



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI

www.ms.gov.pl

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT

PROMUJĄCY
MIĘDZYNARODOWY
DZIEŃ MEDIACJI

2021

[/FACEBOOK.COM/GOV/](https://facebook.com/gov/)

ZMIANA
REGULAMINU KONKURSU NA PLAKAT
PROMUJĄCY MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ MEDIACJI 2021

Warszawa, 22 lipca 2021 roku

Na podstawie § 11 pkt 1 Regulaminu Konkursu na Plakat Promujący Międzynarodowy Dzień Mediacji 2021 - dalej Regulamin, Organizator zmienia Regulamin w ten sposób, że:

§ 1.

W § 6 zmianie ulega treść pkt. 5, któremu nadaje się następujące brzmienie: „5. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu, powołana przez Organizatora, Komisja Konkursowa wybierze 1 pracę zwycięską, laureatów miejsc 2-12 oraz 20 wyróżnień.”.

§ 2.

W § 7 zmianie ulega treść pkt. 4, któremu nadaje się następujące brzmienie: „4. Obok nagrody wymienionej w pkt. 1, uczestnicy których prace zajęły miejsca 2-12 lub zostały wyróżnione, otrzymają nagrody w postaci:

- laureaci 2 i 3 miejsca – Aparat FUJIFILM Instax Mini 11,
- laureaci miejsc 4 - 12 – Słuchawki dokanałowe PHILIPS,
- laureaci wyróżnień – opaski monitorujące Huawei.”

§ 3.

Pozostałe warunki Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 4.

Aneks wchodzi w życie z dniem publikacji.

§ 5.

Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.

§ 1.

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Sprawiedliwości, zwane dalej „Organizatorem”.

§ 2.

Patronat konkursu

Konkurs odbywa się pod patronatem honorowym Ministra Sprawiedliwości Zbigniewa Ziobry.

§ 3.

Cele konkursu

1. Kształtowanie wśród uczniów pozytywnego wizerunku mediacji.
2. Popularyzowanie wśród uczniów wiedzy na temat mediacji, jako alternatywnego sposobu rozwiązywania sporów.

§ 4.

Uczestnicy konkursu

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych, zwanych dalej „Uczestnikami”.

§ 5.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu plakatu promującego mediację, jako jedną z form rozwiązywania sporów.
2. Uczestnik może zgłosić jeden plakat w konkursie.
3. Organizator nie przyjmuje prac zbiorowych. Każda praca ma być pracą indywidualną.
4. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Wymogi techniczne pracy:
 - Format – PNG, JPG lub PDF.
 - Plakat może być wykonany w programie graficznym lub w sposób tradycyjny, tj. na papierze.
 - Jeżeli plakat jest namalowany/narysowany na papierze, Uczestnik proszony jest o zeskanowanie go (w dobrej jakości) oraz zapisanie w formacie – PNG, JPG lub PDF.
 - Rozdzielczość min. 600 dpi.
 - Pracę konkursową oraz formularz zgłoszeniowy, zapisany w formacie pdf (według wzoru - załącznik nr 2), należy przesłać na adres e-mail: zgloszenia.mediacje@ms.gov.pl, w temacie wiadomości wpisując: KONKURS [nazwisko uczestnika].
6. Jeżeli autorem pracy konkursowej jest osoba niepełnoletnia, podpisany skan lub zdjęcie oświadczenia rodzica/prawnego opiekuna (załącznik nr 3) należy przesłać wraz ze zgłoszeniem, o którym mowa w pkt. 5 regulaminu.
7. Pracę konkursową wraz z załącznikami, o których mowa w pkt. 5 i 6, należy przesłać drogą elektroniczną do dn. **18 czerwca 2021 roku**.

§ 6.

Przebieg konkursu

1. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa w § 5 pkt. 7 podlegać będą ocenie formalnej.
2. Podczas oceny formalnej, o której mowa w pkt. 1, oceniana będzie zgodność przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami zawartymi w § 5 pkt. 1 - 6 niniejszego regulaminu.
3. Oceny formalnej dokonują Organizator konkursu.
4. Prace niezgodne z regulaminem nie będą brane pod uwagę przy dokonywaniu oceny.
5. Spośród prac spełniających kryteria, o których mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu, powołana przez Organizatora, Komisja Konkursowa wybierze 1 pracę zwycięską, laureatów miejsc 2-12 oraz 20 wyróżnień.
6. Komisja oceniać będzie: stopień zgodności pracy z tematem i celem konkursu, kreatywność i oryginalność w zakresie przedstawienia tematu, formę estetyczną pracy oraz jej wartość edukacyjną.
7. W skład Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt. 5, wejdą:
 - dr Marcin Romanowski – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości,
 - Aleksandra Rusin-Batko – Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Funduszy Europejskich,
 - Michał Sopiński – Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Funduszy Europejskich,
 - Agnieszka Markocka – Naczelnik Wydziału ds. Mediacji.
8. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne (od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie).

§ 7.

Nagrody

1. Nagrodę dla laureatów prac stanowi zaproszenie na spotkanie z wiceministrem sprawiedliwości - Marcinem Romanowskim, podczas którego zostanie wykonana pamiątkowa fotografia.
2. Obok nagrody wymienionej w pkt. 1, zwycięska praca:
 - zostanie wykorzystana jako plakat promujący Międzynarodowy Dzień Mediacji i Tydzień Mediacji,
 - zostanie rozesłana (w formie elektronicznej i drukowanej) do Sądów Okręgowych - Koordynatorów ds. Mediacji,
 - zostanie udostępniona na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości oraz fanpage'u Mediacja na Facebook'u,
 - zostanie przesłana do wszystkich szkół w Polsce, za pośrednictwem wiadomości e-mail.
3. Obok nagród wymienionych w pkt. 1-2, autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę w postaci tableta Samsung Galaxy Tab A7.
4. Obok nagrody wymienionej w pkt. 1, uczestnicy których prace zajęły miejsca 2-12 lub zostały wyróżnione, otrzymają nagrody w postaci:
 - laureaci 2 i 3 miejsca – Aparat FUJIFILM Instax Mini 11,
 - laureaci miejsc 4 - 12 – Słuchawki dokanałowe PHILIPS,
 - laureaci wyróżnień – opaski monitorujące Huawei.
5. Obok ww. nagród, prace 12 laureatów zostaną wykorzystane do projektu kalendarza na rok 2021 oraz działań promocyjnych.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 20 września 2021 roku.
7. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc/mediacje> w zakładce Aktualności oraz fanpage'u Mediacja na Facebook'u.

8. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
9. Przewidziane nagrody zostaną ufundowane przez Organizatora.

§ 8.

Nagroda publiczności

1. Obok nagród przewidzianych w § 7, przyznana zostanie nagroda publiczności.
2. Prace spełniające kryteria, o których mowa w § 6 pkt. 2 zostaną udostępnione 6 września 2021 roku na portalu Facebook, w galerii zdjęć na fanpage'u Mediacja <https://www.facebook.com/mediacja.gov/>.
3. Głosowanie publiczności odbywać się będzie poprzez pozostawianie reakcji pod wybraną pracą konkursową.
4. Nagroda publiczności przyznana zostanie autorowi pracy, która zdobędzie największą liczbę pozytywnych reakcji (like, serduszko, wow).
5. Głosowanie, o którym mowa w pkt. 3-4, odbywać się będzie w dniach od 6 września do 17 września 2021 roku (godz. 23:59).
6. Ogłoszenie wyników nastąpi 20 września 2021 roku.
7. Informacja o wynikach zostanie opublikowana na fanpage'u Mediacja na Facebook'u.
8. Laureat nagrody publiczności zostanie poinformowany e-mailem w dniu ogłoszenia wyników.
9. Nagrodę publiczności stanowi zaproszenie na spotkanie z wiceministrem sprawiedliwości - Marcinem Romanowskim, podczas którego zostanie wykonana pamiątkowa fotografia oraz nagroda rzeczowa - Aparat FUJIFILM Instax Mini 11.
10. Przewidziana nagroda zostanie ufundowana przez Organizatora.

§ 9.

Prawa autorskie. Prawa osób trzecich

1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz postanowień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłana praca konkursowa, zwana dalej „Utworem”, została przez niego wykonana osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu do niej wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie, w tym zarówno prawa majątkowe, jak i osobiste, a także, że może nimi swobodnie rozporządzać.

3. Z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 5 pkt. 5-6, Uczestnik konkursu przenosi na Ministerstwo Sprawiedliwości prawa autorskie do przesłanego Utworu na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony we wcześniejszym podpunkcie – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Uczestnik konkursu przenosi na Ministerstwo Sprawiedliwości prawa do ingerowania w strukturę Utworu, adaptacji, dokonywania opracowań, tłumaczeń i utworów zależnych. Jedynie po stronie Ministerstwa Sprawiedliwości leży prawo do publikowania Utworu. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłany Utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.

5. Utwór nie może naruszać prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane na nim treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo niedopuszczenia do udziału w konkursie Utworów, których treść będzie ich zdaniem sprzeczna z celami konkursu.

6. Uczestnicy zrzekają się jakichkolwiek roszczeń względem Organizatorów, wynikających z ewentualnej zmiany przedmiotu nagród konkursowych, jeśli wyniknie ona z przyczyn od nich niezależnych.

7. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez Organizatorów ich imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za dostarczone Utwory, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Utworów na stronie internetowej, kanałach społecznościowych oraz inne przypadki ich publicznego udostępniania.

8. Uczestnicy, w celu udziału w konkursie, wyrażają zgodę na przetwarzanie udostępnionych przez nich danych osobowych, w celach konkursowych, przez Organizatorów konkursu. Zgoda ta dotyczy w szczególności danych podanych w zgłoszeniu konkursowym.

9. Uczestnicy zostali poinformowani o prawie wycofania zgody w dowolnym momencie oraz o tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 10.

Klauzula informacyjna

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) uprzejmie informujemy, że:

a) administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest jego Organizator,

b) dane osobowe są przetwarzane przez administratora w celu organizacji konkursu,

c) dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa lub umowy,

d) dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a następnie do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.

2. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:

o dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15-17 RODO,

o ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO,

o cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

o wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria.uodo@gov.pl).

3. W celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 1 lit. a-d należy skontaktować się z administratorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych danych kontaktowych. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować pod adresem e-mail iod@ms.gov.pl
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 11.

Dodatkowe informacje

1. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. Sytuacje nieuwzględnione w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora.
3. Wszystkie informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: Adrianna.Aftanska@ms.gov.pl.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko uczestnika.....

Wiek.....

Adres email Uczestnika lub rodzica/opiekuna

.....

Numer telefonu Uczestnika lub rodzica/opiekuna

.....

Nazwa i adres szkoły.....

.....

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.), w celach związanych z Konkursem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie pracy przez Organizatora Konkursu w celach informacyjnych i promocyjnych.

Miejscowość....., dnia.....

Podpis uczestnika.....

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE DZIECKA

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka
..... (imię i nazwisko dziecka)
w konkursie na plakat z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji oraz
akceptuję postanowienia regulaminu konkursu.

.....

data i podpis rodzica/opiekuna prawnego