

Akceptuję:

Marlena Małag  
Minister Rodziny i Polityki Społecznej  
/-kwalifikowany podpis elektroniczny/

**MINISTERSTWO  
RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**

**Program „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze” Edycja 2024**

Warszawa, listopad 2023 r.

## I. Wprowadzenie

Obowiązek zapewnienia każdemu dziecku stabilnego, trwałego i rodzinnego środowiska wychowawczego spoczywa na Państwie. Państwo dba o dobór formy opieki zastępczej w taki sposób, aby dziecko, nad którym jest sprawowana opieka miało możliwość optymalnego rozwoju.

Z badań przeprowadzanych w obszarze społecznego obrazu rodzinnej pieczy zastępczej wynika, że Polacy wykazują wysoki stopień aprobaty wobec zjawiska rodzinnej pieczy zastępczej, ale niższą gotowość osobistego zaangażowania w rodzicielstwo zastępcze.

Przeprowadzone badania wskazują, że dynamika rozwoju instytucji pieczy zastępczej w Polsce jest zgodna z ideami stojącymi u podstaw postulatu deinstytucjonalizacji. Pomimo tego, mimo ogólnej tendencji wzrostowej dotyczącej liczby rodzin zastępczych zawodowych oraz rodzinnych domów dziecka na przestrzeni ostatnich lat, liczba podmiotów rodzinnych form pieczy zastępczej ogółem co do zasady zmniejsza się.

Dane statystyczne wskazują na niewystarczającą liczbę rodzin zastępczych oraz rodzinnych domów dziecka.

Z tych względów Minister Rodziny i Polityki Społecznej, będący realizatorem Programu, zwany dalej „Ministrem”, przygotował niniejszy Program, który wpisuje się w działania promujące pozytywny wizerunek rodzin zastępczych. Program „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2024” to jeden z elementów długofalowej polityki skupionej na rozwoju idei rodzicielstwa zastępczego.

## **II. Podstawa prawna Programu**

Podstawą prawną Programu „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2024”, zwanego dalej „Programem”, jest art. 187 ust. 1a ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1426, z późn. zm.).

## **III. Główny cel Programu**

Program zakłada spełnienie następujących celów:

- 1) wzrost wiedzy na temat rodzinnych form pieczy zastępczej, w tym: promowanie rodzicielstwa zastępczego jako najlepszej dla dziecka formy opieki zastępczej oraz rozpowszechnianie informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia ze strony państwa w prowadzeniu rodziny zastępczej;
- 2) wzrost wiedzy na temat specyfiki wychowania dzieci obarczonych problemami rozwojowymi, w tym spektrum zaburzeń rozwojowych dzieci z Alkoholowym Zespołem Płodowym (FAS) i Spectrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych (FASD) oraz sposobu uzyskania fachowej pomocy w tym zakresie;
- 3) promocja rodziny zastępczej jako przedsięwzięcia szlachetnego, niepozbawionego trudności, lecz satysfakcjonującego oraz ukazanie ważnej roli rodziców zastępczych w życiu dziecka;
- 4) wzrost motywacji do podjęcia działań zmierzających do tworzenia rodzin zastępczych.

## **IV. Założenia Programu**

Program zakłada realizację ogólnopolskiej kampanii społecznej, zwanej dalej „kampanią”, której głównym celem będzie promowanie rodzicielstwa zastępczego jako formy rodzicielstwa alternatywnego, a w konsekwencji pozyskiwanie nowych rodzin zastępczych i kandydatów do prowadzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Program zakłada realizację kampanii poprzez szereg działań promocyjnych i medialnych. Celem przekazu przeprowadzonej kampanii społecznej będzie ukazywanie w szerokim zakresie czym jest rodzina zastępcza, w formie przystępnej dla odbiorcy. Wizerunek rodzica zastępczego będzie przedstawiony jako realizacja zawodowa połączona z życiową misją. Ponadto Kampania stawia sobie za cel zwiększenie wiedzy na temat dzieci z problemami rozwojowymi zwłaszcza dla dzieci z Alkoholowym Zespołem Płodowym (FAS) oraz Spektrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych (FASD). Kampania powinna ona w tym zakresie dostarczyć wiedzy na temat tematyki FAS/FASD oraz wskazać na możliwe formy wsparcia udzielanego rodzinom borykającym się z tym problemem w wychowaniu dzieci.

Efektami kampanii ma być wzrost liczby rodzin zastępczych i osób prowadzących rodzinne domy dziecka oraz poszerzenie w społeczeństwie wiedzy na temat wsparcia udzielanego rodzinom wychowującym dzieci ze spektrum FAS/FASD.

## **V. Zakładane rezultaty**

Poprzez wprowadzenie Programu przewiduje się budowanie pozytywnego obrazu rodzin zastępczych. W efekcie zakłada się wzrost świadomości społecznej odnośnie do rodzicielstwa zastępczego, a także dostarczenie wiedzy i zachęcenie Polaków do zaangażowania się w tworzenie rodzinnej pieczy zastępczej.

## **VI. Tryb realizacji Programu**

Podmiot realizujący kampanię zostanie wyłoniony w drodze konkursowej na zasadach określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571). Szczegółowe zasady otwartego konkursu ofert, są zawarte w ogłoszeniu o otwartym konkursie oraz w Regulaminie otwartego konkursu ofert.

Rozstrzygnięcie Konkursu planowane jest nie później niż **31 stycznia 2024 r.**

Termin realizacji zadania publicznego w ramach Konkursu przewiduje się **od dnia 1 marca 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r.**

Termin ponoszenia wydatków w ramach dofinansowanego zadania przewiduje się od momentu podpisania umowy na realizację zadania publicznego do dnia 31 grudnia 2024 r.

## **VII. Finansowanie**

Realizacja Programu będzie finansowana ze środków budżetu państwa, w ramach części 63 – Rodzina. Na zadanie związane z realizacją Programu Minister planuje przeznaczyć kwotę w wysokości 2,5 mln zł, przy czym 99% tej kwoty (tj. 2,475 mln zł) przeznaczona jest na pokrycie kosztów realizacji zadania, a 1% (tj. 25 tys. zł) – na pomoc techniczną. Środki nie mogą dotyczyć wynagrodzeń osobowych pracowników.

Wydatki finansowane ze środków przewidzianych na realizację Programu nie mogą być pokryte z innych środków publicznych.

Na pokrycie kosztów opracowania i obsługi Programu przewidziano 1% kwoty przeznaczonej na realizację Programu. W przypadku niewykorzystania pełnej kwoty na realizację Programu część środków przyznana na obsługę nie podlega zwrotowi.

## **VIII. Realizatorzy programu**

Realizatorami Programu „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2024” są organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 1 i 3 tej ustawy.

Minister odpowiada za realizację Programu, zgodnie z art. 187 ust. 1b ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej.

## **IX. Sprawozdawczość i kontrola**

Podmioty, które uzyskują wsparcie finansowe w ramach Programu są zobowiązane do stosowania obowiązków informacyjnych, o których mowa

w art. 35a ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1270, z późn. zm.) oraz w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953, z późn. zm.).

Zgodnie z zasadami otwartego konkursu ofert podmioty, którym zostanie przyznana dotacja, są zobowiązane do przedłożenia sprawozdania z wykonania zadania publicznego. Minister sprawuje kontrolę prawidłowości wykonywania zadania publicznego przez podmioty, które uzyskają wsparcie finansowe w ramach Programu, w tym wydatkowania przekazanej dotacji.

## **X. Wskaźniki realizacji celów Programu**

Przewiduje się następujące wskaźniki;

1) Liczba wyświetleń treści, które powstały w ramach działań zrealizowanych przez podmiot, który otrzymał dofinansowanie:

- a) wartość bazowa – 0,
- b) wartość docelowa - nie mniej niż 10 000,
- c) źródło danych – sprawozdanie z wykonania zadania publicznego.

2) Liczba produktów materialnych lub niematerialnych, o charakterze informacyjno-edukacyjnym lub szkoleniowym, zrealizowanych przez podmiot, który otrzymał dofinansowanie:

- a) wartość bazowa – 0,
- b) wartość docelowa - nie mniej niż 10,
- c) źródło danych – sprawozdanie z wykonania zadania publicznego.