



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w II kwartale 2022 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2022

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych (w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię).

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W II kwartale 2022 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym mecze Ligi Narodów i Ligi mistrzów, koncerty Eurowizja i Opole/. Liczne audytorium zgromadził również Polsat Superhit Festiwal 2022.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2022 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	16	3 045 909	23,80%
2.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	TVP1	4	2 825 871	24,96%
3.	EUROWIZJA 2022 /TRANSMISJA/	TVP1	3	2 517 585	25,01%
4.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	8	2 303 359	17,79%
5.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	TVP2	2	2 057 369	16,95%
6.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	9	2 020 745	15,96%
7.	FAKTY	TVN	91	1 883 495	18,22%
8.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2022 /KONCERT/	Polsat	7	1 741 304	15,95%
9.	12. ROCZNICA KATASTROFY SMOLENSKIEJ /RELACJA/	TVP1	1	1 708 922	12,15%
10.	OPOLE 2022 /KONCERT/	TVP1	7	1 686 823	19,18%
11.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	TVP2	3	1 668 683	13,34%
12.	DLA CIEBIE MAMO /KONCERT/	TVP1	1	1 648 245	14,08%
13.	LOSOWANIE GRUP MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /RELACJA/	TVP1	1	1 647 383	14,51%
14.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	TVP1	5	1 606 796	14,50%
15.	WIADOMOSCI	TVP1	90	1 588 056	14,41%
16.	CUD ZYCIA JOSE CARRERAS /KONCERT/	TVP1	1	1 580 929	12,18%
17.	PROGNOZA POGODY	TVP1	83	1 580 026	13,68%
18.	POLSKA W KONKURSIE PIOSENKI EUROWIZJI KRYSZTOF OCHMAN /REP.POL./	TVP1	1	1 529 355	13,63%
19.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	TVP1	16	1 460 506	11,87%
20.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /STUDIO SPORT/	TVP1	1	1 433 266	11,57%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	4	2 825 871
2.	EUROWIZJA 2022 /TRANSMISJA/	3	2 517 585
3.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	8	2 303 359
4.	12. ROCZNICA KATASTROFY SMOLENSKIEJ /RELACJA/	1	1 708 922
5.	OPOLE 2022 /KONCERT/	7	1 686 823
6.	DLA CIEBIE MAMO /KONCERT/	1	1 648 245
7.	LOSOWANIE GRUP MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /RELACJA/	1	1 647 383
8.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	5	1 606 796
9.	WIADOMOSCI	90	1 588 056
10.	CUD ZYCIA JOSE CARRERAS /KONCERT/	1	1 580 929
11.	PROGNOZA POGODY	83	1 580 026
12.	POLSKA W KONKURSIE PIOSENKI EUROWIZJI KRYSZCIAN OCHMAN /REP.POL./	1	1 529 355
13.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	16	1 460 506
14.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /STUDIO SPORT/	1	1 433 266
15.	BEN HUR /FILM DRAM.HIST.USA 2016/	1	1 369 547
16.	OREDZIE METROPOLITY LUBELSKIEGO ABPA STANISLAWA BUDZIKA NA WIELKANOC	1	1 356 023
17.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	3	1 325 296
18.	SANATORIUM MILOSCI KULISY PROGRAMU /REP.POL./	8	1 307 684
19.	DROGA KRZYZOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSMISJA/	1	1 292 242
20.	REWIA GWIAZD JAN PIETRZAK /PROG.ROZR.POL./	1	1 238 119

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	16	3 045 909
2.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	2	2 057 369
3.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	9	2 020 745
4.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	3	1 668 683
5.	DLA CIEBIE MAMO /KONCERT/	1	1 604 471
6.	MISS POLONIA /RELACJA/	2	1 411 824
7.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	16	1 207 988
8.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	5	1 167 583
9.	TANECZNY PORT MAZURY /KONCERT/	3	1 058 566
10.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	80	980 052
11.	25 LAT DISCO POLO /KONCERT/	2	979 225
12.	LATO W GRECJI /FILM DRAM.NIEM./	1	969 243
13.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	9	933 987
14.	NIE MA JAK U MAMY /KONCERT/	1	922 644
15.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	9	895 419
16.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	106	881 928
17.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CALE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	1	842 820
18.	FESTIWAL MUZYKI TANECZNEJ /RELACJA/	3	829 126
19.	MIEDZYNARODOWY FESTIWAL ZESPOLOW CYGANSKICH ROMANE DYVESA /KONCERT/	2	823 879
20.	LATO NA MAJORCE /FILM ROM.NIEM./	1	810 255

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w II kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	1 883 495
2.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	51	1 359 926
3.	PROGNOZA POGODY	91	1 285 319
4.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 209 119
5.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	91	1 123 315
6.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	5	1 072 046
7.	MASK SINGER /PROG.ROZR.POL./	6	1 070 360
8.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	51	1 010 322
9.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /SER.DOK.POL./	8	989 820
10.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	7	984 615
11.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	51	975 916
12.	CZEGO PRAGNA DZIEWCZYNY /FILM KOM.USA/	1	936 360
13.	SPECJALISTA /FILM SENS.USA/	1	910 311
14.	SKAZANA /SER.KRYM.POL./	8	907 261
15.	HARRY POTTER I KAMIEN FILOZOFICZNY /FILM FANT.W.BRYT.USA/	1	897 704
16.	FANTASTYCZNE ZWIERZETA ZBRODNIE GRINDELWALDA /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	896 084
17.	HARRY POTTER I KOMNATA TAJEMNIC /FILM FANT.W.BRYT.USA/	1	894 254
18.	BODYGUARD /FILM SENS.USA/	1	885 273
19.	BOZE CIALO /FILM DRAM.POL./	1	873 230
20.	MILE WIESCI /PROG.ROZR.POL./	4	846 293

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w II kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2022 /KONCERT/	7	1 741 304
2.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	6	1 421 670
3.	UPROWADZONA 3 /FILM THR.FR.USA/	1	1 384 435
4.	KABARET NA ZYWO NOWY SKLAD /KABARET/	5	1 357 215
5.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	2	1 302 412
6.	WYDARZENIA	91	1 257 155
7.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	4	1 127 236
8.	NIEZNISZCZALNI III /FILM SENS.USA/	1	1 089 248
9.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	4	1 071 030
10.	UROCZYSTY WODECKI /KONCERT/	1	1 057 157
11.	JESTESMY DLA DZIECI /KONCERT/	2	1 041 090
12.	JOHN RAMBO /FILM AKC.NIEM.USA/	1	1 020 410
13.	ANIOLY I DEMONY /FILM THR.USA/	1	983 204
14.	SZKLANA PULAPKA 3 /FILM AKC.USA/	1	969 467
15.	NIEZNISZCZALNI II /FILM SENS.USA/	1	955 346
16.	SZKLANA PULAPKA /FILM AKC.USA/	1	940 595
17.	PIERWSZA MIŁOŚĆ /SER.OBYCZ.POL./	43	938 627
18.	NINJA WARRIOR POLSKA /PROG.ROZR.POL./	2	938 213
19.	TITANIC /FILM MELODRAM.USA/	1	937 115
20.	NIEZNISZCZALNI /FILM SENS.USA/	1	902 273

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w II kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



