



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



**Wyniki eksportu produktów
rolno-spożywczych z Polski
w okresie styczeń–sierpień 2024 r.**

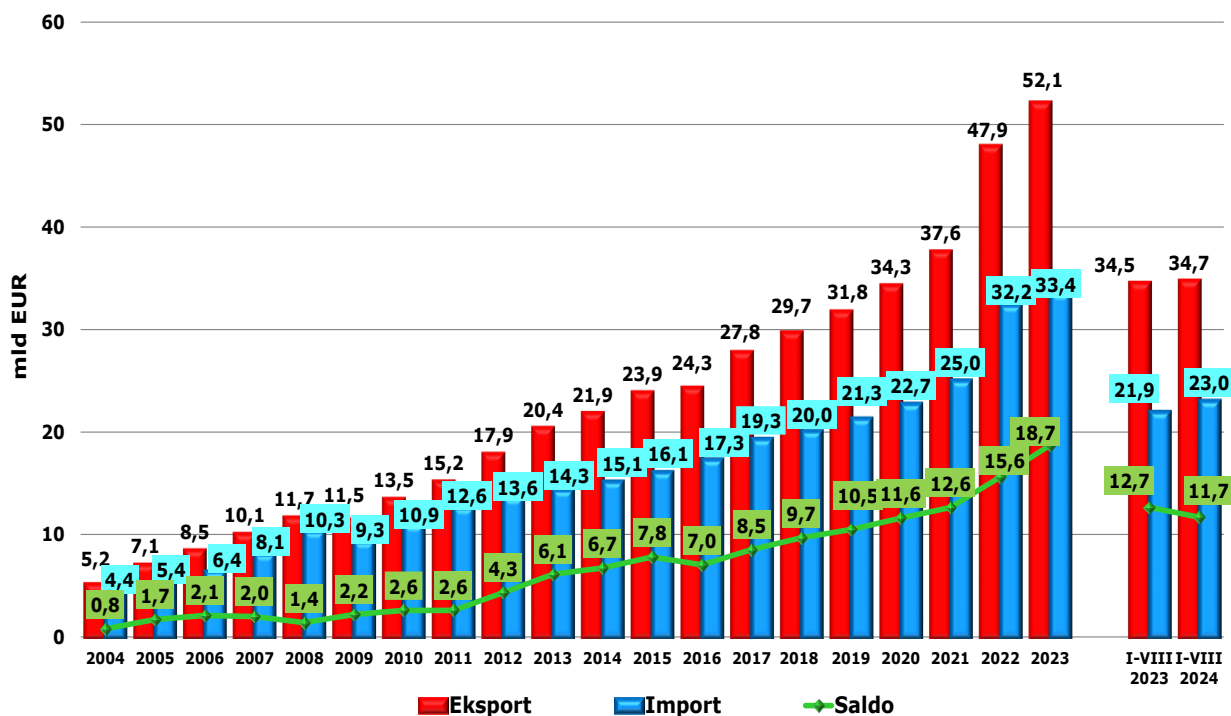


**Biuro Analiz i Strategii
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

25 października 2024 r.

W okresie ośmiu miesięcy 2024 r. przychody z eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski utrzymywały się na poziomie nieco wyższym niż przed rokiem. W okresie **styczeń–sierpień 2024 r. wartość eksportu** ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **34,7 mld EUR** (150 mld zł) i była nieco (o 0,6%, 0,2 mld EUR) wyższa w odniesieniu do analogicznego okresu 2023 r.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (mld EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

W 2023 r. odnotowano wzrost wpływów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski. Wartość eksportu ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski w 2023 r. osiągnęła rekordowe **52,1 mld EUR (238 mld zł)** i była **10-krotnie wyższa** niż w roku akcesji Polski do UE, natomiast dodatnie **saldo** wymiany handlowej było **ponad 20-krotnie** wyższe niż w 2004 r. i wyniosło **18,7 mld EUR (85 mld zł)**.

Udział eksportu rolno-spożywczego w wartości polskiego eksportu ogółem w okresie ośmiu miesięcy 2024 r. **wyniósł 15,1%** wobec 14,9% w analogicznym okresie 2023 r.

Udział produktów rolno-spożywczych w wartości polskiego eksportu ogółem (w %)

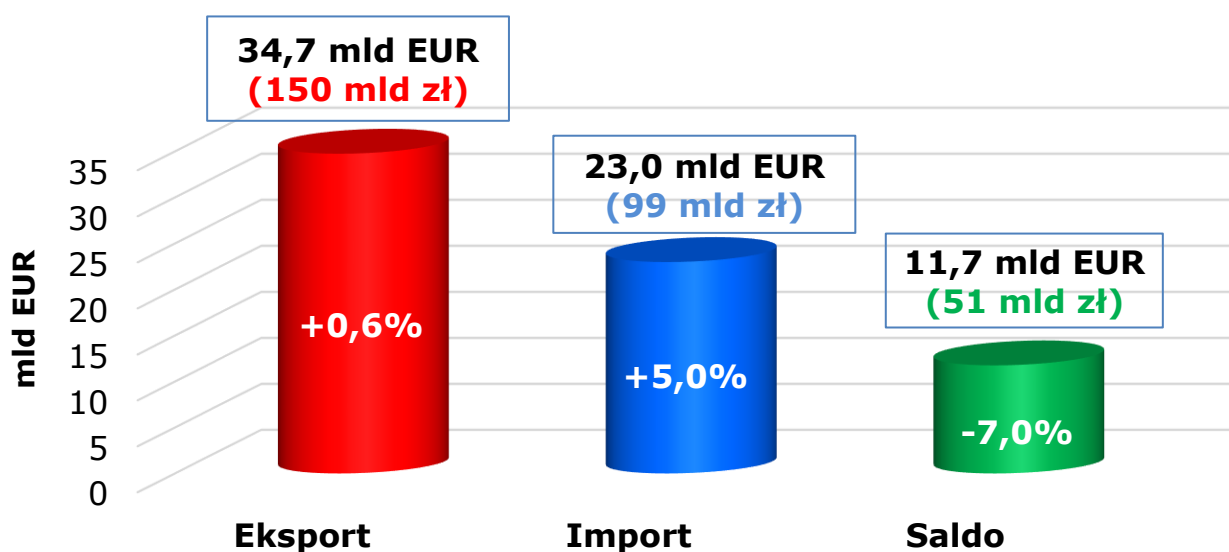
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	I-VIII 2023	I-VIII 2024
Eksport ogółem (mld EUR)	166	180	185	207	224	238	240	288	346	353	232,4	229,6
Eksport rolno-spożywczy (mld EUR)	22	24	24	28	30	32	34	38	48	52	34,5	34,7
Udział (w %)	13,2	13,3	13,2	13,5	13,3	13,3	14,3	13,1	13,8	14,8	14,9	15,1

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Wyniki eksportu rolno-spożywczego w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2024 r. były determinowane mniejszymi wpływami ze sprzedaży zagranicznej do największych odbiorców rodzimego eksportu, tj.: do Niemiec, Niderlandów, Włoch, Ukrainy i USA. Czynnikiem oddziałującym na wyniki handlowe był mniej korzystny dla krajowych eksporterów kurs euro i dolara amerykańskiego niż to miało miejsce w analogicznych miesiącach roku 2023.

Import towarów rolno-spożywczych do Polski w okresie styczeń-sierpień 2024 r. wyniósł **23 mld EUR** (99 mld zł) i był o **5% większy** niż przed rokiem. Większa dynamika wzrostu wartości importu w stosunku do dynamiki wzrostu eksportu spowodowała **spadek (o 7%) dodatniego salda** handlu zagranicznego, do **11,7 mld EUR**.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–sierpień 2024 r.

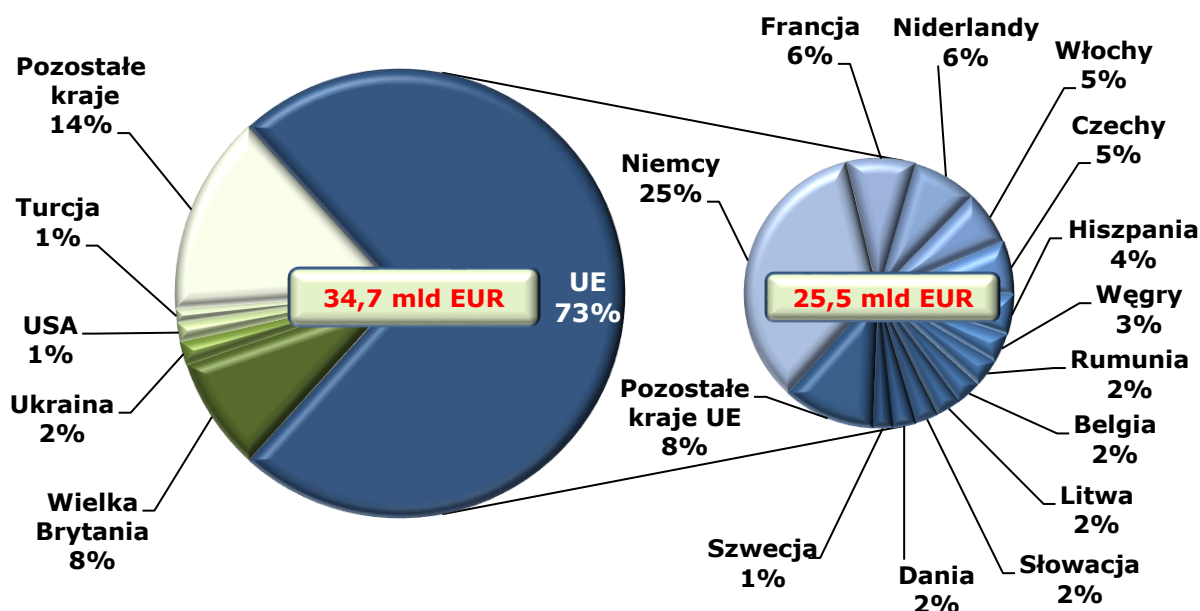


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. W okresie styczeń–sierpień 2024 r. **dostawy do krajów UE wygenerowały wartość 25,5 mld EUR (110 mld zł)**, co oznaczało **nieznaczny (o 0,5%) wzrost** w odniesieniu do analogicznego okresu w 2023 r. **Udział rynku Unii Europejskiej w eksporcie towarów rolno-spożywczych z Polski wyniósł 73%.**

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–sierpień 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport do UE w okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2024 r., podobnie jak w latach poprzednich charakteryzował się znaczną koncentracją geograficzną.

Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy**. Eksport do tego kraju w okresie styczeń–sierpień 2024 r. wyniósł **8,8 mld EUR** i był **o 1% mniejszy niż przed rokiem**. Do Niemiec **eksportowano głównie**: wyroby tytoniowe (1,4 mld EUR, 37 tys. ton), ryby i przetwory rybne (935 mln EUR, 96 tys. ton), ziarno zbóż (w tym głównie ziarno pszenicy – 215 mln EUR, 978 tys. ton oraz ziarno kukurydzy – 168 mln EUR, 788 tys. ton), mięso drobiowe (557 mln EUR, 195 tys. ton), karmę dla zwierząt domowych (556 mln EUR, 215 tys. ton), słodycze (534 mln EUR, 82 tys. ton), mięso,

podroby i przetwory bez drobiu (488 mln EUR, 111 tys. ton) oraz pieczywo i wyroby piekarnicze (465 mln EUR, 136 tys. ton).

Ważnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski na rynku unijnym były także:

- **Francja – 2,1 mld EUR**, wzrost przychodów o 2%; wywóz przede wszystkim: mięsa drobiowego (363 mln EUR, 119 tys. ton), przetworów mięsnych (278 mln EUR, 65 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (134 mln EUR, 20 tys. ton), pieczywa i wyrobów piekarniczych (114 mln EUR, 28 tys. ton), mięsa wołowego (102 mln EUR, 17 tys. ton) oraz karmy dla zwierząt domowych (84 mln EUR, 34 tys. ton);
- **Niderlandy – 2,0 mld EUR**, spadek przychodów o 7%; eksport głównie: mięsa drobiowego (258 mln EUR, 109 tys. ton), wyrobów tytoniowych (157 mln EUR, 12 tys. ton), ziarna zbóż (przede wszystkim kukurydzy – 64 mln EUR, 312 tys. ton i pszenicy – 15 mln EUR, 57 tys. ton), mięsa wołowego (103 mln EUR, 22 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (98 mln EUR, 20 tys. ton), karmy dla zwierząt domowych (64 mln EUR, 23 tys. ton), soków owocowych i warzywnych (60 mln EUR, 70 tys. ton), jaj ptasich (59 mln EUR, 38 tys. ton) oraz ryb i przetworów rybnych (56 mln EUR, 6 tys. ton);
- **Włochy – 1,7 mld EUR**, spadek przychodów o 2%; wywożono głównie wyroby tytoniowe (330 mln EUR, 15 tys. ton), mięso wołowe (316 mln EUR, 55 tys. ton), ryby i przetwory rybne (162 mln EUR, 17 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (71 mln EUR, 14 tys. ton), karmę dla zwierząt domowych (54 mln EUR, 21 tys. ton), sery i twarogi (54 mln EUR, 12 tys. ton) oraz czekoladę i wyroby czekoladowe (53 mln EUR, 6 tys. ton);
- **Czechy – 1,6 mld EUR**, wzrost przychodów o 3%; eksport przede wszystkim: mięsa drobiowego (174 mln EUR, 61 tys. ton), pieczywa i wyrobów piekarniczych (140 mln EUR, 54 tys. ton), wyrobów tytoniowych (103 mln EUR, 6 tys. ton), karmy dla zwierząt domowych (78 mln EUR, 37 tys. ton), serów i twarogów (74 mln EUR, 17 tys. ton), mięsa wieprzowego (62 mln EUR, 17 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (73 mln EUR, 13 tys. ton), oraz masła (52 mln EUR, 9 tys. ton).

Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów (Niemcy, Francja, Niderlandy, Włochy i Czechy) wygenerował ponad **16 mld EUR** przychodów, co stanowiło 47% wartości całkowitego eksportu rolno-spożywczego z Polski oraz 63% wartości eksportu na rynki krajów UE w okresie styczeń–sierpień 2024 r.

Do krajów pozaunijnych w okresie styczeń-sierpień 2024 r. wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości **9,2 mld EUR**

(40 mld zł), o 1% wyższej r/r. Eksportowano przede wszystkim: produkty mleczne (1,1 mld EUR, spadek o 2%), mięso i przetwory inne niż drobiowe (1 mld EUR, wzrost o 9%), mięso drobiowe (736 mln EUR, wzrost o 17%), ziarno zbóż (643 mln EUR, spadek o 34%), pieczywo i wyroby piekarnicze (589 mln EUR, wzrost o 1%), czekoladę i wyroby czekoladowe (575 mln EUR, wzrost o 17%) oraz tytoń i wyroby tytoniowe (557 mln EUR, spadek o 2%).

Największymi pozaunijnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski były: Wielka Brytania, Ukraina oraz Stany Zjednoczone. W przypadku **Wielkiej Brytanii** wartość eksportu artykułów żywnościowych z Polski w okresie styczeń–sierpień 2024 r. wyniosła **2,8 mld EUR** (wzrost o 1% r/r). Przedmiotem eksportu na rynek brytyjski były głównie: mięso drobiowe (437 mln EUR, 122 tys. ton), przetwory mięsne (412 mln EUR, 90 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (263 mln EUR, 52 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (214 mln EUR, 49 tys. ton) oraz karma dla zwierząt domowych (128 mln EUR, 66 tys. ton).

Przychody uzyskane z eksportu rolno-spożywczego na rynek **Ukrainy** w okresie ośmiu miesięcy 2024 r. wyniosły **588 mln EUR**, co oznaczało **spadek o 16% r/r**. **Do Ukrainy sprzedawano przede wszystkim:** karmę dla zwierząt domowych (62 mln EUR, 33 tys. ton), sery i twarogi (52 mln EUR, 10 tys. ton), syropy cukrowe i glukozowe (40 mln EUR, 5 tys. ton), czekoladę i wyroby czekoladowe (36 mln EUR, 7 tys. ton), kawę (34 mln EUR, 6 tys. ton) oraz pieczywo i wyroby piekarnicze (27 mln EUR, 7 tys. ton).

Przedsiębiorcy do **Stanów Zjednoczonych** wyeksportowali artykuły rolno-spożywcze o wartości **489 mln EUR**, o 11% niższej r/r. Przedmiotem wywozu były głównie czekolada i wyroby czekoladowe (75 mln EUR, 6 tys. ton), ryby i przetwory rybne (74 mln EUR, 6 tys. ton), mięso i przetwory inne niż drobiowe (54 mln EUR, 13 tys. ton) oraz pieczywo i wyroby piekarnicze (45 mln EUR, 5 tys. ton).

Na uwagę zasługuje duży wzrost uzyskanych przychodów ze sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na rynek **turecki** i **szwajcarski**. W okresie pierwszych ośmiu miesięcy 2024 r. eksport produktów rolno-spożywczych **do Turcji** osiągnął **334 mln EUR**, co oznaczało wzrost wartości eksportu o 35% r/r. Przedmiotem wywozu na rynek turecki były przede wszystkim: mięso wołowe (194 mln EUR, 35 tys. ton), ekstrakt słodowy (29 mln EUR, 7 tys. ton) oraz karma dla zwierząt domowych (19 mln EUR, 11 tys. ton).

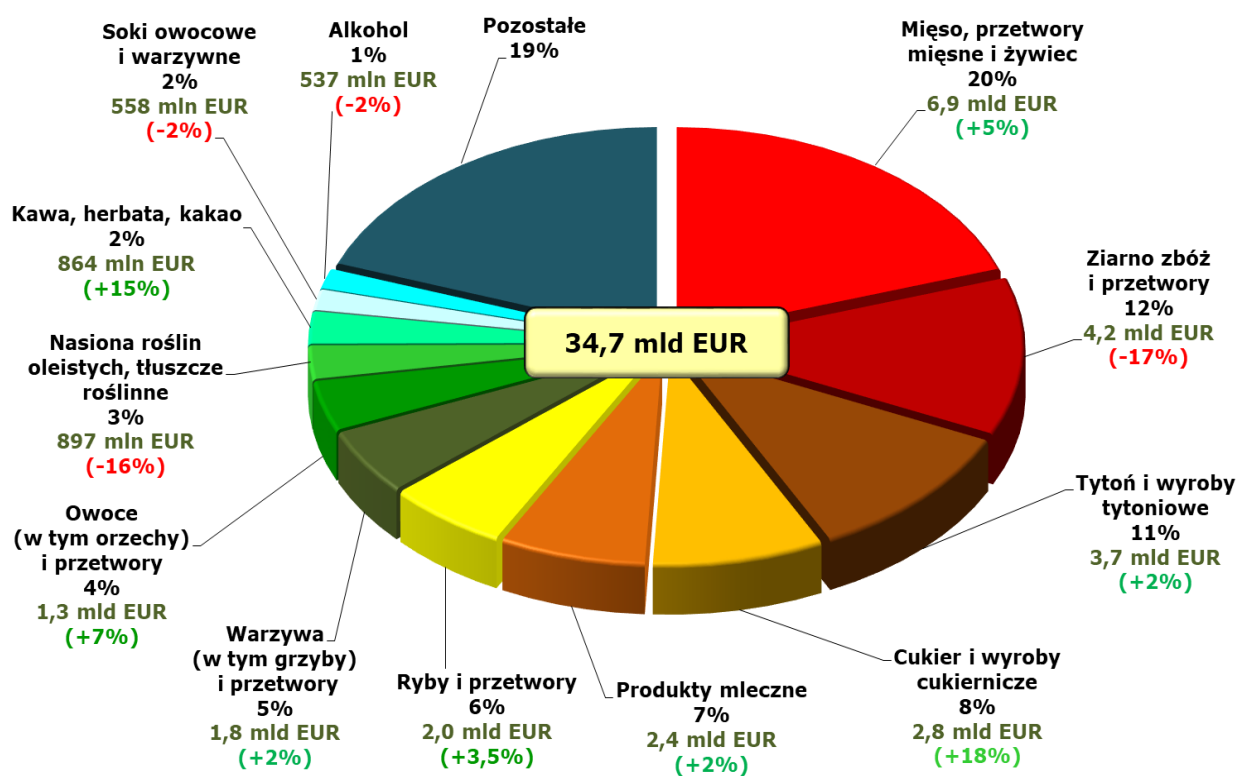
Przychody z eksportu do **Szwajcarii** w pierwszych ośmiu miesiącach 2024 r. wzrosły o 52% i wyniosły **279 mln EUR**. Na rynek szwajcarski eksportowano przede wszystkim: karmę dla zwierząt domowych (45 mln EUR, 13 tys. ton),

wyroby tytoniowe (45 mln EUR, 1 tys. ton), ryby i przetwory (42 mln EUR, 3 tys. ton), oraz wyroby alkoholowe (35 mln EUR, 23 tys. ton).

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych dominowało **mięso, przetwory mięsne i żywiec**. W okresie styczeń–sierpień 2024 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej wymienionej grupy towarowej wyniosły **6,9 mld EUR** i były o 5% większe niż rok wcześniej, **stanowiąc 20% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych**.

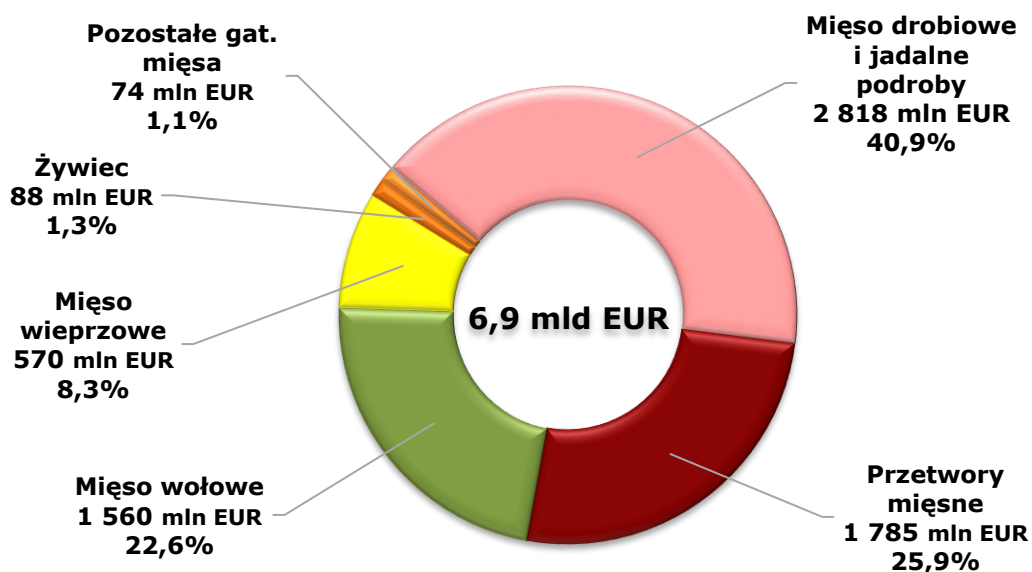
Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–sierpień 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

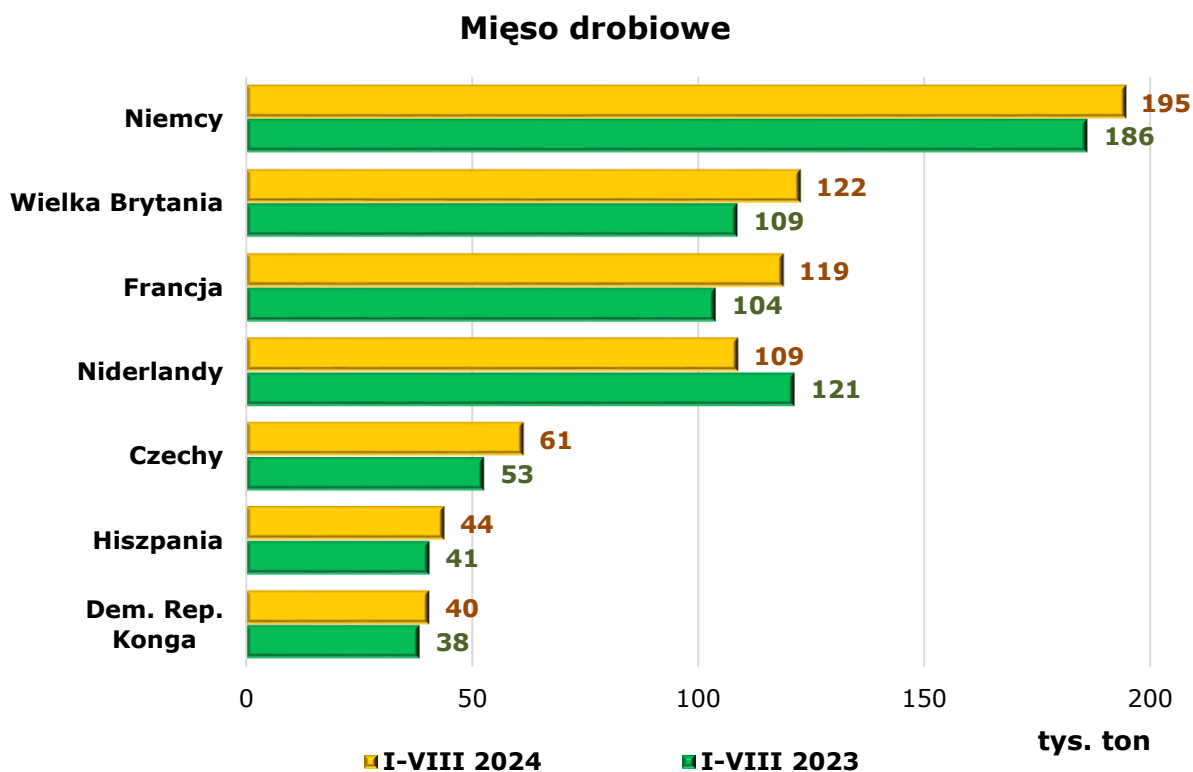
Największy udział w wartości eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca miały: mięso drobiowe (41% – 2 818 mln EUR), przetwory mięsne (26% – 1 785 mln EUR), mięso wołowe (23% – 1 560 mln EUR) oraz mięso wieprzowe (8% – 570 mln EUR). Pozostałe gatunki mięs oraz żywiec stanowiły łącznie około 2% udziału w wartości eksportu tej grupy towarowej.

Struktura towarowa polskiego eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca w okresie styczeń–sierpień 2024 r.

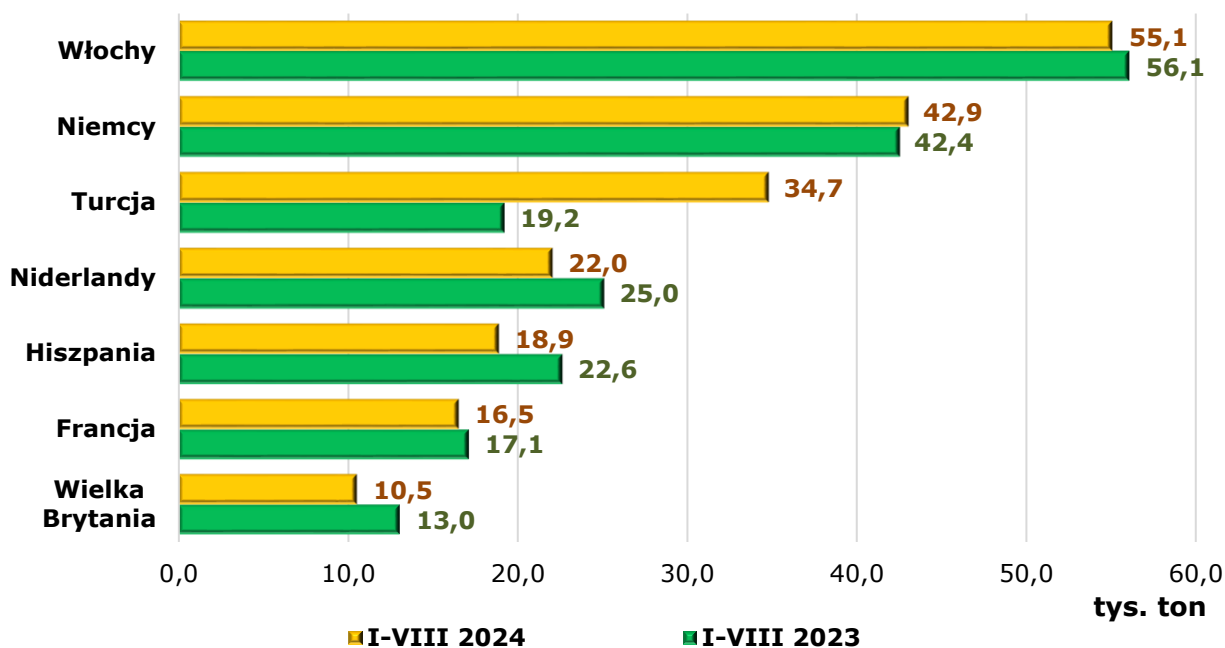


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

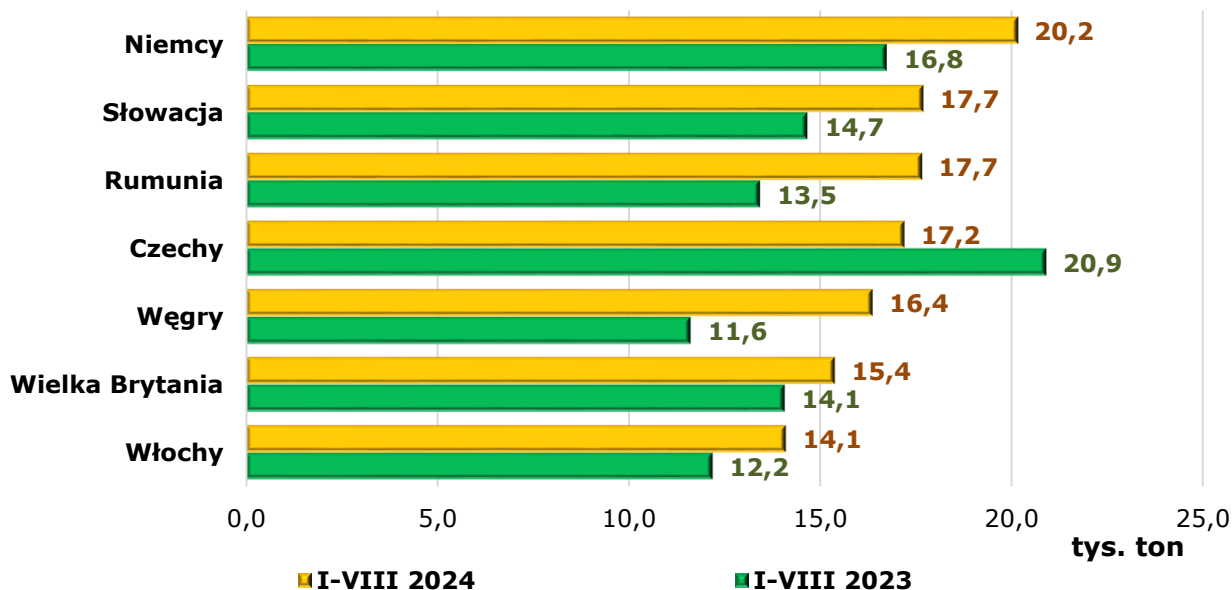
Główni odbiorcy mięsa z Polski w okresie styczeń–sierpień 2023 r. i 2024 r. (tys. ton)



Mięso wołowe



Mięso wieprzowe

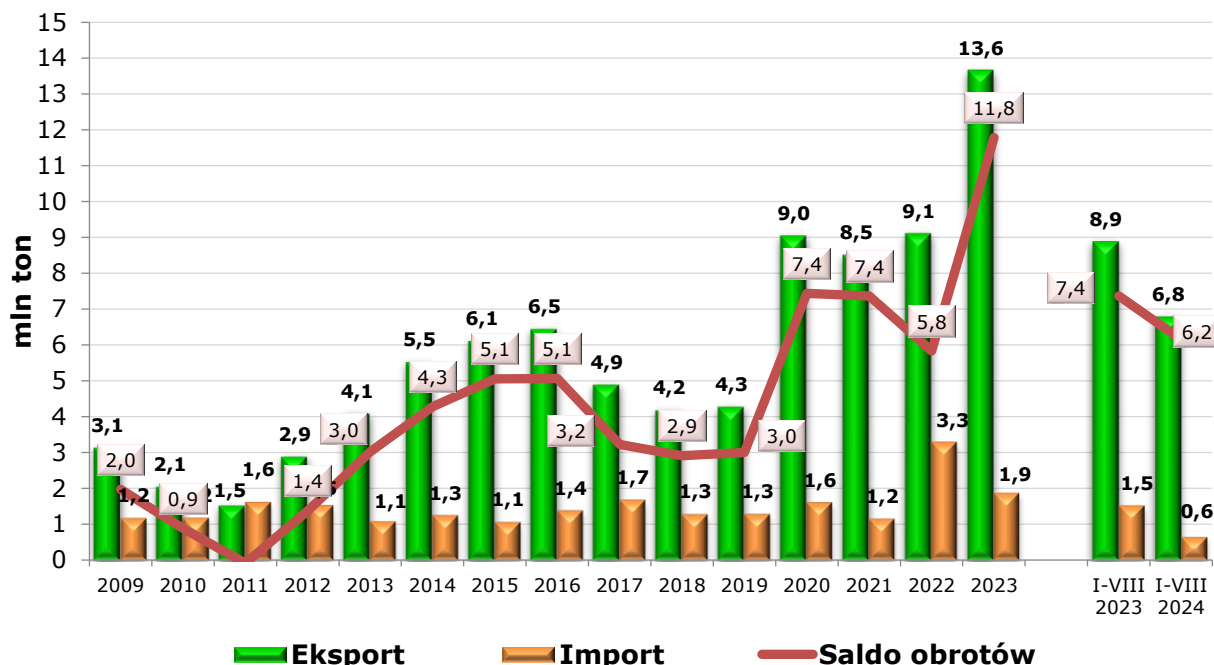


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

Drugą pozycję pod względem wartości z 12% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż w okresie styczeń–sierpień 2024 r., w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r., zmalała o 17%, do **4,2 mld EUR**. Z Polski w okresie ośmiu miesięcy 2024 r. wyeksportowano **6,8 mln ton ziarna zbóż za 1,5 mld EUR**. W strukturze wolumenu wywozu **pszenica** stanowiła 57% (**3,8 mln ton**, spadek wolumenu

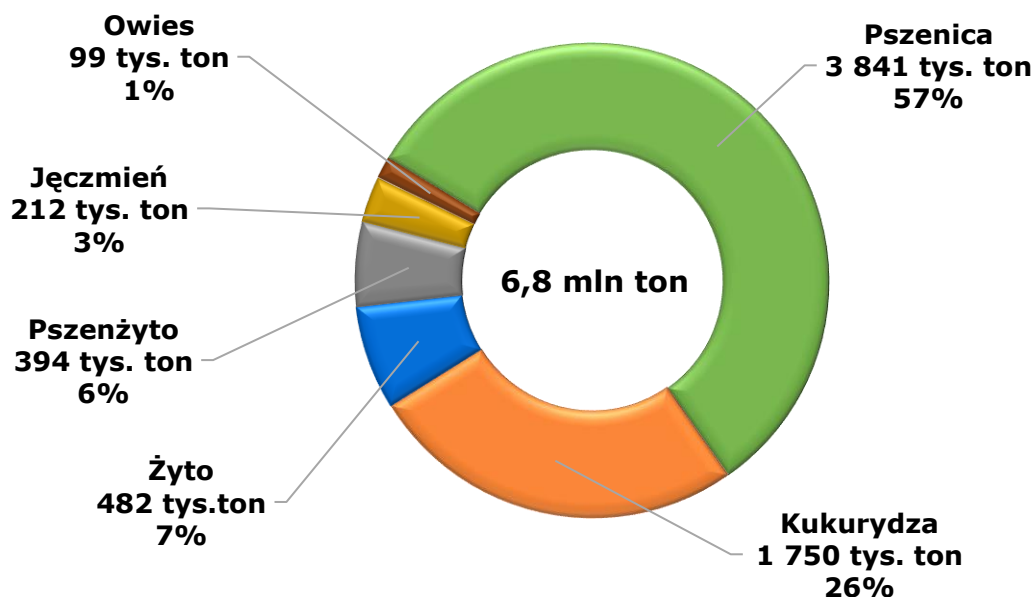
eksportu o 20% r/r), **kukurydza** – 26% (**1,7 mln ton**, spadek o 39%), żyto – 7% (482 tys. ton, wzrost o 41%) i jęczmień – 3% (212 tys. ton, spadek o 36%).

Polski handel zagraniczny ziarnem zbóż* (w mln ton)



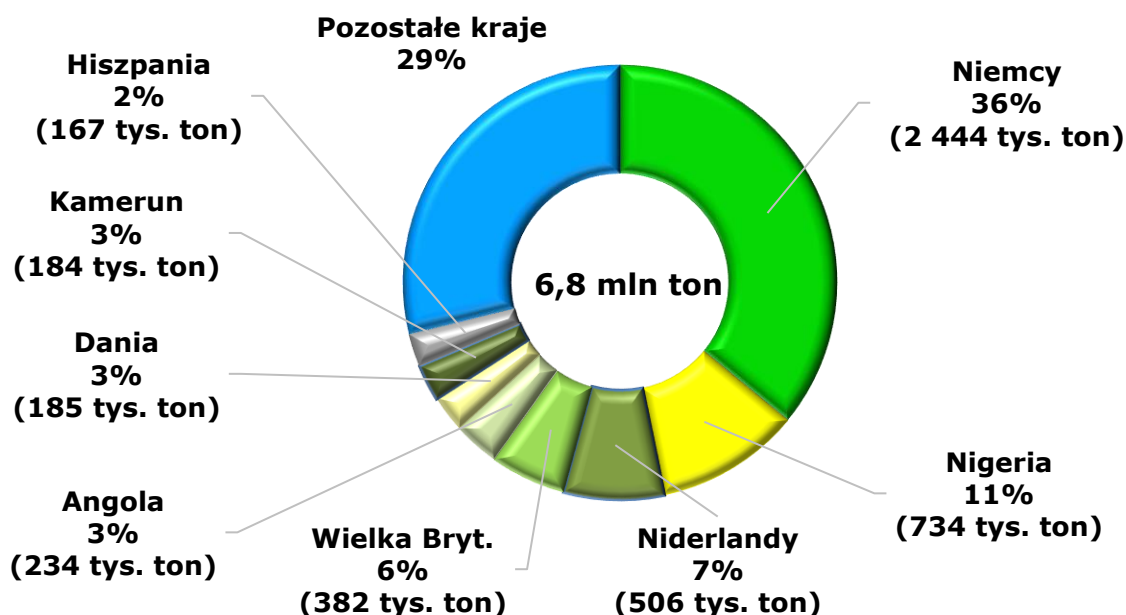
* Kody CN 1001 (pszenica), 1002 (żyto), 1003 (jęczmień), 1004 (owies), 1005 (kukurydza), 1007 (sorgo), 1008 (gryka, proso, pozostałe zboża).
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

Struktura towarowa polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w okresie styczeń–sierpień 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

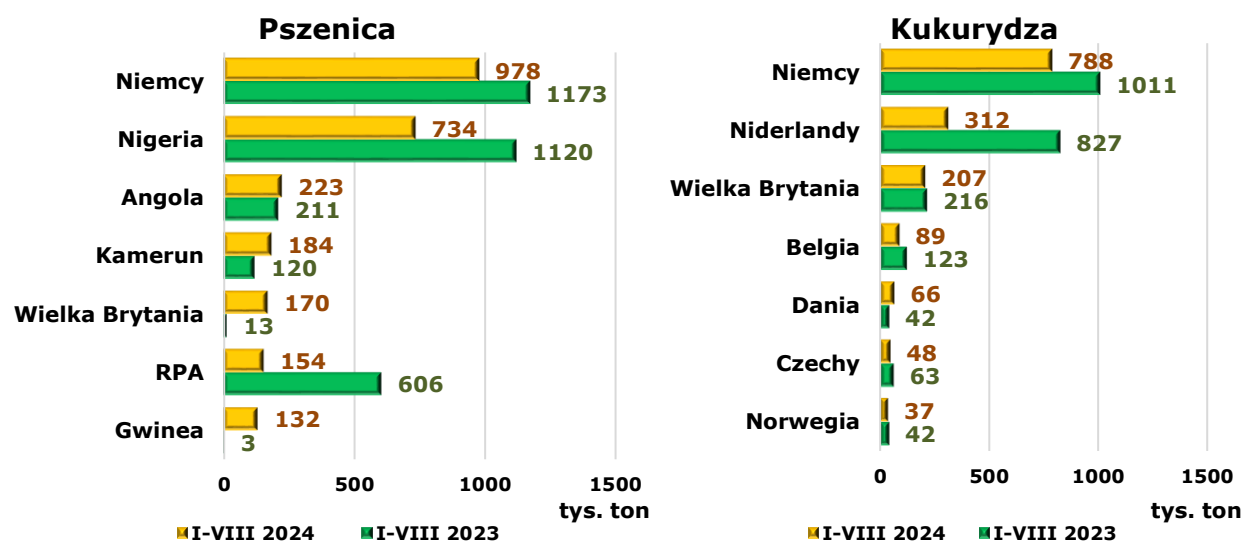
Struktura geograficzna polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w okresie styczeń–sierpień 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksporterzy lokowali ziarno zbóż przede wszystkim **na rynku unijnym (3,9 mln ton, 57% wywozu ziarna)**. Równocześnie do krajów **pozaunijnych wywieziono 2,9 mln ton ziarna zbóż**, co stanowiło **43% wolumenu eksportu**. W okresie styczeń–sierpień 2024 r. ziarno **pszenicy** sprzedawano głównie do Niemiec (978 tys. ton, 25% eksportu tego ziarna), a spośród krajów trzecich – do Nigerii (734 tys. ton, 19%), Angoli (223 tys. ton, 6%) oraz Kamerunu (184 tys. ton, 5%).

Główni odbiorcy ziarna zbóż z Polski w okresie styczeń–sierpień 2024 r. i 2023 r. (tys. ton)

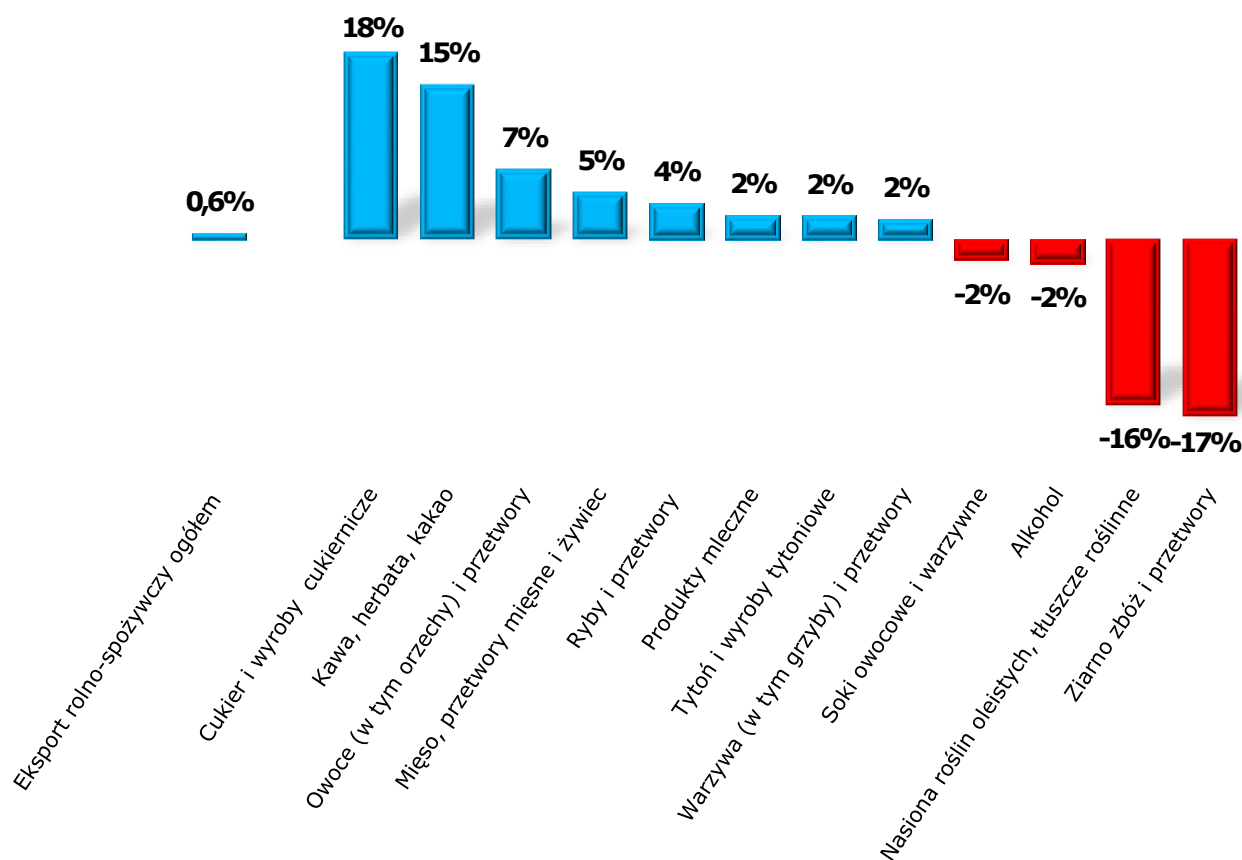


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Odbiorcą **kukurydzy z Polski** były przede wszystkim Niemcy (788 tys. ton, 45% eksportu tego ziarna) i Niderlandy (312 tys. ton, 18%), a spoza UE - Wielka Brytania (207 tys. ton, 12%). Głównym kierunkiem eksportu **żyta** z Polski były Niemcy (294 tys. ton, 61% eksportu tego ziarna), Dania (76 tys. ton, 16%), Hiszpania (51 tys. ton, 11%) oraz Stany Zjednoczone (22 tys. ton, 5%), a **jęczmienia** – Niemcy (79 tys. ton, 37% eksportu tego ziarna), Niderlandy (52 tys. ton, 25%) oraz Algieria (33 tys. ton, 16%) i Irlandia (11 tys. ton, 5%).

Sprzedaż zagraniczna dotyczyła również produktów zbożowych – głównie o wysokim stopniu przetworzenia. W okresie ośmiu miesięcy 2024 r. przychody uzyskane z eksportu **produktów zbożowych przetworzonych** (m.in.: mąki, kaszy, słodu, makaronu, pieczywa i wyrobów piekarniczych) **wyniosły blisko 2,7 mld EUR** i były o 3% większe niż rok wcześniej.

Dynamika zmian wartości polskiego eksportu poszczególnych grup towarowych okresie styczeń–sierpień 2024 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r.

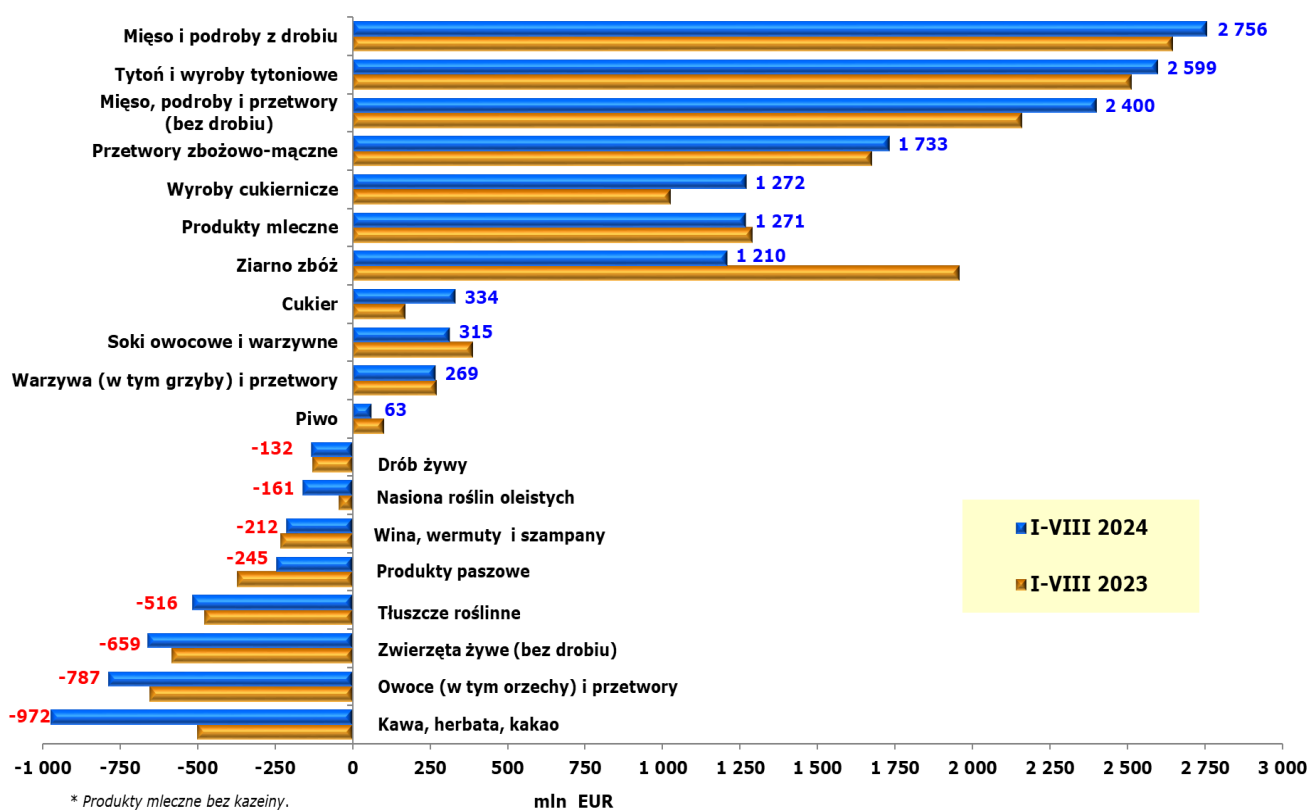


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku: cukru i wyrobów cukierniczych (o 18%, do 2,8 mld EUR), kawy, herbaty i kakao (o 15%, do blisko 0,9 mld EUR), owoców i przetworów (o 7%, do 1,3 mld EUR), mięsa, przetworów i żywca (o 5%, do 6,9 mld EUR), ryb i przetworów (o 4%, do 2 mld EUR), produktów mlecznych (o 2%, do 2,4 mld EUR), tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 2%, do 3,7 mld EUR) oraz warzyw i przetworów (o 2%, do 1,8 mld EUR).

Spadek wartości eksportu, w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r., nastąpił w przypadku: ziarna zbóż i przetworów (o 17%, do 4,2 mld EUR), nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych (o 16%, do blisko 0,9 mld EUR), soków owocowych i warzywnych (o 2%, do blisko 0,6 mld EUR) oraz alkoholu (o 2%, do 0,5 mld EUR).

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w okresie I-VIII 2024 r. i I-VIII 2023 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Tabela 1.

Towary rolno-spożywcze generujące największe przychody w eksporcie z Polski do głównych odbiorców w UE

Kod CN	Kraj/Nazwa towaru	Wartość eksportu			Wolumen eksportu		
		I-VIII 2023 r.	I-VIII 2024 r.	zmiana %	I-VIII 2023 r.	I-VIII 2024 r.	zmiana %
		mln EUR	mln EUR	%	tys. ton	tys. ton	%
	Niemcy	8 836	8 784	-0,6	x	x	x
2401-2404	wyroby tytoniowe	1 479	1 443	-2,4	38	37	-2,9
0301-0305, 1604	ryby i przetwory rybne	902	935	3,7	94	96	1,7
1001-1005, 1007, 1008	ziarno zbóż	833	522	-37,3	3 093	2 444	-21,0
1001	ziarno pszenicy	324	215	-33,6	1 173	978	-16,6
1005	ziarno kukurydzy	297	168	-43,6	1 011	788	-22,0
2309	karma dla zwierząt domowych	446	556	24,6	184	215	16,7
0207	mięso drobiowe	563	557	-1,2	186	195	4,6
0201 - 0206, 0208, 0210, 1601 - 1603	mięso, podroby i przetwory (bez drobiu)	467	488	4,4	102	111	8,4
	Francja	2 078	2 117	1,9	x	x	x
0207	mięso drobiowe	330	363	10,0	104	119	14,3
0210, 1601, 1602, 1603	przetwory mięsne	234	278	19,0	53	65	22,0
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	104	134	28,6	18	20	12,2
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	107	114	5,9	29	28	-4,5
0201, 0202	mięso wołowe	102	102	-0,5	17	17	-3,4
2309	karma dla zwierząt domowych	85	84	-0,4	35	34	-3,9
	Niderlandy	2 133	1 977	-7,3	x	x	x
0207	mięso drobiowe	283	258	-8,6	121	109	-10,5
1001-1005, 1007, 1008	ziarno zbóż	284	109	-61,6	1 065	506	-52,5
1005	ziarno kukurydzy	217	64	-70,4	827	312	-62,3
1001	ziarno pszenicy	25	15	-40,7	74	57	-22,4
2401-2404	wyroby tytoniowe	153	157	2,4	13	12	-7,3
0201, 0202	mięso wołowe	114	103	-9,4	25	22	-12,1
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	86	98	14,5	20	20	0,1
2309	karma dla zwierząt domowych	48	64	32,9	18	23	29,0
2009	soki owocowo-warzywne	66	60	-8,8	65	70	7,9
0407	jaja	36	59	64,4	20	38	88,4
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	54	58	7,6	19	21	7,5
	Włochy	1 707	1 672	-2,0	x	x	x
2401-2404	wyroby tytoniowe	310	330	6,3	15	15	2,5
0201, 0202	mięso wołowe	311	316	1,6	56	55	-1,8
0301-0305, 1604	ryby i przetwory rybne	142	162	13,9	14	17	27,6
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	62	71	15,4	12	14	11,3
0406	sery i twarogi	67	54	-19,5	17	12	-28,8
2309	karma dla zwierząt domowych	57	54	-5,4	20	21	2,0
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	47	53	14,5	4	6	53,7
	Czechy	1 589	1 640	3,2	x	x	x
0207	mięso drobiowe	146	174	19,0	53	61	16,3
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	133	140	5,4	51	54	5,0
2401-2404	wyroby tytoniowe	83	103	24,3	5	6	9,4
2309	karma dla zwierząt domowych	71	78	10,4	33	37	10,7
0406	sery i twarogi	71	74	4,3	16	17	6,9
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	57	73	29,0	13	13	-1,6
0203	mięso wieprzowe	83	62	-25,8	21	17	-17,8
0405	masło	48	52	9,0	10	9	-17,2

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Tabela 2.

Towary rolno-spożywcze generujące największe przychody w eksporcie z Polski do głównych odbiorców spoza UE

Kod CN	Kraj/Nazwa towaru	Wartość eksportu			Wolumen eksportu		
		I-VIII 2023 r.	I-VIII 2024 r.	zmiana %	I-VIII 2023 r.	I-VIII 2024 r.	zmiana %
		mln EUR	mln EUR	%	tys. ton	tys. ton	%
	Wielka Brytania	2 778	2 819	1,5	x	x	x
0207	mięso drobiowe	389	437	12,3	109	122	12,7
0210, 1601-1603	przetwory mięsne	394	412	4,5	91	90	-1,7
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	214	263	22,9	50	52	3,8
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	211	214	1,2	52	49	-4,8
	Ukraina	697	588	-15,7	x	x	x
2309	karma dla zwierząt domowych	62	62	1,3	35	33	-7,3
0406	sery i twarogi	57	52	-7,7	11	10	-9,3
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	33	36	9,6	8	7	-11,6
0901	kawa	30	34	11,9	7	6	-3,8
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	29	27	-7,8	8	7	-10,4
	Stany Zjednoczone	550	489	-11,1	x	x	x
0301-0305, 1604	ryby i przetwory rybne	95	74	-22,8	8	6	-26,7
1806	czekolada i wyroby czekoladowe	73	75	2,2	7	6	-23,3
1905	pieczywo i wyroby piekarnicze	29	45	52,4	4	5	14,1
0210, 1601-1603	przetwory mięsne	31	30	-3,2	6	6	-12,2
0203	mięso wieprzowe	15	24	66,7	5	7	47,6
	Turcja	248	334	34,7	x	x	x
0201, 0202	mięso wołowe	106	194	83,9	19	35	81,1
2309	karma dla zwierząt domowych	24	19	-19,3	13	11	-17,2
	Szwajcaria	184	279	51,8	x	x	x
2309	karma dla zwierząt domowych	38	45	19,2	12	13	9,7
2401-2404	wyroby tytoniowe	7	45	523,3	0,4	1,2	165,3
2203-2205, 2207-2208	wyroby alkoholowe	27	35	28,7	17	23	34,3

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.