

**UCHWAŁA Nr 13/2024**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego**  
**z dnia 10 grudnia 2024 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Drobiowego na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 24 września 2024 r. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025 następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- a. zadanie pt. „Polskie mięso drobiowe warte zachodu” w kwocie 149 600,00 PLN;
- b. zadanie pt. „Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja III” w kwocie 1 134 315,00 PLN;
- c. zadanie pt. „Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD” w kwocie 929 512,50 PLN;
- d. zadanie pt. „Promocja polskiego drobiu” w kwocie 131 610,00 PLN;
- e. zadanie pt. „Mięso drobiowe jest smaczne i zdrowe” w kwocie 64 029,00 PLN;
- f. zadanie pt. „Zdrowe drobiowe” w kwocie 142 640,00 PLN;
- g. zadanie pt. „Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II” w kwocie 970 509,75 PLN;
- h. zadanie pt. „Informacje dla branży drobiarskiej - kontynuacja 2025” w kwocie 182 750,00 PLN;
- i. zadanie pt. „Dzień Dziecka z polskim drobiem” w kwocie 129 150,00 PLN;
- j. zadanie pt. „Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym” w kwocie 1 500 000,00 PLN;
- k. zadanie pt. „Misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe 2025 Osaka, Kansai” w kwocie 124 336,91 PLN;

- l. zadanie pt. „Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Rozwiązań dla Branży HoReCa” w kwocie 43 101,00 PLN;
- m. zadanie pt. „Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego” w kwocie 346 500,00 PLN;
- n. zadanie pt. „Podróż ze smakiem – kontynuacja” w kwocie 318 889,68 PLN;
- o. zadanie pt. „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Drób” w kwocie 616 455,00 PLN;
- p. zadanie pt. „Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA” w kwocie 119 552,16 PLN;
- r. zadanie pt. „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” w kwocie 247 927,68 PLN;
- s. zadanie pt. „Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego” w kwocie 357 107,10 PLN;
- t. zadanie pt. „Interaktywna gra edukacyjna na platformie Roblox” w kwocie 2 021 250,00 PLN;
- u. zadanie pt. „Ekonomia, gospodarka, wizerunek – branża mięsna w mediach” 341 948,38 PLN.

2) Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 poprzez zmianę tytułu zadania z „European Poultry – from our farms to your tables” na „Europejski drób - z naszych ferm na Twój stół”, w **Lp. 20** Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 następujących zadań:

- 1) zadanie pt. „European Organic: Enjoy, Savour and Share” – w kwocie 283 346,26 PLN;
- 2) zadanie pt. „Kurczak w biegu” w kwocie 512 925,00 PL;
- 3) zadanie pt. „Polski drób - jakość i zalety” w kwocie 119 700,00 PLN;
- 4) zadanie pt. „Dania z drobiu na śląskich stołach” w kwocie 120 000,00 PLN;
- 5) zadanie pt. „Promocja polskiego drobiu wśród dietetyków - poprzez wskazanie przewagi zalet białka zwierzęcego nad roślinnym” w kwocie 563 087,70 PLN;

- 6) zadanie pt. „Promocja mięsa drobiowego, wieprzowego i wołowego na rynku czeskim” w kwocie 340 890,95 PLN;
- 7) zadanie pt. „Podcasty o polskim drobiu” w kwocie 448 164,15 PLN;
- 8) zadanie pt. „Kurczę, ale biegam” w kwocie 162 000,00 PLN;
- 9) zadanie pt. „Wakacyjna kuchnia z drobiem” w kwocie 148 706,25 PLN;
- 10) zadanie pt. „Konkurs kulinarny dla szkół gastronomicznych” w kwocie 147 420,00 PLN;
- 11) zadanie pt. „Lato z drobiem w zachodniopomorskim” w kwocie 135 240,00 PLN;
- 12) zadanie pt. „Drób i przetwory zbożowe wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu” w kwocie 96 757,50 PLN;
- 13) zadanie pt. „Drób – cud natury na mazury” w kwocie 162 690,00 PLN;
- 14) zadanie pt. „Mięso drobiowe smaczne i zdrowe” w kwocie 136 500,00 PLN.

## § 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań i zmian, o których mowa w § 1 ust.1 pkt 1) i 2), wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025.

## § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1) litera n, p, r, s, u, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p>
---	--	--------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	1 023 015,28 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2025 roku wyniesie z uwzględnieniem:	2 459 760,69 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 465 542,82 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planu Finansowego na rok 2025	19 292 711,77 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	805 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2025:	23 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	22 411 977,89 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 361 796,68 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 504 931,39 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Opłata należnych składek oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	760 044,39	760 044,39	10/2024		1
2	Piknik promujący mięso drobiowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	11/2024		1
3	Kaczka i gęś, duet idealny		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	11/2024		1
4	Święto Polskiego Drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas jednej imprezy plenerowej na terenie woj. pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	66 930,00	66 930,00	11/2024		1
5	Święto drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 545,00	139 545,00	11/2024		1
6	Drób - lubię to!		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	135 238,00	135 238,00	11/2024		1
7	Bitwa na drobiowe smaki V: Bój o Kulinarną Krysztalową Kulę		a	Organizacja konkursu w szkołach gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 091 125,56	1 091 125,56	11/2024		2
8	Badania ilościowe i jakościowe postzeżenia drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa		d	Badania rynkowe wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	254 677,50	254 677,50	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Organizacja stoiska branżowego na targach ANUGA. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	2 306 017,17	2 085 345,67	11/2024		1
10	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej - sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego		a	Organizacja międzynarodowej konferencji. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	272 687,10	272 687,10	11/2024		1
11	Reportaż "Drob - sukces z Polski!"		a	Realizacja reportażu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	136 500,00	136 500,00	11/2024		1
12	Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA		c	Organizacja stoiska polskiej branży drobiarskiej POLISH POULTRY na targach SIAL CHINA 2025 r. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	1 331 076,79	1 203 701,02	11/2024		1
13	Strategia rozwoju polskiej branży drobiarskiej		b	Opracowanie strategii rozwoju polskiej branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	181 860,00	181 860,00	11/2024		1
14	Jakość mięsa w twoich rękach		a	Działania promocyjne QAFP wśród restauratorów oraz sprzedawców. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 467 692,89	880 615,73	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14. wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
15	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	57 750,00	57 750,00	11/2024		1
16	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja szkoleń dla hodowców drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	537 537,00	537 537,00	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagnoza trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów oraz dokonanie analizy zebranego materiału - kontynuacja zadania. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	80 850,00	27 489,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Podkreć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli		a	Organizacja 3 dniowego wyjazdu szkoleniowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	157 668,00	78 834,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Misja branżowa do Chin		c	Organizacja misji biznesowej do Chin. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	266 720,42	133 360,21	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	Europejski drób - z naszych ferm na Twój stół		a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Korei Południowej, Wietnamu i Filipin. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	21 105 427,77	4 221 085,55	11/2024	Zmiana tytułu zadania z "European Poultry - from our farms to your tables" uchwałą nr 13/2024 z dnia 10.12.2024	3
21	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Szkolenia dla hodowców drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	149 600,00	149 600,00	13/2024		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja III		b	Organizacja dwudniowej imprezy promocyjnej - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	1 134 315,00	1 134 315,00	13/2024		1
23	Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD		c	Udział w Targach Saudi Food Show 2025. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	929 512,50	929 512,50	13/2024		1
24	Promocja polskiego drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas imprezy plenarowej na terenie woj. opolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 610,00	131 610,00	13/2024		1
25	Mięso drobiowe jest smaczne i zdrowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas imprezy plenarowej na terenie woj. małopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	64 029,00	64 029,00	13/2024		1
26	Zdrowe drobiowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenarowych na terenie woj. lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 640,00	142 640,00	13/2024		1
27	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II		b	Zadanie ma na celu budowanie wartości marki polskiego drobiu oraz utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	970 509,75	970 509,75	13/2024		1
28	Informacje dla branży drobiarskiej - kontynuacja 2025		a	Utworzenie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	182 750,00	182 750,00	13/2025		1
29	Dzień Dziecka z polskimi drobiem		b	Piknik z okazji Dnia Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	129 150,00	129 150,00	13/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Działania mające na celu ochronę dobrego imienia polskich producentów i wizerunku ich produktów wśród polskich konsumentów - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	1 500 000,00	1 500 000,00	13/2024		2
31	Misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe 2025 Osaka, Kansai		a	Organizacja misji na rynek japoński. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	124 336,91	124 336,91	13/2024		1
32	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Rozwiązań dla Branży HoReCa		a	Organizacja pokazów kulinarnych w wykorzystaniem drobiu podczas targów EuroGastro. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	43 101,00	43 101,00	13/2024		1
33	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego		c	Stworzenie ścieżki edukacyjno-promocyjnej z uwzględnieniem sirefy animacji dla dzieci podczas Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	346 500,00	346 500,00	13/2024		1
34	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Degustacja mięsa i według wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcie kampanią promocyjną w Social Mediach - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	797 224,20	318 889,68	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
35	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na Drob		b	Zadanie polega na przygotowaniu dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów szkół gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	616 455,00	616 455,00	13/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	351 624,00	119 552,16	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 36 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
37	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Zorganizowanie kongresu mięsnego w kraju. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	751 296,00	247 927,68	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
38	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego		a	Ochrona wizerunku polskiego sektora mięsa i przeciwdziałanie kryzysom wizerunkowym. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	714 214,20	357 107,10	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
39	Interaktywna gra edukacyjna na platformie Roblox		a	Kampania edukacyjno-informacyjna w mediach społecznościowych oraz na platformie Roblox. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	2 021 250,00	2 021 250,00	13/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Ekonomia, gospodarka, wizerunek - branża mięsna w mediach		b	Opracowanie biuletynu informacyjnego w formie pliku pdf, prowadzenie biura prasowego, profilu na portalu "X" i LinkedIn, przeprowadzenie wywiadów w radio oraz nagranie krótkich wywiadów wideo z ekspertami i/lub naukowcami oraz prowadzenie strony internetowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (EPEMI).	1 025 640,00	341 948,38	13/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
					42 751 573,15	22 411 977,89			