

UCHWAŁA Nr 14/2019

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 03 grudnia 2019 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 w ten sposób, że wprowadza do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 następujące zadanie:

- 1) zadanie pt. „Badania konsumpcji warzyw i owoców - sondaż podsumowujący rok 2019”, w kwocie 32 550,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 zadanie, zgodne jest ze Strategią Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia

| | | |
|---|--|--|
| PRZEWODNICZĄCY KOMISJI  | | SEKRETARZ KOMISJI  |
|---|--|--|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

| | |
|---|-----------------|
| 2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2019 r. wynosi: | 6 349 090,39 zł |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2019 r. wynosi, | 1 470 964,14 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planów finansowych z lat ubiegłych: 2016 r., 2017 r. i 2018 r. | 4 663 084,07 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019: | 7 935 042,18 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa: | 280 000,00 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019: | 8 000 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę | 9 601 143,85 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 1 440 171,58 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 372 490,52 zł |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 1 | Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii | | g | Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadamiania, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcyjizm. Propozycja złożona przez: Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców. | 619 506,29 | 100 360,02 | 10/2018 | | 1 |
| 2 | Fruit Logistica 2019 | | c | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 943 950,00 | 495 573,75 | 10/2018 | | 1 |
| 3 | Działalność na forum europejskim 2019-VI | | g | Udział przedstawiciela FBZPR w posiedzeniach Grup Roboczych COPA, konferencjach i seminariach w Brukseli. Zadanie zgłoszone przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 71 950,00 | 65 064,00 | 10/2018 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 65064,00 PLN na kwotę 71950,00 PLN na mocy Uchwały 13/2018. | 1 |
| 4 | BIOFACH 2019 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie | | c | Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019 w Norymberdze w Niemczech połączonych z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 467 248,96 | 58 406,12 | 12/2018 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 584061,20 PLN na kwotę 467248,96 PLN na mocy Uchwały 1/2019. | 1 |
| 5 | Członkostwo i działalność w Europat 2019 | | g | Roczna składka członkowska do organizacji Europat. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Polski Ziemiak. | 65 468,95 | 58 922,06 | 12/2018 | | 1 |
| 6 | Europa pełna smaków - tradycja i jakość | | b | Kampania promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wotowego i owoców i warzyw, współfinansowana ze środków UE. Zadanie zgłoszone przez Konsorcjum Organizacji Branżowych: Stowarzyszenie Rzeźników i Wędlniarzy RP (lider), Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw. | 22 500 000,00 | 1 500 000,00 | 12/2018 | | 3 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 7 | Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL | | g | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statusowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw- Spółdzielnia Osób Prawnych | 45 320,00 | 42 827,00 | 12/2018 | | 1 |
| 8 | Targi Annapoorna | | c | Udział w Targach Annapoorna w Mumbaju (Indie). Zadanie zgłoszone przez Związek Sądowników Rzeczpospolitej Polskiej | 182 400,00 | 95 760,00 | 12/2018 | | 1 |
| 9 | Międzynarodowa Konferencja Sądownicza w Kraśniku | | c | Udział w Międzynarodowej Konferencji Sądowniczej w Kraśniku. Zadanie zgłoszone przez Związek Sądowników Rzeczpospolitej Polskiej. | 119 752,50 | 59 876,25 | 13/2018 | | 1 |
| 10 | Organicity. Taste the wellness of EU organic food! | | c | Projekt współfinansowany ze środków UE, mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawalności żywności ekologicznej pochodzącej z UE. Państwa określone jako grupa docelowa to: Stany Zjednoczone oraz państwa Azji Południowo-Wschodniej, czyli Singapur, Indonezja, Wietnam oraz Tajlandia. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 4 180 000,00 | 188 100,00 | 13/2018 | | 3 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 11 | Oплата za roczną składkę Freshfel Europe | | g | Celem projektu jest dofinansowanie składki członkowskiej do stowarzyszenia członkowskiego Freshfel Europe, a przez to umożliwienie aktywności Stowarzyszenia PDOiW "Unia Owocowa" na forum międzynarodowym. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa". | 9 052,58 | 8 147,32 | 13/2018 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 8621,50 PLN na kwotę 9 052,58 PLN na mocy uchwały 5/2019. | 1 |
| 12 | Siła smaku, witamin i kolorów - poznaj jakość jabłek z Europy | | c | Projekt współfinansowany ze środków UE. Kampania informacyjno-promocyjna "europejskich jabłek dwukolorowych" pochodzących z Europy na rynkach arabskich i azjatyckich poprzez wyjazdy na targi branżowe, misje gospodarcze, konferencje oraz stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej kampanii, reklamę w mediach branżowych, internecie i prasie. Propozycja złożona przez Konsorcjum: Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa", Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 7 789 576,32 | 1 557 915,26 | 13/2018 | | 2 |
| 13 | Wyjazdy na targi mające na celu promocję spożycia ziemniaków | | c | Udział w imprezach branżowych: XXVI Krajowe Dni Ziemniaka w Nidzicy, I Poland Potato Days w Udaninie, Święto Darów Ziemi w Woli Kiepińskiej, Barwy Lata, Dary Jesieni w Przysieku koło Torunia. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak. | 78 828,00 | 39 414,00 | 13/2018 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 116721,86 PLN na kwotę 78828,00 PLN oraz zmiana wysokości wsparcia z FP z kwoty 58 360, 93 PLN na kwotę 39 414,00 PLN na mocy uchwały 5/2019. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 14 | Multi program "CuTe: Cultivating the Taste of Europe" | | b | Projekt współfinansowany ze środków UE. Celem projektu jest zwiększenie świadomości specyfiki unijnych metod produkcji owoców i warzyw oraz cech unijnego sektora owoców i warzyw na rynku wewnętrznym UE. Propozycja złożona przez: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych. | 1 320 000,00 | 274 560,00 | 1/2019 | | 3 |
| 15 | Wydarzenie: Rola spółdzielczości we wzmacnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym społecznym | | g | Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, działania na rzecz otwierania nowych rynków poprzez udział w Konferencji COGECA (Główny Komitet Spółdzielczości Rolniczej w UE). Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 50 700,00 | 15 210,00 | 1/2019 | | 1 |
| 16 | Stawiam na polskie pomidory II | | b | Głównym celem jest zwiększenie sprzedaży polskiego pomidora poprzez podniesienie konsumpcji na rynku polskim wśród całego społeczeństwa. Równoległym celem jest skupienie się na kreowaniu pozytywnego wizerunku sektora warzywnego. Propozycja złożona przez: Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Oslonami. | 400 000,00 | 400 000,00 | 1/2019 | | 1 |
| 17 | Polskie owoce i warzywa gwarantują jakości i smaku | | b | Zadanie ma na celu promocję, rozpowszechnienie jak i podkreślenie walorów owoców i warzyw wśród producentów, restauratorów i hotelarzy, sklepów, konsumentów, media rolnicze, rolno-spożywcze, spożywcze, handlowe. HoReCa i konsumencie (kulinarne, kobiece, life style, blogi). Propozycja złożona przez: Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego. | 200 000,00 | 200 000,00 | 1/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 18 | 5 porcji warzyw, owoców lub soku IX | | b | Zadanie ma na celu edukację konsumentów, rodziców jak i dzieci na temat wartości odżywczej owoców, warzyw oraz przetworów, w tym soków. Propozycja złożona przez: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków. | 400 000,00 | 400 000,00 | 1/2019 | | 1 |
| 19 | Czas na polskie Superowoce! | | b | Kampania informacyjno-promocyjna. Przedmiotem działań są m. in. owoce borówki, truskawki, maliny oraz czarnej porzeczki, mini-kiwi. Propozycja złożona przez: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw- Spółdzielnia Osób Prawnych. | 394 128,00 | 394 128,00 | 1/2019 | | 1 |
| 20 | Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedź! - edycja II | | b | Kampania reklamowa w mediach społecznościowych dotycząca promocji spożycia ziemniaków. Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 211 760,00 | 211 760,00 | 1/2019 | | 1 |
| 21 | Udział Krajowego Stowarzyszenia Plantatorów Czarnych Porzeczek w pracach organizacji IBA | | g | Udział przedstawicieli KSPCP w pracach IBA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Czarnej Porzeczki). Propozycja złożona przez: Krajowe Stowarzyszenie Plantatorów Czarnych Porzeczek. | 12 474,00 | 11 226,60 | 2/2019 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 11880,00 PLN na kwotę 12474,00 PLN na mocy uchwały 5/2019. | 1 |
| 22 | Szukaj i kupuj polskie owoce i warzywa | | b | Przekazanie wiedzy na temat polskich produktów poprzez kampanię promocyjną w TV, prasie, internecie i targach. Propozycja złożona przez: Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA. | 400 000,00 | 400 000,00 | 2/2019 | | 1 |
| 23 | Wszystkie smaki i kolory papryki, cukinii i bakłażana - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "Polska Smakuje". Kontynuacja | | b | Kontynuacja zadania, mająca na celu dalsze propagowanie i promowanie spożycia papryki, cukinii i bakłażana produkowanych w Polsce. Propozycja złożona przez: Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej. | 396 585,00 | 396 585,00 | 2/2019 | | 1 |
| 24 | Warzywa i owoce - na szczęście! - Edycja III | | b | Kampania reklamowa w telewizji, radio, prasie lub innych mediach w celu promocji spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów. Propozycja złożona przez: Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 360 000,00 | 360 000,00 | 2/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 25 | Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa | | b | Przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych - celem jest zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych oraz obalenie mitu szkodliwości cukru zawartego w owocach. Propozycja złożona przez: Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników. | 58 221,98 | 58 221,98 | 2/2019 | | 1 |
| 26 | Łódzkie Święto Owoców i Warzyw | | b | Celem zadania jest wzrost spożycia owoców i warzyw w formie przetworzonej i nieprzetworzonej przez konsumentów. Promocja polskich lokalnych producentów ma na celu zwiększenie świadomości konsumentów. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych. | 52 500,00 | 52 500,00 | 2/2019 | | 1 |
| 27 | Piknik Truskawkowy | | b | Zadanie ma na celu wzrost spożycia krajowych owoców i warzyw, w tym produktów ekologicznych oraz próbie obalenia mitu o szkodliwości cukru zawartego w owocach. Oczekiwanym efektem ma być przede wszystkim zwiększenie zaufania do polskich owoców. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych. | 119 995,00 | 119 995,00 | 2/2019 | | 1 |
| 28 | Owocowo-Warzywny kącik kulinarny | | b | Kampania edukacyjno-informacyjna w telewizji celem zwiększenia świadomości społeczeństwa o walorach odżywczych i zdrowotnych owoców i warzyw, spożyciu dziennie minimum 5 porcji owoców i warzyw, świadomego wyboru polskich produktów wysokiej jakości, pochodzących od polskich producentów. Propozycja złożona przez: Krajowa Rada Izb Rolniczych. | 119 910,00 | 119 910,00 | 2/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 29 | Wybieram - Polskie - Eko | | a | Celem zadania jest zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw w tym produktów ekologicznych. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 987 502,54 | 329 167,51 | 2/2019 | | 1 |
| 30 | Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów | | b | Głównym celem projektu jest dotarcie do lekarzy i pacjentów z informacją dotyczącą oferty produktów ekologicznych o wysokiej jakości. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 424 344,90 | 181 862,10 | 2/2019 | Zmiana budżetu zadania z kwoty 848689,80 PLN na kwotę 424344,90 PLN na mocy Uchwały 6/2019. | 1 |
| 31 | Polskie Smaki. Owoce i Warzywa! | | b | Przeprowadzenie akcji promocyjnej podczas Smaków Regionów w Poznaniu. Propozycja złożona przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 119 983,00 | 119 983,00 | 2/2019 | | 1 |
| 32 | Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2019 | | g | Opłata składki członkowskiej Word Apple and Pear Association. Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych. | 8 592,80 | 7 733,52 | 5/2019 | | 1 |
| 33 | Udział SBGU w pracach GEPC (Groupement Europeen des Producteurs de Champignons) | | g | Opłata składki członkowskiej GEPC (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Grzybów (GEPC). Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych (SBGU). | 70 000,00 | 63 000,00 | 5/2019 | | 1 |
| 34 | Międzynarodowa Konferencja Sadownicza Jagodowe Trendy | | c | Przedmiotem zadania jest organizacja Międzynarodowej Konferencji Sadowniczej Jagodowe Trendy skupiającej podmioty uczestniczące w obrocie produktami sektora owocowego - głównie producentów, ale także handlowców i konsumentów. Propozycja złożona przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 417 165,00 | 208 582,50 | 5/2019 | | 2 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 35 | Fruit Logistica 2020 | | c | Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez: Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej. | 1 112 769,00 | 556 384,50 | 6/2019 | | 2 |
| 36 | Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2019 | | b | Celem zadania jest przekazanie wiedzy na temat polskich owoców i warzyw poprzez youtube, internet, stoisko. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA. | 119 646,11 | 119 646,11 | 6/2019 | | 2 |
| 37 | Chrzan najlepszy z wieprzowiną - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu | | b | Degustacja mięsa wieprzowego w połączeniu z chrzaniem podczas Wojewódzkiego Święta Chrzanu w Częstochowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona" | 56 393,51 | 10 000,00 | 6/2019 | | 1 |
| 38 | Polska pełna smaku | | b | Projekt promocji polskich produktów żywnościowych, pobudzający patriotyzm konsumencki oraz podkreślający unikatowe pochodzenie promowanych produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 205 264,50 | 102 632,25 | 6/2019 | | 1 |
| 39 | Stawiamy na antocyjany | | b | Opracowanie planu zdrowego odżywiania opartego na produktach owocowo warzywnych poprzez organizację konferencji szkoleniowych w obiektach uzdrowiskowych, wypoczynkowych, zakładach lecznictwa itp. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetworów i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia" | 220 000,00 | 220 000,00 | 8/2019 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2019

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 40 | Ziemniak - Nowoczesna żywność w gospodarce 4.0 - pokaz kulinarny - degustacja nowoczesnych potraw z ziemniaka | | b | Promocja spożycia ziemniaków oraz ich przetworów. Propozycja zadania złożona przez Polską Federację Ziemniaka. | 60 900,00 | 60 900,00 | 11/2019 | | 1 |
| 41 | Badania konsumpcji warzyw i owoców - sondaż podsumowujący rok 2019 | | d | Badanie realizowane będzie w ramach omnibusa (typ sondażu) na reprezentatywnej próbie 1050 Polaków w wieku 15+. Propozycja zadania złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych. | 32 550,00 | 32 550,00 | 14/2019 | | 1 |
| | | | | | 45 222 038,94 | 9 601 143,85 | | | |

