

UCHWAŁA Nr 3/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
z dnia 26 marca 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały nr 11/2023 z dnia 25 sierpnia 2023 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się zmiany Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024 poprzez:

a) dodanie następujących zadań:

- zadanie pt. „Zdrowie zaczyna się od ziarna - promocja zbóż przetworów zbożowych w social mediach” w kwocie 670 320,00 PLN;
- zadanie pt. Cykl szkoleń „ZROZUM SWÓJ KWAS CHLEBOWY” w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Summer Fancy Food 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności” w kwocie 833 082,00 PLN;
- zadanie pt. „Piknik Polskie Zboża” w kwocie 42 100,00 PLN.

b) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

- w zadaniu nr 54 zmienia się tytuł zadania z „Switch to Organic and Look for the EuroLeaf 2 – przestaw się na eko i szukaj Euroliścia 2” na „Przestaw się na eko -szukaj Euroliścia 2”;
- w zadaniu nr 55 zmienia się tytuł zadania z „EU Organic Food - Good Choice” na „Żywność ekologiczna z UE – Dobry Wybór”.

c) wykreślenie następujących zadań:

- wykreśla się zadanie nr 41 pt. „Zielony Tydzień” na kwotę **85 375,00 PLN**,
- wykreśla się zadanie nr 42 pt. „Switch to Organic and Look for the EuroLeaf 2” – „Przestaw się na eko i szukaj Euroliścia 2” na kwotę **572 749,01 PLN**,

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024 następujących zadań:

- zadanie pt. „Konferencja branżowa "REWOLUCJA W RZEMIOŚLE PIEKARSKIM" w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. Cykl "Rewolucji piekarskich" - "PIECZ DLA INNYCH JAK DLA WŁASNEJ RODZINY" w kwocie 120 000,00 PLN;

3. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, o których mowa w ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI / ZASTĘPCA  PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	---

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kukurydza - źródło zdrowia, energii i smaku - edycja III		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	145 908,00	145 908,00	11/2023		1
2	Finansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa Rzeczpospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	12/2023		1
3	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Wzmocnienie pozycji polskich podmiotów gospodarczych w UE i na świecie poprzez udział na forum WFO. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	12/2023		1
4	Żyjemy bo zboża jeemy		b	Promocja zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 240,00	110 240,00	12/2023		1
5	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości produkty zbożowe!		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 565,00	110 565,00	12/2023		1
6	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja IV		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	515 566,00	515 566,00	12/2023		1
7	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków - edycja III		a	Kontynuacja działań edukacyjnych skierowana do przedszkolaków. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 324,50	144 324,50	12/2023		1
8	"Ubię kaszę - kasza na stoł, na zdrowie, na co dzień" - edycja IX		a	Realizacja kampanii edukacyjnej dotyczącej spożywania kasz wśród konsumentów. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	565 677,00	565 677,00	12/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość współfinans. z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja I		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	144 970,50	144 970,50	12/2023		1
10	Konferencja szkoleniowa dla producentów zbóż oraz warsztaty z konkursem dla KGW - edycja 2		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	418 267,50	418 267,50	12/2023		1
11	"Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!"		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	12/2023		1
12	Zbożna na szlakach kulinarnych i w piekarniach rzemieślniczych		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	512 400,00	512 400,00	12/2023		1
13	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	12/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
14	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Promocja zbóż i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	116 025,00	116 025,00	12/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Żywności i Przetworów Żywnościowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Działalność na forum europejskim 2024		g	Wzmocnienie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	47 996,06	12/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	2
16	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie skierowane do dzieci i ich opiekunów. Podczas targów Smaki Regionów zostanie zorganizowana mini piekarnia dla dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	97 860,00	97 860,00	13/2023		1
17	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Przygotowanie przestrzeni piekarskiej, na której zostanie zaprezentowana praca piekarza oraz będą wytwarzane produkty piekarskie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	118 356,00	118 356,00	13/2023		1
18	XXVI Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Prezentacja szerokiej gamy produktów piekarskich i cukierniczych podczas Dożynek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	122 850,00	122 850,00	13/2023		1
19	Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		a	Przygotowanie na terenie MTP przestrzeni piekarskiej dla dzieci i młodzieży szkolnej, na której będą przygotowane tzw. "mini piekarnie" oraz będą przeprowadzane warsztaty z piekarstwa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	98 910,00	98 910,00	13/2023		1
20	Piknik produktów zbożowych		b	Kampania informacyjno-promocyjna na terenie województwa mazowieckiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 275,00	118 275,00	13/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPD [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Przeprowadzenie dwóch wydarzeń o charakterze festynu, na których uczestnicy będą mogli zapoznać się z wysokiej jakości walorami jakościowymi produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 155,00	106 155,00	13/2023		1
22	Zdrowe zbożowe		b	Organizacja dwóch wydarzeń na terenie województwa lubuskiego, na których odbędzie się promocja produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 060,00	109 060,00	13/2023		1
23	Lubimy polskie zboża		b	Zadanie będzie polegało na organizacji dwóch wydarzeń na terenie województwa warmińsko-mazurskiego i będzie polegało na degustacji przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	107 060,00	107 060,00	13/2023		1
24	"Polskie zboża - tradycja i zdrowie"		b	Zadanie będzie polegało na organizacji dwóch wydarzeń na terenie województwa świętokrzyskiego na których odbędzie się degustacja produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 020,00	105 020,00	13/2023		1
25	Święto Polskich Zboż		b	Organizacja dwóch wydarzeń na terenie województwa pomorskiego, które będzie polegało na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 935,00	109 935,00	13/2023		1
26	Promocja polskiego ziarna zboż i przetworów zbożowych		b	Organizacja wydarzenia na terenie województwa opolskiego i będzie polegało na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	62 990,00	62 990,00	13/2023		1
27	Pieczyno jest super		a	Promocja spożycia chleba w szkołach podstawowych z powiatu poznańskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	119 700,00	119 700,00	13/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Promocja produktów zbożowych podczas Polish Grain Day 2024		b	Promocja produktów zbożowych na Polish Grain Day . Organizacja spotkań przedstawicieli branży zbożowo-paszowej z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	13/2023		1
29	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDZ		b	Organizacja stoiska informacyjno - promocyjnego podczas Pikniku PDZ na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	146 527,50	146 527,50	13/2023		1
30	Promocja zbóż i ich przetworów w Iraku - Targi Agro Food		c	Promocja produktów zbożowych podczas Targów Agro Food w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	221 151,00	221 151,00	13/2023		1
31	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 3 edycja		b	Promocja zbóż i ich przetworów podczas plenerowej uroczystości z okazji Dnia Dziecka w Termach Uniełów, Opocznie i na Pomorzu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	643 233,89	643 233,89	13/2023		1
32	"Pieczywo - kromka.pl" II edycja		b	Działania edukacyjne spożywania produktów zbożowych realizowane poprzez media społecznościowe oraz konkursy dla piekarń. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	141 445,50	141 445,50	13/2023		1
33	Agrotechnika uprawy zbóż w aspekcie pogłębiających się zmian klimatycznych w tym suszy - szkolenia		f	Organizacja szkoleń mająca na celu edukację w zakresie produkcji zbóż o wysokich parametrach jakościowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	132 431,25	132 431,25	13/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 14/2023	1
34	Piknik Zbożowy		b	Organizacja imprezy plenerowej mająca na celu edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 000,00	105 000,00	14/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	592 200,00	592 200,00	14/2023		1
36	V Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Promocja spożycia przetworów zbożowych podczas imprez lokalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	450 525,05	450 525,05	14/2023		1
37	Polskie zboża, od gór aż do morza		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	126 560,00	126 560,00	14/2023		1
38	Promocja przetworów zbożowych jako wydarzenie towarzyszące		b	Wzmocnienie działań promocyjnych zboż i przetworów zbożowych podczas wydarzeń lokalnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 950,00	145 950,00	14/2023		1
39	Konkurs kulinarny dla młodziarzy pt. "Zboża najwyższej jakości. Powrót do zbóż pradawnych"		b	Konkurs kulinarny dla młodziarzy mający na celu promocję przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	286 230,00	286 230,00	14/2023		1
40	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej		g	Opłata rocznej rocznej składki IF-OAM, opłata rocznej składki OPTA, wyjazd na walne zgromadzenie IF-OAM, wyjazd na European Organic Congress wyjazd na walne zgromadzenie OPTA. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	99 500,00	39 800,00	14/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel, ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Zielony Tydzień		b	Kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej, Zadanie realizowane jest przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	243 900,00	85 375,00	14/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego	1
42	"Switch to Organic and Look for the Euroleaf 2" - "Przełącz się na eko i szukaj Euroliścia 2"		a	Działania mające na celu budowanie świadomości i rozpoznawalności unijnego systemu jakości rolnictwa ekologicznego wśród konsumentów przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	5 727 490,10	572 749,01	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
43	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	74 277,00	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
44	Stoisko promocyjne "POLSKIE RZEMIOSŁO PIEKASKIE - OPARTE NA MACIE, WODZIE I SOLI"		c	Działania edukacyjne organizowane na stoisku podczas targów dla konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	119 450,00	119 450,00	16/2023		1
45	Filmy Kreujące Spożycie Przetworów Zbożowych		a	Przygotowanie i emisja filmów mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ogólnego	248 430,00	248 430,00	16/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	XXIX Święto Chleba w Gdańsku		b	Działania edukacyjno-promocyjne dla konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych podczas Jarmarku św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	119 910,00	119 910,00	16/2023		1
47	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2024 rok w COCERAL		g	Opłacenie składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	173 856,00	173 856,00	16/2023		1
48	Udział przedstawicieli LZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej		g	Udział w pracach międzynarodowej organizacji branżowej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	25 614,50	25 614,50	16/2023		1
49	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja I		a	Przygotowanie warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	141 134,40	141 134,40	16/2023		1
50	Produkty zbożowe w tradycji pokoleń.		b	Wzmocnienie działań promocyjnych zbóż i przetworów zbożowych poprzez konkursy kulinarne. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	695 424,24	695 424,24	16/2023		1
51	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norimberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	399 772,62	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
52	SIAL Paris 2024- Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności		c	Promocja zbóż oraz produktów zbożowych podczas Targów SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	594 450,00	594 450,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	Zielony Tydzień		b	Kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej w tv, social media, spotkania bezpośrednie. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	170 000,00	85 000,00	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 53 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
54	"Prześław się na eko - szukaj Euroliścia 2"		a	Działania mające na celu budowanie świadomości i rozpoznawalności uniijnego systemu jakości rolnictwa ekologicznego wśród konsumentów przetworów zbożowych. Zadanie współfinansowane ze środków UE realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	5 566 666,66	780 000,00	2/2024	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dn. 26.03.2024 r.	3
55	"Żywność ekologiczna z UE - Dobry Wybór"		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	1 093 723,89	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dn. 26.03.2024 r.	3
56	Szkolenia dla producentów oraz młodzieży		f	Szkolenie dla producentów zbóż oraz młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Sannoobrona.	126 000,00	126 000,00	2/2024		1
57	Poznaj zdrowy smak polskich przetworów zbożowych		a	Budowanie pozytywnego wizerunku produktów zbożowych poprzez reklamę w podlagach regionalnych, mediach społecznościowych, outdoor itp. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Olszyzna.	500 850,00	500 850,00	2/2024		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Złarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
58	Zboża u Bartnika		b	Promocja produktów zbożowych wysokiej jakości podczas Biesiady u Bartnika. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	231 000,00	231 000,00	2/2024		1
59	Jakość i tradycja z polskich zbóż		b	Przekazanie informacji o produktach zbożowych wysokiej jakości z oznaczeniem Jakość Tradycja. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	146 130,00	146 130,00	2/2024		2
60	Wyroby garmażeryjne wysokiej jakości		a	Opracowanie zesztytu branżowego dla wyrobów garmażeryjnych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Konsorcjum - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych/Unia Proucentów i pracodawców Przemysłu Mięsnego.	142 999,50	100 099,65	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 60 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisanu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji,do których została skierowana propozycja.	1
61	Zdrowie zaczyna się od ziarna - promocja zbóż przetworów zbożowych w social mediach		b	Działania związane z promocją zbóż przetworów zbożowych w social mediach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Olszczyzna.	670 320,00	670 320,00	3/2024		2
62	Cykl szkoleń "ZROZUM SWÓJ KWAS CHLEBOWY"		f	Działania polegające na przeprowadzeniu szkoleń dla przedstawicieli firm piekarskich w zakresie prowadzenia naturalnych kwasów chlebowych na bazie różnych mąk oraz wykorzystywania ich do produkcji pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik .	120 000,00	120 000,00	3/2024		1
63	Summer Fancy Food 2024 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych w systemach jakości żywności		c	Udział w targach Summer Fancy Food 2024. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	833 082,00	833 082,00	3/2024		1
64	Piknik Polskie Zboża		b	Działanie polegające na promocji przetworów zbożowych podczas pikniku na terenie województwa pomorskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona".	42 100,00	42 100,00	3/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
					32 371 267,18	15 513 857,80			

