

Warszawa – 27.03.2020 r.

**Komisja Zarządzająca
Funduszu Promocji Mięsa Owczego**

Pan

Jan Krzysztof Ardanowski

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Szanowny Panie Ministrze,

niniejszym przedkładamy informację o działalności Funduszu Promocji Mięsa Owczego (FPMO) za 2019 r.

W 2019 roku stan środków finansowych FPMO wyniósł:

- wpływy – 11 373,80 zł,
- zobowiązania z Planu Finansowego (PF) za 2018 r. – 5 477,51 zł,
- zobowiązania z PF za 2019 r. – 14 000,00 zł,
- saldo na 31.12.2019 r. – 9 041,52 zł.

W 2019 r. wypłacono, w ramach wsparcia promocyjnego (zobowiązania za 2018 rok), następujące kwoty:

- 1 500,00 zł – na zadanie *VI Festiwal Zbójeckie Jadło o Złote Parzenice,*
- 1 195,01 zł – na zadanie *Polska Niepodległa Smakuje,*
- 2 782,50 zł – na zadanie *Markowy kulinarny produkt lokalny – atut i szansa zachowania rodzimych ras.*

Ponadto, w 2019 r. wypłacono, w ramach wsparcia promocyjnego (zobowiązania na 2019 rok), następujące kwoty:

- 800,00 zł – na zadanie *Bycie fit jest git*,
- 1 600,00 zł – na zadanie *III Ogólnopolski Festiwal – Jarmark Św. Wita 2019*.

Z wyrazami szacunku

Sekretarz Komisji Zarządzającej

Przewodniczący Komisji Zarządzającej

Józef Niemczyk

Andrzej Sawicki

