



Warszawa, 2022-02-18



UNP:GIP-22-11316

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.37

Informacja o zgłoszeniach Uczestników do konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”

Dotyczy: Zadania 3 - Przygotowanie i realizacja kampanii internetowej

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” wpłynęły od Uczestników konsultacji 4 zgłoszenia dotyczące zadania 3.

1. Zgłoszenie uczestnika 1:

Załącznik 6

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 3

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

1. Wartość podanej niżej strategii, kreacji i produkcji oraz wariantów emisji bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej, zawierających wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

| Lp. | Planowane Działanie | Koszt Netto | Stawka VAT | Koszt Brutto | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|---|-------------|------------|--------------|---|
| 1. | Przygotowanie Strategii działań w Internecie wraz z Mediaplanem | 20 000,00 | 4 600,00 | 24 600,00 | |
| 2. | Zaprojektowanie oraz przygotowanie animowanych i statycznych bannerów internetowych zgodnie z OPZ. | 5 000,00 | 1 150,00 | 6 150,00 | |
| 3. | Kreacja i przygotowanie graficzne 8 infografik na potrzeby kampanii internetowej oraz prasy zgodnie z OPZ. | 80 000,00 | 18 400,00 | 98 400,00 | |
| 4. | Emisja animowanych bannerów internetowych w 3 serwisach o tematyce budowlanej z minimalną liczbą odsłon każdego z zaproponowanych serwisów na poziomie 500000 (wg. danych za listopad 2021) z przekierowaniem na stronę kampanii www.bhpnatak.pl . Wykonawca zagwarantuje, poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 12 000,00 | 2 760,00 | 14 760,00 | |

| | | | | | |
|----|--|------------|--------------|------------|--|
| 5. | Emisja reklamy tekstowej w 1 wyszukiwarce internetowej. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie 10 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 5 500,00 | 1 265,00 | 6 765,00 | |
| 6. | Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej np. GDN skierowanych do grup docelowych, w sposób minimalizujący ryzyko przypadkowych kliknięć w reklamę. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 6 000,00 | 1 380,00 | 7 380,00 | |
| 7. | Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej. | 10 000,00 | 2 300,00 | 12 300,00 | |
| 8. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1-7 | 138 500,00 | 31 855,00 | 170 355,00 | |

2. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....
.....
.....

| Lp. | Inne działanie proponowane przez Uczestnika | Koszt Netto | Stawka VAT | Koszt Brutto | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|---|-------------|------------|--------------|---|
| 1. | ----- | ----- | ----- | ----- | |
| 2. | ----- | ----- | ----- | ----- | |
| 3. | ----- | ----- | ----- | ----- | |

3. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| Aspekty | Propozycja uczestnika Konsultacji |
|---------|-----------------------------------|
|---------|-----------------------------------|

| | |
|---------------------|-------|
| Aspekt środowiskowy | ----- |
| Aspekt innowacyjny | ----- |
| Aspekt społeczny | ----- |

Data 16.02.2022

Podpis



2. Zgłoszenie uczestnika 2:

Załącznik 6

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 3

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

[Redacted area]

2. Dane kontaktowe; imię i nazwisko osoby do kontaktu:

..... [Redacted]
nr telefonu.... [Redacted]

3. Wartość podanej niżej strategii, kreacji i produkcji oraz wariantów emisji bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej, zawierających wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

| Lp. | Planowane Działanie | Koszt Netto | Stawka VAT | Koszt Brutto | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|---|-------------|------------|--------------|---|
| 1. | Przygotowanie Strategii działań w Internecie wraz z Mediaplanem | 0 | - | - | |
| 2. | Zaprojektowanie oraz przygotowanie animowanych i statycznych bannerów internetowych zgodnie z OPZ. | 2000 | 23% | 2460 | |
| 3. | Kreacja i przygotowanie graficzne 8 infografik na potrzeby kampanii internetowej oraz prasy zgodnie z OPZ. | 2400 | 23% | 2952 | |
| 4. | Emisja animowanych bannerów internetowych w 3 serwisach o tematyce budowlanej z minimalną liczbą odsłon każdego z zaproponowanych serwisów na poziomie 500000 (wg. danych za listopad 2021) z przekierowaniem na stronę kampanii www.bhpnatak.pl. Wykonawca zagwarantuje, poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 16500 | 23% | 20285 | |

| | | | | | |
|----|--|-------|-----|-------|--|
| 5. | Emisja reklamy tekstowej w 1 wyszukiwarce internetowej. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie 10 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 3000 | 23% | 11070 | |
| 6. | Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej np. GDN skierowanych do grup docelowych, w sposób minimalizujący ryzyko przypadkowych kliknięć w reklamę. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe | 19500 | 23% | 23985 | |
| 7. | Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej. | 0 | - | - | |
| 8. | SUMA KOSZTÓW z poz. 1-7 | | | | |

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....

| Lp. | Inne działania proponowane przez Uczestnika | Koszt Netto | Stawka VAT | Koszt Brutto | W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak” |
|-----|---|-------------|------------|--------------|---|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| Aspekty | Proponycja uczestnika Konsultacji |
|---------------------|-----------------------------------|
| Aspekt środowiskowy | |
| Aspekt innowacyjny | |
| Aspekt społeczny | |

Data 15.02.2022.....



3. Zgłoszenie uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
4. Zgłoszenie uczestnika 4: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa