

UCHWAŁA Nr 1/2020
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 3 czerwca 2020 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ryb na rok 2019

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 688, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 i wykreślić z niego:**

1. zadanie nr 5 pt. „Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę „Nasi Rybacy” – zawsze świeże ryby” w kwocie 49 875,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2019 r.:	353 819,38 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2019 r. wyniesie z uwzględnieniem:	390 925,84 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2018:	122 072,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	323 321,54 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	323 321,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	48 498,23 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Święto pstrąga w Wojtalu		b	Współorganizacja imprezy pn. "Święto pstrąga w Wojtalu". Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych w szczególności pstrąga tęczowego, poprzez promowanie jego walorów prozdrowotnych, smakowych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	25 000,00	25 000,00	5/2018		1
2	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach		b	Współorganizacja imprezy pn. Mazurski Festiwal Ryb "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach. Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych i produktów rybnych, poprzez promowanie ich walorów prozdrowotnych, smakowych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych.	28 741,54	28 741,54	5/2018		1
3	Ryby - żywność prozdrowotna		b	Opracowanie przez pracowników naukowych, na podstawie danych naukowych z badań Morskiego Instytutu Rybackiego i upowszechnienie informacji o walorach prozdrowotnych, zawartości substancji odżywczych w rybach, poziomie skażenia ryb oraz walorach tradycyjnego rybactwa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	49 770,00	49 770,00	5/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Małopolski Piknik Rybacki		b	Przedmiotem zadania będzie współorganizacja imprezy pn. Małopolski Piknik Rybacki. Zadanie ma na celu zachęcenie konsumenta do spożywania krajowych ryb słodkowodnych i produktów rybnych poprzez promowanie ich walorów prozdrowotnych i informowanie o jakości i zaletach. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	30 000,00	30 000,00	5/2018		1
5	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby		a	Przedmiotem zadania będzie kampania promocyjna sprzedaży bezpośredniej w oparciu o istniejącą sieć "Nasi rybacy" oraz rozwój i wzmocnienie sieci sprzedaży o rekomendowane punkty. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	49 875,00	49 875,00	5/2018		2
6	Rybacko i wędkarstwo na Targach Smak! Regionów		c	Kontynuacja zadań realizowanych w poprzednich latach. Dotyczyć będzie promocji mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb na Targach Smak! Regionów. Zadanie realizowane przez Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych.	24 900,00	24 900,00	5/2018		1
7	Film pt. "Skąd się biorą karpie?"		a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie kilkunastominutowego, dynamicznego filmu z podkładem muzycznym, który będzie przedstawiał pełen cykl produkcyjny karpia. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	5/2018		1
8	Karpiowie inspiracje kulinarne		a	Opracowanie 5 oryginalnych, nowatorskich receptur na potrawy z wykorzystaniem mięsa karpia. Nakręcenie 5 filmów instruktażowych w studio kulinarnym ze znanym kucharzem. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	50 000,00	50 000,00	5/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w 30 szkołach warsztatów i zajęć dotyczących różnorodności w ofercie polskich ekologicznych produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	147 124,98	15 000,00	5/2018	Budżet zadania zmieniony uchwałą nr 2/2019	1
10	Kreowanie pozytywnego wizerunku karpia		b	Przedmiotem zadania będą działania mające na celu odbudowanie w mediach pozytywnego wizerunku karpia, wypredzające uderzenie wobec planowanych ataków medialnych w grudniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego.	49 910,00	49 910,00	5/2019		1
					455 446,52	323 321,54			

