

**UCHWAŁA Nr 4/2019**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji**  
**Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych**  
**z dnia 28 sierpnia 2019 r.**  
**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019 poprzez wprowadzenie do niego następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bułce z polskiej piekarni” 24 643,71 PLN;

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019 zadania zgodne są ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2019.

**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019 następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Dodaj energii sobie i innym” w kwocie 589 837,50 PLN;
2. zadanie pt. „Innowacyjne technologie uprawy zbóż chlebowych z uwzględnieniem integrowanej ochrony roślin-szkolenia” w kwocie 131 200,00 PLN;
3. zadanie pt. „Promocja ziarna zbóż chlebowych” w kwocie 131 700,00 PLN;
4. zadanie pt. „Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego” w kwocie 78 750,00 PLN;
5. zadanie pt. „Tradycja i smak polskiego pieczywa” w kwocie 78 750,00 PLN;

6. zadanie pt. „XXI Święto Chleba w Wielkopolsce” w kwocie 100 000,00 PLN;
7. zadanie pt. „Uprawa i spożycie ziarna kukurydzy” w kwocie 129 150,00 PLN;
8. zadanie pt. „Ekologia - zmienia życie na lepsze” w kwocie 197 961,75 PLN;
9. zadanie pt. „Chleb na zakwasie z regionalną wędliną” w kwocie 203 259,67 PLN;
10. zadanie pt. „Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja VI” w kwocie 471 568 PLN;
11. zadanie pt. „Gluten - wróg czy przyjaciel? - obalamy mity, potwierdzamy fakty” w kwocie 200 870,00 PLN;
12. zadanie pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii” w kwocie 49 560,50 PLN;
13. zadanie pt. „Działalność na forum europejskim 2019 – V” w kwocie 46 970,00 PLN;
14. zadanie pt. „Cykl szkoleń pt. Zboża najwyższej jakości. Powrót do zbóż pradawnych” w kwocie 111 300,00 PLN;
15. zadanie pt. „Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów” w kwocie 181 862,10 PLN;
16. zadanie pt. „Projekt edukacyjny dla uczniów szkół rolniczych z zakresu przedsiębiorczości w branży żywności wysokiej jakości - Plan4Tomorrow(ECO Food)” w kwocie 76 356,00 PLN;
17. zadanie pt. „Smakiem Łączymy Pokolenia” w kwocie 179 853,00 PLN;
18. zadanie pt. „Jemy eko” w kwocie 673 100,00 PLN.

### § 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
		

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2019

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy , żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2019 roku:	2 063 733,37 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2019 wyniesie z uwzględnieniem:	571 237,79 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 913 400,25 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2019 z Planu Finansowego na rok 2019:	3 053 095,33 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	126 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2019 roku:	3 600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań ( szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	3 711 604,63 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	556 740,69 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	244 530,20 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Zboża i przetwory zbożowe - Rekomendowane produkty w żywieniu dzieci i młodzieży szkół podstawowych z polskich surowców wysokiej jakości	a	Zadanie ma na celu pomoc w stworzeniu zestawu urozmaiconych pełnowartościowych produktów żywieniowych, z wykorzystaniem polskich surowców rolnych o wysokiej jakości. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	782 365,50	782 365,50	10/2018		3
2	Biofach 2019-Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	c	Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019 w Norymderze w Niemczech w dniach 13-16 lutego 2019 r., połączony z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia.	467 248,96	116 812,24	10/2018		1
3	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFMA w 2019 roku	g	Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej. Zadanie ma na celu m.in. pozyskiwanie za pośrednictwem Sekretariatu EFMA informacji niezbędnych do funkcjonowania firm młynarskich w strukturach gospodarczych UE oraz aktywne uczestnictwo w procesach legislacji na poziomie unijnym. Zadanie przewiduje również opłacenie składki członkowskiej w EFMA.	88 067,70	88 067,70	10/2018		1
4	Polskie produkty zbożowe gwarancją jakości i smaku	b	Kampania podkreślająca znaczenie znaku "Jakość Tradycja" dla producentów zbożowych. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego	239 112,97	239 112,97	10/2018		1
5	Podniesienie świadomości konsumentów nt. spożywania wysokojakościowych produktów zbożowych poprzez promocję ziarna zbóż	b	Podniesienie świadomości mieszkańców wsi i miast nt. produktów zbożowych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	132 800,00	132 800,00	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Organicity. Taste the wellness of EU organic food	c	Projekt współfinansowany ze środków UE, mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawalności żywności ekologicznej pochodzącej z UE. Rynki docelowe: Stany Zjednoczone, Tajlandia, Singapur, Indonezja i Wietnam. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	4 180 000,00	141 900,00	1/2019		3
7	Złote ziarno kukurydzy w zdrowej polskiej diecie	b	Celem kampanii jest promocja możliwości wykorzystania kukurydzy, edukacja na temat jej walorów smakowych i wpływu kukurydzy na zdrowie ludzi. W ramach zadania planowane są warsztaty szkolne z młodzieżą i dziećmi, spotkania z rolnikami popularyzujące uprawę kukurydzy, reklama w mediach. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Kukurydzy.	123 900,00	123 900,00	1/2019		1
8	Bycie fit jest git	a	Przedmiotem działań jest przeprowadzenie w 30 szkołach warsztatów i zajęć na których przedstawimy różnorodność w ofercie polskich ekologicznych owoców i warzyw, mięsa wołowego, wieprzowego, drobiowego, produktów zbożowych, mleka i ryb. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	147 124,98	25 976,44	1/2019		1
9	Promocja pieczywa wśród młodzieży w Światowym Dniu Chleba	b	Promocja pieczywa wśród młodzieży podczas "Drzwi otwartych w piekarniach". Wnioskodawca - Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska	94 605,00	94 605,00	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Smaki z geesu czyli spółdzielcze pieczywo na wystawach i targach	c	Promocja wybranych grup produktów pieczywa i wyrobów cukierniczych podczas wystaw i targów. Wnioskodawca - Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	84 735,00	84 735,00	1/2019		1
11	Cykl szkoleń technologia uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych	f	Zadanie związane jest z organizacją 1 - dniowych szkoleń rolników pn. "Technologii uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych". Wnioskodawca - KRAJOWA FEDERACJA PRODUCENTÓW ZBÓŻ.	111 562,50	111 562,50	1/2019		1
12	"Od ziarenka do stołu" - Festyn	b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Promocja wybranych grup produktów: pieczywo/wyroby cukiernicze, zboża/produkty zbożowe. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.	49 879,44	49 879,44	1/2019		1
13	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe	b	Budowanie pozytywnego wizerunku polskich produktów zbożowych wśród przetwórców i konsumentów. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.	44 520,00	44 520,00	1/2019		1
14	Świętokrzyski Festiwal Chleba i Produktów Zbożowych	b	Promocja spożycia przetworów zbożowych. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.	39 692,96	39 692,96	1/2019		1
15	Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień	b	Organizacja imprezy promującej spożycie produktów zbożowych na terenie województwa mazowieckiego. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH	49 391,48	49 391,48	1/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Zdrowe zbożowe	b	Organizacja imprezy promującej spożycie produktów zbożowych na terenie województwa lubuskiego. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH	49 875,00	49 875,00	1/2019		1
17	Promowanie żywienia opartego na produktach zbożowych	b	Organizacja imprezy informacyjno-promocyjnej o charakterze pikniku, promująca produkty zbożowe i jego przetwory. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH	49 247,96	49 247,96	1/2019		1
18	Święto Dolnośląskich Zbóż	b	Organizacja imprezy informacyjno-promocyjnej o charakterze pikniku, promująca produkty zbożowe i jego przetwory. Wnioskodawca - KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH	49 982,96	49 982,96	1/2019		1
19	Organizacja konferencji naukowo-technicznej pt. pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia	a	Organizacja konferencji naukowo-technicznej pt. pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	118 965,00	118 965,00	1/2019		1
20	Wielkanocne wypieki. Polska tradycja. Program telewizyjny.	a	Przeprowadzenie szerokiej kampanii informacyjno-promocyjnej w mass-mediach oraz w mediach społecznościowych, która będzie utrwalała pozytywny wizerunek polskiego pieczywa zawierającego gluten. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	100 117,50	100 117,50	2/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia. Dożynki warszawskie i radomskie Święto Chleba	a	Zadanie obejmuje dwie imprezy plenerowe organizowane w III kwartale 2019 r. przez lokalne cechy piekarzy w Warszawie i Radomiu. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	116 691,04	116 691,04	1		1
22	Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie IV	b	Zadanie będzie polegało na prowadzeniu działań informacyjnych, skierowanych do konsumentów, których celem jest popularyzacja przetworów zbożowych i prezentacja ich roli w codziennej diecie. Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	519 750,00	519 750,00	2/2019		2
23	XXIV Święto Chleba w Gdańsku	b	Promocja pieczywa kierowana do szerokiego grona konsumentów podczas plenerowego spotkania w Centrum Gdańska połączona z degustacją produktów piekarskich i innych produktów żywnościowych wytworzonych na bazie zbóż i przetworów zbożowych z dodatkiem rozmaitych substancji prozdrowotnych. Kontynuacja działania zapoczątkowanego w 2014 roku. Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	80 000,00	80 000,00	2/2019		1
24	Polska Smakuje w Regionach	b	Kampania mająca na celu promocję produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	389 500,00	39 500,00	2/2019	Zmiana budżetu zadania Uchwała nr 3/2019	1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	100 lat polskiego stołu. Jakość i tradycja atutem współczesnych produktów zbożowych.	a	Zadanie polega na wydaniu albumu, który będzie pełnił funkcję informacyjną, pokazującą jakość polskich produktów. Album będzie prezentował tradycję polskiego przemysłu spożywczego oraz polskie tradycje kulinarne. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego.	43 000,00	43 000,00	3/2019		1
26	Warsztaty dla piekarzy: promocja pieczywa najwyższej jakości z wykorzystaniem światowych trendów	a	Warsztaty dla piekarzy. Zadanie polega na przeprowadzeniu 2-dniowych warsztatów po 8 h dla 78 uczestników. Warsztaty poprowadzą laureci konkursów piekarskich i doświadczeni trenerzy. Podczas warsztatów zostanie wypieczonych 10 różnych rodzajów pieczywa z zastosowaniem innowacyjnych metod, wykorzystywanych w zakładach piekarniczych i cukierniczych. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.	117 943,22	117 943,22	3/2019		1
27	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2019 roku w COCERAL.	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za II półrocze 2019 roku. Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	74 000,00	44 900,00	3/2019		1
28	Wybieram-POLSKIE-EKO	a	Kampania informacyjna mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana dieta. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	987 502,54	131 667,01	3/2019		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie świętokrzyskim.	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia").	106 384,55	20 000,00	3/2019		1
30	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie małopolskim.	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia").	107 917,55	20 000,00	3/2019		1
31	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie śląskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia").	107 534,30	20 000,00	3/19		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2019**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie opolskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	108 684,05	20 000,00	3/19		1
33	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie dolnośląskim	a	Zorganizowanie konferencji dla producentów mięsa wieprzowego oraz producentów ziarna zbóż, dotyczącej bioasekuracji oraz wykorzystania ziarna zbóż jako paszy w hodowli trzody chlewnej i utrzymania popytu na ziarno zbóż. Zadanie realizowane przez konsorcjum (Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia")	109 067,30	20 000,00	3/2019		1
34	Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bułce z polskiej piekarni	b	Akcja promocyjna przeprowadzona w Częstochowie podczas Dożynek Jasnogórskich połączonych z Krajową Wystawą Rolniczą. Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	107 100,00	24 643,71	4/2019		1
				9 978 269,46	3 711 604,63			