**Formularz wniosku**

**program KULTURA INSPIRUJĄCA 2025-2026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zadania |  | | |
| Instytucja wnioskująca |  | | |
| Zagraniczny partner strategiczny (obligatoryjnie) |  | | |
| Kraj zagranicznego partnera strategicznego |  | | |
| Pozostali partnerzy  [nazwa, kraj] (nieobligatoryjnie) |  | | |
| Polska placówka zagraniczna (nieobligatoryjnie) |  | | |
| Partnerzy medialni  [nazwa, kraj] |  | | |
| Kraj, w którym realizowane  jest zadanie |  | | |
| Miejsce realizacji zadania  [nazwa instytucji, miasto] |  | | |
| Termin realizacji zadania |  | | |
| Projekt jednoroczny I |  | Projekt dwuletni I |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Całkowity koszt zadania (2025-2026) II | | … zł | |
| **Wnioskowana kwota dotacji 2025-2026** | **… zł** | Pozostałe środki  (w tym środki własne) 2025-2026 | … zł |
| Całkowity koszt zadania w roku 2025 | | … zł | |
| **Wnioskowana kwota dotacji 2025** | **… zł** | Pozostałe środki  (w tym środki własne) 2025 | … zł |
| Całkowity koszt zadania w roku 2026 I | | … zł | |
| **Wnioskowana kwota dotacji 2026** I | **… zł** | Pozostałe środki  (w tym środki własne) 2026 I | … zł |

I Wypełnić, jeśli dotyczy.

II Wszystkie kwoty powinny zostać do pełnych złotych.

**Rodzaj zadania** (proszę podkreślić rodzaj właściwego zadania)III

1. Wydarzenia i inicjatywy adresowane do odbiorcy zagranicznego, prezentujące   
   i promujące kulturę polską, polskie przemysły kreatywne oraz polskie dziedzictwo kulturowe, realizowane poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wizyty studyjne organizowane przez polskie instytucje w Polsce dla zagranicznych uczestników, np. przedstawicieli instytucji działających w obszarze kultury i przemysłów kreatywnych, artystów i przedstawicieli sektora kultury, mające na celu zwiększenie ich kompetencji poprzez wymianę wiedzy i dobrych praktyk oraz realizację wspólnych projektów.
3. Wizyty studyjne za granicą dla przedstawicieli polskich instytucji działających w obszarze kultury i przemysłów kreatywnych, artystów i przedstawicieli polskiego sektora kultury, mające na celu zwiększenie ich kompetencji poprzez wymianę wiedzy i dobrych praktyk oraz realizację wspólnych projektów.

**Ścieżki tematyczne** (proszę podkreślić rodzaj właściwej ścieżki tematycznej) III

1. Polska kultura źródłem inspiracji
2. Instytucje przyszłości
3. Polska silna swoim dziedzictwem
4. Realizacja polskich priorytetów w trakcie przewodnictwa Polski w Radzie Unii Europejskiej w I połowie 2025 r.

**Dziedzina dominująca** (proszę podkreślić najbardziej zbliżony do charakteru projektu dziedzinę tematyczną) III

1. sztuki performatywne, w tym:

a) muzyka, b) teatr, c) taniec; d) nowy cyrk, e) widowisko / performance, f) inne (jakie),

1. sztuki wizualne, w tym:

a) malarstwo, b) rysunek, c) grafika, d) rzeźba, e) ceramika; f) fotografia, g) wideo, h) film, i) instalacja, j) komiks, k) design, l) rzemiosło, m) architektura, n) inne (jakie)

1. dziedzictwo kulturowe (w tym kulinarne)
2. przemysły kreatywne
3. edukacja kulturalna i artystyczna
4. inne: (jakie)

**Obszary geograficzne** (proszę podkreślić obszar) III

1. Europa
2. Azja
3. pozostałe: (jakie)

III Można wskazać równocześnie więcej niż jeden.

**OPIS ZADANIA (max. 3000 znaków)**

|  |
| --- |
| Powinien uwzględniać w szczególności: cel i zasięg zadania, założenia merytoryczne  i charakterystykę działań realizowanych w ramach zadania, planowaną współpracę z partnerem zagranicznym oraz polską placówką zagraniczną, a także informację na temat uczestników projektu. |

**OPIS W JAKI SPOSÓB PRZEDSIĘWZIĘCIE PRZYCZYNI SIĘ DO PROMOCJI I OSIĄGNIĘCIA CELÓW ORAZ PRIORYTETÓW POLSKIEJ PREZYDENCJI W RADZIE UE (max. 1800 znaków) – jeśli dotyczy**

|  |
| --- |
|  |

**MIERNIKI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Mierniki obowiązkowe opisujące zadanie | jedn. miary | Wartość  2025 | Wartość  2026 |
|  | Liczba zagranicznych instytucji zaangażowanych  w działania w ramach projektu | szt. |  |  |
|  | Liczba informacji medialnych za granicą (np. liczba publikacji w mediach społecznościowych, nakład materiałów promocyjnych) | szt. |  |  |
|  | Liczba osób zaangażowanych w działania w ramach projektu o podniesionych kompetencjach z zakresu współpracy międzynarodowej | os. |  |  |
|  | Liczba wydarzeń zrealizowanych za granicą IV | szt. |  |  |
|  | Liczba odbiorców wydarzeń za granicą IV | os. |  |  |
|  | Liczba wizyt studyjnych za granicą V | szt. |  |  |
|  | Liczba wizyt studyjnych w Polsce V | szt. |  |  |
|  | Liczba osób uczestniczących w wizytach studyjnych  za granicą V | os. |  |  |
|  | Liczba osób uczestniczących w wizytach studyjnych  w Polsce V | os. |  |  |

IV Nie dotyczy wizyt studyjnych w Polsce

V Dotyczy wizyt studyjnych

**PROMOCJA ZADANIA (max. 1800 znaków)**

|  |
| --- |
| Sugerujemy ograniczenie opisu do planu promocji wydarzenia za granicą. Przy ocenie wniosku punktowane będą wyłącznie działania promocyjne skierowane do zagranicznych odbiorców projektu i uczestników wydarzenia. |

**OPIS JAKOŚCIOWYCH (MERYTORYCZNYCH) REZULTATÓW REALIZACJI ZADANIA**

**(max. 1800 znaków)**

|  |
| --- |
|  |

**INFORMACJA NA TEMAT PRAWA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH (jeżeli ustawa jest konieczna   
do zastosowania proszę podać tryb i artykuł)**

|  |
| --- |
|  |

**HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA (w układzie chronologicznym)**

**Harmonogram zadania powinien uwzględniać etapy: przygotowawczy, realizacji zadania, podsumowania**

|  |  |
| --- | --- |
| Termin | Działanie |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**DANE WNIOSKODAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| Województwo |  |
| Miejscowość |  |
| Kod pocztowy |  |
| Numer telefonu |  |
| Adres e-mail |  |

**DANE KOORDYNATORA PROJEKTU (osoby upoważnionej do kontaktów roboczych)**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko |  |
| Telefon |  |
| Adres e-mail |  |

Miejscowość, data Pieczęć, podpis wnioskodawcy

………………………………………………… ………………………………………………..