

Lublin, dn. 29 kwietnia 2024 r.

PZ. 031.2.1.2024

**Pan
Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W nawiązaniu do naszego pisma nr PZ.031.2.2024 z dnia 26.04.2024 r. przesyłam informacje uzupełniające do przesłanych materiałów, a mianowicie:

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą „Polskie Radio Lublin” – Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Spółka Akcyjna uchwałą nr 2 z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji.

Karta powinności na lata 2025-2029 to dokument określający sposób realizowania misji publicznej, o które mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze wskazaniem sposobu finansowania przez „Polskie Radio Lublin” S.A. w likwidacji w okresie 2025-2029 przygotowany został warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Rozgłośni, w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych poniżej planów.

Z wyrazami szacunku

Mirosław Kasprzak

LIKWIDATOR

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO
KRRT

L.dz.

Data wpływu

P-1033/24-2
28.04.2024

Lublin, dn. 24 kwietnia 2024 r.

PZ. 031.2.2024

**Pan
Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W nawiązaniu do art.21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji Radio Lublin S.A. w likwidacji przesyła projekt *Karty powinności na lata 2025-2029*.

Załącza również uchwały opiniujące kartę: Rady Programowej nr 4/2024 oraz Rady Nadzorczej nr 69/X/2024.

Z wyrazami szacunku

GŁÓWNY KSIĘGOWY


Halina Błasiak

Uchwała Nr 4/2024
Rady Programowej Radia Lublin S.A. w likwidacji
z dnia 24 kwietnia 2024 roku
w sprawie zaopiniowania projektu „Karty Powinności na lata 2025-2029”

Na podstawie § § 3 i 4 Regulaminu Rady Programowej Radia Lublin, w związku z art. 21a Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jedn. Dz.U. z 2022 r., poz. 1722 z późn. zm.), Rada Programowa Radia Lublin S.A. w likwidacji uchwala, co następuje:

§ 1

Rada Programowa pozytywnie opiniuje projekt „Karty Powinności na lata 2025-2029”.

§ 2

Projekt „Karty Powinności na lata 2025-2029” stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

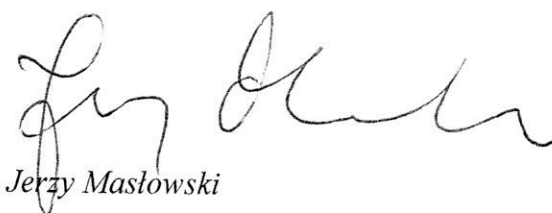
§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.



Urszula Paprocka-Piotrowska

Przewodnicząca Rady Programowej RL



Jerzy Masłowski

Sekretarz Rady Programowej RL

Załącznik do protokołu posiedzenia
Rady Nadzorczej Radia Lublin S.A.
w likwidacji
z dnia 26 kwietnia 2024 r.

Uchwała Nr 69/X/2024
Rady Nadzorczej Spółki Polskiego Radia - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie
„Radio Lublin” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Lublinie
podjęta w dniu 26 kwietnia 2024 r.

w sprawie: zaopiniowania „Karty powinności na lata 2025-2029” Radia Lublin S.A.
w likwidacji

Na podstawie art. 382 § 1 kodeksu spółek handlowych oraz § 21 ust.2 pkt.5 Statutu Spółki,
uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Nadzorcza Radia Lublin S.A. w likwidacji pozytywnie opiniuje „Kartę powinności na
lata 2025-2029” Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Lublinie „Radio Lublin” S.A.
w likwidacji przyjętą uchwałą nr 19/2024 Likwidatora Spółki z dnia 19 kwietnia 2024 r.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem powzięcia.

W głosowaniu jawnym oddano 3 głosy.

Głosów „za”:3, Głosów „przeciw”: 0, Głosów „wstrzymujących się”:0.

Przewodniczący Rady Nadzorczej stwierdził, że powyższa uchwała została podjęta.

Członkowie Rady:

Leszek Burakowski.....

Marcin Taracha.....

Karol Zgódka.....

**POLSKIE RADIO
REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W LUBLINIE
„RADIO LUBLIN” S.A. W LIKWIDACJI**

PROJEKT

**KARTA POWINNOŚCI
NA LATA 2025-2029**

Lublin, kwiecień 2024

Karta powinności na lata 2025-2029 sporządzona została przy założeniu, że proces likwidacji Spółki może być odwrócony przez właściciela w każdym czasie. Trwające procesy likwidacji dotyczą spółek medialnych, a nie mediów publicznych.

Radio Lublin S.A. w likwidacji obejmuje swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju i ze świata, na pierwszym miejscu ukazując bogactwo i potencjał regionu. Program realizuje różnorodne funkcje między innymi informacyjną, edukacyjną czy opiniotwórczą. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Rozgłośnia Radiowa nadaje na dwóch antenach: regionalnej - Radio Lublin i miejskiej - Radio Freee. Radio Lublin obecnie nadaje z 6 nadajników analogowych FM (Lublin, Ryki, Piaski, Biała Podlaska, Chełm i Tarnawatka) i 5 nadajników DAB+. Oferta programu miejskiego, obejmującego swym zasięgiem Lublin i najbliższe okolice ma charakter muzyczno - rozrywkowy. Program emitowany jest przez 1 nadajnik w Lublinie. Oba programy docierają do słuchaczy na całym świecie za pomocą Internetu.

(pkt 2.1 programy, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt. 1 i 2)

W latach 2025 – 2029 Radio Lublin S.A. w likwidacji poprzez dwa programy: regionalny - Radio Lublin oraz miejski - Radio Freee będzie kontynuować dotychczasową strategię programową i realizować wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu będą zamieszczane na stronach www.radiolublin.pl oraz www.radiofreee.pl. Nie będziemy tworzyć programów wyspecjalizowanych.

(pkt.2.2 usługi, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust.1a pkt.2 a)

Jednym z zadań publicznej radiofonii i telewizji jest tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je. W Radiu Lublin służy temu prowadzony od kilku już lat portal internetowy, a w Radiu Freee strona internetowa. W obu przypadkach program emitowany jest „on line”. W Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy informacje wraz ze zdjęciami i filmami

oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych można odsłuchać po emisji. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Ponadto prezentowany jest streaming ważnych wydarzeń w mieście, koncertów odbywających się w Studiu im. Budki Suflera oraz wydarzeń sportowych. W Radiu Free na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, płyt czy podcasty audycji sportowych, które również znajdują się w serwisach streamingowych. Oba programy zarówno Radio Lublin jak i Radio Free posiadają aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego. Do kontaktów ze słuchaczami wykorzystywane są social media: Facebook, Twitter, Instagram oraz Youtube.

(pkt 2.3 sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust. 1a pkt 2b – 11 i powinności, o których mowa w art. art. 21 ust.2)

Program Radia Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji oraz przestrzeganie norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Przez cały czas dziennikarze podnoszą swoje kwalifikacje uczestnicząc w szkoleniach oraz korzystają z pomocy logopedy.

Poprzez tworzenie i rozpowszechnianie audycji w latach 2025 – 2029 kontynuowana będzie realizacja misji publicznej w celu zaspokojenia demokratycznych, społecznych i kulturalnych potrzeb słuchaczy. Radio Lublin S.A. w likwidacji oferować będzie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, zawsze w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Oferta programowa adresowana jest do różnych grup społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspiera rozwój tych grup w oparciu o integrację, solidarność, szacunek i współpracę. Tworzony w Radiu Lublin program nadal popierać będzie twórczość artystyczną, literacką i naukową oraz służyć ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Rzetelnie ukazywana będzie różnorodność wydarzeń i zjawisk o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, co sprzyjać ma swobodnemu kształtowaniu poglądów oraz formowaniu opinii publicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk umożliwić będziemy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym. Audycje ukazywać będą aktualne problemy dotyczące państwa, samorządu, rządu i parlamentu oraz ich wpływ na

funkcjonowanie województwa lubelskiego. Stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych prezentowane będą w audycjach uwzględnionych w planach programowych. Nasza oferta programowa na lata 2025 – 2029 sprzyjać będzie integracji społecznej i wskazywać sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, służyć umacnianiu rodziny oraz kształtować postawy prozdrowotne. Będziemy propagować i upowszechniać sport oraz pomagać w zwalczaniu patologii społecznych. Służyć temu będą odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonymi w grupach wsparcia i stowarzyszeniach. Integracji społecznej służyć będą zarówno działania antenowe, np. przez programy pomocowe i ukazujące pozytywne przykłady działań środowiskowych i działania pozaantenowe – organizowanie akcji, koncertów, wernisaży oraz promowanie wydarzeń regionalnych na antenie i w Internecie obejmując patronatem medialnym ważne wydarzenia w regionie. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu realizowane będzie również w programach typu edukacyjnego – np. z zakresu profilaktyki zdrowia. Audycje przygotowywane będą w stałej współpracy z Uniwersytetem Medycznym i wysoko wyspecjalizowanymi przedstawicielami służby zdrowia. Umocnienie rodziny realizowane będzie w całej polityce programowej radia - począwszy od faktu, iż słuchacze z różnych grup wiekowych znajdą na antenie ofertę dla siebie, poprzez audycje z udziałem psychologów i pedagogów z założenia wspierające rodziców w procesie wychowania dzieci, programy kierowane do seniorów, osób niepełnosprawnych, a także audycje interwencyjne i pomocowe we współpracy ze stowarzyszeniami i fundacjami. Organizacje pożytku publicznego działające na terenie nadawania Radia Lublin S.A. w likwidacji będą mogły upowszechniać swoją działalność. W ofercie programowej główny nacisk położony będzie na różnorodność wydarzeń regionalnych ukazanych w audycjach przy pomocy zróżnicowanych form radiowych prezentujących również kulturę i sztukę regionu. Radio Lublin S.A. w likwidacji prowadzi i będzie kontynuować świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystanie ich twórczości na antenie. Udział tematyki regionalnej stanowić będzie jak dotychczas około 30 % rocznego programu. Będzie ona obecna w audycjach informacyjnych i publicystycznych, prezentując różnorodność wydarzeń w regionie, audycjach popularyzujących wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych poświęcona będzie również regionowi. Tworzone będą sluchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane, w tym dla dzieci i młodzieży. Prezentowane będą osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Wspierany będzie dorobek artystyczny poprzez

współpracę z placówkami muzealnymi i kulturalnymi. Dziennikarze brać będą udział w znaczących dla regionu imprezach kulturalnych. Za sprawą dziennikarzy zajmujących się tematyką twórczości ludowej nadal zapisywać będziemy najcenniejsze pieśni i obrzędy, a w audycjach pokazywać aktywności środowisk lokalnych. W programach radiowych nie zapominamy o twórcach regionalnych i muzyce ludowej, której bogatą ofertę posiadamy w archiwum muzycznym, które z roku na rok wzbogacamy o kolejne nagrania. We współpracy z lubelskimi uczelniami będziemy kontynuować realizację audycji historycznych o wymiarze regionalnym. Nasza oferta programowa respektować będzie chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Radiu Lublin znajdują się również audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonować będziemy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życia Kościoła. Dużą część programu stanowić będą audycje edukacyjne, popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Ponadto planujemy programy poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz. Szczególny nacisk na tę tematykę położymy w roku 2025, kiedy to zaplanowano w Polsce wybory prezydenckie, w 2029 wybory samorządowe, czyli wybór członków organów samorządu terytorialnego. W 2028 roku zaplanowano wybory parlamentarne, kiedy to obywatele Polski wybierać będą swoich przedstawicieli do dwuizbowego parlamentu, czyli Sejmu i Senatu oraz wybory do Parlamentu Europejskiego, gdzie obywatele polscy wybierać będą swoich przedstawicieli. Kontynuować będziemy audycje informacyjne i publicystyczne, które przygotowywane będą z poszanowaniem obiektywizmu dziennikarskiego i dbałością o rzetelność. W naszych planach uwzględniamy także prawo słuchaczy do zabrania głosu udostępniając im antenę. Umieszczając fragmenty i całość niektórych audycji na portalu umożliwiać będziemy poznanie treści przez słuchaczy także poza godzinami emisji, w dowolnym czasie i miejscu. Propagowanie działań prozdrowotnych (sport, rekreacja, właściwe odżywianie, higiena pracy) odbywać się będzie zarówno w programach przeznaczonych dla młodych odbiorców jak i w audycjach interwencyjnych i publicystycznych. Planujemy również relacje sportowe z ważnych regionalnych imprez oraz prezentację sylwetek wybitnych sportowców i działaczy stanowiący stały element ramówki radia. Będziemy informować naszych słuchaczy o następujących wydarzeniach sportowych: Zimowe Igrzyska Olimpijskie - Mediolan/Cortina d'Ampezzo (Włochy), 6-22 lutego 2026, Mistrzostwa Świata w lekkoatletyce - Tokio (Japonia) 2025/ Pekin (Chiny) 2027, Mistrzostwa Świata w piłce nożnej kobiet do lat 20 - Polska 2026, Mistrzostwa Świata w piłce nożnej - Kanada, Meksyk i Stany Zjednoczone, czerwiec / lipiec 2026, Mistrzostwa Świata w siatkówce mężczyzn - Polska 2027,

Mistrzostwa Europy w piłce nożnej - Wielka Brytania (Anglia, Szkocja, Walia i Irlandia Północna) i Irlandia, 2028, Letnie Igrzyska Olimpijskie - Los Angeles (USA), 14-30 lipca 2028. Informacje z w/w imprez sportowych będą przekazywane przez naszych dziennikarzy w serwisach informacyjnych i audycjach sportowych.

Radio Lublin S.A. w likwidacji zaplanowało w latach 2025-2029 zajęcia dydaktyczne dla najmłodszych – Dzień Dziecka czy Otwarte Drzwi. Starsze dzieci poznają specyfikę mediów poprzez udział w feryjnych warsztatach. Dorośli będą mieli okazję wziąć udział w spotkaniach z dziennikarzami, a także organizowanych przez radio akcjach promocyjnych. Radio Lublin kontynuować będzie współpracę z UMCS i KUL-em, gdzie szkolimy studentów. Zajęcia kierujemy do studentów ze specjalizacji radiowej i produkcji medialnej. Pokazujemy jak odpowiedzialnie korzystać z mediów, jak odróżnić fałszywe informacje tzw. Fake newsy od prawdziwych. Studenci poznają zasady doboru i konstrukcji informacji. Obserwowanie profesjonalnych dziennikarzy przy pracy, podejmowanie pierwszych i kolejnych zadań, pozwala studentom na weryfikację planów zawodowych i rzetelne poznanie warsztatu radiowca. Studenci korzystają także z możliwości praktyk dziennikarskich bez dodatkowych opłat obciążających studentów. Istnieje również możliwość przedłużenia praktyk oraz podjęcia współpracy. W Radiu Lublin pracuje kilka osób, które po przejściu takiej właśnie ścieżki zostały w zespole dziennikarskim.

W latach 2025 – 2029 zamierzamy utrzymywać nasze więzi ze słuchaczami za pomocą tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz Internet. Szczególną rolę odgrywać będą również social media (Facebook, X, Instagram). Planujemy doskonalenie strony internetowej, na której zamieszczać będziemy jeszcze więcej podcastów z audycjami, wiadomości uzupełnionych galeriami zdjęć oraz materiały video. Nadal organizować będziemy koncerty w studiu im. Budki Suflera. Niektóre z nich będziemy emitować na antenie radiowej. Planujemy również organizację dni otwartych radia. Kontynuować będziemy współpracę pomiędzy rozgłośniami polegającą na sprzedaży i zakupie audycji przygotowywanych w rozgłośniach (reportaże, słuchowiska, audycje dokumentalne, powieści w odcinkach).

W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 r. „Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja” użyczonych Polskiemu Radiu Regionalnej Rozgłośni w Lublinie Radio Lublin S.A.”, udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym. Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w Archiwum Radia Lublin stanowi 5591

audycji, w tym: audycje słowne (A) - 4963 szt., audycje słowne (B) – 394 szt., audycje słowne (H) – 234 szt. oraz muzyczne w liczbie 1094 szt., w tym: audycje muzyczne (K) (m.in. koncerty) – 929 szt. oraz taśmy „Masters” (D) – 165 szt. W Archiwum Radia Lublin znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960-1999 - 41 279 szt. oraz płyty CD z muzyką polską i zagraniczną - 17 826 szt., niestanowiące zasobu archiwalnego, wykorzystywane do celów programowych rozgłośni. Ponadto bazę archiwalną Radia Lublin stanowią materiały archiwizowane na wirtualnym nośniku archiwalnym (VNA) - 23 329 nagrań (materiały reporterskie, słuchowiska, reportaże, koncerty oraz inne formy radiowe).

Radio Freee – program miejski

Radio Freee powstało 14 lat temu a swoim zasięgiem obejmuje Lublin i najbliższą okolicę. Kolejne lata w Radiu Freee upłyną pod znakiem sportu. W związku z ogromną popularnością sportu żużlowego i lubelskiej drużyny w naszym mieście, planujemy więcej relacji z każdego spotkania. Kontynuować będziemy rozbudowę audycji Pięć–Jeden, która w całości poświęcona jest tej dyscyplinie sportu oraz radiowe transmisje z meczów lubelskiej drużyny żużlowej. Radiowe audycje takie jak Gramy Na Maxa będziemy transmitować w formie video w mediach społecznościowych - Facebook oraz YouTube. Edukować będziemy również poprzez audycję o języku angielskim, która w sposób humorystyczny będzie pokazywać młodym ludziom pułapki i złożoności tego języka. Planujemy również audycję, która będzie poszerzać wiedzę młodych ludzi w zakresie języka angielskiego za pomocą piosenek. W roku 2025 pojawi się więcej publicystyki kulturalnej w postaci serwisów kulturalnych. Będziemy informować o wydarzeniach z naszego regionu. Na Facebook’u oraz na stronie radia planujemy dodatkowo relacje fotograficzne i video. Będziemy organizować koncerty w studiu Radia Lublin pokazując muzykę młodych artystów z naszego regionu. Koncerty będziemy transmitować na antenie Radia Freee oraz na Facebook ‘u i stronie internetowej. W roku 2026 pojawi się więcej informacji sportowych w związku z planowanymi Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej. W kolejnych latach większy nacisk położymy na wydarzenia dotyczące Lublina. W godzinach największej słuchalności pojawią się również skróty serwisów informacyjnych. Planujemy wprowadzenie Radia Freee w system DAB+, co pozwoli na zwiększenie jakości transmisji. Radio Freee będzie postrzegane, jako nowoczesne również pod kątem technicznym. Oprócz transmisji na antenie radiowej pojawiać się będą transmisje video na Facebook’u oraz na stronie internetowej radia. W ciągu najbliższych 5 lat planujemy rozbudowę strony internetowej Radia Freee. Pojawiać się na niej będą liczne galerie foto i video, rozszerzymy dział aktualności, a ponadto na stronie internetowej dostępne będą

transmisje z różnych wydarzeń (sportowych, kulturalnych). Planujemy również zwiększenie naszej obecności w mediach społecznościowych na Facebooku, Instagramie i YouTube oraz Tik Tok.

(pkt 2.4 wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7)

Nadwyżkę, która stanowi różnicę między osiągniętymi przychodami pochodzącymi ze źródeł określonych art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2, a kosztem netto realizacji misji publicznej Spółka przeznaczy na realizację zadań misji publicznej. W pierwszej kolejności Spółka wykorzysta ją na sfinansowanie kosztów tworzenia dodatkowych audycji programu regionalnego, w drugiej na pokrycie kosztów rozpowszechniania programu regionalnego. Następnie na realizację innych zadań związanych z realizacją misji, o których mowa w art. 21 ust 1a.

Spółka przewiduje, że poziom wygenerowanej nadwyżki w kolejnych latach nie przekroczy 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonych planach finansowo-programowych.

(pkt 2.5 minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach)

Polskie Radio Lublin planuje w latach 2025 – 2029 przeznaczyć, co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego, co najmniej 60% w godzinach 5.00 – 24.00. W tym celu od lat współpracujemy z wytwórniami muzycznymi w kraju, które dystrybuują za pośrednictwem ftp muzykę polską. Otrzymujemy również bezpośrednio wydawnictwa od polskich zespołów muzycznych, których działalność prezentujemy i promujemy na naszej antenie.

(pkt 2.6 minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

Polskie Radio Lublin						
Lp.	Kategorie audycji	Minimalny udział % w latach				
		2025	2026	2027	2028	2029
1	Informacja	10%	10%	10%	10%	10%
2	Publicystyka	3%	3%	3%	3%	3%
3	Kultura	20%	20%	20%	20%	20%
4	Edukacja	10%	10%	10%	10%	10%
5	Sport	2%	2%	2%	2%	2%
6	Rozrywka	20%	20%	20%	20%	20%

1	Emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	100%	100%	100%	100%	100%
---	---	------	------	------	------	------

Radio Freee						
Lp.	Kategorie audycji	Minimalny udział % w latach				
		2025	2026	2027	2028	2029
1	Informacja	2%	2%	2%	2%	2%
2	Publicystyka	2%	2%	2%	2%	2%
3	Kultura	2%	2%	2%	2%	2%
4	Edukacja	1%	1%	1%	1%	1%
5	Sport	1%	2%	1%	1%	1%
6	Rozrywka	60%	60%	60%	60%	60%

Programy Radia Lublin i Radia Freee są emitowane „on line”, a elementy audycji w poszczególnych kategoriach będą umieszczane na stronach www.radio.lublin.pl i radiofreee.pl. W Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy informacje wraz ze zdjęciami i filmami oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych ma możliwość odsłuchu po emisji. Oba programy zarówno Radio Lublin, jak i Radio Freee posiadają

aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego w postaci informacji i materiałów dźwiękowych ze wszystkich kategorii audycji czyli publicystyki, sportu, kultury, edukacji, informacji i rozrywki. Aplikacje mobilne w latach 2025 – 2029 będą udoskonalane. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Prezentujemy streaming koncertów muzycznych czy wydarzeń w mieście, między innymi: sesje Rady Miasta, konferencje prasowe i wydarzenia sportowe. W Radiu Freee na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, gier planszowych czy podcasty audycji sportowych. W obu programach wykorzystujemy do kontaktów ze słuchaczami social media Facebook, X, Instagram. Ta działalność pozaantenowa będzie kontynuowana w latach 2025 – 2029.

(pkt 2.7 minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, jeśli są one wyższe niż określone w przepisie)

- nie dotyczy

(pkt 2.8 sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

Radio Lublin S.A. w likwidacji przyjęło profil muzyczny w formacie Adult Contemporary (AC) i nadal będzie go utrzymywać. To przede wszystkim znane nagrania ostatnich dekad. Nowości muzyczne w „prime time” wprowadzane są po dokładnym wyselekcjonowaniu, za co odpowiedzialna jest redakcja muzyczna. Kierując się misyjną rolą radia publicznego staramy się rozwijać horyzonty muzyczne słuchaczy poprzez prezentację różnych gatunków muzycznych. Ważną rolę odgrywają tu autorskie programy muzyczne, które odróżniają radiofonię publiczną od komercyjnej. W ofercie programowej Radia Lublin słuchacz może znaleźć wiele programów ze zróżnicowaną muzyką od klasyki, poprzez poezję śpiewaną, jazz, rock, po muzykę rozrywkową. W audycjach promowani są debiutanci muzyczni oraz wykonawcy z naszego regionu. Przy programowaniu muzyki przestrzegamy proporcji, co najmniej 33% czasu przeznaczonego na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim. W programie Radia Freee gramy muzykę w formacie Contemporary Hit Radio (CHR), radio ze współczesnymi przebojami. Z uwagi na grupę docelową, prezentując muzykę skupiamy się na młodych polskich artystach, także regionalnych, którzy nie mają szansy zaistnieć w stacjach komercyjnych. Również w programie miejskim zachowujemy proporcje, co mniej niż 33% polskiej muzyki ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich wykonawców, głównie debiutantów. Jedną z form realizacji

misji publicznej, jaką jest popularyzacja polskiej muzyki, są koncerty organizowane w Studiu Muzycznym im. Budki Suflera w siedzibie rozgłośni. Wszystkie wydarzenia są nagrywane i archiwizowane.

Celem promocji Radia Lublin jest umacnianie wizerunku rozgłośni, ale także promocja poszczególnych pasm antenowych oraz pozaantenowej działalności radia związanej z wypełnianiem misji nadawcy publicznego. Promocja Radia Lublin oraz Radia Freee w latach 2025-2029 będzie przebiegać na następujących płaszczyznach:

1. Antenowej
2. Internetowej
3. Pozaantenowej wewnętrznej
4. Zewnętrznej

Promocja antenowa będzie głównie skupiona na:

- emisji spotów autopromocyjnych zwłaszcza audycji, takich jak reportaże, sluchowiska, audycje poradnikowe oraz imprez organizowanych w Radiu Lublin;
- organizowaniu konkursów antenowych i internetowych, w których nagrodami będą gadzety produkowane na zamówienie Radia Lublin i Radia Freee, funkcjonalne i zaprojektowane z ekspozycją brandu.

Celem promocji internetowej będzie wsparcie promocji antenowej i będzie ona skupiona na publikowaniu postów dotyczących konkursów antenowych, audycji, takich jak reportaże, sluchowiska, audycje poradnikowe oraz imprez organizowanych w Radiu Lublin.

Radio Lublin S.A. w likwidacji wspólnie ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin planuje kontynuację w latach 2025 – 2029 Festiwalu Kryminalne Czwartki w Lublinie oraz Festiwalu Reportażu w Lublinie. Będą organizowane półkolonie „Zima w Radiu Lublin” oraz projekt „Poziom i pion. Dźwiękowe mapowanie miasta”, oba są rodzajem warsztatów sztuki radiowej dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Inną propozycją pozaantenowych działań będzie organizacja cyklicznych, comiesięcznych dni otwartych. Trzeba także nadmienić organizację koncertów, działalność studia nagraniowego, prowadzenie Galerii Fotografii Radia Lublin. Ponadto planujemy umacnianie brandu Polskiego Radia Lublin i Radia Freee w odzieży służbowej i wyposażeniu.

Promocja zewnętrzna opierać się będzie przede wszystkim na organizowaniu cyklicznych wakacyjnych audycji wyjazdowych promujących te atrakcje turystyczne regionu, które mogą okazać się najbardziej interesujące dla mieszkańców woj. lubelskiego, ale także turystów. Podczas imprez sportowych i kulturalnych, zwłaszcza objętych patronatem medialnym będzie ekspozycja logo Radia Lublin i Radia Free na zewnętrznych nośnikach.

Art. 21. ust. 1a pkt 2a: tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;

nie dotyczy

Plany w obszarze inwestycji i modernizacji infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji programu w czasie obowiązywania karty powinności w latach 2020 – 2029 z podziałem na lata:

W roku 2025 planujemy rozpocząć prace związane z kompleksową termomodernizacją budynków należących do rozgłośni, których koszt szacujemy na 1 200 000,00 zł brutto. Na infrastrukturę rozgłośni składa się kompleks 5 budynków, spośród których, tylko jeden z nich został poddany ociepleniu ścian zewnętrznych. Z uwagi na to, że część budynków powstała w latach 60-tych XX wieku, konieczny jest ich generalny remont. W związku z wysokimi kosztami jakie Spółka będzie musiała przeznaczyć na wykonanie prac modernizacyjnych, planujemy rozłożyć prowadzone prace na kilka etapów. Przedsięwzięcie termomodernizacyjne ma celu zmniejszenie zapotrzebowania na energię elektryczną, a także zredukowanie strat energii cieplnej w budynkach.

W pierwszym etapie prowadzonych prac, planuje się wykonanie docieplenia ścian zewnętrznych, wymianę pokrycia dachowego i docieplenie dachu Budynku Technicznego oraz części Budynku Rozgłośni. Odnowione zostaną we wskazanych budynkach elewacje. Nastąpi wymiana części stolarki okiennej i drzwiowej oraz zewnętrzne aluminiowe witryny. W ramach wymiany wewnętrznych instalacji będzie przeprowadzona modernizacja wymiennikowni źródła ciepła.

Rok 2026 - Termomodernizacja Etap II - szacowany koszt prac 1 968 000,00 zł brutto. W 2026 r. w ramach modernizacji kontynuowane będą prace związane z dociepleniem przegród zewnętrznych oraz wymianą dachu w Budynku Rozgłośni. W ramach etapu II termomodernizacji

zostanie zamontowana nowa stolarka drzwiowa i okienna. Na odnowionych dachach zaplanowano dalszą rozbudowę instalacji fotowoltaicznej, tak aby jeszcze w większym stopniu pokryć zapotrzebowanie na energię elektryczną i obniżyć koszty z tym związane. Zaplanowano również prowadzenie dalszych robót budowlanych związanych z wymianą części instalacji centralnego ogrzewania, wodno-kanalizacyjnej oraz elektrycznej.

Rok 2027 - Termomodernizacja Etap III - koszt – szacowany koszt prac 1 800 000,00 zł brutto. W roku 2027 nastąpią dalsze prace związane z wymianą instalacji centralnego ogrzewania, wodno-kanalizacyjnych oraz elektrycznych, co będzie wiązało się również z koniecznością modernizacji ciągów komunikacyjnych i pomieszczeń użytkowych w budynkach. W Budynku Studia im. Budki Suflera wykonane zostanie docieplenie ścian budynku. W Budynku Programowym zaplanowano wymianę stolarki okiennej i drzwiowej oraz odnowienie elewacji. Planowana jest również modernizacja hallu głównego wraz z dostosowaniem do wymogów przeciwpożarowych oraz łazienek.

Rok 2028 - Termomodernizacja Etap IV - koszt – szacowany koszt prac 2 300 000,00 zł brutto. W roku 2028 r. kontynuowane będą prace związane z wymianą instalacji centralnego ogrzewania, wodno-kanalizacyjnych oraz elektrycznych w Budynku Rozgłośni. W związku z powyższym nastąpi modernizacja ciągów komunikacyjnych oraz pomieszczeń biurowych i użytkowych. Rozpoczęte zostaną prace związane z modernizacją instalacji centralnej klimatyzacji w Studiu im. Budki Suflera. Modernizacji zostaną poddane również garaże stanowiące odrębny budynek oraz parking. Spółka planuje rozpoczęcie prac związanych z modernizacją pomieszczeń Redakcji Informacji oraz Redakcji Nowych Mediów.

Rok 2029 - Modernizacja pomieszczeń w Budynku Rozgłośni - szacowany koszt prac 2 000 000,00 zł brutto. Kontynuowane będą prace związane z modernizacją pomieszczeń Redakcji Informacji oraz Redakcji Nowych Mediów. Zaplanowano również kompleksową modernizację pomieszczeń I piętra Budynku Rozgłośni, w tym, pomieszczeń rozdzielni głównej oraz Redakcji Muzycznej.

Art. 21. ust. 1a pkt 2b: rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

Art. 21. ust. 1a pkt 6a: prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a

Art. 21 ust. 1a pkt 5: Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

W 2025 roku rozszerzymy działalność Nowych Mediów poprzez dwa kluczowe elementy - produkcję podcastów oraz terenowych materiałów multimedialnych. W tym celu wykorzystamy infrastrukturę audio-video. Planujemy rozszerzenie działalności studia produkcji słownych o dodatkowe urządzenia pozwalające na samodzielną rejestrację wielościeżkową zarówno dźwięku jak i sygnału z wielu kamer (zakup dodatkowych kamer w tym roku). Pozwoli to udoskonalić postprodukcję materiałów oraz podwyższyć ich jakość oraz produkcję terenowych materiałów multimedialnych. Zakup zestawu kamerowego z zintegrowanym systemem bezprzewodowego dźwięku oraz streamingu na serwer znajdujący się w Radiu Lublin umożliwi produkcję materiałów terenowych. Zostaną one wykorzystane w celach programowych na antenie radiowej i w serwisach streamingu multimedialnego, w jakości nieodbiegającej od obecnych standardów rynkowych. Rozwój Redakcji Nowych Mediów zostanie oparty o przeprowadzone w danym roku badania rynkowe. Planujemy również rozbudowę Studio koncertowego im. Budki Suflera, którego działalność stanowi jeden z filarów promocji rozgłośni w regionie. Planowane inwestycje pozwolą wyjść naprzeciw potrzebom rynkowym (zakup lamp scenicznych, elementów nagłośnienia oraz mikrofonów bezprzewodowych oraz bieżąca wymiana sprzętu).

Rozwój technologiczny komputerów i oprogramowania wymaga aktualizacji sprzętowej urządzeń, co pozwoli na zapewnienie pełnego bezpieczeństwa pracy. W 2025 roku planujemy zakup nowych stacji roboczych. W związku z rozwojem Redakcji Nowych Mediów w roku 2026, planujemy zakup drona video oraz przeprowadzenie szkoleń dotyczących profesjonalnego tworzenia materiałów audiowizualnych. Rozwój umiejętności techników i dziennikarzy będzie również wspierany poprzez inwestycje związane z utworzeniem dodatkowych stanowisk montażowych oraz realizacyjnych umożliwiających jednoczesną pracę nad wieloma materiałami.

Produkcje widowisk i koncertów do roku 2026 mają wystarczające zaplecze sprzętowe, niemniej wymagana będzie wymiana na sprzęt nowej generacji wyeksploatowanego miksera audio,

stanowiącego kluczowe urządzenie wszystkich produkcji oraz zestawów głośnikowych służących do dogłosnienia i monitoringu audio na scenie.

Wszystkie inwestycje wymagają sprawnego działania w zakresie komunikacji pomiędzy urządzeniami. Obecne technologie wykorzystywane w rozgłośni to m.in. VoIP, AoIP, NDI oraz liczne zasoby sieciowe i serwerowe, z których korzystają wszyscy pracownicy. Wymaga to sprawnego kierowania ruchem sieciowym, zarówno wewnątrz budynku jak i na zewnątrz rozgłośni poprzez łącza internetowe. Wiele urządzeń obecnie wykorzystywanych osiągnie do 2026 roku koniec planowanego okresu eksploatacji i serwisowania. Konieczny będzie zakup nowych.

W roku 2027 planujemy rozpoczęcie nadawania programów radiowych w formie wizualnej. Zaplanowaliśmy zakup nowego wozu transmisyjnego dostosowanego do kompleksowej produkcji i transmisji materiałów multimedialnych z dowolnego miejsca w regionie, opartego na najnowszymi technologiach kamer, systemów bezprzewodowych i urządzeń streamingowych.

W tym roku zaplanowaliśmy również utworzenie studia dziennikarskiego pod kątem streamingu wideo. Wszystkie produkcje zwiększą zapotrzebowanie na dodatkowe zasoby magazynowe. W związku z tym konieczne będzie poszerzenie biblioteki taśmowej i przestrzeni dyskowych w celach roboczych oraz archiwizacyjnych. W celu usprawnienia pracy i możliwego jej zautomatyzowania planujemy wdrożenie systemu zarządzania zasobami multimedialnymi.

Bieżące wykorzystanie infrastruktury sprzętowej każdego roku wymaga inwestycji w wymianę sprzętu wyeksploatowanego i zamortyzowanego. W 2027 roku przewidziany jest koniec okresu eksploatacji systemu nagłosnienia wykorzystywanego podczas produkcji widowisk, co będzie największą inwestycją związaną z konserwacją i utrzymaniem wykorzystywanego sprzętu.

W roku 2028 planujemy uruchomienie całodobowego programu radiowego w formie wizualnej w Internecie. Na początku z wykorzystaniem materiałów zarejestrowanych i produkowanych w latach ubiegłych, a następnie uzupełnianie programu o materiały produkowane na bieżąco, w tym transmisje „na żywo”. Projekt ten wymaga zarówno inwestycji związanych z oprogramowaniem, w tym oprogramowanie zarządzające zasobami, czy automatyzujące emisję, ale także w dodatkowy sprzęt. Przede wszystkim zaawansowane i nowoczesne serwery mogące sprostać transkodowaniu, przechowywaniu i przesyłaniu materiałów wideo, odpowiedzialne za pracę serwisów internetowych, czy zarządzanie usługami sieciowymi w rozgłośni. Ponadto w 2028 roku zakończy się wsparcie producenta na obecnie wdrożone serwery, w związku, z czym zakup nowych urządzeń jest wymagany z punktu widzenia bezpieczeństwa i zachowania ciągłości pracy.

Największą inwestycją przewidzianą na ten rok, związaną z konserwacją infrastruktury sprzętowej w Radiu Lublin S.A. w likwidacji, będzie wymiana kontrolera DMX wykorzystywanego do sterowania oświetleniem scenicznym w studiu muzycznym, ze względu na rozwój nowych technologii i konieczność ciągłego spełniania wymagań rynkowych.

Rok 2029 to przede wszystkim zakończenie wdrażania projektów przewidzianych na okres obowiązywania obecnej karty powinności. Ostatnim elementem związanym z produkcją materiałów wizyjnych będzie utworzenie referencyjnego studia postprodukcji audio w formacie przestrzennym w związku z dominacją na rynku systemów Dolby Atmos i innych immersyjnych formatów dźwięku wykorzystywanych w filmach oraz materiałach multimedialnych wykorzystywanych serwisach społecznościowych.

W 2029 roku planujemy wdrożenie nowego systemu integrującego główny program radiowy, program radia miejskiego oraz program radia wizyjnego w synergiczny system zautomatyzowanego odtwarzania i zarządzania zasobami.

Koszty misji ogółem oraz poszczególnych jej zadań w latach 2025-2029

Szacunkowe koszty realizacji misji publicznej ogółem oraz nakłady na zadania inwestycyjne przedstawiają się następująco:

Wyszczególnienie	2025	2026	2027	2028	2029
Koszty misji ogółem,	23 769 173,00	25 975 654,00	28 410 679,00	30 901 764,00	33 781 970,00
w tym finansowane ze:					
- środków KRRiT	21 602 605,20	23 657 503,60	25 930 692,00	28 482 849,20	31 197 028,00
- środków własnych	2 166 567,80	2 318 150,40	2 479 987,00	2 418 914,80	2 584 942,00

Nakłady inwestycyjne	2 129 000,00	2 917 000,00	3 800 000,00	3 250 000,00	4 370 000,00
w tym finansowane ze:					
- środków KRRiT	1 999 000,00	2 868 000,00	3 550 000,00	3 150 000,00	4 350 000,00
- środków własnych	130 000,00	49 000,00	250 000,00	100 000,00	20 000,00

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań w latach 2025-2029 z określeniem źródeł ich finansowania zostały zaprezentowane poniżej:

ROK 2025

Nazwa zadania		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Tworzenie oferty programowej na antenie regionalnej	19 455 810,00	19 455 810,00	0,00
2	Tworzenie oferty programowej na antenie miejskiej	993 960,00	0,00	993 960,00
3	Rozpowszechnianie programu regionalnego w DAB+	322 260,00	322 260,00	0,00
4	Rozpowszechnianie programu regionalnego w technologii analogowej	1 594 818,11	1 275 854,49	318 963,62
5	Rozpowszechnianie programu miejskiego w technologii analogowej	83 463,37	0,00	83 463,37
SUMA		22 450 311,48	21 053 924,49	1 396 386,99

Inne usługi misyjne

Rodzaj działania		Kwota Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Działania pozaantenne <i>koncerty, wydawnictwa, wystawy, festiwale, wydarzenia promocyjne oraz organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy</i>	770 180,00	0,00	770 180,00
2	Prowadzenie i rozwijanie Nowych Mediów	548 680,00	548 680,00	0,00
SUMA		1 318 860,00	548 680,00	770 180,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Nowe Media - rozbudowanie systemu produkcji	130 000,00	0,00	130 000,00
2	Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej	799 000,00	799 000,00	0,00
3	Modernizacja pomieszczeń studyjnych	0,00	0,00	0,00
4	Modernizacja infrastruktury budowlanej rozgłośni	1 200 000,00	1 200 000,00	0,00
SUMA		2 129 000,00	1 999 000,00	130 000,00

ROK 2026

Nazwa zadania		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Tworzenie oferty programowej na antenie regionalnej	21 401 390,00	21 401 390,00	0,00
2	Tworzenie oferty programowej na antenie miejskiej	1 093 360,00	0,00	1 093 360,00
3	Rozpowszechnianie programu regionalnego w DAB+	333 330,00	333 330,00	0,00
4	Rozpowszechnianie programu regionalnego w technologii analogowej	1 649 042,00	1 319 233,60	329 808,40
5	Rozpowszechnianie programu miejskiego w technologii analogowej	86 302,00	0,00	86 302,00
SUMA		24 563 424,00	23 053 953,60	1 509 470,40

Inne usługi misyjne

Rodzaj działania		Kwota Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Działania pozaantenne <i>koncerty, wydawnictwa, wystawy, festiwale, wydarzenia promocyjne oraz organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy</i>	808 680,00	0,00	808 680,00
2	Prowadzenie i rozwijanie Nowych Mediów	603 550,00	603 550	0,00
SUMA		1 412 230,00	603 550,00	808 680,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Nowe Media - rozbudowanie systemu produkcji	49 000,00	0,00	49 000,00
2	Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej	900 000,00	900 000,00	0,00
3	Modernizacja pomieszczeń studyjnych	0,00	0,00	0,00
4	Modernizacja infrastruktury budowlanej rozgłośni	1 968 000,00	1 968 000,00	0,00
SUMA		2 917 000,00	2 868 000,00	49 000,00

ROK 2027

Nazwa zadania		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Tworzenie oferty programowej na antenie regionalnej	23 541 530,00	23 541 530,00	0,00
2	Tworzenie oferty programowej na antenie miejskiej	1 202 690,00	0,00	1 202 690,00
3	Rozpowszechnianie programu regionalnego w DAB+	367 770,00	367 770,00	0,00
4	Rozpowszechnianie programu regionalnego w technologii analogowej	1 696 865,00	1 357 492,00	339 373,00
5	Rozpowszechnianie programu miejskiego w technologii analogowej	88 804,00	0,00	88 804,00
SUMA		26 897 659,00	25 266 792,00	1 630 867,00

Inne usługi misyjne

Rodzaj działania		Kwota Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Działania pozaantenne <i>koncerty, wydawnictwa, wystawy, festiwale, wydarzenia promocyjne oraz organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy</i>	849 120,00	0,00	849 120,00
2	Prowadzenie i rozwijanie Nowych Mediów	663 900,00	663 900,00	0,00
SUMA		1 513 020,00	663 900,00	849 120,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Nowe Media - rozbudowanie systemu produkcji	250 000,00	0,00	250 000,00
2	Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej	1 500 000,00	1 500,00	1 498 500,00
3	Modernizacja pomieszczeń studyjnych	250 000,00	250 000,00	0,00
4	Modernizacja infrastruktury budowlanej rozgłośni	1 800 000,00	1 800 000,00	0,00
SUMA		3 800 000,00	2 051 500,00	1 748 500,00

ROK 2028

Nazwa zadania		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Tworzenie oferty programowej na antenie regionalnej	25 895 680,00	25 895 680,00	0,00
2	Tworzenie oferty programowej na antenie miejskiej	1 086 750,00	0,00	1 086 750,00
3	Rozpowszechnianie programu regionalnego w DAB+	460 020,00	460 020,00	0,00
4	Rozpowszechnianie programu regionalnego w technologii analogowej	1 746 074,00	1 396 859,20	349 214,80
5	Rozpowszechnianie programu miejskiego w technologii analogowej	91 380,00	0,00	91 380,00
SUMA		29 279 904,00	27 752 559,20	1 527 344,80

Inne usługi misyjne

Rodzaj działania		Kwota	Źródło finansowania	
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki własne
1	Działania pozaantenne <i>koncerty, wydawnictwa, wystawy, festiwale, wydarzenia promocyjne oraz organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy</i>	891 570,00	0,00	891 570,00
2	Prowadzenie i rozwijanie Nowych Mediów	730 290,00	730 290,00	0,00
SUMA		1 621 860,00	730 290,00	891 570,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Nowe Media - rozbudowanie systemu produkcji	100 000,00	0,00	100 000,00
2	Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej	850 000,00	850 000,00	0,00
3	Modernizacja pomieszczeń studyjnych	0,00	0,00	0,00
4	Modernizacja infrastruktury budowlanej rozgłośni	2 300 000,00	2 300 000,00	0,00
SUMA		3 250 000,00	3 150 000,00	100 000,00

ROK 2029

Nazwa zadania		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Tworzenie oferty programowej na antenie regionalnej	28 485 250,00	28 485 250,00	0,00
2	Tworzenie oferty programowej na antenie miejskiej	1 195 420,00	0,00	1 195 420,00
3	Rozpowszechnianie programu regionalnego w DAB+	471 090,00	471 090,00	0,00
4	Rozpowszechnianie programu regionalnego w technologii analogowej	1 796 710,00	1 437 368,00	359 342,00
5	Rozpowszechnianie programu miejskiego w technologii analogowej	94 030,00	0,00	94 030,00
SUMA		32 042 500,00	30 393 708,00	1 648 792,00

Inne usługi misyjne

Rodzaj działania		Kwota Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Działania pozaantenne <i>koncerty, wydawnictwa, wystawy, festiwale, wydarzenia promocyjne oraz organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy</i>	936 150,00	0,00	936 150,00
2	Prowadzenie i rozwijanie Nowych Mediów	803 320,00	803 320,00	0,00
SUMA		1 739 470,00	803 320,00	936 150,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Koszty całkowite	Źródło finansowania	
			środki KRRiT	środki własne
1	Nowe Media - rozbudowanie systemu produkcji	20 000,00	0,00	20 000,00
2	Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej	2 100 000,00	2 100 000,00	0,00
3	Modernizacja pomieszczeń studyjnych	250 000,00	250 000,00	0,00
4	Modernizacja infrastruktury budowlanej rozgłośni	2 000 000,00	2 000 000,00	0,00
SUMA		4 370 000,00	4 350 000,00	20 000,00

(pkt 3 Karta powinności określa także ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności)

Radio Lublin S.A. w likwidacji działa wyłącznie w formie jednoosobowej Spółki Akcyjnej Skarbu Państwa. Spółka prowadzi działalność komercyjną na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych. Przedmiotem działalności komercyjnej prowadzonej przez Spółkę jest przede wszystkim:

- 1) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji – 73.12.A.
- 2) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C.
- 3) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B.
- 4) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D.
- 5) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z.

Przychody uzyskane z prowadzonej działalności komercyjnej stanowią tzw. „przychody własne”. Są to przychody pochodzące głównie ze sprzedaży: reklamy na antenie i stronie internetowej, ogłoszeń reklamowych, komunikatów, audycji sponsorowanych.

Ogólne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Radio Lublin wynikają ze stałego monitoringu rynku reklamy i są na bieżąco do niego dostosowywane. Antena regionalna oraz antena miejska posiadają dwa oddzielne cenniki, uzależnione od zasięgu stacji i liczby słuchaczy. Sprzedaż czasu reklamowego odbywa się w oparciu o te cenniki oraz tabelę rabatową lub w oparciu o gotowe pakiety spotów. Zawierają one stałą, konkretną propozycję ilości spotów, pasm emisji i cen, które nie podlegają negocjacji. Są one skonstruowane w taki sposób, by kupione przez klienta kampanie były zoptymalizowane cenowo, ale i jednocześnie efektywne. Dla Radia Lublin są przygotowane trzy propozycje kampanii pakietowych, dla Radia Freee dwie oraz trzy wspólne, gdzie Klient ma zapewnione kampanie jednocześnie w dwóch stacjach. Ze względu na działania konkurencyjnych stacji, zmienność sytuacji gospodarczej, okresy wzmożonego zapotrzebowania na reklamę, jak i okresy wyraźnego spadku wpływów z reklam (np. miesiące wakacyjne), oferta obu stacji jest uaktualniana, tak by odpowiadać bieżącym potrzebom rynkowym.

Strukturę wewnętrzną sprzedaży prezentuje poniższa tabela:

Wyszczególnienie
Przychody ze sprzedaży oferty reklamowej
- sprzedaż reklamy
- sprzedaż audycji reklamowych
- sprzedaż programów sponsorowanych
- sprzedaż ogłoszeń reklamowych
- sprzedaż reklamy podczas organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
- sprzedaż praw autorskich
- sprzedaż produkcji reklam
- sprzedaż reklamy na stronie internetowej
Przychody z innych tytułów
- czynsze
- za korzystanie z telefonów służbowych
- wynajem studiów radiowych
- pozostałe przychody
Przychody ze sprzedaży działalności programowej
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, środków trwałych

Spółka wynajmuje również studia radiowe (nagraniowe, muzyczne i produkcyjne) oraz wolne pomieszczenia biurowe. Wynajem studiów przez podmioty zewnętrzne odbywa się za pośrednictwem sieci telefonicznej lub internetowej. Odpłatność za wynajem naliczana jest w oparciu o cennik usług przyjęty przez Spółkę, z możliwością zastosowania upustów.

(pkt 4 metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust 1, oraz pozostałej działalności) – prezentuje załącznik nr 1 do karty.

Zasady ewidencji przychodów i kosztów dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- rekompensat z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- innych źródeł,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w okresie dłuższym niż 1 rok od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w ciągu 1 roku od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. W dniu dokonania sprzedaży obligacji

kwota wpływu ze sprzedaży ewidencjonowana jest na koncie przychodów 701-08 „Przychody z tytułu otrzymanych papierów wartościowych”. Równolegle wartość nominalna sprzedanych obligacji księgowana po stronie Wn konta 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje” oraz po stronie Ma konta 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” lub 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe”. Posiadane przez Spółkę na dzień bilansowy obligacje skarbowe otrzymane w ramach rekompensaty Spółka wycenia na podstawie wartości rynkowej określonej przez Bank Gospodarstwa Krajowego, w którym Spółka posiada rachunek depozytowy papierów wartościowych. Jeśli wartość rynkowa przewyższa wartość nominalną posiadanych obligacji, wartość stanowiąca różnicę ujmowana jest na koncie 753-02 „Pozostałe przychody finansowe - przychody z tytułu wzrostu wartości inwestycji”. W przypadku, gdy wartość rynkowa obligacji jest niższa od wartości nominalnej różnica prezentowana jest jako „Pozostałe koszty finansowe - odpisy z tytułu spadku wartości inwestycji” na koncie 758-02. Jeśli od otrzymanych obligacji ma miejsce wypłata odsetek, kwota wpływu z tego tytułu stanowi przychód ewidencjonowany na koncie 752-04 „Odsetki otrzymane od obligacji”. Dodatkowe zapisy dotyczące otrzymania i sprzedaży papierów wartościowych ujmowane są na koncie technicznym 902 „Otrzymanie i sprzedaż papierów wartościowych” (otrzymanie w wartościach nominalnych, sprzedaż w kwocie rozliczenia).

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych do kont księgowych: 701, 702, 703, 706.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych typów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kbp_{(1)}}$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kk_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty zebrane na koncie 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kk_{(2)}}{kk_{(2)}}$$

gdzie:

$kk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Nowych Mediów

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kp}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

$kbr_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. Niejawnych

550-10 – Papiery wartościowe

Konto 550-03 – „Rada Programowa” oraz 550-10 – „Papiery wartościowe” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{koz}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

koz – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną pochodzące z podziału abonamentu rtv ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z tzw. „rekompensaty”, tj. sprzedaży skarbowych papierów wartościowych ewidencjonowane są na koncie 701-08.

Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) wyodrębniane są na podstawie danych kontrahenta (rozgłośnie radiofonii publiczne, jednostki samorządu terytorialnego itp.)

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością

misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70% : 30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752,753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”.

Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer konta	Nazwa konta	Rodzaj kosztów
501	KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	bezpośrednie
501-00	KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	mieszane
501-01	BIURO REKLAMY	komercyjne
501-02	BIURO PROMOCJI	misyjne
501-03	KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII	misyjne
501-04	AKCJA "PDPZ"	misyjne
501-07	ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI	misyjne
501-10	DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW	misyjne

502	KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO	misja/komercja
506	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	pośrednie
506-00	KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	mieszane
506-01	REDAKTOR NACZELNY	misyjne
506-02	SEKRETARIAT PROGRAMOWY	misyjne
506-03	REDAKCJA NOWYCH MEDIÓW	misyjne
506-04	DZIAŁ TECHNIKI	mieszane
550	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE	ogólnego zarządu
550-00	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE	mieszane
550-01	RADA NADZORCZA	mieszane
550-02	ZARZĄD	mieszane
550-03	RADA PROGRAMOWA	misyjne
550-04	KSIĘGOWOŚĆ	mieszane
550-05	BIURO ZARZĄDU	mieszane
550-06	ADMINISTRACJA	mieszane
550-07	KADRY, BHP	mieszane
550-08	INSPEKTOR DS.OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH	mieszane
550-10	PAPIERY WARTOŚCIOWE	misyjne

Miroslaw Kasprzak

 LIKWIDATOR

Zielinska Magda

Od: Hanna Chabros <hanna.chabros@radiolublin.pl>
Wysłano: poniedziałek, 29 kwietnia 2024 11:47
Do: Zielinska Magda
Temat: Karta powinności na lata 2025-2029
Załączniki: Karta powinności na lata 2025-2029.pdf; Pisma oraz uchwały - karta powinności RL.pdf

Szanowna Pani,

W załączeniu przesyłam pisma, uchwały oraz projekt *Karty powinności na lata 2025-2029* – wersja pdf.

Pozdrawiam serdecznie

--

Hanna Chabros

Kierownik Biura Zarządu
Tel: (81) 53-64-207
Mobile: 509-875-283
E-mail: hanna.chabros@radiolublin.pl

Polskie Radio Lublin



Radio Lublin S.A. w likwidacji

20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2
tel. 0-81-53-64-200, fax 081-53-287-28, www.radiolublin.pl,
e-mail: poczta@radiolublin.pl
KRS 0000130672 - Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku
VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał zakładowy: 1.217.300,00zł (z czego wpłacono 1.217.300,00)
NIP 712-01-65-888
Bank PEKAO 42 1240 5497 1111 0000 5011 8205

Radio Lublin S.A w likwidacji - 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2 tel. 0-81-53-64-200, fax 081-53-287-28, www.radio.lublin.pl, e-mail: poczta@radio.lublin.pl KRS 0000130672 - Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy: 1.217.300,00zł (z czego wpłacono 1.217.300,00) NIP 712-01-65-888 Bank PEKAO 42 1240 5497 1111 0000 5011 8205