

# **Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski za 2008 rok**

## **Streszczenie**

**Warszawa, grudzień 2013**

**Raport wykonany na zlecenie i ze środków budżetowych  
Ministerstwa Sportu i Turystyki**

## Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski za 2008 rok – wyniki

Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski za 2008 rok stanowi kontynuację badania ekonomicznego wymiaru sportu zawartego w raporcie *Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski* za rok 2006 z grudnia 2010. Obecny Raport wykorzystuje wypracowaną dotychczas metodologię rachunków satelitarnych sportu oraz rozszerza zakres szczegółowości badania.

Raport *Rachunek Satelitarny Sportu za 2008 rok* umożliwia określenie znaczenia sportu jako ważnego sektora gospodarki dostarczającego dobra i usługi sportowe i generującego część produktu krajowego brutto (PKB) oraz zatrudnienia.

Dotychczas wykonano Rachunki Satelitarne Sportu w siedmiu krajach europejskich: Austrii, Wielkiej Brytanii, Cyprze, Polsce, Niemczech, Holandii i Szwajcarii. Rachunki wykonywane były dla lat 2004, 2006 i 2008. *Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski* za rok 2006 był czwartym rachunkiem sportu wykonanym w Europie i jednym z najbardziej wyczerpujących.

W kilku krajach pracuje się obecnie nad kontynuacją rachunków satelitarnych sportu dla kolejnych lat, a *Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski za 2008 rok* jest pierwszym w tej drugiej serii.

### Rachunki Satelitarne Sportu w Europie

	Austria	Cypr	Polska	Wielka Brytania	Holandia	Niemcy	Szwajcaria	Polska
Rok badania	2005	2004	<b>2006</b>	2006	2006	2008	2008	<b>2008</b>
PKB sportu lub wartość dodana sportu								
% całości	4.9	2.4	<b>1.96</b>	2.3	1.0	3.3	1.7	<b>2.23</b>
Zatrudnienie związane ze sportem								
% całości	6.4	2.2	<b>1.54</b>	2.5	1.5	4.4	2.5	<b>2.12</b>

Wyniki Rachunków Satelitarnych Sportu dla Polski za rok 2006 oraz obecnego rachunku za 2008 rok mieszczą się w średnich przedziałach udziału sektora „sportu” w PKB oraz w zatrudnieniu w krajach europejskich, które wykonały rachunki satelitarne sportu.

Wartość „sportowego” PKB w roku 2008 wyniosła 28,5 mld zł, co stanowiło 2,23% PKB Polski w roku 2008. Udział ten zwiększył się w porównaniu z rokiem 2006 o 0,27 punktu procentowego.

Największy udział w strukturze popytu na produkty sportowe stanowi spożycie gospodarstw domowych (42% popytu na dobra i usługi sportowe), instytucji rządowych i samorządowych (16,5%) oraz instytucji niekomercyjnych, w tym organizacji sportowych (16,5%).

Wartość inwestycji związanych ze sportem przekroczyła 3,6 mld zł w roku 2008 wobec 1,5 mld zł w roku 2006. Oznacza to wzrost udziału inwestycji „sportowych” z 6% całkowitego popytu na produkty sportowe w roku 2006 do prawie 12% w roku 2008.

Wzrost inwestycji związanych ze sportem wynikał przede wszystkim ze wzrostu nakładów na budowę obiektów sportowych.

W popycie na „sportowe” produkty przemysłu przetwórczego dominują wyroby z metali, motocykle i rowery, łodzie (w dużym stopniu na eksport) oraz sprzęt sportowy.

Zatrudnienie związane ze sportem kształtowało się na poziomie 297,3 tys. osób i stanowiło 2,12% ogólnej liczby pracujących w gospodarce narodowej w roku 2008.

W strukturze pracujących na rzecz sportu dominowały usługi związane z kulturą, rekreacją i sportem, sportowe usługi edukacyjne, przetwórstwo przemysłowe, budownictwo oraz handel hurtowy i detaliczny.

Rachunek Satelitarny Sportu dla Polski za 2008 rok wskazuje na wzrost znaczenia sportu zarówno w wartości PKB jak również w całkowitym zatrudnieniu w stosunku do roku 2006.

Opracowanie raportu

Prof. Barbara Liberda

Prof. Łucja Tomaszewicz

Dr Iwona Świeczewska

Dr Joanna Trębska

Warszawa 2013