



TELEWIZJA POLSKA

Daniel Gorgosz

Likwidator Spółki Telewizja Polska S.A.

072-64
TVP/BSK-LS/ /2024 (157)

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2024 r.

Pan

Maciej Świrski

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

w załączeniu przekazuję projekt Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji na lata 2025 – 2029, przyjęty Uchwałą Nr 276/2024 Likwidatora Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej w likwidacji z dnia 30 kwietnia 2024 r. w sprawie przyjęcia projektu Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji na lata 2025 – 2029 oraz jego przekazania Radzie Nadzorczej Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji wraz z uzasadnieniem.

Uchwała Nr 276/2024
Likwidatora Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej w likwidacji
z dnia 30 kwietnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia projektu Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji na lata 2025 – 2029 oraz jego przekazania Radzie Nadzorczej Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. w związku z art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1

Likwidator Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, przyjmie projekt Karty powinności Telewizji Polskiej S.A., w likwidacji, na lata 2025 – 2029, wraz z uzasadnieniem, stanowiący Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Likwidator Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, postanawia przekazać projekt Karty powinności, o którym mowa w § 1, wraz z uzasadnieniem”

- 1) Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A. w likwidacji
- 2) Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Likwidator Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji – Daniel Gorgosz



.....

Projekt z dnia: 26.04.2024

KARTA POWINNOŚCI
Telewizji Polskiej
na lata 2025 – 2029

Telewizja Polska (TVP) działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji¹, zwaną dalej „ustawą o RTV” i innych ustaw, oraz realizuje ustawowo powierzona jej i określoną misję publiczną (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz wynikające z niej zadania (art. 21 ust. 1a i 1b, art. 23-25 ustawy o RTV, przepisy odrębnych ustaw) i powinności (art. 21 ust. 2 ustawy o RTV), z uwzględnieniem gwarancji niezależnego funkcjonowania dostawców publicznych usług medialnych określonych w prawie Unii Europejskiej². Niniejsza karta powinności, zgodnie z art. 21a ustawy o RTV, bez uszczerbku dla autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej TVP, określa sposób realizowania misji publicznej przez TVP oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania – w latach 2025-2029.

1. Programy TVP

TVP, na zasadach określonych poniżej, tworzy i rozpowszechnia:

- 1) ogólnokrajowe programy ogólnotematyczne - TVP1 i TVP2;
- 2) programy regionalne realizowane w oddziałach terenowych - TVP3;
- 3) programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach: TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, TVP World;

¹ Tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 1722, ze zm.

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów), Dz. Urz. UE Seria L, 17.04.2024, w szczególności – art. 5.

15.

- 4) programy wyspecjalizowane: TVP Info, TVP Kultura, TVP Wiedza, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K.

1.1. Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne

1.1.1. TVP1

TVP1 jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni i różnych grup społecznych. Różnorodna oferta programowa obejmuje szeroką tematykę, zróżnicowane gatunki i formy audycji, dba o edukację medialną i rozumienie zachodzących procesów we współczesnym świecie. Umożliwia wspólne przeżywanie ważnych wydarzeń państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych i sportowych. Dzięki temu wzmacnia poczucie wspólnoty i integruje społeczeństwo wokół najważniejszych wyzwań przyszłości oraz spraw bieżących, polskiej historii, kultury i tradycji. Cechuje się dużym udziałem produkcji własnej, adresowanej do różnych grup społecznych w różnorodnych formach i gatunkach programowych.

Kluczowe gatunki to: informacja i publicystyka, fabuła (film, serial, telenowela), teatr, dokument, rozrywka (teleturnieje wiedzy), transmisje sportowe.

1.1.2. TVP2

TVP2 jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do różnych grup społecznych. W jakościowej i różnorodnej ofercie programowej akcentuje wartości rodzinne i sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Wyróżnikiem programu są wysokiej jakości polskie seriale, nowoczesna i wartościowa rozrywka rodzima i zagraniczna oraz audycje z zakresu kultury, wydarzenia kulturalne oraz festiwale i koncerty, również w plenerze.

Kluczowe gatunki to: współczesne polskie seriale, nowoczesne widowiska rozrywkowe, teleturnieje i quizy o charakterze rozrywkowym, poranne magazyny śniadaniowe, filmy fabularne.

1.2. Programy regionalne – TVP3

TVP3 jest oznaczeniem używanym przez programy regionalne oraz pasmo wspólne tych programów z dodaniem nazwy miasta, siedziby oddziału terenowego. Programy regionalne są tworzone i rozpowszechniane przez oddziały terenowe, których zakres działania i zadania określa statut TVP. Każdy program regionalny składa się z pasm

ps.

własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. Charakteryzuje się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki: eksponuje lokalne debaty publiczne na ważne i aktualne zagadnienia, podejmuje tematy interwencyjne dotyczące bieżących spraw społeczności lokalnej, buduje więź z regionem i promuje aktywność obywatelską, tworzy obraz regionu w kontekście regionów sąsiednich i całego kraju. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż społeczny i interwencyjny, dokument, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz seriale i rozrywka, w tym z innych programów.

1.3. Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach

1.3.1. TVP Polonia

TVP Polonia jest programem nadawanym w języku polskim (z wybranymi audycjami opatrzonymi napisami w języku obcym), którego celem jest przedstawianie Polski, języka polskiego oraz historii i kultury kraju za granicą. Program przeznaczony jest głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, dla środowisk polonijnych znajdujących się w różnych częściach świata, osób zainteresowanych utrzymaniem lub zacieśnianiem relacji z krajem, posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Oferta programowa TVP Polonia ma charakter ogólnotematyczny. Składa się z produkcji własnych oraz audycji realizowanych dla innych programów TVP. Oferta TVP Polonia może służyć do tworzenia i rozwijania ściślej dedykowanych treści oraz innych usług skierowanych do polskojęzycznych widzów poza granicami, w tym adresowanych do określonych ośrodków polonijnych.

Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, magazyny polonijne, polskie filmy, seriale fabularne, magazyny kulturalne, rozrywka.

1.3.2. TVP Wilno

TVP Wilno jest programem nadawanym w języku polskim (z dodatkami w języku litewskim), kierowanym głównie do Polaków mieszkających na Litwie i tworzonym z ich udziałem. Program prezentuje bieżące, ważne i ciekawe informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. Służy upowszechnianiu języka polskiego, tradycji polskiej oraz promowaniu pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, seriale fabularne, rozrywka.

1.3.3. Belsat TV

Belsat TV jest programem w językach białoruskim i rosyjskim oraz częściowo w języku ukraińskim, kierowanym do odbiorców na Białorusi oraz do mieszkańców innych krajów w regionie, a także do osób należących do mniejszości narodowych i grup migrantów w Polsce. Powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe. Audycje Belsat TV są tworzone z udziałem dziennikarzy z krajów, do których są kierowane. Program korzysta ze wsparcia instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych także z innych krajów. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument.

1.3.4 TVP World

Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, z możliwością innych wersji językowych, dostępny jest na różnych kontynentach, służy przedstawianiu Polski i świata w istotnym zakresie z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, kierowany przede wszystkim do osób anglojęzycznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument, magazyny.

1.4. Programy wyspecjalizowane

1.4.1. TVP Info

TVP Info jest programem informacyjno-publicystycznym. Program przedstawia, relacjonuje i komentuje bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne w kraju i na świecie. Kluczowe gatunki: serwisy informacyjne, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń życia politycznego, publicystyka polityczna, społeczna, gospodarcza, magazyny tematyczne zgodne z profilem programu.

1.4.2. TVP Kultura

TVP Kultura jest programem o tematyce kulturalno-artystycznej. Program umożliwia uczestnictwo w kulturze w zakresie szerokiego spektrum zainteresowań: teatr, muzyka, film. Program informuje o wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, objaśnia i inspiruje różnorodne zjawiska w kulturze. Kluczowe gatunki: publicystyka kulturalna różnorodna tematycznie i formalnie, filmy fabularne zagraniczne i polskie, dokumenty zagraniczne i polskie, spektakle teatralne, koncerty, widowiska artystyczne.



1.4.3. TVP Wiedza (poprzednio TVP Historia)

TVP Wiedza jest programem wyspecjalizowanym (powstałym w wyniku przekształcenia TVP Historia) o charakterze popularnonaukowym i edukacyjnym, którego celem jest poszerzanie wiedzy, inspirowanie i rozwijanie pasji oraz zainteresowań widzów. Program przybliża tematykę historyczną (w zakresie historii Polski i historii powszechnej), przyrodniczą, podróżniczą, społeczną i poradniczą. Kluczowe gatunki: dokument i reportaż, telenowela dokumentalna, audycje popularnonaukowe, publicystyka, filmy i seriale o tematyce historycznej.

1.4.4. TVP ABC

TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym pod kątem dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli. Pełni funkcje w zakresie edukacji i rozrywki najmłodszych. Audycje edukacyjne realizowane są z elementami zabawy i w powiązaniu z rozrywką, pokazują atrakcyjne i wartościowe treści rozbudzające ciekawość dzieci, rozwijające ich wiedzę i umiejętności społeczne. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

1.4.5. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem rozrywkowym, prezentującym zróżnicowaną, w tym lekką rozrywkę o wysokiej jakości, bogatą ofertę rozrywkową z zasobów archiwalnych TVP oraz z nowych produkcji TVP1 i TVP2. Kluczowe gatunki: kabarety, koncerty, teleturnieje, *life style*.

1.4.6. TVP Seriale

TVP Seriale jest programem serialowo-filmowym. Program prezentuje polskie seriale telewizyjne, zarówno z nowej produkcji, jak i z zasobów archiwalnych TVP – pokazujące obraz Polski, społeczeństwa, problemów bliskich ludziom, w różnych regionach i okresach, w przystępnej, popularnej formie. Kluczowe gatunki: polski serial fabularny i polski film fabularny.

1.4.7. TVP Sport

TVP Sport jest programem sportowym. Prezentuje możliwie szeroką gamę dyscyplin sportowych (w tym mniej popularnych), transmitowanych w znacznej mierze na żywo,

ps.

z eksperckim komentarzem. Program eksponuje transmisje i relacje z zawodów z udziałem polskich sportowców, prezentuje także sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami i sport amatorski, propaguje zdrowy styl życia i uprawianie sportu. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, magazyny informacyjne i tematyczne.

1.4.8. TVP HD

TVP HD jest programem powstałym w celu upowszechnienia dostępu do oferty TVP w wysokiej rozdzielczości. Prezentuje głównie audycje wytworzone przez TVP i dla TVP pochodzące zarówno z najnowszej produkcji, jak i zrekonstruowanych cyfrowo zasobów archiwalnych nadawcy. Program ma charakter uniwersalny, zawiera różne gatunki i formy telewizyjne, przede wszystkim filmy, seriale i programy rozrywkowe, oraz prezentuje różną tematykę. Kluczowe gatunki: film i serial fabularny, rozrywka.

1.4.9. TVP 4K

TVP 4K jest programem sportowo-filmowo-rozrywkowym. Program zawiera audycje dostępne w standardzie 4K, jest tworzony i rozpowszechniany w tym standardzie w miarę dostępności właściwych treści. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, filmy fabularne, audycje rozrywkowe.

1.5. Sposoby rozpowszechniania programów TVP

Zgodnie z zasadą korzystania przez media publiczne z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerszego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV), TVP, w dążeniu do realizacji tego celu, rozpowszechnia swoje programy, wykorzystując różne sposoby, w miarę dostępnych zasobów częstotliwości, możliwości technicznych, finansowych i prawnych. Priorytetowo traktowane jest rozpowszechnianie cyfrowe rozszewcze naziemne w odniesieniu do znacznej części oferty programowej, kierując się zainteresowaniem odbiorców. Stosowane jest, wobec niektórych programów, rozpowszechnianie w sposób rozszewczy satelitarny lub w innych sieciach telekomunikacyjnych. W związku z rozwojem i coraz powszechniejszą dostępnością technologii streamingowych, TVP równie priorytetowo traktuje rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle

ps.

nabytych uprawnień i licencji. W odniesieniu do sposobów rozpowszechniania prowadzących do możliwości odbioru programów za granicą (gł. rozsiewcze satelitarne i w systemie teleinformatycznym) TVP tam, gdzie to uzasadnione zakresem nabytych uprawnień i licencji oraz kosztami ich nabywania, może stosować kodowanie lub odpowiednie geoblokady.

1.5.1. TVP1, TVP2, programy regionalne – TVP3, programy wyspecjalizowane – TVP Info, TVP Kultura

Programy TVP1, TVP2, programy regionalne – TVP3, TVP Info oraz TVP Kultura są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo w miarę możliwości dystrybuowane w sposób rozsiewczy satelitarny i w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego (zwanym dalej „innymi sieciami telekomunikacyjnymi”). Programy TVP1, TVP2 i TVP Kultura, programy regionalne – TVP3 i TVP Info są też rozpowszechniane w systemach teleinformatycznych w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji. Program TVP Info dodatkowo może być dystrybuowany w sposób rozsiewczy naziemny na terytorium Litwy.

1.5.2. Inne programy wyspecjalizowane TVP

Programy TVP Wiedza, TVP ABC, TVP Rozrywka i TVP Sport są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo w miarę możliwości dystrybuowane w sposób rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych. Programy TVP Seriele, TVP HD, a także TVP 4K w czasie jego nadawania, są rozpowszechniane lub dystrybuowane w innych sieciach telekomunikacyjnych, a dodatkowo, w miarę możliwości w sposób rozsiewczy satelitarny. TVP dąży także do możliwie szerokiej, w miarę dostępnych zasobów, oferty programów rozpowszechnianych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny. Dotyczy to programów TVP Seriele, TVP HD, a także TVP 4K, w czasie jego nadawania.

TVP rozpowszechnia programy wyspecjalizowane TVP Wiedza, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Sport, TVP Seriele, TVP HD, a opcjonalnie także TVP 4K w czasie jego nadawania – w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji oraz uwarunkowań technologicznych.

1.5.3. Programy dla odbiorców zagranicą

Programy TVP Polonia i Belsat TV są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych.

Program TVP Wilno jest rozpowszechniany lub dystrybuowany w sposób rozsiewczy naziemny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Litwy, jak też w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Polski oraz innych krajów, w miarę zgłaszania zapotrzebowania operatorów takich sieci i posiadanych praw.

Program TVP World rozpowszechniany jest w systemie teleinformatycznym oraz dystrybuowany w innych sieciach telekomunikacyjnych, a z czasem w miarę możliwości może być rozpowszechniany także w sposób rozsiewczy satelitarny. W miarę możliwości i potrzeb TVP Polonia, TVP World i Belsat TV są rozpowszechniane w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w Polsce.

TVP rozpowszechnia programy TVP Polonia, TVP Wilno i Belsat TV w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji. TVP dąży do dystrybuowania programów dla odbiorców za granicą w innych krajach (w tym tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, w sposób rozsiewczy naziemny), a zwłaszcza w skupiskach osób zainteresowanych Polską, jej kulturą, językiem, historią, perspektywą. Dotyczy to odpowiednio innych programów TVP, zwłaszcza TVP Info oraz usług, o których mowa w pkt. 2.

2. Oferta multimedialna TVP, usługi inne niż programy

TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, ale także na platformach internetowych osób trzecich, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych oraz oczekiwaniom odbiorców. TVP kładzie przy tym rosnący nacisk na rozwijanie oferty multimedialnej i jej dostosowanie do ewolucji sposobu korzystania z mediów. W tych celach TVP powinna:

- a) dostarczać ofertę programów określonych w rozdz.1 na własnych platformach *online* na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej, z uwzględnieniem ograniczeń uprawnień i licencji w zakresie praw na dobrach niematerialnych;

- b) udostępniać w sposób nielinearny na własnych platformach *online* znaczną część audycji ze swej oferty programowej, w tym zwłaszcza audycje tworzone przez/dla/z udziałem TVP, dążąc do rozwijania dostępności *online* treści archiwalnych;
- c) rozwijać ofertę multimedialną: audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług związanych z programami innych niż programy, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je; stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i jego ewolucji oraz służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
- d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści (np. gry online, audiobooki online), przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców;
 - i dla realizacji tych powinności rozwija i dostarcza zestaw usług obejmujących wymienione dalej elementy.

2.1. Portale TVP

TVP prowadzi portale internetowe, poprzez które dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP, w tym: transmisje strumieniowe programów, audycji lub innych przekazów; serwisy *online* poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, audycjom (w tym zwłaszcza serialom, seriom, audycjom cyklicznym lub cyklem audycji) lub wydarzeniom; serwis audiowizualny na żądanie, serwisy tematyczne (informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, rozrywkowe, poradniczo-konsumenckie i zakresu bezpieczeństwa, sportowe); przewodniki po usługach TVP; funkcjonalności związane z platformami udostępniania wideo lub serwisami społecznościowymi w kontekście udostępniania na nich treści TVP oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z nich przez użytkowników. TVP także prowadzi portale wyspecjalizowane ze względu na tematykę lub grupę odbiorców.

2.2. Serwis audiowizualny na żądanie

ps.

TVP tworzy i udostępnia własny serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), zwany dalej serwisem wideo. W jego ramach oferuje dostęp do szerokiego i stale powiększanego katalogu filmów, odcinków seriali i innych audycji telewizyjnych, zawierającego głównie produkcje wytworzone przez/dla/z udziałem TVP, zarówno aktualnie tworzone, jak i archiwalne. Serwis obejmuje pozycje oferowane bez ograniczeń czasowych, jak i w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). Audycje inne niż wytworzone przez/dla/z udziałem TVP, innych europejskich nadawców publicznych lub jednostek polskiej kinematografii – stanowią nie więcej niż 10% katalogu i udostępniane są w serwisie wideo TVP przez czas ograniczony trwaniem licencji, zwykle nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy. Serwis wideo może być udostępniany w modelu otwartym (niepłatnym, z obecnością przekazów handlowych), subskrypcyjnym lub transakcyjnym (zwłaszcza audycje, w tym filmy lub odcinki seriali, przed premierą w programie). W serwisie wideo może być wyodrębniona strefa abonenta (ABO) – umożliwiająca dostęp do rozszerzonego katalogu treści wideo osobom opłacającym ustawowe opłaty abonamentowe lub korzystającym ze zwolnień albo wnoszącym dodatkową opłatę. Serwis obejmować może także transmisje strumieniowe poszczególnych programów, audycji lub innych przekazów.

2.3. TVP Parlament

TVP Parlament jest serwisem internetowym o charakterze informacyjno-publicystycznym umożliwiającym bieżące śledzenie prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego. Serwis dostarcza informacji o przebiegu prac instytucji i organów Państwa, a także prac Parlamentu Europejskiego i prac innych instytucji europejskich.

Serwis internetowy TVP Parlament udostępniany jest użytkownikom w systemie teleinformatycznym, a także w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych w innych sieciach telekomunikacyjnych.

2.4. Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom

TVP tworzy i udostępnia serwisy poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, a także może tworzyć i udostępniać serwisy dotyczące poszczególnych audycji,

a zwłaszcza serii, seriali i audycji cyklicznych lub cykli audycji rozpowszechnianych w programach (np. „M jak Miłość”, „Ranczo”, „The Voice of Poland”, „Teatr Telewizji”), oraz serwisy poświęcone wydarzeniom: naturalnym (np. klęski żywiołowe), politycznym (np. wybory), społecznym, religijnym (np. wizyta papieska), sportowym (np. Igrzyska Olimpijskie), historycznym (np. rocznica odzyskania niepodległości), kulturalnym lub artystycznym (np. „Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu”, koncert sylwestrowy).

2.5. Serwisy tematyczne

TVP tworzy i udostępnia serwisy tematyczne w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka (np. info.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl, tvpworld.com), kultura (np. kultura.tvp.pl), rozrywka (np. rozrywka.tvp.pl), edukacja, treści dla dzieci (np. abc.tvp.pl, krainaabc.tvp.pl), młodzieży lub młodych dorosłych, a także poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta (np. serwisy pogodowe, Regionalny System Ostrzegania, systemy alarmowe na wypadek zaginięć osób typu *child alert*), sport (np. sport.tvp.pl). Serwisy tematyczne zachowują związek z programami i winny być zgodne z naturą publicznych mediów, co zakłada odróżnienie od usług typowych dla prasy drukowanej czy jej elektronicznych wydań.

2.6. Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych

TVP prowadzi aktywności wspierające jej działalność programową i ofertę multimedialną w platformach internetowych, w tym platformach udostępniania wideo i serwisach społecznościowych (takich jak np. *You Tube, TikTok, Facebook, Instagram, X, Snapchat*), prezentując wybrane treści w ramach oficjalnych kanałów i dedykowanych unikalnych profili. Służy to docieraniu do szerszych grup odbiorców, szczególnie młodszych i budowaniu lepszej więzi z odbiorcami w sieci, a także interakcji z nimi.

2.7. Telewizja hybrydowa TVP

TVP udostępnia swą ofertę multimedialną, wykorzystując standard telewizji hybrydowej łączący w sobie typową emisję sygnałów telewizyjnych wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do odbiornika telewizyjnego przez szerokopasmowy Internet. Ta platforma udostępniania treści służy zwiększeniu

ps.

interaktywności telewizji i podniesieniu jej atrakcyjności dla odbiorców mających nawyk, podczas oglądania telewizji, wyszukiwania dodatkowych informacji lub korzystania z innych treści. TVP rozwija aplikację będącą centrum zarządzania telewizją hybrydową przez widza (Hub HbbTV) z uwzględnieniem rodzajów odbiorników telewizyjnych posiadanych przez użytkowników w Polsce i w miarę potrzeb i możliwości tworzy dedykowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w ich wersjach przystosowanych do platformy hybrydowej. W ramach telewizji hybrydowej TVP udostępnia możliwość czasowego wstrzymania oglądania audycji (pauza), możliwość rozpoczęcia jej oglądania od początku (start-over) oraz usługi w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). TVP w ramach usług dodanych na multipleksach cyfrowych telewizji naziemnej tworzy okna kanałów wirtualnych, które pozwalają uruchamiać przystosowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w sposób zbliżony do wybierania programów telewizyjnych pilotem (okna wirtualne). TVP może korzystać z tych okien do rozpowszechniania programów wskazanych w pkt. 1, na które nie było miejsca w ramach posiadanych zasobów częstotliwościowych, o których jest mowa w art. 26 ust. 5 i ust. 6 pkt 1 i pkt 3 ustawy o RTV.

2.8. Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne

TVP tworzy i rozwija aplikacje na różne urządzenia, w tym mobilne oraz stacjonarne (*smart TV, connected TV*, dekodery, STB, aplikacje HBBTV, itd.), umożliwiające korzystanie z jej oferty multimedialnej zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców (np. TVP GO).

2.9. Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst)

TVP w miarę zapotrzebowania odbiorców tworzy i rozpowszechnia, pod nazwą „telegazeta”, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom od 1989 r., a z czasem rozwijane na nowe funkcjonalności, takie jak napisy na ekranie. Służą to zwłaszcza odbiorcom przywiązany do tej formy przekazu, którzy mają utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom, którym jest to potrzebne lub dogodne, np. osobom z dysfunkcją narządu słuchu. Serwisy telegazety TVP mogą być dostępne także *online*.

ks.

Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.

2.10. Dostęp do oferty multimedialnej TVP

TVP dostarcza swą ofertę multimedialną, w tym serwisy, o których mowa w pkt. 2.2-2.4, tak, by była dostępna przez różne platformy dostępu, w tym portal TVP, aplikacje na urządzenia mobilne, aplikacje na urządzenia stacjonarne typu smart TV (m.in. aplikacje dedykowane, *Android TV, Apple TV*), poprzez urządzenia typu dekodery i *set-top box*, telewizję hybrydową (aplikacje dla HbbTV), rozwijając przede wszystkim własne platformy i dążąc do szerokiej dostępności swej oferty dla całego społeczeństwa. Korzystanie z poszczególnych usług w ramach oferty multimedialnej TVP może być ograniczone dla odbiorców uzyskujących dostęp do sieci spoza terytorium Polski lub państw członkowskich Unii Europejskiej, lub innego terytorium, zależnie od okoliczności, a zwłaszcza posiadanych przez TVP praw i ich ograniczeń. TVP stosuje, określone właściwymi przepisami, zasady transgranicznego przenoszenia usług *online* w zakresie treści świadczonych za odpłatnością pieniężną, a w braku takiej odpłatności może je stosować, co wymaga odrębnego powiadomienia abonentów i podmiotów uprawnionych do treści.

3. Sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności

3.1. Kontakt z odbiorcami

TVP utrzymuje i rozwija kontakty z odbiorcami swoich programów i innych usług w różnych formach, zarówno bardziej tradycyjnych (poczta tradycyjna i elektroniczna, kontakt telefoniczny), jak i opartych o nowsze sposoby komunikacji. Odbiorcom zapewnia się możliwość zgłaszania uwag i opinii. TVP kieruje się w kontaktach z odbiorcami szacunkiem dla nich i ich opinii, zasadą responsywności, dążeniem do uwzględniania głosu odbiorców przy podejmowaniu decyzji programowych oraz korzystania z informacji i materiałów od odbiorców w niektórych audycjach i przekazach.

Elementem oferty multimedialnej TVP jest możliwość rejestracji i identyfikacji odbiorców (konto i profil użytkownika). Może także służyć dostępowi do dodatkowych treści lub

P.

funkcjonalności (np. strefa ABO). TVP gromadzi, przetwarza i agreguje dane odbiorców uzyskane przy okazji korzystania z oferty TVP, w dążeniu do lepszego dopasowania oferty dla odbiorców i kontaktu z nimi, przy poszanowaniu zasad ochrony danych osobowych.

W celu rozwijania kontaktów i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, TVP aktywnie korzysta z platform udostępniania wideo i serwisów społecznościowych (np. *YouTube*, *Facebook*, *X*, *Instagram*, *Snapchat*), prowadząc profile i w uzasadnionym zakresie, umożliwiając dostęp do niektórych elementów swej oferty multimedialnej w wybranych platformach i serwisach takiego typu. TVP korzysta z kanałów komunikacyjnych w ramach telewizji hybrydowej, a także może komunikować się z odbiorcami przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców także poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji.

3.2. Urządzenia służące do dostarczania programów i innych usług TVP, oraz komunikacji z odbiorcami

TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu do swoich usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami. W związku z tym korzysta z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych. TVP kładzie nacisk na rozwijanie powszechnego dostępu do jej programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (NTC) w wysokiej rozdzielczości sygnału (HD) lub Ultra HD (4K), współpracując z właściwymi organami i instytucjami w celu rozwoju NTC w oparciu o odpowiedni zasób częstotliwości, oraz podejmując starania służące dostępności urządzeń do odbioru NTC, w jak najlepszym standardzie z szeroką możliwością dodatkowych funkcjonalności (w tym HbbTV). TVP dąży do obecności jej programów w sieciach służących ich rozprowadzaniu, a także innych platformach wtórnego rozpowszechniania w zarządzanym środowisku, przy poszanowaniu praw na dobrach niematerialnych, w tym ograniczeń nabytych uprawnień i licencji, dbając o odpowiednie wyeksponowanie i łatwość dostępu do programów i innych usług TVP w ramach danej platformy. TVP rozwija, w tym we współpracy z innymi podmiotami, platformy dla dostarczania swej oferty multimedialnej i kontaktów z odbiorcami, w tym portal internetowy, aplikacje, urządzenia i funkcjonalności.

fs.

3.3. Prace nad nowymi technikami

TVP prowadzi prace i współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, tworzenia i dostarczania usług takich jak te objęte ofertą multimedialną TVP, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami programów i takich innych usług. TVP uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w tym obszarze. W pracach nad nowymi technikami TVP kładzie nacisk na rozwijanie technicznego standardu odbioru programów (HD, 4K, oryginalne ścieżki audio jako opcja dla widzów itd.), zwłaszcza w ramach NTC, oraz funkcjonalności towarzyszących i dodatkowych służących dostępowi do oferty multimedialnej TVP i interakcji z odbiorcami; prowadzi badania i testy nad zastosowaniem w działalności programowej i multimedialnej, oraz kontaktach z odbiorcami nowych zjawisk, takich jak np. sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, Internet rzeczy i technologia mobilna piątej generacji (5G). TVP zachęca odbiorców do korzystania z nowych technik i sprzyja kształtowaniu umiejętności w tym zakresie zarówno w programach, jak i innych usługach, w różnych formach programowych i multimedialnych (np. audycje poradnikowe, przykłady sytuacyjne w formach fabularnych, w tym serialach, tutorialne formy multimedialne, gry *online*). TVP uwzględnia cele zrównoważonego rozwoju w pracach nad nowymi technikami i w innych obszarach.

3.4. Produkcja i zakupy programowe

TVP pozyskuje audycje i inne materiały na potrzeby swych programów oraz oferty multimedialnej w drodze produkcji realizowanej przez samą TVP, na jej zamówienie lub z jej udziałem, zakupów programowych (a zwłaszcza nabywania licencji i innych uprawnień, w tym za pośrednictwem EBU), a także wymian programowych z nadawcami publicznymi z innych krajów (zwłaszcza w ramach EBU). TVP w procesie produkcji i zakupów programowych dba o rozwijanie i pozyskiwanie innowacyjnych formatów i form audycji oraz innych materiałów dla swych programów i innych usług, odpowiadających ewolucji sposobów komunikowania i oczekiwań odbiorców w dobie cyfrowej (np. formy multimedialne, gry *online*). Przy produkcji i zakupach programowych TVP dąży, w możliwym zakresie, do uzyskiwania praw na polach obejmujących całe spektrum działalności w ramach jej misji publicznej, w tym ofertę multimedialną, uwzględniając jej rosnące znaczenie. TVP kieruje się jednocześnie przy zakupach, zwłaszcza wobec treści

o najwyższej oglądalności, zasadą proporcjonalności i celowości w kontekście misji publicznej TVP, a także – w razie zakupu na zasadzie wyłączności takich treści – dąży do unikania ich niewykorzystywania przy braku sublicencjonowania na rzecz osób trzecich, z uwzględnieniem zakresu posiadanych uprawnień.

3.5. Zbiory programowe

TVP prowadzi działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów i innych usług, które to zbiory obejmują około siedemdziesięcioletni, stale powiększany dorobek TVP. Jego gromadzenie, przechowywanie, ochrona, utrzymanie, stopniowa digitalizacja i udostępnianie są powinnością i odpowiedzialnością TVP wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego. W dążeniu do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu TVP prowadzi, w oparciu o własne nowoczesne pracownie, digitalizację i rekonstrukcję cyfrową filmów fabularnych, dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, audycji edukacyjnych, seriali i innych materiałów, w tym zgromadzonych w oddziałach terenowych, oraz jednocześnie tworzy cyfrową bibliotekę z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi, oraz współpracuje w tym obszarze z innymi podmiotami i instytucjami (np. projekt Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych).

3.6. Popieranie twórczości, oświaty i sportu

TVP wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii, w różnych wymiarach i dla różnych grup, od pozycji dla szerokiej widowni do oferty dla najbardziej wymagających widzów, często spajając je w cyklach tematycznych bądź autorskich. Ważne miejsce w ofercie TVP zajmują seriale telewizyjne. Te o tematyce współczesnej, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiają obraz społeczeństwa i jego grup, nawiązują do przemian obyczajowych, dotykają istotnych problemów i dylematów moralnych.



TVP popiera działalność naukową i oświatową w różnych wymiarach. W odniesieniu do historii TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym; prezentowane są także mniej znane fakty historyczne, kulisy wydarzeń historycznych, miejsca historyczne, sylwetki osób, które wpłynęły na bieg historii, zwłaszcza przy okazji ważnych rocznic. Służy temu zwłaszcza oferta programu TVP Wiedza. W dążeniu do popularyzacji historii TVP uwzględnia problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych, w tym nadawanych w programach TVP1 i TVP2 w czasie wysokiej oglądalności.

Ważną pozycję w ofercie kulturalno-artystycznej i oświatowej TVP zajmuje „Teatr Telewizji”. Jego dorobek stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. TVP dąży do wyeksponowanej stałej obecności Teatru TV w ramówce i regularnej prezentacji premier, w tym także na żywo. TVP prezentuje też (w TVP Kultura) przeniesienia spektakli teatralnych z różnych teatrów w Polsce, dając widzom możliwość szerszego poznania twórczości dramaturgicznej w skali kraju. TVP dąży do szerokiego udostępniania dorobku Teatru TV, w tym audycji archiwalnych, w ramach swej oferty multimedialnej, zapewnia także dedykowane dla szkół transmisje przedstawień z różnych teatrów (iTeatr).

Oferta kulturalno-artystyczna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet, oraz muzykę jazzową, obok muzyki popularnej. Regularnie emitowane są magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje i promuje się najważniejsze wydarzenia, tendencje i dokonania kulturalne. Szczególną rolę w ich prezentacji odgrywa program TVP Kultura, który również jest programem wiodącym w relacjonowaniu najważniejszych wydarzeń ze świata muzyki, w tym doniosłych konkursów i okolicznościowych koncertów (np. Konkurs Chopinowski, Sylwester w Filharmonii Narodowej).

TVP umożliwia odbiorcom, w tym szerokiej widowni programów ogólnotematycznych, korzystanie z oświaty i dorobku nauki w różnych dziedzinach, przez różnorodne formy – od audycji dokumentalnych o charakterze poznawczym, przez formy rozrywkowe (np. teleturnieje wiedzy, wielkie testy), do magazynów popularnonaukowych i poradnictwa z zakresu życia codziennego (np. w TVP3).

Edukacji dzieci do lat 12, w tym przez zabawę, służy program TVP ABC.

Popieraniu działalności w dziedzinie sportu służy zróżnicowana oferta transmisji wydarzeń sportowych i innych audycji w programach ogólnotematycznych (TVP1, TVP2) oraz oferta TVP Sport.

3.7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego oraz stwarza warunki do doskonalenia języka prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP. Służą temu oceny jakości języka polskiego w audycjach, w tym tłumaczeniach, a także konsultacje, porady, szkolenia i warsztaty językowe (wewnętrzna poradnia językowa).

TVP tworzy, rozpowszechnia i udostępnia *online* audycje krzewiące poprawną polszczyznę (np. „Słownik polsko@polski”), w tym adresowane do dzieci (np. „Baw się słowami”), a także podejmuje aspekty poprawności językowej w popularnych magazynach (np. „Pytanie na śniadanie”). TVP promuje czytelnictwo w licznych audycjach cyklicznych, w różnych programach oraz relacjach z uroczystości dotyczących nagród książkowych, wspiera kampanie zachęcające do czytania.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą regularnie nadawane przez TVP teatralne i filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej.

3.8. Potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, głównie przez audycje adresowane do poszczególnych takich mniejszości, w tym też w ich językach oraz języku regionalnym, w programach regionalnych, a zwłaszcza TVP3 Białystok, ale też niektórych innych (np. TVP3 Olsztyn, TVP3 Warszawa, TVP3 Kraków, TVP3 Katowice, TVP3 Gdańsk i TVP3 Szczecin). Większość tych audycji jest cykliczna i ma charakter informacyjny lub publicystyczny. Poruszane są w nich ważne i aktualne dla tych środowisk tematy (m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, a także związane z problematyką kulturalną i etniczną).

3.9. Programy i inne usługi o Polsce dla zagranicy



TVP tworzy i rozpowszechnia programy (w tym TVP Polonia, TVP Wilno, TVP World) oraz tworzy i dostarcza inne usługi (w tym serwisy *online* związane z tymi programami) w ramach swej oferty multimedialnej służące przedstawianiu Polski, jak też świata z polskiej perspektywy, a także języka, historii lub kultury Polski za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Może także przyczyniać się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów, lub usług poprzez współpracę z innymi nadawcami publicznymi, lub innymi podmiotami. TVP dla odbiorców za granicą posługujących się językiem białoruskim lub rosyjskim (a także takich odbiorców w Polsce) tworzy i rozpowszechnia program Belsat TV oraz dostarcza związany z nim serwis *online*.

3.10. Dostępność programów i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu

TVP rozwija dostępność programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Stosuje w tym zakresie wymogi określone przepisami prawa oraz dąży do jak najlepszego adresowania udogodnień, w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcji i tłumaczenia na język migowy, przez odpowiedni dobór audycji i pasm czasowych w programach, w których udogodnienia te są stosowane, oraz dobór rodzaju udogodnień, kierując się zróżnicowaniem adresatów i gatunków, a także kryterium wysokiej oglądalności oraz wagi społecznej, kulturowej, edukacyjnej i demokratycznej audycji. TVP zapewnia napisy dla niesłyszących także w niektórych audycjach rozpowszechnianych na żywo, w tym głównych wydaniach magazynów informacyjnych. W czasie kampanii wyborczych audycje komitetów wyborczych oraz debaty wyborcze są nadawane z napisami dla niesłyszących. Przy stosowaniu audiodeskrypcji TVP uwzględnia potrzeby różnych grup wiekowych, w tym dzieci oraz osób starszych. Wybrane audycje w różnych gatunkach w niektórych programach oferowane są z tłumaczeniem na język migowy, przy wykorzystaniu Systemowego Języka Migowego (SJM) lub Polskiego Języka Migowego (PJM), z uwagi na zróżnicowane preferencje adresatów. TVP także wytwarza i dostarcza audycje adresowane do osób z niepełnosprawnościami.



3.11. Edukacja medialna

TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnotematycznych, jak i wyspecjalizowanych, w szerokim zakresie tematycznym i w różnorodnych audycjach i innych przekazach, w tym informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, dokumentalnych i rozrywkowych, zarówno poświęconych głównie tej tematyce, jak i takich, w których wplata się odpowiednie tematy lub wątki (np. niektóre tematy w audycjach cyklicznych, wątki w niektórych serialach). Dotyczy to zwłaszcza świadomego, bezpiecznego i krytycznego korzystania ze środków przekazu, narzędzi agregujących informacje, platform internetowych i komunikatorów, oraz możliwości niesionych przez nowe technologie, a także związanego z nimi ryzyka, w tym dezinformacji i zjawiska „baniek informacyjnych”. TVP wyjaśnia możliwości i ryzyka związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz promuje etyczne sposoby korzystania z niej. TVP wyjaśnia i promuje odróżnianie informacji (faktów) od opinii (ocen), także stosując tę zasadę we własnych audycjach informacyjnych i publicystycznych. TVP realizuje kampanie społeczne służące edukacji medialnej. Upowszechnianie edukacji medialnej obecne jest także w ofercie multimedialnej TVP, w tym w dedykowanym tej tematyce serwisie.

3.12. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię mediów publicznych

TVP kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji, w dążeniu do zaufania odbiorców oraz swej wiarygodności jako medium, którego oferta cechuje się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością, oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV). Powinno to znajdować wyraz zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych, ale także historycznych i edukacyjnych. TVP przykładą wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach, przy zachowaniu szczególnej staranności przy zbieraniu i wykorzystywaniu informacji. TVP rozwija mechanizmy przeciwdziałania dezinformacji i innym przejawom nieładu informacyjnego (w tym zjawisku *fake-news*). TVP dąży do odgrywania roli punktu odniesienia i zaufanego przewodnika w społeczeństwie informacyjnym.

TVP rozwija współpracę międzynarodową z nadawcami publicznymi z innych krajów, uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej, lub je organizuje, w celu



dzielenia się osiągnięciami i doświadczeniami, doskonalenia oferty programowej i multimedialnej, wymian programowych oraz innych działań służących realizacji misji publicznej.

3.13. Rzetelne ukazywanie różnorodności zjawisk i wydarzeń

Powinność rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą realizowana jest przede wszystkim przez rozpowszechniane w programach ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 oraz w programach regionalnych audycje informacyjne i publicystyczne, a także transmisje z wydarzeń, oraz przez wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny TVP Info, audycje informacyjne i publicystyczne w programach dla zagranicy, oraz odpowiednie serwisy w ramach oferty multimedialnej TVP. Dostarczają one informacji na temat różnych zjawisk i wydarzeń z kraju – na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym, a także z zagranicy. W każdym z programów ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 trwałe miejsce w ramówce znajdują magazyny informacyjne, o różnym czasie trwania, w tym nie mniej niż jeden w każdym z tych programów trwający ponad 15 minut. Magazyny te rozpowszechniane są w różnych porach dniach w celu umożliwienia dostępu różnym grupom odbiorców. Są one także oferowane *online* w granicach ich aktualności (*catch-up*). W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą serwisów *online*, w tym serwisu internetowego TVP Parlament.

Rzetelne ukazywanie zjawisk oznacza wymóg prawdziwości i uczciwości, niezwłoczne prostowanie informacji nieprawdziwych, kompletne ukazywanie różnych aspektów istotnych dla wyrobienia u odbiorcy prawdziwego obrazu zjawisk. Cała różnorodność zjawisk w kraju i za granicą ukazywana w oparciu o wyważony wybór, z uwzględnieniem doniosłości danego zjawiska.



3.14. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów

Powinność sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli i formowaniu się opinii publicznej realizowana jest także przede wszystkim przez audycje informacyjne i publicystyczne oraz serwisy *online* o takim charakterze. Powinny one dążyć do umożliwienia odbiorcy samodzielnego wyrobienia sobie poglądu, w oparciu o wszechstronne, rzetelne i rzeczowe informacje, oraz zróżnicowane komentarze i opinie, prezentujące jak najszersze spektrum poglądów. TVP oddziela informacje (fakty) od komentarzy (opinii i ocen), unika narzucania interpretacji faktów.

3.15. Umożliwianie uczestnictwa w życiu publicznym

TVP umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Powinność tę obok audycji informacyjnych, realizują audycje publicystyczne z różnych dziedzin (publicystyka polityczna, społeczna, międzynarodowa, ekonomiczna, rolna, historyczna, religijna), służące przedstawianiu problemów i zjawisk, w szerokim kontekście, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. TVP prezentuje działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego, w ramach własnych audycji i serwisów, a także – w granicach przewidzianych prawem – w ramach umożliwiania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 i 3 ustawy o RTV), stwarzania partiom politycznym, ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy o RTV), stwarzania organizacjom pożytku publicznego możliwości informowania o ich działalności nieodpłatnej (art. 23a ustawy o RTV). TVP zapewnia także rozpowszechnianie audycji wyborczych i audycji referendalnych na zasadach określonych przepisami prawa. W okresach kampanii wyborczych lub referendalnych we własnych audycjach związanych z problematyką wyborów, lub referendum, TVP przykłada szczególną wagę do realizacji zasad pluralizmu, bezstronności, wyważenia i niezależności, dążąc zwłaszcza do sprawiedliwego, wyważonego i bezstronnego relacjonowania kampanii, prezentowania stronnictw, kandydatów oraz stanowisk w sposób bezstronny i obiektywny, unikając jakiegokolwiek uprzywilejowania. Prezentując badania opinii



publicznej, podaje się informacje o wielkości próby, marginesie błędu, okresie badania i zastosowanej metodologii.

Poczuciu udziału w debacie i zachęcaniu do uczestnictwa w życiu społecznym służy także udział publiczności w niektórych audycjach, np. publicystycznych, interwencyjnych, realizowanych na żywo.

Powinność umożliwiania uczestnictwa w życiu publicznym realizują także serwisy *online* TVP oraz utrzymywanie kontaktów z odbiorcami.

Standardom programowym służy działanie Komisji Etyki, która czuwa nad przestrzeganiem przez twórców audycji i innych przekazów zasad etyki dziennikarskiej.

TVP przykłada wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TVP Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniodawczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

3.16. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, z uwzględnieniem polskiego dorobku

TVP wypełnia powinność służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, realizując zadanie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (pkt. 3.6). Uwzględnienie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego znajduje wyraz w szczególności w wyższej niż ustawowa obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp.pl), w prezentowaniu postaci polskich twórców i naukowców, oraz ich dorobku, w systematycznej obecności w ofercie TVP filmowych i telewizyjnych adaptacji dzieł polskiej literatury.

3.17. Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu

TVP sprzyja integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. TVP kładzie nacisk na obecność w programie i ofercie multimedialnej audycji i innych przekazów służących poczuciu wspólnoty społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Służą temu m.in. transmisje wydarzeń sportowych z udziałem polskich sportowców, jednoczące odbiorców wokół wspólnego pragnienia zwycięstwa

„naszych”. TVP organizuje i transmituje koncerty integrujące społeczeństwo. Transmituje i relacjonuje wydarzenia społeczne, polityczne i religijne dając możliwość uczestnictwa w nich odbiorcom. Uczestniczy w zaznaczaniu elementami programów i innych usług ważnych dla Polaków rocznic, świąt państwowych i religijnych, oraz uroczystości.

TVP przeciwdziała wykluczeniu społecznemu ze względu na różne aspekty, w tym wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne lub społeczne, wykształcenie, stan majątkowy, stan cywilny, wyznanie, rasę, płeć, orientację seksualną. Znajduje to wyraz w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez audycje interwencyjne, do popularnych seriali, ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem jako pełnoprawnych członków społeczności, i przedstawiające przykłady radzenia sobie z trudnościami przez takie osoby, a także piętnujących postawy nietolerancji i wykluczania. Szczególną troskę TVP przejawia o osoby starsze. TVP uczestniczy też w kampaniach społecznych związanych z problemami osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Istotnym aspektem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu jest obecność w audycjach osób z niepełnosprawnościami i ich problemów, zarówno w jednostkowych audycjach, jak i stałych cyklach, w których poruszane są tematy związane z ich problemami, ale także pokazywane są osiągnięcia np. sportowe czy artystyczne. TVP rozwija udogodnienia dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu w odbiorze programów i oferty multimedialnej.

3.18. Audycje religijne, respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki

TVP regularnie rozpowszechnia audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży; są one, obok innych treści o tej tematyce, dostępne także w ofercie multimedialnej TVP. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia z Konferencją Episkopatu Polski, z Polską Radą Ekumeniczną, ze Związkiem Wyznaniowym Gmin Żydowskich, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić

do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

TVP szanuje przekonania religijne odbiorców, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

3.19. Służenie umacnianiu rodziny

Wartość rodziny, troska o nią, celowość jej wspierania i umacniania, oraz pomoc w jej sprawach są stale obecne w różnych formach w ofercie TVP, zarówno w dedykowanych cyklach, audycjach poradniczych, dotyczących stylu życia, audycjach religijnych, jak i formach fabularnych, w tym serialach. Niektóre popularne seriale obecne w ofercie programowej i multimedialnej TVP prezentują funkcjonowanie rodziny w różnych aspektach, pokazują pozytywne wzorce zachowań, sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie.

3.20. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

TVP dba o kształtowanie postaw prozdrowotnych. Służą temu audycje cykliczne w programach ogólnotematycznych, programach regionalnych (w pasmach wspólnych i własnych), kampanie społeczne propagujące zdrowy styl życia, tematy związane ze zdrowiem w niektórych audycjach cyklicznych oraz filmach dokumentalnych. Treści te mają pomagać m.in. poznać zasady właściwego odżywiania i innych nawyków zdrowego życia, znaczenie dbania o kondycję fizyczną, dostępne terapie medyczne, znaczenie konsultacji medycznych i odpowiedniego leczenia, zasad bezpiecznego korzystania z leków. Problematyka prozdrowotna obecna jest także w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. Kształtowaniu postaw prozdrowotnych służą także treści w ramach oferty multimedialnej TVP.

3.21. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

Ważnym elementem oferty programowej, w tym TVP1 i TVP2 oraz TVP Sport, a także oferty multimedialnej TVP są audycje i inne treści prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia. TVP Sport dopełnia ofertę programową TVP, prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportu wyczynowego, ale także promując sport amatorski i codzienną aktywność fizyczną dzieci i dorosłych. Służą temu zwłaszcza

transmisje i relacje z masowych imprez sportowych, biegów i maratonów z udziałem amatorów.

3.22. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Przyczynianie się do zwalczania patologii społecznych realizowane jest w różnych audycjach, w szczególności dokumentalnych i reportażach, oraz magazynach interwencyjnych, piętnujących np. przemoc fizyczną i psychiczną, w tym przemoc w rodzinie, oszustwa czy korupcję. Problematyka ta pojawia się też w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. TVP dąży także do służenia pomocą w przeciwdziałaniu i zwalczaniu uzależnień, prezentując dramaty dotkniętych nimi osób i drogi wyjścia z nałogów, w tym w specjalnych cyklach publicystycznych.

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o RTV

W razie osiągnięcia przez TVP w którymkolwiek roku objętym niniejszą kartą powinności nadwyżki przychodów ze źródeł określonych w art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV ponad koszt netto realizacji misji publicznej w danym roku, a kwota tej nadwyżki będzie nie wyższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie programowo-finansowym na ten rok, TVP przeznaczy tę nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na następującą działalność:

- 1) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (*development*) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 2) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 3) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Przy czym TVP będzie dążyła przy wykorzystywaniu ewentualnej nadwyżki do realizacji tych celów w kolejności określonej wyżej. Nadwyżka powinna być wykorzystana na te cele, jeśli to możliwe, w ciągu kolejnego roku kalendarzowego, jednak nie później niż w ciągu

dwóch kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku, za który ją osiągnięto. TVP przedstawia KRRiT propozycję przeznaczenia nadwyżki w sprawozdaniu z realizacji misji publicznej za rok kalendarzowy, w którym nadwyżkę osiągnięto.

5. Minimalne udziały w programach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP wypełnia obowiązek zapewnienia minimalnych udziałów audycji, o których mowa w art. 15 ust. 1 i ust. 3 oraz art. 15a ust. 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz przepisach wydanych na podstawie art. 15 ust. 4 i art. 15a ust. 7 ustawy o RTV, w czasie nadawania poszczególnych programów.

Ponadto w odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udziału audycji europejskich TVP dąży do znacznego przekraczania ich minimalnych udziałów, w taki sposób, żeby w programach TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Info, TVP Kultura, TVP Wiedza, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD udział:

- 1) audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynosił co najmniej 50%,
 - 2) audycji europejskich wynosił co najmniej 60%,
- rocznego czasu nadawania tych programów z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP

6.1. Minimalne udziały głównych kategorii w poszczególnych programach

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, wynoszą:

- 1) TVP1: informacja – 5%, publicystyka – 8%, kultura – 19%, rozrywka – 25,5%, edukacja – 11%, sport – 1,5%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 2) TVP2: informacja – 0,5%, publicystyka – 2%, kultura – 22,5%, rozrywka – 40%, edukacja – 5%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 3) TVP3 – 16 programów regionalnych w **pasmach własnych** (średnio w skali jednego oddziału terenowego): informacja – 20%, publicystyka – 23%, kultura – 10%, rozrywka

k.

– 4%, edukacja – 10%, sport – 3%; emisja programu – od 5 do 8 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);

TVP3 – programy regionalne **pasmo wspólne**: informacja – nie mniej niż 10%, publicystyka – nie mniej niż 21%, kultura – nie mniej niż 10%, rozrywka – nie mniej niż 15%, edukacja – nie mniej niż 14%; emisja programu – od 18 do 16 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);

- 4) TVP Polonia: informacja – 10%, publicystyka – 8%, kultura – 23%, rozrywka – 20%, edukacja – 9%, emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 5) TVP Wilno: informacja – 8%, publicystyka – 15%, kultura – 18%, rozrywka – 14%, edukacja – 15%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 6) Belsat TV: informacja – 24%, publicystyka – 19%, kultura – 9%, rozrywka – 11%, edukacja – 7%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 7) TVP Info: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje informacyjne nie mniej niż 53%, audycje publicystyczne nie mniej niż 17%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 8) TVP Kultura: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 70% (różne audycje i formy telewizyjne: publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, filmy i seriale fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, różne rodzaje muzyki); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 9) TVP Wiedza: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00 – 23.00, w tym: audycje edukacyjne (filmy dokumentalne, reportaże, magazyny popularnonaukowe, edukacyjne, poradniki) – 62%, audycje kulturalne (edukacja kulturalna, seriale i filmy fabularne) – 4%, audycje publicystyczne (m.in. debaty, dyskusje, magazyny publicystyczne, felietony) – 4%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 10) TVP ABC: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne – 67% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udramatyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe – 3%

- (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 11) TVP Rozrywka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe – 70% (satyryczne, *reality shows*, teleturnieje rozrywkowe, muzyka rozrywkowa, filmy i seriale fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 12) TVP Seriale: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne 60% (seriale i filmy fabularne) i audycje rozrywkowe – 5% (filmy i seriale fabularne), edukacja – 5%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 13) TVP Sport: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: transmisje, relacje i magazyny sportowe nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 14) TVP HD: audycje realizujące charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: kulturalne (seriale i filmy fabularne i dokumentalne) – 44%, edukacyjno-poradnicze 10%, rozrywkowe – 16%, emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- 15) TVP 4K: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje sportowe – 55%, audycje kulturalne (w tym filmy i seriale fabularne) - 10%, audycje rozrywkowe (w tym filmy i seriale) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 6 godzin na dobę;
- 16) TVP World: informacja – 32%, publicystyka – 32%, kultura – 3%, edukacja – 3%; emisja programu – 24 godz. na dobę.

6.2. Sposób oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych niż programy usług medialnych TVP

TVP oferuje w ramach swoich usług innych niż programy audycje w głównych kategoriach (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport) w sposób zróżnicowany. Serwis audiowizualny na żądanie obejmuje wszystkie te kategorie audycji,

ps.

przy czym część oferowana jest w modelu czasowej dostępności (catch-up). Serwisy poświęcone poszczególnym programom – oferują zasadniczo te kategorie audycji, co dany program. Serwisy tematyczne oferują zasadniczo audycje kategorii odpowiadającej tematyce serwisu.

7. Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów

Audycje z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu, tj. z napisami dla niesłyszących, z audiodeskrypcją lub z tłumaczeniem na język migowy, TVP rozpowszechnia w programach w wymiarze wymaganym przepisami prawa. TVP przykładając wagę do zapewnienia jak najszerszego odbioru swoich programów przez wszystkie grupy widzów, bez względu na możliwe ograniczenia, rozwija dostępność udogodnień w różnych formach.

TVP stosuje także ułatwienia odbioru swej oferty multimedialnej, np. przez dostępną w odtwarzaczu (*player*) funkcję wyboru wielkości znaków i regulacji prędkości odtwarzania, a także regulacji tła, na którym wyświetlają się napisy. Rozwijana będzie w ramach takich funkcjonalności audiodeskrypcja.

8. Sposoby promowania w innych niż programy usługach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP realizuje z naddatkiem kwotę audycji europejskich, w tym pierwotnie wytworzonych w języku polskim, w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie przewidzianą przepisami prawa.

TVP promuje audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach TVP w taki sposób, że audycje takie stanowią co najmniej 90% katalogu audycji udostępnianych na żądanie przez TVP. Audycje takie są odpowiednio wyeksponowane, ich pochodzenie jest oznaczone, umieszczane są także informacje i materiały promujące niektóre z nich. Część katalogu stanowią audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, głównie na zamówienie TVP.



9. Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania oraz zasady gospodarki finansowej

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania określa załącznik nr 1 do niniejszej karty powinności. Koszty tworzenia, dostarczania i innej dystrybucji programów i innych usług, o których mowa w pkt. 1.3, 1.5.3 i 3.9 karty, są pokrywane z budżetu państwa, a zasady ich pokrywania określa porozumienie z ministrem właściwym w sprawach zagranicznych. Ilekroć w załączniku nr 1 do niniejszej karty powinności mowa o kosztach rozpowszechniania programów obejmuje to również koszty ich innej dystrybucji (np. rozprowadzania).

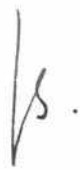
TVP przestrzega przy prowadzeniu działalności misyjnej zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych i dąży do utrzymania kosztów w uzasadnionych granicach, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

10. Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności określa załącznik nr 2 do niniejszej karty powinności.

11. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności określa załącznik nr 3 do niniejszej karty powinności.



12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Niniejsza karta powinności ustalona została na lata 2025-2029.
- 12.2. Postanowienia karty powinności uwzględnia się planach programowo-finansowych TVP kolejno na lata 2025, 2026, 2027, 2028 i 2029. Informację o realizacji określonych w przepisach prawa i karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej TVP przedstawia w sprawozdaniu z realizacji tej misji za każdy rok kalendarzowy, zgodnie z przepisami prawa.
- 12.3. W razie zaistnienia zdarzeń nadzwyczajnych, powodujących znaczne zaburzenie życia społecznego, gospodarczego lub funkcjonowania instytucji publicznych (w tym np. placówek oświatowych lub instytucji kultury), TVP może dostosować, w niezbędnym zakresie, działalność w obszarach objętych niniejszą kartą i załącznikami do niej do potrzeb społecznych wynikających z takich okoliczności. TVP odnotowuje to w sprawozdaniu, o którym mowa w pkt. 12.2 zd. 2, za dany rok.
- 12.4. Jeżeli skutki takich zdarzeń nadzwyczajnych powodują niemożliwość realizacji przez TVP zadań określonych ustawą lub kartą powinności, w tym np. tworzenia i rozpowszechniania niektórych programów (np. wskutek niemożliwości wytwarzania lub pozyskania audycji, emisji programów itp.), TVP może czasowo zawiesić w niezbędnym zakresie ich realizację, uprzednio zawiadamiając KRRiT, a następnie odnotowując to w sprawozdaniu rocznym. W takich sytuacjach TVP traktuje priorytetowo zadania informacyjne.
- 12.5. Ilekroć w niniejszej karcie powinności mowa o odbiorcach, rozumie się przez to także aktywnych użytkowników usług TVP innych niż programy.
- 12.6. Wszelkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły audycji, nazwy stron internetowych, platform internetowych, platform udostępniania wideo i serwisów społecznościowych itp. mają charakter przykładowy i mogą ulec zmianie.
- 12.7. Niniejsza karta powinności może zostać zmieniona w trybie i w sposób określony przepisami prawa.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Gorgoś
Likwidator

K.

Załącznik nr 1 do Karty powinności TVP na lata 2025-2029

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

w tys. zł

TVP 1 Ogólnopolski program ogólnotematyczny		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	1 199 300	1 254 800	1 188 100	1 244 100	1 183 300
1.1	koszty tworzenia programu	1 187 600	1 242 900	1 176 100	1 232 000	1 171 100
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 700	11 900	12 000	12 100	12 200
2.	Źródła finansowania kosztów:	1 199 300	1 254 800	1 188 100	1 244 100	1 183 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	990 000	1 020 000	990 000	1 020 000	990 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	209 300	234 800	198 100	224 100	193 300

w tys. zł

TVP 2 Ogólnopolski program ogólnotematyczny		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	631 100	638 800	628 700	639 600	628 700
1.1	koszty tworzenia programu	619 600	627 100	616 800	627 600	616 600
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 500	11 700	11 900	12 000	12 100
2.	Źródła finansowania kosztów:	631 100	638 800	628 700	639 600	628 700
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	570 000	570 000	570 000	570 000	570 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	61 100	68 800	58 700	69 600	58 700

w tys. zł

TVP 3 Program regionalny		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	107 000	107 100	107 400	107 700	108 300
1.1	koszty tworzenia programu	95 200	95 100	95 300	95 500	96 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 800	12 000	12 100	12 200	12 300
2.	Źródła finansowania kosztów:	107 000	107 100	107 400	107 700	108 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	17 000	17 100	17 400	17 700	18 300

w tys. zł

Program Regionalny Oddziałów Terenowych Program regionalny		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	422 000	425 100	429 400	429 900	431 400
1.1	koszty tworzenia programu	420 100	423 200	427 500	428 000	429 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	1 900	1 900	1 900	1 900	1 900
2.	Źródła finansowania kosztów:	422 000	425 100	429 400	429 900	431 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	380 000	380 000	380 000	380 000	380 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	42 000	45 100	49 400	49 900	51 400

w tys. zł

TVP Polonia Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	53 800	54 100	53 800	54 300	54 000
1.1	koszty tworzenia programu	42 500	42 800	42 500	42 900	42 600
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 300	11 300	11 300	11 400	11 400
2.	Źródła finansowania kosztów:	53 800	54 100	53 800	54 300	54 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	18 800	19 100	18 800	19 300	19 000

w tys. zł

TVP Wilno Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	46 000	46 400	46 000	46 400	46 100
1.1	koszty tworzenia programu	45 400	45 800	45 400	45 800	45 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	600	600	600	600	600
2.	Źródła finansowania kosztów:	46 000	46 400	46 000	46 400	46 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	37 000	37 000	37 000	37 000	37 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	9 000	9 400	9 000	9 400	9 100

w tys. zł

Bełsat TV Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	66 400	66 800	66 400	66 800	66 600
1.1	koszty tworzenia programu	54 900	55 300	54 900	55 300	55 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 500	11 500	11 500	11 500	11 600
2.	Źródła finansowania kosztów:	66 400	66 800	66 400	66 800	66 600
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	43 400	43 400	43 400	43 400	43 400
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 000	23 400	23 000	23 400	23 200

k.

w tys. zł

TVP World Program dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	111 300	119 400	124 600	131 600	136 900
1.1	koszty tworzenia programu	101 000	109 100	114 300	121 300	126 600
1.2	koszty rozpowszechniania programu	10 300	10 300	10 300	10 300	10 300
2.	Źródła finansowania kosztów:	111 300	119 400	124 600	131 600	136 900
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	84 000	90 000	95 000	100 000	105 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	27 300	29 400	29 600	31 600	31 900

w tys. zł

TVP Info Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	237 800	238 000	239 100	240 200	241 300
1.1	koszty tworzenia programu	226 000	226 000	227 000	228 000	229 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 800	12 000	12 100	12 200	12 300
2.	Źródła finansowania kosztów:	237 800	238 000	239 100	240 200	241 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	170 000	170 000	170 000	170 000	170 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	67 800	68 000	69 100	70 200	71 300

w tys. zł

TVP Kultura Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	62 500	63 700	63 900	64 000	64 100
1.1	koszty tworzenia programu	51 000	52 000	52 000	52 000	52 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 500	11 700	11 900	12 000	12 100
2.	Źródła finansowania kosztów:	62 500	63 700	63 900	64 000	64 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	7 500	8 700	8 900	9 000	9 100

w tys. zł

TVP Wiedza (poprzednio TVP Historia) Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	68 900	69 400	69 600	69 900	70 300
1.1	koszty tworzenia programu	57 100	57 400	57 500	57 700	58 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 800	12 000	12 100	12 200	12 300
2.	Źródła finansowania kosztów:	68 900	69 400	69 600	69 900	70 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	31 000	31 000	31 000	31 000	31 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	37 900	38 400	38 600	38 900	39 300

w tys. zł

TVP ABC Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	53 200	53 800	53 900	54 200	54 400
1.1	koszty tworzenia programu	41 500	41 900	41 900	42 100	42 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 700	11 900	12 000	12 100	12 200
2.	Źródła finansowania kosztów:	53 200	53 800	53 900	54 200	54 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	3 200	3 800	3 900	4 200	4 400

w tys. zł

TVP Rozrywka Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	12 500	12 600	12 700	12 600	12 500
1.1	koszty tworzenia programu	4 300	4 400	4 500	4 400	4 300
1.2	koszty rozpowszechniania programu	8 200	8 200	8 200	8 200	8 200
2.	Źródła finansowania kosztów:	12 500	12 600	12 700	12 600	12 500
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	12 500	12 600	12 700	12 600	12 500

w tys. zł

TVP Seriale Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	5 200	5 300	5 300	5 300	5 300
1.1	koszty tworzenia programu	5 100	5 200	5 200	5 200	5 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	100	100	100	100	100
2.	Źródła finansowania kosztów:	5 200	5 300	5 300	5 300	5 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	5 200	5 300	5 300	5 300	5 300

w tys. zł

TVP Sport Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	219 200	236 100	200 300	223 000	186 100
1.1	koszty tworzenia programu	207 300	224 000	188 000	210 600	173 600
1.2	koszty rozpowszechniania programu	11 900	12 100	12 300	12 400	12 500
2.	Źródła finansowania kosztów:	219 200	236 100	200 300	223 000	186 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	120 000	140 000	120 000	140 000	120 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	99 200	96 100	80 300	83 000	66 100

w tys. zł

TVP HD Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	13 000	13 100	13 200	13 100	13 100
1.1	koszty tworzenia programu	12 900	13 000	13 100	13 000	13 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	100	100	100	100	100
2.	Źródła finansowania kosztów:	13 000	13 100	13 200	13 100	13 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	13 000	13 100	13 200	13 100	13 100

w tys. zł

TVP 4K Program wyspecjalizowany		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	36 400	36 400	36 400	36 400	36 400
1.1	koszty tworzenia programu	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	33 400	33 400	33 400	33 400	33 400
2.	Źródła finansowania kosztów:	36 400	36 400	36 400	36 400	36 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	36 400	36 400	36 400	36 400	36 400

w tys. zł

Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy Portale TVP w domenie tvp.pl, Serwis audiowizualny na żądanie, TVP Parlament, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Serwisy tematyczne, Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych, Telewizja hybrydowa TVP, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Tradycyjne przekazy tekstowe, Dostęp do oferty multimedialnej TVP		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	193 400	198 100	200 200	199 900	200 200
1.1	koszty tworzenia programu	193 400	198 100	200 200	199 900	200 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów:	193 400	198 100	200 200	199 900	200 200
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	153 400	158 100	160 200	159 900	160 200

w tys. zł

Inwestycje TVP Przedsięwzięcia inwestycyjne związane z wytworzeniem, nabyciem i montażem nowych środków trwałych i ulepszeniem już istniejących		Lata:				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Finansowanie wydatków przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0

P.

w tys. zł

Razem Telewizja Polska	Lata:				
	2025	2026	2027	2028	2029
1. Koszty misji	3 539 000	3 639 000	3 539 000	3 639 000	3 539 000
1.1 koszty tworzenia programu	3 367 900	3 466 300	3 365 200	3 464 300	3 363 400
1.2 koszty rozpowszechniania programu	171 100	172 700	173 800	174 700	175 600
Inwestycje finansowane przychodami publicznymi, 2. o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
3. Źródła finansowania kosztów i inwestycji:	3 539 000	3 639 000	3 539 000	3 639 000	3 539 000
3.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	2 695 400	2 751 400	2 706 400	2 761 400	2 716 400
3.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	843 600	887 600	832 600	877 600	822 600



TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Gorgosz
Likwidator

1.

Załącznik nr 2 do Karty powinności TVP na lata 2025-2029

**Zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej
oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

1. TVP może prowadzić działalność niewynikającą z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV (działalność pozostała). TVP prowadzi tę działalność jako działalność uboczną, której podstawowym celem jest pozyskanie środków na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

2. Przy prowadzeniu działalności pozostałej TVP kieruje się zasadami:

1) jasnego oddzielenia działalności w ramach misji publicznej od działalności pozostałej, czemu służy w szczególności wydzielenie jednostek organizacyjnych TVP prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych lub identyfikacja w ramach danej jednostki miejsc powstawania kosztów i przychodów wynikających z działalności pozostałej;

2) niedopuszczalności subsydiowania działalności pozostałej ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, z uwzględnieniem zasad przypisywania przychodów i kosztów do działalności misyjnej i pozostałej określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

3) przestrzegania zasad rynkowych, w tym kształtowania cen na rozsądnym poziomie rynkowym, unikanie ich zaniżenia oraz prowadzenia działalności pozostałej na zasadzie samofinansowania (przychody muszą w całości pokrywać koszty);

4) przypisywania kosztów i przychodów odrębnie do działalności wynikającej z misji publicznej i działalności pozostałej na zasadach określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

5) przeznaczania dochodu netto z działalności pozostałej na działalność wynikającą z misji publicznej i uwzględniania tego dochodu w kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 31 ust. 6 ustawy o RTV.



3. W razie ewentualnego prowadzenia jakiejkolwiek działalności pozostałej za pośrednictwem podmiotów (np. spółek) zależnych, TVP powinna przestrzegać zasady pełnej konkurencji w stosunkach z tymi podmiotami i realizować inwestycje komercyjne zgodnie z zasadą inwestora rynkowego.

4. Działalność pozostała TVP obejmuje w szczególności:

1) sprzedaż czasu lub przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania, udostępniania lub innego umieszczania reklam i innych przekazów handlowych (telesprzedaży, lokowania produktu i sponsorowania) lub podobnych przekazów, w tym odpłatnych ogłoszeń, komunikatów i ogłoszeń na stronach telegazety oraz świadczenie usług brokerskich na rzecz innych podmiotów (np. nadawców);

2) udzielanie odpłatnych licencji (w tym licencji na reemisję lub inne wtórne rozpowszechnianie programów lub innych usług TVP) lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, w tym formatów, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

3) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (np. Blu-ray, DVD, CD), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

4) udzielanie odpłatnych licencji na publiczne wyświetlanie filmów w miejscach takich jak kina i innych czynności związanych z ich taką dystrybucją;

5) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych (odpłatnych) usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne;

6) korzystanie przy loteriach, sondach i konkursach z nagrodami z połączeń telefonicznych lub SMS-ów o podwyższonej opłacie;

|
k.

7) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);

8) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, dostarczaniem innych usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a ustawy o RTV, lub utrzymywaniem kontaktów z odbiorcami tych programów i usług.

5. TVP, bez uszczerbku dla powyższych zasad, może określać bardziej szczegółowe zasady prowadzenia działalności, o której mowa w pkt. 4.1, w tym wprowadzić jej ograniczenia jakościowe lub ilościowe, uzasadnione misją publiczną i linią programową wynikającą z ustawy i karty powinności, oraz kierując się interesem odbiorców, a zwłaszcza ochroną małoletnich. TVP może także uczestniczyć w kodeksach dobrych praktyk lub innych aktach samoregulacji, lub współregulacji, z udziałem innych dostawców usług medialnych, ze skutkiem określonych w tych aktach ograniczeń działalności, w tym tej, o której mowa w pkt. 4.1.



Załącznik nr 3 do Karty powinności TVP na lata 2025-2029

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów
w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej
działalności**

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. Pozostała działalność obejmuje w szczególności rodzaje działalności wskazane w załączniku nr 2.
3. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
 - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
 - 5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);
 - 6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji

k.

publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

4. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

5. TVP przykłada wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Daniel Gargas
Likwidator



13.

Uzasadnienie
projektu Karty Powinności TVP na lata 2025-2029

1. Podstawa prawna i cel Karty Powinności, okoliczności jej projektowania

Z końcem 2024 r. upływa pierwszy okres objęty Kartą Powinności TVP na lata 2020-2024, w którym była ona kilkakrotnie zmieniana, ostatni raz w 2023 r. W toku ustalania aktualnej Karty Powinności TVP, jej licznych zmian aktualizujących oraz jej wykonywania, zgromadzono pierwszy zestaw doświadczeń w funkcjonowaniu tego instrumentu regulacyjnego. Został on wprowadzony na mocy nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji (ustawa o RTV) z dnia 20 lipca 2018 r.¹ i uregulowany w głównym zakresie w art. 21a i nast. ustawy o RTV. Nowelizacja ta służyła m.in. dalszemu wdrożeniu komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie stosowania zasad pomocy państwa wobec radiofonii i telewizji publicznej.² Karta powinności została wprowadzona jako instrument służący okresowemu dookreśleniu ustawowej misji publicznej, zadań i powinności mediów publicznych, uaktualnionych i doprecyzowanych ustawowo wspomnianą nowelizacją ustawy o RTV.

Obowiązek opracowania projektu Karty Powinności TVP na lata 2025-2029 z uzasadnieniem i przekazania go KRRiT do dnia 30 kwietnia 2024 r. nakłada na TVP art. 21a ust. 6 ustawy o RTV. Otwiera to proces ustalania karty, obejmujący otwarte konsultacje społeczne, a zakończony zawarciem porozumienia między TVP a Przewodniczącym KRRiT, działającym na podstawie uchwały Krajowej Rady. Opracowaniu i przekazaniu KRRiT projektu karty powinności towarzyszą istotne okoliczności.

Dnia 17 kwietnia 2024 r. zostało ogłoszone w Dzienniku Urzędowym UE rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów)³ – *European Media Freedom Act* (EMFA), dalej – EMFA. Rozporządzenie wejdzie w życie w maju 2024 r. i podlegać będzie stosowaniu w odniesieniu do większości przepisów (w tym art. 5 – dotyczącego mediów publicznych) od dnia 8 sierpnia 2025 r., a wobec niektórych przepisów już od dnia 8 listopada 2024 r. (art. 3), 8 lutego 2025 r. (art. 4 ust. 1 i 2, art. 6 ust. 3 oraz art. 7-13 i art. 28), 8 maja 2025 r. (art. 14-17), a wobec jednego przepisu (art. 20) od dnia 8 maja

¹ Dz.U. z 2018, Nr 1717.

² 2009/C 257/01

³ Dz. Urz. UE L z 17.04.2024.



2027 r.⁴ Oznacza to, że w okresie obowiązywania Karty Powinności TVP na lata 2025-2029 będzie obowiązywać (zasadniczo od sierpnia 2025 r., ze wskazanymi odstępstwami) ten fundamentalny, wiążący i podlegający bezpośredniemu stosowaniu przez państwa członkowskie, w tym Polskę, unijny akt prawny w dziedzinie usług medialnych, obejmujący także przepisy o „gwarancjach niezależnego funkcjonowania dostawców publicznych usług medialnych” (art. 5). Wynikają z tego dwie doniosłe dla Karty Powinności TVP na lata 2025-2029 konsekwencje.

Po pierwsze, już na obecnym etapie celowe jest uwzględnienie standardów EMFA (opartych zresztą na istniejących standardach Rady Europy), a wymagających od Państw Członkowskich zapewnienia niezależności pod względem redakcyjnym i funkcjonalnym mediów publicznych, oraz tego, aby zapewniały one swoim odbiorcom pluralizm informacji i opinii w sposób bezstronny, zgodnie ze swoją misją publiczną.⁵ Koresponduje to z obowiązującymi przepisami ustawy o RTV o misji publicznej mediów publicznych oraz ich zadaniach i powinnościach (art. 21). W większym stopniu w nowej Karcie Powinności położyć trzeba nacisk na zasady pluralizmu, zróżnicowania, wyważenia, bezstronności i niezależności (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV; art. 5 ust. 1 EMFA), oraz wynikające z tego standardy dziennikarskie, co zresztą odpowiada oczekiwaniom społecznym wynikającym w dużej mierze z doświadczeń ostatnich kilku lat funkcjonowania mediów publicznych w Polsce.

Po drugie, EMFA wymagać będzie wdrożenia w Polsce, także poprzez zmianę prawa medialnego, w tym w zakresie odnoszącym się do mediów publicznych. W szczególności niezbędne będzie zapewnienie, aby „procedury finansowania dostawców publicznych usług medialnych opierały się na ustanowionych z wyprzedzeniem przejrzystych i obiektywnych kryteriach” oraz „gwarantowały, że dostawcy publicznych usług medialnych dysponują odpowiednimi, stabilnymi i przewidywalnymi zasobami finansowymi odpowiednimi dla realizacji ich misji publicznej i dla ich możliwości rozwoju w ramach tej misji.”⁶ Ponadto te „zasoby finansowe muszą być takiej wielkości, aby gwarantować niezależność redakcyjną dostawców publicznych usług medialnych.”⁷ Oznacza to konieczność określenia efektywnego modelu adekwatnego, stabilnego i przewidywalnego finansowania mediów publicznych w Polsce, gwarantującego ich rozwój i niezależność. W obszarze tym występuje dotąd w Polsce zasadniczy deficyt, utrudniający funkcjonowanie mediów publicznych, w tym jakiegokolwiek

⁴ Art. 29 EMFA.

⁵ Art. 5 ust. 1 EMFA.

⁶ Art. 5 ust. 3 EMFA.

⁷ Tamże.

planowanie ich działalności. Biorąc pod uwagę perspektywę zmian ustawowych ram funkcjonowania mediów publicznych, w tym zwłaszcza systemu ich finansowania, a jednocześnie to, że kształt tych rozwiązań i ich skutki nie są jeszcze aktualnie znane, zakładać należy, że Karta Powinności uzgodniona w oparciu o niniejszy projekt, podlegać może istotnym koniecznym zmianom i to już w pierwszym roku jej obowiązywania.

W tej sytuacji niniejszy projekt Karty Powinności opiera się na dotychczasowej Karcie i dokonanym przeglądzie wynikających z niej powinności, w ramach celowej restrukturyzacji działalności TVP. Przeprowadzana restrukturyzacja wymaga w szczególności ograniczenia zakresu działalności w zakresie nierentownych, niewymaganych bezwzględnie ustawą działalności o stosunkowo nikłej, w świetle zgromadzonych doświadczeń, skali sukcesu i związanej z tym wartości publicznej. Możliwe jest natomiast w przyszłości uzupełnienie Karty, w momencie kiedy powstaną do tego warunki, o nowe przedsięwzięcia.

2. Struktura karty powinności i nowe elementy

Projekt nowej Karty Powinności TVP oparty został na sprawdzonej strukturze dotychczasowej karty, odpowiadającej ustawowym wytycznym zawartym w art. 21a ust. 1-4 ustawy o RTV. Konsekwentnie, projekt karty określa sposób realizowania przez TVP jej misji publicznej oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania. Struktura projektu karty powinności odpowiada ustawowemu ujęciu elementów karty oraz jej załączników (art. 21a ust. 2-4 ustawy). W efekcie projekt karty składa się z postanowień wstępnych i 12 rozdziałów, z których niektóre podzielono na dalsze podrozdziały, oraz 3 załączników.

Przedmiotem kolejnych rozdziałów projektu karty są więc odpowiednio:

- 1) programy TVP, z podziałem na programy ogólnotematyczne, regionalne, dla zagranicy oraz wyspecjalizowane;
- 2) oferta multimedialna TVP, w tym usługi inne niż programy, co obejmuje portal TVP, serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom, serialom, cyklom lub wydarzeniom, serwisy tematyczne, obecność TVP na platformach i w sieciach społecznościowych, telewizji hybrydowej, aplikacji na urządzenie mobilne i stacjonarne, telegazety;
- 3) sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności (tj. tych, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11 i w art. 21 ust. 2 ustawy o RTV);
- 4) wytyczne co do sposobu wykorzystania ewentualnej nadwyżki do 10% ponad koszt



- netto realizacji misji publicznej, z naciskiem na przedsięwzięcia produkcyjne na potrzeby programów i innych usług TVP;
- 5) minimalne udziały w programach TVP audycji i programów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi (audycje europejskie, wytworzone pierwotnie w języku polskim, producentów niezależnych);
 - 6) minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP (w zakresie istotnym dla charakteru danego programu) i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP;
 - 7) minimalne udziały udogodnień dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji słuchu lub wzroku;
 - 8) sposoby promowania w innych niż programy usługach TVP audycji i utworów objętych kwotami programowymi;
 - 9) szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania (odesłanie do załącznika nr 1), oraz zasady gospodarki finansowej;
 - 10) ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje tej działalności (odesłanie do załącznika nr 2);
 - 11) metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów do działalności w wykonaniu misji publicznej i pozostałej działalności (odesłanie do załącznika nr 3);
 - 12) postanowienia końcowe (czas obowiązywania, stosunek do planów programowo-finansowych oraz sprawozdanie roczne, wyjaśnienie niektórych pojęć i znaczenia przykładów, nadzwyczajne okoliczności, możliwość zmiany karty).

Do nowych elementów w projekcie Karty należy w szczególności:

- 1) utworzenie programu wyspecjalizowanego TVP Wiedza (rozdz. 1.4.3 nowej Karty) powstałego w wyniku przekształcenia TVP Historia i poszerzenia jego oferty o elementy programów TVP Dokument i TVP Nauka, które w dotychczasowej formie odrębnych programów zostałyby zlikwidowane;
- 2) rezygnacja z postanowień w Karcie dotyczących programów wyspecjalizowanych TVP Kultura2, TVP Historia2, TVP ABC2, TVP Kobieta i Alfa TVP, w związku z zamiarem ich likwidacji;
- 3) zmienione opisy programów TVP1 i TVP2, TVP Polonia, TVP Seriale;
- 4) uaktualniony opis sposobu dystrybucji programów TVP (rozdz. 1.5);
- 5) zmiany w ogólnej części opisu oferty multimedialnej, w tym usług innych niż programy, poprzez wskazanie rosnącego znaczenia tej oferty, uwzględnienie platform internetowych

1

osób trzecich, ewolucji środowiska cyfrowego, a także zmiany w postanowieniach szczegółowych rozdz. 2 Karty;

6) uwzględnienie celów zrównoważonego rozwoju w pracach nad nowymi technikami i w innych obszarach (rozdz. 3.3);

7) nowe rozbudowane ujęcie zadań w zakresie edukacji medialnej (rozdz. 3.11);

8) uzupełnienie opisu powinności odpowiedzialności za słowo i dbania o dobre imię mediów publicznych o fundamentalne zasady (wartości) misji publicznej, w tym pluralizm, bezstronność, wyważenie i niezależność, jako punktu odniesienia dla budowania wiarygodności TVP, podkreślenie szczególnej staranności przy zbieraniu i wykorzystaniu informacji (rozdz. 3.12);

9) wyjaśnienie powinności rzetelnego ukazywania różnorodności zjawisk, z uwzględnieniem ustalonego znaczenia przesłanki rzetelności (rozdz. 3.13);

10) wskazanie w kontekście powinności sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów na potrzebę oddzielania informacji (faktów) od komentarzy (opinii i ocen) oraz unikania narzucania interpretacji faktów (rozdz. 3.14);

11) uzupełnienie opisu sposobu realizacji powinności umożliwienia uczestnictwa w życiu publicznym o standardy audycji związanych z problematyką wyborów lub referendum, z uwzględnieniem ustawowych zasad pluralizmu, bezstronności, wyważenia i niezależności, w celu zapewnienia sprawiedliwego, wyważonego, bezstronnego i obiektywnego prezentowania kandydatów, stronnictw i stanowisk, a także rzetelnego prezentowania badań opinii publicznej (rozdz. 3.15) – zgodnie z zaleceniami OBWE, w następstwie kilku misji obserwacyjnych w okresach wyborczych lub referendalnych w Polsce;

12) odpowiednie zmiany minimalnych udziałów głównych kategorii w poszczególnych programach, przy ujednoczeniu podstawy ich określania na poziomie 70% czasu nadawania programu (rozdz. 5).

3. Karta powinności jako instrument realizacji misji publicznej TVP i jej dookreślenia przy poszanowaniu niezależności TVP

Projekt karty powinności TVP, a następnie uzgodnioną Kartę, na co wyraźnie wskazują postanowienia wstępne, należy wyklądać łącznie z ustawową definicją misji publicznej mediów publicznych (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz ustawową regulacją jej zadań i powinności, z dodanym zastrzeżeniem uwzględniania także gwarancji niezależnego funkcjonowania mediów publicznych w prawie UE (EMFA). Wyraźnie wskazano, dla

uniknięcia wątpliwości, że, zgodnie z art. 21a ust. 1 *in principio* ustawy o RTV, Karta Powinności, w tym proces jej uzgadniania, realizacji i sprawozdawania, pozostaje bez uszczerbku dla niezależności redakcyjnej i autonomii instytucjonalnej TVP, co jest emanacją ogólnej zasady samodzielności nadawcy/dostawcy w kształtowaniu programu lub innych usług medialnych (art. 13 ust. 1 i art. 47a ustawy o RTV), oraz związanej z tym zasady legalizmu i zakazu nakładania na dostawcę usługi medialnej obowiązku lub zakazu określonej audycji w inny sposób niż wyłącznie na podstawie ustawy (art. 14 ust. 1 i art. 47b ustawy o RTV). Wolność redakcyjna i niezależność dostawców usług medialnych, w tym publicznych usług medialnych, jest zagwarantowana także w EMFA (art. 4 ust. 2).

Karta powinności doprecyzowuje ustawowe wytyczne z art. 21 ustawy o RTV, we wskazanych obszarach, i służyć ma ich realizacji. Ma ona jednocześnie dookreślić zakres działalności TVP, w tym oferowanych społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, w wykonaniu misji publicznej, programów i innych usług.

Działalność TVP, w szczególności jej programów, a także w ramach oferty multimedialnej, w tym usług innych niż programy, została określona w projekcie nowej Karty w oparciu o kartę dotychczasową, wielokrotnie aktualizowaną, przy założeniu kontynuowania i rozwijania działalności dotąd prowadzonej. Jasno jednocześnie określono obszary zmian, w tym konsolidacji lub likwidacji niektórych programów wyspecjalizowanych. Portfolio programów TVP – zmniejszy się tym samym o 7 programów. Wprowadzono jednocześnie wymienione wyżej odwołania do standardów jakościowych wynikających z podstawowych zasad (wartości) misji publicznej.

Jednocześnie kładzie się nacisk na rosnące znaczenie oferty multimedialnej TVP zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców, sposobami konsumpcji mediów i zmianami technologicznymi. Proces zwiększania się znaczenia usług online TVP będzie postępował stopniowo w okresie objętym Kartą.

Podobnie jak dotychczas, dookreślenie misji publicznej TVP, zgodnie wymogami ustawowymi, ma w projekcie charakter zarówno jakościowy (poprzez opis charakteru programów i sposobu realizacji zadań, z rozbudowaniem odwołań do podstawowych wartości mediów publicznych), jak i – w szeregu aspektów – ilościowy, w szczególności w zakresie niektórych audycji objętych kwotami programowymi oraz kategorii audycji w poszczególnych programach. W zakresie głównych kategorii programowych zaznaczenia wymaga ujednoczenie metody ich określania poprzez przyjęcie jednolitej podstawy ich określenia na poziomie 70% czasu nadawania programu. Ujednocz to metodologię wobec programów wyspecjalizowanych i pozostałych (ogólnotematycznych i dla zagranicy).

Utrzymano ambitną deklarację wykraczania w określonych programach poza ustawowe minimum audycji europejskich (50%) i audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (33%), w dążeniu do osiągnięcia co najmniej 60% audycji europejskich i 50% audycji wytworzonych w języku polskim. Koresponduje to z praktyką europejskich nadawców publicznych zwykle wykraczających poza określoną dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych kwotą produkcji europejskich. Utrzymano również bardzo wysoki zadeklarowany udział audycji europejskich, w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim, w serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp), wynoszący 90% katalogu, podczas gdy ustawowe minimum wynosi 30% (art. 47g ustawy o RTV).

4. Programy (rozdz. 1) i oferta multimedialna, w tym usługi inne niż programy (rozdz. 2)

Projekt Karty Powinności utrzymuje większość oferowanych dotąd programów. Oprócz krajowych programów ustawowych (TVP1, TVP2, TVP3/programy regionalne, TVP Info, TVP Kultura) obejmuje to także dodatkowe programy wyspecjalizowane (TVP ABC, TVP Sport, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP HD, TVP 4K), a także istniejące programy dla zagranicy.

Proponuje się natomiast zmniejszenie liczby programów wyspecjalizowanych o siedem kanałów, poprzez konsolidację trzech z nich (Historia, Nauka, Dokument) w jeden program (TVP Wiedza), powstały z przekształcenia TVP Historia i uzupełnienia jego oferty o elementy dotychczasowych programów TVP Dokument i TVP Nauka, a także likwidację kolejnych pięciu programów: Kultura2, Historia2, ABC2, Kobieta, Alfa.

Propozycja ta wynika z trwającej w TVP restrukturyzacji, w ramach której celowe jest zaniechanie działalności nierentownej, a jednocześnie nieprzynoszącej znacznej wartości publicznej.

Tworzeniu likwidowanych programów towarzyszyły zamierzenia związane z realizacją misji publicznej, a zwłaszcza z zasadą powszechności (oferta dla całego społeczeństwa i poszczególnych jego części). Zakładano, że postępująca fragmentaryzacja widowni i zainteresowanie treściami adresowanymi ściśle do danej grupy odbiorców, uzasadnia takie poszerzenie portfolio programów wyspecjalizowanych TVP. Praktyka funkcjonowania programów proponowanych do likwidacji wskazuje jednak, że stopień ich dotarcia do grup odbiorców, dla których były przeznaczone, okazał się niewielki.

Program TVP Kobieta, który obejmuje szeroką ofertę dla widowni kobiecej, osiągnął

w 2023 r. udział 0,34%, a w 2022 r. – 0,32%. Wydaje się więc, że oferta dla kobiet może być w dostatecznym stopniu zapewniona na pozostałych antenach TVP oraz w usługach innych niż programy.

Dla programu Alfa brak jest miarodajnego pomiaru. Z licznych danych wynika jednak, że grupa odbiorców, dla których program stworzono, odchodzi od oglądania tradycyjnej telewizji i treści poszukuje w środowisku *online*. W tej sytuacji zasadne jest położenie nacisku na ofertę dla młodzieży przede wszystkim w ramach oferty multimedialnej TVP, a zaniechanie oferowania dedykowanego programu.

Brak jest też miarodajnego pomiaru dla programów Kultura2, Historia2 i ABC2. Programy te zostały stworzone jako programy z modyfikacjami na bazie anten głównych w celu rozpowszechniania *online* w sytuacji braku praw do eksploatacji w internecie w odniesieniu do części audycji w odpowiednich programach głównych. Wraz z upływem czasu ilość dostępnych audycji z prawami do nadań w Internecie zwiększa się. Rośnie też oferta multimedialna TVP w obszarach tematycznych wymienionych programów. W tej sytuacji celowe jest wdrożenie oszczędności poprzez likwidację tych programów.

Konsolidacja programów TVP Historia, TVP Dokument i TVP Nauka, uzasadniona jest także stosunkowo niskimi udziałami tych programów, tj. Dokument – 0,22% w 2023 r., Nauka – 0,17% w 2023 r.. Jednocześnie widać, że udział programu TVP Historia, który jest wyższy, zmniejsza się (0,63% w 2022 r.; 0,52% w 2023 r.; 0,47% - 01-04.2024 r.), co może wynikać w części z „konkurencji” Dokumentu i Nauki. W tej sytuacji proponuje się skonsolidowanie tych trzech programów wyspecjalizowanych w ramach programu TVP Wiedza, powstałego z przekształcenia TVP Historia, przy uzupełnieniu jego oferty o elementy z dotychczasowych programów TVP Dokument i TVP Nauka. Pozwoli to zachować wartość publiczną niesioną poprzez te dotychczasowe programy, a jednocześnie zwiększyć ilość treści niepowtórkowych w ramach danego programu (TVP Wiedza). Obecność programu TVP Wiedza w ofercie TVP uzasadniona jest także treścią art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, który wśród kategorii programowych w ramach misji publicznej, wymienia edukację (obok informacji, publicystyki, kultury, rozrywki i sportu).

Charakter dotychczasowych programów TVP utrzymanych w projekcie Karty Powinności został określony zasadniczo zgodnie z ich aktualnym profilem. Zmieniono jednak opis niektórych programów, w tym TVP1, TVP2, TVP Polonia, dostosowując go do ewolucji funkcji i charakteru tych programów.

Oferta multimedialna TVP, w tym usługi inne niż programy, również została opisana także w oparciu o dotychczasową Kartę, uwzględniając aktualność zasadniczej części tego

opisu. Podkreślono jednak rosnące znaczenie oferty multimedialnej TVP. Wprowadzono także do opisu pojęcie platform internetowych w ślad za wejściem w życie unijnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) – *Digital Services Act* – dalej DSA.⁸ W rozdz. 2.1 uwzględniono ewolucję oferty multimedialnej TVP jako obejmującej portale internetowe TVP, a także różne rodzaje transmisji strumieniowych w ich ramach. W opisie serwisu vod.tvp (rozdz. 2.2) odzwierciedlono to, że może on obejmować także transmisje strumieniowe. Zmiana w rozdz. 2.4, doprecyzowująca opis serwisów poświęconych poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, służy wyjaśnieniu, że kategoria ta obejmuje także serwisy poświęcone cyklom audycji takim jak np. Teatr Telewizji. Z kolei zmiana w rozdz. 2.5 służy elastyczności w tworzeniu serwisów dla młodych odbiorców. Doprecyzowano także rozdz. 2.8 dotyczący aplikacji na urządzenia, uwzględniając ich zróżnicowanie.

Projektodawca, w dacie składania projektu karty powinności, nie przewiduje nowych istotnych usług, w rozumieniu art. 21b ust. 2-5 ustawy o RTV, w stosunku do usług już świadczonych, tak, aby było wymagane objęcie tych nowych istotnych usług kartą powinności i przeprowadzenie testu ich wartości publicznej i wpływu na rynek w trybie prawem określonym. W rezultacie projekt karty nie obejmuje takich usług.

5. Sposoby rozpowszechniania programów TVP - modyfikacje

Opis sposobów rozpowszechniania programów (rozdz. 1.5) pozostaje oparty na dotychczasowej Karcie, z modyfikacjami w dążeniu do odzwierciedlenia tendencji na rynku konsumpcji treści audiowizualnych, a jednocześnie uwzględniając aspekt kosztowy i społeczny. Rozpowszechnianie cyfrowe rozsiewcze naziemne pozostaje podstawowym sposobem udostępniania znacznej części portfolio programów TVP w kraju, z uwzględnieniem poziomu zainteresowania odbiorców, w szczególności oglądalności. Coraz większy udział w dystrybucji mają techniki streamingowe, tak mobilne jak i stacjonarne. Jest to szczególnie istotny sposób dostępu dla widzów młodszych, ceniących sobie elastyczność w wyborze czasu, miejsca i ekranu do oglądania telewizji czy poszczególnych audycji. Dlatego TVP kładzie coraz większy nacisk na rozwój możliwości dostępu do jej treści w ramach streamingu. Dążąc do szerokiego udostępniania swojej oferty programowej, TVP promuje

⁸ Dz. Urz. UE L 277/1, z 27.10.2022 r., Por. art. 3 lit. i) DSA.

dostępność programów w ofertach krajowych operatorów satelitarnych oraz sieci telekomunikacyjnych.

Sposoby rozpowszechniania programów TVP za granicą odwzorowują potrzeby i istniejące możliwości dotarcia do widzów będących adresatami danego programu. Rozpowszechnianie cyfrowe rozsiwczcze naziemne, satelitarne, w sieciach telekomunikacyjnych są stosowane odpowiednio do danego terytorium i danego programu. Dystrybucja w postaci transmisji streamingowych, pozwalająca dotrzeć w sposób efektywny do zainteresowanych widzów jest priorytetem, jednak z poszanowaniem posiadanych praw (np. terytorialnych).

6. Sposób realizacji zadań i powinności (rozdz. 3) – nowe elementy

Sposób realizacji ustawowych zadań i powinności określono, tak jak poprzednio, osobno dla każdego z nich w kolejności wskazanej przez ustawę (rozdz. 3 projektu Karty Powinności).

W rozdz. 3.2 dotyczącym urządzeń odbiorczych zaktualizowano opis zgodnie z rozwojem standardów emisji w naziemnej telewizji cyfrowej, w interesie innowacyjności technicznej oferty TVP w NTC.

W rozdz. 3.3 dotyczącym nowych technik uzupełniono opis o oryginalne ścieżki audio jako opcję dla widzów, co jest jednym z przykładów rozwijania standardu odbioru programów. Wskazano ponadto, że TVP uwzględnia cele zrównoważonego rozwoju (ang. *sustainability*) w pracach nad nowymi technikami i w innych obszarach. Jest to jeden z istotnych aspektów współczesnego funkcjonowania społeczeństw i przedsiębiorstw, w rosnącym stopniu uwzględniany w praktyce europejskich nadawców publicznych.

W rozdz. 3.4 – produkcja i zakupy programowe - podkreślono rosnącą rolę oferty multimedialnej TVP, także w tym obszarze. Łączy się to z ewolucją nawyków korzystania z mediów przez odbiorców i użytkowników. W związku z tym w procesach produkcji i zakupów uwzględnia się oferowanie treści *online*.

Istotnie rozbudowano rozdz. 3.11 dotyczący edukacji medialnej, co łączy się z zamiarem położenia na ten obszar większego i bardziej wszechstronnego nacisku niż dotychczas. Edukacja medialna jest jednym z najważniejszych sposobów zapobiegania i przeciwdziałania przejawom tzw. nieładu informacyjnego, w tym dezinformacji, *fake news*, sensacjonizmu i polaryzacji wynikającej z zamykania się w tzw. bańkach informacyjnych. Istotne są tu zarówno treści poświęcone edukacji medialnej w programach i usługach

).

multimedialnych TVP, jak i przestrzeganie przez TVP w działalności redakcyjnej, a zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych zasad leżących u podstaw edukacji medialnej, w postaci oddzielania faktów od ocen. Proponuje się także uwzględnienie potrzeby promowania etycznych sposobów korzystania ze sztucznej inteligencji, jak też wyjaśnienia możliwości i ryzyk związanych z jej wykorzystaniem.

W rozdz. 3.12 dotyczącym odpowiedzialności za słowo i dbania o dobre imię mediów publicznych wskazano, że wiarygodność TVP powinna być budowana na wartościach misji publicznej, tj. pluralizmie, bezstronności, wyważeniu i niezależności, a także wysokiej jakości i innowacyjności, a nie np. na popularności budowanej na zaspokajaniu niskich gustów. Podkreślono znaczenie szczególnej staranności przy zbieraniu i wykorzystywaniu informacji. Zaznaczono także dążenie TVP do odgrywania roli punktu odniesienia i zaufanego przewodnika w społeczeństwie informacyjnym, charakteryzującym się zalewem informacji i opinii.

W rozdz. 3.13 dotyczącym rzetelnego ukazywania różnorodności zjawisk i wydarzeń rozszerzono założenie realizacji tego obowiązku także na audycje informacyjne i publicystyczne w programach dla zagranicy. Wyjaśniono także, zgodnie z ustalonym poglądem, że rzetelność oznacza uczciwość i prawdziwość, łączy się z obowiązkiem prostowania błędów i kompletnym ukazywaniem różnych aspektów zjawisk w zakresie potrzebnym do wyrobienia sobie prawdziwego obrazu rzeczywistości przez odbiorcę, a jednocześnie wymaga podejmowania wyważonych wyborów redakcyjnych.

W rozdz. 3.14 – sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów – zaznaczono, że TVP oddziela fakty (informacje) od komentarzy, opinii i ocen, jak też że unika narzucania interpretacji faktów.

W rozdz. 3.15 dotyczącym umożliwienia uczestnictwa w życiu publicznych w kontekście wyborów i referendum uwzględniono zalecenia z raportów misji obserwacyjnych OBWE w okresach wyborów i referendum w Polsce.⁹ W rezultacie podkreślono, że TVP przykłada szczególną wagę do realizacji zasad pluralizmu, bezstronności, wyważenia i niezależności, dążąc zwłaszcza do sprawiedliwego, wyważonego i bezstronnego relacjonowania kampanii, prezentowania stronnictw, kandydatów oraz stanowisk w sposób bezstronny i obiektywny, unikając jakiegokolwiek uprzywilejowania. Wskazano także, że przy prezentacji badań opinii publicznej podaje się informacje o wielkości próby, marginesie

⁹ Sprawozdanie końcowe z 14.2.2020 dot. wyborów parlamentarnych w dniu 13.10.2019 r. <https://www.osce.org/files/f/documents/8/8/448417.pdf> ; Sprawozdanie końcowe z 23.9.2020 dot. wyborów prezydenckich w dniach 28.6 i 12.7.2020: <https://www.osce.org/files/f/documents/7/f/471351.pdf>

15.

błędu, okresie badania i zastosowanej metodologii.

7. Szacowane koszty i ich finansowanie.

W załączniku nr 1, który, tak jak inne załączniki, stanowi element karty powinności, wskazano szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań z określeniem źródeł ich finansowania. Dokonano tego z rozbiciem na ustawowe kategorie programów (ogólnotematyczne, regionalne, dla zagranicy, tematyczne) i inne usługi TVP (oferta multimedialna), w poszczególnych latach objętych kartą.

Określony w karcie powinności sposób realizowania misji publicznej determinuje koszty realizacji poszczególnych zadań określone w załączniku nr 1. W skali całej TVP koszty te zostały określone w latach 2025, 2027 i 2029 na poziomie 3,5 mld zł, dla każdego roku oraz 3,6 mld zł w 2026 i 2028 roku, kiedy transmitowane będą duże wydarzenia sportowe, do których TVP nabyła już prawa. Ograniczenie kosztów o 0,6 mld zł w 2025 r. i w latach następnych wiąże się z podjętymi przez TVP działaniami oszczędnościowymi, związanymi z optymalizacją oferty programowej i jednostkowych kosztów jej realizacji. W perspektywie 5 letniej TVP prognozuje, że przychody pochodzące z przekazów handlowych, obrotu prawami do audycji oraz innych źródeł będą stabilne i będą się utrzymywały w przedziale 820 - 890 mln zł.

Prognozowany poziom finansowania publicznego w latach 2025 – 2029 wynosi od 2,7 do 2,8 mld zł. Założony poziom finansowania publicznego w 2025 r. i w latach następnych jest niższy o ok. 0,5 mld zł w stosunku do poziomu z 2024 r. obowiązującej karty powinności. Przy tej prognozie uwzględniono następujące okoliczności.

Zgodnie z obliczeniami KRRiT maksymalna wysokość wpływów abonamentowych obecnego modelu może wynieść 3,3 mld zł, przy założeniu, że 96,4% gospodarstw domowych zgodnie z wynikającym z prawa obowiązkiem mają zarejestrowane odbiorniki RTV oraz wnoszą terminowo opłaty (bez uwzględniania wpływów od abonentów instytucjonalnych)¹⁰. TVP szacuje wysokość potencjalnych wpływów abonamentowych, które zgodnie z obowiązującym prawem powinny być przeznaczane na realizację misji publicznej przez TVP, na poziomie ok. 2,9 mld zł.¹¹ Praktyczna nieefektywność tego modelu nie może trwać wiecznie; jej przyjęcie jako założenia kłóciłoby się też z wolą prawodawcy i

¹⁰ Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2022 r.

¹¹ Szacunki własne (dane KRRiT)

ustawowym zakresem zadań mediów publicznych, a wreszcie pozostawałoby w rażącej niezgodności z Konstytucją oraz prawem Unii Europejskiej. Jak bowiem już wskazano, art. 5 ust. 3 EMFA wymaga wprowadzenia w 2025 r. adekwatnego, stabilnego i przewidywalnego finansowania misji mediów publicznych, umożliwiającego ich rozwój.

W 2022 r. wpływy publiczne przekazane jednostkom mediów publicznych w Polsce wyniosły 0,09% PKB, jest to wynik znacznie poniżej średniej dla krajów zrzeszonych w EBU (np. Hiszpania 0,15%, Szwajcaria 0,16%, Wlk. Brytania 0,17%, Węgry 0,17%, Niemcy 0,22%)¹².

Należy założyć więc wdrożenie rozwiązań zwiększających efektywność publicznego finansowania mediów publicznych w Polsce. O ile nie jest przesądzony szczegółowy kształt takich rozwiązań, o tyle nie budzi wątpliwości, że finansowanie mediów publicznych jest obowiązkiem Państwa.¹³ Istnieje także przekonanie o konieczności efektywnego modelu finansowania misji mediów publicznych. Znalazło to wyraz już w proponowanym przez KRRiT w 2015 r. nowym modelu finansowania mediów publicznych poprzez składkę audiowizualną przy zakładanym poziomie finansowania w wysokości 2,5 mld zł.¹⁴ Wskazana w raporcie w 2015 roku kwota zapotrzebowania na finansowanie publiczne po urealnieniu o skumulowaną inflację do roku 2023 wyniosłaby ok. 3,9 mld zł. Zarówno odniesienie do poziomu finansowania mediów publicznych w innych krajach, maksymalny poziom efektywności istniejącego przewidzianego prawem modelu, przy zapewnieniu jego skuteczności, jak i szacowane wysokości wpływów ze zreformowanego modelu, skłaniają do przyjęcia finansowania publicznego w latach 2025 – 2029 w wysokości wskazanej w załączniku nr 1.

8. Zasady działalności poza misją publiczną

W załączniku nr 2 określono, zgodnie z wymogiem z art. 21a ust. 3 ustawy o RTV, zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej, zwanej pozostałą działalnością (tzw. działalność komercyjna), oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności. Zasady te stanowią odzwierciedlenie dotychczasowej karty, uwzględniają praktykę, ale także uwzględniają postanowienia komunikatu Komisji w sprawie stosowania zasad pomocy państwa wobec radiofonii i telewizji publicznej,¹⁵ tzw. komunikatu nadawczego. Nacisk

¹² Szacunki własne TVP (EBU-MIS-Funding_of_PSM-Tables_Appendices_2023)

¹³ Wyrok TK z 9.09.2004 r., K 2/03; wyrok TK z 4.11.2009 r., Kp 1/08.

¹⁴ Nowy model funkcjonowania mediów publicznych w Polsce, KRRiT 2015.

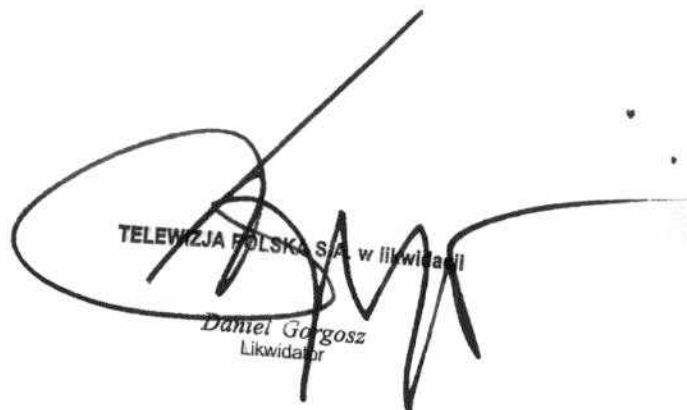
¹⁵ 2009/C 257/01

został położony na oddzielenie działalności w wykonaniu misji publicznej od pozostałej działalności, niedopuszczalność tzw. skróśnego finansowania pozostałej działalności ze środków publicznych oraz prowadzenie działalności pozostałej na zasadach rynkowych. Wymieniono także, podobnie jak w dotychczasowej karcie, najważniejsze rodzaje pozostałej działalności, znów kierując się praktyką oraz komunikatem nadawczym.

9. Metody przypisywania przychodów i kosztów działalności misyjnej i pozostałej

W załączniku nr 3, tak jak dotychczas, określono metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, czego wymaga art. 21a ust. 4 ustawy. Uwzględniono tu zarówno praktykę, przepisy ustawowe, a przede wszystkim postanowienia komunikatu nadawczego.

Całość projektu karty powinności TVP wraz załącznikami czyni zadość wymogom ustawowym i służyć będzie do realizacji misji publicznej TVP w latach 2025-2029 na określonych w karcie zasadach.


TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Daniel Gągorz
Likwidator



TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
NIP 5210412987

TVP / BSK-LS / 072-64 / 2024 (157)

Pan
Maciej Swirski
Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofoni i Telewizyj

BIURO KRRT
KANCELARIA OGÓLNA
30.04.2024
WPLYNEŁO

P-11365-2024