

Funduszu Promocji Ryb

Komisja Zarządzająca

Sprawozdanie rzeczowe za
rok 2015

I. Wstęp

Zatwierdzony przez Komisję Zarządzającą Plan Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2015 obejmował jedenaście zadań, zgłoszonych przez uprawnione organizacje.

W 2015 r. po raz kolejny wzrosło wykorzystanie środków Funduszu Promocji Ryb.

II. Plan finansowy i realizacja projektów dofinansowanych

Zgłoszone i przyjęte do Planu Finansowego zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji i aktywności organizacji rybackich, przy czym największa część budżetu skierowana została na działania promocyjne bezpośrednio skierowane do odbiorców finalnych – konsumentów. Charakter działań skierowany bezpośrednio do konsumentów miały w szczególności następujące projekty promocyjne, realizowane w 2015 r.:

- 1) „Ryba Wygrywa w 2015 roku” - zadanie Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego;
- 2) „Zasmakuj w naszych rybach” - zadanie Towarzystwa Promocji Ryb;
- 3) „Rybacko na targach Smaki Regionów” – zadanie Organizacji Producentów Ryb;
- 4) „Małopolski piknik rybacki” - zadanie Polskiego Towarzystwa Rybackiego;
- 5) „Ogólnopolskie wsparcie lokalnych kampanii promocyjnych” - zadanie Towarzystwa Promocji Ryb.

Docieraniu do konsumentów, poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku ryb w mediach (działania media relations) i w sektorze restauracyjnym służyły zadania:

- 1) „Rybacko na dożynkach prezydenckich” – zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych;
- 2) "Tu podajemy jesiotra" – zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych;
- 3) "Karp i ryby bałtyckie w Watykanie"- zadanie Towarzystwa Promocji Ryb;
- 4) „Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie - Dzień Rybaka i Wędkarza” – zadanie Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych.

Docieraniu do odbiorców ryb zagranicą, poprzez udział w zagranicznych targach branżowych:

- 1) „Promocja polskich przetworów rybnych na targach zagranicznych” - zadanie Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego;

Tworzeniu i promocji sieci sprzedaży bezpośredniej ryb słodkowodnych służyło dofinansowanie zadania:

- 1) „Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli Nasi Rybacy” - zadanie Polskiego Towarzystwa Rybackiego;

III. Szczegółowe omówienie zrealizowanych projektów

1. „Ryba Wygrywa w 2015 roku”

Ryba Wygrywa to projekt realizowany od kilku lat, skupiający się na promocji ryb poprzez działania w sieci Internet - w mediach społecznościowych (profil Ryba Wygrywa na Facebook.pl). W 2015 r. działania zostały poszerzone o dystrybucję do placówek służby zdrowia plansz promujących walory spożywania ryb.

Dofinansowanie z FPR: 27 618 zł

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego

Środki przekazu: materiały drukowane (plakaty), media społecznościowe (Internet)

2. „Promocja polskich przetworów rybnych na targach zagranicznych”

Projekt obejmujący udział w 2 zagranicznych targach branżowych (na powierzchniach udostępnionych - bez wynajmowania stoiska). Promocja wizerunku polskiego rybacko i polskich ryb na targach Aquaculture Europe Rotterdam i Interfood w Sofii.

Dofinansowanie z FPR: 4 585 zł

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego

Środki przekazu: udział w targach, ulotki

3. „Zasmakuj w naszych rybach”

Przeprowadzony w miesiącach listopad-grudzień 2015 r. konkurs dla dzieci i młodzieży szkolnej na tradycyjne receptury przygotowania ryb. Laureaci konkursu wzięli udział w programie TV - Telewizja Śniadaniowa, podczas którego prowadzone było gotowanie potraw z ryb.

Dofinansowanie z FPR: 63 515 zł

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb

Środki przekazu: telewizja, materiały drukowane (plakaty), konkurs

4. „Rybacko na Dożynkach Prezydenckich”

Akcja wizerunkowa polskiego rybactwa na Dożynkach Prezydenckich. Wystawienie pocztów sztandarowych, degustacja ryb i produktów rybnych, foldery - adresowane do środowisk opiniotwórczych (media, politycy).

Dofinansowanie z FPR: 82 000 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: festyn, degustacja

5. „Rybacko na targach Smaki Regionów”

Stoisko promocyjne, wraz z degustacją oraz prezentacją ryb żywych na targach Smaki Regionów, towarzyszących targom Polagra Food w Poznaniu.

Dofinansowanie z FPR: 44 700 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: udział w targach, degustacje

6. „Tu podajemy jesiotra”

Promocja mięsa jesiotra poprzez organizację eventu promocyjnego w formie uroczystej kolacji przygotowanej przez wyśmienitego szefa kuchni.

Dofinansowanie z FPR: 16 000 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: degustacja

7. „Karp i ryby bałtyckie w Rzymie”

Organizacja wydarzenia medialnego, polegającego na promocji ryb słodkowodnych (karp) i bałtyckich (śledź i dorsz) w Watykanie i Rzymie.

Dofinansowanie z FPR: 69 800 zł

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb

Środki przekazu: wydarzenie dla mediów, degustacje

8. „Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli Nasi Rybacy”

Celem projektu jest stworzenie aplikacji na urządzenia mobilnej kierującej do najbliższej hodowli ryb w ramach projektu Nasi Rybacy.

Dofinansowanie z FPR: 35 500 zł

Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie

Środki przekazu: aplikacja na urządzenia mobilne

9. „Małopolski piknik rybacki”

Impreza plenerowa w woj. małopolskim, promująca walory rybactwa i ryb.

Dofinansowanie z FPR: 35 800 zł

Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie

Środki przekazu: sesja popularno-naukowa, degustacja, konkursy

10. „Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie - Dzień Rybaka i Wędkarza”

Konferencja przedstawicieli organizacji rybackich dla Posłów i Senatorów, zakończona degustacją potraw z ryb.

Dofinansowanie z FPR: 23 300 zł

Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych

Środki przekazu: sesja naukowa, degustacja

11. „Ogólnopolskie wsparcie lokalnych kampanii promocyjnych”

Projekt i produkcja gadżetów reklamowych i wydawnictw o tematyce związanej z hodowlą ryb - dystrybucja materiałów na poziomie lokalnym.

Dofinansowanie z FPR: 19 100 zł

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb

Środki przekazu: materiały drukowane (ulotki)

IV. Ocena działań w 2015 r.

W 2015 r. działania finansowane ze środków Funduszu Promocji Ryb uległy dalszej intensyfikacji i zostały w znacznej mierze skierowane do końcowych odbiorców ryb i produktów rybnych – konsumentów. Działania były zróżnicowane.

W przekazie promocyjnym dominowała promocja ryb stawowych, a w szczególności karpia oraz jesiotrów.

Aneks 1. Przykładowe reklamy i materiały graficzne zdjęcia wykonane w ramach zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb



Statuetka „Złotej Płetwy Reklamy” za najlepszą społeczną kampanię promocyjną dla Towarzystwa Promocji Ryb, za działania zrealizowane w 2015 r., głównie ze środków Funduszu Promocji Ryb



Uroczystość wręczenia w dniu 31 marca 2016 r. statuetki „Złotej Płetwy Reklamy” za najlepszą społeczną kampanię promocyjną dla Towarzystwa Promocji Ryb, za działania zrealizowane w 2015 r., głównie ze środków Funduszu Promocji Ryb



Ekipa kucharzy w Rzymie podczas realizacji promocji „Karp i ryby bałtyckie w Rzymie” Towarzystwa Promocji Ryb.



Plakat wydany w ramach akcji "Ryba Wygrywa w 2015 r." Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego umieszczony w jednej z placówek - przedszkolu.

Zasmakuj w **NASZYCH** rybach



Jedzenie RYB pozytywnie wpływa na:



dobry wzrok



zdrowe serce



smukłą sylwetkę



myślenie



odporność

Plakat wydany w ramach akcji "Zasmakuj w naszych rybach" Towarzystwa Promocji Ryb



„Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie - Dzień Rybaka i Wędkarza — projekt Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych.



Pokaz w Cafe Zielony Niedźwiedź w ramach akcji „Tu podajemy jesiotra” — projekt Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych



Jesiotranka — zupa z jesiotra



Ryba Wygrywa
Opublikowane przez: Tomasz Kulikowski 191
Polub tę stronę · 31 marca 2015 ·

Postne potrawy nie muszą być mało atrakcyjne. Polecamy dzisiaj zupę z jesiotra, którą przyszło nam degustować w ubiegłym tygodniu w Warszawie. Warzywa (marchew, por, seler, korzeń pietruszki - po 20 dkg) obieramy myjemy i kroimy w piórka. Podsmażamy na maśle. Do garnka z wodą wkładamy ogon i głowę z jesiotra, doprawiamy solą, dodajemy ziele angielskie i liść laurowy. Gotujemy wywar. Do wywaru dodajemy warzywa i znów gotujemy na małym ogniu. Filet z jesiotra porcjujemy, solimy i podsmażamy na maśle. Wywar wlewamy do talerzy, łączymy z przysmażonym mięsem jesiotra i posypujemy natką pietruszki. Przepis: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych. Foto: RybaWygrywa

Oznacz zdjęcie · Dodaj lokalizację · Edytuj

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

14 · Najpopularniejsze komentarze

3 ponowne udostępnienia · 2 komentarze

Mieczysław Stec · wierze na słowo...nie dane mnie spróbować było...mimo zaproszenia które otrzymałem...dziękuję i wkrótce wypróbuję
Nie lubię · Odpowiedz · Wiadomość · 1 · 1 kwietnia 2015 o 12:42

Ireneusz Bileński Mistrzostwo !!!
Nie lubię · Odpowiedz · Wiadomość · 1 · 31 marca 2015 o 21:41

Napisz komentarz...

Post promocyjny na profilu "Ryba Wygrywa" w ramach akcji Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego.