

**ZAMAWIAJĄCY:**  
**MINISTER FINANSÓW**

00-916 Warszawa, ul. Świętokrzyska 12

Środki komunikacji elektronicznej realizowane pod adresem internetowym:  
<https://mf.ezamawiajacy.pl>

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**  
zwana dalej „SWZ”

w postępowaniu na:  
**zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych**

**Znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

postępowanie prowadzone na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, ze zm.)

**Warszawa, dnia 03.03.2022 r.**

*z upoważnienia*  
*Dyrektora Generalnego Ministerstwa Finansów*  
*Dyrektor Biura Administracyjnego*

***Marcin Gregorczyk***  
*/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/*

## SPIS TREŚCI

1. ZAMAWIAJĄCY .....	3
2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA .....	3
3. INFORMACJE DODATKOWE .....	3
4. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE .....	4
5. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.....	5
6. PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 108 ORAZ 109 USTAWY PZP ....	5
7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU .....	5
8. WYKAZ PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH.....	8
9. INFORMACJE O ŚRODKACH KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ, PRZY UŻYCIU KTÓRYCH ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KOMUNIKOWAŁ SIĘ Z WYKONAWCAMI, ORAZ INFORMACJE O WYMAGANIACH TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH SPORZĄDZANIA, WYSYŁANIA I ODBIERANIA KORESPONDENCJI ELEKTRONICZNEJ ...	11
10. WADIUM .....	13
11. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ .....	14
12. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY.....	14
13. SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT.....	15
14. TERMIN OTWARCIA OFERT .....	16
15. SPOSÓB OBLICZENIA CENY.....	16
16. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT .....	18
17. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE MUSZĄ ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.....	20
18. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.....	21
19. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYŚLUGUJĄCYCH WYKONAWCY..	21
20. KLAUZULA INFORMACYJNA .....	21
21. ZAŁĄCZNIKI .....	23

## **1. ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1 Zamawiający: Minister Finansów, 00-916 Warszawa, ul. Świętokrzyska 12, nr tel.: + 48 22 694 55 94, adres poczty elektronicznej: [wzp@mf.gov.pl](mailto:wzp@mf.gov.pl); adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/finanse>.
- 1.2 Zamawiający wskazuje adres strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia: <https://www.gov.pl/web/finanse>.
- 1.3 Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, ze zm.), dalej zwanej „ustawą Pzp”, o wartości powyżej progów unijnych w rozumieniu art. 3 ustawy Pzp, w celu zawarcia umowy ramowej na podstawie art. 311 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp.

## **2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

- 2.1 Przedmiotem zamówienia jest zawarcie umowy ramowej w rozumieniu art. 311 ustawy Pzp. Jej realizacja będzie następować poprzez udzielanie Wykonawcy przez Zamawiającego Zleceń na realizację prac związanych z usługami zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Ministra Finansów. Zlecenie udzielane będzie Wykonawcy, który zaoferuje najkorzystniejszą cenę, wyliczoną na podstawie zapisów określonych w Projektowanych postanowieniach Umowy Ramowej, które stanowią Załącznik G do SWZ.

Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.

- 2.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień Umowy Ramowej – Opis przedmiotu zamówienia (zwany dalej OPZ).
- 2.3 Pozostałe warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone w Projektowanych postanowieniach Umowy Ramowej, stanowiących Załącznik G do SWZ.
- 2.4 Wspólny słownik zamówień (CPV): 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe.

## **3. INFORMACJE DODATKOWE**

- 3.1 Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
- 3.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 3.3 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

- 3.4 Zamawiający zawrze umowę ramową z nie więcej niż z 3 Wykonawcami niepodlegającymi wykluczeniu, których oferty otrzymały najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert oraz oferty te odpowiadają wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie Pzp, a także spełnią wszystkie warunki określone w niniejszej SWZ.
- 3.5 Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w przepisie art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp.
- 3.6 Zamawiający nie przewiduje wizji lokalnej lub sprawdzenia przez Wykonawcę dokumentów niezbędnych do realizacji zamówienia dostępnych na miejscu u Zamawiającego, o których mowa w art. 131 ust. 2 ustawy Pzp, jako wymogu złożenia oferty.
- 3.7 Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.
- 3.8 Zamawiający przewiduje uprzednią ocenę ofert, zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tj. najpierw dokona badania i oceny ofert pod kątem przesłanek odrzucenia oferty oraz kryteriów oceny ofert, po czym dopiero wyłącznie w odniesieniu do trzech Wykonawców, których oferty - zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w Rozdz. 16 SWZ – zostały najwyżej ocenione, dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawców, w zakresie braku podstaw do wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. W przypadku, gdy Wykonawcy do oferty nie załączą oświadczenia JEDZ, analogicznie do powyższych zasad, Zamawiający posługując się art. 139 ust. 2 ustawy Pzp, wezwie do jego uzupełnienia Wykonawców, których oferta została najwyżej oceniona.
- 3.9 Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej po dokonaniu oceny ofert w celu wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 3.10 Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- 3.11 Zamawiający nie zastrzega wymogów ani wymagań związanych z realizacją zamówienia, o których mowa w przepisie art. 94, 95 oraz 96 ustawy Pzp.
- 3.12 Zamawiający nie przewiduje obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.
- 3.13 Zamawiający nie przewiduje wymogu ani możliwości złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia katalogów elektronicznych do oferty, w sytuacji określonej w art. 93 ustawy Pzp.

#### **4. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE**

- 4.1 Zamawiający nie żąda złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

## 5. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- 5.1 Umowa ramowa będzie obowiązywała od dnia jej zawarcia przez okres 24 miesięcy albo do wyczerpania łącznej wartości Umowy Ramowej, o której mowa w § 6 ust. 1 Projektowanych postanowień Umowy Ramowej, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze. Szczegółowe terminy zostały określone § 2 i 3 Projektowanych postanowień Umowy Ramowej, stanowiących Załącznik G do SWZ.

## 6. PODSTAWY WYKLUCZENIA, O KTÓRYCH MOWA W ART. 108 ORAZ 109 USTAWY PZP

- 6.1 Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadkach wskazanych w przepisie art. 108 ust. 1 oraz przepisie art. 109 ust. 1 pkt 1 i 8 ustawy Pzp.
- 6.2 Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
- 6.3 Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 lub art. 109 ust. 1 pkt 8 ustawy Pzp, jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie przesłanki, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp.
- 6.4 Zamawiający ocenia, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy. Jeżeli podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w pkt 6.3 SWZ, nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności, Zamawiający wyklucza Wykonawcę.
- 6.5 Zamawiający wskazuje, że okresy wykluczenia zostały wskazane w przepisie art. 111 ustawy Pzp.

## 7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 7.1 Zamawiający określa następujące warunki udziału w postępowaniu:
- 7.1.1 dot. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: **Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie;**
- 7.1.2 dot. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej: **Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie;**
- 7.1.3 dot. sytuacji finansowej lub ekonomicznej: Wykonawca musi wykazać się posiadaniem środków finansowych lub zdolnością kredytową w kwocie w wysokości co najmniej 150 000,00 zł;
- 7.1.4 dot. zdolności technicznej: Wykonawca musi wykazać się wykonaniem, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywaniem, w okresie ostatnich 3 lat przed

upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie:

7.1.4.1. co najmniej dwóch usług polegających na zakupie powierzchni reklamowej w prasie drukowanej o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto każda, oraz

7.1.4.2. co najmniej dwóch usług polegających na zakupie powierzchni reklamowej na portalach internetowych o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto każda.

Uwaga: Przez jedną usługę Zamawiający rozumie jeden/jedną/jedno kontrakt/umowę/zlecenie.

W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, wymagania w zakresie wartości danej usługi dotyczą części umowy już zrealizowanej (tj. od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do upływu terminu składania ofert) i tę wartość zrealizowanej usługi Wykonawca obowiązany jest podać w wykazie, o którym mowa w pkt 8.12.1 SWZ.

Wykonawcy, którzy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, mogą wykazywać się doświadczeniem jednego z nich lub każdego z nich osobno – doświadczenie Wykonawców się nie sumuje.

7.1.5 dot. zdolności zawodowej: Wykonawca musi dysponować osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia spełniającymi następujące wymogi:

7.1.5.1 co najmniej jedną osobą, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zakupiła co najmniej:

7.1.5.1.1 powierzchnię reklamową w prasie drukowanej o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto;

7.1.5.1.2 powierzchnię reklamową w Internecie o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto;

7.1.5.2 co najmniej jedną osobą, która zredagowała artykuły o tematyce ekonomicznej, z których co najmniej 20 zostało opublikowanych w prasie lub Internecie, w tym co najmniej 5 artykułów zostało opublikowanych w prasie ogólnopolskiej drukowanej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się zredagowaniem artykułów, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych;

7.1.5.3 co najmniej jedną osobą posiadającą doświadczenie w stworzeniu co najmniej 5 kreacji graficznych, które zostały opublikowane w prasie lub Internecie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się stworzeniem kreacji graficznych, które

zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych.

Uwaga:

Zamawiający nie dopuszcza łączenia przez jedną lub dwie osoby funkcji opisanych w pkt 7.1.5 SWZ.

- 7.2 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 7.3 W przypadku, o którym mowa w pkt. 7.2. SWZ, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają odpowiednio do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.
- 7.4 W przypadku, gdy wartości będą wyrażone w oświadczeniach w innych walutach niż polski złoty (PLN) muszą zostać one przeliczone przez Wykonawcę wg odpowiednio Tabeli A lub Tabeli B kursów średnich walut obcych Narodowego Banku Polskiego aktualnej na dzień publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.
- 7.5 Warunki udziału w postępowaniu mają na celu zweryfikowanie zdolności Wykonawcy do należytego wykonania udzielanego zamówienia. Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawców warunków określonych w SWZ metodą „spełnia”/„nie spełnia” na podstawie oświadczeń i dokumentów określonych w SWZ. Niespełnienie któregokolwiek z warunków spowoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania.
- 7.6 Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
- 7.7 W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 7.8 Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

- 7.9 Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w ust. 7.8, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
- 7.9.1 zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
  - 7.9.2 sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
  - 7.9.3 czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
- 7.10 Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia w imieniu i na rzecz Zamawiającego, obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 RODO wobec wszystkich osób fizycznych, których dane przekaże Zamawiającemu.

## **8. WYKAZ PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH**

- 8.1 Do oferty Wykonawca dołącza oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego.
- 8.2 Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 8.1 SWZ, składa się na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 16), zwanego dalej "JEDZ". Wykonawca, może wypełnić JEDZ, korzystając z narzędzia ESPD dostępnego pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/>
- 8.3 Zamawiający informuje, że Urząd Zamówień Publicznych udostępnił instrukcję wypełniania JEDZ pod adresem: [https://www.uzp.gov.pl/\\_data/assets/pdf\\_file/0015/32415/Instrukcja-wypelniania-JEDZ-ESPD.pdf](https://www.uzp.gov.pl/_data/assets/pdf_file/0015/32415/Instrukcja-wypelniania-JEDZ-ESPD.pdf).
- 8.4 Wykonawca przygotowując JEDZ może ograniczyć się tylko do wypełniania sekcji  $\alpha$  części IV formularza JEDZ i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV.
- 8.5 Oświadczenie, o którym mowa w pkt. 8.1 SWZ, stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, odpowiednio na dzień składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert, stanowi dowód tymczasowo zastępujący wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe.
- 8.6 W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w pkt. 8.1 SWZ, składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw



wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

- 8.7 Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w pkt. 8.1 SWZ, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.
- 8.8 Wykonawca może wykorzystać jednolity dokument złożony w odrębnym postępowaniu o udzielenie zamówienia, jeżeli potwierdzi, że informacje w nim zawarte pozostają prawidłowe.
- 8.9 Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wzywa Wykonawców, których oferty zostały najwyżej ocenione, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych.
- 8.10 W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących sytuacji ekonomicznej lub finansowej Zamawiający będzie żądać następujących podmiotowych środków dowodowych:
  - 8.10.1 informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy, w okresie nie wcześniejszym niż 3 miesiące przed jej złożeniem.
- 8.11 Jeżeli z uzasadnionej przyczyny Wykonawca nie może złożyć wymaganych przez Zamawiającego podmiotowych środków dowodowych, o których mowa w pkt. 8.10 SWZ, Wykonawca składa inne podmiotowe środki dowodowe, które w wystarczający sposób potwierdzają spełnianie opisanego przez Zamawiającego warunku udziału w postępowaniu dotyczącego sytuacji ekonomicznej lub finansowej.
- 8.12 W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:
  - 8.12.1 wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie

jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy – wzór wykazu określa Załącznik B do SWZ;

- 8.12.2 wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór wykazu określa Załącznik C do SWZ.
- 8.13 Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa w pkt 8.10 oraz 8.12 SWZ, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert.
- 8.14 Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonanych wspólnie z innymi Wykonawcami, dotyczy usług faktycznie przez niego wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych – również faktycznie przez niego wykonywanych.
- 8.15 W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych:
- 8.15.1 informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem;
- 8.15.2 oświadczenia Wykonawcy w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – wzór określa Załącznik nr D do SWZ;
- 8.15.3 zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem podatków i opłat wraz z zaświadczeniem zamawiający może żądać złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych podatków wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;

- 8.15.4 zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem Zamawiający może żądać złożenia dokumentów potwierdzających, że odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności.
- 8.16 W zakresie nieuregulowanym powyżej, w tym, w szczególności formę oświadczeń i dokumentów oraz zasady składania oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej określają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie rodzajów podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020, poz. 2415).

## **9. INFORMACJE O ŚRODKACH KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ, PRZY UŻYCIU KTÓRYCH ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KOMUNIKOWAŁ SIĘ Z WYKONAWCAMI, ORAZ INFORMACJE O WYMAGANIACH TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH SPORZĄDZANIA, WYSYŁANIA I ODBIERANIA KORESPONDENCJI ELEKTRONICZNEJ**

- 9.1 Zamawiający wyznacza do kontaktu z Wykonawcami następujące osoby: Barbara Szwed, Joanna Jaskulska, e-mail: [wzp@mf.gov.pl](mailto:wzp@mf.gov.pl)
- 9.2 Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą odbywa się według poniższych zasad:
- 9.2.1 z wykorzystaniem platformy zakupowej - dostępnej pod adresem internetowym: <https://mf.ezamawiajacy.pl> - zwanej dalej „Platformą”:
- 9.2.1.1 korzystanie z Platformy przez Wykonawców w zakresie niniejszego postępowania jest bezpłatne, a w szczególności bezpłatne jest założenie i posiadanie konta oraz wykonywanie czynności Wykonawcy z zastosowaniem Platformy;
- 9.2.1.2 Wykonawca przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, akceptuje warunki korzystania z Platformy, określone w regulaminie dostępnym pod adresem internetowym <https://oneplace.marketplanet.pl/regulamin> oraz

zobowiązuje się korzystając z Platformy przestrzegać postanowień tego regulaminu;

- 9.2.1.3 sposób korzystania z Platformy jest określony w Instrukcji dla Wykonawcy Platformy dostępnej pod adresem internetowym: [https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP\\_module=main&MP\\_action=publicFilesList&clientName=mf&USER\\_MENU\\_HOVER=publicFilesList](https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=mf&USER_MENU_HOVER=publicFilesList);
  - 9.2.1.4 Wykonawca w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu musi posiadać konto na Platformie – zaleca się założenie i sprawdzenie poprawności działania konta z odpowiednim wyprzedzeniem;
  - 9.2.1.5 za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich skutecznego wgrania na Platformę.
- 9.3 Do złożenia oferty za pośrednictwem Platformy konieczne jest posiadanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy aktualnego kwalifikowanego podpisu elektronicznego.
  - 9.4 Kwalifikowany podpis elektroniczny nie jest zapewniany przez Platformę.
  - 9.5 Czas niezbędny do nabycia kwalifikowanego podpisu elektronicznego zależy od procedur stosowanych przez dostawców kwalifikowanych podpisów elektronicznych.
  - 9.6 Zamawiający zaleca Wykonawcom nie posiadającym kwalifikowanego podpisu elektronicznego nabycie podpisu z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym skuteczne złożenie oferty.
  - 9.7 Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452) oraz rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz.U. z 2020 r. poz. 2415).
  - 9.8 Zamawiający zaleca założenie konta na Platformie z wyprzedzeniem w celu umożliwiania sobie szybszego złożenia oferty.
  - 9.9 Wszystkie pytania dotyczące wyjaśnienia treści SWZ złożone w trybie art. 135 ustawy Pzp należy kierować drogą elektroniczną do osoby uprawnionej do bezpośredniego kontaktu z Wykonawcami – zaleca się, aby pytania dotyczące wyjaśnienia treści SWZ kierować również w postaci edytowalnej.

## 10. WADIUM

- 10.1 Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości **30 000,00 zł** (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100). Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.
- 10.2 Termin ważności wadium nie może być krótszy niż termin związania ofertą.
- 10.3 Wadium może być wniesione w formach wskazanych w przepisie art. 97 ust. 7 ustawy Pzp.
- 10.4 Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego w BGK Oddział w Warszawie o numerze: 56 1130 1017 0020 0675 9990 0002 z adnotacją „Wadium - zakup powierzchni reklamowej, C/142/22/BKP/B/360”.
- 10.5 W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu za moment wniesienia uznaje się moment uznania rachunku Zamawiającego. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
- 10.6 Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, o których mowa w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej podpisany kwalifikowalnym podpisem elektronicznym przez osobę umocowaną do wystawienia dokumentu.
- 10.7 W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy Pzp), Zamawiający wymaga, aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) albo aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum).
- 10.8 Dokument wniesienia wadium w formie poręczenia lub gwarancji winien zawierać bezwarunkowe i nieodwołalne zobowiązanie gwaranta lub poręczyciela zapłaty wymaganej kwoty wadium na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego wzywające do zapłaty wymaganej kwoty wadium, powstałe na skutek okoliczności określonych w ustawie Pzp.  
  
W związku z dyspozycją art. 98 ust. 5 ustawy Pzp, zaleca się aby w powyższym dokumencie (poręczeniu lub gwarancji) widniała adnotacja, na jaki adres e-mail Zamawiający powinien złożyć oświadczenie o zwolnieniu wadium. W przypadku braku powyższej informacji w danym dokumencie Zamawiający zaleca wpisanie adresu e-mail w Formularzu ofertowym.
- 10.9 Zwrot lub zatrzymanie wadium nastąpi w warunkach przepisu art. 98 ustawy Pzp.

## 11. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

- 11.1 Wykonawca związany jest ofertą 90 dni, tj. do dnia **03.07.2022 r.**
- 11.2 Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się od dnia upływu terminu składania ofert.

## **12. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY**

- 12.1 Za pośrednictwem Platformy Wykonawca składa wraz z ofertą, w formie elektronicznej, formularz ofertowy, którego wzór określa Załącznik A – Formularz ofertowy oraz następujące dokumenty podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym:
  - 12.1.1 załącznik A1 do Formularza ofertowego – formularz cenowy;
  - 12.1.2 oświadczenie/oświadczenia Wykonawcy/Wykonawców ubiegających się wspólnie w formie jednolitego dokumentu JEDZ, o którym mowa w pkt 8.1 SWZ;
  - 12.1.3 dowód wniesienia wadium w postaci oryginału gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej;
  - 12.1.4 pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeżeli dotyczy);
  - 12.1.5 oświadczenie dot. RODO – Załącznik E do SWZ;
  - 12.1.6 zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 7.8 SWZ (jeżeli dotyczy);
  - 12.1.7 oświadczenie/oświadczenia w formie jednolitego dokumentu JEDZ, o którym mowa w pkt 8.1 SWZ podwykonawcy/podwykonawców na zasoby którego/których Wykonawca się powołuje w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu (jeżeli dotyczy);
  - 12.1.8 oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp wg Załącznika F do SWZ (jeżeli dotyczy).
- 12.2 Formularz ofertowy musi zostać wypełniony zgodnie z wymaganiami wskazanymi w tabeli ww. Formularza, tj. musi zawierać:
  - 12.2.1 dane teleadresowe;
  - 12.2.2 cenę całkowitą brutto obliczoną zgodnie z rozdz. 15 SWZ;
  - 12.2.3 termin wykonania zamówienia i warunki płatności;
  - 12.2.4 wskazanie części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom wraz z wskazaniem firm podwykonawców (jeżeli dotyczy);
  - 12.2.5 w przypadku, gdy wybór złożonej oferty prowadziłyby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług;

- 12.2.5.1 wskazanie nazw (rodzajów) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, oraz
- 12.2.5.2 wskazanie ich wartości bez kwoty podatku.
- 12.3 Oferta, oświadczenia oraz dokumenty wystawione przez Wykonawcę muszą być podpisane przez Wykonawcę albo osoby uprawnione do jego reprezentowania (przy czym oryginał pełnomocnictwa lub uwierzytelniona kopia muszą być dołączone do oferty). Kopia pełnomocnictwa nie może być uwierzytelniona przez uprawnionego.
- 12.4 Dokumenty zaleca się sporządzić w formacie danych: pdf.
- 12.5 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez danego Wykonawcę więcej niż jednej oferty, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Wykonawcę.
- 12.6 Wykonawca wskazuje w ofercie te części zamówienia, które zamierza powierzyć podwykonawcom i podaje firmy podwykonawców, o ile są już znane. Zamawiający nie przewiduje badania, czy nie zachodzą wobec podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 i art. 109 ustawy Pzp.
- 12.7 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowalnym podpisem elektronicznym. Złożenie oferty na nośniku danych lub w innej formie niż przewidziana powyżej jest niedopuszczalne. Oferta jak i wszelkie dokumenty składane wraz z ofertą winny być podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby upoważnione do składania w imieniu Wykonawcy oświadczeń woli. Zaleca się, aby Wykonawca ofertę wraz z załącznikami skompresował do jednego pliku archiwum (ZIP).
- 12.8 Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 12.9 Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem Platformy.

### **13. SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

- 13.1 Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy do dnia **05.04.2022 r. do godz. 12:00.**
- 13.2 Sposób złożenia, zmiany i wycofania oferty został opisany w Instrukcji dla Wykonawcy dostępnej pod adresem internetowym:  
[https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP\\_module=main&MP\\_action=publicFilesList&clientName=mf&USER\\_MENU\\_HOVER=publicFilesList](https://mf.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=mf&USER_MENU_HOVER=publicFilesList) .

- 13.3 O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie. Czas, którym znakowany jest złożony dokument pochodzi z niezależnego źródła, jakim jest dostawca.

## 14. TERMIN OTWARCIA OFERT

- 14.1 Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godz. 13:00 za pośrednictwem Platformy w siedzibie Zamawiającego.

## 15. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

- 15.1 Łączna maksymalna wartość przedmiotu zamówienia stanowiąca górny limit wynagrodzenia z tytułu realizacji Zleceń, uwzględniająca wszelkie koszty, związane z realizacją wszystkich Zleceń zawartych przez Zamawiającego w wyniku realizacji umowy ramowej oraz wynikające z przepisów prawa, w tym wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę, opłaty za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych, wydatki Wykonawcy oraz podatek od towarów i usług wynosi: **10 000 000,00 zł brutto**.
- 15.2 Wynagrodzenie, o którym mowa w pkt. 15.1, jest kwotą maksymalną. Zamawiający nie jest zobowiązany do wykorzystania powyższego limitu.
- 15.3 Cena całkowita oferty (brutto), na potrzeby porównania ofert musi zawierać odpowiednio wynagrodzenie Wykonawcy obejmujące wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty i wydatki wykonania przedmiotu umowy, obciążenia wynikające z przepisów prawa, w tym odpowiednio wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, oraz opłaty i podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), jeśli jest należny.
- 15.4 Cena całkowita oferty (brutto), stanowi sumę:
- 15.4.1 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 1 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie „Materiały”;
  - 15.4.2 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 2 i Tabeli 3 znajdujących się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie „Dzienniki ogólnopolskie”;
  - 15.4.3 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 4 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie „Tygodniki ogólnopolskie”;
  - 15.4.4 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 5 i Tabeli 6 znajdujących się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie „Dwutyg. i mies. ogólnopolskie”;
  - 15.4.5 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 7 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie „Dzienniki lokalne”;



15.4.6 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 8 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie o nazwie „Tyg. i dwutyg. lokalne”;

15.4.7 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 9 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie o nazwie „Internet – bannery”;

15.4.8 Sumy wszystkich cen jednostkowych określonych w Tabeli 10 znajdującej się w arkuszu kalkulacyjnym o nazwie o nazwie „Internet – artykuły”.

**Przy czym ww. tabele zawarte są w Załączniku 1A do SWZ – Formularz cenowy, który stanowi odrębny plik w programie Excel.**

15.5 Każda z cen jednostkowych, o których mowa w ust. 15.4, musi uwzględniać wszelkie koszty, związane z realizacją Umowy ramowej oraz wynikające z przepisów prawa, w tym wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę, opłaty za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych, wydatki Wykonawcy oraz podatek od towarów i usług. Szczegółowy sposób rozliczeń, w tym podstawy dokonywania płatności jest określony w Projektowanych postanowieniach Umowy Ramowej stanowiących Załącznik G do SWZ.

15.6 Cenę należy rozumieć jako cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2019 r. poz. 178).

15.7 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w złotych polskich, do dwóch miejsc po przecinku. W przypadku rozbieżności pomiędzy wartością wyrażoną słownie a liczbowo, jeśli została wskazana wartość słownie, ma ona wiążące znaczenie.

15.8 Wskazane jest wykorzystanie Formularza ofertowego (Załącznik A do SWZ).

15.9 Zamawiający zastrzega, że cena za realizację przedmiotu zamówienia wskazana przez Wykonawcę w formularzu ofertowym, a także żadna cena jednostkowa nie może mieć wartości 0,00 złotych.

15.10 Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację zamówienia określone zostały w Załączniku G do SWZ.

15.11 Kwoty należy zaokrąglić do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 i wyższe zaokrągla się do 1 grosza (ostatnią pozostawioną cyfrę powiększa się o jednostkę), zgodnie z art. 106 e ust. 11 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2021 r., poz.685, z późn. zm.).

15.12 Jeżeli Wykonawca złoży ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego w formularzu ofertowym, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

## 16. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

16.1 Zamawiający dokona oceny ofert w oparciu o przyjęte poniżej kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	60%
2.	Termin potwierdzenia zlecenia (T)	20 %
3.	Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej (A)	20 %

16.2 Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany na podstawie uzyskanej oceny w oparciu o kryteria: „Cena” C, „Termin potwierdzenia zlecenia” T i „Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej” A na podstawie punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$\text{Ocena oferty} = \text{ocena C} + \text{ocena T} + \text{ocena A}$$

gdzie:

*ocena C* - ocena Cena (C) wyliczona wg wzoru określonego w pkt 16.3,

*ocena T* - ocena Termin potwierdzenia zamówienia (T) wyliczona zgodnie z pkt 16.7,

*ocena A* - ocena Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej wyliczona zgodnie z pkt 16.13

16.3 Ocena oferty w kryterium Cena zostanie wyliczona za pomocą następującego wzoru:

$$\text{Ocena ceny} = 60 * \frac{Cena_{\min}}{Cena} [\text{pkt}]$$

gdzie:

*Cena<sub>min</sub>* - najniższa zaofferowana cena spośród ofert podlegających ocenie,

*Cena* - cena badanej oferty.

16.4 Obliczenie punktów w kryterium Termin potwierdzenia zlecenia (T) (liczony od dnia przesłania Zlecenia przez Zamawiającego) – waga 20% zostanie dokonane w oparciu o poniższe zapisy.

16.5 Zamawiający dokona oceny w ww. kryterium na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w Formularzu Ofertowym.

16.6 W kryterium T oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów w zależności od zadeklarowanego przez Wykonawcę terminu potwierdzenia zlecenia.

16.7 Punkty w kryterium zostaną przyznane w sposób następujący:

Lp.	Zadeklarowany w ofercie termin potwierdzenia zlecenia liczony od dnia przesłania Zlecenia przez Zamawiającego	Liczba przyznanych punktów
1.	1 dzień roboczy	20
2.	2 dni robocze	10
3.	3 dni robocze	0

16.8 W przypadku zaoferowania terminu realizacji w innej jednostce niż dni, Zamawiający przeliczy tę jednostkę na dni i jeśli wynik przeliczenia będzie zawierał ułamek, to zaokrągli wartość w górę do najbliższej liczby całkowitej dni. Niewskazanie w formularzu ofertowym terminu potwierdzenia zlecenia, będzie równoznaczne z zaoferowaniem 3 dni roboczych na potwierdzenie zlecenia.

16.9 W przypadku wskazania więcej niż jednego terminu lub terminu wynoszącego powyżej 3 dni roboczych, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy Pzp, ponieważ jej treść nie będzie zgodna z warunkami zamówienia.

16.10 Obliczenie punktów w kryterium Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej (A) (liczony od dnia przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego) – waga 20% zostanie dokonane w oparciu o poniższe zapisy.

16.11 Zamawiający dokona oceny w ww. kryterium na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w Formularzu Ofertowym.

16.12 W tym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 20 punktów w zależności od zadeklarowanego przez Wykonawcę terminu przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej.

16.13 Punkty w ww. kryterium zostaną przyznane w sposób następujący:

Lp.	Zadeklarowany w ofercie termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej liczony od dnia przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego	Liczba przyznanych punktów
1.	1 dzień roboczy	20
2.	2 dni robocze	15
3.	3 dni robocze	7
4.	4 dni robocze	0

16.14 W przypadku zaoferowania terminu realizacji w innej jednostce niż dni, Zamawiający przeliczy tę jednostkę na dni i jeśli wynik przeliczenia będzie zawierał ułamek, to zaokrągli wartość w górę do najbliższej liczby całkowitej dni. Niewskazanie w formularzu ofertowym terminu przygotowania

artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej, będzie równoznaczne z zaoferowaniem 4 dni roboczych na przygotowanie artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej.

16.15 W przypadku wskazania więcej niż jednego terminu oraz terminu wynoszącego powyżej 4 dni roboczych, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy na podstawie art. 226 ust. 1 pkt. 5 ustawy Pzp, ponieważ jej treść nie będzie zgodna z warunkami zamówienia.

16.16 Przyznana punktacja zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

16.17 Zamawiający uszereguje Wykonawców względem liczby przyznanych punktów obliczonych zgodnie z postanowieniami pkt. 16.2 SWZ, przy czym pierwsze miejsce zostanie przyznane ofercie, która otrzyma najwyższą liczbę punktów, a ostatnie ofercie, która otrzymała najmniejszą liczbę punktów.

16.18 Zamawiający dokona wyboru 3 ofert najkorzystniejszych, tj. o najwyższej liczbie punktów, przyznanych w ww. kryteriach, wyliczonych wg wzoru określonego w pkt. 16.2 SWZ, przy czym jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru ofert najkorzystniejszych ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów w sposób powodujący, że Zamawiający musiałby wybrać więcej niż 3 oferty najkorzystniejsze, to Zamawiający wybierze spośród tych ofert z taką samą liczbą punktów odpowiednio: tę ofertę/, która była z niższą ceną albo te oferty, które były z niższymi cenami.

Jeżeli dojdzie do sytuacji, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów i ma taką samą cenę, to Zamawiający wezwie tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych. Zamawiający jest uprawniony do dwukrotnego wezwania o oferty dodatkowe.

16.19 Zamawiający będzie dokonywał wyboru najkorzystniejszych ofert do realizacji Zleceń na podstawie kryterium ceny -100%,.

16.20 Zamawiający zawrze dane Zlecenie z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana zgodnie z pkt 16.19.

16.21 Zamawiający na potrzeby zawarcia Zlecenia będzie stosował zapisy § 3 Projektowanych postanowień Umowy Ramowej, stanowiących Załącznik G do SWZ.

## **17. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE MUSZĄ ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

17.1 Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

17.2 Dokumenty, jakich może zażądać Zamawiający przed zawarciem umowy:

- 17.2.1 pełnomocnictwo dla osób podpisujących umowę, jeśli ich umocowanie do podpisania umowy nie wynika z dokumentów załączonych do oferty;
- 17.2.2 w przypadku wyboru oferty Wykonawców występujących wspólnie - umowę regulującą współpracę tych podmiotów. Wykonawcy ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

## **18. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

- 18.1 Z wybranymi Wykonawcami zostanie podpisana umowa ramowa, której projektowane postanowienia stanowią Załącznik G do SWZ (oddzielny plik).

## **19. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY**

- 19.1 Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
- 19.2 Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy. Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia odwołań uregulowane zostały w art. 513-515 ustawy Pzp.
- 19.3 Skarga do sądu przysługuje Stronom, oraz uczestnikom postępowania odwoławczego na orzeczenie Izby. Szczegółowo zasady i terminy wnoszenia skargi do sądu uregulowane zostały w art. 579 i następnym ustawy Pzp.

## **20. KLAUZULA INFORMACYJNA**

- 20.1 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 20.1.1 Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Finansów, z którym można się skontaktować:

20.1.1.1 na adres 00-916 Warszawa, ul. Świętokrzyska 12,

- 20.1.1.2 poprzez elektroniczną skrzynkę podawczą na platformie ePUAP:  
/bx1qpt265q/SkrytkaESP,
- 20.1.1.3 poprzez elektroniczną skrzynkę pocztową: kancelaria@mf.gov.pl;
- 20.1.2 w sprawach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz korzystania przez Panią/Pana z praw związanych z przetwarzaniem danych można też kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych:
  - 20.1.2.1 elektronicznie na adres e-mail: [iod@mf.gov.pl](mailto:iod@mf.gov.pl),
  - 20.1.2.2 listownie na adres: Minister Finansów, ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa;
- 20.1.3 Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w postępowaniu o zamówienie publiczne na: „**Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych**” i wykonania tego zamówienia oraz spełnienia przez Administratora wymagań prawnych związanych z wydatkowaniem środków publicznych w postępowaniu o zamówienie publiczne - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i lit b RODO;
- 20.1.4 odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa; odrębną kategorię odbiorców, którym mogą być ujawnione Pani/Pana dane, stanowią podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności te, z którymi zawarliśmy umowy na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych przez nas systemów informatycznych;
- 20.1.5 Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, o którym mowa w pkt 3, a także przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym przepisów o archiwizacji;
- 20.1.6 posiada Pani/Pan:
  - 20.1.6.1 prawo dostępu do swoich danych osobowych, zgodnie z art. 15 RODO,
  - 20.1.6.2 prawo do sprostowania swoich danych osobowych, zgodnie z art. 16 RODO,
  - 20.1.6.3 prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 18 RODO,
  - 20.1.6.4 prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 20.1.7 podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu oraz w realizacji zamówienia; konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości uczestniczenia w postępowaniu;

20.1.8 wobec Pani/Pana nie będą podejmowane decyzje oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym ich profilowaniu, stosowanie do art. 22 RODO.

## **21. ZAŁĄCZNIKI**

- Załącznik A – Formularz ofertowy.
- Załącznik A1 – Formularz cenowy – stanowi oddzielny plik.
- Załącznik B – Wykaz usług.
- Załącznik C – Wykaz osób.
- Załącznik D – Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.
- Załącznik E – Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 14 RODO.
- Załącznik F – Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp.
- Załącznik G – Projektowane postanowienia Umowy Ramowej – stanowi oddzielny plik.

## Formularz oferty

dot. postępowania na Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360

Nazwa Wykonawcy:	.....	
Adres (siedziba) Wykonawcy:	ul. ....	nr .....
	kod pocztowy: _-_-	miejsowość: .....
	poczta elektroniczna: .....	
	nr tel. ....	nr fax: .....
<b>Cena całkowita oferty<sup>1</sup>:</b>	_-.--.-, _- zł (brutto)	
Kryterium oceny ofert - Termin potwierdzenia zlecenia liczony od dnia przesłania Zlecenia przez Zamawiającego (T):	<input type="checkbox"/> 1 dzień roboczy* <input type="checkbox"/> 2 dni robocze* <input type="checkbox"/> 3 dni robocze*	
Kryterium oceny ofert - Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej liczony od dnia przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego (A):	<input type="checkbox"/> 1 dzień roboczy* <input type="checkbox"/> 2 dni robocze* <input type="checkbox"/> 3 dni robocze* <input type="checkbox"/> 4 dni robocze*	
Termin realizacji zamówienia:	Zgodnie z warunkami określonymi w SWZ	
Warunki płatności:	Zgodnie z warunkami określonymi w SWZ	
<b>Informacja Wykonawcy</b>		
o powstaniu u <b>Zamawiającego</b> obowiązku podatkowego w wyniku wyboru oferty Wykonawcy		
Czy wybór oferty będzie prowadził do powstania u <b>Zamawiającego</b> obowiązku podatkowego	TAK / NIE* (wybrać odpowiednie)	
Jeżeli faktury wystawione przez Wykonawcę za realizację przedmiotu zamówienia:		
• będą zawierały cały odprowadzany w Polsce podatek od towarów i usług należy wybrać <b>NIE</b> ,		



<ul style="list-style-type: none"> <li>nie będą zawierały odprowadzanego w Polsce podatku od towarów i usług należy wybrać <b>TAK</b></li> </ul>	
<p>*W przypadku, gdy wybór oferty będzie prowadził do powstania u <b>Zamawiającego</b> obowiązku podatkowego (poniższe należy wypełnić tylko w przypadku wyboru <b>TAK</b>)</p>	
wskazanie nazw (rodzajów) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania u <b>Zamawiającego</b> obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług	wskazanie ich wartości bez kwoty podatku
	----- zł
	----- zł
<p>Wskazanie części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom (jeżeli dotyczy): Uwaga: Oświadczenie musi być zgodne z oświadczeniem złożonym w JEDZ Część II Sekcja C i D</p>	
<p>Zakres zamówienia:</p> <p>1. ....</p> <p>2. ....</p>	<p>Podwykonawca (nazwa i adres, jeżeli jest znany)</p> <p>1. ....</p> <p>2. ....</p>
<p>W przypadku wadium złożonego w formie poręczenia lub gwarancji wskazuję <b>adres e-mailowy poręczyciela/gwaranta</b> na który należy złożyć oświadczenie o zwolnieniu wadium:</p> <p>.....</p>	
<p>Oświadczam, że zapoznałem się ze treścią SWZ i nie wnoszę do niej żadnych zastrzeżeń. Tym samym zobowiązuję się do spełnienia wszystkich warunków zawartych w SWZ.</p>	

\*odpowiednio zaznaczyć

Wykonawca jest<sup>2</sup>:

- mikroprzedsiębiorstwem  
 małym przedsiębiorstwem  
 średnim przedsiębiorstwem  
 jednoosobową działalnością gospodarczą  
 osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej  
 inny rodzaj .....

1 – Cena oferty wyliczona zgodnie z rozdziałem 15 SWZ

2 – należy odpowiednio zaznaczyć

.....  
Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

**Formularz cenowy (stanowi oddzielny plik)**

**Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

## WYKAZ USŁUG

Nazwa Wykonawcy: .....

Adres Wykonawcy: .....

tel. .... e-mail .....

**dot. postępowania na Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

WYKONANE USŁUGI - Warunek wskazany w 7.1.4 SWZ				
Lp.	Nazwa zamówienia wraz z zakresem	Wartość zamówienia	Data rozpoczęcia i zakończenia realizacji (dd-mm-rrrr)	Podmiot, na rzecz którego wykonane zostały usługi (nazwa, adres)
1.	<p>Przedmiot zamówienia: .....</p> <p>(nazwa i opis przedmiotu umowy/ zamówienia)</p> <p>Zakres usługi polegał na: <b>zakupie powierzchni reklamowej w prasie drukowanej TAK/NIE*</b></p> <p>Powyższe zamówienie (umowa) stanowi doświadczenie: .....</p> <p>..... (nazwa podmiotu wykonującego)</p>	<p>Całkowita wartość umowy brutto: .....</p> <p>..... złotych,</p> <p>w tym wartość brutto usługi, w zakres której wchodził zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej .....</p> <p>..... brutto złotych</p>	<p>Data rozpoczęcia: ...</p> <p>Data zakończenia: ...</p>	<p>Nazwa podmiotu: ....</p> <p>Adres: ....</p>
2.	<p>Przedmiot zamówienia: .....</p> <p>.....</p> <p>(nazwa i opis</p>	<p>Całkowita wartość umowy brutto: .....</p> <p>..... złotych,</p> <p>w tym wartość brutto usługi, w zakres której wchodził zakup</p>	<p>Data rozpoczęcia: ...</p> <p>Data zakończenia: ...</p>	<p>Nazwa podmiotu: ....</p> <p>Adres: ....</p>

	<p>przedmiotu umowy/ zamówienia)</p> <p>Zakres usługi polegał na: <b>zakupie powierzchni reklamowej w prasie drukowanej TAK/NIE*</b></p> <p>Powyższe zamówienie (umowa) stanowi doświadczenie: ..... ..... (nazwa podmiotu wykonującego)</p>	<p>powierzchni reklamowej w prasie drukowanej ..... brutto złotych</p>		
3	<p>Przedmiot zamówienia: ..... ..... (nazwa i opis przedmiotu umowy/ zamówienia)</p> <p>Zakres usługi polegał na: <b>zakupie powierzchni reklamowej na portalach internetowych TAK/NIE*</b></p> <p>Powyższe zamówienie (umowa) stanowi doświadczenie: ..... ..... (nazwa podmiotu wykonującego)</p>	<p>Całkowita wartość umowy brutto: ..... złotych, w tym wartość brutto usługi, w zakres której wchodził zakup powierzchni reklamowej na portalach internetowych ..... brutto złotych</p>	<p>Data rozpoczęcia: ... Data zakończenia: ...</p>	<p>Nazwa podmiotu: .... Adres: ....</p>
4	<p>Przedmiot zamówienia: ..... ..... (nazwa i opis przedmiotu umowy/ zamówienia)</p> <p>Zakres usługi polegał na: <b>zakupie przestrzeni reklamowej na portalach internetowych TAK/NIE*</b></p>	<p>Całkowita wartość umowy brutto: ..... złotych, w tym wartość brutto usługi, w zakres której wchodził zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych ..... brutto złotych</p>	<p>Data rozpoczęcia: ... Data zakończenia: ...</p>	<p>Nazwa podmiotu: .... Adres: ....</p>

	Powyższe zamówienie (umowa) stanowi doświadczenie: ..... ..... (nazwa podmiotu wykonującego)			
....				

Wszystkie miejsca wykropkowane muszą zostać uzupełnione

\*niepotrzebne skreślić

**Z wypełnionego przez Wykonawcę powyższego załącznika musi wyraźnie i jednoznacznie wynikać spełnianie warunku, określonego w treści SWZ.**

**Do wykazu należy dołączyć dowody określające, czy usługi wymienione w ww. wykazie zostały wykonane lub są wykonywane należycie.**

....., dnia .....

.....  
 Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

*Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
 Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.*

## Wykaz osób

Lp.	Imię i nazwisko Podstawa dysponowania	Wymaganie dotyczące warunku udziału w postępowaniu z pkt 7.1.5 SWZ	Opis potwierdzający spełnienie warunków udziału w postępowaniu z pkt 7.1.5 SWZ																
1	Imię: ..... Nazwisko: ..... Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniiony*	Osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zakupiła co najmniej: – powierzchnię reklamową w prasie drukowanej o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto; – powierzchnię reklamową w Internecie o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto	.....** tytuł lub tytuły prasy drukowanej, w której zakupiono powierzchnię reklamową Wartość zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej.....**zł brutto .....** data nabycia powierzchni reklamowej w prasie drukowanej .....** nazwy domen lub stron internetowych lub aplikacji dostępnych w Internecie lub innych przestrzeni dostępnych w Internecie, których dotyczy nabycie powierzchni reklamowych Wartość zakupu przestrzeni reklamowej w Internecie .....** zł brutto .....** data nabycia powierzchni reklamowej w Internecie																
2	Imię: ..... Nazwisko: ..... Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniiony*	Osoba która zredagowała artykuły o tematyce ekonomicznej, z których co najmniej 20 zostało opublikowanych w prasie lub Internecie, w tym co najmniej 5 artykułów zostało opublikowanych w prasie ogólnopolskiej drukowanej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się zredagowaniem artykułów, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych	Artykuły o tematyce ekonomicznej opublikowane w prasie lub Internecie: <table border="1" data-bbox="978 1099 1546 2016"> <thead> <tr> <th data-bbox="978 1099 1043 1480">Lp.</th> <th data-bbox="1043 1099 1217 1480">Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł</th> <th data-bbox="1217 1099 1406 1480">Miejsce publikacji</th> <th data-bbox="1406 1099 1546 1480">Data publikacji</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="978 1480 1043 1659">1</td> <td data-bbox="1043 1480 1217 1659"></td> <td data-bbox="1217 1480 1406 1659">Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td data-bbox="1406 1480 1546 1659"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1659 1043 1800">2</td> <td data-bbox="1043 1659 1217 1800"></td> <td data-bbox="1217 1659 1406 1800">Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td data-bbox="1406 1659 1546 1800"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="978 1800 1043 2016">3</td> <td data-bbox="1043 1800 1217 2016"></td> <td data-bbox="1217 1800 1406 2016">Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td data-bbox="1406 1800 1546 2016"></td> </tr> </tbody> </table>	Lp.	Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł	Miejsce publikacji	Data publikacji	1		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		2		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		3		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*	
Lp.	Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł	Miejsce publikacji	Data publikacji																
1		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																	
2		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																	
3		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																	

			4		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*	
			5		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*	
			6		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			7		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			8		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			9		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			10		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			11		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			12		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			13		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	
			14		Prasa TAK/NIE*  Internet TAK/NIE*	

			15		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			16		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			17		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			18		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			19		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			20		Prasa TAK/NIE*																						
					Internet TAK/NIE*																						
			.....																								
3	<p>Imię: ..... Nazwisko: ..... Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniony*</p>	<p>Osoba posiadająca doświadczenie w stworzeniu co najmniej 5 kreacji graficznych, które zostały opublikowane w prasie lub Internecie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się stworzeniem kreacji graficznych, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych.</p>	<p>Kreacje graficzne opublikowane w prasie lub Internecie:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lp.</th> <th>Rodzaj kreacji graficznej</th> <th>Miejsce publikacji i tytuł prasy, w której została opublikowana kreacja graficzna albo adres strony internetowej, na której została opublikowana kreacja graficzna</th> <th>Data publikacji</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Lp.	Rodzaj kreacji graficznej	Miejsce publikacji i tytuł prasy, w której została opublikowana kreacja graficzna albo adres strony internetowej, na której została opublikowana kreacja graficzna	Data publikacji	1				2				3				4			
Lp.	Rodzaj kreacji graficznej	Miejsce publikacji i tytuł prasy, w której została opublikowana kreacja graficzna albo adres strony internetowej, na której została opublikowana kreacja graficzna	Data publikacji																								
1																											
2																											
3																											
4																											



			5			
			.....			

**\*niepotrzebne skreślić**  
**\*\*należy uzupełnić**

....., dnia .....

.....

**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy**

*Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.*

## Załącznik D do SWZ

Nazwa Wykonawcy: .....

Adres Wykonawcy: .....

**dot. postępowania na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych,  
znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

### **OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI LUB BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ**

Oświadczam, iż nie należymy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) z Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w postępowaniu.\*

Oświadczam, iż należymy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) z następującymi Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w postępowaniu:\*

.....  
.....

\* niepotrzebne skreślić

....., dnia .....

.....  
**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy**

*Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.*

## Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych art. 14 RODO

Nazwa Wykonawcy: .....

Adres Wykonawcy: .....

Oświadczam, że został wypełniony przez Wykonawcę obowiązek informacyjny ustanowiony w art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) – w imieniu i na rzecz Zamawiającego, wobec wszystkich osób fizycznych, których dane osobowe zostały przekazane przez Wykonawcę Zamawiającemu, w związku z ubieganiem się o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu na **zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

Oświadczam, że wskazany wyżej obowiązek zostanie wypełniony również wobec tych osób fizycznych, których dane osobowe zostaną przekazane Zamawiającemu w okresie od złożenia niniejszego oświadczenia do zawarcia **umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych.**

.....  
Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

*Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.*

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie :

.....  
.....

(pełna nazwa/firma, adres)

**Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego  
składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp:**

**DOTYCZĄCE DOSTWY/USŁUG, KTÓRE WYKONAJĄ POSZCZEGÓLNI WYKONAWCY**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360** oświadczam, że:

1. Wykonawca:

.....  
dysponujący następującym doświadczeniem wymaganym w postępowaniu:

.....  
zrealizuje następujący zakres zamówienia:

2. Wykonawca\*:

.....  
dysponujący następującym doświadczeniem wymaganym w postępowaniu:

.....  
zrealizuje następujący zakres zamówienia:

.....  
Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania  
Wykonawcy

**Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.  
Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.**

**\* w przypadku większej liczby wykonawców należy dopisać kolejny pkt zawierający analogiczne informacje**

## **Projektowane postanowienia Umowy Ramowej**

*/Projektowane postanowienia umowy zostały dołączone w odrębnym pliku/*