

## OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE DO PROJEKTU

do wspólnej realizacji projektu pod roboczą nazwą  
**„Cyfrowe Koła Gospodyń Wiejskich”**

### **Centrum Projektów Polska Cyfrowa**

na podstawie *art. 33 ust. 2 ustawy z dn. 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 818 z późn. zm.)*.

Ogłasza otwarty nabór na partnera w rozumieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej (zwanego dalej „Partnerem”) do wspólnej realizacji projektu pod roboczą nazwą **„Cyfrowe Koła Gospodyń Wiejskich”** (dalej zwanego „Projektem”) planowanego do realizacji w ramach organizowanego naboru dot. *działania 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej* w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020. Partnerem musi być podmiot będący organizacją pozarządową w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1327), prowadzący działania lub tworzący treści edukacyjne i metodyczne w zakresie edukacji cyfrowej, z uwzględnieniem prowadzenia ww. zajęć dla potrzeb osób niepełnosprawnych.

#### **I. Cel partnerstwa**

Wspólna realizacja Projektu pod roboczą nazwą **„Cyfrowe Koła Gospodyń Wiejskich”**.

#### **II. Zakres tematyczny projektu**

1. Centrum Projektów Polska Cyfrowa zgodnie z art. 33 ustawy wdrożeniowej, poszukuje Partnera spoza jednostek sektora finansów publicznych do wspólnej realizacji Projektu pod roboczą nazwą **„Cyfrowe Koła Gospodyń Wiejskich”** – tj. podmiotu innego niż

wymienione w art. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).

2. Centrum Projektów Polska Cyfrowa będzie pełnić rolę Lidera Projektu.

3. Celem tego pilotażowego a jednocześnie nowatorskiego Przedsięwzięcia jest stworzenie, za pośrednictwem Kół Gospodyń Wiejskich, możliwego do przeskalowania pozaformalnego systemu kształcenia *Train the Trainer*, gdzie przeszkoleni zostaną kobiety i mężczyźni zrzeszeni w kołach. Osoby te, w efekcie długofalowym, będą szkolić oraz przekazywać nabyte umiejętności innym zainteresowanym podniesieniem kompetencji cyfrowych osobom. Przyczyni się to znacznie do przyspieszenia cyfryzacji wsi i zmniejszenia wykluczenia cyfrowego małych społeczności. Realizacja Projektu planowana jest w okresie od **III kwartału 2022 r. do I kwartału 2023, przy czym planuje się, iż szkolenie rozpocznie się w drugiej połowie września 2022 roku, zaś zakończy najpóźniej w dniu 31.12.2022 roku.**

4. Program szkoleń dla Kół Gospodyń Wiejskich adresowany jest przede wszystkim do zrzeszonych w nich kobiet. Szkolenia mają na celu zmniejszenie zjawiska wykluczenia cyfrowego i społecznego kobiet i społeczności wiejskich oraz ułatwienia im i ich rodzinom codziennego funkcjonowania. Program nie wyklucza również udziału mężczyzn. W ramach szkoleń do kół trafi także sprzęt informatyczny w postaci tabletów.

5. Szkolenia prowadzone będą w formie stacjonarnej w 12 powiatach (pułtuski, garwoliński, ostrowski, biłgorajski, włocławski, konecki, oleśnicki, toruński, łobeski, łomżyński, tarnowski, rycki). W sytuacji, kiedy nie będzie możliwe przeprowadzenie szkoleń stacjonarnych, po uzgodnieniu z Liderem projektu, szkolenia będą mogły być prowadzone on-line.

### **III. Liczba Partnerów**

W ramach naboru partnera Centrum Projektów Polska Cyfrowa jako Lider Projektu planuje wybór **jednego Partnera**.

### **IV. Zadania i wymagania w stosunku do Partnera**

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które spełnią wymagania zawarte w **Załączniku nr 1** do Ogłoszenia.

## V. Niezbędne dokumenty

Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera Projektu jest zobowiązany złożyć następujące dokumenty:

1. Wypełniony „Formularz oferty” zgodny co do treści z wzorem dołączonym do ogłoszenia.
2. Wymagane oświadczenia na temat doświadczenia w należytej realizacji projektów obejmujących szkolenia z podnoszenia i rozwoju kompetencji cyfrowych oraz liczby przeszkolonych w ich ramach osób dorosłych, wraz z dowodami, zwane dalej „Ofertą” (projekty realizowane / zrealizowane).

## VI. Kryteria wyboru dla Partnera

Kryteria wyboru dla Partnera wskazane zostały w **Załączniku nr 2** do Ogłoszenia.

## VII. Termin, miejsce i sposób złożenia oferty

1. Oferta powinna zawierać wszystkie informacje zgodnie z wymaganiami ogłaszającego wobec Partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym Ogłoszeniu.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/-e do reprezentowania podmiotu, zgodnie z zasadami reprezentacji podmiotu lub na podstawie pełnomocnictwa (oryginał pełnomocnictwa należy dołączyć do oferty).
3. Oferta musi zostać opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Ogłaszający zastrzega sobie możliwość wezwania podmiotów zgłaszających się w naborze do uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień – w terminie wskazanym w wezwaniu, nie krótszym niż 2 dni robocze od dnia wysłania wezwania.
- 5. Termin składania Ofert:** Ofertę należy złożyć do dnia **25.07.2022 r.** do godziny **16.00**, na skrzynkę ePUAP: /2yki7sk30g/SkrytkaESP. O zachowaniu terminu składania ofert decyduje data i godzina wpływu oferty do ogłaszającego nabór. **Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.**

## VIII. Procedura wyboru Partnera

1. Informacja o wyborze Partnera zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Centrum Projektów Polska Cyfrowa.
2. Ogłaszający zamierza dokonać wyboru **Partnera** spośród zgłaszających się podmiotów.
3. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez dyrektora Centrum Projektów Polska Cyfrowa, której pracami kieruje Przewodniczący Komisji.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny dokumentów złożonych przez kandydatów na Partnera pod względem formalnym i merytorycznym, według wymagań określonych w pkt. IV i Załączniku Nr 1 do ogłoszenia, w pkt. VI i Załączniku Nr 2 do Ogłoszenia oraz przy uwzględnieniu art. 33 ustawy wdrożeniowej.
5. W pierwszym etapie oceny zgłoszeń Komisja Konkursowa:
  - 5.1. Określa liczbę złożonych zgłoszeń;
  - 5.2. Ocenia zgłoszenia pod względem formalnym - ocena polega na sprawdzeniu czy podmiot zgłaszający się podał wszystkie niezbędne informacje według zamieszczonego „Formularza Ofertowego” oraz dołączył wszystkie wymagane załączniki;
  - 5.3. Komisja Konkursowa odrzuca złożone zgłoszenie z przyczyn formalnych, w przypadku złożenia zgłoszenia na niewłaściwym formularzu lub przez nieuprawniony podmiot lub niekompletnie wypełnionego, w tym w przypadku w sytuacji braku podpisu osoby upoważnionej na „Formularzu Ofertowym” oraz załącznikach oraz w przypadku niespełnienia kryteriów obligatoryjnych lub braku dokumentów potwierdzających spełnienie wymagań obligatoryjnych, o których mowa w pkt. IV niniejszego ogłoszenia;
  - 5.4. Centrum Projektów Polska Cyfrowa może ponowić ogłoszenie naboru na wyłonienie Partnera w przypadku, gdy wszystkie złożone zgłoszenia Komisja Konkursowa odrzuci z przyczyn formalnych.
6. W drugim etapie oceny zgłoszeń Komisja Konkursowa, w stosunku do zgłoszeń, które otrzymały pozytywny wynik oceny formalnej:
  - 6.1. Analizuje merytoryczną zawartość zgłoszeń;

- 6.2. Przyznaje odpowiednią liczbę punktów według kryteriów wskazanych w Załączniku Nr 2 do Ogłoszenia;
- 6.3. Oblicza wynik końcowy oceny merytorycznej zgłoszeń, który stanowić będzie średnia arytmetyczna sumy punktów przyznanych zgłoszeniu przez każdego z członków Komisji Konkursowej, na podstawie której zostanie utworzona lista zgłoszeń propozycji współpracy uszeregowanych w kolejności malejącej wg liczby uzyskanych punktów przez zgłoszenia.
7. Z przebiegu konkursu Komisja Konkursowa sporządza protokół, który zawiera:
- 7.1. Imiona i nazwiska członków Komisji Konkursowej;
  - 7.2. Liczbę otrzymanych zgłoszeń;
  - 7.3. Wskazanie zgłoszenia najkorzystniejszego;
  - 7.4. Podpisy Członków Komisji Konkursowej.
8. Komisja przedstawi oceny złożonych ofert w ciągu 3 dni roboczych od daty zamknięcia naboru.
9. Spośród złożonych zgłoszeń wybrane zostaną te, które spełnią wszystkie wymogi oraz uzyskają najwyższą liczbę punktów. Warunkiem wyboru jest uzyskanie co najmniej **6 punktów w Kryterium nr 1 oraz 3 punktów w Kryterium nr 2.**
10. W przypadku uzyskania przez podmioty zgłaszające się takiej samej liczby punktów wygrywa podmiot, który dłużej prowadzi działalność (decyduje dzień wpisu we właściwym rejestrze).
11. Podmioty ubiegające się o wybór na Partnera, które złożą zgłoszenia, zostaną niezwłocznie powiadomione o wynikach naboru za pośrednictwem skrzynki ePUAP na adres, z którego przyszło zgłoszenie. Informacja o wynikach naboru zostanie także opublikowana na stronie internetowej ogłaszającego nabór.
12. Wybranych podmiotom, ogłaszający nabór zaproponuje zawarcie Umowy Partnerskiej, która w sposób szczegółowy określi zadania Lidera i Partnerów oraz harmonogram rzeczowo-finansowy, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania środków

finansowych na realizację zadań oraz inne kluczowe kwestie związane z realizacją Projektu, pod warunkiem uzyskania jego dofinansowania.

## **IX. Przetwarzanie danych osobowych**

W związku z Projektem, a w szczególności naborem Partnerów, konieczne jest zebranie danych osobowych, które będą przetwarzane w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020. Informacje na ten temat zawarte są w klauzuli opracowanej przez administratora ([link do klauzuli](#)). Tryb przetwarzania danych w imieniu administratora zostanie określony przez Instytucję Pośredniczącą w porozumieniu zawartym z Beneficjentem (Liderem Projektu) lub w umowie z Partnerem.

### **Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 – Zadania i wymagania dla Partnera;
2. Załącznik nr 2 – Kryteria wyboru Partnera;
3. Załącznik nr 3 – Wzór Formularza Ofertowego dla Partnera;