



Warszawa, 2022-02-18



UNP:GIP-22-11309

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.35

Informacja o zgłoszeniach Uczestników do konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”

Dotyczy: Zadania 1 - Przygotowanie i realizacja kampanii telewizyjnej

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” wpłynęło od Uczestników konsultacji 6 zgłoszeń dotyczących zadania 1.

1. Zgłoszenie uczestnika 1:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)



2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:



3. Wartość podanej niżej kreacji i produkcji oraz wariantów emisji spotu telewizyjnego, zawierających wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Kreacja i produkcja 30” spotu telewizyjnego	600 000,00	138 000,00	738 000,00	
2.	Wariant 1 Emisje spotów telewizyjnych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 3 tygodnie Zasięg 1+: 75% Zasięg 3+: 45% GRP: 350 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani	1 713 388,50	394 079,36	2 107 467,86	
3.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 2	2 313 388,50	532 079,36	2 845 467,86	

4.	Wariant 2 Emisje spotów telewizyjnych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 3 tygodnie Zasięg 1+: 45% Zasięg 3+: 25% GRP: 200 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani	979 404,00	225 262,92	1 204 666,92	
5.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 4	1 579 404,00	363 262,92	1 942 666,92	

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....
.....
.....

Lp.	Inne działania proponowane przez Uczestnika	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	---	-----	---	---	
2.	---	-----	---	---	
3.	----	-----	---	---	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	-----
Aspekt innowacyjny	-----
Aspekt społeczny	-----

Data 16.02.2022r.

2. Zgłoszenie uczestnika 2: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
3. Zgłoszenie uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
4. Zgłoszenie uczestnika 4: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
5. Zgłoszenie uczestnika 5: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
6. Zgłoszenie uczestnika 6: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa