

Załącznik nr 1
do zapytania o wartość szacunkową zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie czterech symboli graficznych wskazujących – zgodnie z art. 18 ust. 5a i 5b oraz 47e ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805, Dz. U. z 2021 r. poz. 1676) – rodzaj treści mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich, występujących w audycjach i innych przekazach rozpowszechnianych w programach telewizyjnych lub udostępnianych w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, a także opracowanie ich graficznego układu na planszy poprzedzającej emisję telewizyjną danej audycji lub przekazu.
2. Przedmiotowe symbole graficzne powinny zostać opracowane dla czterech następujących rodzajów treści: **przemoc, seks, wulgarne słownictwo, narkotyki lub substancje pochodne**, zgodnie z zasadą, że jeden symbol graficzny odpowiada jednemu z wyżej wymienionych rodzajowi treści.
3. Symbole graficzne, wskazujące rodzaj treści, powinny mieć postać pierwszych liter słów określających dany rodzaj treści, tj.: **P – Przemoc; S – Seks; W – Wulgarne słownictwo; N – Narkotyki lub substancje pochodne**, umieszczonych na polu kwadratu o zaokrąglonych rogach, zgodnie z kierunkowymi założeniami przedstawionymi w załączniku nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia.
4. Układ graficzny przedmiotowych symboli powinien uwzględniać ich rozmieszczenie na planszy telewizyjnej poprzedzającej emisję danej audycji lub innego przekazu, zgodnie z założeniami kierunkowymi przedstawionymi w załączniku nr 2 do Opisu Przedmiotu Zamówienia, a w szczególności powinien zawierać: rozmieszczenie samych symboli oraz towarzyszących im nazw rodzajów treści (w zależności od rodzajów treści występujących w danej audycji lub przekazie) wraz z komunikatem słownym o treściach, które mogą mieć negatywny wpływ na małoletnich - z uwzględnieniem kroju czcionki odpowiadającego rozmieszczonym symbolom graficznym.
5. Ponadto, realizacja zamówienia powinna uwzględniać co najmniej:
 - a) opis dopuszczalnego skalowania symboli w zależności od ich przeznaczenia (ekran TV, ekran tabletu, smartfonu, monitora, etc.);
 - b) specyfikację kolorów co najmniej w 3 systemach standaryzacji CMYK, Pantone oraz w systemie RGB;

- c) opis pola podstawowego symbolu, pola chronionego, tła, typografii, a także opis współwystępowania z innymi znakami, elementami graficznymi, zwłaszcza obecnie obowiązującymi nadawców telewizyjnych i dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie piktogramami oznaczającymi zakwalifikowanie danej audycji lub przekazu do określonej kategorii wiekowej, opis kroju podstawowego czcionki komunikatu słownego i nazw rodzajów treści wraz ze stosowanym w zestawieniu krojem czcionki wykorzystanym w ramach samych symboli.
6. Symbole graficzne powinny być tak opracowane, aby niezależne od techniki wykorzystania były łatwe do zastosowania dla nadawców telewizyjnych oraz dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie. Z tego względu powinny być proste, przejrzyste, z uwzględnieniem wrażenia ich transparentności, ale przy zachowaniu wyrazistości potrzebnej do ich łatwego odczytania przez odbiorców w czasie nie dłuższym niż 5 sekund ekspozycji na ekranie TV, smartfonu, tabletu lub monitora.