



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

### 1. Tytuł zamówienia

Zakup powierzchni w ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym w celu publikacji ogłoszeń związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

### 2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 07.02.2020 r. do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl)

### 3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Monika Markiewicz, Dział Wsparcia Komunikacji i Promocji, tel. nr 22 39 07 241

### 4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w drukowanym, ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym, a także opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu) na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego oraz publikacja na ogólnoinformacyjnych stronach redakcyjnych dziennika (nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej), kolorowych ogłoszeń związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, w szczególności dotyczących ogłaszanych konkursów, programów i inicjatyw, realizowanych m.in. w ramach programów operacyjnych, krajowych oraz międzynarodowych. Zamawiający przewiduje publikację części ogłoszeń na podstawie gotowych plików graficznych, udostępnionych przez Zamawiającego.

Zamówienie będzie realizowane przez okres 24 miesięcy od dnia zawarcia umowy (zamówienie podstawowe). Po upływie 24 miesięcy lub po wyczerpaniu kwoty zamówienia podstawowego Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji i przedłużenia terminu realizacji zamówienia maksymalnie o kolejne 18 miesięcy.

Łączna, maksymalna, szacowana powierzchnia zakupiona w celu publikacji ogłoszeń w trakcie 42 miesięcy współpracy wynosi 24 500 cm<sup>2</sup>.

### 5. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

## 6. Cel zamówienia

Podanie do publicznej wiadomości, w tym do wiadomości grupy odbiorców działań realizowanych przez Zamawiającego, informacji o konkursach i programach realizowanych oraz uruchamianych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, m.in. w ramach programów krajowych, międzynarodowych oraz programów operacyjnych wdrażanych przez Zamawiającego. Pośrednim celem zamówienia jest zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w konkursach.

## 7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni w drukowanym, ogólnopolskim wydaniu dziennika o zasięgu krajowym, a także opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu) na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego oraz publikacja, nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej, ogólnoinformacyjnej ogólnopolskiego wydania dziennika o zasięgu krajowym, kolorowych ogłoszeń dotyczących konkursów, programów i inicjatyw ogłaszanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, m.in. w ramach programów operacyjnych, krajowych oraz międzynarodowych. Zamawiający przewiduje publikację części ogłoszeń na podstawie gotowych plików graficznych, udostępnionych przez Zamawiającego, przygotowanych zgodnie ze specyfikacją techniczną gazety.

Zamawiający przewiduje, iż łączna, maksymalna powierzchnia zakupiona w celu publikacji ogłoszeń w trakcie 42 miesięcy współpracy wynosić będzie 24 500 cm<sup>2</sup>, w tym w ramach zamówienia podstawowego - 14 000 cm<sup>2</sup> oraz w ramach zamówienia objętego prawem opcji – 10 500 cm<sup>2</sup>. Zamawiający zastrzega, że wskazana w danych okresach, przewidywana do zakupu liczba cm<sup>2</sup>, jest jedynie prognozą, faktycznie zakupiona liczba cm<sup>2</sup> zależna będzie od bieżących potrzeb Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość sukcesywnego zakupu powierzchni oraz publikacji ogłoszeń, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem dot. publikacji ogłoszeń, zależnym m.in. od terminów ogłaszanych konkursów, programów i innych inicjatyw.

7.1 Poniżej przedstawione zostały kryteria, które łącznie powinien spełniać dziennik:

- 1) gazeta codzienna, płatna, ukazująca się w postaci drukowanej, co najmniej pięć razy w tygodniu, której główne wydanie ukazuje się w zasięgu ogólnopolskim,
- 2) gazeta o profilu biznes, finanse, prawo, co zapewni dotarcie do grupy odbiorców, w tym do potencjalnych beneficjentów programów wdrażanych przez NCBR w całym kraju; pod pojęciem grupy odbiorców rozumieć należy grono przedsiębiorców (mikro, małe i średnie, duże przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw, start-upy, spółki spinn-off), przedstawiciele szkół wyższych publicznych i niepublicznych oraz podmiotów i instytucji z nimi współpracujących,
- 3) wydzielenie stron redakcyjnych w ogólnopolskim wydaniu gazety,
- 4) czytelnictwo – dane za okres kwiecień - wrzesień 2019 - na poziomie co najmniej 0,6%,
- 5) średni nakład jednorazowy wydania drukowanego w okresie wrzesień - listopad 2019 przekraczający 40 tys. egzemplarzy,
- 6) opiniotwórczość gazety potwierdzona przez liczbę cytowanych przekazów prasowych w miesiącach: październik, listopad, grudzień 2019 r. - wysokość wskaźnika co najmniej 1000.



Spełnienie przez gazetę powyższych kryteriów musi być możliwe do potwierdzenia w ogólnodostępnych rankingach dot. wskaźników dla prasy (PBC, ZKDP, IMM).

W przypadku, jeśli wskazany w formularzu ofertowym dziennik, nie będzie zgodny z opisem przedmiotu zamówienia przedstawionym w pkt 7.1 (nie będzie spełniał kryteriów), oferta Wykonawcy zostanie odrzucona, jako nieodpowiadająca treści zapytania.

Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do:

- rezerwacji powierzchni reklamowej na konkretny dzień publikacji ogłoszenia wskazany przez NCBR, zgodnie ze zleceniem NCBR oraz na podstawie objętości treści komunikatu lub rozmiaru gotowego pliku graficznego. W wyjątkowych sytuacjach, w przypadku braku możliwości publikacji ogłoszenia w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość ustalenia w drodze roboczych konsultacji z Wykonawcą innego alternatywnego terminu;
- przygotowania layoutów komunikatów, tj. opracowania składu edytorskiego i łamania z uwzględnieniem wskazań NCBR dotyczących układu elementów składowych komunikatu (tj. tekstu, logotypu/-ów);
- przekazania NCBR projektu ogłoszenia do akceptacji, uwzględnienia ewentualnych uwag NCBR i przekazania ostatecznego projektu ogłoszenia do akceptacji NCBR;
- publikacji ogłoszenia w dzienniku zgodnie ze zleceniem, po uprzednim uzyskaniu ostatecznej akceptacji projektu ogłoszenia przez NCBR.

## **8. Kod CPV**

79970000-4 Usługi publikacji

## **9. Dodatkowe przedmioty zamówienia**

Nie dotyczy

## **10. Harmonogram realizacji zamówienia**

Zlecenia w ramach zamówienia realizowane będą sukcesywnie, w miarę bieżących potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego i rozliczane będą każdorazowo po publikacji danego ogłoszenia, po otrzymaniu faktury oraz egzemplarza gazety z opublikowanym ogłoszeniem, potwierdzającego prawidłową realizację zamówienia.

## **11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania**

Nie dotyczy

## **12. Dodatkowe warunki**

Nie dotyczy

## **13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą**

Nie dotyczy

#### 14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	90%	90
2	Strony publikacji	10%	10

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

##### 14.1 Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_n : C_b) \times 90 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:  $C_n$  – cena brutto oferty najtańszej,  $C_b$  – cena brutto oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 90 punktów.

##### 14.2 Punkty za kryterium „Strony publikacji” zostaną przyznane każdej z ofert wg zasady:

$$(S_n : S_b) \times 10 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:  $S_n$  – maksymalna oferowana przez Wykonawcę strona redakcyjna, na której publikowane będą ogłoszenia, z oferty zawierającej najniższą maksymalną stroną

$S_b$  – maksymalna oferowana przez Wykonawcę strona oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 10 punktów.

Ocena końcowa oferty stanowić będzie sumę z oceny przyznanej w kryterium pozacenowym oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

Punkty ogółem = Punkty za kryterium „Cena” + Punkty za kryterium „Strony publikacji”

#### 15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku, gdy treść oferty będzie niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia, wskazanym w pkt 7.1.

## **16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie**

W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

## **17. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania**

1. Zmiana postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty Wykonawcy, dopuszczalna jest w sytuacji, gdy jest ona korzystna dla Zamawiającego oraz nie była możliwa do przewidzenia na etapie zawarcia Umowy, a ponadto jej dokonanie podyktowane jest w szczególności:
  - 1) zmniejszeniem wysokości cen za poszczególne elementy zamówienia;
  - 2) zmianą stanu prawnego regulującego Przedmiot Umowy;
  - 3) zmianą stanu faktycznego powodującą nieracjonalność lub niecelowość dalszej realizacji Umowy;
  - 4) działaniem siły wyższej uniemożliwiającej realizację w części lub w całości Przedmiotu Umowy;
  - 5) działaniem osób trzecich, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności;
  - 6) rozbieżnościami lub niejasnościami w treści Umowy, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie brzmienia;
  - 7) gdy dokonana jest w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony.
2. Jeżeli zmiana przepisów prawa w okresie obowiązywania Umowy powodować będzie konieczność zmiany treści Umowy, Strony dokonają niezwłocznie zmiany Umowy w zakresie wymaganym tymi przepisami.
3. W przypadku wystąpienia w okresie obowiązywania Umowy zmian, które będą miały wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę w postaci zmiany:
  - 1) stawki podatku od towarów i usług;
  - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 2177, ze zm.);
  - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
4. Każda ze Stron może zwrócić się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji w sprawie odpowiedniej zmiany kwot, o których mowa w Ofercie Wykonawcy. Strona zwracająca się do drugiej Strony o przeprowadzenie negocjacji, winna wykazać, że zaistniała zmiana ma bezpośredni wpływ na koszty wykonania Przedmiotu Umowy. Zamawiający zastrzegają sobie prawo do żądania przedstawienia przez Wykonawcę dokumentów potwierdzających zasadność zwrócenia się Wykonawcy o przeprowadzenie negocjacji w sprawie zmiany wynagrodzenia.



## 18. Dodatkowe informacje

### 18.1 Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- Usługa powinna być świadczona w systemie 8 h/5 dni w tygodniu (z wyjątkiem dni wolnych od pracy).
- Rozliczenie bieżących zleceń następować będzie po opublikowaniu ogłoszenia w dzienniku zgodnie ze zleceniem, po otrzymaniu faktury wraz z papierowym egzemplarzem dziennika, w którym zostało opublikowane ogłoszenie.
- Wynagrodzenie za każde opublikowane ogłoszenie zostanie obliczone na podstawie powierzchni danego ogłoszenia, każdorazowo zgodnie z odpowiednim zleceniem NCBR, oraz ceny jednostkowej netto za 1 cm<sup>2</sup> powierzchni reklamowej na stronie redakcyjnej dziennika. Wykonawca gwarantuje niezmiennosc ceny jednostkowej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, przez cały okres obowiązywania Umowy.

### 18.2 Inne istotne informacje

- Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia.
- W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
  - oczywistych omyłek pisarskich,
  - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
  - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
  - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
  - nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
  - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
  - postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
  - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji Zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - zmiany treści niniejszego Zapytania oraz załącznika przed upływem terminu składania ofert;
  - zmiany terminu składania ofert;
  - odstąpienia od zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji Zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia);
  - negocjacji warunków Zamówienia oraz warunków współpracy z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Na podstawie umowy, w ramach wynagrodzenia, w przypadku, gdy w wyniku realizacji przedmiotu umowy powstanie utwór, stanowiący przedmiot prawa autorskiego (dalej jako: „Utwór”), w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, ze zm.), dalej: „ustawa o prawie autorskim”, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na korzystanie z Utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich, a w szczególności:
  - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
  - 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.);
  - 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
  - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
  - 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
  - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
  - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
  - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych;
  - 10) wprowadzania skrótów;

- 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;  
12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty, nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
  - Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
  - Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
  - Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
  - Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
    - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
    - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
    - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
  - Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
  - W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć realizację przedmiotu zamówienia w części innemu podmiotowi, zobowiązany jest o tym niezwłocznie poinformować Zamawiającego, w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl).
  - Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył realizację przedmiotu umowy, jak za własne działania lub zaniechania.
  - W razie zaistnienia konieczności przetwarzania danych osobowych Zamawiający zwróci się do wybranego Wykonawcy z prośbą o wypełnienie arkusza weryfikacji danych osobowych oraz po uzyskaniu pozytywnej opinii Inspektora Ochrony Danych Osobowych w NCBR, podpisze z wybranym Wykonawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego.

## 19. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty.