

## Ogłoszenie

### Numer

2022-2601-128534

### Id

128534

### Powstaje w kontekście projektu

POIS.02.04.00-00-0022/18 - Chelonia - Program ochrony żółwia błotnego w Wielkopolsce

### Tytuł

## Chelonia - program ochrony żółwia błotnego w Wielkopolsce

### Warunki zmiany umowy

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w zakresie i zasadach ustalonych w projekcie umowy (załącznik nr 2 i 3 do niniejszego zapytania)

### Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2022-09-29

1. Zapytanie ofertowe
2. Zał. nr 1. Wzór oferty
3. Zał. nr 2. Wzór umowy - Część I
4. Zał. nr 3. Wzór umowy - Część II

### Czy dopuszczalna oferta częściowa?

TAK

### Data opublikowania ogłoszenia

2022-09-29

### Data ostatniej zmiany

2022-09-29

### Termin składania ofert

2022-10-10 11:00:00

### Planowany termin podpisania umowy

2022-10

## Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Poznaniu  
Jana Henryka Dąbrowskiego 79  
60-529 Poznań  
NIP: 7781459285

## Osoby do kontaktu

Agnieszka Burghardt  
tel.: 616396445  
e-mail: agnieszka.burghardt.poznan@rdos.gov.pl

## Części zamówienia

### Część: 1

#### Tytuł części 1

Opracowanie projektu graficznego materiałów promocyjnych

#### Budżet części 1

8500,00 PLN

#### Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

#### Przedmioty zamówienia do części 1

##### Typ

Usługa

##### Podkategoria

Usługi inne

## Opis

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych.
2. W skład materiałów promocyjnych wchodzi:
  - a) folder informacyjno-promocyjny na temat działań realizowanych w ramach projektu;
  - b) folder informacyjno-edukacyjny na temat ochrony żółwia błotnego;
  - c) plakat informacyjno-edukacyjny na temat obcych inwazyjnych gatunków żółw;
  - d) broszura informacyjno-edukacyjna w formie elektronicznej na temat obcych inwazyjnych gatunków żółw.

## Kody CPV

79822500-7 Usługi projektów graficznych

## Miejsca realizacji

cała Polska

## Kraj

Polska

## Warunki, jakie musi spełniać oferent

### Typ

Wiedza i doświadczenie

## Opis

1. Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował osobą, którą skieruje do realizacji niniejszego zamówienia, posiadającą doświadczenie przy realizacji co najmniej 1 usługę związaną z:
  - a) wykonaniem projektu graficznego – dot. Części I zamówienia – opracowanie projektu graficznego materiałów promocyjnych, skład, łamanie, przygotowanie plików do druku.
  - b) wykonaniem druku materiałów (m.in. jednego z takich jak: plakat, folder, broszura, ulotka, książka) – dot. Części II zamówienia – druk i dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego.
2. Warunek zostanie uznany na podstawie oświadczenia Wykonawcy zawartego w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania – Formularzu ofertowym.
3. W zakresie badania, czy oferowany przedmiot zamówienia (dotyczy części I – opracowanie projektu graficznego materiałów promocyjnych, skład, łamanie, przygotowanie plików do druku) odpowiada wymogom Zamawiającego oraz w celu oceny oferty zgodnie z kryterium opisanym w części VIII, pkt 1, lit a), ppkt2), Wykonawca wraz

z ofertą przedłoży autorski rysunek/grafikę ilustrujący działanie realizowane w ramach projektu, tj. prowadzenie wypasu owiec w celu utrzymania właściwego stanu siedlisk lęgowych żółwia błotnego.

## Kryteria oceny do części 1

### Czy kryterium cenowe?

TAK

### Opis

1) Cena – znaczenie kryterium – 60% (1% = 1 p.), wartość punktowa badanej oferty:

cena najniższa oferty brutto spośród wszystkich ocenianych ofert,

$P = \frac{\text{cena ocenianej oferty brutto}}{\text{cena najniższa oferty brutto}} \times 60$

cena ocenianej oferty brutto

---

### Czy kryterium cenowe?

NIE

### Opis

2) Ocena rysunku/grafiki dołączonego do oferty, o którym mowa w części VII, pkt 3 Zapytania – znaczenie kryterium – 40% (2% = 1 p.).

Szczegółowy opis dotyczący przyznania wartości punktowej znajduje się w zapytaniu ofertowym, w cz. nr VIII, pkt 1 lit.a) ppkt 2)

---

## Część: 2

### Tytuł części 2

## Druk i dostawa materiałów promocyjnych

### Budżet części 2

# 10547,25 PLN

## Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

## Przedmioty zamówienia do części 2

### Typ

Usługa

### Podkategoria

Usługi drukarskie

### Opis

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych.
2. W skład materiałów promocyjnych wchodzi:
  - a) folder informacyjno-promocyjny na temat działań realizowanych w ramach projektu;
  - b) folder informacyjno-edukacyjny na temat ochrony żółwia błotnego;
  - c) plakat informacyjno-edukacyjny na temat obcych inwazyjnych gatunków żółw;
  - d) broszura informacyjno-edukacyjna w formie elektronicznej na temat obcych inwazyjnych gatunków żółw

### Kody CPV

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

### Miejsca realizacji

cała Polska

### Kraj

Polska

## Kryteria oceny do części 2

Czy kryterium cenowe?

---

TAK

### Opis

1) Cena – znaczenie kryterium – 60% (1% = 1 p.), wartość punktowa badanej oferty:

cena najniższa oferty brutto spośród wszystkich ocenianych ofert,

$P = \frac{\text{cena ocenianej oferty brutto}}{\text{cena najniższa oferty brutto}} \times 60$

cena ocenianej oferty brutto.

---

### Czy kryterium cenowe?

NIE

### Opis

Termin realizacji zamówienia (krótszy od dopuszczalnego terminu wykonania zamówienia) – znaczenie kryterium – 40 % (1% = 1 p.).

Szczegółowy opis dotyczący przyznania wartości punktowej znajduje się w zapytaniu ofertowym, w cz. nr VIII, pkt 1 lit.b) ppkt 2)

---

## Podsumowanie

### Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2022-09-29 - data opublikowania

⋮

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Chelonia - program ochrony żółwia błotnego w Wielkopolsce

---

-> **2022-10-10 11:00:00** - termin składania ofert

⋮

-> **2022-10** - planowany termin podpisania umowy

### **Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia**

*Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.*