



Warszawa, 2022-11-22



UNP:GIP-22-67437

GIP-GNR-PM.4400.3.2022.18

## INFORMACJA

### o wyborze najkorzystniejszej oferty

**Dotyczy: Zapytania ofertowego na druk bannerów, woblerów reklamowych i naklejek w ramach realizacji kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” wraz z dostawą do 17 jednostek organizacyjnych PIP.**

Zamawiający - Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy uprzejmie informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zamówienie o wartości nieprzekraczającej 130 000 złotych na: **druk bannerów, woblerów reklamowych i naklejek w ramach realizacji kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” wraz z dostawą do 17 jednostek organizacyjnych PIP,** jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez:

**Piotr Orłowski B-ART DRUK & REKLAMA,  
42-110 Popów, ul. Ogrodowa 17**

#### **Uzasadnienie:**

Oferta ww. Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert. Tym samym została wybrana jako najkorzystniejsza oferta w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

Informacja o złożonych ofertach:

Lp.	Nazwa firmy	Adres	Łączna cena oferty z podatkiem VAT	Liczba punktów w kryterium „cena oferty brutto”
1.	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa	71-062 Szczecin Al. Piastów 42	95 191,00 zł	<b>37 pkt</b>
2.	Printing Partner Sp. z o.o.	50-020 Wrocław ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 74/320	110 000,00 zł	<b>32 pkt</b>
3.	PRIMACOM.PL Paweł Kaczmarek	73-110 Stargard Kunowo 69 B	121 770,00 zł	<b>29 pkt</b>
4.	Center Print A. Morawiecki, P. Morawiecki Spółka Jawna	04-994 Warszawa ul. Poezji 19	65 400,00 zł	<b>53 pkt</b>
5.	b-ART Druk & Reklama Piotr Orłowski	42-110 Popów ul. Ogrodowa 17	34 915,00 zł	<b>100 pkt</b>

Z poważaniem,

Artur Sobota

Dyrektor

Departamentu Prewencji i Promocji

/-podpisano elektronicznie/