

Konferencja prasowa

dotycząca raportu o wpływie spożycia cukru
na wzrost zachorowalności
i kampanii

PLANUJĘ **DŁUGIE** ŻYCIE



21 lutego 2019 • Warszawa


Ministerstwo Zdrowia

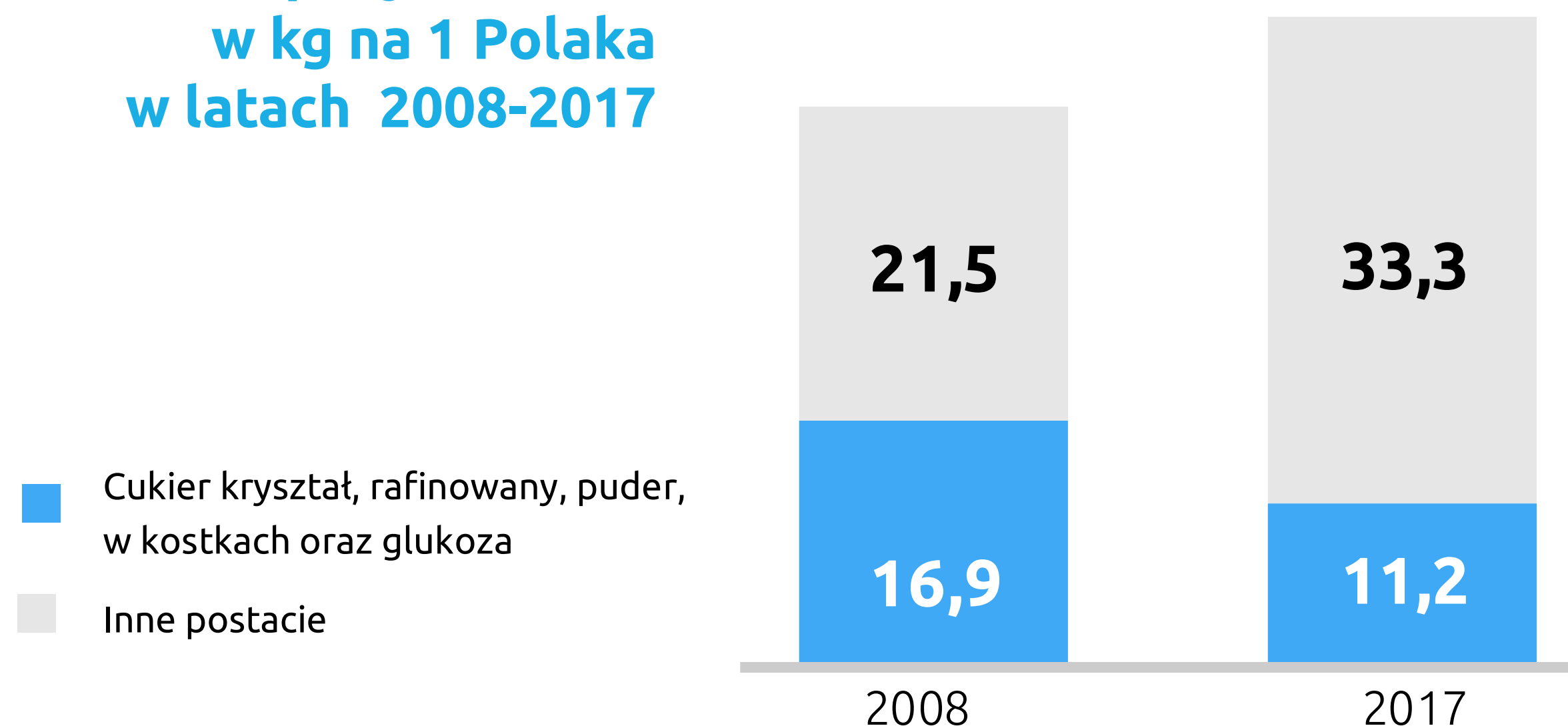

Narodowy Fundusz Zdrowia

Jemy coraz więcej cukru!!!

znacząco zwiększyliśmy spożycie cukru przetworzonego, np. w słodkich przekąskach i gotowych potrawach

aż o 12 kg rocznie więcej niż 10 lat temu

Przeciętne roczne spożycie cukru w kg na 1 Polaka w latach 2008-2017



-5,7 kg spożycie „czystego” cukru
+11,8 kg spożycie pozostałego cukru

+6,1 kg więcej spożywanego cukru

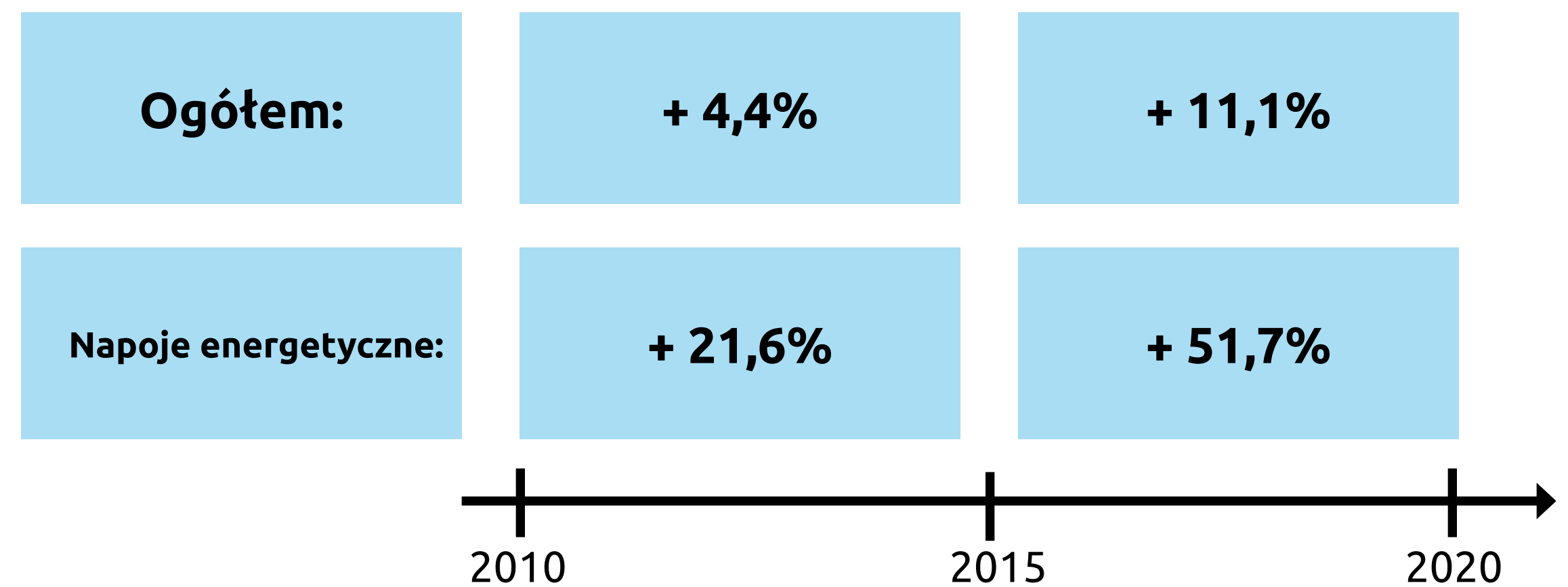
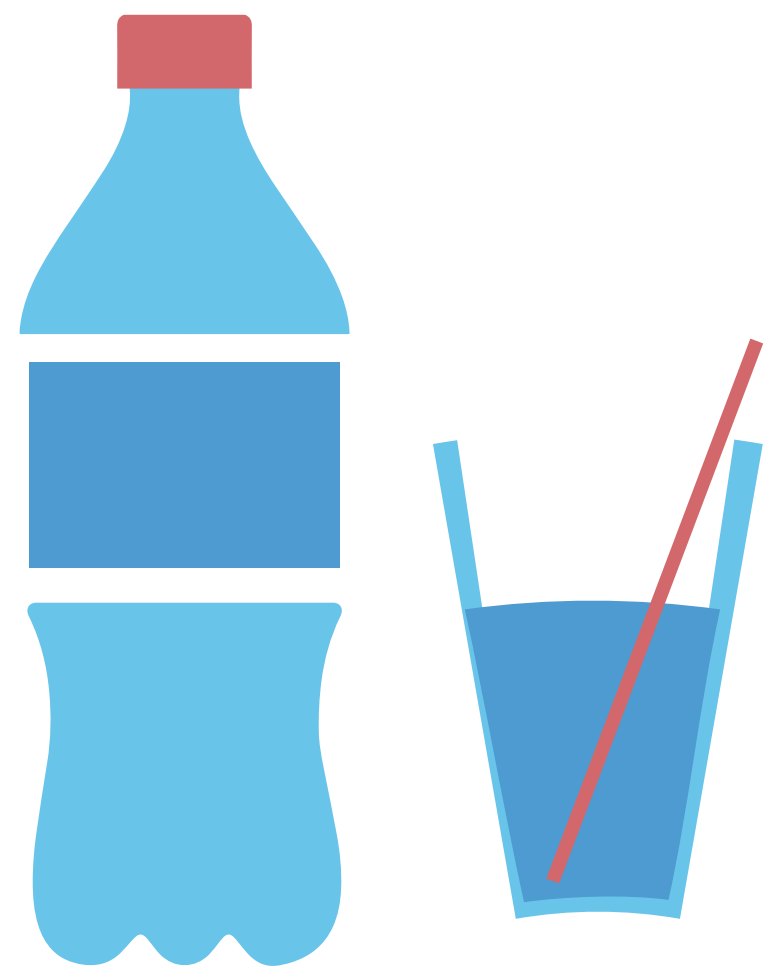
Źródło: GUS: Bank Danych Lokalnych, Dostawy na rynek krajowy i spożycie niektórych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca

Dynamika sprzedaży napojów energetycznych, izotonicznych i napojów gazowanych innych niż woda

ok. 30%
dzieci

w wieku 8 lat spożywa
napoje gazowane
co najmniej
raz w tygodniu

ok. 67% nastolatków
spożywa napoje energetyczne



Źródło: KPMG (2016); Nowak i Jasionowski (2015); Fijałkowska (red.) et al. (2017)



Ministerstwo Zdrowia



Narodowy Fundusz Zdrowia

Trzech na pięciu dorosłych Polaków ma nadwagę, a co czwarty jest otyły

Dorośli



Nadwaga dotyczy

68% (+4 pp.) mężczyzn

53% (+3 pp.) kobiet

Otyłość dotyczy

25% (+5 pp.) mężczyzn

23% (+2 pp.) kobiet

W 2025 otyłych będzie

30%
dorosłych
mężczyzn

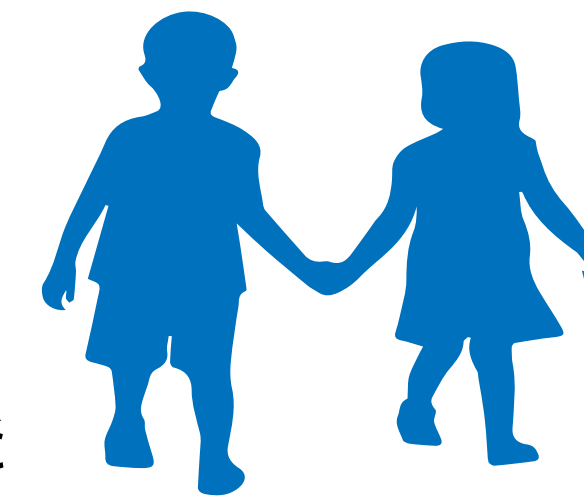


26%
dorosłych
kobiet

Otyłość
dotyczy

13% (+5 pp.) chłopców

5% (+2 pp.) dziewcząt



Dzieci i młodzież

Nadwaga
dotyczy

44% (+13 pp.) chłopców

25% (+6 pp.) dziewcząt



Ministerstwo Zdrowia

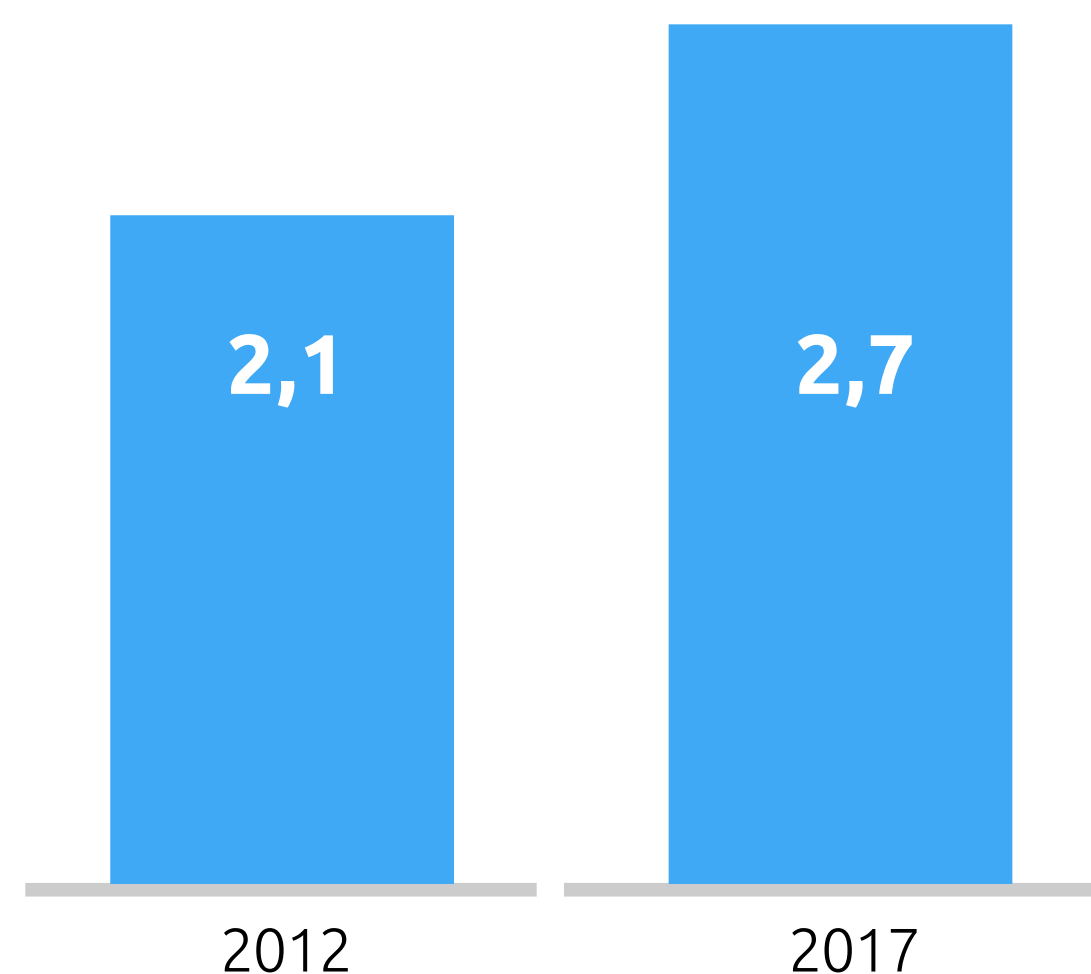


Narodowy Fundusz Zdrowia

Źródło: NCD-RisC
Wartości odnoszą się do 2016 r., a zmiany do lat 2007-2016

Koszty leczenia cukrzycy

Liczba
dorostych
pacjentów
z cukrzycą
w mln



Koszt leczenia
cukrzycy
u dorosłych
pacjentów
w 2017 r.

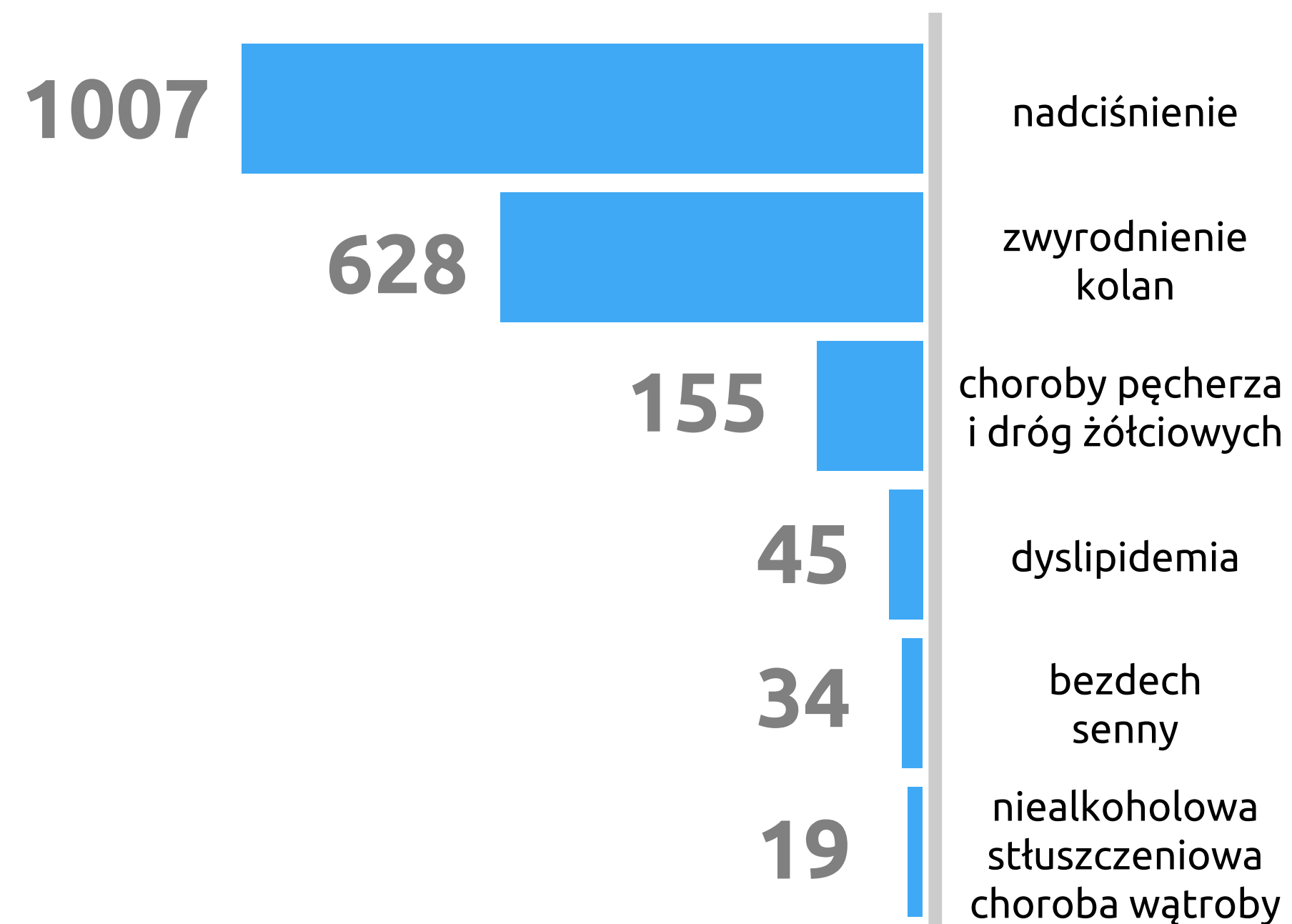
W 2017 r.
sprawozdano
ok. 4 tys.
dużych amputacji
u osób z cukrzycą

881 mln zł leki
przeciwcukrzycowe
451 mln zł paski
insulinowe
+ **349 mln zł**
świadczenia

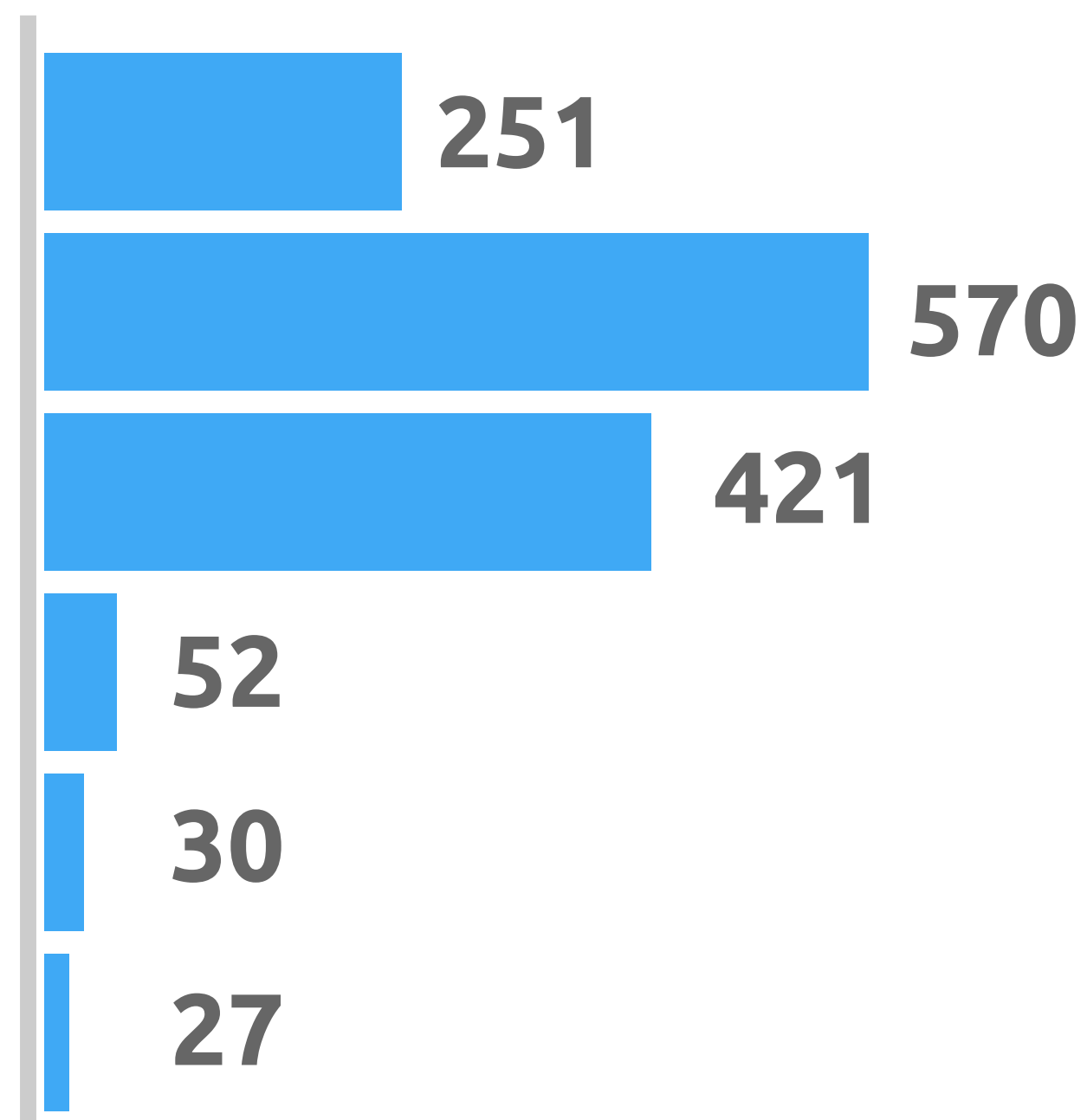
1,7 mld zł

Świadczenia udzielone w 2017 r. dorosłym pacjentom z powodu wybranych chorób związanych z otyłością

Liczba dorosłych pacjentów, którym udzielono świadczenia (w tys.):



Koszt refundacji świadczeń (w mln zł):

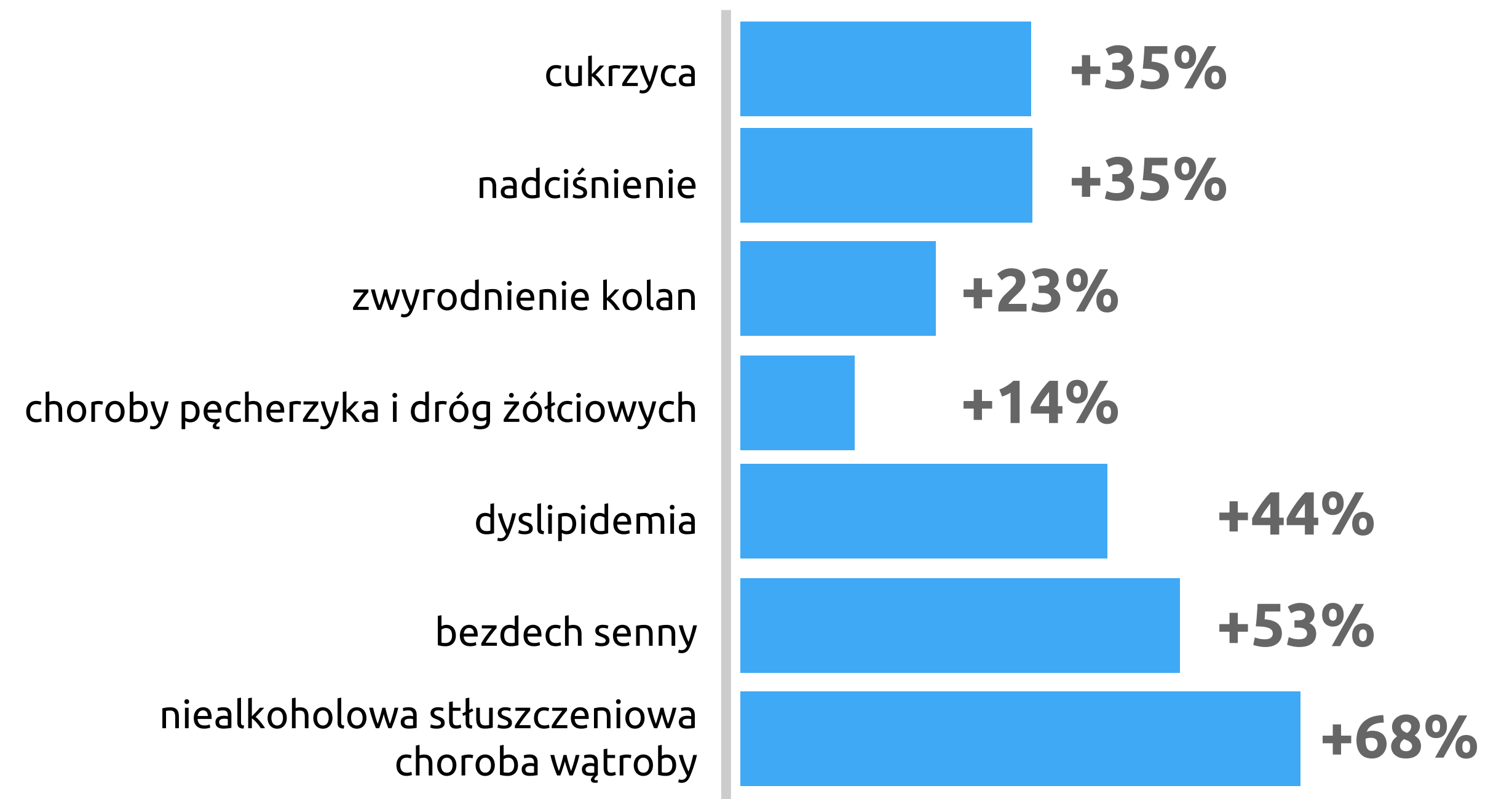


Źródło: obliczenia własne NFZ

W 2025 roku na leczenie chorób związanych z otyłością wydamy **więcej** o 0,3–1,0 mld zł niż w 2017 r.

Prognoza zmian w 2025 r. (względem 2017 r.)

Zmiana liczby dorosłych pacjentów, którym zostaną udzielone świadczenia:



źródło: obliczenia własne NFZ

Przez otyłość nie tylko chorujemy, lecz także umieramy...

Osoba, której zgon można powiązać z konsekwencjami spożycia napojów słodzonych cukrem żyje przeciętnie o **15 lat** krócej niż średnio osoba w jej wieku.

W Polsce blisko **1 400** zgonów rocznie wynika z konsekwencji nadmiernego spożycia napojów słodzonych cukrem.

Źródło: szacowanie własne na podstawie Singh et al. (2015)

Cel kampanii

- edukujemy
- promujemy
- informujemy
- zmieniamy postawy zdrowotne

Cele szczegółowe

- poprawa stanu wiedzy Polaków na temat postaw prozdrowotnych przeciwdziałających i zapobiegających zachorowaniom na nowotwory, w szczególności stanu wiedzy dzieci i młodzieży do lat 25,
- zwiększenie zgłaszalności na badania profilaktyczne.





Chcemy dotrzeć z informacją do:

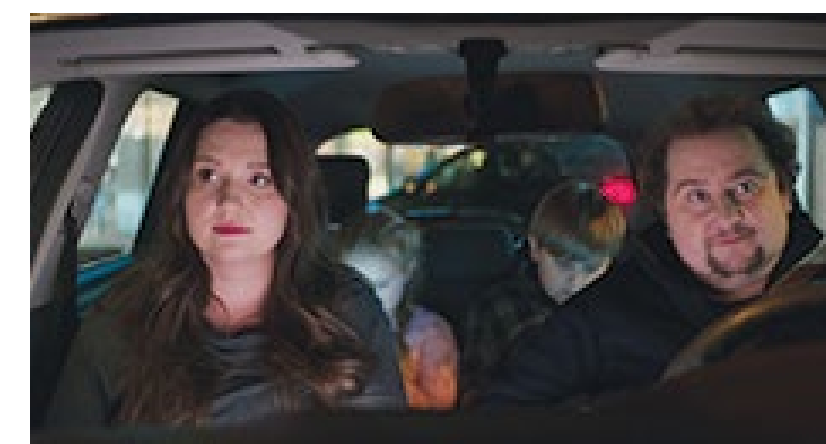
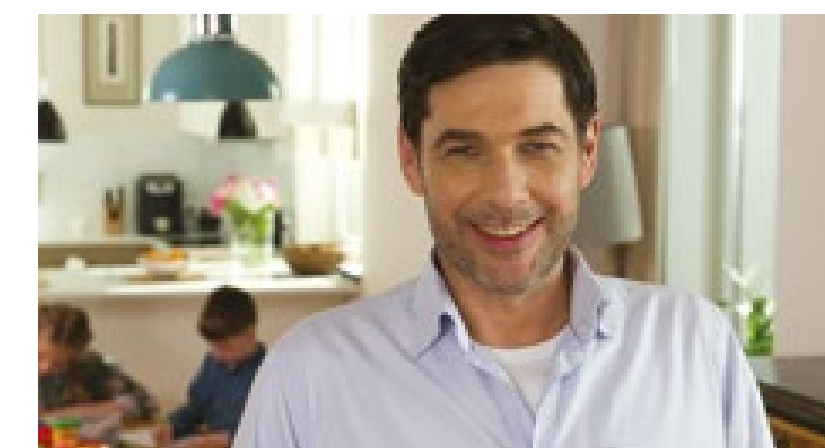
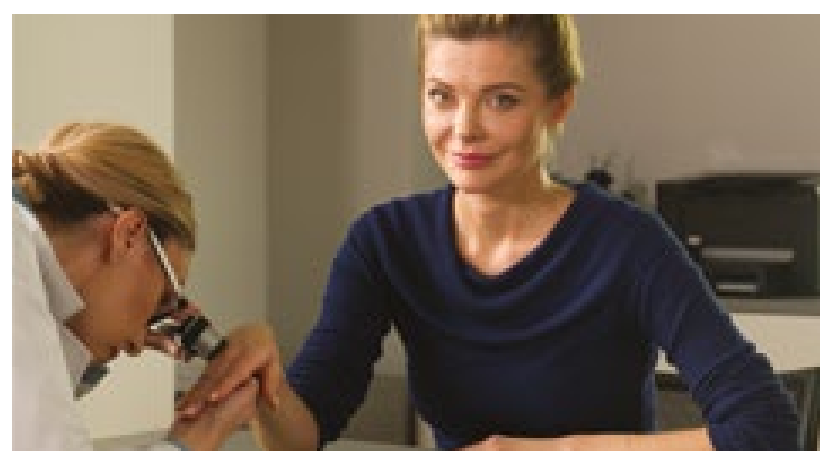
- dzieci i młodzieży do lat 25,
- kobiet w wieku 25-59 lat,
- mężczyzn w wieku 35-60,

oraz do:

- rodzin osób objętych badaniami profilaktycznymi, finansowanymi ze środków publicznych,
- liderów opinii nt. zdrowia (np. media, decydenci, lekarze),
- pracodawców.

Stawiamy na intensywną kampanię promującą profilaktykę poszczególnych nowotworów:

- działania integrujemy z kalendarzem onkologicznym oraz z Dniami Otwartymi w oddziałach NFZ,
- komunikację opieramy na emisji spotów telewizyjnych i radiowych.



Główną misją konkursu jest promocja profilaktyki zdrowotnej w miejscu pracy oraz zwiększenie zgłaszalności pracowników na badania profilaktyczne pod kątem wykrywania chorób cywilizacyjnych (w szczególności nowotworów).

O certyfikat ubiegać się mogą przedsiębiorstwa, instytucje i urzędy, które wykażą ponadprzeciętną troskę o zdrowie swoich pracowników.



PRACO **DAWCA** ZDROWIA

Dziękujemy

PLANUJĘ **DŁUGIE** ŻYCIE

