



Pytania i odpowiedzi do Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia na przeprowadzenie badania dotyczącego przedsiębiorczości kobiet w Polsce

1. W pkt. III SOPZ jest informacja o badanej populacji. Prosimy o wyjaśnienie jak definiują Państwo „kobiety prowadzące działalność gospodarczą w Polsce”:
 - a. Czy badana populacja dotyczy jedynie kobiet, które zarejestrowały działalność w CEIDG (zgodnie z pkt. IV SOPZ)? Jeśli nie – w jaki sposób definiują Państwo badaną populację (poza działalnością zarejestrowaną w CEIDG)?
Odpowiedź: W pkt. IV SOPZ rejestr CEIDG podano jako przykład. Kobiety będące (współ)właścicielkami podmiotów prowadzonych w innych formach organizacyjnych również powinny zostać objęte badaniem. W CEIDG nie ma informacji o wszystkich możliwych formach prowadzenia działalności gospodarczej, takich jak np. spółki jawne, komandytowe, z ograniczoną odpowiedzialnością itd.
 - b. Czy powinniśmy brać pod uwagę tylko sektor prywatny? A jeśli nie – jakie jednostki z sektora publicznego powinny być włączone do badania?
Odpowiedź: badaniem powinny być objęte przedsiębiorcze kobiety z sektora prywatnego.
 - c. Czy cechy wymienione w tym punkcie powinny być uwzględnione w doborze próby (w badaniu jakościowym i ilościowym)? Czy wykonawca badania powinien zbierać te informacje w trakcie wywiadu, jednak bez zakładania na nie konkretnych kwot?
Odpowiedź: Struktura próby w badaniu ilościowym powinna uwzględniać w możliwie najpełniejszy sposób strukturę populacji kobiet w Polsce oraz strukturę polskiej gospodarki (stąd istotne w ocenie Zamawiającego jest uwzględnienie miejsca zamieszkania, wieku, wielkości przedsiębiorstwa i branży). W przypadku badań jakościowych, gdzie wielkość próby jest niższa, zasadnym wydaje się zbieranie informacji w trakcie wywiadu.
2. Jaką kwotę brutto zamierzają Państwo przeznaczyć na realizację badania?
Odpowiedź: Zamawiający przewiduje, że koszt zamówienia wyniesie ok. 95 tys. zł brutto.
3. „Wykonawca we własnym zakresie zobowiązany jest do przygotowania bazy kobiet prowadzących działalność gospodarczą, z której wylosuje następnie odpowiednią próbę badawczą, opowiadającą strukturze przedsiębiorczych kobiet w Polsce.”
Pytanie: jak Zamawiający definiuje strukturę przedsiębiorczych kobiet?
Odpowiedź: struktura przedsiębiorczych kobiet zdefiniowana jest w pkt. III Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, przy czym, jak wskazano w odpowiedzi na pyt. 1 c. najbardziej istotne jest w ocenie Zamawiającego uwzględnienie miejsca zamieszkania, wieku, wielkości przedsiębiorstwa i branży.