

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO**  
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

---

*Spis treści*

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPŁYWY NA FPMD</u></b>	<b>5</b>
2.1	<b>PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD</b>	7
2.2	<b>KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD</b>	9
2.3	<b>KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI</b>	11
2.4	<b>PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ</b>	13
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2019</u></b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2019</u></b>	<b>16</b>
4.1	<b>WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2019 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2019)</b>	17
4.2	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2018</b>	17
4.3	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2017</b>	18
4.4	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2016</b>	18
4.5	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020</b>	18
4.6	<b>KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH</b>	19

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

### **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:**

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydany na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015, poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2019 r. wynosił **8 489 719,80 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **9 733 189,66 PLN**.

W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **14 835 428,01 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **30 313,33 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2019 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **14 805 114,68 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **93 019,72 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **49 471,26 PLN**,
- kosztami upomnienia w kwocie **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2019 roku wyniosły **14 947 617,26 PLN**.

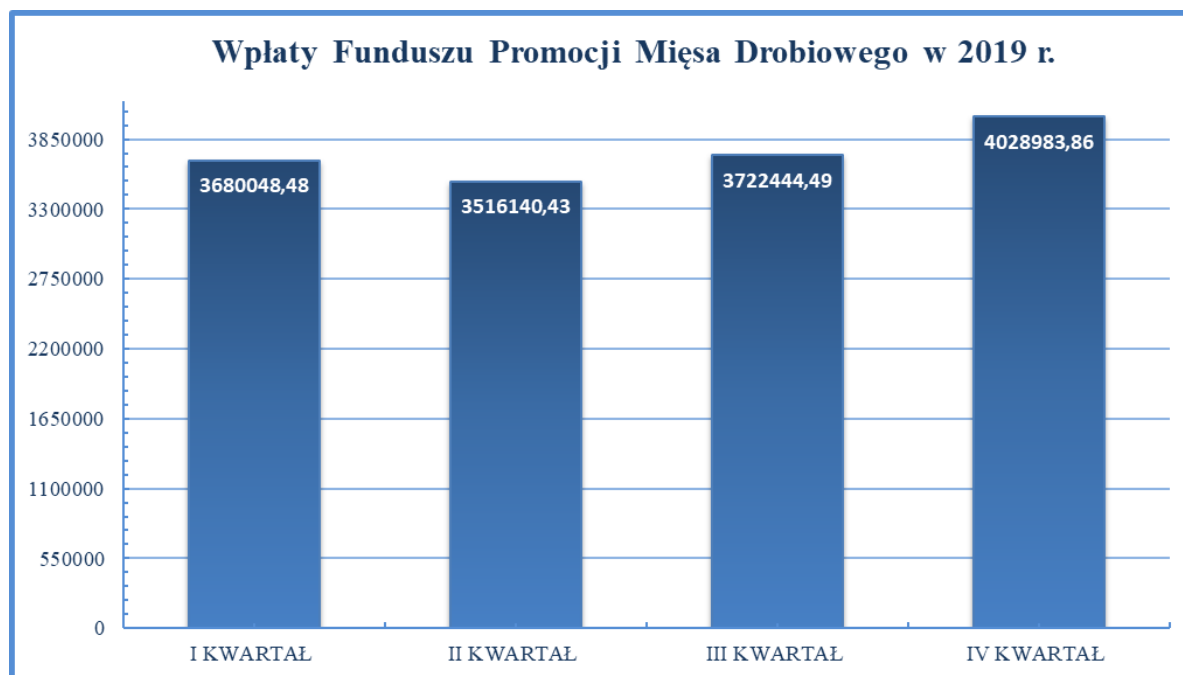
Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **3 680 048,48 PLN**,
- w II kwartale 2019 wyniosły **3 516 140,43 PLN**,
- w III kwartale 2019 wyniosły **3 722 444,49 PLN**,



- w IV kwartale 2019 wyniosły **4 028 983,86 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **10 963 696,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2019 roku.

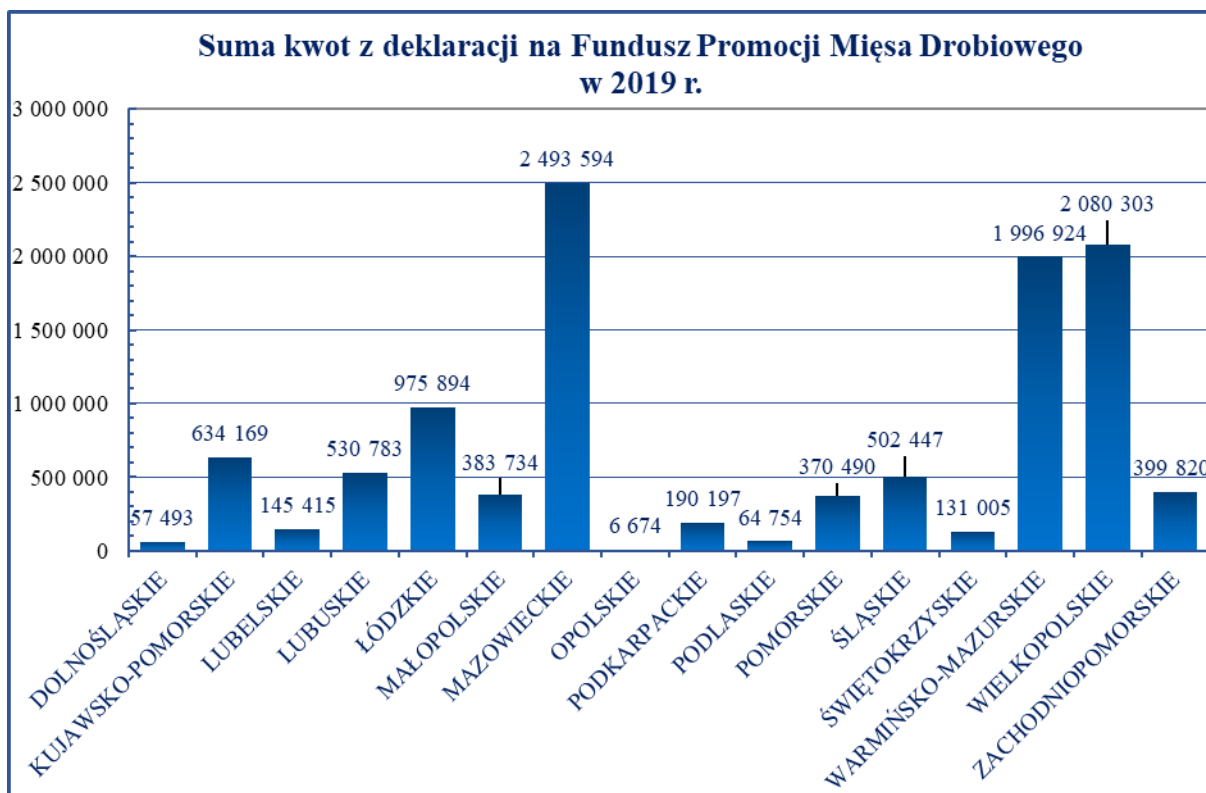


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	57 493,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	634 169,00
LUBELSKIE	145 415,00
LUBUSKIE	530 783,00
ŁÓDZKIE	975 894,00
MAŁOPOLSKIE	383 734,00
MAZOWIECKIE	2 493 594,00
OPOLSKIE	6 674,00
PODKARPACKIE	190 197,00
PODLASKIE	64 754,00
POMORSKIE	370 490,00
ŚLĄSKIE	502 447,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	131 005,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 996 924,00

---

---

WIELKOPOLSKIE	2 080 303,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	399 820,00
<b>Łącznie:</b>	<b>10 963 696,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPMD wydał 12 decyzji administracyjnych, 53 postanowienia, w tym:

- 9 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzja w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 1 decyzja w sprawie uchylenia decyzji,
- 1 decyzja w sprawie ulgi podatkowej,
- 50 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat,
- 3 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,

oraz 51 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 4 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2019.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBUSKIE	2
PODLASKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>4</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w ustawie Ordynacja podatkowa,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2019 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **9 409,02 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **994,24 PLN**.

## 2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu za okres od III kwartału 2009 r. do II kwartału 2011 r. – z uwagi na m.in. nieskuteczne postępowanie windykacyjne, wyniosła łącznie **9 803,39 PLN**.

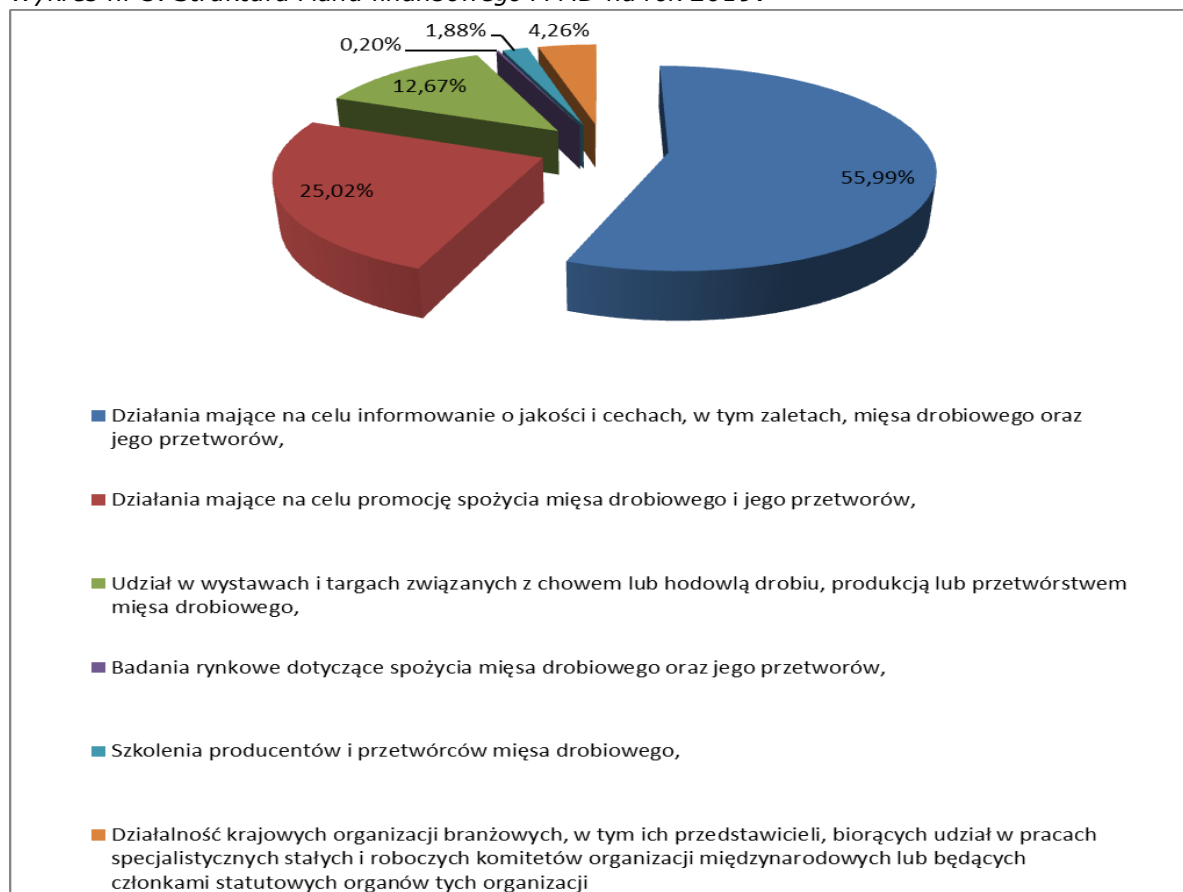
### **3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019**

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r., uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r., uchwałą nr 1/2015 z dnia 05.03.2015 r., uchwałą nr 10/2015 z dnia 18.11.2015 r., uchwałą nr 4/2019 z dnia 12.06.2019 r. oraz uchwałą nr 11/2019 z dnia 30.10.2019 r.

- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2019” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 5/2018 z dnia 25.07.2018 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019.  
W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2019.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2019 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **15 073 694,48 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 uchwałą nr 8/2018 z dnia 04.10.2018 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 13/2018 z dnia 05.12.2018 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2019 z dnia 07.03.2019 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2019 z dnia 27.03.2019 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2019 z dnia 27.03.2019 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2019 z dnia 12.06.2019 r.,
- 6) uchwałą nr 8/2019 z dnia 25.07.2019 r.,
- 7) uchwałą nr 9/2019 z dnia 04.09.2019 r. ,
- 8) uchwałą nr 10/2019 z dnia 17.09.2019 r.,
- 9) uchwałą nr 12/2019 z dnia 30.10.2019 r.

#### **4 Wydatki z FPMD w roku 2019**

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **13 704 147,40 PLN**, z tego:

1. 7 867 468,99 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (załącznik 1),
2. 3 906 512,62 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 2),
3. 773 425,90 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 3),
4. 468 855,56 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 4),



5. 187 578,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2019,
6. 500 206,33 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
7. 100,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

#### ***4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2019 (Plan Finansowy FPMD na rok 2019)***

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **54** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego ( z czego 6 wniosków zostało złożonych w roku 2018). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **14 973 684,48 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło **39** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2019.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **7 867 468,99 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 5 743 520,07 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2019.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 5 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMD na rok 2018***

W roku 2019 rozliczonych zostało 33 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2018. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **3 906 512,62**

**PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 161 759,40 PLN na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2018.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2018 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMD na rok 2017***

W roku 2019 rozliczone zostały 8 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2017. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **773 425,90 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2017 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

#### ***4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMD na rok 2016***

W roku 2019 rozliczone zostało 1 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2016. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **468 855,56 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2016 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

#### ***4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020***

W roku 2019 została wypłacona zaliczka na 3 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2020. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono w kwotę **187 578,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2020 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

#### **4.6 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 500 206,33 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
<b>§ 2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>499 146,92</b>
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	298 713,03
	2	Narzuty na wynagrodzenia	60 385,23
	3	Koszty podróży służbowych	2 849,04
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	7 526,28
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	3 709,20
	6	Koszty zakupu energii	11 829,05
	7	Koszty zakupu usług remontowych	6 097,94
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 739,46
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	274,28

	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	64 164,75
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	919,14
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	40 939,52
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>1 059,41</b>
<b>RAZEM</b>			<b>500 206,33</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 500 206,33 PLN. W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 439 474,57	8 339 464,57	0,00	3 950 059,57	4 380 559,61
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 770 977,21	3 770 977,21	0,00	2 268 166,93	1 460 660,41
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 909 110,51	1 909 110,51	95 727,45	1 036 063,80	773 709,31
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	17 683,22
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	282 812,00	282 812,00	0,00	113 124,80	169 687,20
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	641 848,16	641 848,16	0,00	488 265,08	152 918,70
<b>Razem</b>		<b>15 073 694,48</b>	<b>14 973 684,48</b>	<b>95 727,45</b>	<b>7 867 468,99</b>	<b>6 955 218,45</b>

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 618 453,50	4 618 453,50	2 807 408,23	1 484 619,73	120 000,00 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 307 799,75	3 307 795,75	1 950 431,98	1 148 690,86	113 515,95 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 745 353,93	1 745 353,93	765 971,57	944 477,76	0,00 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 zł
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	335 037,32	335 037,32	134 014,93	195 509,89	0,00 zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	515 309,00	515 309,00	378 423,60	133 214,38	0,00 zł
<b>Razem</b>		<b>10 521 953,50</b>	<b>10 521 949,50</b>	<b>6 036 250,31</b>	<b>3 906 512,62</b>	<b>233 515,95</b>

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	2 055 625,00	1 777 425,00	0,00	710 970,00	720 396,64	330 943,85	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 351 730,15	5 351 730,15	0,00	3 108 115,82	1 366 708,83	300 635,28	320 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	2 377 669,57	2 377 669,57	300 000,00	1 154 879,77	766 126,43	141 846,77	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	160 524,00	160 524,00	0,00	128 419,20	32 104,80	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	555 696,00	555 696,00	0,00	204 556,80	348 686,39	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	558 618,38	545 340,14	0,00	421 475,60	94 795,32	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>11 059 863,10</b>	<b>10 768 384,86</b>	<b>300 000,00</b>	<b>5 728 417,19</b>	<b>3 328 818,41</b>	<b>773 425,90</b>	<b>320 000,00</b>

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w	Kwota wypłaconaw	Kwota wypłacona w	Kwota wypłacona w	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
		[zł]	[zł]	2016 [zł]	2017 [zł]	2018 [zł]	2019 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 011 581,66	6 010 498,66	2 691 502,81	1 950 629,13	600 000,00	468 855,56	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 905 409,05	6 905 409,05	4 279 467,39	2 385 819,94	110 993,75	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 782 475,00	1 782 475,00	1 013 923,06	485 467,84	243 657,62	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	50 400,00	50 400,00	40 320,00	10 035,07	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	498 616,00	498 616,00	341 727,06	50 149,49	65 984,18	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	440 000,00	440 000,00	417 557,87	22 396,91	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>15 688 481,71</b>	<b>15 687 398,71</b>	<b>8 784 498,19</b>	<b>4 904 498,38</b>	<b>1 020 635,55</b>	<b>468 855,56</b>	<b>0,00</b>



Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	FP-MD-c-001/2019	119 723,63	119 723,63	47 889,45	0,00	71 834,18	wypłacona zaliczka
2	Promocja mięsa drobiowego na Bliskim Wschodzie	FP-MD-c-002/2019	119 595,00	119 595,00	47 838,00	70 806,77	0,00	zakończona realizacja zadania
3	Mięso drobiowe w codziennej diecie	FP-MD-a-003/2019	119 986,65	119 986,65	0,00	119 986,65	0,00	zakończona realizacja zadania
4	Drób jedz by szybciej biec	FP-MD-a-004/2019	200 000,00	200 000,00	0,00	160 000,00	40 000,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
5	Kurczak w domu i w szkole nie tylko w rosole	FP-MD-a-005/2019	119 999,25	119 999,25	0,00	47 999,70	71 999,55	wypłacona zaliczka
6	Działalność na forum europejskim 2019 - VII	FP-MD-g-006/2019	50 550,00	50 550,00	0,00	40 060,50	10 489,50	wypłacona zaliczka i I etap zadania
7	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE 2019	FP-MD-c-007/2019	500 000,00	500 000,00	0,00	497 340,28	0,00	zakończona realizacja zadania
8	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu	FP-MD-a-008/2019	127 186,92	127 186,92	0,00	118 341,53	0,00	zakończona realizacja zadania
9	Kurczak na deptaku w Ciechocinku	FP-MD-b-009/2019	350 000,00	350 000,00	0,00	349 962,00	0,00	zakończona realizacja zadania
10	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-010/2019	37 800,00	37 800,00	0,00	29 820,00	7 980,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
11	Kaczka na talerzu	FP-MD-a-011/2019	63 527,96	63 527,96	0,00	63 527,96	0,00	zakończona realizacja zadania
12	Smaki Polskie - czyli drób w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja.	FP-MD-a-012/2019	52 397,96	52 397,96	0,00	20 959,10	31 438,86	wypłacona zaliczka
13	Indyk smakuje	FP-MD-b-013/2019	300 000,00	300 000,00	0,00	240 000,00	60 000,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
14	Kulinarny puchar polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-014/2019	144 490,50	144 490,50	0,00	144 490,50	0,00	zakończona realizacja zadania
15	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-015/2019	140 000,00	140 000,00	0,00	140 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
16	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-016/2019	798 000,00	798 000,00	0,00	319 200,00	478 800,00	wypłacona zaliczka

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU  
PROMOCJI MIĘSA DROBIEWEGO W 2019 R.

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
17	Wielkanoc mięsna święta polska tradycja - drób na wielkanocnym stole	FP-MD-b-017/2019	100 000,00	100 000,00	0,00	95 489,73	0,00	zakończona realizacja zadania
18	Gęsina w restauracji	FP-MD-b-018/2019	70 000,00	70 000,00	0,00	63 644,10	0,00	zakończona realizacja zadania
19	Drób na polskim stole	FP-MD-b-019/2019	70 000,00	70 000,00	0,00	62 754,30	0,00	zakończona realizacja zadania
20	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Chin i Japonii	FP-MD-a-020/2019	1 050 000,00	1 050 000,00	0,00	840 000,00	210 000,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
21	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-021/2019	224 082,00	224 082,00	0,00	89 632,80	134 449,20	wypłacona zaliczka
22	Dzień dziecka z indykiem	FP-MD-b-022/2019	143 270,00	143 270,00	0,00	114 616,00	28 654,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
23	Promocja mięsa drobiowego podczas zakończenia sezonu motocyklowego	FP-MD-b-023/2019	286 545,00	286 545,00	0,00	229 236,00	57 309,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
24	Udział w targach AGRO FOOD DRINK Tech Expo 2019 - misja gospodarza	FP-MD-c-024/2019	119 791,88	119 791,88	0,00	47 916,75	71 875,13	wypłacona zaliczka
25	Spotkanie z jakością - czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci	FP-MD-d-025/2019	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	17 683,22	wypłacona zaliczka
26	Lubelskie święto drobiu	FP-MD-b-026/2019	43 575,00	43 575,00	0,00	17 430,00	26 145,00	wypłacona zaliczka
27	Podkarpacie przysmaki drobiowe	FP-MD-b-027/2019	47 252,96	47 252,96	0,00	18 901,10	28 351,86	wypłacona zaliczka
28	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych	FP-MD-b-028/2019	800 000,00	800 000,00	0,00	320 000,00	480 000,00	wypłacona zaliczka
29	Strategia rozwoju i promocji polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-029/2019	99 650,63	99 640,63	0,00	39 860,25	59 780,38	wypłacona zaliczka
30	Święto Gęsi	FP-MD-b-030/2019	119 647,50	119 647,50	0,00	47 859,00	71 788,50	wypłacona zaliczka
31	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-031/2019	114 187,50	114 187,50	0,00	45 675,00	68 512,50	wypłacona zaliczka
32	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFF - 2019	FP-MD-a-032/2019	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	420 000,00	wypłacona zaliczka
33	Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania	FP-MD-a-033/2019	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	240 000,00	wypłacona zaliczka
34	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-034/2019	312 516,16	312 516,16	0,00	312 516,16	0,00	zakończona realizacja zadania

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU  
PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO W 2019 R.

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
35	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA 2019	FP-MD-c-035/2019	950 000,00	950 000,00	0,00	380 000,00	570 000,00	wypłacona zaliczka
36	Wydarzenie "Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym i społecznym"	FP-MD-g-036/2019	16 900,00	16 900,00	0,00	16 235,62	0,00	zakończona realizacja zadania
37	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2019	FP-MD-c-037/2019	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	60 000,00	wypłacona zaliczka
38	Dożynki prezydenckie w Spale 2019	FP-MD-b-038/2019	120 000,00	120 000,00	0,00	96 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
39	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-039/2019	97 739,00	97 739,00	0,00	39 095,60	58 643,40	wypłacona zaliczka
40	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-040/2019	250 000,00	250 000,00	0,00	100 000,00	150 000,00	wypłacona zaliczka
41	Indyk z Europy - pod skrzydłami jakości	FP-MD-a-041/2019	2 025 000,00	2 025 000,00	0,00	810 000,00	1 215 000,00	wypłacona zaliczka
42	Wakacyjna kuchnia z mięsem drobiowym	FP-MD-b-042/2019	99 225,00	99 225,00	0,00	39 690,00	59 535,00	wypłacona zaliczka
43	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja	FP-MD-a-043/2019	800 000,00	800 000,00	0,00	320 000,00	480 000,00	wypłacona zaliczka
44	Gęsi na imieninach	FP-MD-b-044/2019	119 999,25 zł	119 999,25 zł	0,00	47 999,70	71 999,55	wypłacona zaliczka
45	Przeciwdziałanie kampaniom dezinformacyjnym wymierzonym w polską branżę drobiarską	FP-MD-a-045/2019	397 104,75 zł	397 104,75 zł	0,00	158 841,90	238 262,85	wypłacona zaliczka
46	Potrawy drobiowe nad Wisłą	FP-MD-b-046/2019	350 000,00 zł	350 000,00 zł	0,00	140 000,00	210 000,00	wypłacona zaliczka
47	Gęsi generała	FP-MD-b-047/2019	147 000,00 zł	147 000,00 zł	0,00	58 800,00	88 200,00	wypłacona zaliczka
48	Z talerzem gęsiego	FP-MD-a-048/2019	120 000,00 zł	120 000,00 zł	0,00	48 000,00	72 000,00	wypłacona zaliczka
49	Mięso kurczaka w diecie dziecka	FP-MD-a-049/2019	350000	350000	0,00	140 000,00	210 000,00	wypłacona zaliczka
50	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja	FP-MD-a-050/2019	377 370,00 zł	377 370,00 zł	0,00	150 948,00	226 422,00	wypłacona zaliczka
51	Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej	FP-MD-a-051/2019	19 759,95 zł	19 759,95 zł	0,00	7 903,98	11 855,97	wypłacona zaliczka
52	Drobiowe smaki na Międzynarodowy Dzień Kobiet	FP-MD-b-052/2019	100 275,00	100 275,00	0,00	40 110,00	60 165,00	wypłacona zaliczka
53	Konferencja drobiarska 2019	FP-MD-f-053/2019	185 073,00	185 073,00	0,00	74 029,20	111 043,80	wypłacona zaliczka
54	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku RPA i Indii	FP-MD-a-054/2019	375 000,00 zł	375 000,00 zł	0,00	0,00	375 000,00	Nie wypłacono środków w roku 2019
55	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii	-	100 000,00 zł	0,00	0,00	0,00	0,00	nie złożono wniosku o udzielenie wsparcia
RAZEM			15 073 694,48	14 973 684,48	95 727,45	7 867 468,99	6 955 218,45	

**Załącznik nr 6** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c., ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-026/2018	209 559,00	209 559,00	83 823,60	125 735,38	0,00	zakończona realizacja zadania
2	Segmentacja rynku kurczęcego w Polsce 2018	FP-MD-a-044/2018	200 000,00	200 000,00	0,00	80 000,00	120 000,00	wypłacona zaliczka
3	Jakość z polskim certyfikatem	FP-MD-a-002/2018	250 000,00	250 000,00	200 000,00	49 739,42	0,00	zakończona realizacja zadania
4	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP	FP-MD-a-003/2018	200 000,00	200 000,00	160 000,00	38 766,49	0,00	zakończona realizacja zadania
5	Działalność na forum europejskim 2018-VIII	FP-MD-g-001/2018	40 000,00	40 000,00	32 000,00	4 329,00	0,00	zakończona realizacja zadania
6	Indyk smakuje	FP-MD-b-007/2018	210 000,00	210 000,00	84 000,00	126 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
7	Drób jedz by szybciej bieć	FP-MD-a-019/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 799,05	0,00	zakończona realizacja zadania
8	Drób jedz by dalej bieć	FP-MD-a-018/2018	100 000,00	100 000,00	59 687,50	38 720,38	0,00	zakończona realizacja zadania
9	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2018	FP-MD-c-010/2018	900 000,00	900 000,00	360 000,00	510 596,80	0,00	zakończona realizacja zadania
10	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na wybranych rynkach państw trzecich	FP-MD-a-009/2018	1 050 000,00	1 050 000,00	840 000,00	27 626,34	0,00	zakończona realizacja zadania
11	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-011/2018	500 000,00	500 000,00	200 000,00	231 355,14	0,00	zakończona realizacja zadania
12	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych z i do COPA	FP-MD-g-006/2018	15 750,00	15 750,00	12 600,00	3 150,00	0,00	zakończona realizacja zadania
13	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje	FP-MD-a-037/2018	750 000,00	750 000,00	300 000,00	449 999,99	0,00	zakończona realizacja zadania
14	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Drobiowego	FP-MD-a-036/2018	232 491,00	232 491,00	92 996,40	130 275,60	0,00	zakończona realizacja zadania

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
15	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-034/2018	119 999,25	119 999,25	47 999,70	71 738,38	0,00	zakończona realizacja zadania
16	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego	FP-MD-a-015/2018	500 000,00	500 000,00	400 000,00	92 876,30	0,00	zakończona realizacja zadania
17	Kształtowanie wzorców konsumenckich nt. mięsa drobiowego poprzez edukację i zaangażowanie we wspólne działania	FP-MD-a-016/2018	225 000,00	225 000,00	90 000,00	133 824,30	0,00	zakończona realizacja zadania
18	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-022/2018	265 146,00	265 146,00	106 058,40	159 087,60	0,00	zakończona realizacja zadania
19	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie 2018	FP-MD-c-020/2018	170 000,00	170 000,00	135 830,00	33 745,00	0,00	zakończona realizacja zadania
20	Polskie mięso - ambrozja smaku - promocja mięsa wołowego i drobiowego	FP-MD-a-043/2018	59 398,50	59 398,50	0,00	59 398,50	0,00	zakończona realizacja zadania
21	II Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita	FP-MD-b-025/2018	54 232,50	54 232,50	21 693,00	30 293,06	0,00	zakończona realizacja zadania
22	Wyjazd szkoleniowy na temat zwalczania chorób zakaźnych	FP-MD-f-038/2018	69 891,32	69 891,32	27 956,53	36 422,29	0,00	zakończona realizacja zadania
23	Niwelowanie barier w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-031/2018	301 350,00	301 350,00	120 540,00	180 810,00	0,00	zakończona realizacja zadania
24	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-027/2018	350 400,00	350 400,00	140 160,00	140 160,00	70 080,00	wypłacona zaliczka i I etap zadania
25	Polska Niepodległa Smakuje	FP-MD-b-029/2018	770 000,00	770 000,00	308 000,00	460 580,23	0,00	zakończona realizacja zadania
26	Święto Indyka	FP-MD-b-033/2018	90 000,00	90 000,00	36 000,00	10 564,05	43 435,95	wypłacona zaliczka i I etap zadania
27	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Uzbekistan	FP-MD-c-032/2018	120 000,00	120 000,00	48 000,00	71 961,14	0,00	zakończona realizacja zadania
28	Promocja polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów China International Import Expo 2018	FP-MD-c-035/2018	146 851,95	146 851,95	58 740,78	87 070,22	0,00	zakończona realizacja zadania

Lp.	Nazwa zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
29	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	FP-MD-a-045/2018	145 000,00	145 000,00	0,00	144 783,36	0,00	zakończona realizacja zadania
30	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach - Gruzja	FP-MD-c-039/2018	119 671,13	119 671,13	47 868,45	71 798,49	0,00	zakończona realizacja zadania
31	Mikołajki z drobiowym smakiem	FP-MD-b-040/2018	130 000,00	130 000,00	52 000,00	78 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
32	Promocja polskiego drobiu podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	FP-MD-c-041/2018	147 525,00	147 525,00	59 010,00	86 133,00	0,00	zakończona realizacja zadania
33	Organizacja ekspozycji polskiego sektora drobiarskiego podczas Narodowej Wystawy Rolniczej 2018	FP-MD-c-042/2018	141 305,85	141 305,85	56 522,34	83 173,11	0,00	zakończona realizacja zadania
			<b>10 521 953,50</b>	<b>10 521 953,50</b>	<b>4 221 486,70</b>	<b>3 906 512,62</b>	<b>233 515,95</b>	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-007/2017	400 000,00	400 000,00	160 000,00	160 000,00	-12 623,28	0,00	Zwrot środków w wysokości 12 623,28
2	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-023/2017	350 000,00	350 000,00	140 000,00	140 000,00	70 000,00	0,00	zakończona realizacja zadania
3	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-002/2017	1 600 000,00	1 600 000,00	1 050 280,68	229 719,32	0,00	320 000,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap
4	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-003/2017	126 210,00	126 210,00	50 484,00	0,00	75 726,00	0,00	zakończona realizacja zadania
5	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-024/2017	500 000,00	500 000,00	200 000,00	152 009,44	136 450,56	0,00	zakończona realizacja zadania
6	Promocja mięsa drobiowego w Iraku	FP-MD-c-027/2017	300 000,00	300 000,00	120 000,00	25 410,00	154 470,05	0,00	zakończona realizacja zadania
7	Mity a fakty o mięsie drobiowym	FP-MD-a-036/2017	988 050,00	988 050,00	395 220,00	395 220,00	194 493,29	0,00	zakończona realizacja zadania
8	Promocja na rynku czeskim	FP-MD-b-038/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	120 000,00	154 909,28	0,00	zakończona realizacja zadania
<b>Razem:</b>			<b>4 564 260,00</b>	<b>4 564 260,00</b>	<b>2 115 984,68</b>	<b>1 222 358,76</b>	<b>773 425,90</b>	<b>320 000,00</b>	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Uwagi
1	Europejski drób - w jakości siła	FP-MD-a-010/2016	3 773 581,66	3 773 581,66	1 822 011,52	1 196 843,81	0,00	468 855,56	Zakończona realizacja zadania
<b>Razem:</b>			<b>3 773 581,66</b>	<b>3 773 581,66</b>	<b>1 822 011,52</b>	<b>1 196 843,81</b>	<b>0,00</b>	<b>468 855,56</b>	