

# **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A.**

## **Karta Powinności 2020-2024 – projekt**

„Radio Kielce” S.A. jest jednoosobową Spółką Akcyjną Skarbu Państwa zawiązaną z części mienia państwowego jednostki organizacyjnej Polskie Radio i Telewizja aktem notarialnym z dnia 16 września 1993 r. sporządzonym w Ministerstwie Finansów.

Spółka została powołana na czas nieokreślony, a jej podstawami prawnymi działania są:

- ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji z późniejszymi zmianami
- ustawa z dnia 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych z późniejszymi zmianami
- ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z późniejszymi zmianami
- ustawa z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych
- statut Spółki.

„Radio Kielce” S.A. rozpowszechnia swoje programy w sposób:

- analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz);
- cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+;
- za pośrednictwem Internetu – online na stronach <http://www.radio.kielce.pl/> i <http://folkradio.pl/>

Analogowy i cyfrowy zasięg nadawania niniejszej stacji radiowej obejmuje całe województwo świętokrzyskie oraz spore fragmenty województw ościennych. Radio Kielce posiada również pięć redakcji terenowych: w Jędrzejowie, Kazimierzy Wielkiej, Ostrowcu Świętokrzyskim, Sandomierzu i Starachowicach.

„Radio Kielce” S.A. zgodnie z wytycznymi KRRiT ujętymi w ustawie o radiofonii i telewizji tworzy i rozpowszechnia (na trzech platformach) regionalny program realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej. Ponadto za pośrednictwem Internetu rozpowszechnia program wyspecjalizowany z muzyką ludową „Folk Radio”<sup>1</sup>. Dopelnieniem przekazu misyjnego w/w programów są treści audialne, audiowizualne i tekstowe zamieszczane na stronach internetowych Radia Kielce oraz w mediach społecznościowych<sup>2</sup>. Oprócz powinności misyjnych wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, podstawowym celem Spółki jest rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów i pozyskiwanie nowych słuchaczy poprzez działania promocyjne i programowe, wykraczające również poza studia radiowe. Aby to osiągnąć Radio Kielce planuje nieustannie wzbogacać swoją ofertę programową poprzez: tworzenie lub nabywanie ambitnych form radiowych (słu-

<sup>1</sup> Art.21. ust.1a pkt.2a i 2b ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>2</sup> Art.21. ust.1b i 1a pkt. 2b ustawy o radiofonii i telewizji

chowiska, reportaże, powieści radiowe, koncerty), przygotowywanie programów na wysokim poziomie merytorycznym (z udziałem ekspertów, aktorów)<sup>3</sup>, wykorzystanie nowych rozwiązań technologicznych do poprawy jakości przekazu audialnego i audiowizualnego, rozbudowywanie strony internetowej, aplikacje telefonicznych, szybszą transmisję danych, zwiększanie mobilności<sup>4</sup>. Pozaantenna działalność Radia ma służyć integracji społeczności lokalnej. Ponadto ma się opierać na krzewieniu wiedzy historycznej służącej pielęgnowaniu i rozwojowi tożsamości oraz tradycji narodowych, a także regionalnych. Ma też budować odpowiedzialność obywatelską, patriotyzm, wspierać lokalnych artystów estradowych z naciskiem na debiutujących wykonawców muzyki oraz twórców popularyzujących lokalną kulturę ludową<sup>5</sup>. Radio Kielce realizuje powyższe zadania poprzez organizowanie i uczestniczenie w wydarzeniach patriotycznych, społecznych, sportowych rangi krajowej i regionalnej, organizowanie akcji charytatywnych, koncertów, imprez, podczas których dostarcza lokalnej społeczności rozrywki, edukuje i aktywuje do działania na rzecz wspólnego dobra.

Spółka planuje realizować powyższe misyjne zadania w kooperacji z regionalną telewizją TVP3 Kielce, regionalnymi instytucjami kultury, oświaty oraz Instytutem Pamięci Narodowej w Kielcach<sup>6</sup>.

Przykładem niniejszych działań są projekty realizowane w plenerze oraz w rozgłośni, dla słuchaczy i mieszkańców regionu świętokrzyskiego, które Spółka zamierza kontynuować w latach obowiązywania Karty Powinności – 2020-2024:

- Debaty wyborcze i społeczno-polityczne z udziałem publiczności, podczas których politycy odpowiadają na pytania słuchaczy. Audycje umożliwiające obywatelom prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej oraz sprzyjające swobodnemu kształtowaniu poglądów obywateli;
- Wyjazdy interwencyjne organizowane wspólnie z TVP3 Kielce. Nasi dziennikarze pomagają w rozwiązywaniu problemów – jadą tam, gdzie potrzebna jest pomoc, a sprawy wydają się nie do rozwiązania. W miejscu występowania konfliktu (w fabryce, na osiedlu, drodze, w szpitalu itd.) przy mikrofonach Radia Kielce spotykają się strony sporów. W rozwiązywaniu sporów uczestniczą m.in.: mieszkańcy osiedli, pracownicy zakładów, przedstawiciele spółdzielni, dyrekcje przedsiębiorstw, przedstawiciele władz samorządowych. Audycja sprzyja integracji małych społeczności oraz pozwala piętnować niewłaściwe, krzywdzące zachowania instytucji, przedsiębiorcy, sąsiada...
- Konkurs „Jawor u źródeł kultury” – konkurs, który ma na celu popularyzację kultury i sztuki ludowej, a nagrody dla artystów ludowych mają doceniać tych, którzy pielęgnują tradycje i być zachętą do dalszej pracy. Konkursowi towarzyszy uroczysta gala finałowa w plenerze - na terenie skansenu Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, która gromadzi około 6 tys. osób. Oprócz rozstrzygnięcia konkursu, występów laureatów i potańcówek przy kapelach ludowych, gali towarzyszy piknik i kiermasz rękodzieła ludowego oraz potraw regionalnych., połączony z degustacją i zabawą.

---

<sup>3</sup> Art.21. ust.1a pkt.6 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>4</sup> Art.21. ust.1a pkt.3 i 5 oraz ust.1.b ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>5</sup> Art.21. ust.2 pkt.5a ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>6</sup> Art.21. ust.1a pkt.6 ustawy o radiofonii i telewizji



- Konkurs na „Najpiękniejszą Marzannę” i happening „Obudź w sobie Wiosnę” - w imprezę angażujemy przedszkolaków. Dzieci przychodzą w pierwszy dzień wiosny na główną ulicę Kielc, gdzie wspólnie się bawią i głośno budzą wiosnę. Przyniesione Marzanny wędrują do Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach. Najpiękniejszą kukłę poznajemy w wyniku głosowania słuchaczy;
- Dzieci i młodzież regularnie odwiedzają Radio Kielce. Zwiedzając radio, poznają pracę dziennikarzy;
- Współorganizacja ogólnopolskiej próbnej matury – egzamin odbywa się w marcu. Uczestniczą w nim szkoły z regionu świętokrzyskiego oraz ościennych województw. Na stronie internetowej publikujemy też arkusze zarówno z egzaminu próbnego, jak i właściwej matury;
- Budki lęgowe dla ptaków – akcja polegająca na przekazaniu słuchaczom Radia Kielce budek lęgowych dla jerzyków i sikorek w okresie wczesnowiosennym;
- „Choinka dla słuchaczy Radia Kielce”, impreza organizowana od 2 lat – akcja polegająca na rozdawaniu słuchaczom Radia Kielce żywych choinek w trakcie świątecznych festynów organizowanych w miejscowościach: Kielce, Sandomierz, Starachowice, Ostrowiec Świętokrzyski, Kazimierz Wielką i Jędrzejów;
- Koncerty znanych wykonawców muzyki rozrywkowej pochodzących głównie z naszego regionu organizowane w siedzibie spółki – w studiu nagraniowym „Gram” lub w ogrodach Radia Kielce. Imprezy z udziałem publiczności, często transmitowane na antenie Radia.

W latach 2020-2024 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje rozwijać dotychczasową działalność w następujących obszarach:

1. Tworzyć i rozpowszechniać programy jednocześnie wzbogacając ich ofertę programową oraz jakość odbioru:
  - Regionalny Program „Radio Kielce”, w którym realizuje misję publiczną, oferując całemu społeczeństwu z naciskiem na ludność lokalną, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu – kierując się jednocześnie w swych przekazach zasadami: rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności<sup>7</sup>.
  - Program wyspecjalizowany „Folk Radio”, w którym propaguje głównie muzyczną twórczość ludowych kapeli, zespołów śpiewaczych i solistów, pochodzących z regionu. Ponadto w programie można posłuchać innych gatunków wywodzących się z muzyki ludowej: muzykę folkową, etniczną i stylizowaną pochodzącą z innych regionów Polski i świata<sup>8</sup>.
2. Rozszerzać zasięg odbioru programów, zarówno analogowego jak i cyfrowego, pozyskując jednocześnie nowych odbiorców poprzez działania promocyjne i programowe<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Art.21. ust.1 i 1a pkt.1 oraz ust.2 pkt.1 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>8</sup> Art.21. ust. 1a pkt.2 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>9</sup> Art.21. ust. 1a pkt.3 i 5 ustawy o radiofonii i telewizji

3. Umacniać dobrą markę „Radia Kielce” S.A. jako instytucji dbającej o szybki i rzetelny przekaz informacji, medium edukacyjnego i opiniotwórczego, otwartego na wszystkie środowiska, kierującego swoją ofertę do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierającego w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności<sup>10</sup>.
4. Tworzyć kolejne przedstawicielstwa na terenie województwa, tzw. redakcje terenowe, np.: w Końskich, Włoszczowie lub Busku – Zdroju, pod warunkiem, że sytuacja ekonomiczna Spółki będzie zadawalająca.
5. Modernizować infrastrukturę rozgłośni i wdrażać nowości technologiczne, usprawniając w ten sposób formy przekazu i kontaktu z odbiorcami programów<sup>11</sup>.
6. Tworzyć i rozpowszechniać za pomocą Internetu kolejne programy wyspecjalizowane np.: „Radio Kielce – Zdrowie”. To oferta programowa, która będzie propagowała profilaktykę chorób oraz zaspakajała ciekawość odbiorców w dziedzinie zdrowia i medycyny.
7. Promować i rozpowszechniać audycje i utwory, o których mowa w art. 15 ust. 2 w formie podcastów na stronach internetowych<sup>12</sup>.

Dodatkowe informacje:

Ad. 6.

Spółka zakłada, że w okresie obowiązywania Karty Powinności (2020-2024) uruchomi z dużym prawdopodobieństwem kanał internetowy z programem wyspecjalizowanym „Radio Kielce – Zdrowie”, który będzie nadawany codziennie w dobowym minimalnym wymiarze wynoszącym co najmniej 17 godz. (od 6:00 do 23:00). 70% audycji nadawanych w tych godzinach będzie dotyczyło profilaktyki zdrowotnej i rozpowszechniania wiedzy na temat rozwoju medycyny oraz etiologii i rozwoju chorób. W/w audycje będą mieścić się w kategoriach: informacja, edukacja i publicystyka. Deklarujemy minimalny udział każdej z wymienionych kategorii na poziomie 5%. Pozostałe 30% będzie stanowiła rozrywka – audycje muzyczne. Ponadto informujemy, iż „Radio Kielce – Zdrowie” nie spełnia określonych w ustawie o rtv kryteriów nowej istotnej usługi.

W przyszłości, przy korzystnej koniunkturze Radia, powstaną kolejne projekty programów wyspecjalizowanych, innych niż wymieniony w Karcie Powinności. Pracujemy nad nowymi pomysłami.

Ad. 7.

W latach 2020-2024 Spółka zamierza promować i rozpowszechniać audycje i utwory, o których mowa w art. 15 ust. 2 w formie podcastów na stronie internetowej.

Działania promocyjne oraz rozpowszechnianie polegają na:

- umieszczaniu na głównej stronie internetowej Radia graficznych linków do audycji słowno-muzycznych emitowanych na antenie np.:

<sup>10</sup> Art.21. ust. 2 pkt.6 i 5a ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>11</sup> Art.21. ust. 1a pkt.3 i 5 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>12</sup> Art.21a. ust. 2 pkt.8 ustawy o radiofonii i telewizji





- informowaniu na portalach mediów społecznościowych tj. Facebook, o możliwościach powtórnego odsłuchu lub obejrzenia jakiegoś wydarzenia lub audycji na naszej stronie internetowej
- zachęcaniu słuchaczy podczas audycji do powtórnego odsłuchania jej w Internecie.

W okresie objętym niniejszą Kartą Powinności Mediów, Polskie Radio Regionalna Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje w poszczególnych latach realizować misję w wymiarze nie mniejszym, niż wskazane w tabeli nr 1. W tabeli nr 2 stanowiącej załącznik do karty, określono szacunkowy koszt realizacji poszczególnych zadań oraz wskazano źródła ich finansowania.

**Tabela nr 1** Procentowy udział audycji słownych i słowno-muzycznych w programie regionalnym „Radio Kielce” S.A. w latach objętych Kartą Powinności 2020-2024<sup>13</sup>

Kategorie audycji	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)
LATA	2020	2021	2022	2023	2024
<b>INFORMACJA</b>	9%	8%	8%	10%	9%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	4%	4%	4%	4%	4%
<b>KULTURA</b>	13%	12%	12%	12%	13%
<b>EDUKACJA</b>	9%	8%	8%	8%	9%
<b>SPORT</b>	3%	2%	3%	2%	3%
<b>ROZRYWKA</b>	30%	34%	33%	32%	30%
Pozostałe przekazy z zakresu powyższych 6 kategorii	30%	30%	30%	30%	30%
Reklama, Autopromocja, Ogłoszenia nadawcy	2%	2%	2%	2%	2%
<b>Razem</b>	100%	100%	100%	100%	100%

W wyszczególnionych latach „Radio Kielce” S.A. zamierza poszerzyć swoją ofertę programową o audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnopolskiej i regionalnej, przede wszystkim uwzględniając ważne jubileusze i rocznice:

Ważne wydarzenia polityczne:

- Wybory prezydenckie w Polsce w 2020 r.
- Wybory samorządowe w Polsce w 2023 r.
- Wybory parlamentarne w Polsce w 2023 r.

<sup>13</sup> Art.21a. ust. 2 pkt.6 ustawy o radiofonii i telewizji

- Wybory do Parlamentu Europejskiego w Polsce w 2024 r.

Ważne wydarzenia sportowe:

- Mistrzostwa Europy w piłce nożnej mężczyzn 2020 r.
- Letnie Igrzyska Olimpijskie 2020 r.
- Zimowe Igrzyska Olimpijskie 2022 r. w Pekinie
- Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej 2022 r. w Katarze
- Letnie Igrzyska Olimpijskie w Paryżu 2024 r.

Ważne wydarzenia patriotyczne:

- 100 rocznica Bitwy Warszawskiej 2020 r.
- 80 rocznica Powstania Warszawskiego 2024 r.

Ważne wydarzenia kulturalne:

- 2020 rokiem Karola Wojtyły
- 250-lecie powstania Komisji Edukacji Narodowej 2023 r.

Wypełniając powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji, Radio Kielce zamierza przeznaczyć w emitowanych programach co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5:00–24:00<sup>14</sup>.

Zgodnie z art.21a ust. 2 pkt. ustawy o rtv, Karta Powinności winna określać oprócz minimalnego udziału głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, również „sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji” Niniejszym Spółka informuje, iż prowadzi emisję programu regionalnego na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+, przy jednoczesnym streamingu audio tego samego kontentu w sieci Internet. Udziały wszystkich kategorii audycji w poszczególnych programach są dla tych wszystkich usług tożsame. Ponadto, wybrane audycje np. Rozmowa Dnia są emitowane za pośrednictwem serwisu YouTube, jako streaming audio-wideo, którego zawartość jest tożsama programowi regionalnemu. Spółka umieszcza wybrane, najczęściej już wyemitowane nagrania audio lub audio-wideo na stronie internetowej rozgłośni w ramach artykułów powiązanych z audycjami.

Radio Kielce S.A w latach 2020-2024, tak jak dotychczas, zamierza nadawać program wyspecjalizowany Folk Radio przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Charakter specjalizacji radiofonicznej wymienionego programu polega na nadawaniu muzyki z kategorii „kultura” i jest to muzyka: folkowa, etniczna i stylizowana. Zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o radiofonii i telewizji w programie Folk Radio w godzinach od 6 do 23 nadawane są i nadal będą audycje muzyczne i słowno-muzyczne realizujące w/w specjalizację w min. 70%. W programie tym co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania stanowią utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> Art.15. ust. 2,2a,2b, Art.21a. ust. 2 pkt. 5 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>15</sup> Art.4 pkt 13 ustawy o radiofonii i telewizji



Program Folk Radio nadajemy wg poniżej wyszczególnionej ramówki:

- „Muzyka Gór Świętokrzyskich” - Audycja muzyczna prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu świętokrzyskiego, dorobek lokalnych twórców, kapeli i zespołów śpiewaczych. Prezentacja folkloru regionu, przyśpiewek, gwary ludowej. (codziennie w godzinach: 0:00-1:00, 2:00-3:00, 4:00-5:00, 6:00-12:00, 14:00-15:00, 16:00-17:00, 18:00-19:00, 20:00-21:00, 22:00-23:00).
- „Muzyka Regionów Polski” - Audycja muzyczna prezentująca muzykę sąsiadów z Mazowsza (dawne woj. kieleckie) po Kaszubów i Górali. Prezentacja dorobku artystów ludowych z terenów Polski.  
(codziennie w godzinach: 5:00-6:00, 13:00-14:00, 17:00-18:00, 23:00-24:00).
- „Muzyka Inspirowana Folklorem” - Audycja muzyczna prezentująca nagrania artystów tworzących tzw. Nową Tradycję na bazie folkloru ziem polskich – muzyka stylizowana.  
(codziennie w godzinach: 1:00-2:00, 12:00-13:00, 19:00-20:00)
- „Muzyka Świata” - Audycja muzyczna prezentująca muzykę etniczną Europy i innych regionów świata.  
(codziennie w godzinach: 3:00-4:00, 15:00-16:00, 21:00-22:00).
- „Graj Kapelo, Graj” - Reportaż artystyczny, popularyzujący gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych. Zapis spotkań z artystami ludowymi, muzykami, rękodzielnikami, kultywatorami tradycji ludowych, podczas których opowiadają jak to drzewiej bywało, czyli o obrzędach i zwyczajach ludowych.  
(w niedzielę i święta 20:00-21:00)

„Radio Kielce” S.A., wypełniając misję publiczną, główny nacisk kładzie na tworzenie i rozpowszechnianie przekazów (audialnych i wizualnych) o niniejszej treści:

- służących kształtowaniu postaw tolerancji; przeciwdziałających dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, wykształcenie, lub dysfunkcje, w tym poświadczonych osobom starszym i niepełnosprawnym<sup>16</sup>.
- służących budowaniu więzi społecznych; podejmujących problemy relacji międzyludzkich; służących umacnianiu rodziny; promujących poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego; wyrażające sprzeciw wobec różnych form przemocy<sup>17</sup>;
- upowszechniających wiedzę o języku polskim; popularyzujących poprawność językową i kulturę słowa; poświęconych nowym formom komunikacji i ich wypaczeniu<sup>18</sup>;
- kształtujących postawy prozdrowotne i proekologiczne; edukujących w kwestii profilaktyki zdrowotnej i rozwoju medycyny; propagujących formy aktywnego wypoczynku, zdrowy tryb życia i uprawianie sportu<sup>19</sup>;

<sup>16</sup> Art.18. ust.1 Art.18a. ust.1, Art.21. ust. 2 pkt. 5a ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>17</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 5a,7,8 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>18</sup> Art.21. ust. 1a pkt. 8 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>19</sup> Art.18. ust.3, Art.21. ust. 2 pkt. 7a i 7b ustawy o radiofonii i telewizji

- popularyzujących wiedzę o literaturze polskiej, sztuce i kulturze m.in. poprzez prezentację sylwetek twórców i ich dzieł, recenzje z wydarzeń artystycznych, promocje czytelnictwa oraz inne przekazy umożliwiające słuchaczom aktywny udział w kulturze m.in. przez przekazywanie informacji o regionalnych wydarzeniach kulturalnych, transmisje wydarzeń artystycznych, koncertów, wywiadów, emisje powieści, słuchowisk radiowych i reportaży artystycznych<sup>20</sup>;
- odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców; umacniające chrześcijański system wartości; propagujących zasady etyki i praworządności<sup>21</sup>;
- służących przekazywaniu wiedzy nt. nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem regionalnego dorobku intelektualnego; poszerzających horyzonty w zakresie zastosowania nowych technologii, nowych form przekazu i komunikacji na odległość oraz służące edukacji medialnej<sup>22</sup>;
- służących pogłębianiu wiedzy nt. społecznych zjawisk patologicznych i łamaniu prawa; nakłaniających regionalnych odbiorców do postaw obywatelskich i działania na rzecz wspólnego dobra w tym m.in. prezentacja działań prewencyjnych policji i jednostek samorządowych oraz działań pomocowych organizacji pożytku publicznego<sup>23</sup>;
- służących budowaniu narodowej i regionalnej tożsamości, poprzez przekazy edukujące historycznie (dokumenty, debaty naukowe, transmisje patriotyczne)<sup>24</sup>;
- umożliwiających wymianę poglądów i przedstawianie swoich stanowisk w sprawach publicznych przedstawicielom różnych regionalnych środowisk, w tym m.in. samorządów, reprezentantom partii politycznych, związków zawodowych i pracowników<sup>25</sup>;
- umożliwiających społeczeństwu współdecydowanie o sprawach publicznych poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w trakcie audycji interaktywnych, debat politycznych, audycji interwencyjnych); budujących świadomość narodową<sup>26</sup>;
- wspierających edukację obywatelską m.in. poprzez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych, przedstawianie aktualnych problemów państwa, rządu i parlamentu, wyjaśnianie ich wpływu na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców, edukację w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieralnych władz<sup>27</sup>;
- umożliwiających regionalnym odbiorcom szybki, rzetelny dostęp do bieżących informacji o wydarzeniach ekonomiczno-gospodarczych, politycznych, społecznych, kulturalnych i sportowych w regionie i kraju<sup>28</sup>.

<sup>20</sup> Art.21. ust. 1a pkt. 7 oraz ust. 2 pkt. 5 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>21</sup> Art.18. ust. 2, Art.21. ust. 2 pkt. 6 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>22</sup> Art.21. ust. 1a pkt. 7 oraz ust. 1a pkt. 11 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>23</sup> Art.18. ust. 4, Art.21. ust. 2 pkt. 8 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>24</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 5 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>25</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>26</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>27</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

<sup>28</sup> Art.21. ust. 2 pkt. 2 ustawy o radiofonii i telewizji



Spółka poczuwa się do obowiązku wypełniania wszystkich powinności misyjnych, które jest w stanie zrealizować, aby zaspokoić potrzeby słuchacza i spełnić obowiązki ustawowe. Powinności misyjne (art. 21 ust. 2 ustawy o rtv), które są wskazane w/w punktach, będziemy starali się realizować w kolejnych latach obowiązywania Karty Powinności 2020-2024. Radio Kielce S.A. informuje, iż w tym okresie zamierza utrzymać obraną strategię działania w tym zakresie i tworzyć audycje spełniające wymogi misyjne.

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. usystematyzowała i poszerzyła zapis dot. sposobów realizacji zadań i powinności wymienionych w art. 21 ust. 1a pkt. 2b-11 i art. 21 ust. 2:

<b>Sposoby realizowania zadań nadawcy publicznego przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w latach 2020-2024</b>	
<b>Zadania, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b–11</b>	<b>Sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b–11</b>
2b) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość	Spółka umożliwi słuchaczom współdecydowanie o sprawach publicznych poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w trakcie audycji interaktywnych, debat wyborczych i społeczno-politycznych, audycji interwencyjnych). Na antenie i stronach internetowych Radia podawane są numery telefonu do reporterów dyżurnych, gdzie słuchacz może zgłosić uwagi do programu lub nas o czymś poinformować. W trakcie audycji interaktywnych nasi dziennikarze lub goście zaproszeni do studia, bezpośrednio na antenie lub na dyżurach pozaantenowych, udzielają porad i odpowiedzi na pytania słuchaczy. Komunikujemy się z naszymi odbiorcami również za pośrednictwem tradycyjnej i elektronicznej poczty oraz poprzez media społecznościowe (Facebook). Nakłaniamy słuchaczy do udziału w organizowanych przez nas licznych konkursach na antenie lub poza nią („Jawor u źródeł kultury”, „Najpiękniejsza Marzanna”), happeningach („Obudź w sobie Wiosnę”), akcjach interwencyjnych, charytatywnych („Choińska pod choinkę”), proekologicznych (budki lęgowe dla ptaków), społecznych (próbna matura) itd. Spółka rozwija kontakty ze słuchaczami przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, ale również przez spotkania bezpośrednie z odbiorcami podczas: debat, koncertów i innych imprez organizowanych w rozgłośni lub w plenerze. W/w sposób realizacji zadania zamierzamy kontynuować w latach objętych Kartą Powinności 2020-2024.
3) budowa lub eksploatacja	„Radio Kielce” S.A. na podstawie zawartych umów z firmą

<p>nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b</p>	<p>EmiTel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncecyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa o moc promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz o moc promieniowania 3.0 kW)</li> <li>• cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+;</li> <li>• za pośrednictwem Internetu – online na stronach: <a href="http://www.radio.kielce.pl/">http://www.radio.kielce.pl/</a> i <a href="http://folkradio.pl/">http://folkradio.pl/</a> i poprzez aplikacje mobilne na telefon.</li> </ul> <p>W latach 2020-2024 planowane jest dalsze rozpowszechnianie programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. i programu wyspecjalizowanego „Folk Radio” w/w sposób. Ponadto Spółka planuje w tym okresie uruchomić kolejny kanał internetowy z programem wyspecjalizowanym „Radio Kielce – Zdrowie”; jak również dokonać inwestycji, które wpłyną na poprawę jakości przekazu audialnego, audiowizualnego, internetowego. Firma zamierza w tym celu m.in.: zmodernizować wóz reportersko-satelitarny, rozbudowywać strony internetowe, aplikacje telefoniczne, dokonać zakupów na potrzeby produkcji programów ich emisji (sprzęt techniczny, reporterski i informacyjny oraz oprogramowanie).</p>
<p>4) (uchylony)</p>	<p>-</p>
<p>5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt. 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik</p>	<p>Uwzględniając trendy panujące w nowoczesnej radiofonii „Radio Kielce” S.A. zamierza w latach 2020-2024 rozbudowywać system emisyjny, portale internetowe i aplikacje mobilne, wzbogacając je o materiały graficzne oraz wideo, powiązane z emitowanym programem. Istotna dla Radia jest pełna integracja usług publikowanych poprzez sieć Internetową z emisją FM i DAB+ z wykorzystaniem technologii radia hybrydowego oraz streamingu. Rozwój technologii w mediach pozwala już w tej chwili na wzbogacanie audialnej treści audycji o filmy, informacje tekstowe, wykresy, infografikę, dźwięki czy transmisje on-line. Spółka zamierza poszerzać ofertę multimedialną oraz zwiększyć ilość audycji streamowanych. W chwili obecnej Radio Kielce umożliwia internautom powtórne przesłuchanie emitowanych audycji, jednakże planuje zbudować platformę podcastów wykorzystując nie tylko treści prezentowane na antenie. Spółka za pośrednictwem anteny i Internetu zachęca słuchaczy do korzystania</p>



	z nowych rozwiązań technologicznych (słuchana programu w DAB+) oraz do komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.
6) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a	„Radio Kielce” S.A. tworzy programy, korzystając z wiedzy i umiejętności wykwalifikowanej kadry: dziennikarzy, realizatorów, techników, informatyków itd. Zasadnicza część produkcji jest wytworzona przez zasoby ludzkie Spółki. Uzupełniając swoją ofertę programową Radio nabywa od innych rozgłośni ambitne formy radiowe tj.: słuchowiska, reportaże, powieści radiowe, koncerty. Dbając o rzetelność podawanych informacji rozgłośnia współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi IAR i PAP. Ponadto część produkcji radiowych powstaje przy współpracy z regionalną telewizją TVP3 Kielce (Interwencja, Debaty wyborcze), w kooperacji z regionalnymi instytucjami kultury, oświaty (Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach, Teatr Aktora i Lalki „Kubus” w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) oraz Instytutem Pamięci Narodowej w Kielcach. W kolejnych latach 2020-2024 Radio Kielce zamierza prowadzić działalność w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji i koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów w w/w sposób.
6a) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a	Radio Kielce posiada bogate archiwum nagrań stanowiących źródło wiedzy o regionie i jego artystycznych dokonaniach. Radio może się pochwalić największym w kraju zbiorem nagrań muzyki ludowej. Zasoby audialne Rozgłośni stanowią nagrania: muzyczne, słowne, słowno-muzyczne zdigitalizowane oraz na taśmach audio i płytach CD. Spółka przechowuje, chroni, konserwuje materiały wytworzone i nabyte oraz nadal je gromadzi. W 2018 roku audycje zakwalifikowane do kat. A zostały przekazane do Archiwum Państwowego w Kielcach (1100 nagrań) – Spółka dysponuje zdigitalizowanymi kopiami tych taśm. Elementy zdigitalizowane składowane są: w systemie emisyjnym d’accord oraz w katalogach poza systemem emisyjnym. Szacunkowo około 30% taśm analogowych z audycjami i muzyką, 60% muzyki rozrywkowej i 90% muzyki klasycznej znajdującej się na płytach CD nie zostało do tej pory zdigitalizowanych. Metadane gromadzonych zbiorów muzycznych zinwentaryzowane w systemie bazodanowym w 2003 roku zostały w całości przeniesione do nowego systemu emisyjnego. Informacje metanowe zasobów (audycji, powieści, słuchowisk, reportaży) zdigitalizowanych z taśm

	<p>analogowych oraz przeniesionych z taśm DAT do plików (stanowiących ok. 70% zasobu) ze względu na specyfikę systemów emisyjnych nadal są przechowywane w systemach bazodanowych. W okresie 2020-2024 Spółka planuje nadal prowadzić działalność w zakresie gromadzenia, przechowywania, ochrony i konserwacji zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. Radio Kielce przystąpi do projektu BCMP, gdy taka możliwość zostanie technicznie udostępniona. Zgodnie z harmonogramem budowania bazy BCMP, w 2020 roku planowana jest Integracja Spółek Radiowych z modułami Portalu.</p>
<p>7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu</p>	<p>Spółka popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i w zakresie sportu, ze szczególnym naciskiem na promowanie regionalnych wydarzeń w tych dziedzinach. Jako medium, które ma w swoich zasobach największy w Polsce zbiór muzyki ludowej, nagranych i zrealizowanych w radiowych studiach, w terenie oraz podczas przeglądów i konkursów folklorystycznych - stworzyliśmy pierwszy w Polsce kanał internetowy z muzyką ludową Folk Radio. Naszym celem jest popularyzacja kultury i sztuki ludowej nie tylko z regionu świętokrzyskiego. Folk Radio przybliży słuchaczom muzykę naszych korzeni, pokazuje jej różnorodność i piękno. W latach 2020-2024 zamierzamy rozwijać ten projekt, poprzez rozbudowywanie bazy utworów, zamieszczanie na stronie zdjęć i informacji o wykonawcach. Ponadto należy wspomnieć, że Radio Kielce od lat cyklicznie organizuje konkursy promujące twórców ludowych: „Jawor u źródeł kultury”, obejmuje patronatem koncerty i konkursy promujące muzykę i twórczość ludową na przykład „Buskie spotkania z folklorem”. Nasza rozgłośnia wydała też kilkanaście płyt z muzyką ludową, a na antenie na stałe zadomowiły się audycje promujące folk takie jak: „Graj kapelo, graj”, „W ludowych rytmach”. Promujemy również inne rodzaje muzyki i twórczości kulturalnej. Od lat patronujemy i uczestniczymy w wydarzeniach: „Festiwal im. Krystyny Jarmroz w Busku Zdroju” oraz „Festiwal Filmów Niezwykłych w Sandomierzu”. Na antenie programu regionalnego prezentujemy transmisje z koncertów muzyki operowej i operetkowej oraz relacje ze spotkań z artystami sztuki filmowej. Ponadto Radio Kielce popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, sztuce i kulturze m.in. poprzez prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł, recenzje z wydarzeń artystycznych, promocje czytelnic-</p>



	<p>stwa oraz inne przekazy umożliwiające słuchaczom aktywny udział w kulturze m.in. przez przekazywanie informacji o regionalnych wydarzeniach kulturalnych, transmisje wydarzeń artystycznych, koncertów, wywiadów, emisje powieści, słuchowisk radiowych i reportaży artystycznych. Radio Kielce organizuje, patronuje i uczestniczy w wydarzeniach krzewiących wiedzę w różnych dziedzinach nauki i oświaty. Na antenie programu regionalnego ukazują się cyklicznie audycje edukujące w dziedzinach: ekonomii, prawa, techniki, ekologii, zdrowia, historii regionu. Ponadto od wielu lat niesłabnącym zainteresowaniem młodzieży, nie tylko z regionu świętokrzyskiego, cieszy się projekt realizowany przez spółkę „Próbna Matura”. To działanie organizowane wspólnie z Uniwersyte-tem Jana Kochanowskiego i Kuratorium Oświaty w Kielcach, polegające na przygotowaniu i dystrybuowaniu arkuszy maturalnych do próbnego egzaminu dojrzałości. Zarówno dyrektorzy szkół, wykładowcy i uczniowie podkreślali w swoich wypowiedziach, że egzamin stanowi ogromną wartość dla uczniów i nauczycieli. Nie tylko sprawdza wiedzę abiturientów i przygotowuje psychicznie do egzaminu maturalnego, ale również pozwala zweryfikować braki wiedzy, które należy uzupełnić. Spółka inicjuje również działania z innych dziedzin, na przykład popularyzacji sportu i aktywności ruchowej. Od lat wspólnie z innymi kieleckimi mediami organizujemy Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”, który cieszy się dużą popularnością. Ponadto organizujemy zawody sportowe np. turnieje narciarskie podczas ferii zimowych. Celem Radia jest przekazywanie aktualnych, rzetelnych wiadomości sportowych oraz dbałość o ich regionalny charakter. W audycjach sportowych programu regionalnego prowadzimy transmisje (również międzynarodowe) meczów piłki nożnej i ręcznej oraz siatkówki z udziałem drużyn z regionu świętokrzyskiego. W kolejnych latach (2020-2024) Spółka zamierza kontynuować w/w działania. Ponadto planuje w tym okresie wprowadzić nowy program wyspecjalizowanego, które będzie edukował społeczeństwo w dziedzinie zdrowia i medycyny.</p>
<p>8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim</p>	<p>Radio Kielce upowszechnia troskę i dbałość o poprawny język ojczysty i kulturę języka powszechnego przez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowaną przez dziennikarzy prowadzących audycje. Od kilku lat na antenie programu regionalnego Radio Kielce emitowany jest cykl „Rozprawa z językiem” podczas którego językoznawca, pracownik dydaktyczny wyższej</p>

	<p>uczelnia Piotr Zbróg, w formie krótkiego felietonu wyjaśnia etymologię słów i popularyzuje wiedzę nt najczęściej popełnianych błędów językowych. Ponadto, przy okazji takich świąt jak: Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego, Dzień bez Przekleństw, Dzień Narodowego Czytania, Tydzień Kultury Języka, Radio Kielce zaprasza do udziału w audycjach ekspertów, którzy mówią o konieczności poprawnego wysławiania, dbałości o język ojczysty, nowych formach komunikacji i ich wypaczeniu. Emitowane są cyklicznie audycje promujące czytelnictwo. W latach 2020-2024 planowana jest kontynuacja audycji promujących wiedzę o języku polskim.</p>
<p>8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym</p>	<p>Radio Kielce nie tworzy audycji dla mniejszości narodowych, ani nie przewiduje w latach objętych Kartą Powinności 2020-2024 realizacji tego zadania, ponieważ na terenie województwa świętokrzyskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne.</p>
<p>9) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług</p>	<p>Spółka rozpowszechnia program regionalny za pośrednictwem Internetu co sprawia, że dociera ze swoją ofertą poza granice Polski. W związku z powyższym posiada w ramówce audycję dla środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą. Spółka od lat emituje audycję „Polonijne Radio Kielce” popularyzującą dokonania polskiej emigracji, budującą więzi i integrującą społecznie. Audycja realizowana jest z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego. Spółka w latach objętych Kartą Powinności 2020-2024 zamierza kontynuować misję w tym zakresie.</p>
<p>10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełno-</p>	<p>Rozgłośnia udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych treści podczas emisji programu w formie tekstowej w Internecie. Na naszej stronie internetowej odbiorca programu może przeczytać o wydarzeniach, o których mówimy podczas dzienników wiadomości i innych wybranych audycji. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wy-</p>



<p>sprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu</p>	<p>darzeń: społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych. Ponadto dla osób z innymi dysfunkcjami Spółka na w swojej ofercie magazyn „Bariery do przejścia” - poświęcony osobom niepełnosprawnym, mobilizujący osoby z dysfunkcją do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy. Pokazujemy, że takie osoby normalnie funkcjonują wśród społeczeństwa i pomimo wielu barier także mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować. W audycji pokazujemy, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne. Spółka zamierza kontynuować w/w działania w latach 2020-2024, poszerzając jednocześnie bazę udostępnianych w Internecie audycji z pełnym opisem treści.</p>
<p>11) upowszechnianie edukacji medialnej</p>	<p>W zakresie edukacji medialnej Spółka, w latach 2020-2024, będzie kontynuować emisję audycji informacyjno-edukacyjnych „Zaloguj się” i „Pokolenie M”, w których są przekazywane wiadomości nt mediów elektronicznych, nowych technologii, kształtujących umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści.</p>
<p><b>Sposoby realizowania powinności nadawcy publicznego przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnie w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w latach 2020-2024</b></p>	
<p><b>Powinności, o których mowa w art.21 ust.2</b></p>	<p><b>Sposoby realizowania powinności, o których mowa w art.21 ust.2</b></p>
<p>1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji</p>	<p>Wszystkie audycje RK cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. W 2020-2024 będziemy nadal oferować całemu społeczeństwu zróżnicowane audycje w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu – kierując się jednocześnie w swych przekazach zasadami: rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Spółka będzie umacniać swoją markę kierując swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierającego w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności.</p>

<p>2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą</p>	<p>Spółka w kolejnych latach (2020-2024) zamierza nadal umożliwiać regionalnym odbiorcom szybki, rzetelny dostęp do bieżących informacji o wydarzeniach ekonomiczno-gospodarczych, politycznych, społecznych, kulturalnych i sportowych w regionie, kraju i za granicą. Przekazując te informacje Radio jednocześnie wyjaśnia wpływ zachodzących zjawisk na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców. W trosce o rzetelne ukazywanie wydarzeń, Radio Kielce zamierza kontynuować wewnętrzną działalność kontrolną m.in. poprzez codzienne kolegia, analizę prezentowanych na antenie, w Internecie i forach społecznościowych treści oraz wyciąganie wniosków programowych (do tej kategorii zaliczamy m.in. audycje: dzienniki wiadomości, informatory sportowe, ekonomiczne, drogowe, kulturalne, Świat na wskroś, Aktualności dnia, Punkty Widzenia, Raport Dnia)</p>
<p>3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej;</p>	<p>Radio Kielce sprzyja kształtowaniu poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej poprzez wybór gości biorących udział w audycjach publicystycznych oraz konfrontacje różnych poglądów w debatach społecznych i politycznych. Fakty przedstawiane w naszych audycjach zawsze ujmowane są w szerszym kontekście, uwzględniają różne aspekty i punkty widzenia. Radio organizując tego rodzaju dyskusje umożliwia swobodną wymianę poglądów i przedstawianie swoich stanowisk w sprawach publicznych przedstawicielom różnych regionalnych środowisk. Przy naszych mikrofonach spotykają się przedstawiciele wszystkich opcji partyjnych, samorządowcy, związkowcy, reprezentacje instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem dyskusji. Spółka zamierza prowadzić w/w politykę w kolejnych latach 2020-2024. (do tej kategorii zaliczamy m.in. audycje: Rozmowa dnia, Raport dnia, Punkty Widzenia, Studio polityczne)</p>
<p>4) umożliwić obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej</p>	<p>Radio Kielce umożliwia lokalnej społeczności współdecydowanie w sprawach publicznych poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych. Radio daje słuchaczom okazje do wypowiedzenia swoich opinii podczas cyklicznych audycji interaktywnych (np. Punkty Widzenia) lub podczas audycji kontaktowych do jakich zaliczyć można debaty polityczne (np. Studio polityczne). Ponadto, od wielu lat organizuje raz w tygodniu audycje wyjazdowe do miejsc, w których występując problemy. Podczas audycji interwencyjnych lokalna społeczność wykorzystując prawo do kontroli i krytyki społecznej dochodzi swoich praw. Radio Kielce zadbało również,</p>



	<p>aby w ramówce zagościły na stałe cykle audycji, które umożliwiają partiom politycznym, związkom zawodowym i pracowniczym przedstawianie zróżnicowanych poglądów i stanowisk w węzłowych sprawach publicznych. Podczas tych audycji regionalni politycy i związkowcy komentują bieżącą sytuację polityczną i gospodarczą kraju i regionu, omawiają problemy społeczne, wypowiadają się nt rynku pracy, zmian w ustawach itd. (Studio Polityczne, (Nie)bezpieczne związki). Ponadto w programie regionalnym raz w tygodniu emitowany jest magazyn informujący o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe w regionie, adresowany także do młodzieży, która chce aktywnie działać w środowisku lokalnym, promujący lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne (Publice utilis, czyli publicznie użyteczni). Realizując powyższe audycje Spółka wpływa na wzrost świadomości obywatelskiej, mobilizując mieszkańców regionu świętokrzyskiego do podejmowania działań na rzecz dobra ogólnego, buduje narodową i regionalną tożsamość. W latach obowiązywania Karty Powinności Mediów (2020-2024) Spółka będzie kontynuować wymienione przedsięwzięcia, umożliwiając obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym.</p>
<p>5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego</p>	<p>Spółka ma zamiar w latach 2020-2024 służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku intelektualnego poprzez emisję audycji i działania pozaan-tenowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja programu wyspecjalizowanego z muzyką ludową - Folk Radio (projekt szerzej opisany w zadaniach);</li> <li>- organizowanie i uczestniczenie w wydarzeniach takich jak: „Jawor u źródeł kultury”, „Buskie spotkania z folklorem”, „Festiwal im. Katarzyny Jamroz w Busku Zdroju” oraz „Festiwal Filmów Niezwykłych w Sandomierzu”, „Próbna Matu- ra” (projekty szerzej opisane w zadaniach);</li> <li>- wydawanie płyt z muzyką ludową,</li> <li>- w trosce o zabezpieczenie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego dbanie o zasoby archiwalne i ich uzupełnianie,</li> <li>- emitowanie w programie regionalnym audycji, magazynów w których popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, sztuce i kulturze m.in. poprzez prezentację sylwetek twórców i ich dzieł, recenzje z wydarzeń artystycznych, promocje czytelnic-</li> </ul>

	<p>twa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emitowanie przekazów umożliwiających słuchaczom aktywny udział w kulturze m.in. przez przekazywanie informacji o regionalnych wydarzeniach kulturalnych, transmisje wydarzeń artystycznych, koncertów, wywiadów, emisje powieści, sluchowisk radiowych i reportaży artystycznych;</li> <li>- emitowanie na antenie Radia Kielce audycji edukacyjnych i oświatowych poszerzających wiedzę słuchaczy w dziedzinach: ekonomii, gospodarki, prawa, spółdzielczości, nowych technologii, ekologii, zdrowia, poprawności języka polskiego, spisu rolnego,</li> <li>- emitowanie audycji poświęconych edukacji obywatelskiej dotyczących wyborów, pracy samorządów, parlamentów,</li> <li>- emitowanie przekazów w formie reportaży, dokumentów, informatorów, felietonów, debat historycznych, transmisji wydarzeń patriotycznych, jubileuszowych (ogólnopolskich i regionalnych), za pośrednictwem których krzewimy wiedzę o historii regionu, Polski oraz budujemy narodową i regionalną tożsamość.</li> </ul> <p>Cykle audycji, które realizują w/w powinności to m.in.: W kręgu wartości – literatura, dokument, reportaż, Na każdą pogodę – praca, ekologia, oświata, Zaplanuj sobie weekend, Niedzielny Program Kulturalny, Graj Kapelo, Graj, W ludowych rytmach, Made In Kielce, Radiowy Klub Jazowy, W krainie Wojtka Belona, Moc Historii, Rozprawa z językiem, Co ja czytam, co ja lubię..., Książka na weekend, Muzyka Gór Świętokrzyskich, Ludzie pióra regionu świętokrzyskiego, Projektor – magazyn filmowy, Muzyczne Podróże Przez Świat, Historia Polski w Polskim Radiu Kielce, Nie prześpij soboty, Weekend z Radiem Kielce.</p>
<p>5a) sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu</p>	<p>Radio Kielce umożliwiając społeczeństwu współdecydowanie o sprawach publicznych, poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w trakcie audycji interaktywnych, debat politycznych i społecznych, audycji interwencyjnych), integruje je w poczuciu odpowiedzialności za losy jednostki, regionu i kraju. Radio realizuje niniejszą powinność misyjną poprzez audycje publicystyczne takie jak: Punkty Widzenia, Studio Polityczne, Interwencja, Rozmowa dnia. Przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu Spółka kieruje swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich różnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodo-</p>



	<p>wości i wyznania, nie zapominając również o osobach starszych i niepełnosprawnych. Radio Kielce rozpowszechnia audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałających dyskryminacji i wykluczeniu w/w grup społecznych, w tym osób dotkniętych ubóstwem, bezdomnych, bezrobotnych i pokrzywdzonych w wyniku przestępstwa. Radio realizuje niniejszą powinność misyjną poruszając takie tematy w w/w audycjach publicystycznych oraz tworząc cykle audycji dedykowane: młodzieży, osobom starszym, różnym grupom wyznaniowym, kulturowym, osobom z dysfunkcjami oraz audycjach, w których pokazywane są działania na rzecz osób pokrzywdzonych, np.: Senioradio - audycja poświęcona problematyce osób starszych. Zachęcamy w niej do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji.</p> <p>Bariery do przejścia – audycja o osobach dotkniętych niepełnosprawnością, o ich problemach i ich pokonywaniu.</p> <p>Publice utilis, czyli publicznie użyteczni – audycja o działalności organizacji pozarządowych na rzecz osób wykluczonych. Aby byli jedno - audycja nt. porozumienia kultur i poznania nauk różnych odłamów religii chrześcijańskich. Audycja promuje tolerancję wobec osób innego wyznania.</p> <p>Muzyczne podróże przez świat - audycja popularyzująca atrakcje turystyczno-krajoznawcze świata, ucząca tolerancji oraz szacunku dla innych kultur. Pokolenie M – audycja dedykowana młodzieży. W 2020-2024 Spółka będą sprzyjać iteracji społecznej i przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu w w/w sposób.</p>
<p>6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki</p>	<p>W latach objętych Kartą Powinności Mediów Radio Kielce będzie odpowiadać na potrzeby religijne odbiorców, respektować i umacniać chrześcijański system wartości oraz propagować uniwersalne zasady etyki. W tym celu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nadawać cykliczną audycję „Aby Byli jedno” prezentującą naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej;</li> <li>- emitować cykliczną audycję katolicką „Niedzielne Spotkania”, w której mówi się o sprawach diecezji kieleckiej i sandomierskiej, problemach kościoła oraz objaśnia prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy);</li> <li>- emitować w okresie wielkanocnym i bożonarodzeniowym,</li> </ul>

	<p>rozważania religijne związane z tym okresem liturgicznym;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emitować w święta religijne niecykliczne audycje traktujące o istocie święta;</li> <li>- transmitować msze rezurekcyjne, drogi krzyżowe, pasterki, oraz inne nabożeństwa;</li> <li>- transmitować orędzia biskupów.</li> </ul>
<p>7) służyć umacnianiu rodziny</p>	<p>Realizując misję publiczną Radio Kielce emituje audycje, w których wyraża troskę o rodzinę, będącą podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. Oferuje w swym programie audycje publicystyczne i edukacyjno-poradnicze, w których podejmuje problematykę relacji międzyludzkich i budowania więzi rodzinnych. W dyskusjach z ekspertami poruszane są tematy: metod wychowawczych, problemów komunikacyjnych z dorastającą młodzieżą, roli dziadków w rodzinie, problemów rodzin wielodzietnych i zastępczych, problemów młodych rodziców z opieką nad dziećmi i godzeniu pracy z obowiązkami opiekuńczymi, opieki nad starszą osobą itd. Specjalistyczne porady udzielane są cyklicznie w środowych pasmach audycji Na każdą pogodę oraz w audycjach takich jak: Rozmowa dnia, Punkty Widzenia. Ponadto Radio Kielce służy budowaniu więzi rodzinnych opartych na szacunku oraz ich umacnianiu poprzez emisje audycji rozrywkowej „Koncert życzeń”, w której przekazuje życzenia dedykowane członkom rodziny z okazji rocznic, jubileuszy lub ważnych wydarzeń w ich życiu np. z okazji ślubu, I Komunii Świętej, zdanej matury. Spółka w kolejnych latach (2020-2024) chce kontynuować powinności w tym zakresie.</p>
<p>7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;</p>	<p>Spółka w trosce o zdrowie polskiego społeczeństwa emituje w programie regionalnym dwie kluczowe audycje. Od wielu lat od poniedziałku do czwartku, w paśmie Na Każdą Pogodę ukazuje się poradnik „Czas na zdrowie”. Zapraszani do udziału w audycji eksperci z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią, podczas dyżuru telefonicznego, udzielają porad zdrowotnych, namawiają do badań kontrolnych, tłumaczą w przystępny sposób trudne pojęcia medyczne, informują na czym polega schorzenie, co zaburzyło prawidłowe funkcjonowanie organizmu oraz mówią, do jakiego specjalisty należy się udać po poradę. W audycji dedykowanej osobom starszym, w każdy poniedziałek, nadawany jest poradnik „Dbamy o zdrowie”. Podczas audycji pracownicy służby</p>



	<p>zdrowia udzielają porad jak należy dbać o zdrowie w dojrzałym wieku. Tematami poruszonymi w audycji są np.: aktywność fizyczna osób w dojrzałym wieku, nadużywanie leków, odporność osób starszych i szczepienia ochronne w sezonach zimowych. Ponadto, w audycjach publicystycznych przekazywane są treści nt: sytuacji służby zdrowia, kampanii zdrowotnych i akcji profilaktycznych. W audycjach tych nawołujemy również do zachowania ostrożności w upalne dni, nad wodą, przy zbiorze grzybów czy fajerwerkach, mówimy o zanieczyszczaniu środowiska spalinami, zachęcamy do aktywności fizycznej. Co więcej, w latach 2020-2024 Spółka ma zamiar uruchomić program wyspecjalizowany dedykowany tej tematyce. „Radio Kielce – Zdrowie” - to oferta programowa, która będzie propagowała profilaktykę chorób, zaspakajała ciekawość odbiorców w kwestii dbałości o zdrowie, etiologii chorób oraz rozwoju medycyny. W latach Karty Powinności Medów Spółka zamierza nadal tworzyć i rozpowszechniać audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych.</p>
<p>7b) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu</p>	<p>Spółka od wielu lat inicjuje działania popularyzujące sport i aktywność ruchową m.in. wspólnie z innymi kieleckimi mediami organizuje Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”, który cieszy się dużą popularnością oraz organizuje turnieje narciarskie na lokalnych stokach, które rozpowszechniają sport i aktywny odpoczynek, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Celem Radia jest przekazywanie aktualnych, rzetelnych wiadomości sportowych oraz dbałość o ich regionalny charakter. W audycjach programu regionalnego prowadzimy transmisje (również międzynarodowe) meczów piłki nożnej i ręcznej oraz siatkówki z udziałem drużyn z regionu świętokrzyskiego. Obecnie na naszej antenie oprócz serwisów sportowych są magazyny sportowe: Sport i muzyka, 300 sekund o sporcie, Aktywna sobota, w których przedstawiamy: felietony, wywiady, analizy, oceny działalności klubów sportowych, instytucji, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów dot. wydarzeń sportowych. Ponadto, w magazynach prezentowane są osiągnięcia młodych sportowców, lokalnych drużyn młodzików, informacje o zawodach szkolnych, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny sportu. Przed weekendem zachęcamy słuchaczy do aktywnego udziału w imprezach rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych. Nakłaniamy do wyjścia z domu na spacer, wycieczkę, uczestnictwo w biegach, zawodach. Namawiamy do aktywnego wypoczynku osoby starsze, dzieci i młodzież. Po-</p>

	nadto prowadzimy bezpośrednie relacje z wydarzeń sportowych o światowej randze takich jak: Mistrzostwa Europy w Piłce nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio. W kolejnych latach (2020-2024) Spółka zamierza nadal służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu.
8) służyć zwalczaniu patologii społecznych	Radio Kielce nie uchyla się od mówienia o sprawach trudnych i problematycznych społecznie oraz wyraża sprzeciw wobec różnych form przemocy i łamania prawa. W pasmach swojego programu porusza kwestie patologii społecznych, pogłębiając wiedzę słuchacza na temat występowania zjawiska i sposobów przeciwdziałania takim zachowaniom. W audycjach publicystycznych, edukacyjnych i informacyjnych dziennikarze i goście radia mówią o podejmowanych w regionie działaniach mających zwalczać patologię (akcje prewencyjne, kampanie społeczne, warsztaty terapii zajęciowych) oraz o instytucjach wspierających osoby uzależnione lub po przejściach spowodowanych uzależnieniem. W audycjach przestrzegamy przed niebezpieczeństwami na jakie narażone są jednostki słabsze: dzieci, młodzież, osoby starsze, kobiety. Mówimy nie tylko o tym, jakie działania w tym zakresie podejmuje policja, samorząd, OPP lecz uzmysławiamy społeczeństwu, że jednostka też ma wpływ na otoczenie. Zapraszamy do udziału w audycjach ekspertów, którzy omawiają przyczyny wystąpienia danego uzależnienia, objawy, przebieg i sposoby walki z chorobą. Radio Kielce w 2020 roku planuje wprowadzić na stałe do ramówki audycję „Rozmowa z Terapeutą”, w której będzie podejmować tematy uzależnień od alkoholu, nikotyny, dopalaczy, środków psychotropowych, itd. W audycji ukazywać się będą również rozmowy nt. wandalizmu małoletnich, ich uzależnienia od nowych technologii, niszczenia środowiska naturalnego (wypalania traw), agresji i przemocy w środowisku szkolnym i rodzinie. W kolejnych latach Radio Kielce ma zamiar nadal służyć zwalczaniu patologii społecznych.
9) (uchylony)	
10) służyć edukacji medialnej	W zakresie edukacji medialnej Spółka w latach 2020-2024 będzie kontynuować emisję audycji informacyjno-edukacyjnych „Zaloguj się” i „Pokolenie M”, w których są przekazywane wiadomości nt mediów elektronicznych, nowych technologii, kształtujących umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści.



„Radio Kielce” S.A. systematycznie odnotowuje wzrost liczby odsłon strony internetowej Radia (w 2018 roku ponad 8 milionów odsłon; wzrost o 22,80 proc. w porównaniu z 2017 rokiem). W związku z powyższym planuje w dalszym ciągu rozbudowywać portal (video, relacje on-line, multimedia), z czym będą się wiązać dodatkowe inwestycje.

W ostatnich latach zauważono wzrost liczby informacji, a także zmianę sposobu ich prezentacji na portalu. Szczególny nacisk Radio Kielce kładzie na multimedia. Rozwój technologii w mediach powoduje bowiem, że zmienia się sposób przekazu informacji. Są one wzbogacane o filmy, dźwięki, wykresy, infografiki. Coraz częściej przeprowadzane są także transmisje online, a audycje są nadawane w Internecie (streaming). Większa niż dotychczas jest także integracja i interakcja strony internetowej z przekazem radiowym (anteną). Różne wydarzenia są relacjonowane nie tylko na antenie Radia Kielce, ale również na stronie internetowej (np. Marsz Szlakiem I Kompani Kadrowej, akcja Radia Kielce „Choinka pod choinkę”; transmisje sportowe online na żywo). Standardem stało się również tworzenie stron tematycznych (takich jak np. „Polacy ratujący Żydów” - audycji radiowej poświęconej lokalnym bohaterom); przygotowywanie specjalnych raportów i informatorów (np. dotyczących 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę, 15-lecia Polski w UE, wyborów samorządowych i parlamentarnych). „Radio Kielce” S.A. planuje także wdrożenie podcastów. Wedle badań w Polsce staną się one wkrótce bardzo popularne. Już teraz co piąty użytkownik Internetu deklaruje korzystanie z podcastów. Źródło tego zjawiska bije rekordy w Stanach Zjednoczonych i przez kraje Europy Zachodniej stopniowo dociera do Polski. Dla słuchaczy podcasty są znakomitym, bezpłatnym medium przybliżającym różnorodne, ciekawe treści z całego świata. A dla wydawców są wspaniałą metodą docierania do szerokiego grona odbiorców. Aktualnie trwają prace nad przygotowaniem koncepcji wdrożenia podcastów wykorzystujących nie tylko treści prezentowane na antenie Radia Kielce.

BCMP (projekt, który ma na celu stworzenie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej)

W 2020 roku planowana jest Integracja Spółek Radiowych z modułami CMS A-V i CMS Portal oraz integracja z modułem Archiwum Cyfrowe.

Rozwój technologii, ewolucja mediów opartych o Internet, czy nowe formy przesyłania multimediów wymuszają inwestycje w tych obszarach. Również część z nich jest skutkiem wyeksploatowania, zużycia, czy też wymaga dostosowania. Ogólna strategia oraz plany na najbliższe lata obejmuje inwestycje oraz remonty w poniższych zakresach:

#### **Inwestycje:**

- Systemu produkcji i emisji radiowej
- Digitalizacji zbiorów taśmowych – biblioteka cyfrowa
- Nowych mediów
- Wozu reporterskiego-satelitarnego
- Sprzętu informatycznego i oprogramowanie (sieci komputerowe, serwerownia, stanowiska reporterskie)
- Modernizacji budynku studiów i budynku zaplecza technicznego
- Sprzętu technicznego i wyposażenia zespołów studyjnych

- Wyposażenia biurowego (w tym mebli)
- Modernizacji klimatyzacji centralnej, część studia muzycznego i klimatyzacji parteru budynku studiów radiowych
- Modernizacji systemów zasilania energetycznego (rozdzielnie, UPSy, agregat)
- Modernizacji systemów telekomunikacyjnych (centrala, łączność programowa, transmisja)
- Środków transportowych

**Remonty:**

- Budynki i budowle
- Place i drogi
- Środki techniczne
- Środki transportowe

Oszacowanie oparte na przyjętej strategii z ubiegłych lat oraz faktycznie wydatkowanych środkach:

- nie mniej niż 2 250 tys. zł w roku 2020
- nie mniej niż 2 000 tys. zł w roku 2021
- nie mniej niż 2 200 tys. zł w roku 2022
- nie mniej niż 2 000 tys. zł w roku 2023
- nie mniej niż 2 200 tys. zł w roku 2024

czyli, na łączną kwotę nie mniej niż 10 650 tys. zł dla lat 2020-2024.

Działalność komercyjna

Cele:

1. Zwiększenie udziału w sprzedaży internetowych produktów komercyjnych dostępnych na stronach www Spółki
2. Stworzenie specjalnych warunków cenowych dla instytucji państwowych i samorządowych umożliwiających im skuteczną promocję ich działalności
3. Wspieranie małych i średnich przedsiębiorców z terenu nadania rozgłośni poprzez wdrożenie mechanizmów ułatwiających im reklamę świadczonych przez siebie usług lub wytwarzanych produktów.

Konsekwentnie i w przemyślany sposób budowana pozycja i popularność stron internetowych Spółki powinna w najbliższych latach zaowocować zwiększeniem sprzedaży reklam w przestrzeni wirtualnej a tym samym wygenerować dodatkowe przychody dla Spółki.

Planuje się wprowadzić specjalne warunki cenowe na produkcję, emisję na antenie lub publikację na stronach internetowych Spółki informacji służących lokalnej społeczności, a pochodzących od instytucji państwowych i samorządowych z terenu nadawania rozgłośni, których celem będzie: zwiększenie świadomości, profilaktyka zdrowotna, edukacja, podniesienie wiedzy lub możliwości rozwoju - również w obszarze szeroko rozumianej kultury i rozrywki. Działania te, po rozpropagowaniu, powinny wygenerować dodatkowe przychody dla Spółki.



Zgodnie ze strategią rządu polskiego na najbliższe lata - wdrożone zostaną mechanizmy (specjalne oferty cenowe) dedykowane małym lub nowo powstałym przedsiębiorstwom z terenu woj. świętokrzyskiego, ułatwiające im promocję prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

okres	2020 r.	2021 r.	2022 r.	2023 r.	2024 r.
Planowane przychody	770 tys.	1 820 tys.	1 840 tys.	1 860 tys.	1 880 tys.

Planowane przychody na 2020 r. zostały zmienione ze względu na sytuację epidemiologiczną w Polsce, która spowodowała wycofanie się klientów z zakupu czasu reklamowego.

„Radio Kielce” S.A. przy braku nowych uregulowań dotyczących finansowania mediów publicznych zakłada, że głównym źródłem przychodów będą, jak dotychczas, środki pochodzące z rachunku KRRiT.

Inne źródła przychodów Spółki pochodzą:

- z reklam i audycji sponsorowanych
- z obrotu prawami do audycji
- ze sprzedaży usług nagraniowych
- dotacje z budżetu państwa oraz inne źródła

W 2020 roku „Radio Kielce” S.A. przewiduje nadwyżkę w wysokości 176 tys. zł.

W przypadku, gdy Spółka w latach 2021-2024, osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, wówczas Spółka przeznaczy ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach<sup>29</sup>, tj. na wzbogacenie treści programowych, realizację bardziej kosztownych form antenowych i na inne przedsięwzięcia misyjne.

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności 2020-2024 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje w poszczególnych latach realizować misję w wymiarach nie mniejszych niż wskazane w **Tabeli nr 2**.

**ZAŁĄCZNIK: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.**

PREZES ZARZĄDU  
  
Józef Knap

<sup>29</sup> Art.21a. ust. 2 pkt. 4, Art.31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji

*Załącznik: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności*

## **Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1. oraz pozostałej działalności**

### **I. Zasady rozliczania przychodów i kosztów z uwzględnieniem zapisów Rozporządzenia KRRiT z 22 kwietnia 2008 r. (Dz.U z 2008 r. Nr 84, poz. 515, z późn. zm.)**

#### **1. Przychody i koszty związane z realizacją misji publicznej**

a) **Za przychody** związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:

- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, rekompensata);
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji. Środki przyznane z KRRiT ewidencjonowane są na koncie 701-01 „Przychody - wpływy z KRRiT”.

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.

b) **Za koszty** działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty bezpośrednie misji ewidencjonowane są na koncie 501 – „Koszty programu”.

- Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej i ewidencjonowane są na koncie 505 „Koszty Działu Promocji”.
- **Do każdego z powyższych kont syntetycznych prowadzone są konta analityczne, których ilość dostosowywana jest do potrzeb ewidencji.**

**Koszty pośrednie** działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach działalności pomocniczej:

531 Koszty działu Techniki

532 Koszty Transportu



*Załącznik: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów  
w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności*

## 550 Koszty Ogólnozakładowe

Rozliczenie kosztów pośrednich, tj. kosztów transportu, techniki i kosztów ogólnozakładowych dokonuje się co miesiąc przy pomocy rozdzielników kosztów:

- **koszty Transportu** – rozlicza się przy użyciu współczynnika „jednostkowego kosztu Transportu w zł/km”, stosując poniższy wzór:

$$X = \frac{\text{saldo\_konta\_MA\_532}}{\text{suma\_kilometrów\_przejechana\_w\_danym\_miesiącie}}$$

gdzie X – jednostkowy koszt Transportu w zł/km,

obliczonym współczynnikiem mnoży się ilość km odczytanych dla poszczególnych Komórek;

- **koszty Działu Techniki** – rozliczane są współczynnikiem, którym jest jednostkowy koszt czasu antenowego w zł/l godz.

Koszt jednej godziny czasu antenowego oblicza się przy użyciu poniższego wzoru:

$$Y = \frac{\text{saldo\_konta\_MA\_531}}{t},$$

gdzie:

Y – Jednostkowy koszt czasu antenowego w zł/l godz;

t - czas emisji programu w danym miesiącu w godz.

Obliczonym jednostkowym kosztem czasu antenowego mnoży się wykorzystany czas antenowy przez poszczególne Komórki;

- **koszty ogólnozakładowe** – rozlicza się współczynnikiem stałym (w %) narzutu kosztów pośrednich, przy wykorzystaniu poniższego wzoru:

$$Z = \frac{\text{Saldo\_konta\_MA\_550}}{\text{suma\_sald\_kont\_str.\_MA: 501\_ (bez\_501-99) + 502 + 503 + 505 + 506}},$$

gdzie:

Z – stały współczynnik w % narzutu kosztów pośrednich – ogólnozakładowych.

Obliczonym współczynnikiem [Z] mnoży się koszty zebrane na odpowiednich kontach zespołu „5”.

Po rozliczeniu kosztów pośrednich następuje przeksięgowanie kosztów z zespołu „5” na koszt własny poszczególnych rodzajów działalności - tj. na konta zespołu „7” Koszt własny.

*Załącznik: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności*

Dodatkowo dla bardziej szczegółowego rozdzielenia kosztów konta 501 „koszty ogólne programu”. w ramach jego dalszych analityk odwzorowujących koszty poszczególnych redakcji programu, tj.:

Konto 501-01 „koszty program regionalny - Informacja”

Konto 501-02 „koszty program regionalny - Publicystyka”

Konto 501-03 „koszty program regionalny - Rozrywka”

Konto 501-04 „koszty program regionalny - Sport”

Konto 501-05 „koszty program regionalny – Kultura”

Konto 501-06 „koszty program regionalny – Edukacja”

stosowany jest rozdzielnik kosztów. Saldo WN konta syntetycznego 501-00 (z dalszymi jego analitykami: -00, -20, -30) zostaje odczytane i przeniesione na konto docelowe 501-00-99 na stronę MA.

Następnie saldo konta 501-00-99 MA zostaje podzielone przez liczbę godzin w miesiącu (np. miesiąc styczeń 31 dni x 24 godz.= 744 godzin programu w miesiącu styczniu) w celu obliczenia kosztu 1 godziny programu.

Na podstawie danych uzyskanych z programu HARP, dotyczących wykorzystania czasu antenowego przez poszczególne Redakcje (programu) w danym miesiącu, obliczamy kwotę do zaksięgowania na konto poszczególnej Redakcji w następujący sposób:

czas antenowy wykorzystany przez daną Redakcję (tj. liczba godzin) mnożymy przez koszt 1 godziny programu.

Wynikiem powyższych czynności, jest przeksięgowanie kosztów z konta 501-00-99 na konta analityczne 501-01, 501-02, 501-03, 501-04, 501-05, 501-06.

Przeksięgowane kwoty stanowią zapis techniczny, który nie jest uwzględniany przy przeksięgowaniu kosztów zespołu „5” na koszt własny kont zespołu „7”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest Pracownik zatwierdzający pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Pracownik ten odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu/wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu/wydatku, ze wskazaniem „zakup na realizację misji publicznej” lub „zakup do działalności pozostałej”.



*Załącznik: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności*

### **1. Przychody i koszty działalności pozostałej:**

- a) Przychody z działalności pozostałej obejmują wszystkie przychody Spółki poza wymienionymi w pkt 1a i ewidencjonowane są na kontach zespołu „7” zakładowego planu kont.
- b) Koszty bezpośrednie działalności pozostałej, których Spółka nie poniosłaby, w razie ustania tej działalności są ewidencjonowane na niżej wymienionych kontach:  
502 „Koszty koncertu życzeń i ofert pracy”,  
503 „Koszty Działu Reklamy”,  
Do każdego z powyższych kont syntetycznych prowadzone są konta analityczne, których ilość dostosowywana jest do potrzeb ewidencji.  
Zaewidencjonowane koszty pośrednie z kont 531, 532 i 550 są rozliczane wg rozdzielników kosztów opisanych w punkcie 1b.

Po rozliczeniu kosztów pośrednich następuje przeksięgowanie kosztów z zespołu „5” na koszt własny poszczególnych rodzajów działalności kont zespołu „7”.

### **II. Należności i zobowiązania z tytułu realizacji misji publicznej.**

Należności misyjne obejmują należności z KRRiT oraz z tytułu dotacji budżetowych. Zobowiązania ewidencjonowane na kontach zespołu „2” są kwalifikowane jako zobowiązania misyjne.

### **III. Wpływy i wydatki środków misyjnych.**

Wpływy i wydatki misyjne są ewidencjonowane na wyodrębnionym rachunku bankowym.

GLÓWNY KSIĘGOWY  
  
Renata Musiał

PREZES ZARZĄDU  
  
Jerzy Knap

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020-2024

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego i programu wyspecjalizowanego

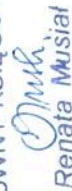
## Plan

KATEGORIE GATUNKOWE	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	
		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi			
Informacja	6 107	6 107	0	6 107	6 107	0	6 107	6 107	0	6 107	6 107	0	6 107	6 107	0
Publicystyka	1 511	1 511	0	1 511	1 511	0	1 511	1 511	0	1 511	1 511	0	1 511	1 511	0
Kultura	2 300	2 300	0	2 300	2 300	0	2 300	2 300	0	2 300	2 300	0	2 300	2 300	0
Edukacja	1 878	1 878	0	1 878	1 878	0	1 878	1 878	0	1 878	1 878	0	1 878	1 878	0
Sport	1 169	1 169	0	1 169	1 169	0	1 169	1 169	0	1 169	1 169	0	1 169	1 169	0
Rozrywka	440	440	0	440	440	0	440	440	0	440	440	0	440	440	0
Radio FOLK	33	33	0	33	33	0	33	33	0	33	33	0	33	33	0
<b>Razem</b>	<b>13 438</b>	<b>13 438</b>	<b>0</b>	<b>13 438</b>	<b>13 438</b>	<b>0</b>	<b>13 438</b>	<b>13 438</b>	<b>0</b>	<b>13 438</b>	<b>13 438</b>	<b>0</b>	<b>13 438</b>	<b>13 438</b>	<b>0</b>
<b>Rozpowszechnianie</b> analog, Cyfrowe DAB+ Przedsięwzięcia (Nowe Media, BCMP *) )	1 250	1 250	0	1 250	1 250	0	1 250	1 250	0	1 250	1 250	0	1 250	1 250	0
	529	504	0	529	504	0	504	504	0	504	504	0	504	504	0
<b>Razem</b>	<b>15 217</b>	<b>15 192</b>	<b>0</b>	<b>15 217</b>	<b>15 192</b>	<b>0</b>	<b>15 192</b>	<b>15 192</b>	<b>0</b>	<b>15 192</b>	<b>15 192</b>	<b>0</b>	<b>15 192</b>	<b>15 192</b>	<b>0</b>

\*) koszty przedsięwzięcia BCMP w kwocie 25 tys. zł Spółka finansuje ze środków otrzymanych z KRRIT w latach poprzednich.

Kielce, dn. 14.04.2020 r.

GŁÓWNY KSIĘGOWY


  
Renata Musiał


  
PREZES ZARZĄDU  
Jannusz Knap
**POLSKIE RADIO**

Regionalna Rozgłośnia w Kielcach

»RADIO KIELCE» S.A.

25-317 Kielce, ul. Radiowa 4

NIP 6570235795 REGON 290396875

Tel. 41/368-12-69 Fax 41/368-12-44-65-44