

Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Mleka za rok 2023

**Przygotowane przez Agnieszkę
Maliszewską, przewodniczącą Komisji
Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka**



*Kopiowanie i publikacja zdjęć z wizerunkami osób jest zabroniona ze względu na przepisy RODO

Spis treści

POLSKA IZBA MLEKA	4
KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA	4
FAKTY I MITY O MLEKU	5
PROGRAM DOBROSTAN +	6
#WSPIERAMYPOLSKIEMLECZARSTWO	6
TYGODNIOWY INSIDER	8
ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH	8
ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA	9
ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA	10
TŁUMACZENIA NA POTRZEBY BRANŻY MLECZARSKIEJ	11
MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA	12
DZIECIAKI MLECZAKI	18
MLECZNE SPOTKANIA	19
MŁODZI SZEFOWIE KUCHNI	20
XVI RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH	21
TARGI GULFOOD	22
TARGI ANUGA	23
TRADE MILK	25
UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH	26
UDZIAŁ W MISJACH WYSOKIEGO SZCZEBŁA	28
POLSKIE MLECZNE ŚNIADANIE W BRUKSELI	29
DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2023	30
OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W EDA I UCZESTNICTWO W GRUPACH ROBOCZYCH	31
OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W FIL/IDF I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH	31
STOWARZYSZENIE INNOWATORÓW WSI	33
ŁÓDZKI FESTIWAL MLEKA	33
PROMOCJA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW PODCZAS DOŻYNEK WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO	37
PROMOCJA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW PODCZAS MŁODZIEŻOWYCH ZAWODÓW STRAŻACKICH W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM – 2023	39
ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA.....	43
SKŁADKA EDA 2023.....	43
MONITORING MEDIÓW 2023	43
WYJAZD NA TARGI – RUMUNIA 2023	44
MLECZNA KUCHNIA 2	45
UDZIAŁ W POSIEDZENIACH KOMITETU HANDLU I GOSPODARKI EDA	46
PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA W KONTEKŚCIE WYZWAŃ KLIMATYCZNYCH, ŚRODOWISKOWYCH I ZDROWOTNYCH.....	47
SZKOLENIA – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	49
KRAJOWE STOWARZYSZENIE MLECZARZY	51
OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ AEDIL	51
OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH EDA I FIL/IDF.....	52
XVI EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA	53
XVI EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA 2.....	55
OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - VIII FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW POLSKIEGO MLECZARSTWA	56
TŁUMACZENIE I OPACOWANIE MATERIAŁÓW Z MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJI BRANŻY MLECZARSKIEJ	59
UDZIAŁ W DOROCZNYM KONGRESIE MLECZARSKIM I GRUPACH ROBOCZYCH EDA	60
UDZIAŁ W KONFERENCJACH I SZKOLENIACH FIL/FID.....	61
UDZIAŁ W WALNYM ZEBRANIU AEDIL I TOWARZYSZĄCYCH KONFERENCJI	61
KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH	63
PIKNIK MLECZNY.....	63

DZIEŃ Z MLEKIEM	64
AKCJA PROMOCYJNA MLEKA – PRODUKTY MLECZNE NA CO DZIEŃ.....	65
BIESIADA PRZY SZKLANCE MLEKA	66
MLECZNA UCZTA! – SPOTKANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE	67
KRAJOWY ZWIĄZEK SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH ZWIĄZEK REWIZYJNY	69
SZKOLENIA.....	69
ŻUŁAWSKIE ŚWIĘTO MLEKA	69
ŚWIĘTO MLEKA W SIEDLCACH	70
SER PLEŚNIOWY – ŹRÓDŁO KULINARNEJ PRZYJEMNOŚCI	70
KAMPANIA MEDIALNA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW	70
FILM „WYBIERAM PRODUKTY MLECZARSKIE”	71
ŚWIĘTO MLEKA W GARWOLINIE	71
KAMPANIA PROMOCYJNA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW W RADIO	72
POKAZ KULINARNY PODCZAS FESTIWALU MLEKA	72
OLIMPIADA WIEDZY O MLEKU I MLECZARSTWIE	72
PROJEKTY POLSKICH NORM I STANDARDY FAO/WHO	73
OPŁATA SKŁADEK CZŁONKOWSKICH W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH”	74
UCZESTNICTWO W GRUPACH ROBOCZYCH, KOMITETACH I W KONGRESACH MLECZARSKICH	74
POLSKI ZWIĄZEK HODOWCÓW BYDŁA SIMENTALSKIEGO	75
MLEKO I MIĘSO OD SIMENTALA Z TERENÓW GÓRSKICH I PODGÓRSKICH.	75
POLSKA FEDERACJA HODOWCÓW BYDŁA I PRODUCENTÓW MLEKA.....	79
A2A2 NOWA DROGA PRODUKTÓW MLECZNYCH – ZASTOSOWANIE SELEKCJI GENOMOWEJ W PRODUKCJI ŻYWNOŚCI O OBNIŻONEJ ALERGENNOŚCI – EDYCJA 2023	79
TARGI FERMA BYDŁA.....	88
V FORUM GENETYCZNE- SELEKCJA W MAŁYCH POPULACJACH BYDŁA MLECZNEGO	89
NAUKA PRAKTYCE - CHOROBY RACIC-WALKA NA WIELU FRONTACH – KONFERENCJA	91
OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW	93
I REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W UŁĘŻU - ZIELONE AGRO SHOW	95
I KRAJOWA WYSTAWA BYDŁA BIAŁOGRZBIETEGO W UŁĘŻU	96
XXX NARODOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	97
X LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO.....	99
ŚLĄSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO	100
XXVII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH WROCŁAW 2023	102
XXIII WOJEWÓDZKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W BRATOSZEWICACH	103
XXIX REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SZEPIETOWIE	104
XVI ŚWIĘTOKRZYSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W MODLISZEWICACH	106
XXIV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W BOGUCHWALE.....	108
XXXV WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH MASZYN I URZADZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE K/ZAMOŚCIA	109
IV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH SIELINKO 2023	110
WARMIŃSKO – MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	112
XXXV BARZKOWICKIE TARGI ROLNE AGRO POMERANIA 2023 XX WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO.....	113
XVII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SIEDLCACH	115
X PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W LUDŹMIERZU	116
XV KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO.....	118
X POMORSKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO	119
REGIONALNA KUJAWSKO – POMORSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH – WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO MINIKOWO 2023.....	120
SZKOLENIE DLA HODOWCÓW „ NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W CHOWIE I HODOWLI BYDŁA MLECZNEGO”	121
.....	121
KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA.....	123
SKŁADKI DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH.....	124

POLSKA IZBA MLEKA



Konferencje szkoleniowe i szkolenia

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.788.2022.MRE.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.12.2023, Polska

Szkolenia realizowano zgodnie ze zdiagnozowanymi potrzebami podmiotów branży mleczarskiej oraz z obecną sytuacją na rynku mleka, dlatego co roku cieszą się tak nieustannym zainteresowaniem. W roku 2023 również prowadzono szkolenia przez wykwalifikowanych trenerów, z zakresu m.in. prawa, handlu, reklamy, zarządzania oraz systemów jakości i znakowania. Uczestnicy szkolenia otrzymali materiały szkoleniowe, między innymi notesy i długopisy, a także certyfikaty potwierdzające udział w szkoleniu. Polska Izba Mleka w 2023 roku zorganizowała 12 szkoleń, w których wzięło udział ponad 600 osób.



Tematy szkoleń:

- Efektywna organizacja pracy handlowca
- Obsługa trudnego klienta
- Eksport mleka i produktów mleczarskich do Chin - zmiany w chińskim prawie bezpieczeństwa żywności oraz sytuacja na chińskim rynku mleczarskim
- Marketing internetowy. Narzędzia promocyjne oraz analityczne GOOGLE&YOUTUBE dla rozwoju firm z branży mleczarskiej w 2023
- Aktualna sytuacja w polskim i europejskim sektorze mleczarskim
- Radzenie sobie ze stresem, asertywność oraz budowanie pewności siebie
- Techniki i Taktyki dla Nowoczesnych Handlowców
- System HACCP – przegląd zagrożeń w branży mleczarskiej
- Praktyczna interpretacja zmian w wymaganiach globalnego standardu IFS Food v.8.
- Negocjacje handlowe z sieciami handlowymi
- Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka
- Standard profesjonalnych negocjacji zakupowych

Fakty i mity o mleku

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.798.2022.APŁ.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.12.2023, Polska

Polska Izba Mleka od kilku lat realizuje projekt Fakty i mity o mleku, który cieszy się niezmiernie dużym zainteresowaniem. Zadanie miało na celu zdementowanie nieprawdziwych informacji, które rozpowszechniane są np. w mediach społecznościowych, na temat spożywania mleka i jego przetworów. Skutkiem czarnego PR wokół mleka jest coraz częstsze rezygnowanie przez społeczeństwo z korzystania z produktów mlecznych, a tym samym pozbawiania się łatwo przyswajalnego białka, witamin i minerałów. Podczas spotkań ekspert przekazywał naukowe fakty o nabiale a także odpowiadał na pytania uczestników. Natomiast szef kuchni i dietetyk w czasie warsztatu kulinarnego prezentował jak wykorzystać produkty mleczne w prosty i atrakcyjny sposób w codziennej diecie. Uczestnicy mogli spróbować przygotowane potrawy, był także zapewniony catering składający się z różnych produktów mlecznych, otrzymali również atrakcyjne gadzety w postaci toreb, notesów, butelek na wodę i długopisów. W 2023 r. odbyły się 4 konferencje: w Lublinie, Warszawie, Bydgoszczy i Łodzi, w których udział wzięło ponad 400 osób.



Program dobrostan +

1. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.508.2022.JKP.5

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2022 – 31.05.2023, Polska

2. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.796.2022.MŁ.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2023 – 31.05.2024, Polska



Nowe regulacje związane z dobrostanem plus są wyzwaniem dla producentów i przetwórców mleka. Zgodnie z programem należy spełnić pięć wymagań: zwierzę jest wolne od głodu, pragnienia i niedożywienia, wolne od dyskomfortu fizycznego i termicznego, zwierzę jest wolne od bólu, urazów i chorób oraz jest w stanie wyrazić większość swoich normalnych zachowań, zwierzęciu należy zapewnić odpowiednie warunki bytowe, mające na celu zapobieganie psychicznemu cierpieniu. W ramach programu Polska Izba Mleka prowadzi działania reklamowe oraz działania PR mające na celu poszerzenie wiedzy na temat dobrostanu zwierząt, a także realizuje warsztaty dla rolników w gospodarstwach.

Średnio publikowano 8 postów na Facebooku oraz 8 postów na LinkedInie miesięcznie. Zasięgi postów na portalu Facebooku sięgają 172 odbiorców, zaś na portalu LinkedIn - 275 odbiorców.

W 2023 r. odbyło się 5 warsztatów (3 praktyczne w gospodarstwach, 1 teoretyczne stacjonarne oraz 1 w formie on-line), w których łącznie uczestniczyło ponad 80 osób.



#WspieramyPolskieMleczarstwo

1. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.507.2022.JKP.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2022 – 31.05.2023, Polska

2. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.844.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2023 – 31.05.2024, Polska

Założeniem zadania było, aby w dobie kryzysu gospodarczego uświadomić konsumentów, iż kupując polskie produkty mleczarskie wspierają zarówno producentów i przetwórców, ale również nabywają produkty mleczarskie o wysokiej jakości i bogactwie walorów odżywczych, produkowanych z wykorzystaniem najnowszych technologii i rozwiązań proekologicznych. Należy zachęcić społeczeństwo, aby zwracało uwagę na pochodzenie produktu i wybierało nasze rodzime.

Przekonanie społeczeństwa do zakupu polskich produktów mleczarskich pomoże przetrwać gorszą koniunkturę gospodarczą małym i dużym przetwórcom i producentom mleka. Działania realizowane w ramach projektu mają na celu poszerzenie świadomości konsumenta na temat polskich produktów mleczarskich, ich wartości, właściwości, wysokiej jakości oraz wysokiej jakości produkcji i pochodzenia, a także ukazanie potencjału w wykorzystaniu produktów mlecznych. Projekt również dążył do zmiany nawyków zakupowych, aby zwracać uwagę na to co kupujemy. Należy zaznaczyć, że społeczeństwo w dużej części podejmuje decyzje zakupowe sugerując się informacjami pojawiającymi się w mediach, które często wprowadzają w błąd konsumenta.

W ramach projektu prowadzono biuro prasowe, które opracowywało materiały wzbogacone wypowiedziami ekspertów, które były dystrybuowane do mediów, prowadzono również profil na facebooku. Przez cały czas trwania projektu realizowano działania reklamowe, w ramach których wykupiono powierzchnię reklamową m.in. na portalach internetowych.

W okresie czerwiec 2022 – maj 2023 fanpage na facebooku był wyświetlony blisko 4 tys. razy, a w okresie czerwiec 2023 – grudzień 2023 ponad 2800 razy.



Tygodniowy Insider

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.792.2022.APŁ.10

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023–31.12.2023, Polska

Polska Izba Mleka publikuje co tydzień Tygodniowy Insider, w odpowiedzi na zapotrzebowanie branży mleczarskiej w zakresie otrzymywania rzetelnych, aktualnych informacji i danych rynkowych skupionych w jednym wydaniu. Dzięki niemu, producenci i przetwórcy mleka mają stały dostęp do aktualnych, unikalnych informacji oraz danych rynkowych dotyczących mleka i jego produktów. Tygodnik łączy wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE oraz światowym - podane w EURO i PLN, aktualne oferty eksportowe, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, wiadomości prawne, działania agencji i ministerstw, działania komisji europejskiej i innych instytucji wspólnotowych. Tygodniowy Insider niewątpliwie przyczynia się do rozwiązania wielu problemów wynikających z niewystarczających danych dotyczących sytuacji na rynku mleka. Dzięki wydawnictwu, producenci i przetwórcy mleka mogą w szybki sposób reagować na wszelkie informacje o zmianach w otoczeniu ich przedsiębiorstw.

W okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. opublikowano łącznie 52 wydania publikacji.



Analiza Miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich

Numer decyzji:

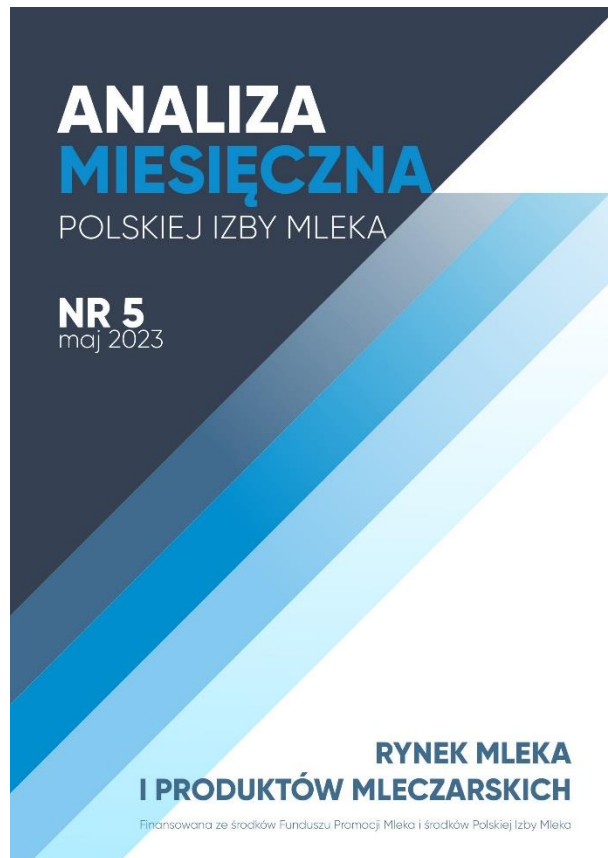
CEN.DRR.WFP.705.791.2022.APŁ.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023– 31.12.2023, Polska

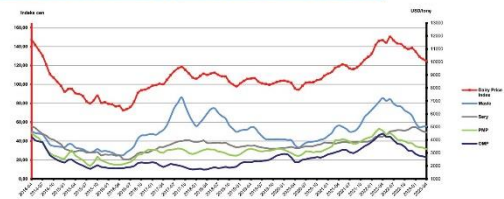
Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich to publikacja Polskiej Izby Mleka skupiająca informacje ekonomiczne oraz dane rynkowe dotyczące branży mleczarskiej. Projekt przedstawia miesięczne analizy rynku mleczarskiego. Dostarcza podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych dotyczących mleka i jego przetworów – w postaci prognoz, zestawień porównawczych w skali miesiąca oraz opinii specjalistów. Odbiorcy mają więc całościowy obraz sytuacji sektora mleczarskiego dzięki rzetelnym informacjom rynkowym m. in. w zakresie cen i prognoz rynkowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi jak i dane na temat wielkości handlu zagranicznego. Zawarte w analizach informacje pochodzą ze sprawdzonych, rzetelnych źródeł takich jak: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz Główny Urząd Statystyczny.

W okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. wydano łącznie 12 analiz miesięcznych, każda z nich miała średnio 70 stron.



SITUACJA NA RYNKU MLEKA

WYKRES: Indeks cen FAO oraz ceny wybranych produktów mlecznych w USD/tonę



Źródło: Opracowano na podstawie materiałów FAO.

GLOBALNE DOSTAWY MLEKA

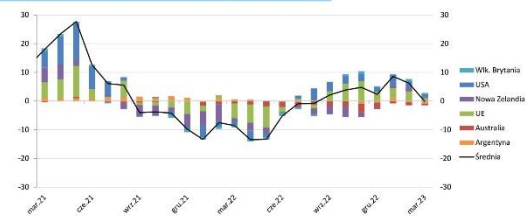
Światowe dostawy mleka w marcu wyniosły średnio 826 milionów litrów dziennie, co oznacza wzrost o 0,2% (2,4 miliona litrów) w porównaniu z marcem ubiegłego roku.

Wzrost produkcji odnotowano w regionach Wielkiej Brytanii, USA, Nowej Zelandii i UE podczas gdy spadek odnotowano w Argentynie i Australii.

W Wielkiej Brytanii produkcja kontynuowała trend wzrostowy i w marcu odnotowała wzrost o 0,9% rok do roku.

W marcu UE-27 odnotowała niewielki wzrost dostaw mleka rok do roku. Dostawy ogółem były o 0,2% wyższe rok do roku. Jednak produkcja wzrosła o 15,2% miesiąc do miesiąca zgodnie z sezonowością.

WYKRES: Roczna zmiana w dostawach mleka w mln litrów na dzień



Źródło: Opracowano na podstawie: ANDB, Ministerio de Agroindustria, Dairy Australia, DCANZ, Dairy, Eurostat, USDA.

W marcu Stany Zjednoczone odnotowały wzrost produkcji mleka rok do roku o 0,5%. To mniej niż wzrost z poprzedniego miesiąca. Spowolnienie wzrostu produkcji może być kontynuowane w kolejnych miesiącach w związku z niższymi cenami i zacięciem marż producentów.

Analiza Skupowa: Skup i ceny mleka

1. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.294.2021.JKO.3

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2022 – 30.06.2023, Polska

2. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.794.2022.MŁ.8

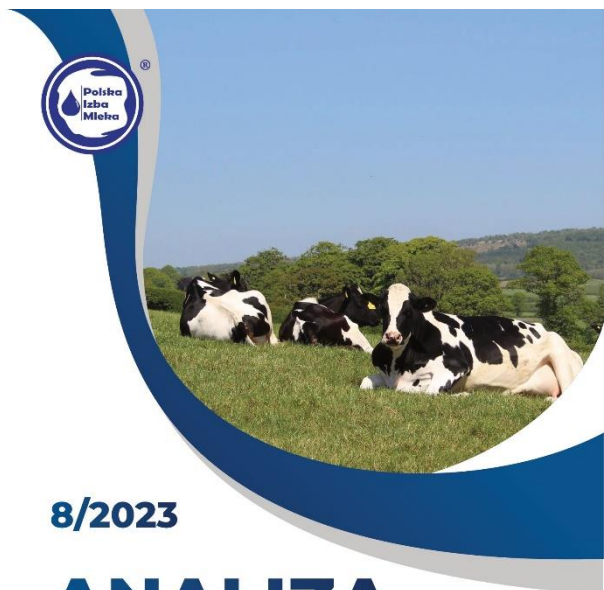
Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2023 – 30.06.2024, Polska

W ramach tego zadania dostarczane były odbiorcom najświeższe informacje dotyczące rynku mleczarskiego, w szczególności skupu i cen mleka, cen netto skupu mleka jednostki skupującej oraz jednostki produkującej, różnic w ilości skupionego mleka w porównaniu do poprzednich miesięcy. Wydawnictwo obejmuje nie tylko analizę rynku krajowego, ale także w UE. Jest to doskonałe źródło najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego dla podmiotów działających w branży

przy podejmowaniu decyzji odnośnie produkcji, zbytu czy cen. W obecnych czasach rzetelna i sprawdzona informacja jest niezbędna aby odnaleźć się na rynku nie tylko krajowym, ale i światowym. Pozwala na szybką adaptację do zmieniających się warunków rynkowych.

W 2023 r. ukazało się 12 wydań Analizy skupowej zawierających analizy, wykresy i komentarze.



8/2023

ANALIZA SKUPOWA

SKUP I CENY SKUPU MLEKA

Finansowana ze środków Funduszu Promocji Mleka i środków Polskiej Izby Mleka

SKUP I CENA NETTO SKUPU MLEKA W POLSCE

W lipcu 2023 r. meldunkowy skup mleka wg GUS wyniósł 1 087,6 mln litrów i był o 1,4% większy niż w lipcu 2022 r. oraz o 1,2% większy od skupu odnotowanego przed miesiącem.

TABELA: Skup mleka w mln litrów i zmiana rok do roku

Mies./Rok	skup					zmiana w %		
	2019	2020	2021	2022	2023	21/20	22/21	23/22
Sty.	983,2	1 012,3	1 016,2	1 020,1	1 053,8	0,4	3,5	0,2
Luc.	917,8	971,2	934,9	970,6	987,6	-3,7	3,8	1,7
Marz.	1 028,0	1 040,2	1 060,2	1 086,5	1 094,4	1,9	2,5	0,7
Kwiec.	1 017,2	1 021,9	1 036,0	1 050,3	1 083,3	1,4	1,4	1,0
Maj	1 059,5	1 074,9	1 089,7	1 091,7	1 131,6	1,4	0,2	3,7
Czerw.	992,2	1 035,7	1 045,0	1 088,9	1 074,5	0,8	1,4	1,5
Lip.	1 023,1	1 046,3	1 036,4	1 078,0	1 087,6	-0,9	3,5	1,4
Sierp.	998,2	1 029,0	1 021,8	1 038,5		0,9	1,6	
Wrzes.	941,2	965,3	966,6	991,5		0,1	2,6	
Padzi.	956,4	969,2	973,9	984,3		0,5	2,1	
List.	918,3	930,8	939,4	961,5		0,9	2,3	
Grudn.	975,1	985,0	988,2	1 018,3		1,3	2,0	
I KW	2 928,9	3 023,7	3 011,3	3 109,2	3 135,8	-0,1	3,3	0,9
II KW	3 068,9	3 132,5	3 169,7	3 200,8	3 267,3	1,2	1,0	2,1
III KW	2 984,4	3 030,5	3 024,7	3 189,0		-0,2	2,6	
IV KW	2 849,9	2 885,0	2 911,5	2 974,1		0,9	2,1	
I PÓŁR.	5 997,8	6 156,2	6 181,0	6 310,0	6 403,1	0,4	2,1	1,5
II PÓŁR.	5 814,3	5 915,5	5 936,3	6 077,1		0,4	2,4	
ROK	11 812,1	12 071,7	12 117,3	12 387,1		0,4	2,2	

Źródło: GUS

W okresie styczeń-lipiec 2023 r. meldunkowy skup mleka wyniósł 7 490,6 mln litrów i był o 1,5% większy od skupu mleka w analogicznym okresie 2022 r.

WYKRES: Skup mleka w tys. litrów



Źródło: GUS

Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.305.2023.EKO.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2023–31.12.2023, Polska

Nowe regulacje unijne i krajowe związane ze zrównoważonym rozwojem są wyzwaniem dla producentów i przetwórców mleka. Część z nich jest na początkowym etapie procedowania co stwarza możliwość uczestnictwa w ich tworzeniu i dostosowaniu do potrzeb i możliwości branży mleczarskiej. W celu poszerzenia wiedzy przetwórców i producentów mleka o zmianach w regulacjach mówiących o zrównoważonym rolnictwie oraz o tym, jak się do nich przygotować powstała strona internetowa <https://zielonemleko.pl>, na której zamieszczane są m.in. akty prawne związane ze zrównoważonością oraz najświeższe informacje o pracach Komitetu Sterującego. W ramach projektu prowadzone są również działania reklamowe oraz działania PR.

#FunduszePromocji



[Strona główna](#)

[Zrównoważoność](#)

[Komitet Sterujący](#)

[Akty prawne](#)

[Blog](#)

[Kontakt](#)

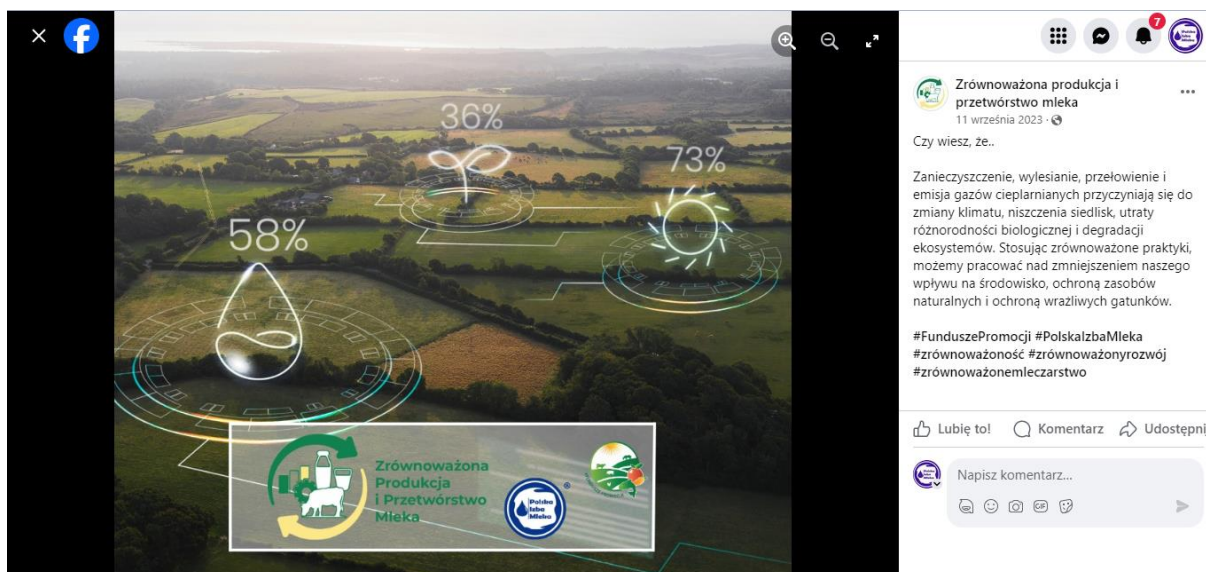


Zrównoważona Produkcja i Przetwórstwo Mleka



W ramach projektu Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka prowadzona jest strona internetowa, Fanpage na Facebooku oraz LinkedInie. Zasięgi postów na Facebooku sięgają 733 odbiorców zaś na LinkedInie 152 odbiorców, a aktywności dotyczące postów na Facebooku wg statystyk wynoszą 52, zaś na LinkedInie 92 reakcji. Średnio publikowano 7 postów na Facebooku oraz 7 postów na LinkedInie miesięcznie.

Strona internetowa została uruchomiona w sierpniu 2023 r., w tym okresie odwiedzono ją ponad 1000 razy.



Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.845.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023–31.12.2023, Polska

W ramach projektu „Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej” realizowanego przez Polską Izbę Mleka, polska branża mleczarska uzyskała dostęp do specjalistycznych i fachowych materiałów. Wykonano tłumaczenia materiałów obcojęzycznych na język polski, będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Tłumaczono materiały dotyczące europejskiego i światowego mleczarstwa, pochodzące z różnych instytucji, komunikatów komisji europejskiej itp. Tłumaczone materiały przekazywane były podmiotom z branży.

Dzięki tłumaczeniom polska branża mleczarska uzyskała najświeższe i cenne tłumaczenia raportów, dokumentów, stanowisk – pochodzące z instytucji unijnych, organizacji branżowych i innych podmiotów. Wpłynęło to na wzrost wiedzy wśród kadry w zakładach przetwórczych, w szczególności w obszarze najnowszych trendów konsumenckich oraz w przetwórstwie, a także umożliwiło pozyskanie informacji dotyczących rynku mleka oraz sektora rolno-spożywczego.

W okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. wykonano między innymi takie tłumaczenia jak:

- Zasadniczy wymóg dla zmian taryf KNU w celu wsparcia tajskiego sektora mleczarskiego.
- Mleko bez krów.
- Nadwyżka mleka.
- Ukraińskie mleczarstwo.
- Agra Facts nr 44-43 25/05/2023.
- Rosja przejmuje aktywa.
- Stanowisko Copa-Cogeca w sprawie krów mlecznych i cieląt.
- Grecka produkcja zwierzęca.
- UE rozważa rezygnację z bardziej rygorystycznych środków w zakresie dobrostanu zwierząt.
- Wskaźnik cen żywności FAO spada w sierpniu, przywracając sytuację cenową sprzed miesiąca.
- Irlandzcy producenci mleka w kryzysie z powodu limitu azotu w UE.
- Tłumaczenia ukraińskie.
- Prognozy dla rynku mleczarskiego.
- Rozwój produkcji mleka w UE po zniesieniu kwot mlecznych.
- Ekspert ds. systemów żywnościowych.
- Ceny w UE załamują się.
- Era taniej żywności.
- Wykaz 42 ograniczeń geograficznych.
- Kluczowe mleczne produkty eksportowe.
- Zmiany w Przemysle Mleczarskim.

Projekt „Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej” został wydłużony o IV etap: od dnia 01.01.2024 r. do dnia 30 czerwca 2024 r.

Mamy kota na punkcie mleka

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.818.2022.AGO.27

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.12.2023, Polska

Projekt „Mamy kota na punkcie mleka” jest realizowany nieprzerwanie od 2015 roku. W roku 2023 nastąpiła jego kontynuacja. Głównym celem zadania było prowadzenie działań edukacyjnych o mleku i jego przetworach skierowanych do najmłodszych oraz budowanie wśród nich prawidłowych nawyków żywieniowych.



Dlaczego warto mieć kota na punkcie mleka?

Zgłoś swoją szkołę do udziału w mlecznej kampanii Kot Mleczysław!

Program „Mamy kota na punkcie mleka” jest programem edukacyjnym skierowanym do dzieci w wieku przedszkolnym i 6-9 lat i ma na celu nauczyć jak kształtować u najmłodszych prawidłowe nawyki żywieniowe.

Każda szkoła która zgłosi się do programu otrzymuje:

- bezpłatno materiały edukacyjne
- konkursy z nagrodami
- dość do zamkniętej strony
- spotkania z mlecznymi bohaterami

Aby zgłosić szkołę do programu:

- Wejdź na stronę www.kochammlako.pl.
- Wypełnij formularz zgłoszeniowy zamożając wszystkie niezbędne zgody.
- Wyślij formularz i sprawdź skrzynkę mailową, gdzie otrzymasz potwierdzenie przyjęcia do programu oraz dane dostępowe do zamkniętej części serwisu.
- Zaloguj się do zamkniętej części serwisu, gdzie znajdziesz bezpłatne materiały edukacyjne oraz informacje o konkursach i innych aktywnościach w ramach programu.

*Projekt jest finansowany z Funduszu Promocji Mleka realizowany przez "Oleki" Sp. z o.o. we współpracy z Polską Kółkarską Producentów Białej i Produktów W Mleka

POTRZEBUJESZ WIĘCEJ INFORMACJI?
Skontaktuj się z nami telefonicznie pod numerem 855 100 lub napisz do nas na adres: kontakt@oleki.pl

ŚLEDŹ RÓWNIEŻ NASZ PROFIL NA FB, gdzie znajdziesz mleczną obsadę i masz zapowiedzi do wykorzystania paczeczki mlecznych lekcji.

Działania reklamowe

Działania reklamowe obejmowały publikację artykułów sponsorowanych zamieszczanych w takich portalach jak m.in. wczesnoszkolni.pl, edunews.pl, platforma MM, niezbędnik nauczyciela szkoły oraz zamieszczanie banerów reklamowych np. w: swiatp.pl, edunews.pl, edziecko.pl, mjakmama24.pl, kumpel.com.pl. Ponadto publikowano artykuły oraz reklamy graficzne w prasie drukowanej m.in. jak: Kumpel, Monitor Dyrektora Szkoły, Miesięcznik Dyrektora Szkoły. Równocześnie prowadzono kampanię radiową w formie spotów w radiu Złote Przeboje lub Radiu Białystok.



O programie:

- Na początku stycznia wystartowała kontynuacja ogólnopolskiego programu promocyjno - informacyjnego „Mamy kota na punkcie mleka”.
- Tak jak w ubiegłym roku akcja skierowana jest do dzieci wieku 6-9 lat, ich rodziców, opiekunów oraz nauczycieli i wychowawców.
- Głównymi bohaterami programu jest Kot Mleczysław i Mleczna Kita.

Przebudowa i prowadzenie strony www i aplikacji

Opracowano nowy layout strony www.kochammleko.pl i aplikacji z poszczególnymi podstronami serwisu. Zadbano o nowy układ treści, grafik i kolorystyki. W nowym layoutcie zamieszczano informacje o walorach mleka i produktów mlecznych oraz aktualności o kampanii. W ten sposób strona www.kochammleko.pl jeszcze w większym stopniu integrowała wszystkie działania realizowane w ramach programu, a także wszystkie grupy docelowe, do których były one adresowane. Stanowiąc z jednej strony główne źródło informacji o programie, z drugiej zaś inspirację i zachętę do aktywnego uczestnictwa w mlecznej kampanii.

Aplikacja przeznaczona dla nauczycieli również została przebudowana. Zastosowano w niej rozwiązania ułatwiające: komunikację, wymianę wiadomości, publikację i pobieranie materiałów edukacyjnych typu karty pracy.



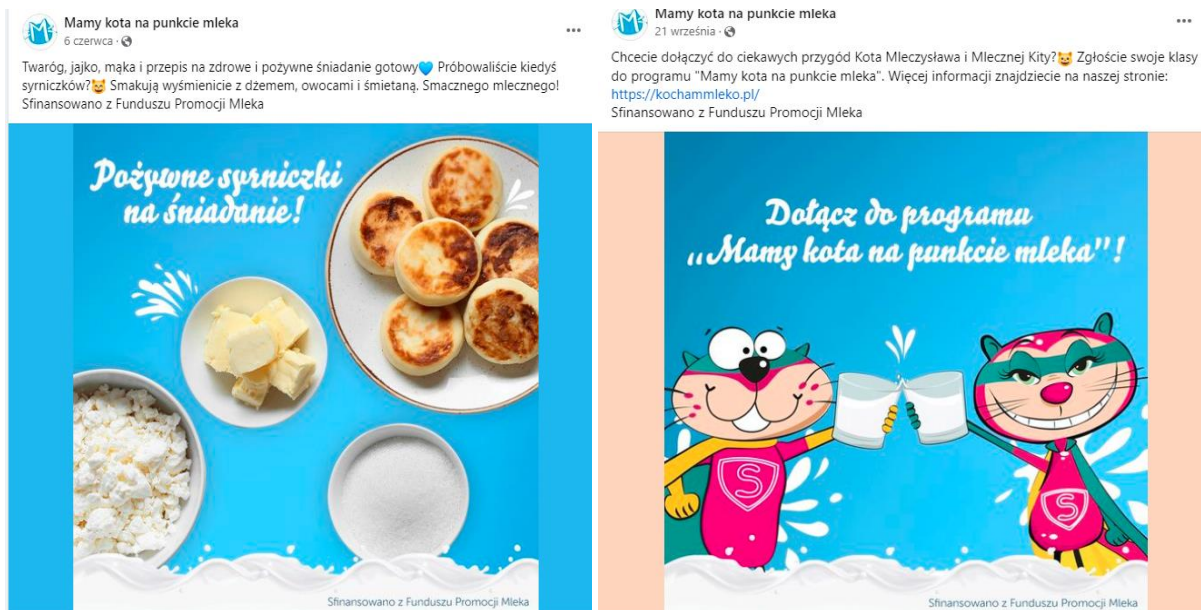
Działania PR

Biuro prasowe zarządzało komunikacją z dziennikarzami i umożliwiało kreowanie wizerunku programu, poprzez publikację materiałów o kampanii mlecznej oraz o wartości odżywczej mleka i jego przetworów. W ramach działań PR zorganizowano także 2 konferencje prasowe w Bursztynowa Bistro w Warszawie w terminach: 15 marca oraz 7 grudnia. Podczas konferencji zostały zaprezentowane działania edukacyjne kampanii przygotowane dla uczestników na rok 2023.



Przedstawiono m.in. założenia projektu oraz podsumowano wstępnie efekty podjętych działań. Obie konferencje uświetniły prezentacje o walorach mleka i przetworów mlecznych przygotowaną przez alergologa, pediatrę. Konferencja przyciągnęła grono uczestników, którzy mieli okazję nie tylko wysłuchać wykładów, ale również wziąć udział w dyskusji na temat kampanii „Mamy kota na punkcie mleka”.

Aktywnie prowadzono Facebooka programu, na którym zamieszczano informacje o wartości odżywczej mleka, mleczne zagadki i quizy.



Materiały edukacyjne

W ramach projektu uczniowie otrzymali: Mleczny Zeszyt oraz Mleczne Karty pracy. Z bohaterami projektu - Kotem Mleczysławem i Mleczną Kitą dowiedzieli się jak ważną rolę w zachowaniu prawidłowej kondycji organizmu odgrywa mleko oraz produkty mleczne. Wszystkie informacje zawarte w materiałach były podane w sposób jasny i czytelny. Wykorzystując technikę nauki przez zabawę, umieszczono w nich szereg wyzwań, łamigłówek i zadań. Ponadto zadbano o ciekawą oprawę graficzną, która przyciągała uwagę uczniów.



Działania w szkołach



Dużo uwagi poświęcono działaniom w szkołach. Zorganizowano 4 konkursy adresowane do uczniów. Konkurs „Supermoc – wzrost” wymagał od uczestników zdolności plastycznych. Udział w konkursie polegał na przygotowaniu pracy plastycznej o Kocie Mleczystawie i Mlecznej Kicie, w formie obrazka, dowolną techniką o przewodnim temacie “Kot Mleczystaw pokazuje Mlecznej Kicie ile urosł przez ostatni rok”. Praca plastyczna musiała dotyczyć białka, które zawarte jest w mleku oraz produktach mlecznych i pozytywnie wpływa na proces wzrostu u dzieci.



Konkurs „Supermoc SMAK” polegał na wymyśleniu przepisu na najlepsze mleczne śniadanie o temacie przewodnim: „Najsmaczniejsze śniadanie Superbohaterów” m.in. przygotowanie potrawy z ww. przepisu, zrobienia jej zdjęć i nadesłanie ich wraz z przepisem za pomocą aplikacji na stronie kochammleko.pl. Przepis na śniadanie musiał podkreślać, iż w mleku i produktach mlecznych zawarty jest cynk, który m.in. wpływa na zmysł smaku.



Konkurs „Supermoc ZDROWE ZĘBY” polegał na przygotowaniu pracy plastycznej o Kocie Mleczystawie i Mlecznej Kicie, w formie obrazka, dowolną techniką (np. rysunki, malowanki, wyklejanki) o przewodnim temacie “Kot Mleczystaw i Mleczna Kita dbają o zęby”. Praca plastyczna dotyczyła fosforu, który zawarty jest w mleku oraz produktach mlecznych.



Konkurs „Supermoc zwinność” polegał na przygotowaniu pracy plastycznej o kocie Mleczystawie i Mlecznej Kicie, w formie obrazka, dowolną techniką (np. rysunku, malowanki, wyklejanki) o przewodnim temacie “Kot Mleczystaw ratuje Mleczną Kitę przed niebezpieczeństwem” i nadesłanie go za pomocą aplikacji na stronie kochammleko.pl

Przeprowadzono również 30 spotkań w szkołach na terenie całego kraju, które cieszyły się dużym zainteresowaniem uczniów. W spotkaniach uczestniczyli Mleczni Bohaterowie projektu: Kot Mleczystaw i Mleczna Kita. Zajęcia przeprowadzili specjalnie przygotowani animatorzy, którzy



poprzez zorganizowane gry i zabawy przekazali dzieciom wiedzę z zakresu prawidłowego odżywiania, wyjaśniając dlaczego warto pić mleko i spożywać przetwory mleczne. Spotkania upłynęły w radosnej atmosferze. Nie zabrakło w nich także atrakcyjnych gadżetów.

Dzięki sprawnie przeprowadzonej kampanii reklamowej wykorzystującej Internet, radio, prasę drukowaną oraz bezpośredni mailing do placówek edukacyjnych jak również działaniom PR udało się zrekrutować na koniec grudnia 2023 r. 393 placówki w tym 29 167 dzieci. Z opinii uzyskanych od nauczycieli wynika, że przygotowane materiały: Mleczny Zeszyt oraz Mleczne Karty pracy znakomicie sprawdzają się podczas mlecznych lekcji. Uczniowie chętnie wykonywali zadania w swoich książeczkach łącząc naukę ze świetną zabawą. Ponadto wprowadzenie infolinii programu oraz przebudowa aplikacji oraz strony internetowej, przez którą placówki mogły zgłaszać się do programu ułatwiły proces rekrutacji i komunikacji w programie. Konkursy również cieszyły się popularnością wśród najmłodszych. W tworzenie prac plastycznych zaangażowane były całe klasy. Szkoły chętnie gościły na swoim terenie Mlecznych bohaterów kampanii: Kota Mleczysława i Mleczną Kitę, którzy uatrakcyjnili mleczne zajęcia. Podczas ich wizyt, dzieci, poprzez zabawę zdobywały wiedzę na temat mleka, jego przetworów oraz ich wartości odżywczych. Uczniowie brali udział w mini-zabawach i konkursach związanych z mlekiem. Każdy uczestnik lekcji otrzymał również drobne upominki z wizerunkami bohaterów.



Mamy ogromną przyjemność podzielić się informacjami o wyjątkowej akcji, która właśnie odbyła się w naszej szkole. W progach naszej szkoły gościliśmy bardzo uroczych gości - Kota Mleczysława wraz z Mleczną Kitą. Koty promują zdrowy styl życia oraz konsumpcję mleka.

Nasza szkoła włączyła się w ogólnopolską kampanię promującą zdrowe nawyki żywieniowe, a zwłaszcza konsumpcję mleka. Dzięki Polskiej Izbie Mleka przy współpracy z Funduszem Promocji Mleka udało się zorganizować w naszej szkole niezwykle kreatywną i edukacyjną akcję „Mamy kota na punkcie mleka”.

Kot Mleczysław, nasz sympatyczny gość, odwiedził klasy 1-3 i przekazywał naszym uczniom wiele cennych informacji na temat korzyści płynących z picia mleka. Wspólnie z nim dowiedzieliśmy się, że mleko jest doskonałym źródłem wapnia, witaminy D i białka, które są niezbędne do prawidłowego rozwoju i wzrostu. To była święta okazja, aby dowiedzieć się, że mleko może być smaczne i zdrowe zarazem!

Chcielibyśmy podziękować wszystkim zaangażowanym osobom za wsparcie akcji „Mamy kota na punkcie mleka”. Dzięki Wam nasza szkoła staje się miejscem, gdzie zdrowy tryb życia i edukacja żywieniowa są na pierwszym miejscu. Jesteśmy dumni z tego, że możemy brać udział w mlecznej kampanii Kota Mleczysława i kontynuować naszą misję promowania zdrowego stylu życia.

Mamy nadzieję, że ta inicjatywa zaangażuje nas wszystkich do dbania o swoje zdrowie i korzystania z dobrodziejstw, jakie daje nam mleko. Razem możemy osiągnąć wiele w dziedzinie zdrowego żywienia i propagowania mądrych nawyków żywieniowych.

Koordynator Zofia Kajdana

SKOŁA PODSTAWOWA
IM. J. JABZYŃSKIEJ
W WYSOKIEJ
UL. 400 WYSOKA, 41-010 WYSOKA B
16 37 67 26 332 tel. 32 67 27 613

PODZIĘKOWANIE

Barczo dziękujemy za zorganizowanie spotkania z kotem Mleczysławem i Mleczną Kitą w Szkole Podstawowej im. J. Jabzyńskiej w dniu 6.10.2023r.

Dzieci były zachwycone, kreatywne zajęcia bardzo podobały się zarówno uczniom, jak i nauczycielom.

Dziękujemy za super gadżety i ciekawe materiały edukacyjne.

Z mlecznymi pozdrowieniami
koordynator projektu w SP Wysoka
Urszula Mędracka

Dzieciaki Mleczaki

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.795.2022.MŁ.10

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023–30.06.2023, Polska

Polska Izba Mleka w roku 2023 realizowała projekt pt. „Dzieciaki Mleczaki”, który był kontynuacją programu z lat ubiegłych. Projekt skierowany był w szczególności do dzieci w wieku przedszkolnym, miał na celu promocję spożycia mleka oraz informowanie o zaletach mleka i produktów mlecznych. Dzięki czemu kształtują się nawyki konsumenta już od najmłodszych lat. Te wszystkie informacje przekazywano dzięki prowadzonej stronie internetowej www.dzieciakimleczaki.pl, fanpage projektu oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych w tym m.in. kart pracy, mlecznych zeszytów.

Dzieciaki Mleczaki
11 maja · 🌍

👉 Dziś dzień bez śmiecia. Dlaczego o tym piszemy? Bo statystyczny Polak produkuje rocznie blisko 360 kg śmieci. 🤖 Czy możemy ograniczyć tą ilość? No pewnie! 📌 Przed wszystkim pamiętajcie o sortowaniu śmieci. Plastikowe kubeczki po jogurtach, czy śmietanie powinny trafić do żółtych pojemników. Podobnie jak butelki po mleku. Zachęcamy do korzystania z produktów w szklanych opakowaniach i tych, które powstały z surowców poddanych recyklingowi. Bądźmy dobrzy dla naszej planety i n... Zobacz więcej



Na stronie internetowej www.dzieciakimleczaki.pl zamieszczane były informacje na temat prawidłowego żywienia, które jest bardzo ważne dla dzieci w wieku przedszkolnym, mleczne przepisy, informacje o projekcie wraz z grafikami, a także mleczne karty pracy dla dzieci w celu uatrakcyjnienia projektu. Na bieżąco prowadzono Facebooka projektu, na którym publikowane były wpisy o rekrutacji, informacje o projekcie, mleczne przepisy oraz mikroświat mleka. W ramach projektu opracowano, wydrukowano i dystrybuowano do przedszkoli mleczne karty pracy, które skierowane były do dzieci w wieku przedszkolnym i ich opiekunów. Wszystkie materiały zawierały informacje o mleku oraz jego przetworach i dzięki atrakcyjnej graficznie oprawie zachęcały dzieci do wzięcia udziału w mlecznych zajęciach.

Ile mleka powinny pić dzieci?

15.03.2023

Dzieci powinny spożywać dziennie 3-4 szklanki mleka. Jednak niekoniecznie trzeba konsumować mleko w postaci płynnej. Szklankę mleka można zastąpić plasterkiem żółtego sera albo szklanką jogurtu lub kefiru. Mleko możemy również wymienić na porcję sera twarogowego. Ważne, by do organizmu dziecka trafiła odpowiednia ilość wapnia, którego głównym źródłem jest właśnie mleko.

Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka



Do projektu przystąpiło 213 przedszkoli z całej Polski, zgłaszając aż 20 503 przedszkolaków. Przygotowano ciekawe materiały informacyjne w postaci kart pracy i wysłano do zgłoszonych placówek. Dzięki tym materiałom przeprowadzono edukacyjne zajęcia dla dzieci. Wszystkie zakwalifikowane placówki, które przeprowadziły zajęcia dla dzieci otrzymały certyfikaty udziału w projekcie.

Mleczne spotkania

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.790.2022.APŁ.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.10.2023, Polska

Głównym celem projektu „Mleczne spotkania” był wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych. Podczas projektu zrealizowano 2 mleczne spotkania: w Białymstoku i w Łodzi. Oba wydarzenia zgromadziły ok. 2000 osób. Na stoisku PIM, przygotowano wiele atrakcji zarówno dla dzieci i dorosłych. Specjalnie przygotowani animatorzy poprowadzili mleczne zabawy i rozdawali gadżety projektu.

Dodatkową frajdą dla najmłodszych podczas imprezy było malowanie twarzy. W tym czasie rodzice i opiekunowie mogli zapoznać się z materiałami informacyjnymi na temat mleka i jego przetworów i przekonać się dlaczego warto spożywać mleczne przysmaki każdego dnia. Główną atrakcją spotkania był mleczny poczęstunek na słodko i wytrawnie, który ze względu na ogromne zainteresowanie uczestników rozszedł się w mgnieniu oka.



W trakcie realizacji zadania udało się wypromować nabiał wśród osób dorosłych i dzieci, co przełożyło się na budowanie dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Uczestnicy spotkania mogli osobiście się przekonać, że przetwory mleczne są nie tylko odżywcze ale i smaczne. Mleczne spotkania są jedną z efektywniejszych form przekazywania wiedzy o pozytywnych walorach produktów mleczarskich, ponieważ bezpośrednio adresowane są do ogółu społeczeństwa.

Młodzi szefowie kuchni

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.793.2022.MŁ.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.12.2023, Polska

Projekt zakładał zorganizowanie cyklu 4 spotkań w różnych regionach kraju przeznaczonych dla nauczycieli zawodu w szkołach gastronomicznych. Spotkania miały na celu przeprowadzenie szkolenia praktycznego o charakterze warsztatu kulinarnego oraz lekcji pokazowej dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Podobne zajęcia nauczyciele przeprowadzą w swoich szkołach. Podczas zajęć praktycznych w szkołach uczących zawodów gastronomicznych wciąż za mało uwagi poświęca się wykorzystaniu mleka i produktów



mlecznych do przygotowania wartościowych potraw. A przecież produkty te są ogólnodostępne i w niewygórowanych cenach, należy też pamiętać, że mają szerokie zastosowanie do potraw słodkich i wytrawnych, deserów i dań głównych. Dlatego aby zainspirować nauczycieli do prowadzenia



ciekawych zajęć, spotkanie połączone było z warsztatem kulinarnym, który poprowadził szef kuchni i dietetyk. Zaprezentował jak wykorzystać w kuchni mleko i produkty mleczarskie aby zachęcić do ich stosowania podczas zajęć w szkołach. Nauczyciele podczas szkolenia otrzymali przepisy, instruktaż i scenariusz lekcji, a także produkty mleczne niezbędne do przygotowania prezentowanych potraw. Nauczyciele zostali też poinformowani o walorach i właściwościach odżywczych mleka, by móc tę wiedzę przekazać swoim podopiecznym.

Spotkania odbyły się w Poznaniu, Gdańsku, Białymstoku i Wrocławiu – wzięło w nich udział ponad 59 nauczycieli, a w lekcjach w szkołach ok. 600 uczniów.

XVI Ranking Spółdzielni Mleczarskich

Nr decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.846.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 03.10.2023, Polska

Polska Izba Mleka stara się motywować i wspierać Spółdzielnie mleczarskie. Dlatego już po raz 16. został przeprowadzony Ranking Spółdzielni Mleczarskich. W każdym roku celem Rankingu było wyłonienie najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów sektora mleczarskiego. Ranking miał na celu ocenić spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące mleko. Ocena odbywała się pod wieloma kątami z uwzględnieniem perspektyw rozwoju. Brano pod uwagę innowacyjność stosowanych rozwiązań, konkurencyjność, stosowanie rozwiązań proekologicznych. Opracowano i rozesłano ankiety wśród uczestników rankingu.



Oceny dokonano na podstawie nadesłanych ankiet oraz dostępnych danych. Ekspert przy analizie wziął pod uwagę ok. 60 podmiotów.

W tegorocznej edycji nagrodzono spółdzielnie w kategoriach Małe, Średnie i Duże, po raz trzeci przyznano nagrodę Przedsiębiorstwo zielonych rozwiązań. Wybrano laureata w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz Działalność badawczo – rozwojowa.



Nadzór nad przebiegiem wyboru laureatów sprawowała specjalnie powołana Kapituła Rankingu pod przewodnictwem wiceminister rolnictwa Pani Anny Gembickiej.

Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród – statuetek miało miejsce podczas uroczystej Gali w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Zapewniono salę z niezbędnym wyposażeniem, obsługą techniczną gali oraz oprawą artystyczną. W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 osób.

Informacja o Rankingu dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych, dzięki czemu przedsięwzięcie miało efektywny wpływ na rozwój i promocję branży mleczarskiej w Polsce.

Targi GULFOOD

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.781.2022.MRE.17

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2022 – 03.04.2023, Polska, ZEA



W dniach 20-24 lutego 2023 odbywały się największe i najważniejsze na świecie wydarzenie branży spożywczej w 2023 r. – targi GULFOOD 2023. Polska Izba Mleka zorganizowała wspólne stoisko branży mleczarskiej, w którym brały udział 4 firmy: Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek, Poland Food oraz Alima Bis.

Stoisko Polskiej Izby Mleka wyróżniało się atrakcyjną zabudową, przyciągając przy tym rzeszę odwiedzających. Dzięki targom, polskie firmy mleczarskie miały szansę na pozyskanie nowych kontraktów biznesowych, z uwagi na fakt, że większą część zwiedzających stanowili importerzy i dystrybutorzy produktów spożywczych z całego świata.



W dniu 20-24.02.2023 mieliśmy przyjemność uczestniczyć w Targach Gulfood 2023. Dziękujemy serdecznie za możliwość uczestniczenia w targach Gulfood na wspólnym stoisku zorganizowanym przez Polską Izbę Mleka. Dzięki środkom przyznanych z Funduszu Promocji Mleka, mieliśmy możliwość promocji naszych serów na arenie międzynarodowej poprzez wystawienie się na wspólnym stoisku PIM w hali mlecznej. Pomimo niewielkiego rozmiaru stoiska, wszystko było bardzo dobrze przemyślane i zorganizowane, tak, że każdy znalazł odpowiednią przestrzeń dla swojej firmy.

Udział w targach to doskonała okazja do zwiększenia rozpoznawalności firmy, zdobycia nowych rynków zbytu oraz kontrahentów, jak również umacnianie relacji z firmami, z którymi mamy przyjemność współpracować od lat.

Jeszcze raz dziękujemy za możliwość udziału w targach i mamy nadzieję na udział w kolejnych imprezach targowych realizowanych przez PIM.

Z poważaniem

Export Manager
Wojciech Emilia
Emilia Wrasidlowska

Spółdzielnia Mleczarska
SPOMLEK
21-300 Radzyń Podlaski, ul. Kleeberga 12
tel. centralny +48 83 351 15 00, sekretariat 351 14 00
NIP 538-000-26-04, KRS 00004792, REGON 00086767

„Bardzo dobre targi” – takie stwierdzenie najczęściej padało z ust uczestników targów. W wielu przypadkach efektem licznych spotkań biznesowych są podpisane umowy o współpracę. Doskonale rokują również deklaracje współpracy pomiędzy polskimi firmami z branży na rzecz wspólnej realizacji kontraktów eksportowych.

Udział w targach to możliwość nawiązania kontaktów biznesowych, zaprezentowanie oferty produktów czy choćby zbadanie oczekiwań klientów z poszczególnych rynków eksportowych. Takie działania stanowią punkt wyjścia do ekspansji i umocnienia pozycji rodzimych producentów. Koncepcja wspólnego stoiska umożliwia budowanie wizerunku polskiej branży mleczarskiej jako podmiotu mającego w swoim portfolio większość znanych na świecie produktów mleczarskich oraz jako producenta doskonałej jakości artykułów i solidnego partnera z Europy.

Targi ANUGA

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.800.2022.APŁ.2

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 30.11.2023, Polska, Niemcy



W ramach zadania zrealizowano dzierżawę 153,56 mkw oraz zabudowę stoiska na targach Anuga 2023 odbywających się w terminie 7-11.10.2023 w Kolonii na hali mlecznej - Hala nr 10.1, stoisko nr C070/C078.

Na stoisku obecnych było 10 firm branży mleczarskiej: Alima Bis, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, Mlekovita, Poland Food, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, Okręgowa

Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu, SOT, Trade Milk, Bartex, Lactelle.



Dzięki targom, polskie firmy mleczarskie mają szansę na pozyskanie nowych kontraktów biznesowych, z uwagi na fakt, że większą część zwiedzających stanowią importerzy i dystrybutorzy produktów spożywczych z całego świata. Szerokie perspektywy nawiązania kontaktów biznesowych, prezentacja oferty produktów, czy zbadanie oczekiwań klientów z rynków eksportowych, to kluczowe informacje, które są punktem wyjścia do ekspansji i umocnienia pozycji rodzimych producentów. Po targach zostały zebrane ankiety podsumowujące, które jednoznacznie stwierdziły zadowolenie firm uczestniczących w targach.



MLEKOVITA



PODSUMOWANIE TARGÓW ANUGA 2023

Dziękujemy za możliwość udziału w targach Anuga 2023 na wspólnym stoisku Polskiej Izby Mleka. Profesjonalna obsługa, bardzo dobry dostęp do informacji sprawił, iż udział w targach był dla nas bardzo dobrym czasem. Stoisko odwiedziło bardzo dużo potencjalnych kontrahentów, które mamy nadzieję zaowocują dobrą współpracą. Liczymy na dalszą współpracę przy innych projektach oraz wyjazdach.



Marcin Czajkowski
EXPORT DEPARTMENT

Szanowni Państwo

W imieniu swoim, Zarządu SM Spomlek oraz współpracowników, którzy mi towarzyszyli podczas tegorocznej edycji międzynarodowych targów spożywczych ANUGA Kolonia 2023, pragnę złożyć podziękowania oraz słowa uznania do osób zajmujących się organizacją stoiska.

Anuga to targi żywności i napojów tętniące życiem, różnorodne, dynamiczne. Dzięki środkom z Funduszu Promocji Mleka oraz działaniom Polskiej Izby Mleka SM Spomlek miał zaszczyt kolejny już raz uczestniczyć w targach na stoisku w hali mlecznej. Profesjonalnie zorganizowane stoisko oraz gotowość reprezentacji PIM do pomocy przy jakichkolwiek pytańach i potrzebach, ułatwiło nam przeprowadzanie spotkań biznesowych zarówno z aktualnymi jak i nowymi potencjalnymi kontrahentami.

Miało to szczególne znaczenie w tegorocznej edycji, która cieszyła się wyjątkowym zainteresowaniem a ilość osób, które odwiedziły nasze stoisko, przerosły nasze oczekiwania.

Pozdrawiam / Best regards / С уважением

Emilia Musikowska

Export Manager

tel. +48 83 35 11 447

tel. kom. +48 515 060 868

e-mail: emilia.musikowska@spomlek.pl



Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek

ul. Gen. F. Kleeberga 12, 21-300 Radzyń Podlaski

tel. (+48 83) 35 11 500, fax (+48 83) 35 28 490

NIP 538-000-26-04, BDO 000004792, REGON 000867667

spomlek@spomlek.pl, www.spomlek.pl

Dzień Dobry Ania i Kasia,

Na zakończenie Targów Anuga chcielibyśmy bardzo podziękować za profesjonalną organizację stoiska, codzienną opiekę i współpracę. Targi oceniamy bardzo pozytywnie i liczymy że zaowocują ciekawymi kontraktami.

Bardzo było mi miło Was poznać i liczę na kolejne spotkanie przy kolejnych Targach PIM.

Pozdrawiam serdecznie

Beata

Pozdrawiam/Best regards

Beata Orcholska

Sales Department Director

Whey and Milk Powders Department

tel.kom./mobile : (+48) 693-545-850

e-mail: beatao@wheypowder.com.pl

WhatsApp: +48693545850



Trade Milk

Numer decyzji:

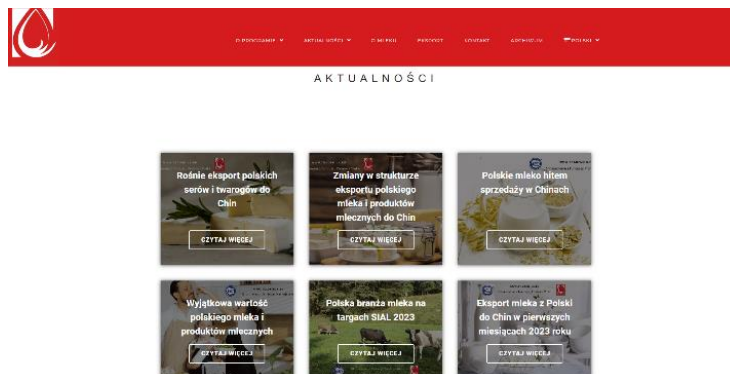
CEN.DRR.WFP.705.789.2022.MRE.17

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023 – 31.12.2023, Chińska Republika Ludowa, Polska

Strona www

Prowadzono stronę internetową www.trademilk.eu w języku polskim i chińskim, na której zamieszczano informacje prasowe oraz informacje dotyczące aktualnej sytuacji na chińskim rynku mleczarskim.

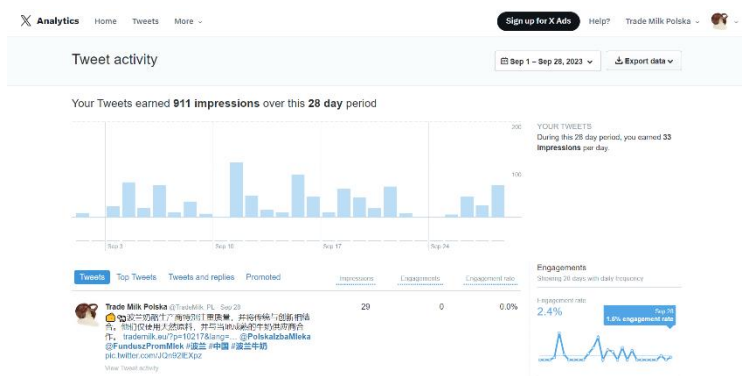


Tłumaczenie materiałów

Wykonano tłumaczenia materiałów na język chiński potrzebnych do realizacji projektu.

Ekspert

W trakcie realizacji działań miały miejsce regularne konsultacje z ekspertem branży mleczarskiej – panem Jackiem Strzeleckim, który jest wsparciem programu. Zorganizowano również śniadanie prasowe z udziałem eksperta, który opowiedział o tym, jak zmienił się chiński rynek mleka i eksport mleka do Chin po pandemii SARS-Cov-2.



Działania PR

Prowadzono działania PR i inne formy promocji, których celem było docieranie do mediów chińskich, m.in. Prowadzenie biura prasowego, przygotowywanie informacji do mediów, prowadzenie twittera; weibo, wechat. Działania służyły pokazaniu pozytywnego wizerunku polskich produktów mlecznych.

W ramach zadania zorganizowano również konferencję prasową z udziałem eksperta, który opowiedział o tym, jak zmienił się chiński rynek mleka i eksport mleka z Polski do Chin po pandemii SARS-Cov-2. W prezentacji poruszył takie zagadnienia, jak ogólna ocena chińskiego rynku mleczarskiego w 2022 – stabilność na rynku z tendencją wzrostową.

Konferencja miała miejsce 18 października w Bursztynowa Bistro w Warszawie, w której wzięło udział 20 osób.



Udział w międzynarodowych spotkaniach

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.843.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023– 31.12.2023, Polska, kraje UE, kraje trzecie

Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył w spotkaniach prezydencji Copa Cogeca. Na spotkaniach poruszonych zostało wiele ciekawych tematów związanych z branżą mleczarską.



Udział w tych prestiżowych wydarzeniach był doskonałą okazją do promocji polskich produktów mleczarskich na rynkach międzynarodowych.

Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył w następujących spotkaniach:

- Posiedzenie Copa Cogeca w dniach 15-17.02.2023



- Posiedzenie Copa Cogeca, spotkanie w KE w dniach 25-27.04.2023

- Posiedzenie Copa Cogeca w dniach 24-26.05.2023

- Posiedzenie Copa Cogeca w dniach 20-22.06.2023

- Posiedzenie Copa Cogeca w dniach 4-6.10.2023

– Spotkanie z Przewodniczącym Rady ds. Rolnictwa i Rybołówstwa, Ministrem Luis Planas Puchades w dniu 23.10.2023

- Posiedzenie Copa Cogeca w dniach 29-30.11.2023

Podczas spotkań i posiedzeń miała miejsce prezentacja polskich produktów mleczarskich jak również dyskusja na tematy kluczowe dla branży mleczarskiej.

Udział w międzynarodowych spotkaniach wpłynął korzystnie na zwiększenie potencjału i konkurencyjności polskiej branży mleczarskiej. Przekazywano także informacje o wysokiej jakości mleka i produktach mleczarskich pochodzących z Polski. Dzięki temu, przedsiębiorcy, unijni urzędnicy czy pozostali członkowie spotkań mogli pozyskać rzetelne informacje na temat polskiego mleka i produktów mleczarskich, a także funkcjonowania całej polskiej branży mleczarskiej.



W celu wzmocnienia przekazu informującego o doskonałej jakości mleka i produktów mleczarskich. Wszystkie działania miały na celu przyczynienie się do wzrostu rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej. Poprzez uczestnictwo przedstawiciela polskiej izby mleka w spotkaniach polska branża mleczarska będzie lepiej rozpoznawalna na arenie międzynarodowej. Uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w licznych spotkaniach B2B, przyczyniło się do rozwoju nowych kontaktów

biznesowych. Podczas tych spotkań informowano o zaletach nabywania i spożywania polskiego mleka i produktów mleczarskich.

Udział w Misjach Wysokiego Szczebla

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.347.2022.JKP.5

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.04.2022– 10.08.2023, Polska, kraje UE, kraje trzecie

Pani Agnieszka Maliszewska – Dyrektor Polskiej Izby Mleka w dniach 2-6.07.2023 uczestniczyła w Misji Wysokiego Szczebla europejskiego komisarza ds. Rolnictwa do Japonii.



Podczas misji, poruszonych zostało wiele ciekawych tematów związanych w branżą mleczarską, pozyskane informacje w wersji elektronicznej zostały przekazane przedstawicielom polskiego sektora mleczarskiego.



Udział w tych prestiżowych wydarzeniach był doskonałą okazją do promocji polskich produktów mleczarskich na rynkach międzynarodowych.

Poprzez uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misji, polska branża mleczarska jest coraz lepiej rozpoznawalna na arenie międzynarodowej. Uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w licznych spotkaniach B2B, przyczyniło się do rozwoju nowych kontaktów biznesowych.

Polskie mleczne śniadanie w Brukseli

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.783.2022.MŁ.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.11.2022– 31.05.2023, Białystok, Bruksela

Polska Izba Mleka we współpracy ze Stałym Przedstawicielstwem RP przy UE oraz Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu 30.03.2023 r. w godzinach 15.00 – 17.00 w Stałym Przedstawicielstwie RP w Brukseli zorganizowała event promujący polskie produkty mleczarskie, projekt, sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.



Celem spotkania była szeroko zakrojona dyskusja na temat szans i wyzwań dla europejskiego sektora mleczarskiego oraz możliwych ścieżek jego rozwoju.



W wydarzeniu wzięł udział Pan Andrzej Sadoś, Stały Przedstawiciel RP przy UE, który otworzył konferencję. Następnie Pani Agnieszka Maliszewska, Dyrektor Polskiej Izby Mleka przywitała uczestników. „To spotkanie jest okazją do rozmowy o europejskim rynku mleka, chcielibyśmy zaprezentować Państwu polski sektor mleczarski (...). W moim kraju ponad 80 proc. sektora mleczarskiego stanowią spółdzielnie mleczarskie, których właścicielami są rolnicy, producenci mleka. (...) Naszym zadaniem jest również pomoc spółdzielniom mleczarskim w kryzysie. Dziś mamy taką wymagającą sytuację.

Wojna na Ukrainie, rosnące koszty energii, gazu, opakowań itp., spadające ceny na rynku światowym i wysoka inflacja, z powodu której, mamy coraz większy kryzys w sektorze mleczarskim. (...) – powiedziała Pani Agnieszka Maliszewska.

Kolejno głos zabrał Pan Janusz Wojciechowski, Komisarz UE ds. rolnictwa, który wygłosił przemówienie wstępne na temat sytuacji w branży mleczarskiej. O sektorze mleczarskim w Krajowym Planie Strategicznym WPR podczas wydarzenia mówił Pan Ryszard Bartosik, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Pani Brigitte Misonne, Kierownik Działu Rynki – Produkty pochodzenia zwierzęcego w DG AGRI omówiła prezentację pt. Europejski sektor mleczarski. Podkreśliła w niej silną rolę polskiego sektora mleczarskiego, zaś prof. dr hab. Andrzej Babuchowski,

Prezes Zarządu Instytutu Innowacji Przemysłu Mleczarskiego, powiedział o aktualnej sytuacji w polskim sektorze mleczarskim. Na koniec miała miejsce sesja pytań i odpowiedzi, gdzie eksperci odpowiadali na nurtujące uczestników pytania. Wydarzenie zakończyło się degustacją polskich produktów mleczarskich.

W wydarzeniu wzięło udział około 200 gości, w tym przedstawiciele organizacji międzynarodowych w Brukseli, eurodeputowani, osoby ze stałych przedstawicielstw tj. radcy rolni, radcy handlowi. Chętnie gościliśmy również przedstawiciele mediów i dziennikarzy.

Ideą spotkania było zaprezentowanie potencjału polskiego sektora mleczarskiego oraz poinformowanie o najważniejszych kwestiach związanych z rozwojem europejskiego i polskiego mleczarstwa. Była to także doskonała okazja do promocji polskiego mleczarstwa i zwiększenia rozpoznawalności polskich produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej. Jest to tym bardziej istotne w sytuacji kryzysu i destabilizacji bezpieczeństwa żywnościowego, który coraz mocniej dotyka branżę mleczarską. Wydarzenie miało nie tylko formę promocyjną, ale było również szansą na nawiązanie współpracy, podjęcie dyskusji oraz analizy możliwości wzajemnego wsparcia w odpowiedzi na zagrożenia dla sektora mleczarskiego, które wzmacniają pozycję producentów oraz poprawiają sytuację wszystkich grup interesu.

Wydarzenie zyskało ogromne uznanie wśród zgromadzonych, zarówno przedstawiciele Komisji Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a także dziennikarzy. Powtarzały się zgodne głosy, że takie inicjatywy przybliżające sektor mleczarski, zarówno polski, jak i europejski, są potrzebne, a nawet niezbędne w dobie kryzysu, jaki dotyka tę branżę.



Działalność na forum europejskim 2023

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.119.2023.ANS.6

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.04.2023– 31.12.2023, Belgia-Bruksela

Projekt polegał na aktywnym udziale przedstawiciela-eksperta, na forum UE, w pracach dotyczących sektora mleczarskiego, dzięki czemu jest możliwość wpływu na tworzenie prawa w branży oraz



działanie na rzecz polskiego mleczarstwa. Stały udział w bezpośrednich spotkaniach na poziomie Brukseli, w szczególności w pracach w grupach eksperckich i roboczych pozwoliło na aktywne zaznaczenie pozycji polskiego sektora mleczarskiego. Możliwość udziału w posiedzeniach wymagało zatrudnienia eksperta w Brukseli. Jego zadaniem był m.in. udział w posiedzeniach grup eksperckich, uzgadnianie i reprezentowanie

stanowisk, koordynowanie prac na posiedzeniach, tłumaczenie dokumentów, nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z innymi organizacjami europejskimi oraz współpraca przy działaniach promocyjnych na rzecz sektora mleczarskiego.

Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.819.2022.AGO.13

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023– 31.12.2023, Polska

Polska Izba Mleka kontynuowała członkostwo w European Dairy Association, największej europejskiej organizacji działającej na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewniło dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, udział w europejskich konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleczarskim oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na wspólnym rynku Unii Europejskiej.

Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.842.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2023– 31.12.2023, Polska

PIM już od kilku lat jest również członkiem stowarzyszenia International Dairy Federation (FIL/IDF), niezależnej oraz apolitycznej organizacji, której celem jest przekazywanie informacji ze świata nauki, techniki oraz ekonomii przy wykorzystaniu międzynarodowej współpracy, tak, aby światowy sektor mleczarski mówił jednym głosem wobec organizacji międzyrządowych.

STOWARZYSZENIE INNOWATORÓW WSI



Łódzki Festiwal Mleka

Ponad 30 tysięcy uczestników zgromadziła druga edycja Łódzkiego Festiwalu Mleka organizowanego przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. Wydarzenie odbyło się 9 lipca w Sieradzu w obecności licznych przedstawicieli najważniejszych organizacji i instytucji branżowych, uczelni wyższych, ośrodków badawczych oraz wieloosobowej delegacji reprezentantów krajów Bliskiego Wschodu i Afryki. Wydarzenie patronatem honorowym objęli między innymi: Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Robert Telus, Prezes ARiMR Halina Szymańska, Prezes KRUS dr Aleksandra Hadzik, Dyrektor Generalny KOWR dr inż. Waldemar Humięcki, Marszałek Województwa Łódzkiego Grzegorz Schreiber, JM Rektor Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego prof. dr. hab. Michał Jerzy Zasada oraz Wojewoda Łódzki Karol Młynarczyk.



Festiwal to ważne spotkanie branżowe, umożliwiające producentom i przetwórcom zdobycie nowych kontaktów i fachowej wiedzy. W czasie konferencji naukowej wystąpili przedstawiciele SGGW w Warszawie, Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Instytutu Ekonomiki Rolnictwa

i Gospodarki Żywnościowej oraz Banku BNP Paribas, którzy mówili między innymi o organizacji sprzedaży produktów mleczarskich w nowoczesnych krótkich łańcuchach rynkowych, systemach utrzymania w kontekście dobrostanu krów mlecznych oraz o perspektywach eksportu mleka i jego przetworów do krajów Afryki i Bliskiego Wschodu. Wydarzenie w tej strefie prowadzili dziennikarze pracujący na co dzień w Telewizji Polskiej Magdalena Libiszewska oraz Radosław Bełkot.

Organizacja Festiwalu w podziale na strefy pomogła odwiedzającym i uczestnikom skorzystać w pełni z festiwalowych atrakcji. W obszernej strefie wystawienniczej pojawiły się licznie firmy prezentujące maszyny i urządzenia, nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania oraz oferty szkoleniowe i edukacyjne.

Po raz kolejny mieszkańcy regionu mogli się przekonać o wysokiej jakości i różnorodności oferty rodzimych mleczarni. Masła, sery, twarogi, jogurty, kefir, mleczne napoje czy lody, prezentowane na pięknie zaaranżowanych stoiskach kusily, żeby spróbować i zrobić zakupy. Kulinarными umiejętnościami popisywały się też gospodynie z Kół Gospodyń Wiejskich. W festiwalowym konkursie 10 najlepszych KGW (z blisko 30 uczestniczących) otrzymało nagrody w postaci sprzętu AGD o wartości 1500 złotych. Nad przebiegiem konkursu czuwali znani i lubiani kucharze – Bracia Budnik. Również uczestnicy Festiwalu mogli wziąć udział w licznych konkursach i wygrać ciekawe nagrody jak np. syfon do bitej śmietany i dzbanek do mleka.





Na zwiedzających czekały nie tylko degustacje czy strefa gastronomiczna, ale też animacje i olbrzymie dmuchańce dla najmłodszych oraz duża porcja wspólnej zabawy przy muzyce w wykonaniu Blichowiaków, After Party, Roksany Węgiel i zespołu Zakopower. Wieczne koncerty zgromadziły tłumy publiczności.



Rozbudowany program wydarzenia oraz rozmach zaplanowanych atrakcji, które trwały od 9:00 rano do 22:00 przyciągnął ogólnopolskie i lokalne media takie jak: TVP1, TVP3 Łódź, Radio Łódź, Nasze Radio, Wiadomości Rolnicze Polska oraz wiele lokalnych portali internetowych. W dniu wydarzenia na żywo nadawano programy „Tydzień” w TVP1 oraz „Budzi się ludzi” w TVP3 Łódź.

Kampania informacyjno-promocyjna w mediach oraz liczny udział publiczności sprawił, że cel marketingowy wydarzenia jakim była promocja mleka i produktów mlecznych wśród szerokiego grona odbiorców, został zrealizowany w 100%.

Statystyki działań promocyjno-informacyjnych:

1. YouTube: 2 spoty, które dotarły łącznie do blisko 42 tys. osób
2. Facebook: 32 posty o łącznym zasięgu 587 098
3. Telewizja:
 - a. Ogólnopolska - TVP1 – program Tydzień oraz Magazyn rolniczy - oglądalność na poziomie 275 tys. osób
 - b. Regionalna - TVP3 - Program Budzi się ludzi - ok. 80 tys. osób / spoty reklamowe w prime time tj. w okolicy Łódzkich Wiadomości Dnia

Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego

Dożynki województwa łódzkiego to wydarzenie o uznanej renomie, które co roku przyciąga dziesiątki tysięcy uczestników, dzięki rozbudowanej reklamie oraz bogatemu programowi artystyczno-rozrywkowemu. Wydarzenie miało miejsce 20 sierpnia 2023 r w Paradyżu.

Nasza hala namiotowa była największą zadaszoną strefą na tym wydarzeniu, posiadała własne nagłośnienie, niezależny od innych atrakcji program oraz była zlokalizowana przy głównym ciągu komunikacyjnym, w związku z tym przez cały dzień cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Duże, widoczne banery, dmuchany balon i roll-upy oraz zapach przygotowywanych dań tylko potęgował ciekawość uczestników wydarzenia, którzy chętnie zaglądali na nasze stoisko.

O pokazy kulinarne oraz degustację zadbał zespół 3 kucharzy, którzy przez cały czas przygotowywali potrawy w oparciu o mleko i jego przetwory. Dodatkowym elementem były prelekcje i rozmowy z dietetykiem, które podnosiły poziom wiedzy osób obecnych w naszej strefie.



W przerwach między pokazami odbywały się konkursy z nagrodami tj. deska do krojenia w kształcie krowy i butelka na mleko. W związku z tym, że dożynki to wydarzenie dla całych rodzin przygotowaliśmy kącik gier, zabaw i animacji dla najmłodszych. Nad programem strefy czuwał doświadczony konferansjer, który płynnie przechodził pomiędzy poszczególnymi atrakcjami, a o oprawę muzyczną zadbał Dj.



O to, aby w strefie mleka każdy czuł się komfortowo i niczego mu nie brakowało dbało 6 hostess, które chętnie służyły pomocą, odpowiadały za dystrybucję materiałów informacyjnych oraz dbały o porządek i miłą atmosferę.



W ramach zadania przeprowadzona została kampania reklamowa w telewizji oraz internecie. Statystyki kampanii:

- Spoty w TVP 3 Łódź – ok. 80 tys. odbiorców
- Facebook, 12 postów o łącznej liczbie wyświetleń: 188 642

Promocja mleka i jego przetworów podczas młodzieżowych zawodów strażackich w województwie łódzkim – 2023

W dniu 17.06.2023 r. w Zduńskiej Woli zorganizowaliśmy konkurs kulinarny dla młodzieżowych drużyn strażackich z woj. łódzkiego. W hali namiotowej o powierzchni 250 mkw. z pełnym wyposażeniem 10 zespołów rywalizowało o cenne nagrody pod okiem profesjonalnych kucharzy.

Organizowany w ramach zadania konkurs składał się z 9 kategorii, było to połączenie umiejętności i wiedzy kulinarnej ze sprawnością fizyczną i kreatywnością.



Każdy z zespołów otrzymał nagrodę za udział w konkursie, którą był sprzęt AGD. Wartość nagrody zależała od miejsca, które zespół zajął w konkursie.



Podczas wydarzenia odbył się również pokaz kulinarny naszych szefów kuchni oraz degustacja przygotowanych dań na bazie mleka i jego przetworów.



W Wojewódzkich Zawodach Sportowo-Pożarniczych Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych wzięło udział blisko 1500 uczestników, którzy licznie uczestniczyli w pozostałych atrakcjach przygotowanych w naszej strefie, takich jak konkursy z nagrodami oraz prelekcje dietetyka. Otrzymali również materiały edukacyjne w formie ulotek, które rozdawały nasze hostessy.



Dodatkowym elementem, który przygotowaliśmy w ramach projektu był teledysk promujący mleko i jego przetwory skierowany do dzieci i młodzieży. Teledysk można obejrzeć na kanale Stowarzyszenia Innowatorów Wsi na portalu YouTube pod linkiem:

<https://youtu.be/2HWj49FnBE?si=6LODx2zWo5Bm6hMB>

W ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na Facebooku zamieszczono 12 postów, które zostały łącznie wyświetlone przez 138 768 użytkowników. Ponadto na YouTube był wyświetlana relacja z wydarzenia oraz teledysk które łącznie zostały wyświetlone 22 008 razy.

ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA



Składka EDA 2023

Termin realizacji
1-2 marca 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
103 407,18 zł

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. Płatności składki dokonano w dniu 2 marca 2023r. na podstawie faktury wstawionej przez EDA.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np., wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej, znakowanie żywności itp.

W związku z powyższym, członkostwo w EDA, a tym samym opłacanie składek członkowskich w tej organizacji powinno być kontynuowane w przyszłości.

Monitoring mediów 2023

Termin realizacji
1 stycznia – 31 grudnia 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
Zadanie w trakcie rozliczenia.

Wnioskowana kwota do wypłaty: 18 874,80 zł

ZPPM zamówił w podmiocie specjalizującym się w monitoringu mediów, monitoring fraz i tematów związanych z mleczarstwem pojawiających się w mediach w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023r. Celem monitoringu było zidentyfikowanie tematów, które pojawiają się z mediach, a które

mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek branży mleczarskiej. ZPPM otrzymywał również comiesięczne analizy pojawiających się publikacji w celu określenia tematyki, liczby oraz tzw. „dotarcia” publikacji negatywnych, jak również dokonał samodzielnie pogłębionej podsumowującej analizy ilościowej i jakościowej materiałów uzyskanych w toku monitoringu mediów, która została opublikowana na stronie internetowej ZPPM pod adresem: <https://www.portalmleczarski.pl/wp-content/uploads/2024/03/ANALIZA-WYNIKOW-MONITORINGU-MEDIOW-2023.pdf> .

Ponieważ zakłada się, że ataki na branżę mleczarską mogą się nasilać i mogą dotyczyć różnych zagadnień – związanych np. z aspektami żywieniowymi i zdrowotnymi spożywania przetworów mlecznych, z kwestiami ochrony środowiska, śladu węglowego, dobrostanu zwierząt itp. monitoring mediów pod kątem wizerunku branży powinien być kontynuowany również w latach kolejnych, co pozwoli adekwatnie reagować na tego typu publikacje.

Wyjazd na targi – Rumunia 2023

Termin realizacji

6 – 9 września 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM

119 980,00 zł

ZPPM zorganizował czterodniowy wyjazd do Rumunii dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzili targi „Agromalim” w rumuńskim mieście Arad. Realizacja zadania została powierzona biurowi podróży, które zapewniło sprawny przebieg wyjazdu i wykonanie wymaganych usług.

Uczestnikom zostały zapewnione następujące usługi:

- transport autokarowy na trasie Polska-Rumunia-Polska
- zakwaterowanie w hotelu (3 doby hotelowe);
- pełne wyżywienie podczas wyjazdu (4 dni);
- niezbędne transfery
- usługi pilota wyjazdu i tłumacza podczas wizyty na targach;
- ubezpieczenie podróżne

Zakładanym rezultatem zadania jest pobyt uczestników na targach Agromalim w Rumunii, a nadrzędnym rezultatem zapoznanie ich z osiągnięciami rumuńskiej branży mleczarskiej.

W celu dalszego rozwoju gospodarstw uczestnicy wyjazdu zapoznali się z osiągnięciami technicznymi i rozwiązaniami organizacyjnymi usprawniającymi pracę w gospodarstwach, co będzie stanowić zachętę dla młodych rolników do kontynuowania produkcji mleka.

Uczestnicy podczas zwiedzania targów zapoznali się z najnowszą ofertą maszyn i urządzeń rolniczych dostępnych na rynku. Szczególną uwagę cieszyła się najnowsza kolekcja maszyn przeznaczonych dla dużych gospodarstw rolnych – zwłaszcza ciągniki, podnośniki i kombajny zbożowe, znanych światowych marek. Podczas targów uczestnicy brali udział w pokazach bydła mlecznego i mięsnego, oraz zapoznali się z ofertą m.in. produktów mleczarskich wytwarzanych w przydomowych manufakturach rumuńskich gospodarstw rolnych oraz z wyposażeniem takich manufaktur. Z rozmów z uczestnikami wyjazdu wynika, że część z nich rozważa rozwinięcie przydomowej produkcji wyrobów mlecznych, jako dodatkowego źródła przychodów.

Biorąc pod uwagę obserwowane tendencje demograficzne powodujące problemy w utrzymaniu młodych ludzi na wsiach (tzw. problem sukcesji) oraz realnego zmniejszenia się liczby gospodarstw produkujących mleko, zapoznanie uczestników wyjazdu z rozwiązaniami czyniącymi pracę w gospodarstwach mleczarskich lżejszą lub bardziej efektywną oraz rozwiązaniami pozwalającymi osiągnąć dodatkowe dochody (z tytułu przydomowej produkcji przetworów mlecznych – zwłaszcza serów) miało na celu uświadomienie uczestnikom, że praca w gospodarstwie mleczarskim nie musi zawsze angażować olbrzymiej ilości sił i czasu, a jej rentowność może być zwiększona dzięki skutecznym inwestycjom.

Zaprezentowane rozwiązania miały tym samym na celu zwiększenie zainteresowania utrzymaniem produkcji mleka w gospodarstwach, ich rozwojem oraz kontynuacją produkcji w gospodarstwach przekazywanych sukcesorom. Biorąc pod uwagę fakt zainteresowania uczestników wyjazdu prezentowanymi rozwiązaniami (zwłaszcza w zakresie przetwórstwa mleka na małą skalę) można stwierdzić, że cel wyjazdu został osiągnięty, a atrakcyjna forma wyjazdu zagranicznego (efektywnego kosztowo) dodatkowo sprzyjała zwiększeniu zainteresowania udziałem w tym przedsięwzięciu.

Zatem można stwierdzić, że cel zadania przedstawiony w punkcie 3.6 wniosku o udzielenie wsparcia na realizację zadania „Wyjazd na targi - Rumunia 2023” został zrealizowany w sposób efektywny.

Kontynuacja realizacji zadań o podobnym charakterze umożliwi zapoznanie większej liczby polskich rolników ze skutecznymi rozwiązaniami technicznymi i organizacyjnymi dla gospodarstw mleczarskich, co być może wpłynie na rozwój produkcji mleka w Polsce.

Ze względów organizacyjnych i finansowych nie jest możliwe jednorazowe i jednoczesne uczestnictwo wszystkich właścicieli gospodarstw mlecznych oraz ich potencjalnych następców w tego typu przedsięwzięciu w przyszłości, dlatego preferowanym sposobem prezentacji rozwiązań mających na celu zwiększenie zainteresowania produkcją mleka w Polsce jest sukcesywny, coroczny udział ok. 40 osobowych grup dostawców mleka (ze względów organizacyjnych grupy tej wielkości stanowią optymalne rozwiązanie zarówno w punktu widzenia administracyjnego, jak i logistycznego) w tego typu wyjazdach.

Jednocześnie należy obiektywnie stwierdzić, że organizacja ogólnopolskich konferencji, wystaw lub prezentacji rozwiązań technicznych i/lub organizacyjnych nie jest tak atrakcyjną i angażującą formą działań edukacyjno-informacyjnych jak udział w kilkudniowym zagranicznym wyjeździe, który daje również okazję do pełniejszej integracji środowiska producentów mleka oraz bezpośredniej wymiany doświadczeń na polu produkcji mleka. Organizowane nieprzerwanie od 2007r. wyjazdy tego typu cieszą się niezmiennie wysokim zainteresowaniem uczestników, zwłaszcza, że dzięki dofinansowaniu ze środków FPM udział w tego typu wyjazdach był jak dotąd dla uczestników całkowicie bezpłatny, co w połączeniu z wysokimi walorami edukacyjnymi przekłada się na skuteczność tego typu wyjazdów jako narzędzia zachęcającego do kontynuacji produkcji mleka oraz forum wymiany doświadczeń producentów mleka z całej Polski. Biorąc pod uwagę powyższe, organizacja tego typu przedsięwzięć powinna być kontynuowana w przyszłości.

Mleczna kuchnia 2

Termin realizacji

1 czerwca - 30 września 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM

119 787,00 zł

Ze środków Funduszu Promocji Mleka sfinansowane zostały:

- utrzymanie niezbędnej przestrzeni dyskowej (hosting strony mlecznakuchnia.pl),
- przygotowanie treści na stronę internetową (100 przepisów kulinarnych, wraz ze zdjęciami) przez dietetyka;
- prowadzenie profili społecznościowych na Facebook i Instagram (po 39 wpisów na każdym)
- promocja strony w ramach kampanii: Google Ads, Google Display Network, Youtube/Gmail, Facebook/Instagram.

Celem realizacji zadania była promocja strony internetowej zawierającej przepisy kulinarne na posiłki przygotowane z wykorzystaniem mleka i jego przetworów, a tym samym dostarczenie grupie docelowej informacji o możliwościach zastosowania mleka i jego przetworów w kuchni, co może wpłynąć na poziom spożycia tego typu produktów w Polsce.

W dniu 1 lipca 2023 r. uruchomiono zaplanowane na 3 kolejne miesiące kampanie reklamowe promujące stronę www.mlecznakuchnia.pl :

W terminie do 30 września 2023 r. nie tylko osiągnięto zakładaną liczbę kliknięć w ramach dostępnego budżetu, ale nieco ją przekroczone.

W przypadku reklam Google Ads w ramach budżetu uzyskano 92 528 wyświetleń, co przełożyło się na 10 544 kliknięć (zakładano 10 500).

W przypadku reklam Google Display Network w ramach budżetu uzyskano 196 109 wyświetleń, co przełożyło się na 2 908 kliknięć (zakładano 2 800).

W przypadku reklam YouTube i Gmail w ramach budżetu uzyskano 30 497 wyświetleń, co przełożyło się na 2 011 kliknięć (zakładano 2 000).

W przypadku reklam Facebook i Instagram w ramach budżetu uzyskano 1 194 894 wyświetleń, przy zasięgu wynoszącym 409 895, co przełożyło się na 21 688 kliknięć (zakładano 15 400).

Łącznie uzyskano 1 514 028 wyświetleń reklam czterech rodzajów, przy zasięgu wynoszącym 574 876 i łącznej liczbie kliknięć w reklamy wynoszącej 37 151.

W analizowanym okresie uzyskano 83 tys. wyświetleń strony mlecznakuchnia.pl i 24 tys. nowych użytkowników. W tym samym czasie łączny zasięg wszystkich postów na Facebooku wyniósł ponad 380 tys., a na Instagram ponad 14 tys. użytkowników.

Biorąc pod uwagę uzyskane wyniki, można stwierdzić, że środki zaangażowane w przygotowanie treści na stronę oraz jej promocję zostały wykorzystane efektywnie, gdyż osiągnięto zakładaną liczbę kliknięć w przekierowujące na stronę reklamy, zasięgi postów w mediach społecznościowych też były zadowalające, liczba wyświetleń strony również.

Udział w posiedzeniach komitetu handlu i gospodarki EDA

Termin realizacji

1 marca – 30 czerwca 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
7 477,00 zł

W ramach realizacji zadania przedstawiciel ZPPM wziął udział w dwóch posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA w Brukseli, które odbyły się 8 marca 2023 oraz 24 maja 2023.

Realizacja zadania wymagała zakupu dwóch biletów lotniczych na trasie Polska-Belgia-Polska oraz wykupienia dwóch noclegów w Brukseli dla przedstawiciela ZPPM.

Zaplanowanym celem zadania było uzyskanie najnowszych informacji ekonomicznych i prawnych dotyczących światowego i unijnego rynku mleka, reprezentacja interesów polskiej branży mleczarskiej na forum UE. Cel ten został zrealizowany, gdyż:

- podczas obydwu posiedzeń omówiono dostępne informacje statystyczne dotyczące unijnego i światowego rynku mleka (przedstawiciel ZPPM przedstawił aktualną sytuację na rynku polskim);
- podczas posiedzeń omawiano m.in. toczące się negocjacje umów handlowych pomiędzy UE a innymi obszarami celnymi, zmiany w Programie dla szkół, zmiany WPR do roku 2027 i inne obszary polityki UE związane z mleczarstwem;
- doszło do spotkania z przedstawicielami Komisji Europejskiej, podczas którego zaprezentowano uczestnikom spotkania ocenę Komisji Europejskiej w zakresie sytuacji rynkowej, natomiast uczestnicy mieli okazję do podzielenia się z Komisją uwagami m.in. w zakresie interesów ofensywnych UE na rynkach eksportowych oraz np. uzyskać informacje na temat planowanych działań Komisji dotyczących rynku mleka.

Szczegółowe sprawozdania z posiedzeń Komitetu Handlu i Gospodarki EDA dostępne są na stronie internetowej ZPPM pod adresami:

1) <https://www.portalmleczarski.pl/2023/03/10/sprawozdanie-z-posiedzenia-komitetu-handlu-i-gospodarki-eda-tec-eda/> (posiedzenie z 8 marca 2023r.)

2) <https://www.portalmleczarski.pl/2023/05/26/sprawozdanie-z-posiedzenia-komitetu-handlu-i-gospodarki-eda-tec-eda-2/> (posiedzenie z 24 maja 2023r.)

Biorąc pod uwagę zakres zagadnień omawianych podczas posiedzeń Komitetu Handlu i Gospodarki EDA oraz ich wagę dla polskiej branży mleczarskiej, jak też możliwość bezpośredniego spotkania z przedstawicielami Komisji Europejskiej podczas posiedzeń Komitetu Handlu i Gospodarki EDA i wynikającą z tego możliwość zaakcentowania spraw istotnych z punktu widzenia polskiej branży mleczarskiej, udział w posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA powinien być kontynuowany w kolejnych latach.

Produkcja i przetwórstwo mleka w kontekście wyzwań klimatycznych, środowiskowych i zdrowotnych

Termin realizacji

1 marca – 30 listopada 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
119 175,00 zł

W ramach realizacji zadania:

- 1) przygotowano na podstawie analizy dostępnych źródeł raport na temat obecnej sytuacji mleczarstwa w Polsce w kontekście wyzwań zdrowotnych i środowiskowych;
- 2) przygotowano raport w oparciu o badanie jakościowe (wywiady) na grupie liderów opinii na temat wyzwań w przyszłości i kierunków zrównoważonego rozwoju w polskim mleczarstwie do 2030 r.;
- 3) w dniu 13.09.2023r. zorganizowano ekspercką sesję dialogową, której celem było wypracowanie na podstawie przygotowanych uprzednio dwóch raportów konkluzji (raportu) dla branży mleczarskiej obejmujących:
 - wizję 2030 dla polskiego mleczarstwa (kierunku działania)
 - praktyki transformacyjne i komunikacyjne;
- 4) w rezultacie ww. eksperckiej sesji dialogowej opracowano raport;
- 5) wszystkie ww. trzy raporty otrzymały oprawę graficzną;
- 6) w dniach 13-27 listopada 2023r. na portalu branżowym wyemitowano reklamę konferencji (zgodnie z raportem z emisji reklamy, zanotowano 95 871 odsłon reklam (dwa formaty – desktopowy i mobilny);
- 7) w dniu 28.11.2023r. zorganizowano transmitowaną na dedykowanej stronie internetowej, Facebooku oraz youtube konferencję on-line, podczas której zaprezentowano konkluzje z 3 ww. raportów; do udziału w konferencji zaproszono przedstawicieli producentów i przetwórców mleka oraz interesariuszy zewnętrznych tj. dziennikarzy oraz przedstawicieli władz (zgodnie z raportem z transmisji zanotowano łącznie 250 uczestników on-line);
- 8) raporty zostały opublikowane na stronie internetowej ZPPM (<https://www.portalmlczarski.pl/nasze-raporty/>), a dodatkowo informacja o ich publikacji została przesłana do mediów.

Zaplanowanym rezultatem realizacji zadania było:

- 1) przygotowanie trzech raportów obejmujących łącznie takie zagadnienia jak:
 - aktualna sytuacja branży i wyzwania stojące przed branżą mleczarską
 - kierunki działania dla branży mleczarskiej
 - dobre praktyki związanych z wprowadzeniem m.in. praktyk rolnictwa regeneratywnego etc.;
- 2) organizacja ogólnopolskiej konferencji on-line, podczas której zaprezentowane zostało podsumowanie ww. trzech raportów;
- 3) publikacja raportów.

Biorąc pod uwagę liczbę uczestników konferencji on-line (zgodnie z raportem przedstawionym przez realizatora transmisji on-line, który dołączono do materiału dowodowego było ich 250), duży zasięg reklamy konferencji (zgodnie z raportem przedstawionym przez podmiot emitujący reklamę, zanotowano 95 871 odsłon reklamy), oraz liczne publikacje medialne po konferencji efektywność podjętych działań pod kątem realizacji celów zadania była bardzo duża.

Biorąc pod uwagę fakt, że przyjęcie przez UE strategii „Zielony ład „ oraz „Od pola do stołu” oznacza szereg zmian dla polskiego rolnictwa należy kontynuować działania mające na celu wsparcie polskiej branży mleczarskiej w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju. Przydane będą zarówno szkolenia w tym zakresie, jak też dokumenty / przewodniki w zakresie dobrych praktyk.

Szkolenia – zrównoważony rozwój

Termin realizacji

1 września – 31 grudnia 2023

Kwota dofinansowania wypłacona z FPM

Zadanie w trakcie rozliczenia.

Wnioskowana kwota do wypłaty: 55 461,00 zł

W ramach realizacji zadania zorganizowano cykl czterech szkoleń dla zakładów mleczarskich i producentów mleka, co wymagało:

- wynajęcia sal wykładowych (wraz z niezbędnym sprzętem) x 4 szkolenia;
- zakupu przerwy kawowej dla uczestników x 4 szkolenia;
- przygotowania i wygłoszenia prelekcji przez prelegentów (5 prelegentów, gdyż jedno ze szkoleń obejmowało dwa tematy prowadzone przez dwie różne osoby);
- przygotowania grafik reklamowych (4 w wersji desktop i 4 w wersji mobilnej);
- emisji reklam szkoleń na portalu branżowym celem rozpropagowania informacji o szkoleniach (4 emisje reklam)

Szkolenie nr 1 zrealizowane 27.09.2023 obejmowało tematykę:

Zielony ład i raportowanie ESG

Szkolenie nr 2 zrealizowane 25.10.2023 obejmowało tematykę:

Wymogi w zakresie opakowań i odpadów opakowaniowych dla branży mleczarskiej - ROP, SUP, DRS, PPWR

Szkolenie nr 3 zrealizowane 22.11.2023 obejmowało tematykę:

Ryzyko greenwashingu i jak mu zapobiegać

oraz

Raportowanie zrównoważonego rozwoju i kwestii klimatycznych w przedsiębiorstwach mleczarskich

Szkolenie nr 4 zrealizowane 20.12.2023 obejmowało tematykę:

Co oznacza zrównoważona produkcja rolna w mleczarstwie, jak ograniczać emisje w gospodarstwach rolnych, jakie fundusze są/będą dostępne dla rolników.

Głównym celem zrealizowanego zadania było przekazanie producentom i przetwórcom mleka wiedzy eksperckiej w zakresie wymagań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Cel ten był realizowany poprzez cele szczegółowe:

- prezentacja wybranych zagadnień w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- przygotowanie branży mleczarskiej na wymogi wynikające z nowych przepisów.

Biorąc pod uwagę fakt, że uczestnicy szkoleń jasno sygnalizowali potrzebę prowadzenia szkoleń związanych z tematyką szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju oraz podkreślali wagę tych zagadnień dla przyszłości branży mleczarskiej jak też pozytywnie wyrażali się o poziomie merytorycznym oraz organizacyjnym zrealizowanego cyklu szkoleniowego, można stwierdzić, że cel zadania został zrealizowany.

Biorąc pod uwagę uzyskane wyniki, można stwierdzić, że środki zaangażowane w realizację zadania zostały wykorzystane efektywnie, gdyż szkolenia ze względu na swoją tematykę, zaangażowanych ekspertów oraz poziom merytoryczny cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników. Dlatego działania takie powinny być kontynuowane.

KRAJOWE STOWARZYSZENIE MLECZARZY



Opłacenie składki członkowskiej AEDIL

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.5.2023.JKP.2

Miejsce realizacji zadania: Polska

Termin realizacji zadania: od 01.02.2023 do 30.03.2023

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie.

AEDIL (Association for European Dairy Industry Learning) z siedzibą w Berlinie jest związkiem organizacji zawodowych istniejących w kilkunastu krajach Europy i zrzeszających dyplomowanych pracowników sektora mleczarskiego.

Opłacenie składki z tytułu członkostwa w AEDIL jest działaniem, dzięki któremu Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy jest w gronie stałych członków tej organizacji, uprawnionym do aktywnego uczestniczenia w jego działalności i realizacji wspólnych projektów w celu wspierania rozwoju i promocji spożycia mleka i jego przetworów .

Stałe członkostwo w AEDIL umożliwia:

- korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich z uwzględnieniem promocji mleka i jego przetworów,
- dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów,
- integrację polskiego mleczarskiego środowiska zawodowego z europejskim w celu wykorzystania m.in. doświadczeń w zakresie promocji mleka.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem. Realizacja zadania polegała na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL.

Dzięki członkostwu w AEDIL Polska bierze aktywny udział w europejskich programach edukacyjnych i pozyskuje wiedzę na temat pożądaných i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. Efektem współpracy z AEDIL jest wdrażanie europejskich doświadczeń w promocji spożycia mleka i jego przetworów oraz dostosowanie polskiego systemu szkolenia kadr mleczarskich do standardów europejskich.

Opłacenie składki członkowskiej w organizacjach międzynarodowych EDA i FIL/IDF

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.4.2023.MRE.4

Miejsce realizacji zadania: Polska

Termin realizacji zadania: od 01.02.2023 do 30.03.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie.

EDA - Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka (European Dairy Association) jest organizacją skupiającą europejskich przetwórców mleka reprezentujących wszystkie typy przedsiębiorstw mleczarskich (spółdzielcze i prywatne), światowych liderów mleczarstwa, a także małe i średnie przedsiębiorstwa, tworzącą lobby mleczarskie wobec organów UE w zakresie warunków rozwoju europejskiego sektora mleka w ramach WPR.

FIL/IDF - Międzynarodowa Federacja Mleczarska – (Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation) jest światową organizacją branżową mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji i wiedzy. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona w 1903 r. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie mleczarstwa na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji jakości mleka i jego przetworów.

Członkostwo w tych prestiżowych organizacjach zapewniło dostęp do aktualnej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka, wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi oraz możliwość opiniowania aktów prawnych i tworzenia stanowisk, które mają wpływ na polskie mleczarstwo. Informacje te były przekazywane polskiej branży mleczarskiej.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem. Realizacja zadania polegała na dokonaniu przelewu kwoty rocznych składek za członkostwo w międzynarodowych organizacjach branży mleczarskiej - European Dairy Association EDA i International Dairy Federation FIL/IDF.

Opłacenie składek zapewniło członkostwo polskiej branży mleczarskiej w organizacjach międzynarodowych European Dairy Association EDA i International Dairy Federation FIL/IDF.

Członkostwo w tych organizacjach umożliwia:

- dostęp do wiedzy, bieżących informacji z rynku mleka i najnowszych międzynarodowych osiągnięć praktyki mleczarskiej,
- uczestniczenie w tworzeniu wszystkich ważnych dokumentów i opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów,
- włączenie się w prace stałych komitetów i grup roboczych tych organizacji (w zależności od struktury organizacji),
- reprezentowanie interesów polskiego mleczarstwa przy tworzeniu stanowisk EDA w kluczowych zagadnieniach dla unijnego mleczarstwa,

- opiniowanie i proponowanie nowych rozwiązań unijnego prawa z zakresu mleczarstwa,
- integrację krajowego mleczarstwa z unijnym i światowym mleczarstwem,
- reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na arenie międzynarodowej oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych,
- wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi co przyczynia się do wdrażania światowych i europejskich doświadczeń w promocji spożycia mleka i jego przetworów.

XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.151.2023.MRE.7

Miejsce realizacji zadania: Cały kraj, hotel Verde Montana w Kudowie Zdrój

Termin realizacji zadania: 01.05 – 31.10.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zarządzająca i kierownicza zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych

Podczas XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa przeprowadzono działania informacyjne i edukacyjne, celem których była budowa pozytywnego wizerunku mleka i przetworów, a także przetwórców i producentów mleka, zaktualizowanie wiedzy w zakresie najnowszych trendów w produkcji i przetwórstwie mleka, trendów konsumenckich i przekazanie uczestnikom argumentów do budowy pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów oraz do walki z czarnym PR. XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa zostało objęte Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Na XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa złożyły się następujące działania:

- Część seminaryjna,
- XXXI Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych,
- Konkurs „Innowacje techniczne i technologiczne w mleczarstwie”.

Podczas części seminaryjnej uczestnicy wysłuchali wykładów na temat:

Potencjał polskiej branży mleczarskiej - Marcin Wroński Zastępca Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

Ceny mleka i produktów mleczarskich w UE i na świecie - dr hab. inż. Jarosław Kowalik, prof. UWM, członek Zarządu KSM.

Prezentacja na temat aktualnej problematyki europejskiego mleczarstwa omawianej na Komitetach i Zarządzie EDA – Paweł Pasternak, członek Zarządu EDA

Europejskie Centra Doskonałości Mleczarstwa – Han Zuidema, European Excellence in Dairy Learning. Tłumaczenie dr hab. inż. Sylwia Tarczyńska. prof. UWM

Wyniki finansowe branży spożywczej z uwzględnieniem sektora mleczarskiego - Dziwulski Mariusz – Ekspert w Departamencie Analiz Ekonomicznych PKO BP

Stan aktualnej kondycji polskiego mleczarstwa z uwzględnieniem kosztów produkcji, trendów na rynku mleka i produktów mlecznych - dr Piotr Szajner, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej

Niekonwencjonalne surowce mleczarskie jako źródło składników bioaktywnych. – dr hab. inż. Katarzyna Kiełczewska, prof. UWM

Od rewolucji do ewolucji: Nowe horyzonty i nieograniczony potencjał mleka. – dr inż. Marika Bielecka,

Innowacyjne technologie produkcji składników funkcjonalnych pochodzenia mlecznego i rozwój nowych produktów - dr inż. Maria Baranowska,

Sieć badawcza uczelni przyrodniczych na rzecz rozwoju polskiego sektora mleczarskiego – projekt badawczy – dr hab. inż. Bartosz Sołowiej, prof. uczelni Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie. Spotkanie on-line.

Zielona transformacja w mleczarstwie, gospodarka obiegu zamkniętego i dobrostan zwierząt – dr hab. inż. Michał Smoczyński, prof. UWM,

Zarządzanie energią i środowiskiem w mleczarstwie Unii Europejskiej. Porównanie metodyki BAT, LCA, PEFCR i etykietowania środowiskowego – mgr inż. Janusz Turowski

Dobrostan zwierząt - krowy mleczne. Stan obecny i perspektywy – prof. Maciej Gajęcki, Katedra Prewencji Weterynaryjnej i Higieny Pasz Wydziału Medycyny Weterynaryjnej UWM

Oznaczanie zawartości fazy stałej tłuszczu mlecznego z wykorzystaniem spektrometru NMR – prof. Andrzej Babuchowski

Wpływ procesu technologicznego oraz temperatury przechowywania na właściwości fizykochemiczne mleka UHT – dr inż. Jan Rybka

Zmieniający się obraz mleczarstwa - prof. Andrzej Babuchowski

Przewagi produktów mlecznych - podejście technologiczne - dr inż. Jan Rybka Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego

Współczesne metody analizy mleka i produktów mlecznych. Materiały opakowaniowe w przemyśle mleczarskim i metody ich badań - mgr inż. Mariusz Śliwiński Instytut Innowacji Przemysłu Mleczarskiego.

XXXI Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych polegała na ocenie jakości przetworów mlecznych w określonych grupach asortymentowych. Oceny dokonały Komisje Arbitrów i Komisję Super Arbitrów. Ocena obejmowała:

- anonimową ocenę sensoryczną wg przyjętych standardów opracowanych na bazie zaleceń przewodnika ISO/IDF przy użyciu metod rekomendowanych przez te międzynarodowe organizacje dla oceny sensorycznej (zanonimizowane i zakodowane produkty)

- ocenę prawidłowości znakowania zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także estetyki i funkcjonalności produktu.

Komisja Super Arbitrów ustaliła listę laureatów, którym przyznała medale z wizerunkiem Patronki Oceny dr inż. Ireny Usajewicz, prof. UWM i przyznała statuetkę „Produkt Mleczny Roku 2023”. W celu popularyzacji i promocji spożycia mlecznych produktów przekazano informacje niezbędne do podjęcia działań nagłaśniających znakomitą jakość polskich produktów mlecznych.

W ramach działania Konkursu „Innowacje techniczne i technologiczne w mleczarstwie” Kapituła wyłoniła laureatów w następujących kategoriach:

- innowacje w działaniach na rzecz klimatu,
- innowacyjne rozwiązania w hodowli bydła mlecznego i produkcji mleka,
- innowacyjne rozwiązania procesowe,
- innowacje w zrównoważonym opakowaniu produktów mleczarskich,
- za wieloletnią innowacyjną działalność w sektorze mleczarskim.

Laureaci otrzymali statuetki z wizerunkiem Patrona Konkursu doc. dr inż. Stefana Pawlika – współtwórcy polskich odżywek dla niemowląt.

Efektom podjętych działań jest stymulowanie rozwoju nowych produktów i innowacyjnych rozwiązań, wzrost konkurencyjności mających przełożenie na promocję produktów mleczarskich oraz wzrost wiedzy wśród kadry kierowniczej zakładów przetwórczych mleka i producentów mleka w obszarze najnowszych trendów w zrównoważonym rozwoju sektora mleka. Zadanie XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Podczas XVI EPM przeprowadzono działania informacyjne i edukacyjne, celem których była budowa pozytywnego wizerunku mleka i przetworów, a także przetwórców i producentów mleka, zaktualizowanie wiedzy w zakresie najnowszych trendów w produkcji i przetwórstwie mleka, trendów konsumenckich i przekazanie uczestnikom argumentów do budowy pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów oraz do walki z czarnym PR.

XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa 2

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.239.2023.AGO.3

Miejsce realizacji zadania: Cały kraj, hotel Verde Montana w Kudowie Zdrój

Termin realizacji zadania: 01.05 – 31.10.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zarządzająca i kierownicza zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.

Zadanie XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa 2 zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem. Uczestnikom, ekspertom i organizatorom zapewniono zakwaterowanie i wyżywienie oraz udział w całym programie XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa.

Uczestnicy XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa 2 uczestniczyli w całym programie merytorycznym XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa, podczas którego przeprowadzono działania informacyjne i edukacyjne, celem których była budowa pozytywnego wizerunku mleka i przetworów, a także przetwórców i producentów mleka, zaktualizowanie wiedzy w zakresie najnowszych trendów w produkcji i przetwórstwie mleka, trendów konsumenckich i przekazanie uczestnikom argumentów do budowy pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów oraz do walki z czarnym PR. Założonym

celem był wzrost wiedzy wśród kadry kierowniczej zakładów przetwórczych mleka i producentów mleka w obszarze najnowszych trendów w zrównoważonym rozwoju sektora mleka oraz stymulowanie rozwoju nowych produktów i innowacyjnych rozwiązań gwarantujące jakość, obniżkę kosztów, wzrost konkurencyjności mających przełożenie na promocję produktów mleczarskich. Zadanie to spełniło oczekiwania organizacyjne i merytoryczne wykonawcy ww. przedsięwzięcia.

Ogólnopolskie Święto Sera - VIII Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.201.2023.MRE.2

Miejsce realizacji zadania: Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego ul. Benedykta Dybrowskiego 11, 10-719 Olsztyn (budynek oraz plac przed budynkiem)

Termin realizacji zadania: 01.06 – 31.10.2023 r.

Grupa odbiorców: Grupę docelową, ze względu na szeroki i różnorodny program oraz rodzinno-piknikowy charakter festiwalu, stanowią ludzie w szerokim zakresie wiekowym – począwszy od dzieci, poprzez młodzież i dorosłych, aż do seniorów.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.

Dwudniowa festiwalowa impreza odbyła się w dniach 16-17 września 2023 r. w Kortowie – wizytówce Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – miasteczku uznawanym za najpiękniejszy kampus akademicki w Polsce i takie również było to wydarzenie po trzyletniej przerwie. Projekt objęty był patronatami: Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego dr. Gustawa Marka Brzezina oraz Prezydenta Miasta Olsztyna dr. Piotra Grzymowicza, a także JM Rektora dr. hab. Jerzego Przyborowskiego, prof. UWM.

W celu realizacji zadania przeprowadzono następujące działania:

- Wykonano stanowiska do prezentacji wyrobów mleczarskich z zabezpieczeniem energetycznym i nagłośnieniem oraz obsługą techniczną i ochroną,
- Przygotowano i wydrukowano ulotki, plakaty i zaproszenia,
- Przygotowano i wydrukowano banery oraz zamontowano banery,
- Wynajęto sale na zabawę oraz miejsca na konkursy dla dzieci czyli „Uliczkę seromania-ków”,
- Wynajęto sal wykładowych i środków audiowizualnych,
- Zakupiono nagrody dla wystawców Ogólnopolskiego Święta Sera „SEROWY KRÓL I TWAROGOWY KRÓL”,
- Zakupiono upominki/nagrody na konkursy dla dzieci do „Uliczki seromaniaków” i Laboratorium Sera i Twarogu – maskotki małe i duże, układanki – gry logiczne, naklejki, ba-lony,
- Zakupiono materiały biurowe i papiernicze do przygotowania materiałów dla dzieci do „Uliczki seromaniaków” oraz wydruku dyplomów,
- Zakupiono drobne produkty spożywcze do przygotowania degustacji produktów mleczarskich,

- Wynajęto zespół muzyczny, didżeja oraz konferansjera do oprawy artystycznej imprezy,
- Wniesiono opłatę autorską ZAIKS,
- Honoraria za wykłady popularno-naukowe dla publiczności z zakresu znaczenia produktów mleczarskich w diecie (Zatrudniono 2 ekspertów. Jeden ekspert wygłosił dwa wykłady popularno-naukowe na seminarium w ramach pkt. programu „ZA CO KOCHAMY MLEKO, SERY, TWAROGI... ?”. Natomiast drugi ekspert prowadził łącznie przez dwa dni trwania Festiwalu 14-godzinną prelekcję na STOISKU EKSPERTA zgodnie z punktem programu „ CZY WIESZ, ŻE... – STOISKO EKSPERTA”),
- Zapewnienie patrolu medycznego,
- Wynajem samochodów-chłodzi na przechowywanie produktów mleczarskich wystaw-ców,
- Wynajem płotków ochronnych -zabezpieczenie terenu imprezy,
- Wynajem hali namiotowej – namiotu wystawienniczego (500 m²) z montażem oraz demontażem,
- Wynajem dmuchanej zjeżdżalni z obsługą.

Festiwal odwiedziło ok. 12 tys. mieszkańców Olsztyna i okolic, ale również ościennych województw, a beneficjentami był bardzo szeroki profil konsumentów, tj. osoby 0+, koneserzy serów i laicy, indywidualiści oraz przede wszystkim całe rodziny.

W trakcie trwania festiwalu przeprowadzono głosowanie konsumentów, którzy wybrali produkty nagrodzone tytułami SEROWEGO KRÓLA oraz TWAROGOWEGO KRÓLA. W drugim konkursie Wystawcy otrzymali wyróżnienie Statuetką Rektora UWM w Olsztynie – HIT TWAROGOWY oraz HIT SEROWY. Zostały również przydzielone trzy puchary: Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Prezydenta Olsztyna oraz Prezesa Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy.

W programie dwudniowej imprezy zrealizowano szereg atrakcji dla publiczności, w tym m.in. przeprowadzono:

- DEGUSTACJĘ SERÓW I TWAROGÓW NA STOISKACH 30 PRODUCENTÓW (w tym 21 zakładów mleczarskich z całego kraju) wraz z edukacją konsumentów w bezpośrednim kontakcie z producentami tych wyrobów, a wszystko pod egidą wodzireja i w rytm muzyki
- „SEROWY KRÓL” I „TWAROGOWY KRÓL” – dwudniowy konkurs konsumentów na naj-lepszy ser i twaróg wraz z wręczeniem statuetek producentom wyrobów, które wygrały głosowanie publiczności
- „CZY WIESZ, ŻE... – STOISKO EKSPERTA” – w bezpośrednim kontakcie z krajowymi auto-rytetami serowarstwa, konsumenci uzyskali odpowiedź na nurtujące ich pytania dotyczące m.in. wyboru dobrego sera, rodzajów i różnic między gatunkami serów, prawidłowości znakowania serów, roli żywieniowej przetworów mlecznych, itd.
- „ZASMAKUJ SIĘ W KOZICH SERACH” – konsumenci uczestniczyli w degustacji produktów REGIONALNEGO PRODUCENTA zorganizowana przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko - Mazurskiego w Olsztynie
- „W SAMO POŁUDNIE... BIJEMY SEROWY REKORD!!!” – to był punkt programu, w którym publiczność aktywnie brała udział w ustanowieniu rekordu w rozciąganiu sera pasta filata – mozzarella, wyprodukowanego w hali technologicznej Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością UWM w Olsztynie
- „ZA CO KOCHAMY MLEKO, SERY, TWAROGI... ?” – to tytuł zrealizowanego przez kadrę Wydziału Nauki o Żywności UWM w Olsztynie seminarium popularyzującego sery świata, tajniki jakości i trwałości produktów mleczarskich. Naukowcy w przystępnej formie popularyzatorskiej zapoznawali publiczność (dorosłych i nie tylko) z tymi zagadnieniami.

- „SER NA OKRĄGŁO – W KUCHNI I GASTRONOMII” – LIVE COOKING – konsumenci, tj. publiczność festiwalowa uczestniczyła w pokazie oraz degustacji potraw (na ciepło i zim-no), których głównym składnikiem były produkty mleczarskie, a live cooking przygotował szef kuchni Bufetu Akademickiego w Centrum Konferencyjnym UWM
- „PRZEZ DZIURKĘ SERA DO KUCHNI” – pokazy kulinarne i degustacja potraw na bazie przetworów mlecznych przygotowane przez zakłady mleczarskie
- „LABORATORIUM SERA I TWAROGU” oraz „LABORATORIUM MASŁA” – to punkt pro-programu, w którym zarówno dzieci jak i dorośli brali aktywny w „mini” pracach technologiczno-laboratoryjnych. Pod opieką pracowników Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością UWM w Olsztynie publiczność prowadziła badanie mleka, produkowała ser i masło (a następnie konsumowała te wyroby). Konsumenci byli zapoznawani przez naukowców ze sprzętem, stosowanymi dodatkami technologicznymi oraz podstawowymi parametrami procesu wyrobu masła i sera
- „ARCHITEKCI SEROWARSTWA” – to wystawa fotograficzna oraz pokazy filmowe poświęcone tajnikom przemysłowej produkcji serów dojrzewających i twarogów, a realizacja tego punktu programu pozwoliła konsumentom „odwiedzić” zakłady mleczarskie i dać realny pogląd na przemysłową produkcję tych wyrobów mleczarskich
- „ŚNIADANIOWE IMPRESJE – KLASYKA: MLEKO, SER, TWARÓG, MASŁO, CHLEB I...” – to punkt zrealizowany podczas drugiego dnia imprezy. Profesjonalną degustację „mlecznego śniadania” zorganizowali studenci Wydziału Nauki o Żywności UWM w Olsztynie, pod ścisłą opieką szefa kuchni restauracji BROWAR WARMIA W OLSZTYNIE – doktoranta Wydziału Nauki o Żywności UWM w Olsztynie
- „BOSO PRZEZ... MLECZNĄ KRAINĘ” – to festiwalowy punkt programu, który był zadedykowany do najmłodszych konsumentów. W arkana mleczarstwa (w formie pogadanki z prezentacją multimedialną) dzieci wtajemniczane były przez studentów – członków Naukowego Koła Technologów Mleczarstwa WNoŻ UWM w Olsztynie
- „ULICZKA SEROMANIAKÓW” – zorganizowano wydzielone miejsce przeznaczone na animacje dla dzieci w formie różnorodnych „mleczarskich” zabaw, konkursów oraz gier. Każdy uczestnik tych animacji otrzymywał upominki i nagrody. Lista różnorodnych zabaw mleczarskich była ogromna, m.in.: „Po co krowie łaty?”, „Mleczne kalambury”, „Mleczny malarz”, „Jestem najlepszym dojarzem festiwalowej krowy o imieniu FestCycylia”, „Od trawy do szklanki mleka – rzeka mleka”, „Mleczne rebusy”, „SEROteka–FOTOteka”, „Cheese... What is this ...?” itd. Opiekę nad najmłodszymi, a jednocześnie czynne prowadzenie animacji, podczas tego punktu programu zapewnili studenci UWM w Olsztynie, wraz z pracownikami Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością UWM w Olsztynie.

Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa to jedna z największych imprez propagujących konsumpcję produktów mleczarskich, w tym szczególnie serów i twarogów w skali kraju, a „święto sera” kojarzone jest z jakością, różnorodnością, przyjemnością i zdrowiem oraz mile spędzonym czasem. Wydarzenie to pozwoliło na ukazanie konsumentom najwyższej jakości i wartości odżywczej serów dojrzewających i twarogów produkowanych przez krajowy przemysł mleczarski oraz lokalnych producentów, a działania te bez wątpienia wpłynęły na kształtowanie od najmłodszego wieku poprawnych nawyków żywieniowych, wpisujących w dietę produkty mleczarskie. Festiwal dał również przestrzeń do wspierania od strony naukowej działalności marketingowej branży mleczarskiej, jak również ukazanie walorów odżywczych i zdrowotnych oraz najwyższej jakości tych wyrobów produkowanych przez rodzimych przetwórców mleka, którzy inwestując w najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne, oferują szeroki asortyment produktów z uwzględnieniem światowych trendów konsumenckich. Festiwal cieszył się ogromnym zainteresowaniem publiczności

– konsumentów, którzy wielokrotnie podkreślali w wywiadach osobistych, że cieszą się z powrotu 8. edycji tej imprezy, po trzyletniej przerwie. Konsumenty wskazywali, że OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA jest jedynym w swoim rodzaju eventem w Olsztynie oraz, że ma rozpoznawalne logo. Impreza jest bardzo pozytywnie odbierana przez mieszkańców Olsztyna, regionu i odwiedzających gości. Według wskazań konsumentów olsztyński-kortowski wrzesień kojarzą oni przede wszystkim z oczekiwaniem na nowe propozycje asortymentowe krajowych zakładów mleczarskich oraz doznaniem nowych odkryć smakowych produktów mleczarskich. W wypowiedziach publiczności podkreślano, że Festiwal jest miejscem edukacji z zakresu mleczarstwa, ale również miejscem rodzinnych spotkań, którym towarzyszy konsumpcja najszlachetniejszych wyrobów mleczarskich produkowanych przez krajowy przemysł, a „święto sera” kojarzone jest z jakością, różnorodnością, przyjemnością i zdrowiem.

Pozytywne efekty wynikające z bezpośrednich spotkań/kontaktów producentów i konsumentów, na terenie uniwersyteckiego kampusu podczas festiwalu, mogą być trudne do oszacowania. Bez wątplenia jest to jedna z największych imprez o takiej formule w skali kraju, która propaguje konsumpcję serów i twarogów, a efektem tych działań powinien być wzrost spożycia produktów mleczarskich, w szczególności serów oraz upowszechnienie wiedzy na ich temat. Odwiedzający deklarowali poszukiwanie w sklepach próbowanych na imprezie gatunków serów i twarogów oraz poszerzenie asortymentu tych produktów w codziennych posiłkach.

W trakcie Festiwalu Serów i Twarogów przeprowadzony został Kwestionariusz Uczestnika 8. edycji tej imprezy, dotyczący poziomu satysfakcji obecności na tym eventcie. Poziom satysfakcji respondentów określono przy użyciu testu jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytań otwartych, zawierającego 7 pytań (z wieloma odpowiedziami do wyboru). Ankieta została przeprowadzona w sposób anonimowy. Analiza wyników badań ankietowych wykazała, że Festiwal spełnił oczekiwania organizatorów zarówno pod kątem frekwencji, jak i w aspekcie popularyzacji wiedzy o mleczarstwie, promocji serów, twarogów i innych produktów mlecznych wśród konsumentów, co pozwala sądzić o wzroście spożycia mleka i jego przetworów. Zrealizowanie zadania spełniło oczekiwania organizatorów.

Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej

Numer decyzji CEN.DRR.WFP. 705.222.2023.MRE.3

Miejsce realizacji zadania: Cały kraj

Termin realizacji zadania: od 01.06.2023 do 30.11.2023 r.

Grupa odbiorców: Polska branża mleczarska: kadra kierownicza w zakładach przetwórczych, rolnicy - producenci mleka, branżowe organizacje pozarządowe.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych.

Zadanie polegało na tłumaczeniu z języka angielskiego na język polski, opracowaniu i redakcji materiałów publikowanych przez międzynarodowe organizacje branży mleczarskiej. Materiały po opracowaniu publikowane były na ogólnodostępnej stronie internetowej Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy www.mlekoland.com.

Zakres działań w ramach zadania obejmował honoraria za tłumaczenie i opracowanie materiałów oraz koszty aktualizacji strony internetowej.

Wykaz przetłumaczonych materiałów:

1. EDA Dairy Flash Nr 10/2023
2. EDA Dairy Flash Nr 11/2023
3. EDA Dairy Flash Nr 12/2023
4. EDA Dairy Flash Nr 13/2023
5. EDA Dairy Flash Nr 14/2023
6. FEP Progress Report. Raport z postępów FEP. Przegląd tematów dot. Departamentu Żywności, Środowiska i Zdrowia (FEP).
7. Biuletyn Nr 520/2022 „The IDF global Carbon Footprint standard for the dairy sector”
„Ogólny standard IDF dotyczący śladu węglowego w sektorze mleczarskim”
8. Biuletyn Nr 521/2022 „Survey on the Implementation of the CAC General Standard for the Use of Dairy Terms (GSUDT – Survey)” - Przegląd implementacji Ogólnego Codex Standardu stosowania terminów mleczarskich (Przegląd GSUDT).

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem.

Poprzez tłumaczenie materiałów obcojęzycznych na język polski uzyskano dostęp do specjalistycznych, fachowych materiałów, informacji i opracowań związanych z europejską i światową branżą mleczarską. Spowodowało to wzrost wiedzy wśród pracowników branży mleczarskiej. Tłumaczenie i opracowanie tych materiałów dało możliwość skorzystania z dorobku informacyjnego międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej, których jesteśmy członkami. Na bieżąco aktualizowano stronę internetową KSM i publikowano przetłumaczone materiały.

Udział w dorocznym kongresie mleczarskim i grupach roboczych EDA

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.249.2023.MRE.3

Miejsce realizacji zadania: Bruksela

Termin realizacji zadania: od 01.07.2023 do 30.11.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych. Polska branża mleczarska reprezentowana przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie.

Zadanie polegało na udziale członka Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy w dorocznym Kongresie Mleczarskim EDA i grupach roboczych. Zakupiono bilety lotnicze dla 1 uczestnika na przelot Warszawa

– Bruksela – Warszawa. Zapewniono noclegi oraz opłacono opłatę rejestracyjną na Kongres Mleczarski EDA.

Udział w konferencjach i grupach roboczych EDA daje możliwość promocji polskiego mleczarstwa, wzmacnia jej pozycję na arenie międzynarodowej i pozwala na wzrost rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej. Uczestnictwo zapewniło dostęp do specjalistycznej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka oraz umożliwiło wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi.

Udział w konferencjach i szkoleniach FIL/FID

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.96.2023.MRE.9

Miejsce realizacji zadania: Chicago, USA

Termin realizacji zadania: od 01.03.2023 do 30.11.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych. Polska branża mleczarska reprezentowana przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie.

Zadanie polegało na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem 2 przedstawicieli Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy w World Dairy Summit (WDS) w Chicago w dniach 12 -19.10.2023 roku. Zakupiono bilety lotnicze dla 2 uczestników na przelot Warszawa – Chicago – Warszawa. Zapewniono noclegi dla 2 uczestników. Wypłacono diety dla 2 uczestników. Wniesiono opłatę rejestracyjną dla 2 uczestników na World Dairy Summit.

Udział w World Dairy Summit (WDS) zapewnił dostęp do specjalistycznej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka oraz do wymiany doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi, daje także możliwość promocji polskiego mleczarstwa na arenie międzynarodowej oraz pozwala na wzrost rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej.

W WDS uczestniczyli przedstawiciele z 52 krajów, zarejestrowało się 1159 osób. Najliczniej reprezentowane były USA – 502 osoby, w dalszej kolejności Kanada – 134 osoby i Indie 69 osób. W programie odbyło się 8 plenarnych sesji, 22 równoległych sesji, 4 sesje, na których były wręczane nagrody. Łącznie zaproszono 95 wykładowców. Obszerne sprawozdanie ze Światowego Szczytu Mleczarskiego IDF zamieszczono na stronie www.mlekoland.com.

Udział w walnym zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencji

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.134.2023.ANS.9

Miejsce realizacji zadania: Cork, Irlandia

Termin realizacji zadania: od 01.04.2023 do 31.10.2023 r.

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych. Polska branża mleczarska reprezentowana przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie.

Zadanie polegało na dokonaniu zakupu biletów lotniczych do Cork dla 2 uczestników. Zapewniono noclegi dla 2 uczestników oraz wyłączone diety.

W dniu 11.09.2023 r.. odbyło się Walne Zebranie AEDIL wg następującego porządku obrad:

- 1) Wprowadzenie i powitanie
- 2) Zatwierdzenie protokołów Walnego Zgromadzenia 2022
- 3) Bilans roczny 2022 i preliminarz budżetu na 2023 rok
- 4) Omówienie projektów UE – Centra Doskonałości Zawodowej
- 5) Prezentacje członków AEDIL nt obecnej sytuacji w mleczarstwie
- 6) Wybory viceprezydenta AEDIL.
- 7) Walne Zgromadzenie 2024
- 8) Sprawy różne.

Konferencja dotyczyła Centrum Doskonałości Zawodowej dla Mleczarstwa. W dniu 11.09.2023 odbył się wyjazd techniczny do zakładu mleczarskiego Carbery Food – prezentacja i zwiedzanie oraz spotkanie na uniwersytecie w Cork - prezentacja i zwiedzanie. W dniu 12.09.2023 – dzień CoVe – warsztaty.

Pozyskana wiedza i informacja podczas Walnego Zebrania AEDIL i towarzyszących konferencji zostanie wykorzystana do wdrażania europejskich doświadczeń w promocji spożycia mleka i jego przetworów oraz do dostosowania polskiego systemu szkolenia kadr mleczarskich do standardów europejskich. Dzięki uczestnictwu w AEDIL Polska bierze aktywny udział w europejskich programach edukacyjnych i pozyskuje wiedzę na temat pożądaných i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. (m.in. projekt ERASMUS+). Polska delegacja przedstawiła prezentację, w której omówiono aktualną sytuację w polskim mleczarstwie, problemy z malejącą popularnością wśród młodzieży szkolnej zawodów spożywczych, a szczególnie mleczarskich.

KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH



Piknik Mleczny

Zadanie „Piknik Mleczny” zostało zorganizowane w dniu 10.09.2023 r. w miejscowości Orzech, gm. Świerklaniec, powiat tarnogórski, województwo śląskie, we współpracy ze Śląską Izbą Rolniczą. W ramach zadania przeprowadzono następujące działania: opracowanie i wykonanie rollupów 2szt., zakup materiałów informacyjno – promocyjnych, wynajęto powierzchnię ok. 150 m² (z dostępem do węża higieniczno – sanitarnego i przyłącza prądu), zatrudniono hostessy (6 osób), osoby do obsługi stoiska (6 osób), konferansjera (1 osobę), osobę do organizacji konkursów (1 osobę), koordynatorów zadania (3 osoby), dodrukowano broszury, zakupiono dekorację stoiska, zapewniono oprawę muzyczno – artystyczną, nagłośnienie, zakupiono nagrody rzeczowe dla dorosłych i dzieci uczestniczących w konkursach tematycznych dotyczących polskiego mleka, przygotowano degustację, zrealizowano transport, wynajęto sprzęt kuchenny niezbędny do degustacji (bemały i podgrzewacze), lady promocyjne, wynajęto 4 namioty o wymiarach 6m X 3m, 1 namiot o wymiarach 5m X 10m oraz 1 namiot o wymiarach 3m X 3m oraz 14 kompletów ławo-stołów. Realizacja Zadania miała na celu wzrost spożycia mleka i budowanie pozytywnego PR wokół mleka i produktów mlecznych oraz rozpowszechnianie wiedzy na temat odżywczych właściwości mleka i przetworów mlecznych, a przy okazji kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych. Wśród celów szczegółowych zrealizowanego Zadania wymienić należy: promocję spożycia mleka wśród



dorosłych konsumentów podejmujących decyzje zakupowe, wzrost wiedzy na temat jakości produktów mlecznych, działania informacyjne i edukacyjne, których celem jest budowa pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów, a także przetwórców i producentów mleka oraz wzrost wiedzy nt. walorów polskich produktów mleczarskich.

W dniu realizacji Zadania osoby odwiedzające miejsce Zadania miały możliwość skorzystania z bezpłatnej degustacji potraw przygotowanych na bazie polskiego mleka.

Ogółem rozdano 3000 porcji degustacyjnych przygotowanych z polskiego mleka, natomiast szacunkowa liczba uczestników Zadania to ok. 1000 osób.

Osoby, które obsługiwały stoisko informacyjno - promocyjne informowały uczestników Zadania o jakości i zaletach polskiego mleka, rozdawały materiały informacyjno – promocyjne w postaci parasoli z nadrukiem (200 sztuk) i długopisów ekologicznych z nadrukiem (200 sztuk) i wraz z hostessami zachęcały do degustacji wszystkich przygotowanych potraw z polskiego mleka oraz do zwiększania spożycia mleka w codziennej diecie, przekazywały również informacje, że realizowane zadanie sfinansowane zostało ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Osoba zatrudniona na stanowisku konferansjera w czasie realizacji Zadania podawała komunikaty dotyczące przebiegu wydarzenia w danym momencie, informowała o walorach promowanych produktów i zachęcała do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie, zapraszała do odwiedzenia stoiska oraz do degustacji potraw przyrządzonych z polskiego mleka oraz podawała informację, że

wszystkie elementy realizowanego Zadania sfinansowane zostały z Funduszu Promocji Mleka. Konferansjer przekazywał również szczegółowe informacje o odbywającym się konkursie dla dzieci i osób dorosłych.

Przebieg całego Zadania uświetniły liczne piosenki ludowe wykonane przez Zespół Ludowy „Przyrowianki” z gminy Przyrów, z powiatu częstochowskiego, działający przy Gminnym Centrum Kultury i Bibliotece w Przyrowie.

Dzień z mlekiem

Zadanie pt. „Dzień z mlekiem” sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka obejmowało zorganizowanie przez Krajową Radę Izb Rolniczych we współpracy ze Świętokrzyską Izbą Rolniczą dwóch imprez promocyjnych i składało się z jednego etapu.

Celem przedsięwzięcia była promocja mleka i produktów wykonanych na bazie polskiego mleka, oraz zwiększenie świadomości spożywania produktów mlecznych, które są niezbędne w codziennej diecie i zachowaniu zdrowego stylu życia.



Przed każdą z imprez, przeprowadzano szeroką akcję informacyjną oraz plakatowanie, aby poinformować, jak największą liczbę osób o wydarzeniach.

Na imprezę w Masłowie, która odbyła się w dniu 18 czerwca r. zaproszenia i plakaty zostały dowieszone bezpośrednio do Biur Powiatowych ŚIR, Urzędów Gmin, do sołtysów, na spotkania z rolnikami.

Na imprezę w Baszowicach, która odbyła się 25 czerwca 2023 r., zaproszenia zostały również dostarczone bezpośrednio do Urzędów gmin, sołtysów, do biur powiatowych Świętokrzyskiej Izby Rolniczej celem dystrybucji w terenie. Plakaty zostały rozwieszane przed wydarzeniem, głównie na terenie gminy Nowa Słupia oraz w okolicznych miejscowościach.

Na terenie imprez była umieszczona informacja na temat źródła ich finansowania. Taka informacja znajdowała się również na materiałach informacyjnych i promocyjnych, nagrodach oraz była podawana przez konferansjera podczas trwania imprez. Odwiedzający mogli dowiedzieć się o wartościach odżywczych i smakowych oferowanych produktów i dań przygotowanych z polskiego mleka, a także mieli możliwość skorzystania z bezpłatnej degustacji przygotowanych potraw z mleka. Przygotowano i rozdano ok. 4000 porcji degustacyjnych na 2 imprezy.

Hostessy rozdawały porcje degustacyjne, informując o wartościach odżywczych przetworów mlecznych, zachęcając do zwiększenia ich spożycia z codziennej diecie oraz sfinansowaniu imprez z Funduszu Promocji Mleka. Konferansjer przedstawiał cel organizacji imprez, ich program oraz zapraszał do degustacji. Ponadto zapraszał do wzięcia udziału w organizowanych konkursach. Na potrzeby imprez przygotowano baner, roll-up, ulotki, plakaty oraz gadżety, na których znajdowała się informacja, że zostały sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka. Szacuje się, że w obu imprezach uczestniczyło ok 2000 uczestników.

Akcja promocyjna mleka – produkty mleczne na co dzień

Zadanie zostało zrealizowane w dniu 17 czerwca 2023r. podczas XXIII Mazowieckich Dni Rolnictwa, odbywających się w Płońsku, ul. Sienkiewicza 11.

W celu realizacji zadania została wynajęta powierzchnia wystawowa, na której zorganizowano stoisko do prezentacji i degustacji potraw z mleka oraz stoisko informacyjne. Stoiska zostały nagłońnione i oznaczone banerami reklamowymi z napisem „Akcja Promocyjna Mleka- Produkty mleczne na co dzień” – oraz informacją: sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka.



Plakaty zapraszające na „Akcję Promocyjną Mleka Produkty mleczne na co dzień” były również wywieszane na terenie Ośrodka MODR w Płońsku oraz w siedzibach Oddziałów Biura Mazowieckiej Izby Rolniczej (Radom, Ciechanów, Płock, Siedlce, Radom, Ostrołęka, Warszawa)

Informacja o odbywającej się podczas XXIII Mazowieckich Dni Rolnictwa „Akcji Promocyjnej Mleka- Produkty mleczne na co dzień” była przekazywana przez Konferansjera w czasie trwania całej imprezy. W komunikatach przekazywano informację o miejscu realizacji zadania i atrakcjach dostępnych dla odwiedzających tj. darmowej degustacji produktów mlecznych i potraw z udziałem mleka i jego przetworów, materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz konkursach dla dzieci i dorosłych. Przed stoiskiem informacyjnym, Konferansjer zapraszał odwiedzających do darmowej degustacji potraw z mleka oraz zapoznania się z ich wartością odżywczą i znaczeniu w diecie

człowieka. Odwiedzający stoisko otrzymywali ulotkę informacyjną informującą o wartościach zdrowotnych mleka, dlaczego warto pić mleko i produkty mleczne.

Podczas imprezy Hostessy zachęcały osoby przebywające na terenie wystawowym do degustacji potraw z mleka na stoisku degustacyjnym. Rozdawały ulotki informujące o wartościach odżywczych mleka i jego przetworów.

Przygotowano ok 2000 porcji degustacyjnych.

Na stoisku informacyjnym, osoby obsługujące stoisko rozdawały odwiedzającym materiały informacyjno-promocyjne (głównie ulotki i gadżety reklamowe z oznaczeniem nazwy zadania i informacja o źródle finansowania tj. Funduszu Promocji Mleka). Komplet materiałów reklamowych składał się z torby, opaski odblaskowej i długopisu.

Podczas realizacji zadania „Akcja Promocyjna Mleka – Produkty mleczne na co dzień” zostały przeprowadzone konkursy: dla dorosłych oraz dla dzieci i młodzieży szkolnej.

Biesiada przy szklance mleka

Zadanie „Biesiada przy szklance mleka” sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka zostało zorganizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych we współpracy z Małopolską Izbą Rolniczą w dniu 09.07.2023r podczas wydarzenia X Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych na Placu Wystawowym przy ul. Podhalańskiej w Ludźmierzu. Miało na celu przekazywanie rzetelnych informacji oraz budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych, jak również wzrost zainteresowania produktami mlecznymi. Podczas imprezy konsumenci mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i przetworów mlecznych, degustowali różnorodne wyroby z polskiego mleka i jego przetworów.

Plakaty informujące o zadaniu „Biesiada przy szklance mleka” zostały rozwieszone w terenie oraz na stronie internetowej Małopolskiej Izby Rolniczej. Na potrzeby imprezy przygotowano 3 banerów, 1 rollupu oraz 500 szt. ulotek, 50 szt zaproszeń i 30 szt plakatów na których znajdowała się informacja, że zostały sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Obsługa stoiska przygotowała wewnątrz namiotu stoisko, składające się z 2 stołów. Zatrudniona na potrzeby zadania obsługa stoiska informowała o jakości oraz o zaletach produktów mlecznych, rozdawała materiały promocyjno-informacyjne, zachęcała do degustacji i do zwiększenia spożycia mleka i jego przetworów w codziennej diecie, informowała, że zadanie zrealizowano ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Konferansjerzy cyklicznie informowali zwiedzających o realizowanym zadaniu „Biesiada przy szklance mleka”, mówili o walorach mleka i jego przetworów. Zapraszali dzieci do udziału w konkursie plastycznym, a dorosłych zapraszali do udziału w konkursie wiedzy. Zachęcali także do degustacji produktów mlecznych. W ramach degustacji przygotowano ok. 9000 porcji degustacyjnych składających się z różnych potraw.

Podczas realizacji zadania na scenie oraz w namiocie wystawienniczym występował zespół muzyczny „Paradnice” z Harklowej .



Wszystkie porcje zostały skonsumowane, w związku z czym szacuje się, iż orientacyjnie łącznie w zadaniu wzięło udział ok 2000 osób.

Mleczna uczta! – spotkania informacyjno-promocyjne.

W ramach zadania Krajowa Rada Izb Rolniczych we współpracy z Podlaską Izbą Rolniczą zrealizowała dwa spotkania promujące spożycie mleka i produktów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych, sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka pn. „Mleczna uczta!- spotkania informacyjno- promocyjne”. Pierwsze zrealizowano 25 czerwca 2023 r. w Szepietowie podczas XXIX Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym (gm. Szepietowo, pow. wysokomazowiecki, woj. podlaskie). Natomiast drugie odbyło się w niedzielę 10 września 2023r. w Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej w Wasilkowie koło Białegostoku, podczas Dożynek Wojewódzkich (gm. Wasilków, pow. białostocki, województwo podlaskie). Zadanie miało na celu wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych. W spotkaniach wzięło udział wiele rodzin z dziećmi, które aktywnie uczestniczyły w imprezach. Przeprowadzono konkursy i zabawy dla dzieci i dorosłych nagrodami. Na stoiskach oferowano bezpłatną degustację produktów przygotowanych przez KGW w Dobrzyniówce „Barwianki”, KGW Kreatywne Czechowianki w Czechowiznie oraz KGW Klimowieckie Klimaty oraz Spółkę Prosperita. Na realizację spotkań przygotowano po 1500 porcji dań do degustacji zawierających mleko i jego przetwory na każde spotkanie (łącznie 3 000 porcji) . Dzieci uczestniczyły w warsztatach z przygotowywania koktajli mlecznych na bazie kefiru lub jogurtu naturalnego z dodatkiem owoców.



W celu uatrakcyjnienia spotkań zapewniono oprawę muzyczno-artystyczną (w tym: oprawę muzyczną, wiele zabaw i konkursów, jak również malowanie twarzy, warkoczyki, quiz wiedzy, zagadki itp.) oraz nagłośnienie. W trakcie spotkań rozdawano gadżety promocyjne (długopisy, ołówki, temperówki, linijki). Zorganizowano także stoisko tematyczne dotyczące ścieżki powstawania mleka i jego przetworów oraz informacyjno- promocyjne, na których można było otrzymać broszurę, zapoznać się z jej treścią i poszerzyć swoją wiedzę na temat roli mleka w codziennej diecie. Oba wydarzenia było prowadzone przez konferansjera, który zachęcał wszystkie obecne osoby do odwiedzania stoiska, informował o walorach mleka i produktów mlecznych, zachęcał do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie. Wszystkie porcje zostały rozdane, szacuje się, że łącznie w zadaniu wzięło udział ok 1200 osób.

KRAJOWY ZWIĄZEK SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH ZWIĄZEK REWIZYJNY



Szkolenia

1.09.2023r. – 31.12.2023r.

W ramach zadania zrealizowano dwa szkolenia, które adresowane były do pracowników spółdzielni mleczarskich i producentów mleka. Celem szkoleń było przekazanie producentom i przetwórcom mleka wiedzy z zakresu różnych aspektów ich pracy, niezbędnej w działalności zakładów mleczarskich lub produkcji mleka.

Tematyka szkoleń obejmowała między innymi zagadnienia związane z aktualną sytuacją na rynku mleka, prawem, handlem, marketingiem. Uczestnicy wykorzystują wiedzę zdobytą na szkoleniach w swojej pracy zawodowej. Edukacja producentów mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich przyczynia się do rozwoju branży mleczarskiej.

Szkolenia zostały przeprowadzone na wysokim poziomie merytorycznym. Na szkoleniach omówiono zagadnienia i problemy z którymi uczestnicy spotykają się w codziennej pracy. Zorganizowanie szkoleń skierowanych do ww. grup przyczyniło się do zwiększania wiedzy i kompetencji uczestników, a w konsekwencji do podnoszenia konkurencyjności polskiego mleczarstwa.

Żuławskie Święto Mleka

30.06.2023r. - 5.10.2023r.

„Żuławskie Święto Mleka” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

Święto Mleka w Siedlcach

18.05.2023 r.- 17.10.2023r.

„Święto Mleka w Siedlcach” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju. Grupę docelową Święta Mleka w Siedlcach stanowili konsumenci produktów mleczarskich w różnych grupach wiekowych. Podczas Święta Mleka w Siedlcach nawiązywano do tematu mleka i produktów mlecznych, potrzeby ich spożywania, opowiadano też o ich zaletach oraz sprawdzano wiedzę uczestników imprezy w tym zakresie. Tematyka mleczna była obecna podczas występów i konkursów.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

Ser pleśniowy – źródło kulinarnej przyjemności

1.09.2023 r. - 31.12.2023 r.

Celem działania był wzrost spożycia mleka i przetworów mlecznych oraz budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych. Promocja spożywania sera pleśniowego utrwala zwyczaj włączania go do codziennych posiłków oraz buduje pozytywne skojarzenia związane z tym produktem. Projekt skierowany był do młodzieży w wieku 15 do 19 lat. Realizacja polegała na przygotowaniu filmu dla młodzieży (był to krótki dokument przedstawiający od początku do końca proces wyrobu sera pleśniowego), cyfrowej broszury – zawierającej informacje dotyczące sera pleśniowego, a także przepisy kulinarne z użyciem sera pleśniowego, pokazu kulinarnego - live cooking, który został zdigitalizowany. Film, broszura i relacja z pokazu kulinarnego w formie cyfrowej, zostały udostępnione młodzieży poprzez ich dystrybucję do szkół, za pomocą poczty elektronicznej email, a także poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej: mleczarstwopolskie.pl

Kampania medialna mleka i jego przetworów

1.06.2023 r. - 31.12.2023 r.

Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w telewizji i w Internecie, której celem było zwiększenie świadomości i wiedzy oraz spożycia produktów mleczarskich wśród społeczeństwa. Działania kampanii uwzględniały aspekt edukacyjny. Zadanie zaplanowane było jako akcja informacyjno-promocyjna mająca na celu wprowadzenie mody na przygotowanie posiłków z mleka i jego przetworów, wzrost spożycia produktów mleczarskich poprzez ukazanie walorów smakowych i wizualnych przygotowywanych posiłków. Kampania była realizowana w telewizji i w Internecie. Taka strategia kampanii polegająca na połączeniu dwóch kanałów komunikacji: telewizja i Internet jest obecnie najbardziej skuteczna w osiąganiu celów. Akcja w Internecie w tym w social mediach

wspomagała kampanię telewizyjną i kreowała zdecydowany przekaz do użytkowników Internetu o konieczności wprowadzenia do codziennej diety mleka i przetworów mlecznych. W efekcie pokazywania jak w atrakcyjny sposób włączyć produkty mleczne do codziennej diety i jak wykorzystać ich potencjał kulinarny wśród konsumentów wzrasta świadomość jak ważnym elementem zbilansowanej diety jest mleko i jego przetwory. Wzrost spożycia jest możliwy do osiągnięcia poprzez działania promocyjne skierowane do społeczeństwa i budowanie nawyków żywieniowych, które to definiują przyszłą sytuację rynkową.

Kampania skierowana była do konsumentów i przyszłych konsumentów produktów mleczarskich w różnych grupach wiekowych, bez ograniczeń wieku, czy płci. Tematy poruszane w kampanii obejmowały będą zagadnienia informacyjne ważne dla całego społeczeństwa. Kampania jest zauważona w całym kraju - zdaniem organizatorów kampania spełnia swoje zadanie i jej cele zostały osiągnięte.

Film „Wybieram produkty mleczarskie”

1.06.2023 r. - 30.09.2023 r.

Celem emisji filmu promocyjnego w telewizjach regionalnych na terenie całego kraju i w Internecie było wykreowanie pozytywnego wizerunku produktów mlecznych a tym samym wzrost konsumpcji tych produktów. Odbiorca filmu otrzymał przekaz: warto wybierać produkty mleczarskie, ponieważ są to wyroby naturalne, smaczne i bogate w cenne składniki odżywcze. Film zachęcał konsumentów do zakupu mleka i jego przetworów i podnosił ich świadomość nt. walorów odżywczych mleka i jego przetworów.

Wzrost spożycia mleka i przetworów mlecznych może zostać zauważony w dłuższej perspektywie czasowej.

Święto mleka w Garwolinie

26.05.2023 r. - 14.07.2023 r.

„Święto Mleka w Garwolinie” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

Kampania promocyjna mleka i jego przetworów w radio

1.09.2023 r. – 31.12.2023 r.

Działania miały zachęcać konsumentów do zakupu mleka i jego przetworów a także podnieść świadomość na temat ich walorów odżywczych a także rozszerzyć wiedzę społeczeństwa nt. sektora mleczarskiego w Polsce. Celem było budowa pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów, a także przetwórców i producentów mleka. W ramach zadania zrealizowana dwa działania reklamowo-PR-owe w radio w postaci wywiadów z udziałem eksperta oraz zapowiedzi do nich. Akcja przyniosła efekt w postaci zwiększenia zainteresowania spożyciem mleka i jego przetworów, pogłębieniem wśród konsumentów wiedzy na temat tych produktów, zainteresowania ich prozdrowotnymi zaletami i zachęcenia ich do ich spożywania.

Pokaz kulinarny podczas Festiwalu Mleka

30.06.2023 r. - 30.09.2023 r.

Pokaz kulinarny odbył się w formie ogólnodostępnej plenerowej imprezy o charakterze integracyjnym, informacyjno-edukacyjnym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak ważne dla naszego zdrowia jest spożywanie produktów mlecznych. Grupę docelową pokazu kulinarnego podczas Festiwalu Mleka stanowili konsumenci produktów mleczarskich w różnych grupach wiekowych tj. dzieci i młodzież oraz ich opiekunowie. Wydarzenie skierowane było w szczególności do społeczności miejscowości Stara Białka oraz mieszkańców Powiatu Kamiennogórskiego. Podczas Pokazu kulinarnego nawiązywano do tematu mleka i produktów mlecznych, potrzeby ich spożywania, opowiadano też o ich zaletach oraz sprawdzano wiedzę uczestników imprezy w tym zakresie. Tematyka mleczna była obecna podczas występów i konkursów.

Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety.

Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie

30.06.2023 r. - 31.05.2024 r.

Olimpiada ma charakter ogólnopolski - jest organizowana dla uczniów średnich szkół i mogą w niej brać udział uczniowie kształcący się w zawodzie: technik technologii żywności, technik przetwórstwa mleczarskiego. Celem Olimpiady jest popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół średnich oraz wychowanie i wyedukowanie przyszłych wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej, poprzez przygotowanie uczniów do Olimpiady i sprawdzenie ich wiedzy podczas Olimpiady. Branża mleczarska potrzebuje wykształconych ludzi, a uczestnicy Olimpiady mogą w przyszłości zasilić jej szeregi. Branża mleczarska stale się rozwija, a co za tym idzie potrzebuje wykształconych kadr różnych szczebli. Uczestnicy Olimpiady mogą w przyszłości pracować w branży mleczarskiej. Celem Olimpiady jest także upowszechnianie szlachetnego współzawodnictwa w rozwijaniu uzdolnień i zainteresowań zawodowych, kształtowaniu postaw innowacyjnych i umiejętności racjonalnej organizacji pracy, podnoszenia wyników nauczania z przedmiotów zawodowych, a także pobudzenia zainteresowań ucznia do zawodu, kształcenia umiejętności wiązania teorii z praktyką. Celem Olimpiady jest wzrost

spożycia mleka i przetworów mlecznych oraz budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.

Finał odbywa się kategorii indywidualnej i drużynowej. Rezultatem realizacji zadania jest zachęcenie uczniów do spożywania mleka i jego przetworów a także do dalszego zdobywania wiedzy o mleku i mleczarstwie. Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie organizowana jest przy współpracy Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO

17.02.2023 r. – 31.12.2023 r.

Działanie polegało na przygotowaniu pakietu dokumentów (od 7 do 15), w zależności od tematyki i objętości materiałów międzynarodowych, w postaci projektów polskich norm lub standardów FAO/WHO. Każdy z projektów realizowany jest w kilku etapach, m. in. tłumaczenie, weryfikacja tłumaczenia, przygotowanie projektu roboczego, projektu do ankiety i projektu do zatwierdzenia. Każdy projekt uzgadniany jest na posiedzeniu Komitetu Technicznego 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych i/lub opracowywany normalizacyjnie przez Polski Komitet Normalizacyjny.

Przygotowany został komplet dokumentów, które stanowią projekty w języku polskim następujących dokumentów międzynarodowych:

PrPN-ISO 23291 Mleko i przetwory mleczne - Wytyczne dotyczące stosowania spektrometrii w podczernieni in-line i on-line

PrPN-ISO 23970 Mleko, przetwory mleczne i preparaty do początkowego żywienia niemowląt - Oznaczanie melaminy i kwasu cyjanurowego za pomocą chromatografii cieczowej i tandemowej spektrometrii mas (LC-MS/MS)

PrPN-ISO 23318 Mleko, przetwory mleczne w proszku oraz śmietanka i śmietana -- Oznaczanie zawartości tłuszczu -- Metoda grawimetryczna

Aktualizacja 8 standardów kodeksowych

CXS 208 Standard dla grupy – Sery w solance

CXS 250 Standard – Mieszanka zagęszczonego mleka odtłuszczonego z tłuszczem roślinnym

CXS 251 Standard – Mieszanka w sproszkowanej formie odtłuszczonego mleka i tłuszczu roślinnego

CXS 252 Standard – Mieszanka mleka zagęszczonego odtłuszczonego słodzonego z tłuszczem roślinnym

CXS 275 Standard – Ser kremowy

CXS 278 Standard – Bardzo twarde ser do tarcia

CXS 284 Standard – Sery serwatkowe

CXS 289 Standard – Serwatki w proszku

Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych”

30.01.2023 r. – 31.05.2023 r.

Opłacenie rocznych składek w organizacjach międzynarodowych jest niezbędnym warunkiem uczestnictwa krajowych organizacji mleczarskich w pracach FIL/IDF oraz EDA.

Dzięki członkostwu w EDA możliwe jest: reprezentowanie interesów polskiego mleczarstwa przy tworzeniu stanowisk EDA w kluczowych dla unijnego mleczarstwa zagadnieniach, opiniowanie i proponowanie nowych rozwiązań unijnego prawa z zakresu mleczarstwa, integracja krajowego mleczarstwa z unijnym oraz podnoszenie kwalifikacji reprezentantów organizacji poprzez dostęp do informacji oraz wymianę doświadczeń pomiędzy różnymi krajami członkowskimi.

Członkostwo w FIL/IDF zapewnia dostęp do najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji jakości mleka i produktów mlecznych, co w efekcie ma zapewnić konsumentom produkty o wysokiej jakości.

Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich

17.02.2023 r. – 31.12.2023 r.

Działanie polegało na pokryciu kosztów uczestnictwa polskiego przedstawiciela w niektórych organizowanych przez organizacje międzynarodowe (przede wszystkim EDA) wydarzeniach, tj. posiedzeniach grup roboczych, komitetach oraz w kongresach. Działania takie umożliwiają uczestnictwo w bieżących dyskusjach i ustaleniach na forum europejskim i międzynarodowym a dzięki temu aktualizację wiedzy odnośnie obecnych i przyszłych przepisów i wymagań dla branży mleczarskiej.

Przedstawiciel KZSM wziął udział w dwóch spotkaniach, które odbyły:



- 8 marca 2023 r. w Brukseli – Konferencja Polityki Mlecznej EDA (EDA Dairy Policy Conference) pod hasłem: „Farm to Fork Strategy: 2023, the year of delivery?”. W ramach spotkań, oprócz konferencji dzień wcześniej miały miejsce posiedzenia dwóch komitetów EDA: FEPC (Food and Environment Committee) oraz TEC (Trade and Economic Committee).

- 7-9 listopada 2023 r. w Brukseli – Kongres EDA pod hasłem: „Przyszłość to mleczarstwo” („The Future is Dairy”). W ramach spotkań, oprócz prelekcji kongresowych miały miejsce posiedzenia dwóch komitetów EDA: FEPC (Food and Environment Committee) oraz TEC (Trade and Economic Committee), Zgromadzenie Ogólne EDA (EDA General Assembly) oraz posiedzenie Zarządu EDA.

POLSKI ZWIĄZEK HODOWCÓW BYDŁA SIMENTALSKIEGO



Mleko i mięso od Simentala z terenów górskich i podgórskich.

W ramach zadania dofinansowanego przez FPMW w wysokości 303.900,00 zł w dniach 26-27.08.2023 r. odbyła się Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej. Bydło simentalskie utrzymywane jest w Polsce przede wszystkim w typie kombinowanym mleczno-mięsnym lub mięsno-mlecznym. W wystawie uczestniczyło 41 hodowców z całej Polski, którzy wystawili 100 sztuk krów i jałówek w dziewięciu grupach wiekowych oraz 4 krowy mamki z cielętami. Ponadto w ramach konkursu „Młody hodowca” dzieci zaprezentowały 13 cieliczek simentalskich.



Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej jest jedyną rasową wystawą tego bydła w Polsce. Wystawa odbywa się w naturalnych dla tego bydła warunkach geograficznych i środowiskowych. Miejsce w którym odbywa się wystawa jest jednym z najbardziej atrakcyjnych widokowo i turystycznie miejsc w Beskidzie Niskim dzięki czemu ściągają tu tysiące ludzi, ale jest to też miejsce gdzie nie ma żadnej infrastruktury i należy ją zbudować. W ramach przygotowania infrastruktury zostały rozbite dwie hale namiotowe, pod którymi umieszczono 100 stanowisk uwięziowych oraz 5 boksów dla krów mamek z cielętami oraz ring do oceny zwierząt. Zapewniono

urządzenia do doju, zbiorniki z wodą do picia i mycia zwierząt oraz paszę. Zapewniona została energia elektryczna z agregatów prądotwórczych. Wykonawca zadbał też o bezpieczeństwo sanitarne, pożarowe oraz ład i porządek angażując odpowiednią ilość pracowników ochrony oraz policji.



W ramach działalności informacyjno-promocyjnej wytworzono następujące materiały:

- plakaty – 200 egzemplarzy;
- zaproszenia – 500 szt.
- katalogi – 150 egzemplarzy.

Plakaty informujące o wystawie zostały przekazane do 21 instytucji oraz rozmieszczone na słupach i tablicach ogłoszeniowych na terenie miast: Sanok, Krosno, Rzeszów i Kraków-Balice oraz w gminach: Rymanów, Zarszyn, Besko, Sanok i Bukowsko.

Zaproszenia do uczestnictwa w wystawie zostały przesłane pocztą, pocztą elektroniczną lub przekazane osobiście. Zaproszenia otrzymali reprezentanci branżowych związków hodowców, przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Urzędu Wojewódzkiego w Rzeszowie, Urzędu Marszałkowskiego w Rzeszowie, Inspekcji Weterynaryjnej, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Podkarpackiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Boguchwale, przedstawiciele samorządów lokalnych z terenu powiatu krośnieńskiego i sanockiego, hodowcy i inni.

Zaproszenie na wystawę wraz z jej zapowiedziami emitowane były nieodpłatnie w TVP Rzeszów oraz PR Rzeszów.

Katalogi były dystrybuowane podczas wystawy wśród zainteresowanych osób bezpośrednio uczestniczących w ocenie zwierząt (hodowcy, specjaliści

Z zakwaterowania i wyżywienia skorzystało 100 uczestników (hodowców i pracowników obsługi) co łącznie stanowiło 200 osobodni.

W ramach nagród dla hodowców zakupiono:

- Puchary i statuetki – 70 szt.
- Dyplomy – 100 egzemplarzy.



Na potrzeby realizacji Wystawy wynajęto powierzchnie informacyjno-promocyjne: zapewniono 20.000 m² na niezbędną infrastrukturę Wystawy tj. namioty dla bydła, stoiska organizatorów i współorganizatorów.

Region, w którym realizowane było zadanie, to ta część Polski gdzie w ostatnich latach nastąpił największy spadek pogłowia bydła w Polsce. Cele jakie stawiamy przed sobą czyli: wzrost spożycia mleka, budowanie dobrego PR wokół produktów mlecznych, zwiększenie zainteresowania produkcją bydłą wśród młodych rolników, zwiększenie produkcji mleka o wysokiej jakości, zwiększenie wiedzy konsumentów i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych mleka z terenów górskich i podgórszych, zmiana świadomości konsumentów poprzez działania informacyjne adresowane do konsumentów, popularyzacja ras rodzimych w typie mięsno-mlecznym, oraz wsparcie i promocja mleka wysokiej jakości na lokalnych rynkach rolnych to cele wpisujące się w strategię działań ogólnopolskich, ale dla południowej części Polski ważne dlatego, że ich zrealizowanie pozwoli powstrzymać dalszy spadek pogłowia bydła.

Jak wynika z badania ankietowego przeprowadzonego wśród hodowców i gości Wystawy, wydarzenie to cieszy się ogromnym zainteresowaniem, uczestnicy badania zwracali uwagę na potrzebę kontynuowania tej cyklicznej imprezy poprzez swoją bardzo dobrą ocenę odnoszącą się do poziomu Wystawy oraz wyrażenie chęci uczestnictwa w kolejnych wystawach w Rudawce Rymanowskiej. Poza zadaniem oczywistym tj. poza promocją mleka i wołowiny Wystawa spełnia jeszcze kilka innych, jakże ważnych zadań:

1. Integracja środowiska hodowców bydła rasy simentalskiej i innych ras bydła z terenu całego kraju - uczestnictwo 41 hodowców prezentujących swoje zwierzęta podczas Wystawy oraz hodowców odwiedzających Wystawę jest świetną okazją do poznawania się i dzielenia doświadczeniami i osiągnięciami pracy hodowlanej.

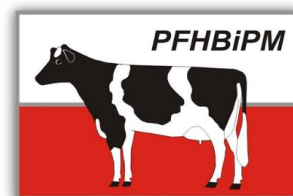
2. Upowszechnianie wiedzy poprzez edukację konsumentów, w tym dzieci i młodzieży - do Rudawki Rymanowskiej przyjeżdżają całe rodziny (większość z miast i miasteczek) i większość z nich zwierzęta ma okazję oglądać na tej Wystawie. W tym miejscu również dowiedzą się wiele o walorach mleka i mięsa z górskich łąk i pastwisk.

3. Podwyższanie poziomu wiedzy rolników z zakresu pokroju zwierząt, m.in. poprzez wybór na sędziów spośród najlepszych światowych selekcjonerów bydła simentalskiego. Dzięki ocenie i komentarzom sędziów na ringu hodowcy mają możliwość uzupełniania swojej wiedzy na temat pracy hodowlanej. Wystawa pozwala również na porównawczą ocenę zwierząt z poszczególnych hodowli, regionów i wyznaczenie kierunków selekcji wynikające z bonitacji.



Według szacunków służb porządkowych wystawę w Rudawce Rymanowskiej w ciągu 2 dni mogło odwiedzić około 20 tys. osób. Ponadto Telewizja Rzeszów wyemitowała reportaż z wystawy, który oglądało kilkadziesiąt osób.

POLSKA FEDERACJA HODOWCÓW BYDŁA I PRODUCENTÓW MLEKA



**A2A2 NOWA DROGA PRODUKTÓW MLECZNYCH – ZASTOSOWANIE
SELEKCJI GENOMOWEJ W PRODUKCJI ŻYWNOŚCI O OBNIŻONEJ
ALERGENNOŚCI – EDYCJA 2023**



A2A2 **NOWA DROGA** **produktów mlecznych** edycja 2023

- zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności
o obniżonej alergenicności



Współfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

Miejsce realizacji zadania: cały kraj

Termin realizacji zadania: 01.02.2023 r. -30.11.2023 r.

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka utrzymujący zwierzęta objęte oceną

- kontynuowanie badań mających na celu ocenę potencjału produkcji mleka A2 w Polsce,
- genotypowanie populacji zwierząt objętych kontrolą,

- ocena możliwości utworzenia subpopulacji produkcyjnej składającej się wyłącznie z krów o genotypie A2A2 oraz populacji zapasowej z krowami o genotypie A1A2. (selekcja genomowa, kojarzenia ukierunkowane),
- rozpowszechnianie wiedzy na temat szczególnych właściwości mleka A2.

Opis projektu: Projekt A2A2 nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności – edycja 2023, jest prowadzony od 1 lutego 2023 r. W ramach II edycji programu kładliśmy nacisk na wzmożoną komunikację i współpracę z mleczarniami, a także dalsze genotypowanie samic oraz edukację hodowców. Zależało nam na tym, by poznali oni korzyści genotypowania, które umożliwiają pozyskanie kluczowych informacji na temat stada. Oprócz oceny potencjału produkcji mleka A2 możliwa jest m.in. kontrola pochodzenia zwierząt oraz analiza szczególnych cech genetycznych obejmujących cechy użytkowe (jak beta-kazeina) czy defekty genetyczne (jak np. deficyt cholesterolu). W ramach kampanii zaplanowano zrealizowano również szerzenie wiedzy o mleku A2 wśród lekarzy, dietetyków oraz osób świadomych żywieniowo. Z myślą o nich została opublikowana seria artykułów eksperckich, a informacje na temat walorów mleka A2 były przedstawione w trakcie konferencji dietetycznej o najnowszych trendach żywieniowych. Kampania, której odbiorcami są hodowcy, przetwórcy i konsumenci znacznie przybliżyła nas do dnia, w którym mleko A2 zagości na polskich stołach. Swymi działaniami chcemy zwiększyć świadomość Polaków na temat właściwości mleka A2. II edycja projektu „A2A2 - nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności” wystartowała w lutym, a zakończyła się w listopadzie br. Projekt był współfinansowany z Funduszu Promocji Mleka. Przed producentami mleka i przemysłem mleczarskim krystalizuje się nowe zadanie – prezentacja mleka jako bardzo cennego produktu spożywczego, którego specyficzne cechy mogą być aktywnie kształtowane, aby jego wartość wzrastała. Produkcja mleka A2 jest możliwa poprzez działania hodowlane. Wystarczy oznaczyć genotyp beta-kazeiny u krów i buhajów i prowadzić takie kojarzenia, aby nasycić stado maksymalnie wariantem A2. Jak wspomniano, beta-kazeina występuje u rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej głównie w dwóch wariantach: A1 i A2. Jako że krowy dziedziczą po jednym wariantcie od każdego z rodziców, istnieje możliwość występowania trzech genotypów A1A1, A2A2 i A1A2. Są w Polsce hodowcy, którzy od lat zwracają uwagę na genotyp beta-kazeiny u buhajów i do doboru wybierają osobniki tylko z genotypem A2A2, zwłaszcza że w ofercie krajowych i zagranicznych firm centrów hodowlanych nasienie takich buhajów jest powszechnie dostępne. Mleko stanowi źródło białka, witamin, minerałów i innych składników odżywczych, jest niepodważalny – jest ono niezwykle ważnym elementem codziennego jadłospisu. Dzięki bogatej zasobności w białko, wapń i mikroelementy zaliczane jest do żywności o tzw. wysokiej gęstości odżywczej. Oznacza to, że już nawet niewielka jego porcja dostarcza wielu składników pokarmowych, odpowiedzialnych za prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Mimo że mleko i produkty mleczne zalecane są w diecie zarówno dzieci, jak i dorosłych, część osób wyklucza je z diety, m.in. z uwagi na dolegliwości trawienne po spożyciu. Okazuje się, że dzięki programowi „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności”, realizowanemu przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka, pojawiła się nadzieja dla tych, którzy chcieliby pić mleko, ale z różnych powodów zdrowotnych z niego rezygnują. Z badań zrealizowanych w ramach projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności” wynika, że Polska ma znaczny potencjał do produkcji mleka A2. Wyniki stanowią ogromną szansę dla rodzimych hodowców bydła i producentów mleka. Pozwala to myśleć o rozwoju rodzimego rynku mleka A2A2, co tym samym otwiera nowe perspektywy przed hodowcami bydła mlecznego w Polsce. A2 pozwoli polskim przetwórcom dotrzeć do większej grupy konsumentów – głównie tych, którzy rezygnują z nabiału z powodu nietolerancji pokarmowych. Na produkcji tego rodzaju mleka zyskają także hodowcy. W innych krajach ceny nabiału z mleka A2 są wyższe niż nabiału konwencjonalnego, a to przekłada się na opłacalność produkcji mleka. Samo mleko A2 to w Polsce jeszcze niezagospodarowany obszar, za to dający możliwości rozwoju i perspektywy eksportowe.

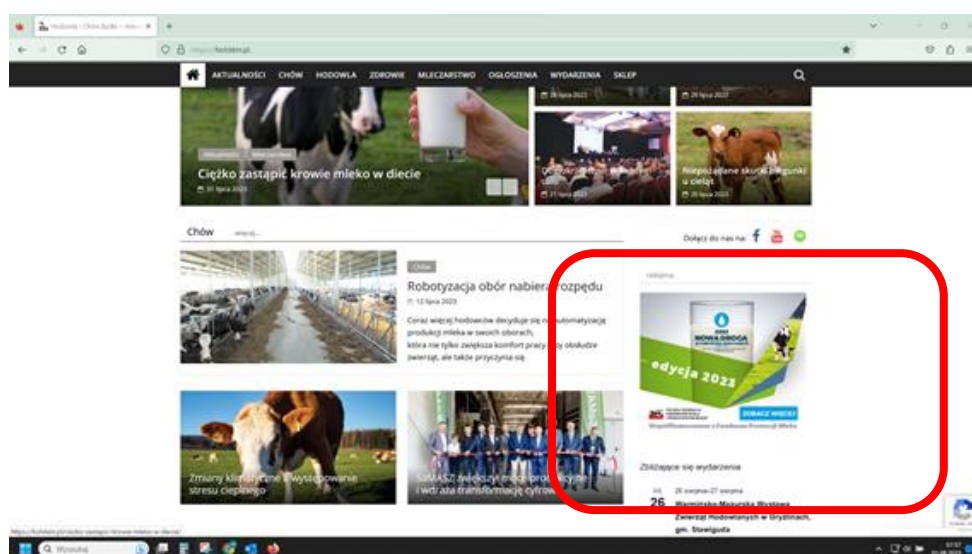
I. DZIAŁANIE- REKLAMA W TELEWIZJI, RADIO, PRASIE LUB INNYCH MEDIACH

1. Reklama w magazynie branżowym

Reklamy w magazynie branżowym *Hodowla i Chów Bydła* były emitowane w każdym miesiącu trwania projektu. Celem działań reklamowych było zainteresowanie grupy docelowej kampanii – hodowców – procesem genotypowania. Za ich pomocą chcemy zapoznać hodowców z samą techniką genotypowania oraz przedstawić korzyści dla gospodarstwa z tworzenia i prowadzenia hodowli krów wytwarzających mleko A2.

2. Reklama banerowa na portalu internetowym

Reklama banerowa informująca o projekcie A2A2 i zachęcająca do wejścia na jego stronę w celu pozyskania większej ilości informacji była emitowana na portalu *Holstein.pl*. Baner linkował do landing page projektu, skierowanego do hodowców.



3. Kampania w serwisie społecznościowym Facebook

Działania informacyjne prowadzone są na fanpage'u *DziękujemyŻePijecieMleko* oraz na grupie zamkniętej *Ocena i hodowla bydła PFHBiM*. Dotychczas opublikowano 61 wpisów dotyczących mleka A2. Posty mają formę testowo-graficzną. Są promowane za pomocą social ads. Posty dotarły dotychczas do 950 623 odbiorców (vs. 500 tys. zakładane):

Zestaw reklam	Wyświetlenia
DZPM 30-06	83 309
DZPM 28-06	81 214
DZPM 26-06	78 137
DZPM 22-06	48 743
DZPM 30-05 – 2	74 523
DZPM 30-05 – 1	77 153
DZPM 29-05	75 424
DZPM 25-05	66 836
DZPM 27-04	100 969
DZPM 26-04	69 034
DZPM 25-04	71 951
DZPM 23-04	65 126
DZPM 19-04	58 204
Wyniki z 13 zestawów reklam	950 623 Łącznie

Działania informacyjne prowadzone są na fanpage'u *DziękujemyŻePijecieMleko* oraz na grupie zamkniętej *Ocena i hodowla bydła PFHBiPM*. W II etapie projektu opublikowano 22 wpisy dotyczące mleka A2. Posty miały formę testowo-graficzną. Były promowane za pomocą Social Ads. Screeny dokumentujące realizację działania dołączono w prezentacji PPT. W II etapie posty dotarły do 164 967 odbiorców:

Zestaw reklam	Wyświetlenia
DZPM 31-07	45 339
DZPM 30-07	39 240
DZPM 26-07	40 195
DZPM 15-07	40 193
Wyniki z 17 zestawów reklam	164 967 Łącznie

4. Artykuły eksperckie wraz z infografikami w magazynie specjalistycznym dla dietetyków wraz z promocją na FB wydawnictwa

W ramach projektu nawiązano współpracę z magazynem *Food Forum*, którego odbiorcami są głównie lekarze, dietetycy oraz osoby świadome żywieniowo. Do 31 lipca 2023 r. na łamach magazynu ukazały się 3 artykuły eksperckie, którym towarzyszyła infografika. Na FB wydawnictwa publikowane były posty zachęcające do pogłębienia wiedzy nt. mleka A2 i lektury ww. artykułów.

W II etapie projektu kontynuowano współpracę z magazynem *Food Forum*, którego odbiorcami są głównie dietetycy, lekarze oraz osoby świadome żywieniowo. Na łamach magazynu ukazał się 1 artykuł ekspercki, któremu towarzyszyła infografika. Na FB wydawnictwa opublikowano post zachęcający do pogłębienia wiedzy nt. mleka A2 i lektury artykułu.

II. DZIAŁANIE – PRZYGOTOWANIE STOISK I MATERIAŁÓW INFORMACYJNO - PROMOCYJNYCH

W I etapie tj. do 31 lipca br. zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie merytoryczne i graficzne prezentacji dla hodowców i mleczarni.
2. Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk broszury dla hodowców / mleczarni (format A5, 4+4, 8 stron, 250 szt.).
3. Zakup gadżetów dla uczestników szkoleń – zakupiono deski do krojenia, fartuchy oraz torby papierowe – jako materiały dowodowe przedkładamy projekty poszczególnych gadżetów.

W II etapie projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk broszury dla dietetyków (format A5, 4+4, 8 stron, 1 000 szt.).
2. Aranżacja stoiska na konferencję dla dietetyków.

III. DZIAŁANIE – ORGANIZACJA SZKOLEŃ I KONFERENCJI

Szkolenia dla hodowców i przetwórców mleka

Do 31 lipca br. przeprowadzono cykl 5 szkoleń dla hodowców i przetwórców mleka. Odbły się one w następujących miejscach oraz terminach:

- 27 czerwca br. szkolenie w gospodarstwie w Lędzinach;
- 29 czerwca br. szkolenie w gospodarstwie w Kolonii Łąznów;
- 5 lipca br. szkolenie w gospodarstwie w Krzymoszytach;
- 6 lipca br. szkolenie w gospodarstwie w Brzósłkach Starych;
- 7 lipca br. szkolenie w gospodarstwie w Stawiskach.

Celem warsztatów było zwiększenie świadomości na temat korzyści wynikających z genotypowania bydła w gospodarstwach rolnych i podkreślenie zalet produkcji mleka A2. Uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w części teoretycznej i praktycznej szkolenia. Część teoretyczna składała się z wykładów, które urozmaicono pokazem filmów video. Uczestnicy szkoleń mogli również obejrzeć specjalne mikromacierze, dzięki którym w procesie genotypowania odczytywane są informacje genetyczne o poszczególnych zwierzętach. Część praktyczna szkolenia odbyła się w oborach. W jej trakcie hodowcy zapoznali się z narzędziami pracy hodowlanej i dowiedzieli się co muszą zrobić, by stworzyć stado produkujące mleko w wersji A2A2. W trakcie spotkania omawiano m.in. następujące zagadnienia:

- czym jest genotypowanie i jak wygląda w praktyce?
- jak wygląda zastosowanie technik genotypowania w Europie i na świecie?
- jakie są korzyści z genotypowania stada dla hodowcy?
- jakie zalety ma mleko A2A2 otrzymywane dzięki genotypowania stada?

- jakie mogą być przewagi konkurencyjne mleka A2A2 wobec konwencjonalnego surowca i w jaki sposób może być ono wykorzystywane?
- czy Polacy są zainteresowani mlekiem A2?

Prowadzącymi spotkanie byli eksperci Polskiej Federacji Bydła i Producentów Mleka. Każdy z uczestników otrzymał zestaw materiałów szkoleniowych oraz promocyjnych.

W szkoleniach wzięło udział ponad 200 hodowców bydła mlecznego.



Szkolenie – gadzety



fartuch



znakowanie:



deska do krojenia



Torba

Webinar dla ekspertów z dietetykami

Wspólnie z magazynem *Food Forum*, 26 czerwca 2023 r., został zorganizowany webinar poświęcony mleku A2, pod nazwą „Mleko A2 – perspektywy zastosowania w diecie dzieci i dorosłych”. W trakcie webinaru eksperci rozmawiali m.in. o tym:

- Czym jest mleko A2 i czym się różni od mleka konwencjonalnego?
- Jakie są wskazania do stosowania mleka A2A2 w diecie?
- Mleko A2A2 a nietolerancje pokarmowe;
- Mleko A2A2 a zdrowie układu pokarmowego – wykorzystanie w celu zapobiegania stanom zapalnym żołądkowo-jelitowym;
- Zastosowanie mleka A2A2 w żywieniu dzieci;
- Zastosowanie mleka A2A2 w diecie dorosłych i osób starszych.



Konferencja dla dietetyków

Konferencja dla dietetyków pod nazwą „Dietoterapia otyłości i zaburzeń hormonalnych 2023 – najnowsze trendy i doniesienia naukowe” odbyła się 30 września 2023 r. w Poznaniu. W wydarzeniu wzięło udział ponad 400 uczestników stacjonarnie oraz 250 online.

Informacje na temat mleka A2A2 oraz jego właściwości przekazywała w swoim wykładzie dr n. o zdr. Hanna Stolińska, skupiając się przede wszystkim na walorach płynących z jego zastosowania w diecie dzieci z nietolerancją laktozy.

IV. DZIAŁANIE – PROWADZENIE SERWISU INTERNETOWEGO

Przez cały czas trwania kampanii istniał landing page projektu. Na stronie zamieszczono kluczowe informacje na temat mleka A2, projektu, a także materiały wypracowane w jego trakcie.

V. DZIAŁANIA – w tym:**1. Konsultacje ekspertów:** W ramach kampanii współpracowano z następującymi ekspertami:

- a) Dr Hanna Stolińska – prowadzenie wykładu nt. mleka A2A2 w trakcie konferencji dla dietetyków Food Forum.
- b) Izabela Bolesławska – opracowanie merytorycznej prezentacji i prowadzenie webinaru dla dietetyków pod nazwą „Mleko A2 – perspektywy zastosowania w diecie dzieci i dorosłych”.
- c) Sławomira Drzymała-Czyż – opracowanie merytorycznej prezentacji i prowadzenie webinaru dla dietetyków pod nazwą „Mleko A2 – perspektywy zastosowania w diecie dzieci i dorosłych”.
- d) Dr Hanna Stolińska – wypowiedź na potrzeby czwartej informacji prasowej pt.: „Mleko A2 a mikrobiota jelitowa człowieka”.

2. Opracowanie i dystrybucja do mediów informacji prasowych.

W II etapie kampanii wysłano do mediów ostatnią, czwartą informację prasową mówiącą o walorach mleka A2 pt.: „Mleko A2 a mikrobiota jelitowa człowieka”.

Informację przekazano do mediów kobiecych, zdrowotnych, informacyjnych oraz branżowych. Wygenerowała ona łącznie 11 publikacji, których AVE – według Instytutu Monitorowania Mediów – wyniosło 15 761 zł, zaś dotarcie szacowane jest na prawie 20 tys. osób.

Oprócz tego w wyniku działań media relations pozyskano 4 dodatkowe publikacje: 2 inspirowane komunikatem prasowym „Mleko A2 – nadzieja dla osób z nietolerancją pokarmową” oraz 2 publikacje, w których ujęto wątek badań pilotażowych w ramach projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności”, przytoczono dane z badania „Spożywanie produktów mlecznych”, zrealizowanego przez SW Research na zlecenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, a także podjęto temat genotypowania stada i produkcji mleka A2 w kontekście dobrostanu.

łącznie w II etapie wygenerowano 15 publikacji, których AVE wyniosło 21 863 zł, z szacowanym dotarciem na ponad 23 tys. osób.

3. Kampania w serwisie społecznościowym Facebook.

Działania informacyjne prowadzone są na fanpage’u DziękujemyŻePijecieMleko oraz na grupie zamkniętej Ocena i hodowla bydła PFHBiPM. W II etapie projektu opublikowano 22 wpisy dotyczące mleka A2. Posty miały formę testowo-graficzną. Były promowane za pomocą Social Ads. Screeny dokumentujące realizację działania dołączono w prezentacji PPT. W II etapie posty dotarły do 164 967 odbiorców.

VI. DZIAŁANIE –BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE**Badanie – Laboratorium PFHBiPM - Raport:**

1. Wstęp. Dotychczas w Polsce nie prowadzono działań mających na celu upowszechnienie wiedzy o mleku A2 oraz organizacji produkcji tego typu surowca. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom hodowców bydła mlecznego, jak i konsumentów mleka i jego przetwórców, Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka rozpoczęła dedykowany tym działaniom projekt współfinansowany z Funduszu Promocji Mleka. W ramach projektu pn. „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności” zlecone zostało badanie genu CSN2 w kierunku ustalenia nosicielstwa genów odpowiedzialnych za izoformy beta kazeiny A1 i A2 dla 14 304 sztuk bydła mlecznego. Mutacja ta jako mutacja punktowa jest możliwa do identyfikacji metodą mikromacierzy SNP.

2. Dostarczone próbki. Zleceniodawca do dnia 20.11.2023 dostarczył 16 000 próbek tkanki (wycinek ucha) od zwierząt przeznaczonych do badania. Wszystkie próbki spełniały minimalne wymagania analityczne i zostały poddane procesowi genotypowania z wykorzystaniem mikromacierzy SNP.

3. Analiza. Analizę wykonano przy użyciu macierzy EuroGenomics: EuroG_MDv4_XT_POL oraz EuroG_MDv4-1_XT_POL. Jako sondę identyfikującą gen CSN2 i różnicującą pomiędzy izoformami A1 i A2 zastosowano sondę o nazwie CSN2_7.

4. Wyniki i interpretacja

W projekcie wzięło udział 248 Hodowców. Pobrano materiał od 16 000 sztuk bydła mlecznego pochodzących z 253 stad. Udział poszczególnych genotypów w przebadanej populacji przedstawia tabela nr 1.

genotyp	ilość	%
A1A1	1253	7,8
A1A2	6555	41,0
A2A2	8192	51,2

Tabela 1. Udział poszczególnych genotypów w przebadanej w ramach projektu populacji.

Z pośród przedstawionych do badania osobników:

- 8192 wykazuje pożądaną genotyp A2A2;
- 6555 jest heterozygotami A1A2;
- 1253 osobników z genotypem A1A1.

Wyniki analiz wskazują na duży potencjał produkcji mleka A2 w Polsce. Należy jednak pamiętać, że przeprowadzone badania są jedynie badaniami wstępnymi. W celu utworzenia pożądanej populacji zdolnej do produkcji mleka A2, konieczne jest systematyczne genotypowanie materiału męskiego i żeńskiego.

5. Zastrzeżenia

Powyższy raport jest oparty o dane otrzymane z analiz laboratoryjnych przeprowadzonych przy użyciu macierzy Illumina EuroG_MDv4_XT_POL oraz EuroG_MDv4-1_XT_POL z wszystkimi wynikającymi z tego tytułu ograniczeniami i określa wyłącznie cechy otrzymanych próbek. Powyższy raport może być powielany i reprodukowany wyłącznie w całości.

Ocena efektywności: Mleko stanowi źródło białka, witamin, minerałów i innych składników odżywczych, jest niepodważalny – jest ono niezwykle ważnym elementem codziennego jadłospisu. Dzięki bogatej zasobności w białko, wapń i mikroelementy zaliczane jest do żywności o tzw. wysokiej gęstości odżywczej. Oznacza to, że już nawet niewielka jego porcja dostarcza wielu składników pokarmowych, odpowiedzialnych za prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Mimo że mleko i produkty mleczne zalecane są w diecie zarówno dzieci, jak i dorosłych, część osób wyklucza je z diety, m.in. z uwagi na dolegliwości trawienne po spożyciu. Okazuje się, że dzięki programowi pilotażowemu

„A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności”, realizowanemu przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka, pojawiła się nadzieja dla tych, którzy chcieliby pić mleko, ale z różnych powodów zdrowotnych z niego rezygnują. Z badań zrealizowanych w ramach projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności” wynika, że Polska ma znaczny potencjał do produkcji mleka A2. Wyniki stanowią ogromną szansę dla rodzimych hodowców bydła i producentów mleka. Pozwala to myśleć o rozwoju rodzimego rynku mleka A2A2, co tym samym otwiera nowe perspektywy przed hodowcami bydła mlecznego w Polsce. A2 pozwoli polskim przetwórcom dotrzeć do większej grupy konsumentów – głównie tych, którzy rezygnują z nabiału z powodu nietolerancji pokarmowych. Na produkcji tego rodzaju mleka zyskują także hodowcy. W innych krajach ceny nabiału z mleka A2 są wyższe niż nabiału konwencjonalnego, a to przekłada się na opłacalność produkcji mleka. Samo mleko A2 to w Polsce jeszcze niezagospodarowany obszar, za to dający możliwości rozwoju i perspektywy eksportowe. Uruchomienie produkcji mleka A2A2 w Polsce otwiera większe możliwości eksportowe dla polskiego mleczarstwa

TARGI FERMA BYDŁA

FERMA 24-26 lutego 2023
BCTW Bydgoszcz

XXII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła
XXV Międzynarodowe Targi Ferma Świń i Drobiu

- Specjalistyczne targi technologii hodowli i chowu
- Panele dyskusyjne i prelekcje w ramach forum
- Ekspozycja maszyn i urządzeń

www.targiferma.com.pl



Miejsce realizacji zadania: Bydgoszcz

Termin realizacji zadania: 24.02.2023 r. -26.02.2023 r.

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka

Opis projektu: 25 edycja targów Ferma odbyła się w dniach 24-26.02.2023 r. w Bydgoszczy. Targi Ferma w Bydgoszczy to prawdziwe spotkanie dla profesjonalistów chowu i hodowli bydła, świń i drobiu. Ciekawą propozycją dla przybyłych na targach Ferma niezmiennie są panele branżowe skierowane do poszczególnych sektorów produkcji zwierzęcej. Można wówczas wysłuchać ciekawych wykładów

poprowadzonych przez przedstawicieli świata nauki lub organizacji rolniczych oraz debat, także tych z udziałem rolników. Pierwszego dnia targów w części poświęconej trzodzie chlewnej, dyskutanci postarali się znaleźć odpowiedź na pytanie „Czy prawodawstwo może zniszczyć branżę?”. Panel poprowadził dr Tomasz S. z UP w Krakowie. W piątkowym programie konferencji (24 lutego) znalazły się tematy dotyczące m.in.: rosnących kosztów produkcji, perspektyw rozwoju produkcji mięsa w Polsce, ochrony wizerunku branży przed atakami ekologów, zwalczania chorób w stadzie oraz profilaktyki. W drugim dniu targów dla hodowców bydła mlecznego Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka zorganizowała dyskusję na temat wpływu rosnących cen energii na produkcję mleka i całą branżę mleczarską. Również w sobotę Politechnika Bydgoska zaprosiła na cykl wykładów dla hodowców bydła, świń i drobiu na temat m.in. biobezpieczeństwa hodowli i bioasekuracji. Targi Ferma to ważna impreza dla profesjonalistów chowu i hodowli bydła, świń i drobiu. Zaprezentowano bogatą ofertę wszystkiego, co niezbędne w chowie i hodowli zwierząt począwszy od genetyki poprzez pasze i systemy ich zadawania, leki i preparaty weterynaryjne, roboty udojowe, wyposażenie budynków inwentarskich (również ich projekty i budowę), a także maszyny do zbioru i konserwacji pasz. W tym roku ogromne zainteresowanie wzbudziło m.in. wyposażenie budynków inwentarskich, które pozwoli zadbać o dobrostan zwierząt. Wielu właścicieli obór pytało na przykład o maty legowiskowe i materace dla bydła, które bywają droższe niż te dla ludzi. O dobrostanie zwierząt, ale i o kosztach produkcji zwierzęcej oraz o perspektywach była mowa także podczas konferencji. A w tym roku paneli było wiele, zarówno dla producentów mleka, wołowiny, trzody chlewnej jak i drobiu.

Ocena efektywności: Podczas 25 edycji FERMY blisko 150 wystawców zaprezentowało bogatą ofertę wszystkiego, co niezbędne w chowie i hodowli. Impreza przyciągnęła 10 130 fachowców produkcji zwierzęcej z całej Polski, ugruntowując tym samym pozycję specjalistycznej imprezy dla profesjonalistów branży hodowlanej. Targi to jednak nie tylko ekspozycja firm. W całej historii imprezy, co roku niezwykle istotnym elementem była i jest konferencja naukowo-techniczna - w tym roku była on wyjątkowo interesująca.

V FORUM GENETYCZNE- SELEKCJA W MAŁYCH POPULACJACH BYDŁA MLECZNEGO



Miejsce realizacji zadania: Balice

Termin realizacji zadania: 08.11.2023 r.

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka

Opis projektu: V Forum Genetyczne pt. "Selekcja w małych populacjach bydła mlecznego" odbyło się 8 listopada 2023 r. w Balicach. Konferencja była skierowana do osób zainteresowanych wyzwaniami związanymi z doskonaleniem małych populacji bydła mlecznego oraz ich przyszłością. Wykłady przeprowadzili uznani polscy i zagraniczni eksperci, którzy wskazywali na znaczenie małych populacji bydła dla zachowania bioróżnorodności oraz w kulturze danych regionów. Powtarzającym się aspektem były potrzeby hodowców lokalnych ras związane z koniecznością poprawy dochodowości ich hodowli. Jednocześnie podkreślano, że najważniejszym aspektem w przypadku ras rodzimych jest zachowanie zmienności genetycznej, a dopiero na drugim miejscu znajdują się kwestie związane z postępowaniem hodowlanym. Prelegenci na przykładach demonstrowali wykorzystanie możliwości jakie daje genomika w hodowli małych ras. Pozwala ona na precyzyjne określenie struktury genetycznej populacji, poziomu zmienności genetycznej oraz prowadzenie selekcji w oparciu o genom. Pokazano jakie korzyści przynosi współpraca międzynarodowa i łączenie krajowych populacji referencyjnych w większe zbiory. Wszystko po to, by hodowla prowadzona w małych populacjach bydła mogła być coraz bardziej efektywna. W czasie konferencji odbyły się wykłady polskich i zagranicznych prelegentów oraz zostały przedstawione prezentacje dotyczące przemyślanej selekcji zwierząt mniej licznych ras bydła mlecznego. Na koniec konferencji odbył się konkurs dla uczestników z nagrodami. Sesja została prowadzona przez moderatorów. Wykłady zagranicznych prelegentów były tłumaczone na bieżąco przez dwóch tłumaczy symultanicznych. Wydarzenie zostało zarejestrowane i udostępniane na kanałach YouTube, Facebook oraz Instagram. Forum poprzedzała reklama promująca w mediach społecznościowych, czasopiśmie (o nakładzie ok 20 000 egz.) oraz na stronach internetowych. Przed rozpoczęciem wykładów wszystkim uczestnikom konferencji zostały rozdane zestawy materiałów Konferencyjnych.

Ocena efektywności: W konferencji udział wzięło 156 osób. Głównym celem konferencji była edukacja hodowców oraz osób z ich otoczenia z zakresu nowoczesnej pracy hodowlanej w szczególności w małych populacjach bydła mlecznego. Praktyczne informacje i doniesienia naukowe uświadamiają odbiorcom konferencji o celowości ukierunkowanej hodowli. Bardziej świadomi hodowcy chętniej będą wykorzystywać narzędzia hodowlane, co może przyczynić się do zwiększenia postępu genetycznego, a długofalowo do poprawy wyników ekonomicznych stad. Młodzi następcy chętniej będą przejmować gospodarstwa i zostanie zahamowana migracja osób ze wsi do miasta. Selekcja jest źródłem postępu genetycznego, niezależnie od tego czy doskonalona populacja jest rasą kraju np. holsztyny w Polsce, czy też liczebność osobników tworzących populację jest mniejsza. W przypadku ras zachowawczych kluczowe znaczenie będzie miało również utrzymanie czystości rasy. Głównym celem hodowlanym nie zawsze będzie osiągnięcie najwyższych wydajności, a większą uwagę często poświęca się ekonomice produkcji, głównie w postaci nakładów potrzebnych na utrzymanie zwierząt. Niezależnie od celu hodowli warto postawić na nowoczesne narzędzia hodowlane, takie jak genotypowanie. Pozwala ono na analizę szeregu głównych cech genetycznych oraz prowadzenie skutecznej kontroli pochodzenia. Umożliwia to optymalizację doboru par do kojarzeń, a także odpowiednio licznej populacji referencyjnej, na wprowadzenie selekcji genomowej. Doświadczenia światowe oferują hodowcom małych populacji pewne rozwiązania, które z powodzeniem mogą znaleźć zastosowanie na gruncie krajowym. Pełne wykorzystanie informacji genomowej w hodowli ras zachowawczych może umożliwić optymalizację doboru par nie tylko pod względem spokrewnienia wynikającego z rodowodów, ale także pod względem faktycznego podobieństwa genetycznego. Genotypy pozwalają też na ścisłą kontrolę zwierząt włączonych do ksiąg hodowlanych danej rasy. Dzięki selekcji genomowej postęp hodowlany w krajach liczących się w produkcji mleka bardzo przyspieszył. W Polsce ciągle nie doceniamy wpływu pracy hodowlanej na ostateczny wynik ekonomiczny stada. Dotychczasowe konferencje przyczyniły się do zwiększenia świadomości hodowców w zakresie hodowli, a dzięki udziałowi prelegentów zagranicznych pozwoliły na zwiększenie świadomości na temat działań podejmowanych w innych krajach, konkurujących na rynku mlecznym. Wykorzystanie w hodowli informacji zawartej w genomie zwierząt jest innowacją i dlatego nasi hodowcy wymagają ciągłego edukowania, aby móc w pełni wykorzystać ten potencjał. Podniesienie ich świadomości wpłynie na optymalizację zarządzania i większą konkurencyjność na rynkach

zagranicznych. Jeżeli produkcja mleka w przyszłości będzie bardziej ekonomiczna, to więcej młodych osób zostanie na wsi i podejmie się hodowli bydła i produkcji mleka.

NAUKA PRAKTYCE - CHOROBY RACIC-WALKA NA WIELU FRONTACH – KONFERENCJA



Miejsce realizacji zadania: Sierpc

Termin realizacji zadania: 01.12.2023 r.

Grupa odbiorców: Konferencja skierowana jest do hodowców bydła mlecznego i producentów mleka z terenu całej Polski

Opis projektu: Kulawizny, w zależności od stada, są drugim lub trzecim powodem brakowania krów w gospodarstwach produkujących mleko, tuż po rozrodzie i zapaleniu gruczołu mlekowego. To właśnie z powodu schorzeń racic i ich powikłań brakuje się w stadzie ok. 15–25% sztuk, a w stadach wysokowydajnych nawet do 50% ogólnej liczby wybrakowanych zwierząt. Temat „Choroby racic – walka na wielu frontach” zdominował 1 grudnia salę wykładową hotelu SKANSEN w Sierpcu, gdzie wykłady poprowadzili specjaliści i praktycy z zakresu szeroko pojętej kulawizny u bydła mlecznego. Należy podkreślić, że zagadnienie to zostało potraktowane niezwykle szeroko: od przyczyn pojawienia się takiego stanu przez całą gamę chorób do niego prowadzących, aż po leczenie i profilaktykę. Konferencję otworzył prezydent PFHBiPM, który w swoim wystąpieniu podkreślił, że choroby racic to problem niezmiernie aktualny, z którym jednak można walczyć, aby poprawić tak ważny dobrostan utrzymywanych zwierząt. Jednocześnie mocno zaakcentował, że kulawizny u bydła to swoista pięta achillesowa w globalnej hodowli krów mlecznych i wciąż prowadzone są badania nad jak najskuteczniejszym opanowaniem czynników je wywołujących. Wykład inaugurujący sympozjum należał lekarzy weterynarii i współzałożycieli stowarzyszenia „Weterynaria Hodowcom”. W swoim

wystąpieniu panowie skupili się na kosztach związanych z kulawizną w stadach krów mlecznych, bardzo mocno podkreślając, że stanowi ona poważny problem ekonomiczny w hodowli i chowie bydła mlecznego. Dodatkowo krowy kulawe, w zależności od powodu kulawizny, wykazują objawy bólowe różnego stopnia, a ból i jego następstwa są powodem pogorszenia dobrostanu zwierząt. Regularna korekcja i szybkie wychwytywanie kulawizn w początkowym stadium pozwoli na ograniczenie strat spowodowanych schorzeniami racic. Wczesne wykrywanie kulawizn jest metodą na zwiększenie opłacalności produkcji. W opinii eksperta bardzo ważnym elementem szybkiej identyfikacji kulawizn jest ocena ruchu. Można w tym celu wykorzystać pięciostopniową skalę. Na podstawie wieloletnich badań stwierdzono, że każdemu stopniowi tej oceny można przyporządkować pewien ubytek produkcji mleka. I tak krowy zdrowe (ocena 1) nie wykazują strat, krowy nieznacznie kulejące (ocena 2) średnio wykazują 2% straty mleczności, krowy umiarkowanie kulejące (ocena 3) to już ok. 4% utraty mleczności. Dużo gorsza sytuacja jest u krów kulawych (ocena 4), gdzie utrata mleczności jest na poziomie 9%, lub u krów z nasiloną kulawizną (ocena 5) – tam utrata mleczności wynosi ok. 15%, nie licząc mleka niezdatnego do spożycia z powodu stosowania antybiotyków. Bardzo ważne w tym systemie jest zidentyfikowanie krów z oceną 3 (umiarkowanie kulejących), które często są postrzegane jako krowy zdrowe. Ich leczenie jest stosunkowo tanie, a wczesne wykrycie problemu zapobiega powstawaniu zwiększonych strat w produkcji mleka oraz przymusowych brakowań. Doktor Katarzyna R. z Centrum Genetycznego PFHBiPM wraz z Anetą N., doradczynią ogólną PFHBiPM, poświęciły swoje wystąpienie zjawisku sygnałów racic, czyli obserwacji otoczenia krów i odpowiedniemu reagowaniu na czynniki szkodzące dobrostanowi tych zwierząt. Obie panie bardzo mocno zaakcentowały, że jednym z podstawowych obowiązków hodowców wynikających z praw zwierząt jest niedopuszczenie do bólu, chorób i urazów. Ich źródła są ściśle powiązane z zachowaniem odpowiedniego dobrostanu, na który składają się właściwa opieka, zapewnienie odpowiednich stanowisk legowiskowych, stworzenie dobrych warunków klimatycznych w budynkach inwentarskich oraz stosowanie rozwiązań technicznych i technologicznych odpowiednich dla każdej grupy zwierząt. Prelegentki, po zaprezentowaniu bardzo wielu przykładów zagrożeń i adekwatnych do nich rozwiązań, zwróciły uwagę, że niezależnie od zastosowanych technologii, rozwiązań czy ulepszeń punktem wyjściowym w zapobieganiu chorobom racic jest profilaktyka, na którą składają się regularna i dobrze wykonana korekta racic, dezynfekcja legowisk, powierzchni ruchowych, wprowadzenie kąpieli racic, utrzymanie zwierząt w odpowiedniej kondycji i zapewnienie dobrych warunków bytowych.

Prezes Rolniczej Spółdzielni Produkcyjnej Otylin opowiedział o praktycznych sposobach walki z chorobami racic, które wdrożono w zarządzanym przez niego gospodarstwie. Na przykładzie konkretnych i systematycznych działań, a także skutecznych rozwiązań pokazał, jak praktycznie całkowicie udało się wyeliminować zarówno problemy zdrowotne racic, jak i brakowanie sztuk z powodu kulawizn w utrzymywanym stadzie, co przełożyło się na wysoką jakość życia zwierząt, ich wydajność, a także na walory produkowanego mleka.

Straty wywoływane przez choroby racic wynikają m.in. z mniejszej produkcji mleka, pogorszenia parametrów rozrodu oraz większego ryzyka eliminacji zwierząt ze stada. Problem ten może dotyczyć nawet 25% światowej populacji krów.

Główny cel przedsięwzięcia to progres wiedzy i świadomości hodowców bydła mlecznego na temat ścisłej zależności pomiędzy takimi czynnikami jak wpływ środowiska bytowania zwierząt i tzw. dobrych praktyk rolniczych na zdrowie układu ruchu, które służą zachowaniu wysokiego poziomu dobrostanu, który przekłada się na utrzymanie dobrych wskaźników wydajności mlecznej co w konsekwencji ma realny wpływ na utrzymanie wysokiej opłacalności produkcji.

Ocena efektywności Konferencja „Choroby racic – walka na wielu frontach” zakończyła się wielkim sukcesem, o czym świadczyło ogromne zainteresowanie wśród słuchaczy, a także aktywne uczestniczenie w kończącej wydarzenie dyskusji, w której na pytania z sali odpowiadali wszyscy prelegenci. Zdrowe zwierzę ma lepszą produkcję mleka niż krowa kulejąca. Choroby racic mają wymierny wpływ na jakość i ilość produkcji, dlatego warto dołączyć do konferencji, aby zgłębić bardziej temat, który dotyka w jakimś stopniu każdego z nas. Tematyka konferencji spotkała się z ogromnym zainteresowaniem zarówno środowiska naukowego, jak i praktyków hodowli. W trakcie wykładów, jak i podczas pokazów, wywiązały się energiczne dyskusje o znaczeniu zdrowia, a w szczególności wpływu zdrowia nóg i racic na dobrostan zwierząt oraz efekty ekonomiczne hodowli.

OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW



Miejsce realizacji zadania: Minikowo

Termin realizacji zadania: 27.06.2023-01.07.2023 r.

Grupa odbiorców: Młodzi hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Finał tegorocznej Ogólnopolskiej Szkoły Młodych Hodowców odbył się podczas pierwszego dnia Regionalnej Kujawsko-Pomorskiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Minikowie. Wydarzenie było poprzedzone kilkudniowym zdobywaniem wiedzy oraz umiejętności praktycznych związanych z przygotowaniem, myciem, pielęgnacją, stryżeniem i oprowadzaniem bydła przez młodych adeptów sztuki fitterskiej. Poczynając od przygotowania stanowisk poprzez poznawanie technik pielęgnacji, stryżenia i oprowadzania, aż do finału w dniu wielkiej wystawy, wszystkim młodym hodowcom zawsze towarzyszą emocje. Tak było i teraz w trakcie ogólnopolskiego przedsięwzięcia. Organizatorzy w trakcie finału kilkakrotnie podkreślali zgromadzonej publiczności, z jak wielkim zaangażowaniem młodzi ludzie chłonili wiedzę i z jaką troską dbali o zwierzęta. Młodzież ze sobą się integrowała, a w parze do tych wszystkich superlatyw szła również determinacja do tego, by być najlepszym i zwyciężyć. Finał Ogólnopolskiej Szkoły Młodych Hodowców przebiegał pod okiem

sędzi z Niderlandów, która wykazała się dużym profesjonalizmem – nie tylko dlatego, że wychwyciła i wyróżniła najlepszych, ale także z pasją udzielała wskazówek i sugestii tym, którzy podczas prezentacji na ringu mieli większe lub mniejsze problemy. Najczęstsze uwagi miały związek z brakiem kontaktu wzrokowego z sędzią podczas oprowadzania. W porównaniu z zaprezentowanym przez młodzież poziomem są to jednak małe niedociągnięcia, stanowiące dobry start do walki o zwycięstwo w przyszłorocznej edycji, której z pewnością wielu nie może się już doczekać. Szkoła Młodych Hodowców to nie tylko specjalistyczne warsztaty, ale przede wszystkim nauka współpracy oraz pokonywania barier. Każdy instruktor wnosi do szkoły coś nowego i dzięki temu są one niepowtarzalne. Co przyniesie tegoroczna edycja zobaczymy już niedługo. Zapraszam do obejrzenia jakie talenty naszej młodzieży instruktorzy oszlifują w tym roku.

Ocena efektywności: Szkoła Młodych Hodowców to nie tylko specjalistyczne warsztaty, ale przede wszystkim nauka współpracy oraz pokonywania barier. Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców jest formą wyszukiwania młodych talentów i szlifowania ich umiejętności. Dzięki takim inicjatywom, poziom wiedzy o hodowli rośnie



I REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W ULĘŻU - ZIELONE AGRO SHOW



Miejsce realizacji zadania: Ułęż

Termin realizacji zadania: 21-22.05.2022 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Moto Part Ułęż jest już dobrze znanym miejscem dla wszystkich, którzy związani są z hodowlą bydła lub produkcją mleka. W 2023 roku po raz pierwszy impreza została wzbogacona o wystawę zwierząt – Animals SHOW. Podczas imprezy zaprezentowane zostały zwierzęta hodowlane z grup: krów i jałowic rasy biało-grzbieta z terenu całej Polski, krów i jałowic rasy holsztyńsko-fryzyjskiej oraz koni ras lokalnych z terenu województwa lubelskiego. Spośród grup zwierząt gospodarskich wybrano czempiony i wiceczempiony w poszczególnych kategoriach (wiekowych i ras). Najpiękniejsze zwierzęta zdobyły tytuły Superczempiona. W drugim dniu imprezy przewidziano konkurs Małego Hodowcy, w którym dzieci hodowców prezentowały małe cieliczki biało-grzbieta i holsztyńsko-fryzyjskie. W wystawie wzięło udział blisko 150 firm. W tym roku w pokazach zaprezentowały się 43 zestawy maszyn. Tradycyjnie, w Ułężu sobota jest dniem o mniejszej frekwencji. To doskonały czas aby na spokojnie i bez większych tłumów obejrzeć oferowane produkty. To też dobry dzień na spokojniejsze rozmowy rolników z przedstawicielami firm. W niedzielę tradycyjnie zwiedzających było więcej. W tym roku rekordowo dużo, do tego stopnia, że organizator musiał uruchamiać dodatkowe, rezerwowe parkingi by pomieścić wszystkich, którzy przybyli na wystawę. Według szacunków wystawę mogło odwiedzić ok. 25 000 osób.

Ocena efektywności: ZIELONE AGRO SHOW to wystawa, która na stałe wpisała się do kalendarza imprez wystawienniczych. Jest pierwszą imprezą w Polsce poświęconą nowoczesnej technice i technologii produkcji wysokiej jakości pasz zielonych dla bydła. Poza wystawcami oferującymi nowoczesne maszyny rolnicze odwiedzić można także firmy produkujące nasiona, nawozy, pasze i dodatki paszowe, folie rolnicze, elementy wyposażenia budynków inwentarskich oraz wiele innych. ZIELONE AGRO SHOW to niepowtarzalna okazja dla rolników, aby w jednym miejscu obejrzeć, porównać i wybrać najlepsze maszyny dostępne na światowych rynkach. Korzystając z wiedzy i pomocy wystawców każdy ma możliwość zapoznania się z technologią zbioru, kosztem eksploatacji, a także wydajnością maszyn.

I KRAJOWA WYSTAWA BYDŁA BIAŁOGRZBIETEGO W UŁĘŻU



Miejsce realizacji zadania: Ułęż

Termin realizacji zadania: 20-21.05.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 12/2

Liczba krów / liczba kategorii: 18/3

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 30/5

Liczba wystawców: 12

Opis projektu: 20–21 maja 2023 r. w Ułężu na Lubelszczyźnie po raz pierwszy odbyła się nowa wystawa zwierząt hodowlanych. Wystawowe piękności prezentowano w trakcie renomowanego wydarzenia Zielone AGRO SHOW, które od tego roku przybrało nową formułę, dlatego zmieniono nazwę na Zielone AGRO SHOW & Animal SHOW. Udział w wystawie wzięło 12 hodowców, którzy do oceny wystawili 30 samic, w tym 12 jałowic i 18 krów. Ocena odbyła się w pięciu kategoriach: dwóch dotyczących jałówek, tj. jałówki młodsze (12-16 miesięcy), jałówki starsze (18-22 m-ce), oraz trzech dotyczących krów – krowy w I laktacji, krowy w II-III laktacji oraz krowy w laktacji IV i dalszych. W każdej grupie oceniano po 6 sztuk bydła, w efekcie czego w każdej z nich przyznano czempionat i dwa wiceczempionaty. Obydwa kierunki, mleczny i mięsny, były oceniane razem, jak podkreśla nasz rozmówca.

Ocena efektywności: Po 20 latach od przyjęcia programu restytucji rasy i otwarcia księgi hodowlanej bydło biało-grzbiete jest rasą na tyle liczną, że możliwe stało się zorganizowanie specjalistycznej

wystawy krajowej. Frekwencja dopisała ze strony zarówno odwiedzających, jak i hodowców. W rozpoczęciu organizowania wydarzeń o zasięgu ogólnopolskim nie bez znaczenia pozostaje wielkość populacji, która osiągnęła już 1200 krów, które utrzymywane są przez 100 hodowców z całej Polski.

XXX NARODOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH



Miejsce realizacji zadania: Poznań

Termin realizacji zadania: 12-14.05.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego

Liczba jałówek / liczba kategorii: **67 szt. / 7 kat.**

Liczba krów / liczba kategorii: **72 szt. / 9 kat.**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **139 szt. / 16 kat.**

Liczba wystawców: **29 hodowców**

Opis projektu: Narodowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych, podobnie jak wystawy regionalne, mają za zadanie popularyzację chowu bydła mlecznego oraz prezentowanie postępu hodowlanego. Na wiele tygodni przed wydarzeniem specjaliści PFHBiPM, doradcy hodowlani, wytypowali do udziału w XXX NWZH najlepsze zwierzęta z terenu całego kraju, zarówno pod względem pokrojowym jak i produkcyjnym. W ostatecznym etapie wybrane zostało 140 sztuk bydła (krów i jałówek) gotowych do prezentacji na ringu. Wytypowane sztuki były przygotowywane poprzez odpowiednią pielęgnację, strzyżenie, mycie i specjalne żywienie, by prezentowały się jak najlepiej. Jako duże zwierzęta musiały

być także uczone poprawnego chodzenia po ringu. Zajęli się tym sami hodowcy ale i też specjaliści fittingu z PFHBiPM. Na tereny wystawowe sztuki zostały przywiezione specjalistycznymi samochodami razem z opiekunami, którzy byli odpowiedzialni za zapewnienie krowom najbardziej optymalnych warunków bytowych na wystawie. Prezentacja zwierząt w dniu oceny odbyła się na ringu specjalnie wybudowanym na wystawę. Komisja Sędziowska dokonała wyboru najlepszych zwierząt w każdej z kategorii i rasy, w finałowym momencie wyceny wyłoniono najpiękniejsze zwierzęta, przydzielając im tytuły czempionów i wiceczempionów. Z uwagi na wielką rangę zdobytych tytułów zwycięzcy hodowcy zostali uhonorowani pucharami. Kulminacyjnym momentem był wybór najpiękniejszych sztuk bydła spośród czempionów i wiceczempionów wśród krów, jałowic i bydła "kolorowego", które otrzymały honorowy tytuł superczempionów wystawy. Orowadzający zwierzęta na ringu zaopatrzeni byli w jednolite ubiory tj. białe spodnie, koszule i krawaty oraz w czapki z numerami katalogowymi orowadzanych sztuk. Każdy element garderoby zaopatrzony był w informację o sfinansowaniu go z Funduszu Promocji Mleka. Na każdej wystawie hodowcy korzystają z cateringu i usług hotelowych. Na Narodowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych swój dorobek pracy hodowlanej prezentowało 29 hodowców, którzy przywieźli na tereny wystawowe Międzynarodowych Targów Poznańskich 139 sztuk bydła, w tym 72 krowy i 67 jałówek ras: polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno- i czerwono-białej, polskiej czerwonej, jersey oraz simentalskiej. Komisja sędziowska oceniła 139 sztuk bydła w tym 72 krowy i 67 jałówek. Zwierzęta oceniane były w 16 grupach, spośród których wybrano czempiona i wiceczempiona. Największe emocje towarzyszyły wyborowi superczempionów. Na XXX Narodowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych najpiękniejszą jałówką rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej okazała się TEMA 33 po buhaju BENICIO wyhodowana w Ośrodku Hodowli Zarodowej Dębołęka sp. z o.o. Natomiast tytuł superczempiona w kategorii krów holsztyńsko-fryzyjskich zdobyła O KALIBRA 1 po buhaju AWESOME RED z hodowli: Stadnina Koni w Dobrzyniewie sp. z o.o. Ponadto krowa O KALIBRA 1 zwyciężyła konkurs na najpiękniejsze wymię krów prezentowanych na tegorocznej Narodowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych. Wśród tzw. ras kolorowych tytuł superczempiona przypadł krowie rasy simentalskiej o imieniu SERENADA po buhaju HALLELUJA, wyhodowanej przez Andrzeja W. z Klimówki. Narodowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych jest przeglądem najlepszych zwierząt z polskiej hodowli bydła ras mlecznych i mięsnych, koni, owiec i kóz, drobiu i zwierząt futerkowych. W czasie wystawy prezentowane są również rasy rodzime. Wydarzenie jest doskonałą okazją do spotkań najlepszych hodowców, a zwiedzający mogą zapoznać się z polską hodowlą. Głównym celem było zachęcenie młodzieży do kontynuowania produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Podczas XXX NWZH dostarczano informacje dotyczące chowu i hodowli bydła mlecznego oraz sposobów i metod wspierania działań marketingowych promujących produkty mleczarskie, a także promowanie mleka i jego przetworów jako najlepszego źródła białka i najtańszego wapnia, czyli budulców organizmu ludzkiego.

Ocena efektywności: Podczas ostatniej edycji Wystawy zostało zaprezentowanych blisko 1500 sztuk zwierząt, które podziwiała prawie 22 000 gości targowych. Narodowe Wystawy Zwierząt Hodowlanych to spotkania wszystkich liczących się przedstawicieli najważniejszych stowarzyszeń branżowych i związków hodowców. Każda Narodowa Wystawa jest wyczekiwany wydarzeniem, gdyż w ciągu ostatnich lat prace hodowlane nie zwalniają i wszyscy są ciekawi ich efektów, które można zobaczyć na ringu. Podczas wystaw targi odwiedza duża liczba osób nie związanych z branżą mleczarską czy też hodowlą bydła, co daje możliwość promowania wśród konsumentów przetworów mlecznych i propagowania wiedzy na temat ich właściwości i wartości.

X LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO



Miejsce realizacji zadania: Glisno

Termin realizacji zadania: 20-21.05.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego

Liczba jałówek / liczba kategorii: 18 szt. / 2 kategorie

Liczba krów / liczba kategorii: 0 szt. / 0 kategorie

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 18 szt. / 2 kategorii

Liczba wystawców: 6

Opis projektu: W dniach 20–21 maja 2023 roku w Gliźnie odbyła się X Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego, zorganizowana przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka wraz z Lubuskim Związkiem Hodowców Bydła w Zielonej Górze w ramach targów rolniczych, których organizatorem jest Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Kalsku. Hodowcy bydła mlecznego zaprezentowali 18 sztuk jałowic rasy PHF-HO w dwóch kategoriach. Stawki ocenił sędzia PFHBiPM. **X Lubuską Wystawę Bydła Hodowlanego** zorganizowała Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka wraz z Lubuskim Związkiem Hodowców Bydła w Zielonej Górze. Hodowcy bydła

mlecznego zaprezentowali 18 sztuk jałowic rasy PHF-HO w dwóch kategoriach. Wśród jałowic w wieku 12-16 miesięcy tytuł **czempion** zdobyła jałowica VALERIA z Hodowli Zwierząt Zarodowych Osowa Sień sp z o.o. Tytuł **wicczempion** – jałowica LATÓWKA 19 z Przedsiębiorstwa Rolno-Przemysłowego SKIOLDPASZ sp. z o.o. w Lubinicku. Wśród jałowic cielnich: tytuł **czempion** zdobyła LAMA z Hodowli Zwierząt Zarodowych Osowa Sień sp z o.o. Tytuł **wicczempion** – jałowica ABSA38 z Przedsiębiorstwa Rolno-Przemysłowego sp. z o.o. w Smogórach.

Ocena efektywności: Wystawa umożliwiła mieszkańcom miasta, zapoznanie się z problematyką produkcji zwierzęcej oraz rolnictwa i obszarów wiejskich. Możliwe było także skorzystanie z porad specjalistów branżowych i stworzenie platformy wymiany doświadczeń, poglądów i nawiązania kontaktów. Celem wystawy było zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu innowacyjnych technologii w produkcji zwierzęcej oraz tworzenie inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Celem tego przedsięwzięcia było wdrożenie innowacyjnych technologii w produkcji zwierzęcej oraz tworzenie inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, a także upowszechnianie doświadczeń w zakresie prowadzenia gospodarstw, ze szczególnym uwzględnieniem rolników, zajmujących się chowem zwierząt gospodarskich. Wystawa była miejscem promocji hodowli zwierząt gospodarskich oraz prezentacji nowoczesnych rozwiązań, stosowanych w produkcji zwierzęcej, skierowanych do gospodarstw zajmujących się chowem zwierząt gospodarskich.

ŚLĄSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO



Miejsce realizacji zadania: Kamień Śląski

Termin realizacji zadania: 16-18.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 52 / 10

Liczba krów / liczba kategorii: 15 / 3

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 67 / 13

Liczba wystawców: 18

Opis projektu: W dniach 17-18.06.2023 roku zrealizowano Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim. Podczas wystawy zaprezentowano 67 sztuk bydła mlecznego rasy phf-ho , phf-rw , sm i mo. Wystawa spełniła podstawowy cel i strategię zadania jaką była promocja mleka i hodowli bydła mlecznego oraz produktów mleczarskich a także prezentacja ras bydła mlecznego. Nie bez znaczenia był fakt, że wycenę bydła w tym roku prowadził i przewodniczył komisji sędziowskiej sędzia z Belgii. Należy podkreślić, że wyceny na dotychczasowych wystawach zawsze prowadzą sędziowie z różnych państw Europy. wystawiane zwierzęta zawsze wzbudzają zachwyt wśród sędziów i publiczności. Wystawa jest elementem integracji hodowców z województw opolskiego, śląskiego i dolnośląskiego, wchodzących w skład PFHBiPM Region Oceny Zachód oraz okazją do wymiany poglądów i doświadczeń wśród hodowców. Projekt ten był również okazją do przedstawienia najnowszych osiągnięć w hodowli bydła i produkcji mleka oraz bieżących wiadomości na temat aktualnych problemów polskiej hodowli bydła mlecznego. Podczas trwania wystawy hodowcy mogli zapoznać się z nowościami dotyczącymi urządzeń do produkcji mleka oraz zapoznać się z ofertami spółek inseminacyjnych. zwiedzający wystawę mieli możliwość degustacji artykułów mlecznych na stoiskach mleczarni. Na stoiskach firm paszowych i maszynowych, odwiedzający wystawę mogli się zapoznać z nowościami proponowanymi dla hodowców na rynku krajowym. Organizatorzy położyli szczególny nacisk na zainteresowanie i przybliżenie tematyki hodowli krów najmłodszym zarówno z miasta jak i z rejonów wiejskich. Organizator wraz z uczniami szkoły rolniczej z Nakła Śląskiego zorganizowali dla dzieci konkurs dojenia na modelu krowy naturalnej wielkości. Poraz kolejny podjęto współpracę ze szkołą rolniczą w Nakle Śląskim. Uczniowie, dzięki uczestnictwu i współpracy w organizacji wystawy, mogli sobie przybliżyć informacje, których nie znajdują w podręcznikach. Podczas wystawy odbył się konkurs młodego hodowcy. W konkursie startowały dzieci i prezentowały cieliczki urodzone po buhajach MCB Krasne. W konkursie zaprezentowano 16 cieląt.

Ocena efektywności: Wystawa cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających, którzy chętnie poznawali i porównywali nowoczesne technologie produkcji mleka. Pokazano też osiągnięcia hodowli z trzech śląskich województw (opolskie, śląskie i dolnośląskie). wystawę odwiedziło około 40 tysięcy zwiedzających zarówno hodowców- rolników jak i mieszkańców okolicznych gmin i powiatów oraz gości z różnych regionów Polski i Europy. wystawa spełniła swoją rolę jako element integracji i edukacji hodowców. Spełniła zadanie w temacie przekazania informacji o walorach prozdrowotnych mleka i jego przetworów. Była okazją do przedstawienia nowoczesnych rozwiązań technologicznych, tym samym spełniając oczekiwania hodowców, zwiedzających i organizatorów. wystawa służyła edukacji dzieci i młodzieży poprzez bezpośredni udział w jej organizacji. Przybliżony został temat hodowli bydła mlecznego i tematów z nią powiązanych.

XXVII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH WROCŁAW 2023



Miejsce realizacji zadania: Wrocław

Termin realizacji zadania: 10-11.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 12 / 3

Liczba krów / liczba kategorii: 8 / 2

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 20 / 5

Liczba wystawców: 3

Opis projektu: Na terenie wrocławskiego Dolnośląskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego odbyła się XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Kilkaset najlepszych zwierząt hodowlanych z Dolnego Śląska – bydło mleczne i mięsne oraz konie, a także króliki, drób i gołębie, można obejrzeć jeszcze w niedzielę (11 czerwca). To cykliczne wydarzenie ma na celu wdrożenie innowacyjnych technologii w produkcji zwierzęcej oraz tworzenie inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Spotkanie jest doskonałą okazją do zaprezentowania dorobku hodowców, oceny prezentowanych okazów i nagrodzenia właścicieli wyróżnionych zwierząt. Wystawa Zwierząt Hodowlanych to dla dolnośląskich hodowców ważne wydarzenie. Podczas wystawy sędziowie oceniają zwierzęta gospodarskie z najlepszych hodowli w regionie. To także miejsce rozmów hodowców i przedstawicieli zrzeszających ich związków. Najważniejszym punktem programu był wybór czempionów wystawy. Jak co roku odbył się też konkurs małego hodowcy, czyli pokaz cieląt prowadzonych przez dzieci, czy

występy zespołów ludowych. Goście mogą odwiedzić stoiska instytucji i szkół rolniczych, sprzedawców lokalnej i regionalnej żywności oraz rękodzieła. Goście Wystawy oglądali najlepsze dolnośląskie zwierzęta hodowlane – bydło mleczne rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej. Jałowica rasy PHF Pylna 6 z OHZ w Kamieńcu Ząbkowickim oraz krowa rasy PHF Renka z OHZ Przerzeczyn Zdrój zdobyły tytuły superczempionów XXVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2023.

Ocena efektywności: To także prezentacja osiągnięć dolnośląskich hodowców i efektów ich pracy. Frekwencja na wystawie - kilka tysięcy zwiedzających. Wystawa pokazuje osiągnięcia dolnośląskich hodowców zwierząt gospodarskich. Podczas tego przedsięwzięcia przedstawiane będą m.in. innowacyjne technologie w produkcji zwierzęcej oraz omawiane będzie tworzenie inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

XXIII WOJEWÓDZKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W BRATOSZEWICACH



Miejsce realizacji zadania: Bratoszewice

Termin realizacji zadania: 17-18.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **38/8**

Liczba krów / liczba kategorii: **18/5**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **56/13**

Liczba wystawców: **13**

Opis projektu: Niekwestionowanym zwycięzcą wśród krów (nie pierwszy zresztą raz) okazał się Ośrodek Hodowli Zarodowej Dębołęka, którego krowy, za wyjątkiem jednej sztuki, zdobyły wszystkie (przyznane w tej grupie) tytuły czempiona i wicczempiona. Jedynie w grupie krów najstarszych, sztuka z hodowli Tomasza Kocięby pokonała mlecznicę z Dębołęki. Prawdziwa rywalizacja hodowców indywidualnych odbyła się podczas wyceny jałowic. W tej bowiem kategorii Ośrodek z Dębołęki nie wystawił żadnej sztuki. Na każdej wystawie zwierząt największe emocje wzbudza oczywiście wybór superczempionów. Na tegorocznej wystawie w Bratoszewicach najpiękniejszą krową okazała się NELLE 18 z hodowli OHZ Dębołęka, będąca w trzeciej laktacji, która wyprodukowała 13 947 kg mleka o zawartości 3,39% tłuszczu i 3,21% białka. Zdaniem komisji sędziowskiej, najpiękniejszą jałówką tej wystawy została BAŚKA 59 z hodowli Tomasza z Kolonii Łazanów. Największa wydajność matki tej jałowicy wynosi 13514 kg mleka, o zawartości 3,68% tłuszczu i 3,15% białka.

Ocena efektywności: Wystawa owocowała na wielu płaszczyznach: pierwsza to aktywny udział samych wystawców, druga to zwiedzanie przez hodowców, miłośników bydła oraz innych osób. Trzecia to okazja do spotkań, rozmów, wymiany poglądów i doświadczeń. Bratoszewice znajdują się w pobliżu aglomeracji łódzkiej i są odwiedzane przez rzeszę mieszkańców. Są zatem doskonałym miejscem edukacji konsumenckiej. Wystawa w Bratoszewicach to żywa platforma praktycznej wiedzy dla wielu grup społecznych. Pod każdym względem spełniła swoją rolę, pozwoliła rodzimym konsumentom uwierzyć w wartość polskiego produktu.

XXIX REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SZEPIETOWIE



Miejsce realizacji zadania: Szepietowo

Termin realizacji zadania: 24-25.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 55/6

Liczba krów / liczba kategorii: 62/5

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 117/11

Liczba wystawców: 42

Opis projektu: Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych to spotkanie dedykowane branży rolniczej, umożliwiające nawiązanie kontaktów sprzedażowych, prezentację oferty handlowej i hodowlanej oraz bezpośredni kontakt z hodowcą. Na terenie Podlaskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Szepietowie zorganizowano w dniach 24-25 czerwca 2023 roku:

- XXIX Regionalną Wystawę Zwierząt Hodowlanych,
- Dni z Doradztwem Rolniczym
- oraz X Wystawę Królików Rasowych.

To największe i niewątpliwie cieszące się ogromną popularnością wydarzenie w Polsce północno-wschodniej. Każda kolejna edycja Wystawy skupia w Szepietowie hodowców i rolników z całego regionu. W ostatnim czasie na terenach wystawowych PODR Szepietowo powstał nowoczesny i funkcjonalny obiekt wystawowy, przeznaczony do prezentacji i oceny zwierząt hodowlanych. Hala zlokalizowana jest w sąsiedztwie Agroareny, wśród budynków, tworzą kompleks wystawowy odzwierciedlający nowoczesne technologie i trendy w budownictwie sektora rolniczego. Wydarzenie jest nie tylko okazją do prezentacji najpiękniejszych okazów zwierząt, ale również miejscem do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami reprezentującymi sektor rolny. Dwudniowe spotkanie to promocja polskiego rolnictwa, wystawcy prezentują postęp i dobre praktyki hodowlane. Tereny wystawowe zapewniają się nowoczesnym i zaawansowanym technologicznie sprzętem do produkcji rolnej. Bogata oferta handlowa maszyn i urządzeń sprawia, że wydarzenie wyróżnia się wysoką frekwencją zwiedzających i doskonałą atmosferą. Agroarena w Szepietowie gości rolników krajowych i zagranicznych przedstawicieli agrobiznesu. Wystawa Zwierząt Hodowlanych ma na celu ocenę i propagowanie osiągnięć podlaskich hodowców, wyłaniając tym samym najpiękniejsze okazy zwierząt gospodarskich. Podczas dwóch dni nie zabrakło stoisk z rękodziełem, lokalną żywnością oraz wielu konkursów. Rodziny mogły spędzić miło czas w bezpłatnej strefie dla dzieci. Pod okiem doświadczonych instruktorów były poprowadzone animacje, a to tylko kilka z atrakcji przygotowanych na weekend rozpoczynający wakacje. Wystawie towarzyszą Dni z Doradztwem Rolniczym, są okazją do skorzystania z kompleksowego doradztwa. Eksperti chętnie udzielali porad odnośnie hodowli i zarządzania gospodarstwem. Wydarzenie jest transferem wiedzy między rolnikami, doradcami, wystawcami, przedstawicielami świata nauki oraz instytucjami wspierającymi rolnictwo. Służy zapoznaniu z dostępnością środków pomocowych i innowacyjnych rozwiązań w prężnie rozwijającym się sektorze agro, co przyczynia się do trafnych inwestycji gospodarczych.

Ocena efektywności: Wystawę odwiedziło kilka tysięcy zwiedzających. Po liczbie zwiedzających można śmiało powiedzieć, że jest to największa rolnicza impreza w woj. podlaskim. Na terenie wystawienniczym można było obejrzeć najnowsze maszyny rolnicze, wypytać ekspertów o najnowsze odmiany roślin uprawnych czy poradzić się w kwestii nawożenia, ochrony roślin czy uprawy. Hodowcy z kolei mogli porozmawiać z przedstawicielami firm oferujących wyposażenie budynków i również

zobaczyć najnowszą ofertę, ale także podziwiać najpiękniejsze sztuki w województwie. Wydarzenie to okazja do prezentacji najpiękniejszych okazów zwierząt, ale także wymiany wiedzy i doświadczeń. Dwudniowe spotkanie to promocja polskiego rolnictwa. Wystawcy prezentują postęp i dobre praktyki hodowlane. Tereny wystawowe zapełniają się nowoczesnym sprzętem do produkcji rolnej. Rolnicy co roku tłumnie odwiedzają to miejsce. Agroarena w Szepietowie gości rolników i przedstawicieli agrobiznesu z kraju i zagranicy. Można na niej zobaczyć osiągnięcia podlaskich hodowców, najpiękniejsze okazy zwierząt gospodarskich. Nie zabraknie stoisk z rękodziełem, lokalną żywnością oraz wielu konkursów.

XVI ŚWIĘTOKRZYSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W MODLISZEWICACH



Miejsce realizacji zadania: Modliszewice

Termin realizacji zadania: 24–25.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 9/2

Liczba krów / liczba kategorii: 21/5

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 30/7

Liczba wystawców: 6

Opis projektu: Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach to komplet zwierząt, duży przekrój rasowy i tłumy odwiedzających. Województwo posiada drobną strukturę gospodarstw a mimo to nie brakuje chętnych do tej trudnej profesji. Wśród hodowców znaleźli się miłośnicy rasy Polskiej Holsztyńsko Fryzyjskiej, Polskiej Czerwonej, Simentalskiej czy Jersey. Taka szeroka różnorodność zwiększa atrakcyjność wystawy. Każda z tych ras posiada nie tylko odmienny pokrój ale także różne walory mleka i jego zdolności przerobowe. Wśród wystawców znaleźli się przedstawiciele gospodarstw o profilu ekologicznym. Zatem nic bardziej trafionego jak idzie o oczekiwania prozdrowotne konsumentów. Warto podkreślić, że wszystkie kategorie rasowe opierają się na odpowiednich rodowodach zgodnych z przyjętymi programami hodowlanymi.

Wystawa w Modliszewicach pokazuje, że hodowla jest szeroko dostępna, że nie ma barier jeśli idzie o warunki utrzymania. Bowiem z prezentowanych ras tylko niektóre są wymagające a inne całkiem dobrze radzą sobie w warunkach ekstensywnych. Aspekt edukacyjny został spełniony, bo wystawa miała swoich obserwatorów. Zwiedzający dopytywali, gdzie można kupić mleko od takich ładnych, kolorowych krów. Widać popyt na produkty mleczne jest wciąż aktualny. Należy jedynie więcej edukować szczególnie młodsze pokolenia przez takie wydarzenia jak wystawy. Impreza jest godna tego aby ją kontynuować.

Ocena efektywności: Wystawa owocowała na wielu płaszczyznach: pierwsza to aktywny udział samych wystawców, druga to zwiedzanie przez hodowców, miłośników bydła oraz innych osób. Trzecia to okazja do spotkań, rozmów, wymiany poglądów i doświadczeń. Należy zauważyć, że mleczarnie oraz inne podmioty skupowe, wykazały duże zainteresowanie wystawą. W stadach ocenianych dostrzegają bowiem najlepszy potencjał surowcowy.

Wystawa spełniła stawiane cele. Stała się obiektem odwiedzin szerokiej rzeszy zainteresowanych osób, z różnych środowisk. Wykazała progres, podkreśliła efektywność pracy hodowlanej zbudowanej na bazie oceny użytkowości mlecznej.

XXIV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W BOGUCHWALE



Miejsce realizacji zadania: Boguchwała

Termin realizacji zadania: 24-25.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 7/1

Liczba krów / liczba kategorii: 31/6

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 38/7

Liczba wystawców: 16

Opis projektu: W dniach 24-25 czerwca odbyły się Dni Otwartych Drzwi Podkarpackiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Boguchwale w ramach których odbyła się XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Na ringu zaprezentowało się 16 hodowców bydła mlecznego z terenu województwa podkarpackiego. Sędzia ocenił 38 sztuk w siedmiu kategoriach i tu najbardziej liczna była stawka krów w rasie simentalskiej, co potwierdza, że na podkarpaciu hodowcy stawiają na simentale. Czempionem tej kategorii została krowa SERENADA PL005322209209 po buhaju HALLELUJA. Hodowcą Serenady jest Pan Andrzej W. z Klimkówki, jednocześnie sztuka ta została superczempionem wystawy. Sędzia podkreślił, że jest to doskonała krowa, która oddaje swym

wyglądem wzorzec rasy. Serenada powtórzyła tym samym wynik z XXX Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu, gdzie zdobyła tytuł supercampiona wśród ras kolorowych.

W niedzielę odbył się pokaz młodego hodowcy organizowany przez Małopolskie Centrum Biotechniki w Krasnem, który skupił tłumy zwiedzających wokół ringu. Przybyli goście kibicowali dzieciom naszych hodowców. W pokazie cieląt wzięły udział 4 rasy bydła mlecznego: HF w odmianie czarno i czerwono-białej, simentalskiej, polskiej czerwonej i biało-żółtej co oddaje różnorodność ras utrzymywanych na Podkarpaciu. Wystawa w Boguchwale to cykliczne święto rolników, które pozwala na prezentację dorobku hodowlanego ale także spotkania z fachowcami z dziedziny chowu i hodowli czy wymianę doświadczeń z kolegami hodowcami.

Ocena efektywności: Wystawa pokazuje, że hodowla jest szeroko dostępna, że nie ma barier jeśli idzie o warunki utrzymania. Bowiem z prezentowanych ras tylko niektóre są wymagające a inne całkiem dobrze radzą sobie w warunkach ekstensywnych.

Aspekt edukacyjny został spełniony, bo wystawa miała swoich obserwatorów. Zwiedzający dopytywali, gdzie można kupić mleko od takich ładnych, kolorowych krów. Widać popyt na produkty mleczne jest wciąż aktualny. Należy jedynie więcej edukować szczególnie młodsze pokolenia przez takie wydarzenia jak wystawy. Impreza jest godna tego aby ją kontynuować.

XXXV WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE K/ZAMOŚCIA



Miejsce realizacji zadania: Sitno

Termin realizacji zadania: 01-02.07.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: 34/4

Liczba krów / liczba kategorii: 16/3

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 50/7

Liczba wystawców: 26

Opis projektu: Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Końskowoli Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie może poszczycić się sporą liczbą wystawców, zwykle około 400 firm z różnych branż i blisko 200 rolników bierze w niej udział, nie należy również zapominać o licznie przybywających zwiedzających. W programie nie zabrakło m.in. wystawy owiec, bydła i koni, ptaków, sprzętu rolniczego.

Ocena efektywności: Wydarzenie to okazja do prezentacji najpiękniejszych okazów zwierząt, ale także wymiany wiedzy i doświadczeń. Dwudniowe spotkanie to promocja polskiego rolnictwa. Wystawcy prezentują postęp i dobre praktyki hodowlane. Tereny wystawowe zapełniają się nowoczesnym sprzętem do produkcji rolnej. Rolnicy co roku tłumnie odwiedzają to miejsce. Wystawa wyróżnia się imponującą frekwencją odwiedzających, rekordową liczbą wystawców i wspaniałą atmosferą. Kontakty zawarte w czasie Wystawy owocują wieloma przedsięwzięciami, które budują infrastrukturę polskiego rolnictwa.

Tłumy zwiedzających przyciągnęła również bogata oferta wystawiennicza. Wystawcy oferowali środki do produkcji rolniczej, nawozy, pasze oraz wiele innych.

IV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH SIELINKO 2023



Miejsce realizacji zadania: SIELINKO

Termin realizacji zadania: 03-04.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **30/5**

Liczba krów / liczba kategorii: **26/4**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **56/9**

Liczba wystawców: **9**

Opis projektu: Do Sielinka 9 hodowców bydła mlecznego przywiozło na wystawę 56 sztuk bydła, w tym 26 krów. Zwierzęta oceniono w 9 kategoriach. W tym przypadku także rozdzielono puchary pomiędzy najlepszych hodowców i ich zwierzęta. Najpiękniejszą krową rasy mlecznej na IV Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Sielinku okazała się krowa w drugiej laktacji o imieniu Liga po buhaju Altadateline, wyhodowana w Rolniczym Kombinacie Spółdzielczym Bądecz. Superczempionka Liga w pierwszej laktacji wyprodukowała 12 069 kg mleka zawierającego 3,53% tłuszczu i 3,30% białka. – Krowa w drugiej laktacji, prezentuje świetny charakter mleczny, ma piękne i wysoko położone wymię, z wyraźnie zaznaczonym więzadłem środkowym oraz poprawnie ustawiony zad, jest piękną krową mleczną. Ponadto Ligę uznano za najpiękniejsze zwierzę na tegorocznej wystawie w Sielinku spośród wytypowanych superczempionów bydła mlecznego i mięsnego oraz koni.

Na wystawach zwierząt w Sielinku największe emocje wśród licznej publiczności wzbudza rozstrzygnięcie Konkursu Odchowu Cieliczek, organizowanego od lat przez Wielkopolskie Centrum Hodowli i Rozrodu Zwierząt. W tym roku dzieci hodowców w wieku od 4 do 11 lat zaprezentowały na ringu 10 jałoweczek w wieku ok. 2,5 miesiąca. Udział dzieci w wystawach zwierząt w Sielinku sprawia, że impreza ta stała się rodzinnym festynem z mocnymi akcentami profesjonalnego rolnictwa. Było to widoczne zwłaszcza w tym roku za sprawą Krajowych Dni Pola, zorganizowanych z dużym rozmachem w Sielinku w dniach 3–5 czerwca br. przez Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego.

Ocena efektywności: IV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2023 to wystawa bydła mlecznego, w której biorą udział hodowcy indywidualni oraz spółki wielkostadne. Wszyscy uczestnicy to hodowcy województwa wielkopolskiego. Główny cel to możliwość wymiany poglądów hodowców, ich doświadczeń oraz postępu hodowlanego. Zwiedzający to mieszkańcy wsi oraz okolicznych miast. Wystawa cieszyła się ogromną frekwencją. W ciągu 2 dni wystawę zwiedziło ok. 8 tys. osób. Największym oczekiwaniom hodowców i zwiedzających jest możliwość poznania nowych trendów i kierunku prowadzenia produkcji mlecznej.

WARMIŃSKO – MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH



Miejsce realizacji zadania: Gryźliny

Termin realizacji zadania: 26-27.08.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **25/4**

Liczba krów / liczba kategorii: **25/5**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **50/9**

Liczba wystawców: **24**

Opis projektu: Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych odbyła się w dniach 26-27 sierpnia po raz drugi w nowej lokalizacji tj. na terenie lotniska w Gryźlinach. Było to idealne miejsce do prezentacji warmińsko – mazurskiego dorobku hodowlanego. To dwudniowe wydarzenie skupiło najlepszych hodowców z województwa warmińsko-mazurskiego prezentujących swoje zwierzęta. Podczas wydarzenia swój dorobek hodowlany zaprezentowało dwudziestu czterech hodowców w dziewięciu grupach wiekowych. Spośród prezentowanych zwierząt wyłoniono czempiony i superczempiony. Tegorocznym Sędzią był Krystian K. w asyście Katarzyny S., który nie miał łatwego zadania przy wyborze zwycięzców w grupach. Do decyzji musiała go motywować publiczność

tradycyjnymi oklaskami. Superczempionem w grupie jałowic została DP TROPIC TOLA 2-2 nr PL005515830395, własność Pana Dariusza z miejscowości Stegny, który w środowisku znany jest z pasji do fittingu, hodowli i szacunku, z jakim podchodzi do swojej profesji. W grupie krów bezkonkurencyjna okazała się Czarna 10 nr PL005430821669, należąca do Bartłomieja z Rogiedli. Przez dwa dni teren łądowiska w Gryźlinach było miejscem spotkań i wymiany doświadczeń producentów, rolników oraz mieszkańców regionu. Na Targach prezentowane były maszyny rolnicze, pasze, wyposażenie budynków inwentarskich, zwierzęta hodowlane i ozdobne, nawozy i środki ochrony roślin, budownictwo, odnawialne źródła energii, krzewy i rośliny ozdobne, wyposażenie ogrodów, żywność tradycyjna i regionalna, przetwórstwo rolno-spożywcze oraz instytucje działające na rzecz rolnictwa i obszarów wiejskich.

Ocena efektywności: 55 tysięcy odwiedzających i 7 hektarów powierzchni wystawienniczej. Największe rolnicze targi branżowe na Warmii i Mazurach. Komisja stwierdziła, że na Wystawie przedstawiony został materiał hodowlany wysokiej jakości, w pożądanym typie, dobrym pokroju oraz właściwie przygotowany pod względem pielęgnacji i umiejętności prezentowania na ringu. Organizacja oceny była sprawna. W trakcie wyceny najlepsze zwierzęta zostały odznaczone kotylionami, a czempion wystawy szarfą.

XXXV BARZKOWICKIE TARGI ROLNE AGRO POMERANIA 2023 XX WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO



Miejsce realizacji zadania: Barzkowice

Termin realizacji zadania: 09-10.09.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **38/7**

Liczba krów / liczba kategorii: **brak**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **38/7**

Liczba wystawców: **5**

Opis projektu: W dniach 09 – 10 września 2023 roku odbyła się w Barzkowicach w ramach targów AGRO POMERANIA, XX Wystawa Bydła Mlecznego. Pięciu wystawców zaprezentowało 38 zwierząt w 7 kategoriach wiekowych. W szranki stanęły zwierzęta rasy holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno białej. Swój dorobek hodowlany prezentowały zarówno hodowle wielkostadne, jak i indywidualni hodowcy. Oceny dokonał sędzia Dariusz P. W tym roku niemal bezkonkurencyjnym zwycięzcą wystawy okazał się Ośrodek Hodowli Zarodowej w Lubianie. W grupie jałowic w wieku 10-12 oraz 13-15 miesięcy zaszczytne tytuły czempionów i wicczempionów zdobyły zwierzęta z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie. W kategorii jałowic 16–17 miesięcznych czempionką została LAWENDA nr. PL005499366866 z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie, wicczempionką natomiast – jałowica SZYJKA nr. PL005510394779– z Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB w Kołbaczu. W kategorii jałowic 18-19 miesięcznych czempionką została MARKIZA nr. PL005510393123 z Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB w Kołbaczu, wicczempionką natomiast jałowka NOBIL nr. PL005499366569 – z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie. Zwierzęta biorące udział w XX Wystawie Bydła Mlecznego w ramach XXXV Barzkowickich Targów Rolnych „AGRO POMERANIA 2023”, spełniły kryteria charakterystyczne dla typu mlecznego. Zostały one przygotowane i zaprezentowane w sposób prawidłowy. Hodowcy z dużym zaangażowaniem uczestniczyli w wystawie. Ocena bydła na ringu przebiegła sprawnie. Targi Rolne w Barzkowicach to wydarzenie organizowane z myślą o rolnikach i osobach zainteresowanych wsią oraz zwierzętami. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostały nowe kierunki zmian i trendy rozwoju polskiego rolnictwa, natomiast hodowcy zwierząt mogli liczyć na poszerzenie swojej wiedzy na temat jej prowadzenia.

Ocena efektywności: Wydarzenie odwiedziło kilka tysięcy zwiedzających. Targi, są dla osób zainteresowanych zagadnieniami wsi doskonałą okazją do śledzenia kierunków zmian i trendów rozwoju polskiego rolnictwa, a dla sympatyków i pasjonatów zwierząt okazją do zgłębiania tajników hodowli. Podczas Targów AGRO POMERANIA zaplanowano stoiska wystawiennicze firm prezentujących maszyny, sprzęt i urządzenia rolnicze, jak również stoiska oferujące produkty ogrodnicze, nawozy, środki ochrony roślin oraz nowoczesne innowacyjne technologie stosowane w rolnictwie. Organizowane corocznie zawsze w drugi weekend września wydarzenie wystawiennicze daje ponadto wyjątkową możliwość do zapoznania się z dziedzictwem kulturowym naszego regionu, wzbogacenia wiedzy na temat pozarolniczych źródeł dochodu, a także okazję do aktywizowania podmiotów związanych z rozwojem obszarów wiejskich.

XVII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W SIEDLCACH



Miejsce realizacji zadania: Siedlce

Termin realizacji zadania: 09-10.09.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **27/3**

Liczba krów / liczba kategorii: **25/3**

Pokaz krów innych ras **7**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **59/6**

Liczba wystawców: **17**

Opis projektu: Ponad 300 wystawców, tysiące zwiedzających, bogata oferta targowa i oprawa artystyczna, moc atrakcji dla dorosłych oraz dzieci – tak można podsumować imprezę wystawienniczo-targową Dni Siedlec - XXVIII Międzynarodowe Dni z Doradztwem Rolniczym - XVI Regionalną Wystawę Zwierząt Hodowlanych, która odbyła się 09 i 10 września w Siedlcach. Hasło brzmiało: #rolnictwo

przyszłości #bezpieczeństwo żywnościowe. Jesienna edycja targów od lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i zwiedzających.

Ocena efektywności: Podczas XVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach przekazano najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła mlecznego. Podczas wydarzenia zaprezentowano wyselekcjonowane i przygotowane przez profesjonalny serwis pielęgnacyjny zwierzęta pochodzące z gospodarstw stosujących nowoczesne i efektywne metody chowu i hodowli bydła mlecznego. Propagowano hodowlę bydła mlecznego w województwie mazowieckim. Podczas poszczególnych etapów prezentacji podkreślano znaczenie hodowli i chowu bydła mlecznego w gospodarce oraz zwracano uwagę na prozdrowotne znaczenie wyrobów mleczarskich i ich szczególne walory. Najważniejszym celem jaki został spełniony była promocja spożycia mleka jako najzdrowszego i najtańszego źródła składników zdrowotnych, a szczególnie wapnia. Wystawa ciesząca się dużym zainteresowaniem umożliwiła również przekazanie informacji na temat wprowadzanych innowacji w pozyskaniu i produkcji mleka. Ważne było także promowanie dobrego wizerunku hodowcy bydła jako producenta mleka o najwyższej oraz prozdrowotnej jakości spożywczej. Pokaz oprowadzania cieliczek przez najmłodsze pokolenie – dzieci hodowców zyskał duże zainteresowanie, a tym samym pozwolił na promowanie hodowli bydła i produkcji mleka od najmłodszych lat.

X PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W LUDŹMIERZU



Miejsce realizacji zadania: Ludźmierz

Termin realizacji zadania: 08-09.07.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **9/1**

Liczba krów / liczba kategorii: **47/6**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **56/7**

Liczba wystawców: **24**

Opis projektu: X Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych odbywała się w dniach 8-9 lipca 2023 r. Tegoroczna wystawa zgromadziła hodowców zwierząt, wystawców sprzętu rolniczego, instytucji związanych z rolnictwem oraz producentów wyrobów mleczarskich. Podczas wystawy hodowcy zaprezentowali 56 sztuk bydła mlecznego, 13 szt. bydła mięsnego, 31 koni, 29 owiec, 3 kozy, 205 królików oraz 6 gołębi. Podczas pierwszego dnia imprezy odbyła się ocena przywiezionych zwierząt. Na przygotowanym ringu przeprowadzone zostały konkursy oceny bydła oraz owiec i kóz. Króliki i konie ocenione zostały w specjalnie do tego celu przeznaczonych miejscach i namiotach. W konkursach wybrano czempionów i superczempionów poszczególnych gatunków. Po zakończeniu oceny został zorganizowany Wieczór hodowcy, podczas którego przedstawiciele poszczególnych związków wręczyli swoim hodowcom dyplomy za udział w wystawie. Wyróżnionym hodowców poszczególnych gatunków zostały wręczone puchary oraz nagrody za czempiony oraz superczempiony wystawy. Setki zwiedzających oglądało pokazy nagrodzonych zwierząt - bydła, koni, owiec oraz królików oraz Konkurs Młodego Hodowcy. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się także wystawiane traktory, maszyny i urządzenia rolnicze oraz stoiska pozostałych wystawców. Wystawę zakończył konkurs zaprzęgów konnych.

Ocena efektywności: Podczas X Podhalańskiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu zaprezentowano bydło mleczne z terenu małopolski, wybrane specjalnie na to wydarzenie. Podczas prezentacji bydła na ringu hodowcy poznali najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła ras mlecznych. Wystawa była miejscem edukacji zarówno hodowców jak i konsumentów w tym turystów, którzy licznie odwiedzili plac wystawowy. Hodowcy poszerzyli wiedzę w zakresie nowoczesnej hodowli, zrównoważonej ekonomicznie i z zachowaniem dobrostanu zwierząt. Edukacja konsumentów odbyła się poprzez promowanie walorów odżywczych mleka i jego przetworów oraz zachęty do wzrostu konsumpcji. X jubileuszowa Podhalańska wystawa zwierząt hodowlanych cieszyła się jak zawsze ogromnym zainteresowaniem hodowców jak i konsumentów w tym licznej grupy turystów odpoczywających na Podhalu. Podkreślali oni jak ważną imprezą jest wystawa zwierząt w Ludźmierzu, ponieważ pozwala hodowcom na zaprezentowanie owoców swojej ciężkiej pracy hodowlanej, wymianę doświadczeń i obserwacji. Konsumentom pozwala w sposób przystępny i ciekawy zapoznać się z produkcją i przetwarzaniem mleka, skosztować regionalnych produktów mleczarskich.

XV KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO



Miejsce realizacji zadania: Ludźmierz

Termin realizacji zadania: 03-04.06.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **21/3**

Liczba krów / liczba kategorii: **33/4**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **54/7**

Liczba wystawców: **26**

Opis projektu: 3-4 czerwca 2023 r. na błoniach w Szczyrzycu podczas XV Krajowej Wystawy Czerwonego Bydła Polskiego zgromadzili się wystawcy z południowej Polski prezentujący najpiękniejsze okazy tej rasy. Sędziowie oceniali 54 najpiękniejsze zwierzęta, które zgłosiło 26 hodowców. Wystawie głównej towarzyszyła regionalna wystawa owiec i wystawa królików rasowych. Dodatkowo organizatorzy zadbali o atrakcje dla zwiedzających, takie jak: konkurs młodych hodowców, konkurs wiedzy rolniczej, konkurs plastyczny i zabawy dla dzieci, loteria fantowa oraz degustacja potraw. Czerwone Bydło Polskie to rasa rodzima, przystosowana genetycznie i biologicznie do warunków klimatycznych i paszowych. Do połowy XX wieku była rasą zdecydowanie dominującą wśród zwierząt hodowanych w gospodarstwach. Potem polityka zwiększania wydajności prowadzona przez władze PRL niemal doprowadziła do jej zaniku. Tylko w Małopolsce zachowały się nieliczne stada

czystych genetycznie osobników, o których utrzymanie walczyli sami rolnicy. Teraz dzięki programom unijnym oraz środkom z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, działania te wspierane są finansowo a promocja rasy prowadzona jest właśnie podczas wystaw takich jak ta. Największe stado w Polsce należy do ojców Cystersów ze szczyrzyckiego klasztoru.

Ocena efektywności: Jeszcze w latach 60. ubiegłego wieku było rasy polskiej czerwonej było prawie w każdej zagrodzie. Kierując się chęcią zwiększenia produkcji mleka, sprowadzono jednak do kraju czarno-białe bydło rasy holsztyńsko-fryzyjskiej. O zachowanie rodzimej rasy populacji krów i buhajów walczyli hodowcy z Małopolski. Ich działania zapewniły ciągłość pracy hodowlanej w najtrudniejszym dla tej rasy okresie. Dziś bydło polskie czerwone jest pod ochroną. Promocję hodowli bydła rasy polskiej czerwonej oraz innych rodzimych ras zwierząt hodowlanych miała na celu wystawa, która odbyła się w Szczyrzycu w gminie Jodłownik.

X POMORSKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO



Miejsce realizacji zadania: Bolesławowo

Termin realizacji zadania: 30.09.2023-01.10.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Liczba jałówek / liczba kategorii: **30/4**

Liczba krów / liczba kategorii: **9/2**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: 39/6

Liczba wystawców: 18

Opis projektu: W dniach 30.09-01.10.2023 roku odbyła się X Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego w Bolesławowie. Gospodarzem obiektów wystawowych był Zespół Szkół Rolniczych Centrum Kształcenia Zawodowego im. Józefa Wybickiego w Bolesławowie. Wystawiono zwierzęta w 6 kategoriach wiekowych, w tym cztery w jałówkach i dwie w krowach. Sędzia główny wystawy wybrała spośród nich sześć czempionek i jednaście wiceczempionek. Spośród czempionek sędzia wybrała superczempionkę, którą została jałówka Buffy PL 005471645323, będąca własnością Pana Kazimierza z Bietowa. Wystawione zwierzęta prezentowały pożądany typ mleczny, co świadczy o prawidłowej pracy hodowlanej na terenie województwa pomorskiego, której celem jest doskonalenie populacji miejscowego bydła w kierunku jednostronnie mlecznym. Hodowcy wykazali duże zaangażowanie w przygotowanie zwierząt. Ocena zwierząt przebiegła sprawnie i zgodnie z regulaminem wyceny

Ocena efektywności: Wystawione zwierzęta prezentowały pożądany typ mleczny, co świadczy o prawidłowej pracy hodowlanej na terenie województwa pomorskiego, której celem jest doskonalenie populacji miejscowego bydła w kierunku jednostronnie mlecznym. Hodowcy wykazali duże zaangażowanie w przygotowanie zwierząt. Ocena zwierząt przebiegła sprawnie i zgodnie z regulaminem wyceny.

REGIONALNA KUJAWSKO – POMORSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH – WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO MINIKOWO 2023



Miejsce realizacji zadania: Minikowo

Termin realizacji zadania: 01-02.07.2023 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

liczba jałówek / liczba kategorii: **49/6**

Liczba krów / liczba kategorii: **21/3**

Ogólna liczba zwierząt / kategorii: **70/9**

Liczba wystawców: **15**

Opis projektu: W tegorocznej Regionalnej Kujawsko – Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych uczestniczyło 15 wystawców, przedstawiających do wyceny 70 sztuk, w tym 21 krów mlecznych i 49 jałowic. Sędzią Głównym pokazu została Erica R. z Niderlandów, a asystował jej Mieczysław K. z PFHBiPM. Funkcję tłumacza pełniła Emilia Z. Zwierzęta oceniane były przez komisję sędziowską w następujących kategoriach: jałowic rasy PHF 8 – 9 miesięcy, jałowice rasy PHF 10 – 11 miesięcy, jałowice rasy PHF 12-13 miesięcy, jałowice rasy PHF 16-18 miesięcy, jałowice rasy PHF 19-21 miesięcy, krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania I laktacji, krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania II laktacji i krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania laktacji III i dalszych. Komisja spośród prezentowanych sztuk wyłoniła 9 czempionów i 18 wiceczempionów, a następnie przystąpiła do wyboru najpiękniejszych „holsztynek” wystawy. W kategorii krów mlecznych tytuł superczempiona zdobyła Gryka 32 z Ośrodka Hodowli Zarodowej Osiecinny sp. z o.o. Wśród jałowic mlecznych najlepszą okazała się Sasanka 547 należąca do Stadniny Koni w Dobrzyniewie sp. z o.o.

Ocena efektywności: Bogaty program, połączony z fachowym doradztwem z różnych dziedzin rolnictwa stwarza ponad 30 tysięcznej rzeszy odwiedzających dobrą okazję do poszerzenia swojej wiedzy, wymiany doświadczeń, a także zebrania potrzebnych informacji, niezbędnych do podejmowania decyzji w procesie inwestowania i unowocześniania gospodarstw rolnych. Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych ma już ponad dwudziestoletnią tradycję. Od kilku już lat odbywa się w nowych, funkcjonalnych obiektach wystawowych i stwarza doskonałą okazję do wymiany doświadczeń pomiędzy hodowcami oraz specjalistami od hodowli, żywienia, weterynarii, zoohigieny oraz mechanizacji produkcji zwierzęcej. Wystawa zwierząt skupia wokół siebie również firmy hodowlane i genetyczne, które oferują hodowcom materiał biologiczny najwyższej jakości.

SKOLENIE DLA HODOWCÓW „NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W CHOWIE I HODOWLI BYDŁA MLECZNEGO”

Miejsce realizacji zadania: Poświętne

Termin realizacji zadania: 17-18.06.2023 r.

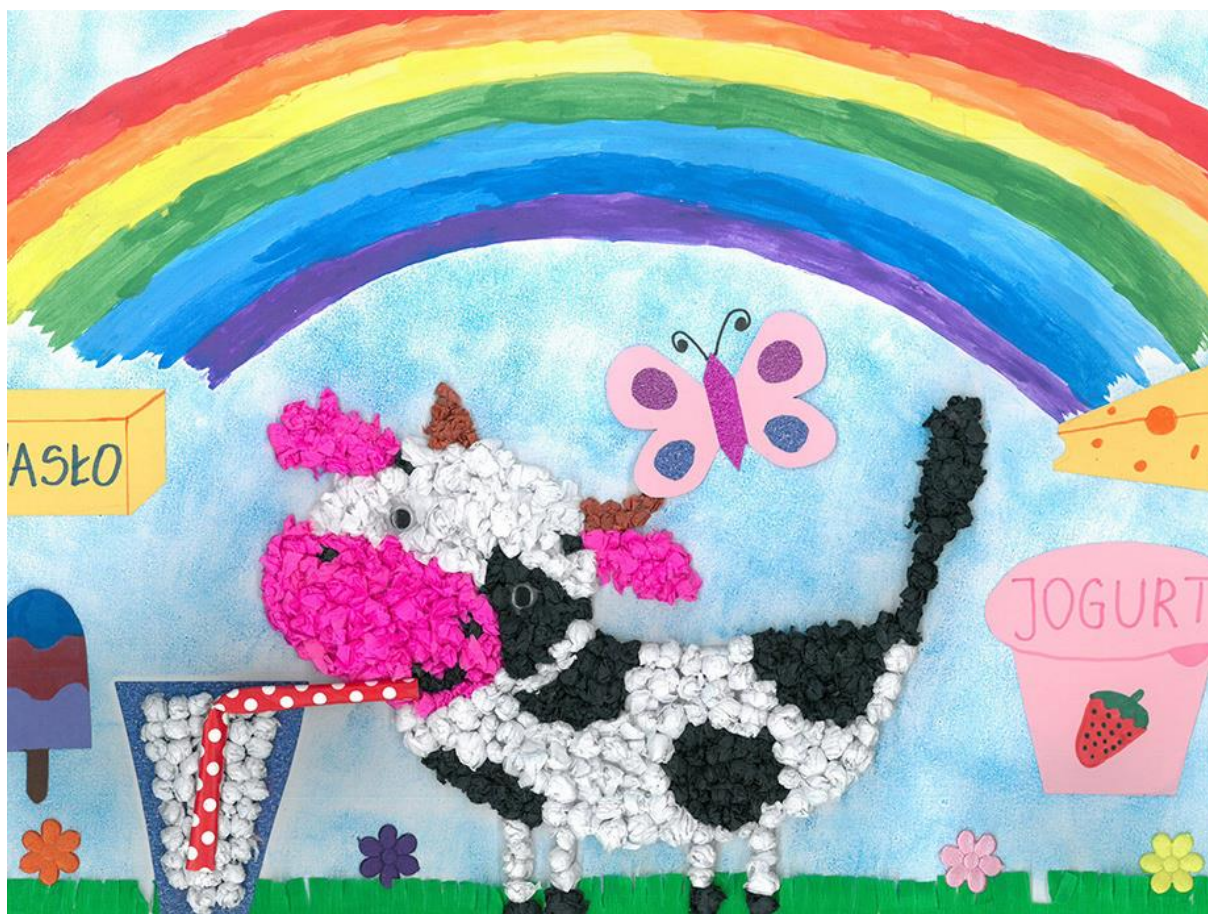
Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

MAZOWIECKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W POŚWIĘTNEM nie odbyła się ze względu na rozprzestrzenianie się wścieklizny na terenie woj. mazowieckiego, w tym na powiecie płońskim na którym znajduje się teren wystawy – pismo od powiatowego lekarza weterynarii. PFHBiPM podczas krajowych dni pola, w których brała udział przekazała hodowcom cenne informacje dotyczące nowoczesnych metod chowu i hodowli bydła oraz sposobów działań marketingowych promujących spożycie mleka oraz produktów mleczarskich kładąc duży nacisk na ich szczególne walory prozdrowotne. Szkolenia prowadzone dla hodowców miały na celu zwiększenie wiedzy na temat produkowania surowca najwyższej jakości poprzez odpowiedni zbiór pasz, żywienie krów mlecznych oraz zapewnienie odpowiednich warunków utrzymania. bardzo ważnym celem jaki został spełniony była promocja spożycia mleka jako najzdrowszego źródła składników zdrowotnych, a w szczególności wapnia. Z uwagi na włączenie terenu powiatu płońskiego do obszaru zagrożonego wścieklizną, czego konsekwencją był wprowadzony zakaz organizowania targów, wystaw i innych pokazów zwierząt organizacja wystawy w zaplanowanych działaniach było niemożliwe. Mimo braku możliwości prezentacji dorobku hodowlanego z przyczyn od nas niezależnych, PFHBiPM zorganizowała warsztaty szkoleniowe dla hodowców. Szkolenie dla hodowców „Nowoczesne technologie w chowie i hodowli bydła mlecznego„

Zorganizowano:

1. punkt informacyjno – konsultacyjny:
 - oferta usług pfhbiPM
 - doradztwo żywieniowe
 - doradztwo somatyczne
 - doradztwo hodowlane
2. Szkolenie dla hodowców – wykorzystanie genetyki w chowie i hodowli bydła mlecznego
3. Szkolenie dla hodowców – zdrowa gleba – zdrowa pasza
4. Szkolenie dla hodowców – dobrostan zwierząt i doradztwo somatyczne w produkcji mleka
5. Szkolenie dla hodowców- wpływ jakości i wartości pokarmowej kiszzonek z traw i kukurydzy na ekonomie produkcji mleka

KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA



Miejsce realizacji zadania: Cały kraj

Termin realizacji zadania: styczeń 2023 r.

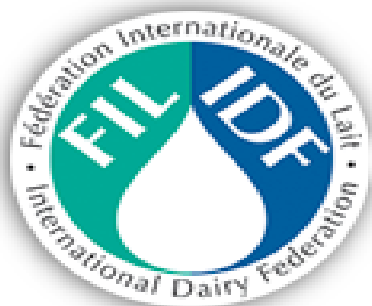
Grupa odbiorców: Dzieci, rodzice

Opis projektu: W ramach realizowanego przedsięwzięcia zleciliśmy opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego – prace plastyczne nadesłane na konkursy plastyczne w ramach ŚWIĘTA MLEKA. Wydrukowano kalendarz w formacie: 320 mm x 670 mm, 13 kartowy, spiralowany, w ilości 3000 egzemplarzy. Każdy egzemplarz kalendarza zawierał informację o treści „Współfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”. Dystrybucja bezpośrednia kalendarza odbyła się do miejsc wskazanych przez PFHBiPM (Regiony Oceny PFHBiPM oraz Związki Hodowców zrzeszone w naszej Organizacji). Bezpośrednimi odbiorcami byli hodowcy bydła i producenci mleka.

Ocena efektywności. Reklama kategorii produktu jest stosowana jako narzędzie kształtowania rynku niektórych produktów spożywczych, a w szczególności mleka i przetworów mlecznych. Analiza doświadczeń w zakresie zastosowania reklamy kategorii produktu na polskim rynku żywnościowym wskazuje na jej pozytywny wpływ na rozwój sektora żywnościowego. Należy także pamiętać, że kampanie wspierające spożycie mleka wśród różnych grup konsumentów, a szczególnie grup wrażliwych na nieprawidłowe żywienie (jak dzieci i młodzież) od dawna są organizowane w krajach Unii Europejskiej. Niektóre z tych kampanii mają długą tradycję oraz dobrze ugruntowaną pozycję w świadomości konsumentów. Organizatorami tego typu akcji w poszczególnych krajach były różne

podmioty rynkowe oraz instytucje: tworzone specjalne programy rządowe, odpowiednie programy organizowane przez producentów mleka i jego przetworów oraz przez różnego rodzaju organizacje pozarządowe. Doświadczenia kampanii ogólnych na rzecz spożycia mleka wskazują na dużą efektywność tych działań marketingowych i realny wzrost podaży mleka, jego spożycia oraz dochodów producentów. Jednak warunkiem ich powodzenia jest konsekwencja w prowadzeniu kampanii, jej spójne przesłanie i dostosowanie do potrzeb grupy docelowej, a także współdziałanie podmiotów, prowadzących na rynku takie kampanie. Cykliczne przedsięwzięcie jakim jest wydruk kalendarza w sposób właściwy przyczynia się do kształtowania wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych.

SKŁADKI DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH





CERTIFICATE OF QUALITY

Valid up to
December 2028

Miejsce realizacji zadania: Warszawa

Grupa odbiorców: Hodowcy bydła.

Od 1 lipca 2004 roku Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest jedynym w Polsce podmiotem upoważnionym przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do prowadzenia ksiąg dla bydła hodowlanego ras mlecznych. W związku z tym PFHBiPM jest aktywnym członkiem takich międzynarodowych organizacji jak: Światowa Federacja Holsztyńsko-Fryzyjska (WHFF), Europejska Konfederacja Holsztyńskiego Bydła Czarno-Białego i Czerwono-Białego (EHRC), Europejska Federacja Simentalska (ESF), Światowa Federacja Hodowców Bydła Simentalskiego (WSFF), Europejski Związek Hodowców Ras Czerwonych (ERDBA) i Międzynarodowa Federacja Hodowców Ras Czerwonych (IRDBF). PFHBiPM jest członkiem Międzynarodowego Komitetu do Spraw Oceny Użytkowości Zwierząt (ICAR) oraz podkomitetu ICAR ds. międzynarodowej oceny genetycznej buhajów INTERBULL.

ICAR – International Committee for Animal Recording czyli Międzynarodowy Komitet ds. kontroli użytkowości zwierząt – jest międzynarodową organizacją pozarządową, której celem jest promowanie rozwoju i poprawy identyfikacji zwierząt, doskonalenie działań związanych z rejestrowaniem wyników i oceną w produkcji zwierząt gospodarskich. Zasady i standardy dotyczące identyfikacji zwierząt, rejestracji ich pochodzenia, rejestrowania ich wyników oraz ich oceny genetycznej i publikowanie tych wyników, a ponadto określenie cech systemów produkcyjnych i ich wpływu na zdrowie zwierząt, opiekę, produktywność, bezpieczeństwo żywności i środowisko ICAR przedstawia w postaci zbioru zaleceń i wytycznych, które organizacje członkowskie zobowiązują się respektować i wprowadzać w swoim działaniu. ICAR obecnie ma 115 członków z 57 krajów. Dzięki ciągłemu doskonaleniu

systemów produkcji zwierzęcej, ICAR stara się pomóc swoim członkom w osiągnięciu i utrzymaniu konkurencyjności, aby mogli oni świadczyć odpowiednie usługi dla swoich klientów (przede wszystkim rolników, a ostatecznie konsumentów). Działania ICAR koncentrują się na przełomowych innowacjach, ułatwianiu dostępu do badań, zastosowaniu nowych technologii, międzynarodowej wymianie wiedzy i współpracy w kluczowych aspektach hodowli zwierząt gospodarskich, co uwzględniania się w opracowanych wytycznych i ofercie usług. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka jest członkiem ICAR od 2007 roku. PFHBiPM posiada od 2010 roku Certyfikat Jakości ICAR, stopniowo uzupełniany o kolejne obszary działalności, w chwili obecnej obejmujący identyfikację i system oceny wartości użytkowej bydła mlecznego, laboratoria analiz składu chemicznego mleka, przetwarzanie danych z kontroli użytkowości, system oceny typu i budowy oraz prowadzenie ksiąg dla bydła hodowlanego ras mlecznych. Pozytywna opinia audytora ICAR daje naszej organizacji możliwość posługiwania się tym prestiżowym certyfikatem do 1 czerwca 2021 roku. W dniach od 13 do 16 listopada 2023 r. odbył się pełny, kompleksowy audyt w Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, który został zlecony przez ICAR – International Committee for Animal Recording, którego PFHBiPM jest członkiem zwyczajnym.

Efektem końcowym projektu (ICAR) jest poprawa konkurencyjności polskich producentów mleka na krajowym i międzynarodowym rynku poprzez transfer wiedzy od organizacji międzynarodowych do struktur PFHBiPM, oraz poprzez jej implementację w gospodarstwach mlecznych w Polsce. Prowadzenie oceny bydła wg. wystandardyzowanych wytycznych umożliwia łatwe i wiarygodne porównywanie osiąganych efektów w skali europejskiej i światowej. Opłacanie składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF, daje zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej. Osiągnięte efekty - dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i informacji ze światowego rynku mleka. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka. Opłacanie składek z tytułu członkostwa w EHRC pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków tej organizacji, uprawnia do aktywnego uczestniczenia w jej działalności oraz do posiadania ważnego głosu podczas Walnego Zgromadzenia jako najwyższej statutowej władzy EHRC. Dzięki opłacaniu składki PFHBiPM w miała zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka. Członkostwo PFHBiPM w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów zajmujących się hodowlą bydła holsztyńskiego, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego dla tej rasy oraz promocji polskiej hodowli bydła rasy PHF i przetwórstwa mleka na arenie międzynarodowej. Między innymi dzięki temu zadaniu specjaliści PFHBiPM biorą udział w spotkaniach harmonizujących ocenę typu i budowy krów rasy holsztyńsko-fryzyjskiej przeznaczonych dla klasyfikatorów z całego świata.