

Plan doskonalenia Publicznej Szkoły Muzycznej I stopnia w Kowalewie Pomorskim

Plan doskonalenia opracowany został na podstawie samooceny wg Modelu CAF 2020 w Publicznej Szkole Muzycznej I stopnia w Kowalewie Pomorskim przeprowadzonej w roku 2022.

Podstawą planowania działań doskonalących był wykaz obszarów do doskonalenia zidentyfikowanych podczas samooceny CAF. Na podstawie skorygowanej listy obszarów do doskonalenia (załącznik nr 1) dokonano ostatecznego wyboru działań doskonalących przedstawionych w poniższej Tabeli nr 1 - Lista działań doskonalących zatwierdzonych przez Kierownictwo jednostki.

Wykaz działań doskonalących skorygowanych i rekomendowanych przez zespół samooceny

Rekomendowane działania zostały wyszczególnione na podstawie prac podczas samooceny, które doprowadziły do wskazania preferowanych obszarów.

Na podstawie oceny możliwości organizacji (czas, zasoby ludzkie, bieżące potrzeby) zespół wskazał na obszary, które powinny być przedmiotem projektów doskonalących i wstępnie sformułował zakres projektów doskonalących przedstawionych w Tabeli nr 2 – Harmonogram działań doskonalących.

Tabela nr 1 – Lista działań doskonalących zatwierdzonych przez Kierownictwo jednostki

Lp.	Obszary do doskonalenia samoocena CAF	Podkryterium modelu CAF	Propozycje zakresu projektów doskonalących – opis ogólny
1	Pomimo istniejącej misji, ankiet, koncepcji pracy szkoły, kontroli zarządczej brak jest sformułowanych <u>mierzalnych</u> celów i pomiarów ich realizacji.	<p>1.1 Wyznaczyć kierunki działania organizacji poprzez sformułowanie jej celów, misji, wizji i wartości</p> <p>5.1 Projektować procesy i zarządzać nimi, aby zwiększać wartość dla obywateli i klientów</p> <p>9.1 Wyniki zewnętrzne: produkty i wartość publiczna</p> <p>9.2 Wyniki wewnętrzne: poziom efektywności</p>	<p>a) kontrola transparentności – BIP</p> <p>b) zdiagnozować misję</p> <p>c) upowszechnienie informacji o CAF wśród pracowników i rodziców, uczniów – np. dopisać w ankietach stwierdzenie-czy słyszałeś o CAF w naszej szkole?</p> <p>d) zmiany w ankiecie – podpisać stwierdzenia, pytania: -narzędzia cyfrowe spełniają Twoje oczekiwania; - jakie inne narzędzia cyfrowe proponujesz do zastosowania w naszej szkole?</p> <p>e) wprowadzenie narzędzi pomiarowych dotyczących celów głównych z mapy procesów.</p>

2	Nie ustanowiono zrównoważonego zestawu celów i rezultatów tak, aby mierzyć i oceniać wyniki organizacji oraz jej oddziaływanie, ustanawiać priorytety przy zmieniających się potrzebach klientów	1.2 Zarządzać organizacją, jej wynikami oraz jej ciągłym doskonaleniem	Wprowadzenie narzędzi pomiarowych dotyczących celów głównych z mapy procesów.
3	Brak opomiarowania w relacjach z organem prowadzącym i organem nadzoru pedagogicznego (choć jego formą są kontrole)	1.4 Efektywnie zarządzać relacjami z władzami politycznymi i innymi zainteresowanymi stronami	Wprowadzić ankiety analizujące pomiar zadowolenia w relacjach z organem prowadzącym i organem nadzoru pedagogicznego. Mierzyć ilość uczestników wydarzeń kulturalnych, ilość koncertów realizowanych przez zespół szkoły
4	Niska stopa zwrotu ankiet	2.1 Identyfikować potrzeby i oczekiwania zainteresowanych stron, środowiska zewnętrznego oraz zbierać właściwe informacje zarządcze	Wzbudzenie zainteresowania w wypełnieniu ankiet Poszerzenie zakresu pytań Program motywacyjny w celu zwiększenia ilości wypełnionych ankiet.
5	Niski poziom świadomości rodziców i uczniów o realizowanych celach strategicznych szkoły	2.3 Komunikować, wdrażać i przeglądać strategie i plany	Upowszechnienie strategii i koncepcji pracy szkoły wśród uczniów, rodziców w mediach społecznościowych i dzienniku elektronicznym.
6	Brak mapy procesów z ich opomiarowaniem	3.1 Zarządzać i doskonalić zasoby ludzkie organizacji, aby wspierać realizację jej strategii	Dokończyć mapę procesów, dodać do nich mierzalne cele i pomiary ich realizacji.
7	Plan szkoleń bez wyznaczonego celu z opomiarowaniem	3.2 Rozwijać kompetencje pracowników i nimi zarządzać	Wprowadzić mierzalne cele i pomiary ich realizacji w szkoleniach pracowników.
8	Niezbyt aktywne zaangażowanie pracowników w realizację celów strategicznych związane z częstym rozproszeniem i brakiem ścisłego związku z jednym miejscem pracy	3.3 Angażowanie pracowników przez rozwój dialogu i upodmiotowienia	W arkuszu obserwacji lekcji dopisać pytanie dotyczące zastosowania przez nauczyciela metod poznanych na ostatnim szkoleniu.
9	Nie badamy obecnie relacji z podmiotami zewnętrznymi. Przeprowadzone było jednokrotne badanie około 4 lata temu – zbyt duże nakłady czasowe na ich realizację.	4.1 Budować i rozwijać partnerskie relacje z właściwymi organizacjami	Wprowadzić opomiarowanie. Opracować na nowo i ponownie wprowadzić ankiety w szkołach i przedszkolach mające między innymi na celu upowszechnienie informacji o szkole muzycznej oraz rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi.

10	Niezadawalająca współpraca pomiędzy nauczycielami – głównie w zakresie dzielenia się wiedzą/informacjami	4.4 Zarządzać informacją i wiedzą	Realizowane lekcje otwarte między innymi w ramach awansu nauczycieli – zintegrować bardziej nauczycieli w tej gałęzi np. poprzez jedną otwartą lekcję w półroczu na którą będą zobowiązani przyjąć wszyscy nauczyciele jako forma szkolenia i zapoznania się różnymi formami prowadzenia lekcji – chętni nauczyciele mający najwyższe wyniki w ankietach uczniów oraz wyniki nauczania.
11	Niska świadomość społeczności lokalnej o oferowanych specyficznych usługach edukacyjnych szkoły muzyczne	5.2 Dostarczać produkty i usługi dla klientów, obywateli, zainteresowanych stron i społeczeństwa	Lepsza promocja dostępnych kierunków edukacyjnych poszerzenie oferty edukacyjnej o muzykę rozrywkową i autorskie programy nauczania
12	Brak opomiarowania postrzegania i efektywności usług	8.1 Pomiary postrzegania 8.2 Pomiary efektywności	Wprowadzić mierzalne cele i pomiary ich realizacji – korekta istniejących ankiet lub zbudowanie nowych.

Tabela nr 2 – Harmonogram działań doskonalących na rok szkolny 2022/2023

Obszar do doskonalenia	Działanie doskonalące	Oczekiwany wynik	Sposób pomiaru	Osoba odpowiedzialna	Czas realizacji
Brak sformułowanych <u>miaralnych</u> celów i pomiarów ich realizacji.	Zakończenie prac nad mapą procesów wraz z systemem pomiaru realizacji celów	---	---	K. Sypek	Do 30 września 2022
Niska stopa zwrotu ankiet.	Wzbudzenie zainteresowania w wypełnieniu ankiet Poszerzenie zakresu pytań Program motywacyjny w celu zwiększenia ilości wypełnionych ankiet.	30 % w obecnym roku i wzrost corocznie o 10 %	Kwestionariusze ankiet	K. Kamiński	Do 1 listopada
Niski poziom świadomości rodziców i uczniów o realizowanych celach strategicznych szkoły	Upowszechnienie strategii i koncepcji pracy szkoły wśród uczniów, rodziców w mediach społecznościowych i dzienniku elektronicznym.	30 % w obecnym roku i wzrost corocznie o 10 %	Kwestionariusze ankiet	K. Sypek	Do 1 listopada
Plan szkoleń bez wyznaczonego celu z opomiarowaniem.	Wprowadzić mierzalne cele i pomiary ich realizacji w szkoleniach pracowników.		Kwestionariusze ankiet	K. Sypek	Do 10 października
Niezbyt aktywne zaangażowanie pracowników w realizację celów strategicznych związane z częstym rozproszeniem i brakiem ścisłego związku z jednym miejscem pracy	W arkuszu obserwacji lekcji dopisać pytanie dotyczące zastosowania przez nauczyciela metod poznanych na ostatnim szkoleniu. Przegląd/zmiany arkusza obserwacji lekcji.			J. Gajdecki	Do 1 listopada

<p>Nie badamy obecnie relacji z podmiotami zewnętrznymi. Przeprowadzone było jednokrotne badanie około 4 lata temu – zbyt duże nakłady czasowe na ich realizację.</p>	<p>Wprowadzić opomiarowanie. Opracować na nowo i ponownie wprowadzić ankiety w szkołach i przedszkolach mające między innymi na celu upowszechnienie informacji o szkole muzycznej oraz rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi.</p>	<p>---</p>		<p>K. Gajdecki</p>	<p>Do końca stycznia 2023</p>
<p>Średnia współpraca pomiędzy nauczycielami – dzielenie się wiedzą/informacjami</p>	<p>Realizować lekcje otwarte między innymi w ramach awansu nauczycieli – zintegrować bardziej nauczycieli w tej gałęzi np. poprzez jedną otwartą lekcję w półroczu na którą będą zobowiązani przyjść wszyscy nauczyciele jako forma szkolenia i zapoznania się różnymi formami prowadzenia lekcji - wytypowani nauczyciele przez dyrektora mający najwyższe wyniki w ankietach uczniów oraz wyniki nauczania. Promocja lekcji wśród nauczycieli, zaplanowanie i realizacja tych lekcji.</p>	<p>2 lekcje otwarte w roku szkolnym. Wzrost corocznie o jedną lekcję.</p>		<p>K. Papierska</p>	<p>Pierwsza lekcja do końca listopada, druga lekcja do końca marca 2023</p>
<p>Niska świadomość społeczności lokalnej o oferowanych specyficznych usługach edukacyjnych szkoły muzyczne.</p>	<p>Lepsza promocja dostępnych kierunków edukacyjnych poszerzenie oferty edukacyjnej o muzykę rozrywkową i autorskie programy nauczania. Korekta kwestionariuszy ankiet dla pomiotów zewnętrznych, organizacja promocji wspierających wypełnienie ankiet w szkołach przedszkolach, domu kultury i innych podmiotach zewnętrznych.</p>	<p>Wzrost stopy zwrotu z ankiet o 5 % rocznie</p>		<p>Z. Zalewska</p>	<p>Do końca marca 2023</p>

Harmonogram działań doskonalących zatwierdzony przez kierownictwo organizacji