



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

MEDIA PUBLICZNE
2013
ANEKS DO SPRAWOZDANIA



MEDIA PUBLICZNE
Aneks do sprawozdania
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
z działalności w 2013 roku

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	6
MEDIA PUBLICZNE – CYFRYZACJA	7
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	7
Emisja cyfrowa – DAB+ w rozgłoszeniach nadawców publicznych	8
TELEWIZJA POLSKA SA	10
Władze spółki	10
Programy ogólnopolskie - TVP1 i TVP2	11
Realizacja planów programowych	11
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	13
Monitoring programów TVP1 i TVP2	15
TVP Polonia	16
TVP INFO	16
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	18
Monitoring programu TVP INFO	19
Programy regionalne TVP SA	20
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	29
Monitoring programów regionalnych TVP SA	31
Pasma wspólne programów regionalnych TVP SA	32
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	33
TVP Historia	34
Monitoring programu TVP Historia	34
TVP Kultura	35
Monitoring programu TVP Kultura	36
TVP Seriele	36
TVP SPORT	37
TVP Rozrywka	37
TVP HD	38
Pozycja TVP SA na rynku	38
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	40
POLSKIE RADIO SA	43
Władze spółki	43
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programów Polskiego Radia SA	44
Realizacja planów programowych	46
Polskie Radio dla Zagranicy	49
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	50
Monitoring programów Polskiego Radia SA	52
Pozycja Polskiego Radia SA na rynku	52
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	53

ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	55
Radio Białystok SA	55
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Białystok SA	56
Realizacja planów programowych	56
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	58
Monitoring programu	59
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	61
Radio Pomorza i Kujaw SA (Bydgoszcz)	63
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Pomorza i Kujaw SA	64
Realizacja planów programowych	64
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	66
Monitoring programu	67
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	69
Radio Gdańsk SA	71
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Gdańsk SA	72
Realizacja planów programowych	72
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	74
Monitoring programu	75
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	77
Radio Katowice SA	79
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Katowice SA	80
Realizacja planów programowych	80
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	82
Monitoring programu	83
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	85
Radio Kielce SA	87
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Kielce SA	88
Realizacja planów programowych	88
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	90
Monitoring programu	91
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	93
Radio Koszalin SA	95
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Koszalin SA	96
Realizacja planów programowych	96
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	98
Monitoring programu	99
Miejskie pasmo w regionalnym programie Radio Koszalin - Radio Słupsk	102
Monitoring pasma miejskiego w regionalnym programie Radio Koszalin	103
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	104

Radio Kraków SA	106
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Kraków SA	107
Realizacja planów programowych	107
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	109
Monitoring programu	110
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	113
Radio Lublin SA	115
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Lublin SA	116
Realizacja planów programowych	116
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	118
Monitoring programu	119
Program miejski – Radio Freee	121
Monitoring programu	123
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	124
Radio Łódź SA	126
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Łódź SA	127
Realizacja planów programowych	127
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	129
Monitoring programu	130
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	133
Radio Olsztyn SA	134
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Olsztyn SA	135
Realizacja planów programowych	135
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	137
Monitoring programu	138
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	140
Radio Opole SA	142
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Opole SA	143
Realizacja planów programowych	143
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	145
Monitoring programu	146
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	148
Radio Merkury SA (Poznań)	150
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Merkury SA	151
Realizacja planów programowych	151
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	153
Monitoring programu	154
Program miejski – MC RADIO	157
Monitoring programu	158
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	159

Radio Rzeszów SA	161
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Rzeszów SA	162
Realizacja planów programowych	162
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	164
Monitoring programu	165
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	167
Radio Szczecin SA	169
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Szczecin SA	170
Realizacja planów programowych	170
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	172
Monitoring programu	173
Program miejski – Radio 94,4 Szczecin FM	176
Monitoring programu	177
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	178
Radio dla Ciebie SA (Warszawa)	180
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia dla Ciebie SA	181
Realizacja planów programowych	181
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	183
Monitoring programu	184
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	187
Radio Wrocław SA	188
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Wrocław SA	189
Realizacja planów programowych	189
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	191
Monitoring programu	192
Program miejski – Radio RAM	195
Monitoring programu	196
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	197
Radio Zachód SA (Zielona Góra)	199
Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Zachód SA	200
Realizacja planów programowych	200
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji	202
Monitoring programu	203
Program miejski – Radio Zielona Góra 97,1 FM	205
Monitoring programu	207
Program miejski – Radio Gorzów 95,6 FM	209
Monitoring programu	210
Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej	211

Wprowadzenie

Zgodnie z zadaniami określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontroluje działalność programową nadawców publicznych, tj. ocenia nadane programy oraz ich wartość pod kątem ich zgodności z uzgodnionymi na dany rok planami finansowo-programowymi, przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, postanowieniami koncesji. Kontrola ta odbywa się w granicach obowiązującego prawa, z poszanowaniem zasady samodzielności nadawców w kształtowaniu programów. Stałymi narzędziami kontroli programów jest analiza sprawozdawczości nadawców z rocznej działalności programowej oraz prowadzony przez KRRiT monitoring.

W 2013 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła kontrolę działalności programowej nadawców publicznych – radiowych i telewizyjnych, badając, w odniesieniu do ustawy o radiofonii i telewizji oraz uzgodnionych planów finansowo-programowych, następujące kwestie szczegółowe:

- strukturę gatunkową programów w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ww. ustawy) oraz sposób realizacji misji publicznej (art. 21. ust. 1);
- udział w programach audycji realizujących szczególne powinności mediów publicznych określone w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8), upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art.21 ust. 1a pkt 8), służących edukacji medialnej i odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców (art. 21 ust. 2, pkt. 6 i 10);
- udział w programach aspektu obywatelskiego, m.in. audycji popularyzujących działalność organizacji pożytku publicznego (art. 23 a), prezentujących stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców dotyczące ważnych spraw społecznych (art. 23);

- udział w programach audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a).

W roku 2013 KRRiT przeprowadziła procedurę uzgodnień planów finansowo-programowych na 2014 rok. KRRiT oceniała koncepcje 53 programów. Uruchomiła konsultacje społeczne, zwracając się m.in. do środowisk dziennikarskich, twórczych i producentycznych z prośbą o ich stanowiska w sprawie planów programowych. W proces ten włączyła rady programowe mediów publicznych. W oparciu o zebrane opinie Krajowa Rada przekazała nadawcom sugestie dotyczące przygotowanych przez nich projektów. Chcąc podnieść jakość i zwiększyć atrakcyjność nadawanych programów KRRiT zaproponowała większy udział słuchowisk, reportaży, dokumentów, problematyki poświęconej nowym technologiom (przede wszystkim audycji edukacyjnych zapobiegających wykluczeniu cyfrowemu), audycji umożliwiających udział w kulturze, w szczególności ułatwiających odbiór dzieł kultury i sztuki, audycji o problemach młodzieży (m.in. kształceniu, drodze zawodowej, relacjach międzyludzkich).

KRRiT uznała, że w dobie szybko rozwijających się technologii należy preferować takie działania nadawców, których efektem jest rozwój nowej oferty oraz dystrybucja programów na różnych polach (Internet, usługi mobilne i hybrydowe).

Działając na rzecz zmniejszenia kosztów funkcjonowania spółek mediów publicznych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zachęcała nadawców do podejmowania wspólnych przedsięwzięć programowych.

Wyniki przeprowadzonych analiz zawiera prezentowany Aneks.

MEDIA PUBLICZNE – CYFRYZACJA

Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych

W roku 2013 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po rocznych pracach analitycznych w których uczestniczyli przedstawiciele wszystkich nadawców publicznych zainicjowała budowę jednolitego systemu – Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych (w skrócie BCMP), który umożliwi wyszukiwanie materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji.

BCMP – to system wymiany informacji o zdigitalizowanych materiałach audiowizualnych (aktualnie rozproszonych w różnych jednostkach radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej), który będzie prezentować w formatach przeglądowych wraz z opisami (metadanymi) zbiór zgromadzony przez media publiczne.

W przedsięwzięciu tym uczestniczą i kontrolują wdrażany system wszystkie spółki mediów publicznych, tj.: Telewizja Polska SA, Polskie Radio SA oraz 17. rozgłośni regionalnych radia publicznego. Ich zadaniem będzie systematyczne tworzenie bazy danych materiałów audiowizualnych w formie plików o ustalonych metadanych i formatach. Podmiotem wiodącym i koordynatorem prac w roku 2014 i w latach następnych – w zakresie przygotowania dokumentacji technicznej i funkcjonalnej jak i dalszych działań będzie Telewizja Polska SA, która otrzymała na realizację zadania środki abonamentowe.

Zakłada się, że w pierwszym etapie system BCMP będzie przeznaczony do wewnętrznej wymiany programowej nadawców publicznych, co pozwoli na szybszą wymianę oraz uzupełnianie informacji.

W drugim etapie, system – po uregulowaniu spraw związanych z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, zwłaszcza do zbiorów zgromadzonych przed rokiem 1994 – zostanie udostępniony

użytkownikom zewnętrznym. Pozwoli to na szersze upowszechnienie programów i audycji nadawców publicznych w nowych mediach.

Ideą BCMP jest również uzupełnianie tradycyjnej oferty mediów o treści interaktywne oraz docieranie do użytkownika za pomocą nowych kanałów dystrybucji. Nowe możliwości dotarcia dają obecnie Internet, technologie telewizji cyfrowej, w tym szczególnie hybrydowej, radiofonii cyfrowej DAB +.

Większe oczekiwania mają też odbiorcy, którzy stali się bardziej wymagający i poszukują w nowych mediach profesjonalnych, sprawdzonych i interesujących ich informacji najczęściej uzupełnionych o treści multimedialne (filmy, dźwięki). BCMP będzie im dostarczać unikalną treść, która m.in. będzie łączyć wartościową wiedzę z różnych dziedzin z rozrywką. W archiwach mediów publicznych znajdują się bowiem interesujące audycje o charakterze naukowym, edukacyjnym, społeczno-politycznym, rozrywkowym, kulturalnym czy sportowym, które zagregowane i dostępne w BCMP będą stanowiły kompleksowy pakiet treści, zaspokajający oczekiwania użytkowników nowych mediów. Tego typu cyfrowa platforma wymiany programowej służyć będzie dalszemu rozwojowi społeczeństwa informacyjnego oraz wzrostowi kapitału intelektualnego i kulturowego w Polsce.

Projekt jest również odpowiedzią na prace Komisji Europejskiej, która zmierza do stworzenia ram prawnych i obowiązków dla krajów członkowskich UE w zakresie udostępniania zasobów mediów publicznych. Kraje europejskie sukcesywnie realizują podobne programy przy udziale nadawców publicznych i innych instytucji. Udział w przedsięwzięciu jest poparty zapisem w ustawie o radiofonii i telewizji, który wskazuje, że media publiczne powinny służyć

rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.

18 listopada 2013 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji i 19 spółek mediów publicznych podpisały List intencyjny w sprawie utworzenia Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych (BCMP) – platformy wymiany scyfryzowanych materiałów audiowizualnych. KRRiT powołała również Komitet Opiniujący, w skład którego weszli przedstawiciele Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zadaniem Komitetu będzie nadzór nad realizacją tego projektu.

Emisja cyfrowa – DAB+ w rozgłoszeniach nadawców publicznych

Radio pozostaje ważnym elementem krajo-
brazu kulturowego, społecznego i gospodarczego w Polsce. Mimo obszernej i stale powiększającej się oferty multimedialnej oferowanej przez Internet, a także rozszerzającej się oferty kanałów telewizyjnych, Polacy coraz więcej czasu spędzają w towarzystwie radia. W pierwszej połowie 2012 r. Polacy słuchali radia średnio 263 minuty, a w pierwszej połowie 2013 wskaźnik ten wzrósł do 270 minut. Dominującym odbiornikiem pozostaje tradycyjny odbiornik z którego korzysta 22,5 mln słuchaczy. Nie ulega jednak wątpliwości, że radio ewoluuje, stając się cyfrowym medium multimedialnym odbieranym na wielu platformach.

Te właśnie potrzeby są w centrum dalszych działań rozwoju radia. Działania cyfryzacyjne nadawcy publiczni rozpoczęli już w latach 90., w pierwszej kolejności związane z tokiem produkcji programu, a następnie z testami emisji cyfrowej.

Pierwsza emisja testowa radiofonii cyfrowej w „tradycyjnym DAB” prowadzona przez Polskie Radio SA (emisja 4 ustawowych programów) została uruchomiona w kwietniu 1996 r. i trwała 2,5 roku. Następny test miał miejsce w roku 2003. Kolejne emisje testowe, już w standardzie DAB+, rozpoczęły się w 2009 roku, najpierw we Wrocławiu, a następnie

w Warszawie. Emisję wrocławską po kilku miesiącach wyłączono ze względów ekonomicznych, emisja w Warszawie trwała do uruchomienia emisji stałej. W roku 2012 Polskie Radio SA, chcąc rozpocząć, podczas Mistrzostw Świata w piłce nożnej, stałą emisję cyfrową otrzymało decyzję (DZC-WRF-5154-2/11 (21) z dnia 24 lutego 2012 r.) podjętą przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, o rezerwacji częstotliwości w ramach multipleksu nr 3. Była to podstawa procesu uruchomienia wieloletniego planu stałej emisji DAB+ przez Polskie Radio SA. Niestety, ze względów finansowych projektu nie udało się uruchomić. Nadal zatem trwały testy. W tej fazie multipleks eksploatowany był wyłącznie przez Polskie Radio SA i dwie rozgłośnie regionalne (Radio dla Ciebie i Radio Kielce). Radio Kielce rozpoczęło w 2013 r. testy w woj. świętokrzyskim. Z początkiem 2013 r. emisję testową rozpoczęło również Radio Szczecin. Kolejna spółka, Radio Pomorze i Kujaw w Bydgoszczy, zgłaszała chęć dołączenia do tych rozgłoszeń, które rozpoczęły swoje doświadczenia z DAB+. Sytuacja zatem wymagała koordynacji.

Analiza przeprowadzona przez KRRiT (*Konceptcja uruchomienia radiofonii cyfrowej – DAB+ przez spółki radiofonii publicznej z wiodącą rolą Polskiego Radia SA na tle problemów implementacji radiofonii cyfrowej*) dały asumpt Krajowej Radzie na wyrażenie zgody na rozpoczęcie stałej emisji cyfrowej przez rozgłośnie publiczne. 1 października 2013 r. Polskie Radio SA oraz Regionalne Rozgłoszenie w Warszawie (RDC) i w Katowicach rozpoczęły nadawanie sygnału cyfrowego.

Tym samym rozgłoszenie publiczne rozpoczęły pierwszą fazę budowy wspólnego systemu emisji cyfrowej DAB+ wszystkich rozgłoszeń radiofonii publicznej z wiodącą rolą Polskiego Radia SA, jako operatora multipleksu.

Faza ta polegać będzie na uruchomieniu stacji nadawczych zapewniających pokrycie sygnałem cyfrowym obszarów wokół siedzib regionalnych spółek radia publicznego – stolic województw. Na tę fazę implementacji składać się będzie 5 etapów:

Plan wdrażania zakłada, iż w początkowym okresie oferta programowa powinna być tożsama

z ofertą nadawaną w emisji FM, czyli 5 ogólnopolskich programów PR SA, oraz programów regionalnych rozgłośni radiowych, a także powinna zawierać nowe treści. Dlatego Polskie Radio SA złożyło wnioski koncesyjne na uruchomienie programów tematycznych. Krajowa Rada przyznała koncesję na rozpowszechnianie dwóch programów wyspecjalizowanych:

- Polskie Radio 24 – program o charakterze muzyczno-informacyjno-publicystycznym
- Radio Rytm – program o charakterze muzyczno-informacyjnym.

Kolejne działania związane z rozwojem publicznej radiofonii cyfrowej będą uzależnione od wielu elementów. W 2016 r. KRRiT przewiduje publikację „Zielonej Księgi” dotyczącej rozwoju radiofonii cyfrowej w Polsce, która powinna stać się elementem strategii rządowej w tym zakresie.

etap	data	miejsce
1.	1 października 2013	Polskie Radio SA (makroaglomeracja warszawska) oraz Rozgłośnia Regionalna „RDC” Radio Katowice (makroaglomeracja śląska)
2.	1 sierpnia 2014	Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Kraków, Radio Wrocław, Radio Szczecin
3.	1 października 2014	Radio Merkury (Poznań), Radio Łódź, Radio Opole
4.	1 stycznia 2015	Radio (PiK) Bydgoszcz, Radio Koszalin, Radio Olsztyn, Radio Zachód (Zielona Góra)
5.	1 kwietnia 2015	Radio Białystok, Radio Lublin, Radio Rzeszów

TELEWIZJA POLSKA

Władze spółki

Zarząd:

Juliusz Braun – prezes

Marian Zalewski, Bogusław Piwowar – członkowie

Rada Nadzorcza:

Stanisław Jekielek – przewodniczący

Grzegorz Borowiec – wiceprzewodniczący

Henryk Cichecki, Tadeusz Kowalski, Barbara Misterna-Dragan,
Leszek Rowicki, Wojciech Roszkowski, – członkowie

Rada Programowa:

Iwona Śledzińska-Katarasińska – przewodnicząca

Andrzej Krajewski – wiceprzewodniczący

Bożena Walewska – wiceprzewodnicząca

Barbara Bubula, Jacek Fedorowicz, Piotr Gadzinowski,
Grzegorz Sowula, Aleksander Łuczak,
Krzysztof Magowski, Robert Matejuk,
Elżbieta Misiak-Bremer, Marcin Przeciszewski,
Anna Sobecka, Jan Wolek, Marek Wójcik – członkowie

Programy ogólnopolskie – TVP1 i TVP2

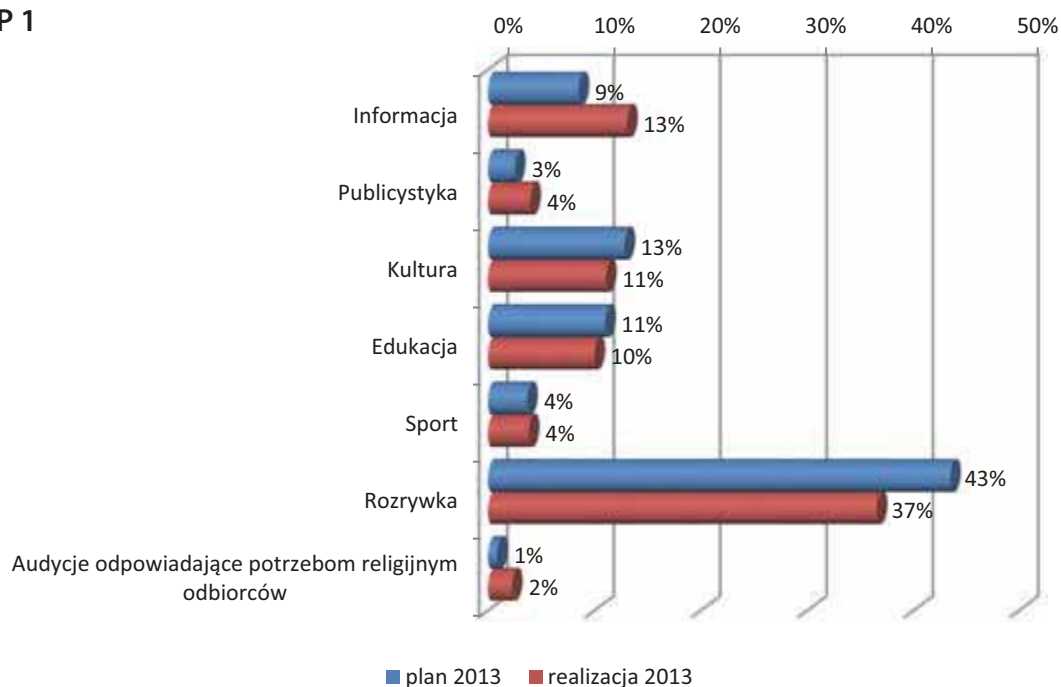
Realizacja planów programowych

W 2013 r. udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w dwóch programach ogólnopolskich Telewizji Polskiej był zgodny z planami i wyniósł w każdym z nich 81%. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu. W TVP1 zmiana ta wpłynęła korzystnie na jakość nadawanego programu oraz

sposób realizacji zadań misyjnych. Znacznie niższy od planowanego był udział audycji w kategorii rozrywka (o 560 godzin), przy jednoczesnym zwiększeniu udziału audycji w kategorii informacja (o 349 godzin) i publicystyka (o 111 godzin). Zwiększono także udział audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców (o 106 godzin).

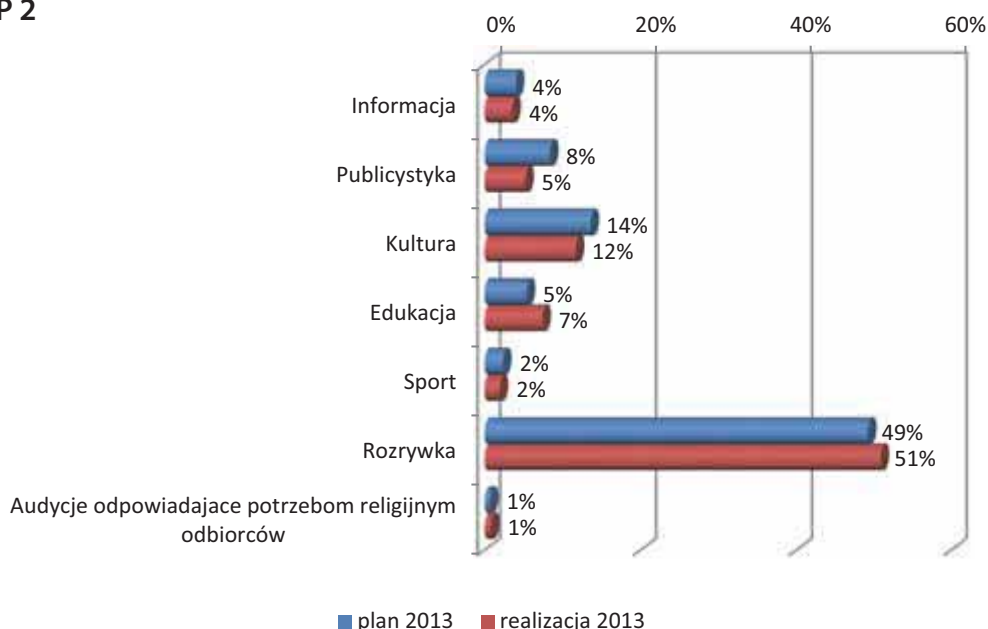
Wykres 1. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Programie TVP 1

TVP 1



Wykres 2. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Programie TVP 2

TVP 2



W TVP2 w stosunku do planów zwiększono udział audycji rozrywkowych (o 64 godzin) i audycji edukacyjnych (o 79 godzin) oraz zmniejszono udział audycji poświęconych kulturze (mniej o 213 godzin) i audycji publicystycznych (mniej o 298 godzin).

W programie TVP1, oprócz codziennych audycji informacyjnych (*Wiadomości i Teleexpress*) dotyczących polityki krajowej i międzynarodowej, spraw społecznych i ekonomicznych, od września widzowie mieli możliwość na bieżąco śledzić wydarzenia krajowe emitowane w *Poranku TVP INFO* w TVP1. Ponadto, oprócz publicystyki politycznej (cykle: *Polityka przy kawie, Na pierwszym planie, Po prostu, Tydzień*), nadawano publicystykę społeczną (cykle: *Sprawa dla reportera oraz Polska non stop*). Obraz współczesnego świata uzupełniały w TVP1 reportaże i dokument – *Oglądaj z Andrzejem Fidykiem, Operacja życie, Uwikłani, Małżonkowie, Komornicy, Prawnicy, Prawdziwe życie*.

TVP1 od lat wspiera rozwój kultury, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 urt). Wśród audycji dotyczących kultury najbardziej uni-

katową formą jest Teatr Telewizji. Premiera Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych, stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2013 r. nadano łącznie 19 spektakli, w tym 11 premierowych. W TVP1 omawiano też nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, kinowe i muzyczne (*Weekendowy magazyn filmowy, Kawa czy herbata, Blaski i wrzaski*). Nadawano relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury (m.in. *Stadion Kultury w Rzeszowie, Galę Festiwalu Dwa Teatry*), reportaże i filmy dokumentalne prezentujące różnorodność polskiej kultury oraz popularyzujące wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki (*Jedna scena, Blaski i wrzaski*).

Emitowano również cykle edukacyjne (*BBC w Jedynce, Natura w Jedynce, Zwierzęta świata, Las bliżej nas, Dzika Polska, Nie ma jak Polska, Klimaty i smaki, Rok w ogrodzie, Jak to działa?, Dlaczego, po co, jak?, Wszechświat, który znamy, Czy wiecie, że...*). W ofercie tej znalazły się także audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 urt) z cyklu: *Słownik polsko@polski*. Ponadto, w 2013 r. kontynuowano emisję *Wielkich Testów*. Były to: *Wielki Test*

Wiedzy Ekonomicznej, Wielka Matura Polaków, Wielki Test o Polskim Filmie, Wielki Test o Zdrowiu, Wielki Test z Historii, Wielki Test o Europie, Wielki Test o Żywności. Polska smakuje.

W TVP1 nadawano audycje dla dzieci (*Domisie, Ziarno, Wieczorynka*) oraz filmy animowane przeznaczone dla tej części widowni. Program TVP 1, spośród innych programów telewizyjnych, wyróżniała obecność audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców, ukazujących życie Kościoła Katolickiego, takich jak: *My, Wy, Oni, Między ziemią a niebem, oraz transmisji, m.in. Mszy Świętej, Drogi Krzyżowej, Błogosławieństwa Wielkanocnego „Urbi et Orbi”, Pasterki, modlitwy Anioł Pański.* W 2013 r. istotne miejsce zajęły w programie transmisje m.in.: z zakończenia pontyfikatu papieża Benedykta XVI oraz z inauguracji pontyfikatu papieża Franciszka. Oprócz przybliżania spraw kościoła rzymskokatolickiego, w TVP1 prezentowano także wydarzenia istotne dla innych wyznań, np. relacje ze świąt grekokatolickich.

W ramach oferty o tematyce sportowej nadawano transmisje z imprez sportowych (konkursy skoków narciarskich, relacje z rajdów samochodowych, z Mistrzostw Świata w Piłce Piżmowej, z Mistrzostw Świata w Lekkoatletyce).

W 2013 r. w TVP 2 kontynuowano emisję cykli i audycji kulturalnych (*Kultura, głupcze!, Kocham kino, WOK – wszystko o kulturze, Art Noc, Rozmowy poSzczególne*), seriali filmowych (*Czas honoru, Głęboka woda, Na dobre i na złe, M jak miłość, Barwy szczęścia*), teleturniejów wiedzy (*Jeden z dziesięciu, Postaw na milion*), i cykli rozrywkowych (*The Voice of Poland*) a także audycje publicystycznych (*Tomasz Lis na żywo*), repor-

taży społeczno-interwencyjnych (Magazyn Expressu Reporterów, Reporter Polski) i kulturalnych (relacje z wydarzeń, festiwali, koncertów) oraz dokumentów o charakterze cywilizacyjno-społecznym czy artystyczno-kulturalnym (cykle: *Czy świat oszalał?, Świat bez fikcji, Świat bez tajemnic, Rodzinne oglądanie*).

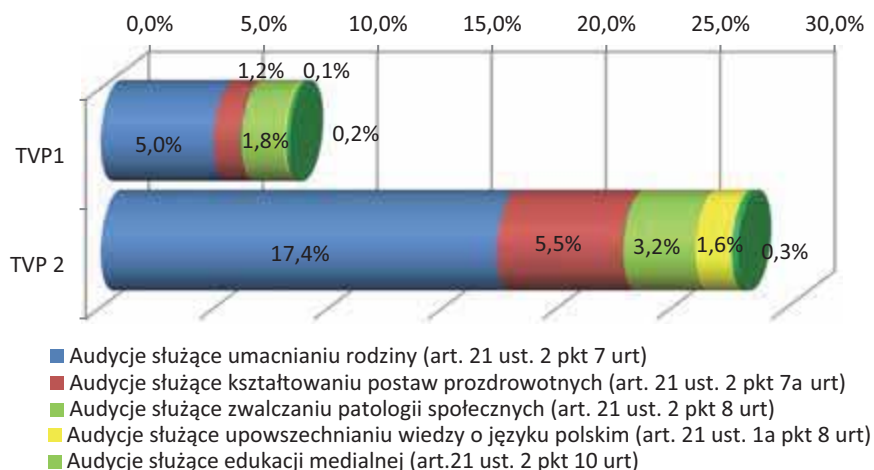
TVP2, jak co roku, uczestniczył w wielu wydarzeniach ze świata kultury, sztuki czy rozrywki transmitując *Noworoczny Koncert z Wiednia, Festiwal Kultury Kresowej, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów, Festiwal Piosenki Rosyjskiej, galę wręczenia Polskich Nagród Filmowych – „Orły 2013”, galę Paszporty Polityki, galę Nagrody Literackiej NIKE, galę wręczenia nagród muzycznych – Fryderyk 2013, koncert finałowy Szalom na Szerokiej, festiwal Warszawska Jesień, XIII Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry” – Sopot 2013.*

W 2013 r. na antenie TVP2 nie zabrakło także wydarzeń sportowych, w tym transmisji z: meczów polskiej kobiecej reprezentacji w *Mistrzostwach Świata w Piłce Ręcznej* (grudzień 2013) czy *Pucharu Świata w biegach narciarskich* z udziałem Justyny Kowalczyk

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

W 2013 r. w TVP 1 i TVP 2 nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, a także audycje służące edukacji medialnej.

Wykres 3. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Programie TVP 1 i w Programie TVP 2 w 2013 r.



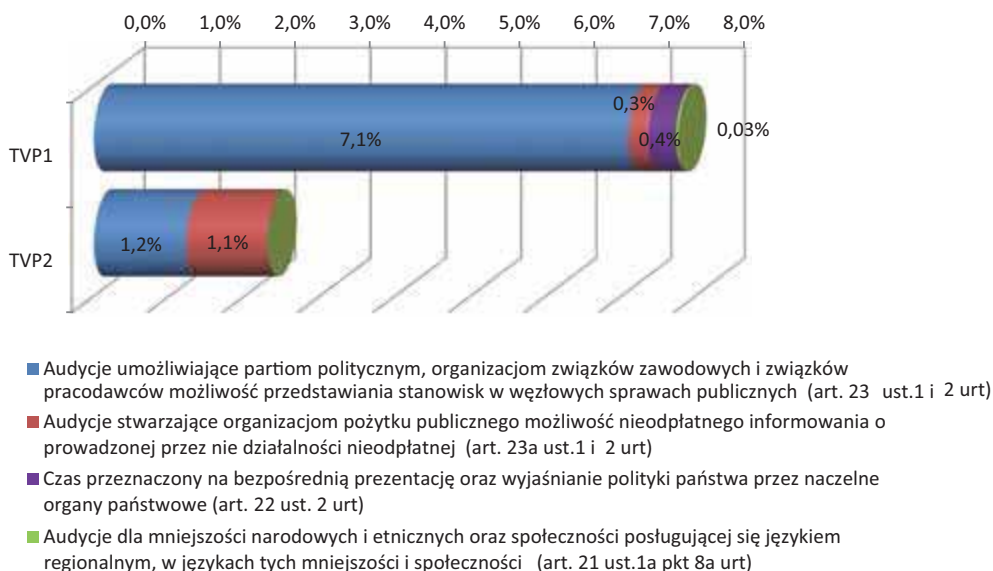
* Podstawą procentowania jest łączna liczba godzin programu nadanego w ciągu roku

W porównaniu do 2012 r. w obu programach zwiększono liczbę godzin audycji służących umacnianiu rodziny (ze 115 do 417 godz. rocznie w TVP1 i z 1308 do 1452 godz. rocznie w TVP2) oraz służących zwalczaniu patologii społecznych (z 20 do 154 godzin rocznie w TVP1 i ze 170 do 264 godz. rocznie w TVP2), przy jednoczesnym zmniejszeniu w TVP1 udziału

audycji służących edukacji medialnej (z 59,5 do 15 godz. rocznie).

Warto dodać, że w porównaniu z 2012 r. udział opisanych wyżej audycji w obu programach wzrósł łącznie o 7% rocznej emisji programu (w TVP1 z 3,7% do 8,3% a w TVP2 z 25,6% do 28% programu).

Wykres 4. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Programie TVP 1 i Programie TVP 2 w 2013 r.



W ubiegłym roku, podobnie jak w latach poprzednich zostały zachowane ogólnie wysokie tendencje w ilości rocznego czasu audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związkom pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych. W porównaniu z 2012 r. udział audycji tej kategorii zwiększył się w TVP 1 z 245 do 595 godzin, a w TVP2 – z 90 do 103 godzin.

W programach ogólnokrajowych obecne były również audycje informujące o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności: w TVP 1 udział tych audycji zwiększył się z 5 godzin w roku 2012 do 21,5 godziny w roku 2013, a w TVP 2 pozostał na tym samym poziomie 89 godzin rocznie.

W roku 2013 na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe przeznaczono 31 godzin w programie TVP1.

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym w TVP1 i TVP 2 miały niewielki wymiar, ponieważ większość audycji tej kategorii nadawana była w oddziałach terenowych Spółki i w TVP INFO. W TVP 1 nadano ich 2,5 godziny. W TVP 2 nie nadawano tych audycji.

Należy podkreślić, iż TVP2 wyemitował ponad 3600 godzin (43% rocznej emisji programu), a TVP1 blisko 2600 godzin (31% rocznej emisji programu) audycji realizujących określone w ustawie zadania i powinności mediów publicznych (art. 21 ust. 1, 1a, 2, art.22, 23, 23a urt).

Monitoring programów TVP1 i TVP2

Przeprowadzone każdorazowo na tygodniowej próbie (16-22 września 2013 r.) monitoringi programów TVP1 i TVP2 wykazały, że w stosunku do planu w obydwu programach wprowadzono modyfikacje, które nie miały wpływu na jakość ich oferty programowej. W TVP1 nastąpiło przesunięcie akcentów z programu o charakterze rozrywkowym na program

z większą zawartością informacyjno-publicystyczną. Z kolei, w programie TVP2 wzmocniono ofertę edukacyjną, głównie dzięki dwóm nie ujętym w planie programowym, serialom edukacyjnym adresowanym do młodzieży. W porze najwyższej oglądalności w programie TVP1 główny nacisk był położony na serwisy informacyjne i tak zwane lekkie formy telewizyjne (seriale, magazyny kulinarne, teleturnieje muzyczne, sport). Natomiast w programie TVP2 nadawano rozrywkę oraz fabularne formy edukacyjne dla młodych widzów.

W programie TVP1 więcej uwagi niż w programie TVP2 poświęcono na zadania nadawcy publicznego polegające na prezentowaniu różnorodnych poglądów i stanowisk, prezentowaniu różnorodnych poglądów i stanowisk, służące swobodnemu kształtowaniu się opinii widzów i udostępniające czas antenowy na swobodne wyrażanie tych opinii. W programie TVP2 politycy gościli tylko sporadycznie, a wydarzenia społeczne, gospodarcze, polityczne, zagraniczne nie były przedstawiane przez pryzmat opinii elit politycznych. Punkt ciężkości położony był na warstwę kulturalno-edukacyjno-rozrywkową. W programie TVP2 w większym stopniu niż w TVP1 popularyzowano ambitne nurty współczesnej kultury i sztuki. Oprócz omówień bieżących wydarzeń kulturalnych w kraju i na świecie, specjalną promocję miała sztuka filmowa, w tym kino autorskie i niezależne. Obecne były koncerty muzyki jazzowej i reggae, a także wartościowy, multimedialny spektakl o tematyce historycznej. Oferta adresowana bezpośrednio dla małych dzieci była obecna tylko w programie TVP1. W programie TVP2 były obecne audycje edukacyjne i edukacyjno-rozrywkowe. Były one przeznaczone dla grupy wiekowej powyżej dwunastu lat.

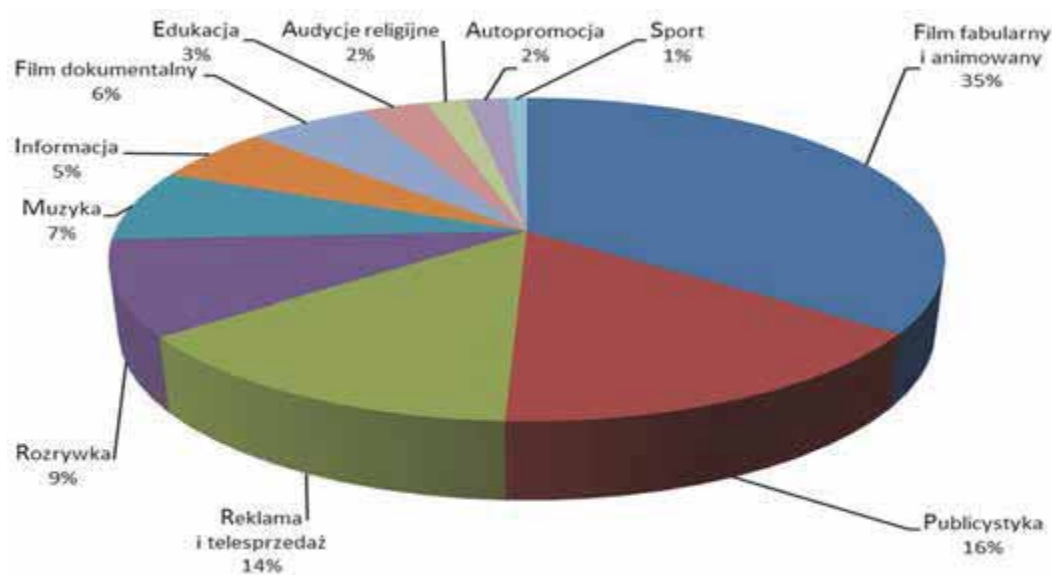
TVP Polonia

Audycje realizujące zadania ustawowe zajęły 84% rocznego czasu emisji programu, z czego 14% stanowiły przekazy i audycje zrealizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Na tego rodzaju audycje złożyły się: magazyny informacyjno-publicystyczne oraz kulturalne przedstawiające najważniejsze wydarzenia społeczne oraz artystyczne z życia Polonii i

Polaków mieszkających poza granicami kraju, transmisje mszy świętych, teleturnieje, polonijne koncerty życzeń, informator pogodowy i kroniki światowych igrzysk polonijnych.

Program pod względem struktury gatunkowej, form realizacji i charakteru nie różnił się od nadawanego w 2012 r.

Wykres 5. Struktura programu TVP Polonia w 2013 r.

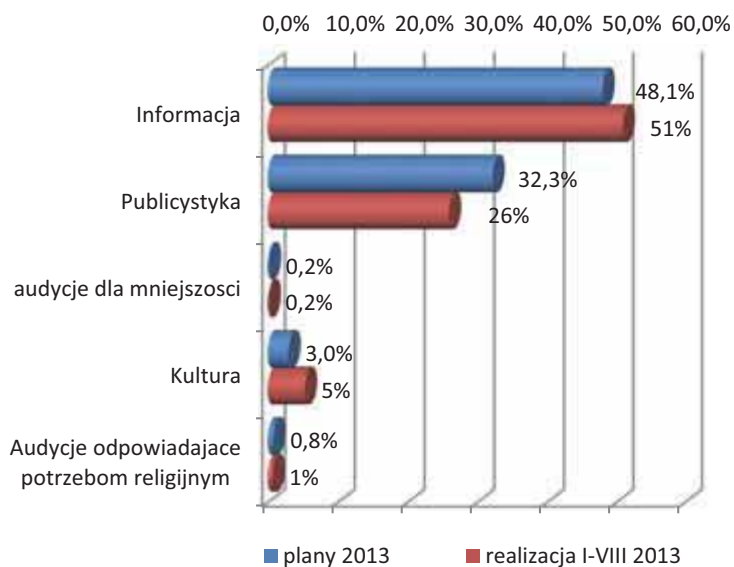


TVP INFO

W okresie od stycznia do sierpnia 2013 r. udział audycji realizujących zadania misyjne w programie TVP INFO był zgodny z planami i wyniósł 83% programu rocznego. W niektórych kategoriach

audycji wprowadzono pewne modyfikacje w stosunku do planu. Nieznacznie zwiększono udział informacji i kultury, przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału publicystyki.

Wykres 6. Plan programowy i jego realizacja w okresie I-VIII 2013 r. w TVP INFO

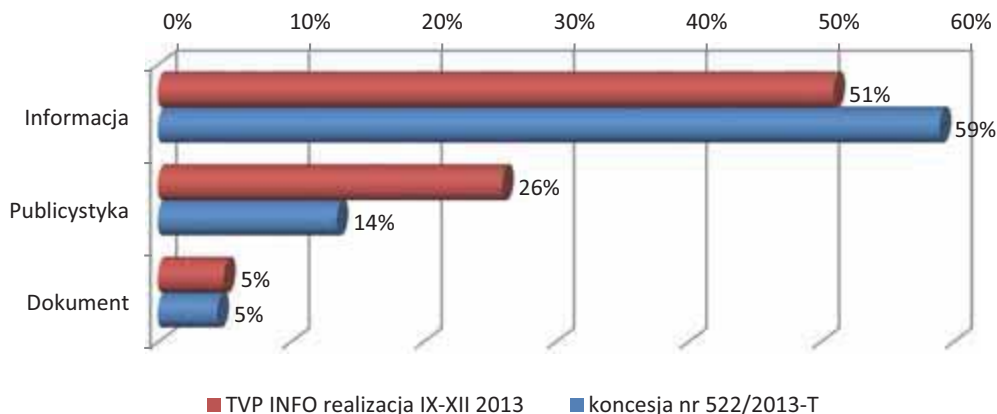


Na ofertę programową TVP INFO w okresie I-VIII 2013 r. składały się bieżące informacje krajowe, lokalne, publicystyka oraz cykle dokumentalne. Podstawowym zadaniem TVP INFO było, tak jak w latach minionych, dostarczanie informacji - stanowiły one ponad połowę ogółu emisji programu ubiegłorocznego. W okresie I - VIII 2013 r., tak jak do tej pory, prezentowano różnorodność wydarzeń w kraju, tj. serwisy i magazyny informacyjno-publicystyczne. Obok publicystyki politycznej, regularnie obecna była również publicystyka społeczna. Oferta programowa

zawierała audycje prezentujące dokonania i problemy regionów oraz audycje informujące o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury. Nadawano także audycje poradnikowe, poszerzające wiedzę z różnych dziedzin, serwisy sportowe oraz informowano o różnorodnych kampaniach społecznych.

Od września 2013 r. TVP SA rozpoczęła emisję programu TVP INFO na podstawie koncesji nr 522/2013-T. Ocenę realizacji tej koncesji przedstawiono poniżej.

Wykres 7. Koncesja nr 522/2013-T i jej realizacja w okresie IX-XII 2013 r. w TVP INFO



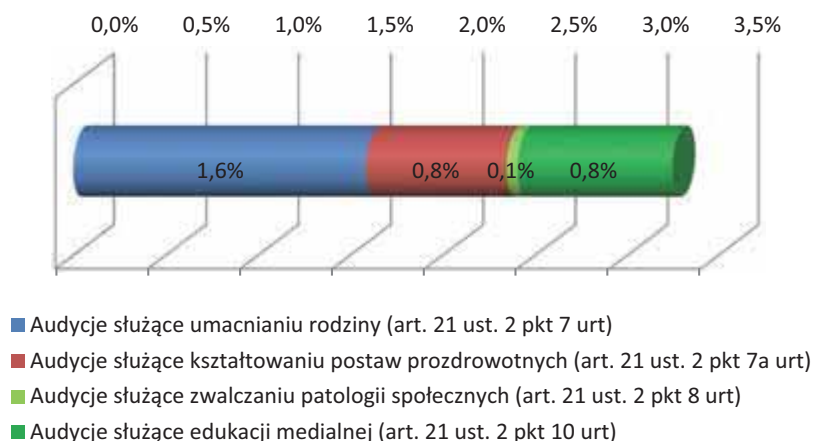
Struktura koncesjonowanego programu TVP INFO nadawanego od września do grudnia 2013 r. była taka sama, jak struktura programu TVP INFO emitowanego od stycznia do sierpnia.

W początkowym okresie nadawania (IX-XII 2013 r.) trzon programu stanowiły audycje publicystyczne, niższe od wymaganego udziału audycji informacyjnych był wynikiem nowej organizacji TVP INFO jako programu wyspecjalizowanego.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

W 2013 r. w programie TVP INFO nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny (79 godz.), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (37 godz.), zwalczaniu patologii społecznych (3 godz.), a także audycje służące edukacji medialnej (41,5 godz.).

Wykres 8. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w okresie I-VIII w TVP INFO

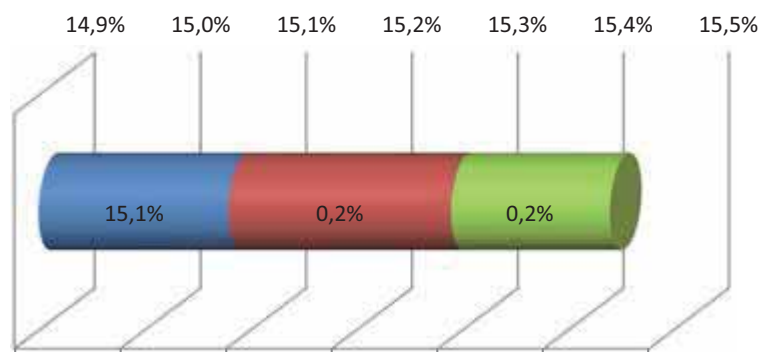


*Podstawą procentowania jest łączna liczba godzin programu nadanego w ciągu roku

W porównaniu z rokiem 2012, niższy wymiar miały audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych – ich udział w programie zmniejszył się z 1007 do 744,5 godziny w roku. Podobnie było w przypadku audycji informujących o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez

organizacje pożytku publicznego – ich udział spadł z 31 do 10 godz. w roku. Tak jak w latach poprzednich, w TVP INFO nadawano audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym. Realizacja tych audycji przebiegała zgodnie z uzgodnionym planem na rok 2013.

Wykres 9. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w TVP INFO w okresie I-VIII 2013r.



- Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust.1 i 2 urt)
- Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej (art. 23a ust.1 i 2 urt)
- Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w językach tych mniejszości i społeczności (art. 21 ust.1a pkt 8a urt)

Monitoring programu TVP INFO

Monitoring przeprowadzony na tygodniowej próbie programu TVP INFO nadanego między 16 a 22 września 2013 r. wykazał, że – zgodnie z koncesją – trzon programu stanowiły audycje informacyjne i publicystyczne, głównie polityczne i społeczne. Jedną dziesiątą część tygodniowego programu zajęły audycje sportowe i dotyczące kultury.

Program spełniał jakościowe standardy niezależnego dziennikarstwa. Informacje i relacje z wydarzeń były przedstawiane w sposób przejrzysty i przystępny. Dostarczano rzetelne i bezstronne, pogłębione analizy prezentowanych wydarzeń i zachodzących procesów.

W informacjach innych audycjach o charakterze politycznym, gwarantowano sprawiedliwy i równoważny dostęp do wypowiedzi różnych konkurentów politycznych, organizacji, stowarzyszeń i środowisk naukowych w celu wyrażania swoich opinii i punktów widzenia na istotne sprawy krajowe i zagraniczne. W ten sposób widzowie mogli kształtować

własne opinie, bez dominującego wpływu jednego ośrodka opiniotwórczego. Dziennikarze zaś zachowywali neutralność światopoglądową i zapewniali równowagę politycznych wypowiedzi i stanowisk.

Znaczący głos w programie rezerwowano dla odbiorców, dla których w audycjach o tematyce społecznej tworzono platformę dla reprezentacji własnych opinii, krytyki i forum obywatelskiej debaty publicznej na ważne tematy społeczne, socjalne, zagrażające poczuciu bezpieczeństwa jednostkowego i społecznego. W ten sposób program również zachęcał do włączenia się w jego nurt odbiorców nawet z najbardziej odległych zakątków kraju.

W nadawanej codziennie, oprócz niedzieli, audycji reporterskiej, program pobudzał zainteresowanie lokalnymi wspólnotami oraz dyskusję na temat ich codziennych, często jednostkowych problemów, wynikających w dużej części ze złych przepisów prawa, czy też indolencji lokalnych urzędników.

Program TVP INFO w niewielkim zakresie ukazywał różnorodność religijną i wyznaniową w Polsce. Koncentrowano się głównie na sprawach wiary i działalności Kościoła Katolickiego w Polsce. Tylko w jednym z reportaży pokazano działalność Kościoła Chrześcijan Baptystów na rzecz seniorów.

Programy regionalne TVP SA

W okresie od 1 stycznia do 31 sierpnia 2013 r. każdy z 16 oddziałów terenowych TVP S.A. rozpowszechniał program regionalny średnio przez 3,5 godziny dziennie. W pozostałym czasie – przez 20 godzin – nadawany był program pn. TVP INFO.

Od 1 września 2013 r. nadawca wydłużył czas rozpowszechniania programów regionalnych do 5 godzin dziennie. W miejsce TVP INFO, który zaczął funkcjonować jako oddzielny program koncesjonowany, ruszyło nowe piętnastogodzinne pasmo wspólne nadawane równocześnie dla wszystkich regionów.

W każdym programie regionalnym realizowano, określone w ustawie o radiofonii i telewizji oraz w Rozporządzeniu KRRiT z 27 kwietnia 2011 r., misyjne zadania nadawcy publicznego wobec regionu. Nadawano audycje informacyjne, publicystyczne, poświęcone kulturze oraz odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Oferowane treści misyjne prezentowano w różnorodnych formach telewizyjnych, nie zabrakło reportaży, filmów dokumentalnych oraz fabularnych. W programach skupiano się na prezentowaniu i omawianiu aktualności z regionu – głównie dotyczących rynku pracy, samorządności, rozwoju regionalnego, ekologii, polityki, wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i rekreacyjno-sportowych. Był też prezentowany, choć w mniejszym stopniu dorobek kulturowy i historia regionu – dokonania osób zasłużonych, tradycje i zwyczaje lokalnych społeczności, walory architektoniczne i turystyczne regionu. Niektóre z nadanych cykli publicystycznych i kulturalnych miały wysokie walory edukacyjno-poznawcze (część dotyczyła przyrody regionu, jego historii, ochrony zdrowia, etc.).

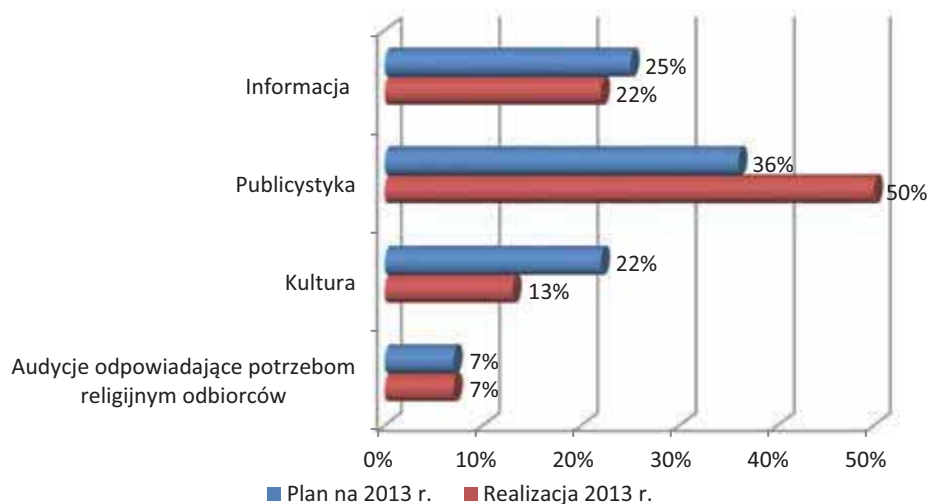
Audycje realizujące ustawowe zadania misyjne w programach oddziałów stanowiły od 76% do 97% rocznego programu i w większości ich udział utrzymywał się na poziomie niezmiennym lub nawet wyższym niż w 2012 r. Podobna tendencja wzrostowa dotyczyła treści regionalnych, które zajęły od 45% do 94% w programach oddziałów.

W programach regionalnych nadanych w 2013 r. udział poszczególnych kategorii audycji różnił się częściowo od planowanego. W większości programów (w czternastu), udział nadanych audycji informacyjnych był wysoki, jednak niższy od planowanego. Jednocześnie, w wielu programach (w dziesięciu) zwiększył się, w stosunku do planowanego, udział audycji publicystycznych. Podobna tendencja dotyczyła audycji poświęconych kulturze – odsetek tych audycji był wyższy od planowanego, aż w dziesięciu programach.

Oddziały terenowe projektując programy na 2013 rok zakładały, że przede wszystkim będą spełniały funkcję informacyjną wobec społeczności regionalnych. Jednak wydłużenie dziennego czasu emisji programów regionalnych spowodowało, że w nieco większym stopniu niż planowano skupiono się na omawianiu problemów istotnych dla lokalnych społeczności oraz na prezentowaniu dziedzictwa kulturowego regionu. Nie wpłynęło to niekorzystnie na jakość oferty programowej czy na wypełnianie zadań nadawcy publicznego wobec regionu, gdyż trzonem programów pozostały zróżnicowane treści dotyczące regionu.

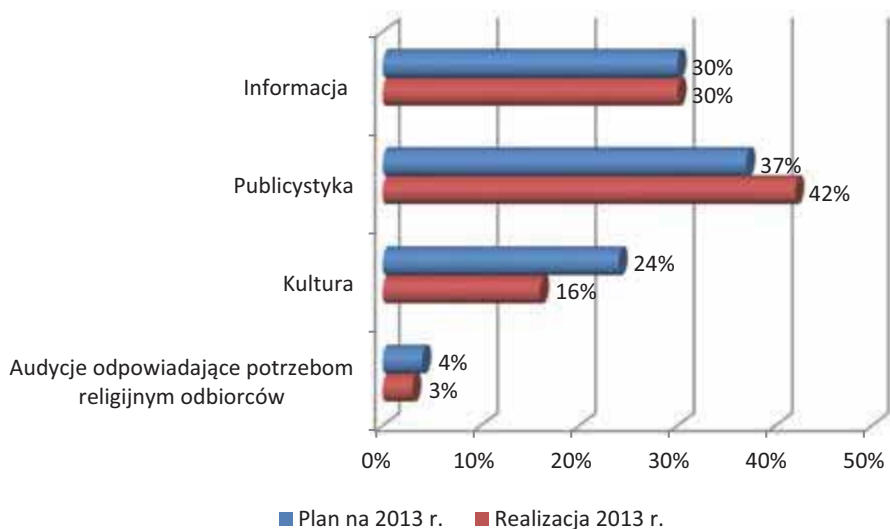
Wykres 10. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Białystok

TVP Białystok



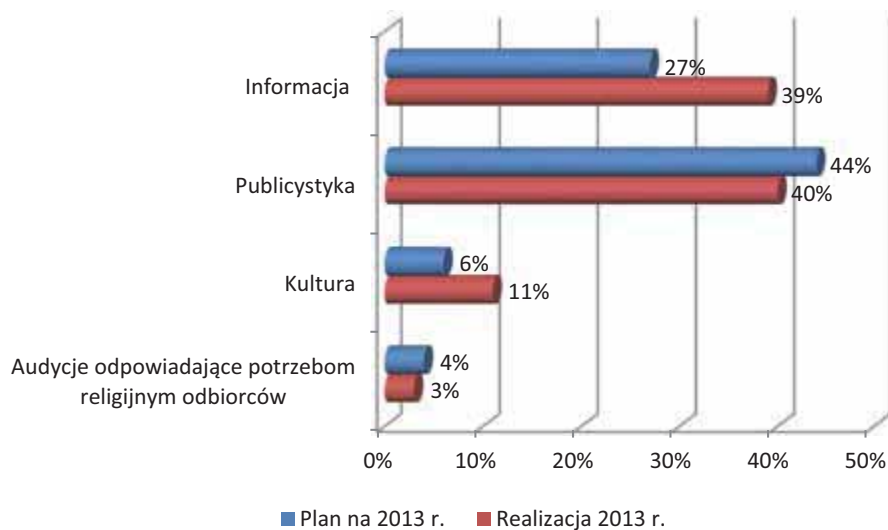
Wykres 11. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Bydgoszcz

TVP Bydgoszcz



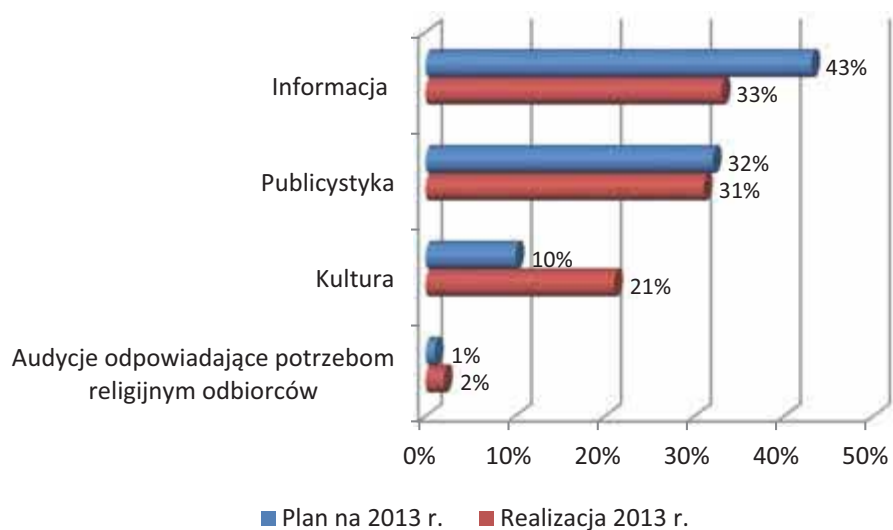
Wykres 12. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Gdańsk

TVP Gdańsk



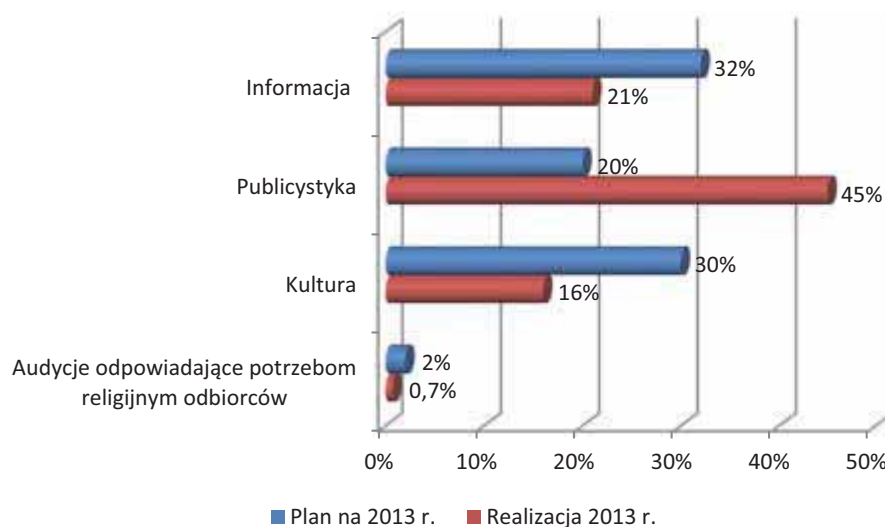
Wykres 13. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Gorzów Wlkp

TVP Gorzów Wlkp.



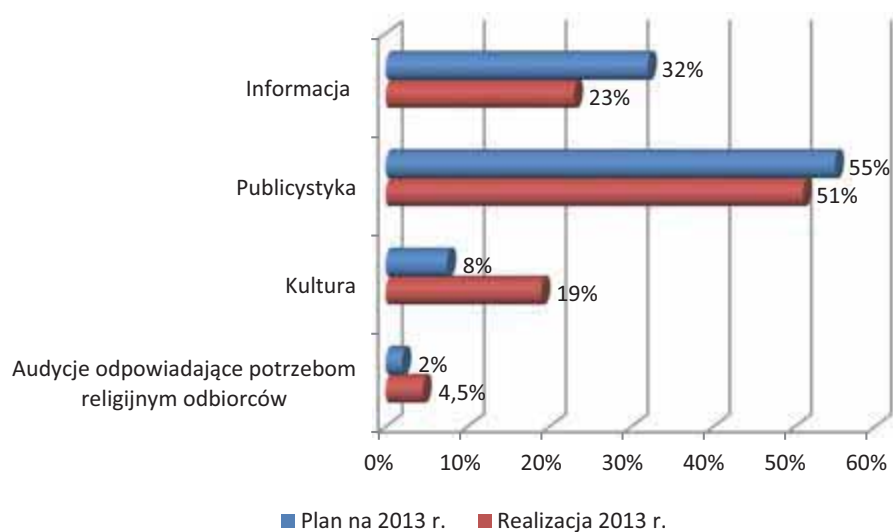
Wykres 14. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Katowice

TVP Katowice



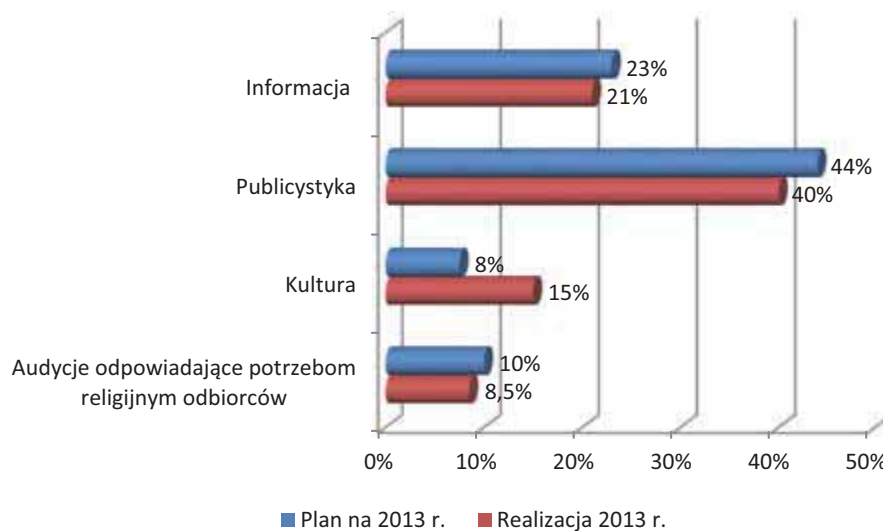
Wykres 15. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Kielce

TVP Kielce



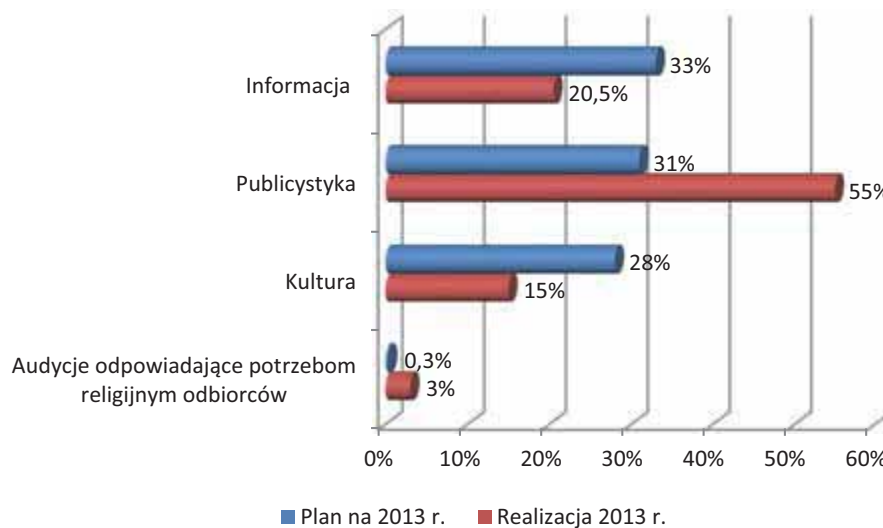
Wykres 16. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Kraków

TVP Kraków



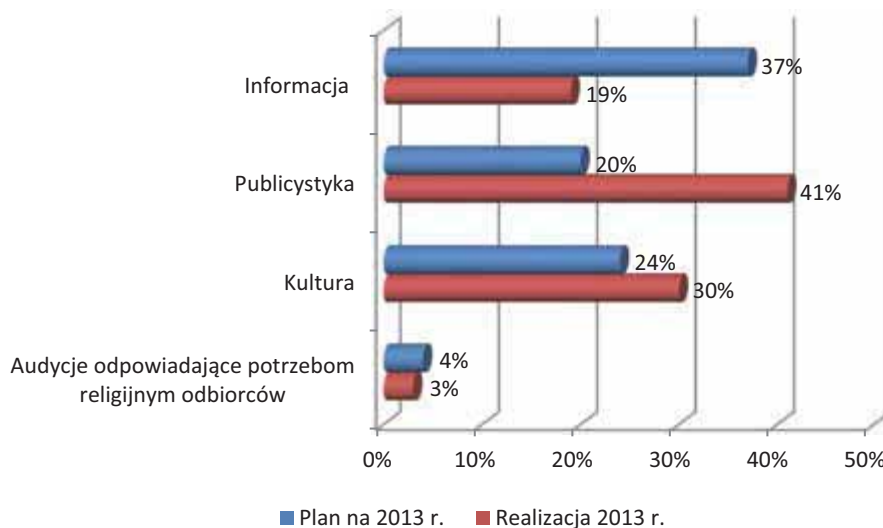
Wykres 17. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Lublin

TVP Lublin



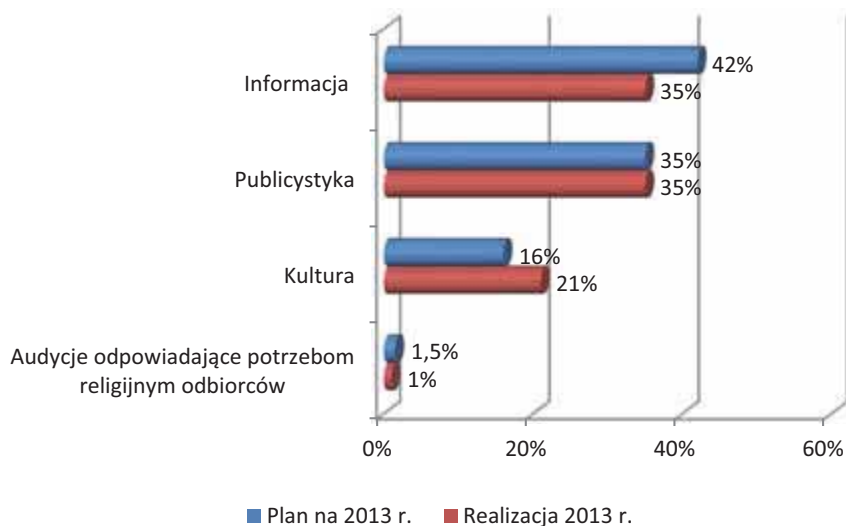
Wykres 18. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Łódź

TVP Łódź



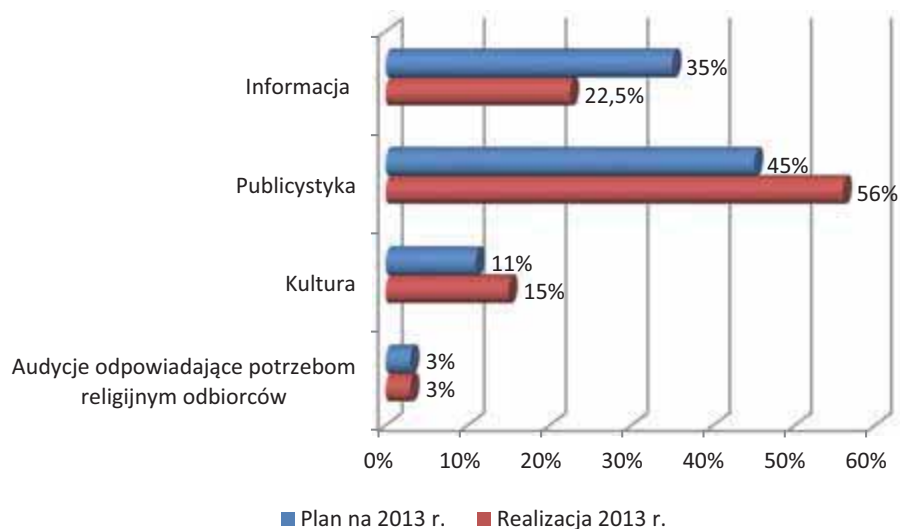
Wykres 19. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Olsztyn

TVP Olsztyn



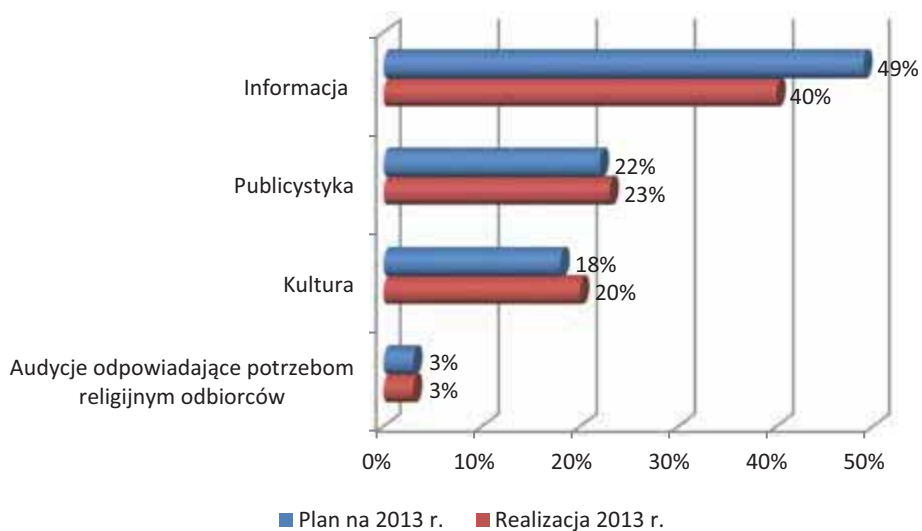
Wykres 20. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Opole

TVP Opole



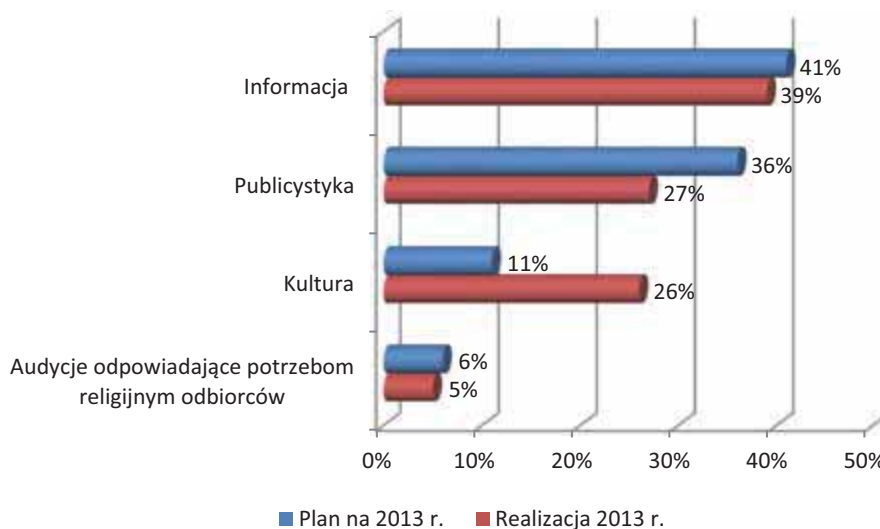
Wykres 21. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Poznań

TVP Poznań



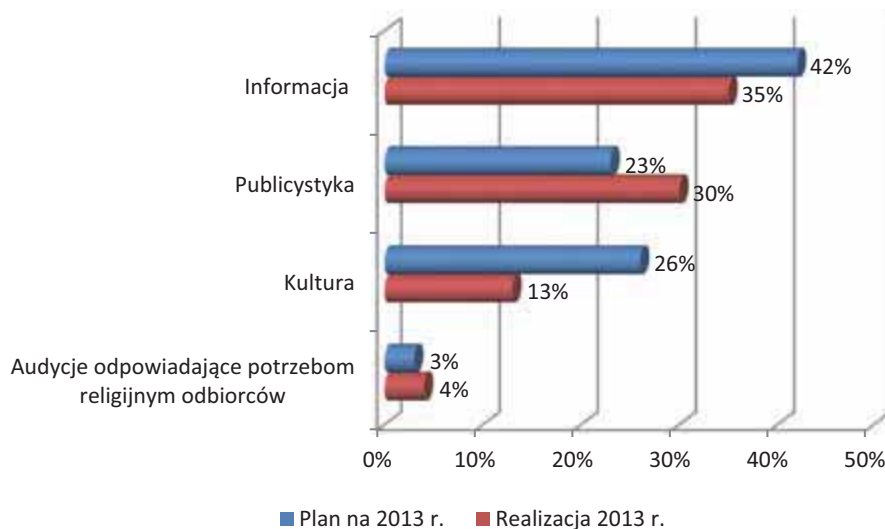
Wykres 22. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Rzeszów

TVP Rzeszów



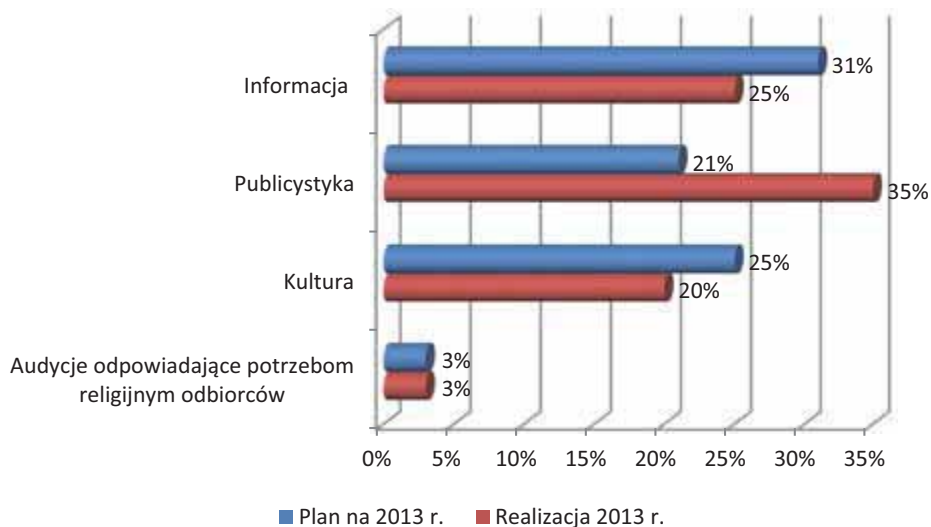
Wykres 23. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Szczecin

TVP Szczecin



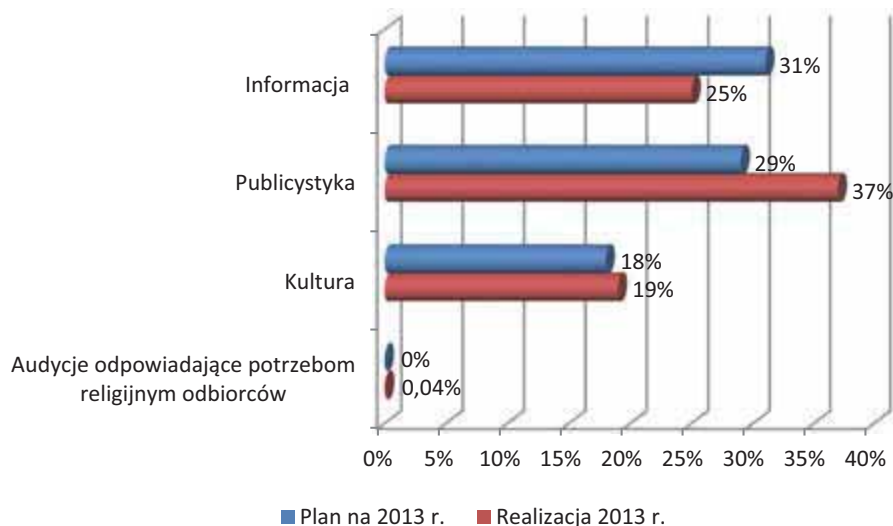
Wykres 24. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Warszawa

TVP Warszawa



Wykres 25. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w TVP Wrocław

TVP Wrocław



Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji

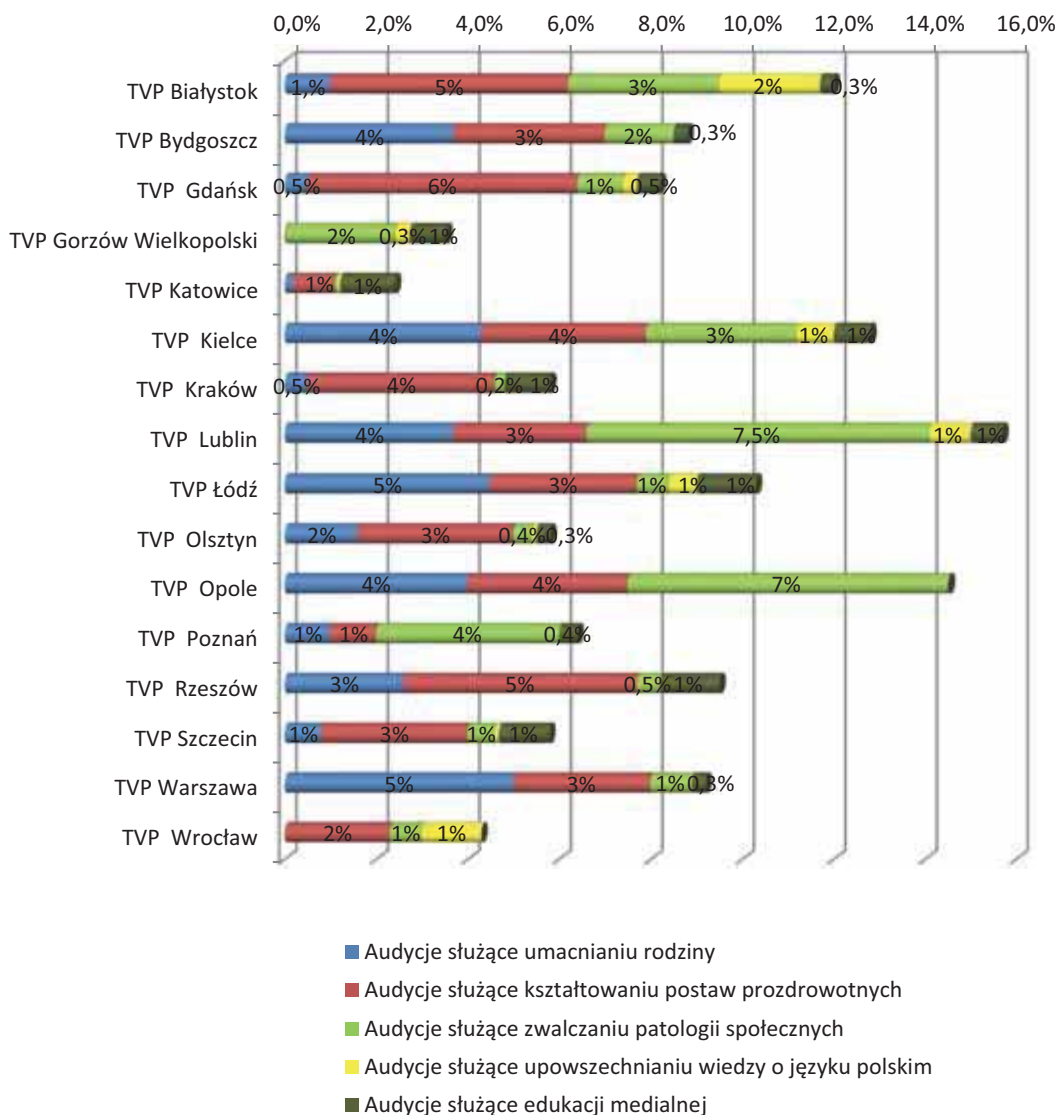
W każdym z programów regionalnych były nadawane audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz zwalczaniu patologii społecznych. Ich udział utrzymywał się, podobnie jak w roku 2012, na poziomie od poniżej 1% do 7,5% rocznego programu.

Niemal w każdym programie – z wyjątkiem jednego – były też nadawane audycje upowszechniające umiejętność świadomego korzystania z mediów.

Niestety ich odsetek nie przekraczał 1% rocznego programu i był niższy niż w 2012 r. Jednocześnie nastąpiło zwiększenie w stosunku do 2012 r., liczby programów, w których prezentowane były audycje służące umacnianiu rodziny (z 13 do 14 programów) i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (z 6 do 10).

Łączny udział audycji realizujących ww. powinności w programach oddziałów był zróżnicowany; wynosił od 2% do blisko 16% rocznego programu.

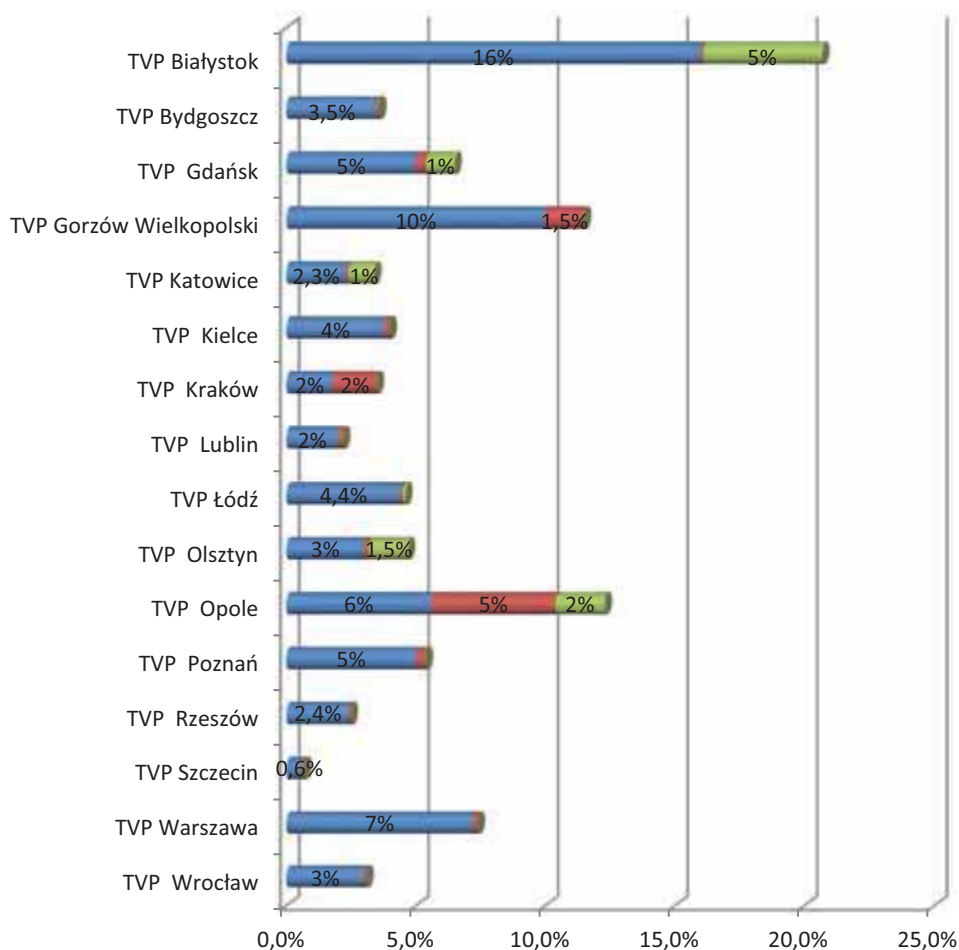
Wykres 26. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w poszczególnych programach oddziałów terenowych TVP SA.



Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym były tworzone i rozpowszechniane przez 6 oddziałów terenowych TVP S.A. tj. w Białymstoku, Gdańsku, Katowicach, Łodzi, Olsztynie i Opolu. Udział tych audycji utrzymywał się na poziomie zbliżonym do roku 2012 - od mniej niż 1% do blisko 5% rocznego programu. Audycje dla mniejszości ukraińskiej i rosyjskiej, w ich językach narodowych, prezentowano w programach oddziałów terenowych w Białymstoku i w Olsztynie.

Audycje dla mniejszości białoruskiej i litewskiej ukazywały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i w Opolu, dla Kaszubów – w Gdańsku. KRRiT przeprowadziła monitoring audycji adresowanych do społeczności kaszubskiej w OTV Gdańsk mający na celu sprawdzenie czy uwzględniają one potrzeby tej grupy odbiorców, tj. czy zapewniają odbiorcom bieżącą informację na temat życia społeczności kaszubskiej oraz czy integrują ją z pozostałymi mieszkańcami regionu. Wnioski z przeprowadzonej analizy zostały

Wykres 27. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w poszczególnych programach oddziałów terenowych TVP SA.



- Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych
- Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej
- Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w językach tych mniejszości i społeczności

opisane w Sprawozdaniu, w części dotyczącej kontroli nadawców. Audycje prezentujące stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców były nadawane w każdym z programów regionalnych. Udział tych audycji był zróżnicowany – stanowiły od poniżej 1% do blisko 16% rocznego programu.

W każdym z programów były również obecne audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności. Jednak w większości programów odsetek tych audycji utrzymał się na niezmiennym niskim poziomie – poniżej 1% rocznego czasu.

Łączny udział audycji realizujących ww. powinności w programach oddziałów był zróżnicowany; wynosił od mniej niż 1% do ponad 20% rocznego programu.

Monitoring programów regionalnych TVP SA

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programów regionalnych Telewizji Polskiej SA na próbie z okresu 16-22 września 2013 r. Monitoring miał na celu sprawdzenie, w jakim wymiarze i poprzez jakie rodzaje oraz formy audycji oddziały terenowe TVP SA realizują zadania mediów publicznych wobec regionów.

W badanym okresie średni udział treści regionalnych w analizowanych programach był wysoki i wynosił ok. 72% tygodniowego czasu emisji. Warto podkreślić, że najwyższy udział audycji poświęconych sprawom regionu odnotowano w TVP Gorzów (zajął one 96% programu), a najmniej tego typu audycji nadano w TVP Kielce (poniżej 40%).

W monitorowanych programach najbardziej różnorodna pod względem form i treści przekazu była oferta informacyjno-publicystyczna, stanowiąca od 30% do 50% tygodniowego czasu emisji. Aktualizowane na bieżąco informacje o życiu gospodarczo-społeczno-politycznym regionów prezentowano najpierw w dziennikach, przeglądach prasy, a następnie

szeroko komentowano w codziennych rozmowach na żywo z przedstawicielami władz samorządowych, lokalnych instytucji i parlamentarzystów. W audycjach informacyjnych i publicystycznych odnoszono się również do wydarzeń krajowych, jednak najczęściej w kontekście lokalnym. Należy przy tym zaznaczyć, że całość serwisów informacyjnych dotyczyła treści regionalnych, które związane były głównie z funkcjonowaniem samorządu, władz na poziomie miasta lub gminy oraz planami inwestycyjnymi. Natomiast sprawy z poza regionu – przede wszystkim dotyczące polityki na szczeblu krajowym – omawiane były w audycjach publicystycznych incydentalnie.

Niemal wszystkie programy regionalne charakteryzował równomierny rozkład informacji dotyczących największych w danym regionie miast oraz małych gmin i terenów wiejskich. W programach, w których zaznaczała się w dziennikach przewaga treści związanych ze stolicą województwa, dysproporcja równoważona była poprzez nadawanie cyklicznych magazynów informacyjno-publicystycznych poświęconych mniejszym miastom i powiatom.

Na podstawie badanych programów można zauważyć, że nadawcy starali się być blisko lokalnych społeczności i ich problemów przede wszystkim poprzez emisję magazynów interwencyjnych. Niemal każdy ośrodek terenowy TVP miał w swojej ofercie tego typu audycje, gdzie przedstawiane były tzw. „sprawy z sąsiedztwa” – m.in. trudna sytuacja osób poszkodowanych w wypadkach na lokalnych drogach, apele o pomoc dla ciężko chorych, spory na linii władza-społeczeństwo.

Audycje poświęcone kulturze stanowiły od 3% do 28% tygodniowego czasu emisji programów. W większości były to informatory na temat najważniejszych imprez kulturalnych w regionie (festiwali, koncertów) oraz premier w lokalnych teatrach i filharmoniach. Uzupełnienie serwisów kulturalnych stanowiły reportaże o twórczości znanych w danym regionie artystów lub wywiady z organizatorami omawianych w serwisach imprez.

Spśród kategorii audycji, których udział w programach jest fakultatywny, znaczący był udział edukacji. W niektórych przypadkach przewyższał nawet udziały informacji i publicystyki łącznie (OTV Kielce – 39% i OTV Opole – 45%). Tak duży udział treści edukacyjnych wynikał z popularyzacji w programach walorów turystycznych i potencjału inwestycyjnego województw, historii poszczególnych miast, czy też regionalnych zwyczajów i tradycji. Nie bez znaczenia jest także rosnący udział w programach audycji edukacyjno-poradniczych z zakresu ekologii, prawa i stylu życia oraz kulinariów.

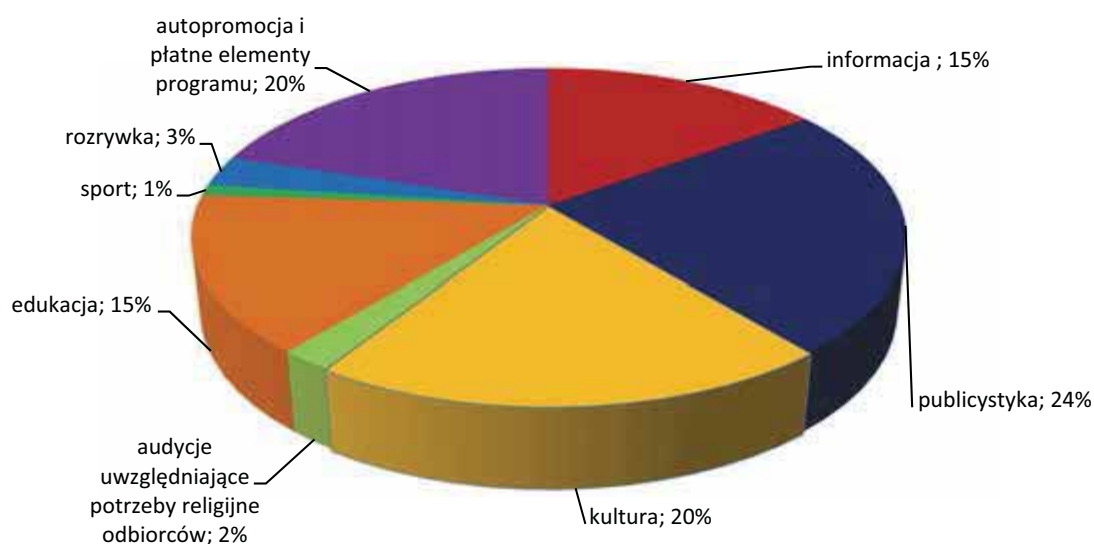
Nadawcy realizowali w programach także religijne potrzeby odbiorców za sprawą emisji informatorów z życia diecezji w danym regionie oraz reportaży, m.in. na temat funkcjonowania szkół katolickich. Udział tego rodzaju audycji wynosił w poszczególnych programach od 2% do 9% tygodniowego czasu nadawania.

Specjalnym rodzajem audycji regionalnych były audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych, nadawane w programach oddziałów, na terenie których mniejszości te zamieszkują. Ich udział w badanym okresie wynosił ok. 5% tygodniowego czasu emisji.

Pasma wspólne programów regionalnych TVP SA

Pasma wspólne, funkcjonujące od 1 września 2013 r., było rozpowszechniane równocześnie we wszystkich regionach przez piętnaście godzin dziennie. W części wspólnej przede wszystkim koncentrowano się na kwestiach istotnych dla społeczności lokalnych. Większość emitowanych audycji była produkowana przez oddziały terenowe TVP. Oferta programowa była różnorodna, a mianowicie nadawano audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, rozrywkowe, poświęcone kulturze, sportowi, w tym także formy reportażowe i dokumentalne, zwłaszcza o tematyce społecznej i kulturalnej. Były to niemal wyłącznie audycje realizujące zadania misyjne – stanowiły 80% części wspólnej, a treści dotyczące regionów aż 67% co wskazuje, że nadawca rzetelnie realizował zadania ustawowe. Szczególną uwagę w części wspólnej przykładano do spraw ważnych dla lokalnych społeczności jak rynek pracy, samorządność, rozwój regionalny czy ekologia. Nie zabrakło również oferty adresowanej do konkretnych grup odbiorców: seniorów, osób niepełnosprawnych, mniejszości narodowych czy osób religijnych. Strukturę gatunkową części wspólnej programów regionalnych przedstawia poniższy wykres:

Wykres 28. Struktura gatunkowa części wspólnej programów regionalnych (nadawanej od 1 września do 31 grudnia 2013 r.).

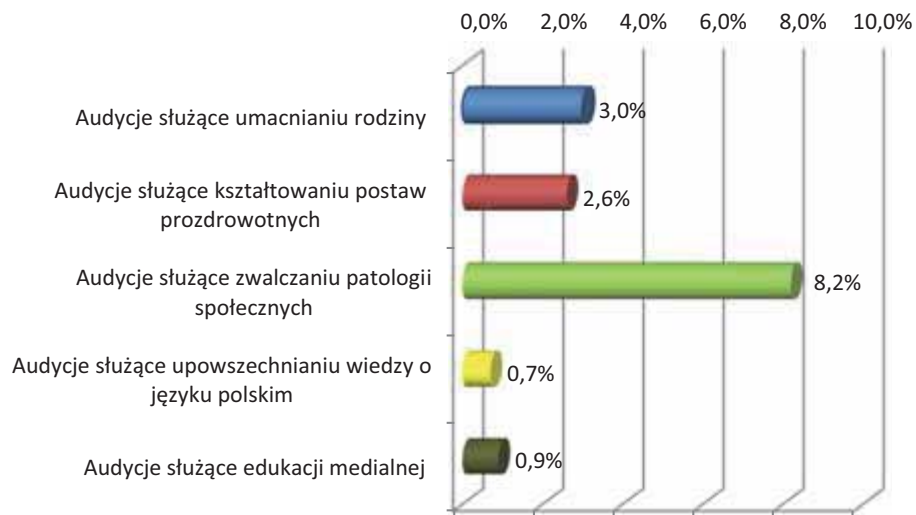


Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W części wspólnej były też nadawane audycje realizujące wybrane powinności nadawcy publicznego, a mianowicie służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu

patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim i edukacji medialnej. Audycje tego rodzaju zajęły łącznie ponad 15% czasu nadawania; ich udział był zróżnicowany co obrazuje poniższy wykres:

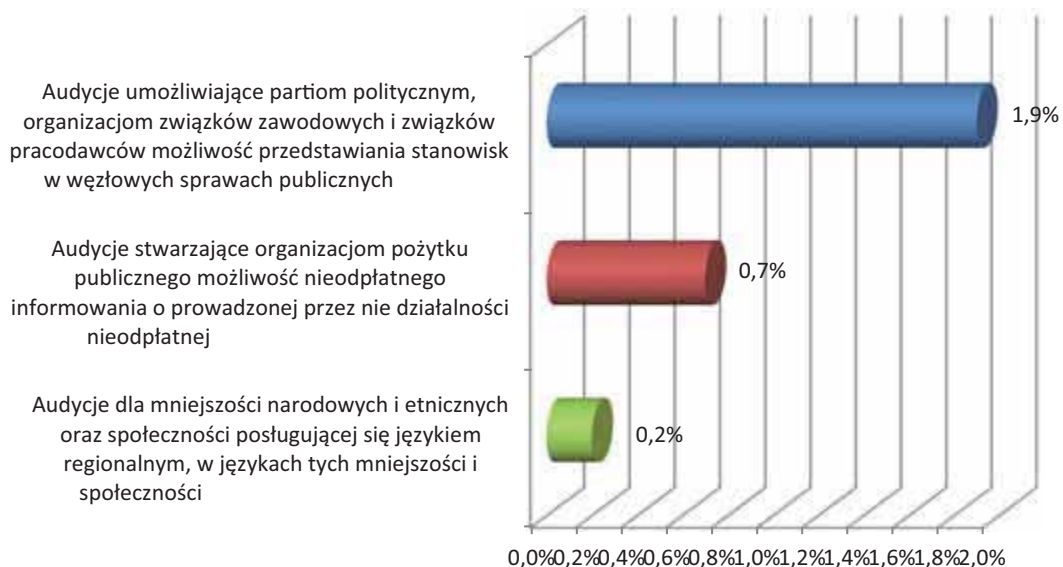
Wykres 29. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w części wspólnej programów regionalnych (nadawanej od 1 września do 31 grudnia 2013 r.).



Emitowano również audycje prezentujące stanowiska organizacji pozarządowych oraz audycję adresowaną do mniejszości ukraińskiej pt. Telenowyny

(która wcześniej była obecna w programie TVP INFO). Audycje tego rodzaju łącznie zajęły ok. 3% czasu nadawania; a ich udział kształtował się następująco:

Wykres 30. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w części wspólnej programów regionalnych (nadawanej od 1 września do 31 grudnia 2013 r.).

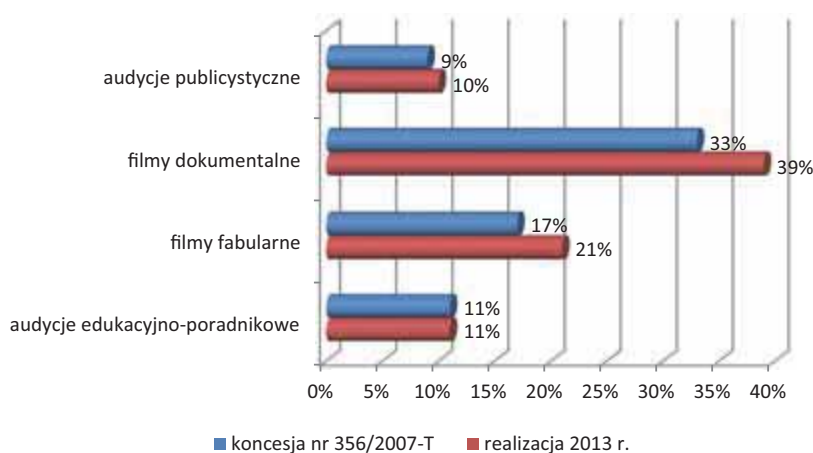


TVP Historia

W 2013 r. program TVP Historia nadawano średnio przez 20 godz. na dobę (7277 godz. w ciągu roku). Program, zgodnie z koncesją, popularyzował wiedzę o historii Polski i historii powszechnej. Udział audycji realizujących specjalizację wyniósł 81% rocznego czasu nadawania programu. Zawartość

programu była zgodna z planem jak i z koncesją, tzn. nadawano wszystkie zaplanowane zgodnie z koncesją kategorie audycji. Dokonano pewnych modyfikacji: nadano niezaplanowane wcześniej audycje edukacyjno-poradnicze.

Wykres 31. Koncesja i jej realizacja w 2013 r. w TVP Historia



Monitoring programu TVP Historia

Monitoring programu TVP Historia przeprowadzony na tygodniowej próbie (4-10 listopada 2013 r.) wykazał, że nadawane treści były prezentowane w różnorodnych formach. Do osób interesujących się tematyką historyczną adresowano filmy dokumentalne oraz szczegółowe omówienia i analizy wybranych wydarzeń historycznych. Natomiast do tzw. „przeciętnych widzów” kierowano liczne filmy fabularne z historią w tle (adaptacje klasyki literackiej takie, jak „Wrota Europy” i „Dama Kameliowa”) oraz audycje edukacyjne (prezentujące walory poszczególnych miast i regionów Polski).

Koncentrowano się na prezentowaniu historii powszechnej oraz historii Polski, głównie XX wieku – zwłaszcza jego pierwszej połowy. Należy podkreślić, że mogło to mieć związek z przypadającymi

bezpośrednio po terminie monitoringu obchodami Dnia Niepodległości 11 listopada. Najczęściej tego okresu dotyczyły filmy dokumentalne i reportaże, w tym biografie wybitnych Polaków. Pomimo zbliżającej się rocznicy odzyskania przez Polskę suwerenności, w ofercie programowej nie zabrakło audycji dotyczących innych okresów historycznych, m.in. zmagania wojsk Unii i Konfederacji podczas amerykańskiej wojny domowej w latach 1861-1865, czy wydarzeń z lat 1572-1632, gdy po wygaśnięciu dynastii Jagiellonów Rzeczpospolitą zaczęli władać królowie elekcyjni.

Podsumowując, program wyróżniało nie tylko zróżnicowanie pod względem prezentowanych form realizacji, ale także staranność w doborze audycji pod kątem pełnionej funkcji edukacyjno-poznawczej i opiniotwórczej. Poruszana problematyka prezen-

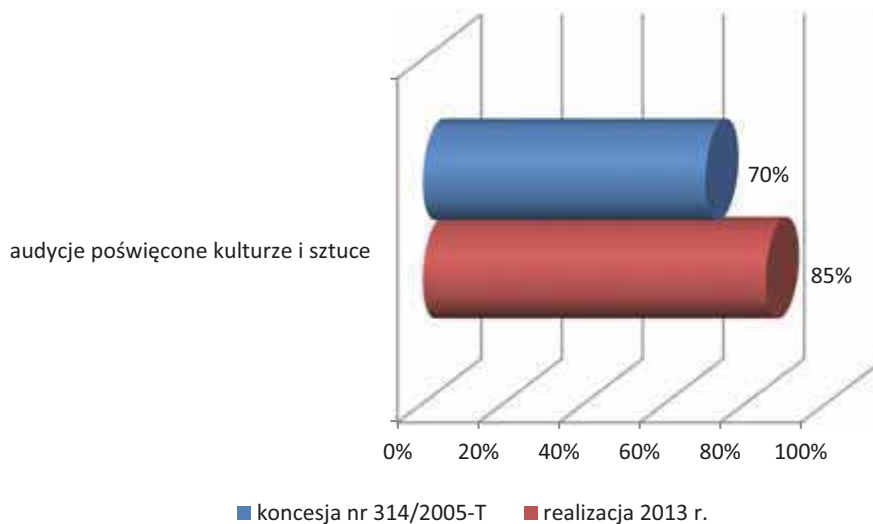
wana była w sposób wyważony i z różnych punktów widzenia. Widzowie mogli zapoznać się z opiniami historyków specjalizujących się w danym okresie, ale nierzadko również ze zdaniem zwykłych ludzi – świadków minionych zdarzeń.

Słabą stroną programu był niewielki udział audycji dotyczących wydarzeń i procesów historycznych zachodzących w Europie. W programie zabrakło także spojrzenia na historię Polski z perspektywy innych nacji oraz audycji edukacyjnych tworzonych z myślą o młodych odbiorcach (dzieci i młodzież w wieku szkolnym).

TVP Kultura

W 2013 r. program TVP Kultura nadawano średnio 19,5 godz. na dobę (7128 godz. w ciągu roku). Miał charakter wyspecjalizowany, poświęcony popularyzacji i upowszechnianiu różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacji w zakresie znajomości dzieł kultury i sztuki i umiejętności ich odbioru. Łączny udział audycji realizujących specjalizację wyniósł 85% rocznej emisji programu. Zgodnie z koncesją była nadawana publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, artystyczne filmy fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, muzyka poważna i jazz.

Wykres 32. Koncesja i jej realizacja w 2013 r. w TVP Kultura



Zawartość programu była generalnie zgodna z planem, tzn. nadawano wszystkie zaplanowane kategorie audycji. Dokonano jednak pewnych modyfikacji, w stosunku do planu, polegających na zwiększeniu udziału filmu fabularnego (o 236,5 godziny

w roku) i rozrywki (o 74 godziny w roku). Zmniejszono natomiast udział w programie filmu dokumentalnego (o 242 godziny), publicystyki kulturalnej i edukacji (o 466 godzin).

Monitoring programu TVP Kultura

Monitoring programu TVP Kultura przeprowadzony na tygodniowej próbie (4-10 listopada 2013 r.) wykazał, że głównym atutem programu była różnorodna oferta filmowa popularyzująca tzw. ambitne filmy nagradzane na rodzimych i międzynarodowych festiwalach, a szczególnie dorobek współczesnej polskiej kinematografii (większość nadanych tytułów powstała po 2000 r.).

Program nie ograniczał się jedynie do prezentowania sztuki filmowej, ale upowszechniał także inne dziedziny, takie jak: muzyka poważna i jazzowa, teatr, opera, balet, sztuki plastyczne i literatura.

Szczególnie różnorodna była oferta koncertów prezentujących muzykę niszową – klasykę, piosenkę poetycką i aktorską, rock alternatywny i jazz, a także filmów dokumentalnych poświęconych artystom (zwłaszcza aktorom i muzykom).

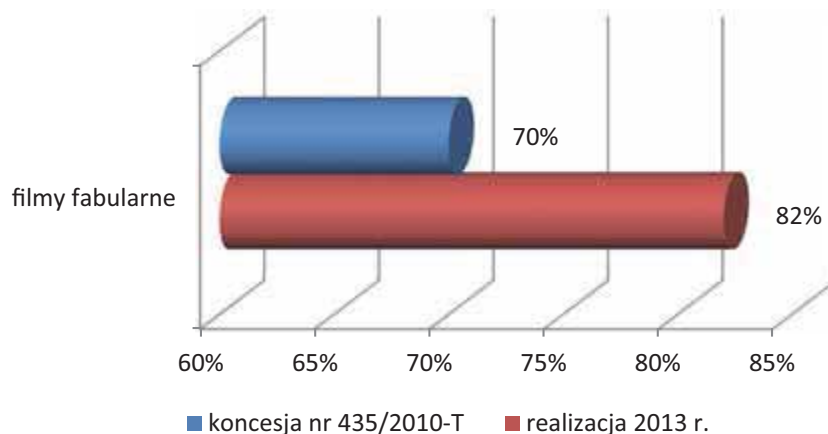
Warto podkreślić, że program miał aktualną ofertę informacyjną i publicystyczną, która w większości pochodziła z roku 2013 i nie była emitowana w innych programach TVP. Dzięki nadawanym maga-

zynom, wywiadom, debatom i informatorom kulturalnym widz miał stały dostęp do bieżących informacji kulturalnych i jednocześnie – za sprawą dyskusji z udziałem krytyków i twórców – mógł wyrobić sobie opinię na temat wydarzeń kulturalnych, dzieł oraz zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. Niedostatkami programu w monitorowanym okresie był niewielki udział spektakli teatralnych oraz audycji adresowanych do dzieci i młodzieży.

TVP Seriale

W 2013 r. program TVP Seriale nadawany był średnio 22 godz. na dobę. Miał charakter wyspecjalizowany, serialowo-filmowy. Zawartość programu była zgodna z uzgodnionymi planami. Łączny udział audycji realizujących specjalizację stanowił 82% rocznego programu. Nadawano, tak jak w latach poprzednich, przede wszystkim polskie serie współczesne, tzw. serie kultowe, pochodzące z zasobów archiwalnych TVP SA oraz telenowele i serie zagraniczne, nadawane wcześniej w TVP1 i TVP2.

Wykres 33. Koncesja i jej realizacja w 2013 r. w TVP Seriale

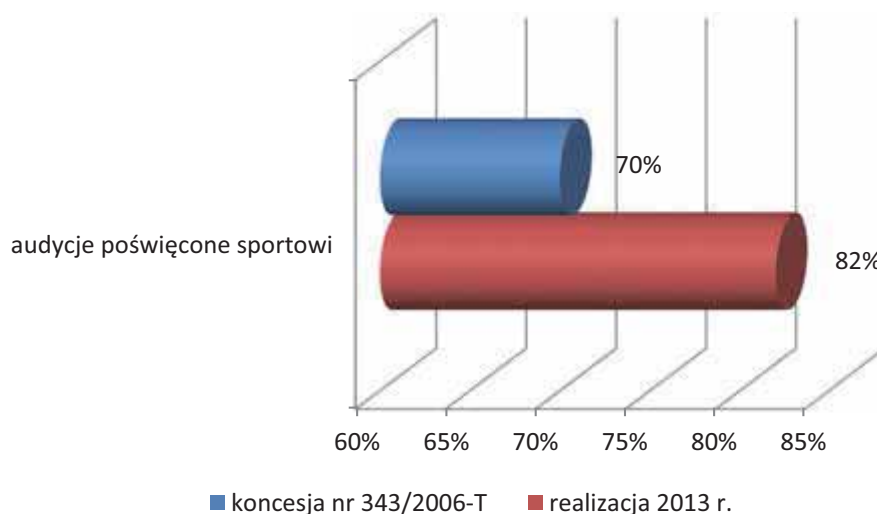


TVP SPORT

W 2013 r. program TVP Sport nadawany był średnio 17,6 godz. na dobę (6415 godz. emisji rocznej). Prezentował i upowszechniał różne dyscypliny sportowe oraz dostarczał informacji o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach związanych ze sportem. Struktura zawartości programu była zgodna z planami. Łączny udział audycji realizujących specjalizację stanowił 82% rocznego programu. Nadawano przede wszystkim transmisje i relacje z wydarzeń sportowych (mistrzostw świata w piłce ręcznej, hokeju na lodzie,

lekkiej atletyce, narciarstwie, wioślarstwie, biathlonie, piłce nożnej i plażowej) oraz serwisy informacyjne (Sportowy wieczór, Sportowa niedziela), magazyny (magazyn poświęcony sportowi osób niepełnosprawnych Pełnosprawni, magazyn piłkarski Zwarcie, magazyny komentujące wydarzenia w polskim sporcie 4-4-2 i W przerwie), dokumenty i audycje archiwalne związane ze sportem (cykle Złote transmisje i Z archiwum TVP).

Wykres 34. Koncesja i jej realizacja w 2013 r. w TVP Sport

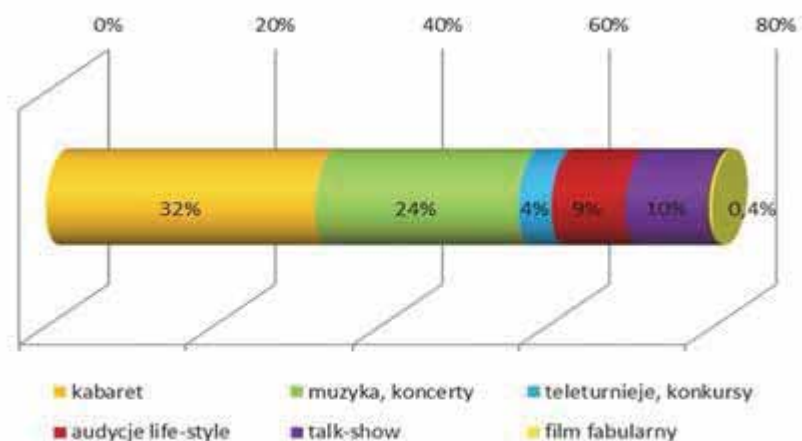


TVP Rozrywka

TVP SA rozpoczęła emisje programu TVP Rozrywka w kwietniu 2013 r. Program nadawano średnio 21 godz. na dobę (5458 godz. w ciągu roku). Udział audycji realizujących specjalizację wyniósł 80% rocznego czasu nadawania programu. Zawartość programu była zgodna z koncesją, tzn. nadawano wszystkie wymienione w koncesji rodzaje audycji.

Były to studyjne audycje kabaretowe, kabaretony realizowane w plenerze, widowiska muzyczne, festiwale piosenki, audycje typu talk-show, teleturnieje, audycje typu life - style, filmy komediowe. TVP Rozrywka jest jedynym kanałem o profilu rozrywkowym, który emituje tylko rodzimy repertuar.

Wykres 35. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka nadanego w 2013 r.

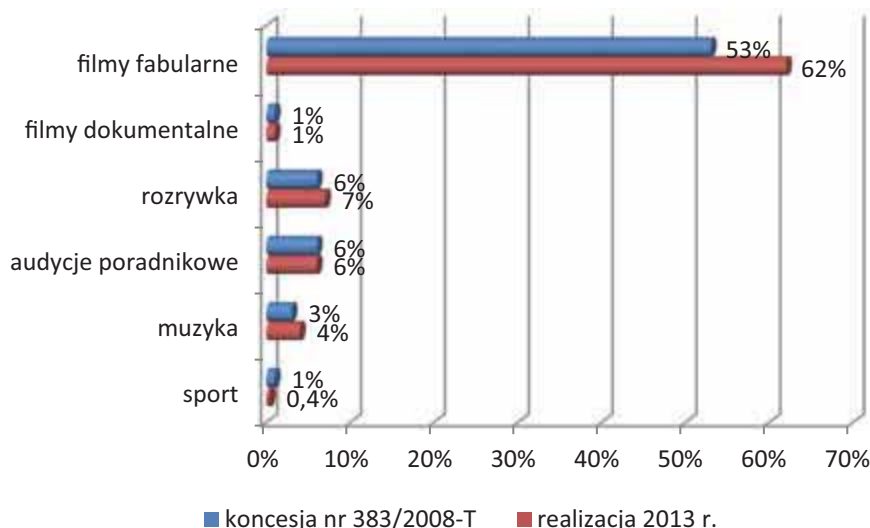


TVP HD

W ubiegłym roku program nadawany był średnio przez 19,8 godz. w ciągu doby (w ciągu roku 7209 godz.). Charakter programu był zgodny z określonym w koncesji, tj. uniwersalny. Program wypełniały głównie seriale, filmy fabularne, dokumenty, audycje rozrywkowe i poradnikowe. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wyniósł 80% całości programu rocznego.

Nieco inny od zaplanowanego był sposób realizacji specjalizacji. W stosunku do planów zwiększono udział filmu (o 677 godz.) i audycji rozrywkowych (o 466 godz.), zmniejszono zaś udział audycji o tematyce sportowej (o 425 godz.) oraz dokumentu (o 1072 godz.).

Wykres 36. Koncesja i jej realizacja w 2013 r. w TVP HD

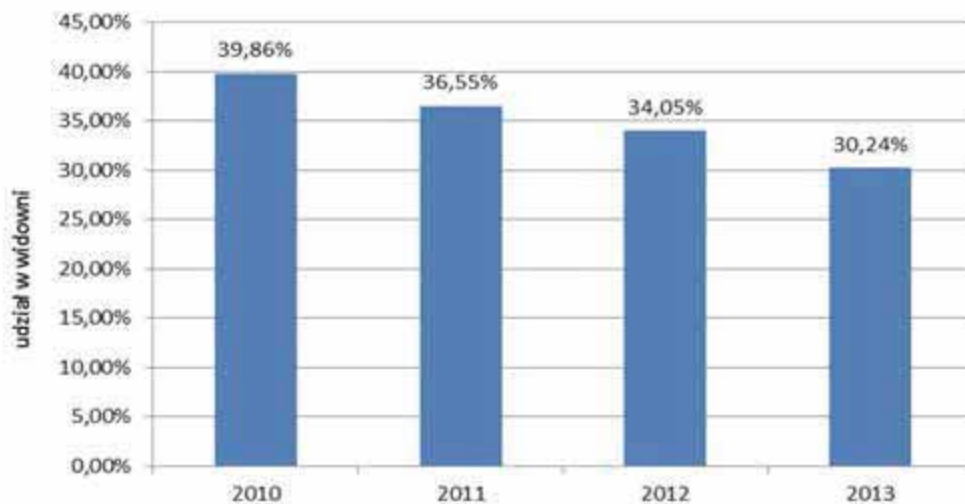


Pozycja TVP SA na rynku

W 2013 r. do sektora publicznego łącznie (TVP1, TVP2, TV Polonia, TVP INFO, TVP Regionalna, TVP Rozrywka, TVP Kultura, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP Historia) należało 30,2% rynku (przed rokiem

34,1%, dwa lata temu 36,6%, trzy lata temu 39,9%). Było to mniej o blisko 4 punkty proc. w stosunku do roku ubiegłego.

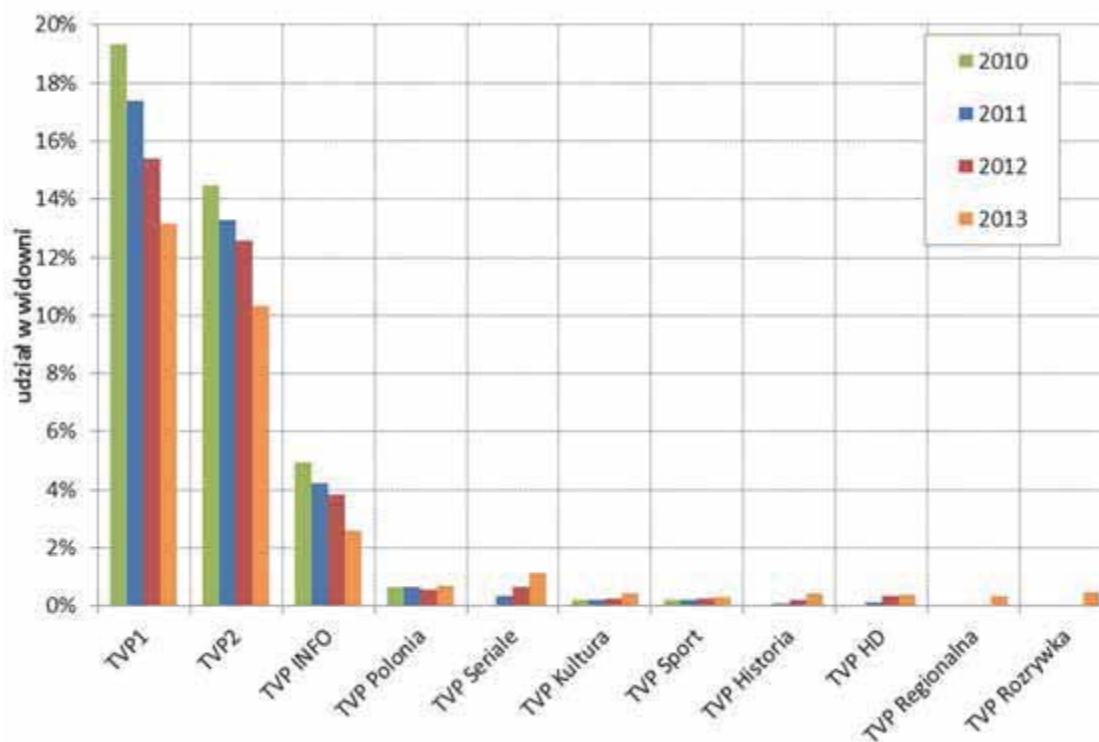
Wykres 37. Łączne udziały rynkowe telewizji publicznej w latach 2010 – 2013



Podobnie jak w latach ubiegłych traciły udziały uniwersalne programy ogólnopolskie i TVP INFO. Zyskiwały natomiast publiczne programy tematyczne, zwłaszcza nowe. Spośród nich największy udział w widowni odnotował program TVP Seriale (1,1%) oraz pod koniec roku nowe programy telewizji

publicznej TVP Regionalna - w ostatnim kwartale 1,1% i TVP Rozrywka - w ostatnim kwartale roku - 0,9%. Szczegółowe dane dotyczące udziałów wszystkich programów publicznych w ostatnich latach zestawiono na wykresie poniżej.

Wykres 38. Udziały programów telewizji publicznej w latach 2010 – 2013



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Telewizja Polska otrzymała środki abonamentowe w kwocie 282 374 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały w spółce wpływy abonamentowe w kwocie 50 tys. zł, z tego na: zadania programowe – 33 tys. zł oraz digitalizację (dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych) – 17 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Telewizji Polskiej zostały pokryte w 20,7% z abonamentu, w 4,4% z innych przychodów publicznych (m.in. dotacje budżetowe) oraz w 74,9% z dochodów własnych Spółki (głównie ze sprzedaży czasu reklamowego).

Ze środków abonamentowych nie były finansowane następujące programy: TVP Białoruś, TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka. Program TV Białoruś był finansowany z dochodów własnych Spółki oraz dotacji budżetowych, natomiast pozostałe programy wyspecjalizowane zostały sfinansowane z dochodów własnych Spółki.

Do kosztów innych usług realizujących misję zostały zaliczone koszty związane m.in. z działalnością: Ośrodka TVP Technologie (15,2 mln zł), Ośrodka iTVP HD (7,8 mln zł), Ośrodka Administracji – w części dotyczącej Wydziału Eksploatacji (5,3 mln zł), Redakcji Internetowej TVP Info (1,1 mln zł) oraz kosztów Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej w zakresie przeglądów technicznych i emisyjnych, budowy scenografii, dosyłu sygnału, usług transmisyjnych (5,2 mln zł). Ponadto do tej grupy zaliczono koszty przekazów teletekstowych, portalu parlament.pl., koszty przegrań materiałów, digitalizacji, obsługi emisji, koszty konserwacji czy koszty organizacji Dnia Otwartego TVP.

Tabela 1. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Telewizji Polskiej SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych w tym: <i>produkcja i koprodukcja krajowych i zagranicznych filmów fabularnych i seriali</i>	884 365	64,8
	5 947	x
z tego:		
1.1) Program 1	474 086	x
1.2) Program 2	410 279	x
2. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP INFO	109 495	8,0
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych (OTV) <i>w tym: audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym</i>	154 481	11,3
	1 081	x
4. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Regionalna (pasmo wspólne)	24 923	1,8
5. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Polonia	31 038	2,3
6. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Białsat	25 509	1,9
7. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Kultura	26 403	1,9
8. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Historia	14 485	1,1
9. Tworzeni i rozpowszechnianie TVP Sport	25 091	1,9
10. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP HD	6 799	0,5
11. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Seriale	4 675	0,3
12. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Rozrywka	8 633	0,6
13. Inne zadania realizujące misję	48 465	3,6
w tym: dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	12	x
RAZEM	1 364 362	100

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki sfinansowane z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	180 000	282 374	282 324
1. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych Program 1 i Program 2	61 110	x	138 161
w tym: produkcja filmowa zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	2700	x	4 554
2. Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych w oddziałach terenowych	86 000	x	90 798
w tym: koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym w oddziałach terenowych	1 072	x	269
3. Koszty bezpośrednie rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą - TVP Polonia	2 900	x	4 745
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu TVP INFO	15 360	x	27 074
5. Tworzenie i rozpowszechnianie programu wyspecjalizowanego TVP Historia	3 500	x	4 873
6. Tworzenie i rozpowszechnianie programu wyspecjalizowanego TVP Kultura	3 500	x	7 469
7. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji	7 630	x	9 204
z tego: 1) prawa autorskie i pokrewne	7 600	x	9 192
2) dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	12

POLSKIE RADIO SA

Władze spółki

Zarząd

Andrzej Siezieniewski – prezes

Henryk Cichecki, Jolanta Wiśniewska – członkowie

Rada Nadzorcza

Stanisław Jędrzejewski – przewodniczący

Jan Wypych – wiceprzewodniczący

Janusz Adamowski – sekretarz

Artur Andrysiak, Janusz Antoni Andrzejowski,

Marzenna Wojciechowska, Katarzyna Zielińska

– członkowie

Rada Programowa

Maciej Wojtyszko – przewodniczący

Jerzy Bralczyk – wiceprzewodniczący

Krzysztof Czabański – wiceprzewodniczący

Teresa Maria Bochwic, Rafał Grupiński, Andrzej Halicki,

Stanisław Janecki, Krzysztof Knittel, Wojciech Kurdziel,

Małgorzata Muzoń, Zbigniew Nosowski, Edward Pałasz,

Jan Poprawa, Piotr Węgleński, Bożena Żelazowska

– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programów Polskiego Radia SA

Program 1

Pokrycie ludnościowe:	35 958 844 osób	92,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	286 883 km ²	91,75 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 31.12.2013 r.

Program 2

Pokrycie ludnościowe:	27 617 175 osób	71,40 %
Pokrycie powierzchniowe:	178 099,4 km ²	56,96 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 31.12.2013 r.

Program 3

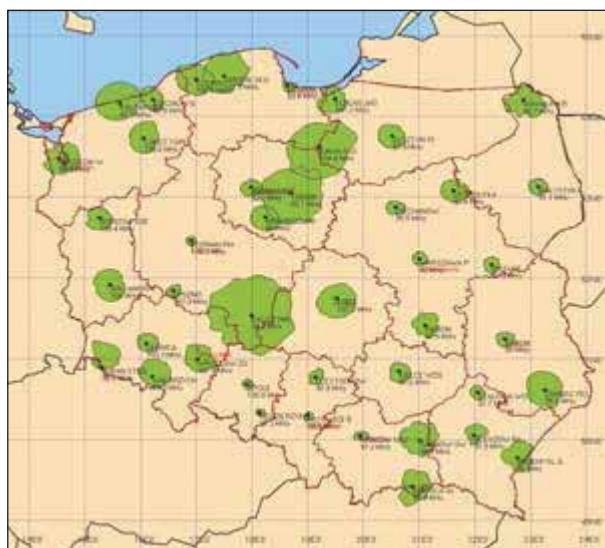
Pokrycie ludnościowe:	36 336 847 osób	93,95 %
Pokrycie powierzchniowe:	292 043,9 km ²	93,39 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 31.12.2013 r.

Program 4

Pokrycie ludnościowe:	13 416 039 osób	34,69 %
Pokrycie powierzchniowe:	53 694,8 km ²	17,17 %



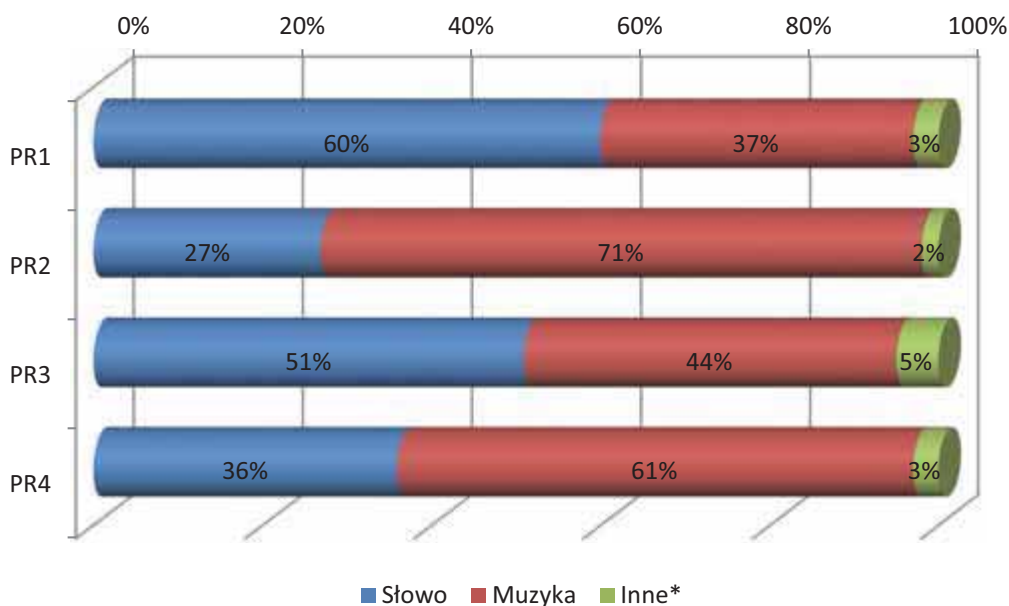
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 31.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w czterech programach ogólnopolskich Polskiego Radia był zgodny z planami i wyniósł 96-98% całości programu rocznego (najmniej w Programie 3, najwięcej w Programach: 2 i 4). W każdym z programów wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu, dotyczące udziału procentowego niektórych rodzajów audycji.

Tak jak w poprzednich latach najwyższy udział słowa był w Programie 1 oraz w Programie 3 (zajął ponad połowę rocznego czasu emisji). W pozostałych programach ogólnopolskich przeważała w 2013 r. muzyka (w Programie 2 – m.in. klasyczna, w Programie 4 – rozrywkowa różnych gatunków – rock, folk, elektroniczna, hip-hop).

Wykres 39. Udział słowa i muzyki w programach ogólnopolskich Polskiego Radia w 2013 r. Podstawą procentowania dla każdego z programów PR SA jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godz.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

W Programie 1 niższy w stosunku do planów był udział informacji (o 263 godz.), publicystyki (o 89 godz.), edukacji i sportu (odpowiednio – o 57 godz. i 56 godz.). Nadawca zwiększył natomiast w stosunku do planów liczbę godzin audycji z kategorii kultura (o 372 godz.) oraz w rozrywce (więcej o 113 godz.). Nadano więcej niż wynika to z planu, audycji prezentujących dzieła i popularyzujących wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki. Więcej czasu w rocznym programie zajęły także informacje

o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury oraz magazyny kulturalne. Planowaną na 2013 r. ofertę rozrywki poszerzono o tytuły audycji muzycznych skierowane do seniorów.

W Programie 2 nadano więcej niż planowano audycji publicystycznych (aż o 336 godzin), audycji o tematyce społecznej i kulturalnej. Program także zawierał reportaże i inne formy dokumentalne, które nie zostały ujęte w planach. W stosunku do planu zmniejszono (o 1-2 pkt. proc.) udział innych rodzajów

audycji: informacji – o 189 godz.; kultury – o 100 godz. oraz edukacji – o 140 godz.

Także w Programie 3 dokonano zmian w liczbie godzin poszczególnych rodzajów audycji (choć łączny udział audycji misyjnych był zgodny z planowanym na 2013 r.). Zmniejszono znacznie wobec zaplanowanej liczbę godzin informacji (o 462 godz.) oraz – w mniejszym stopniu – edukacji (o 107 godz.). Wzrósł z kolei w porównaniu z planami czas trwania rozrywki (o 318 godz.), publicystyki (o 272 godz.), a także – kultury (o 32 godz.) i sportu (o 11 godz.).

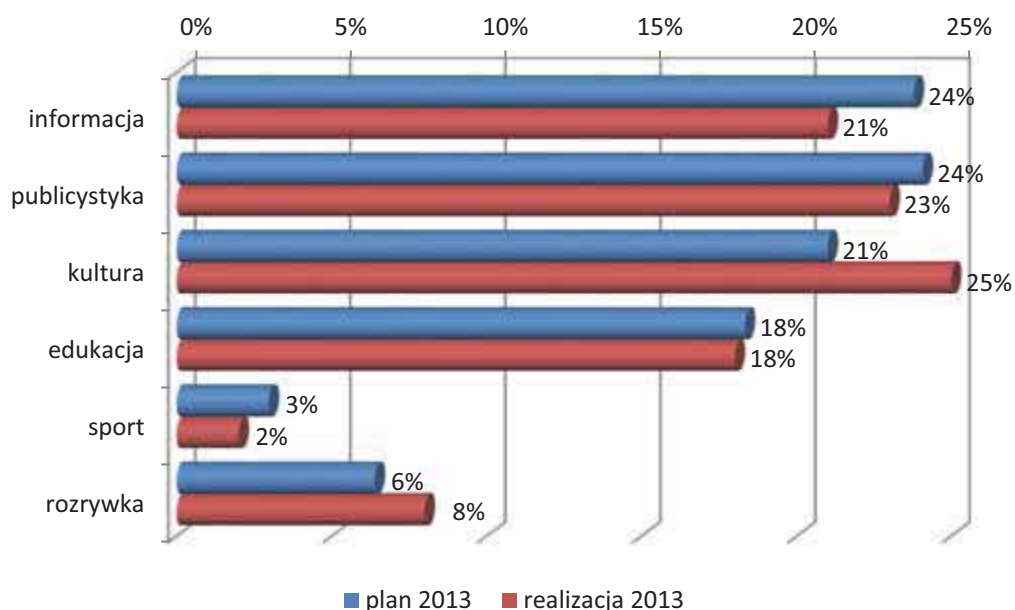
W Programie 4 różnice pomiędzy liczbą godzin niektórych rodzajów audycji planowanych i nadanych były największe (wyniosły nawet 10 pkt. proc. – nadano o 855 godzin mniej edukacji niż planowano). W stosunku do planu mniejsza była także liczba godzin audycji o kulturze (o 627 godz.). Z kolei w 2013 r. nadano więcej publicystyki

(aż o 801 godz. – głównie tematyka społeczna oraz reportaże) oraz rozrywki (o 660 godz. – nowe audycje muzyczne z muzyką rozrywkową różnych nurtów, w tym folk i funk).

W programach Polskiego Radia, podobnie jak w ubiegłych latach, nadawano artystyczne formy radiowe: słuchowiska, spektakle przygotowywane przez Teatr Polskiego Radia oraz reportaże i dokumenty. Najwięcej nadano ich w Programie 2 (301 godz. reportaży i dokumentów i 203 godz. słuchowisk), nieco mniej – w Programie 1 (129 godz. reportaży i dokumentów oraz 132 godz. słuchowisk – w tym 8 godz. słuchowisk dla dzieci). W Programach: 3 i 4 reportaże i słuchowiska miały podobny udział w rocznym czasie emisji. W Programie 3 zajęły 67 godzin (w tym 52 godz. reportaży i 15 godz. słuchowisk), w Programie 4 – 65 godz. (jedynie reportaże).

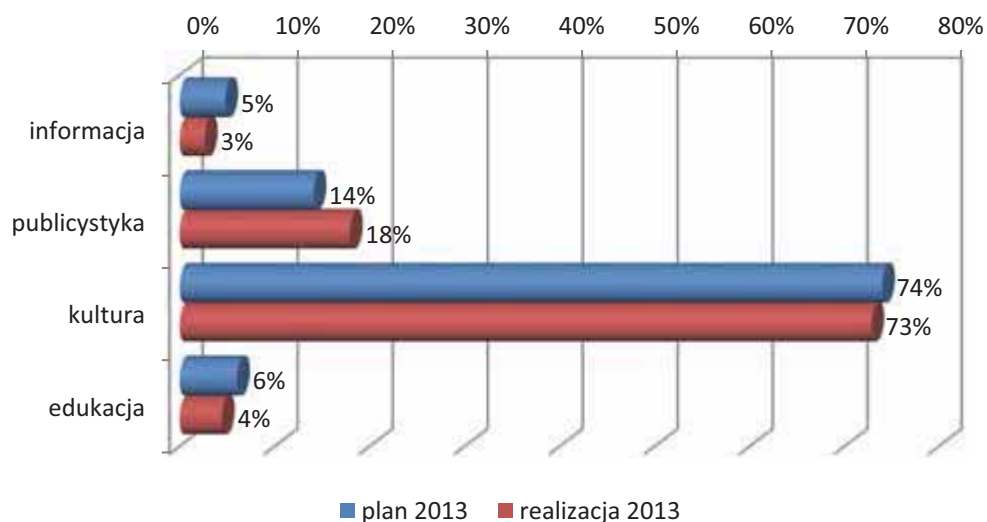
Wykres 40. Plany programowe i ich realizacja w 2013 r. w Programie 1 w Polskim Radiu SA.

Program 1



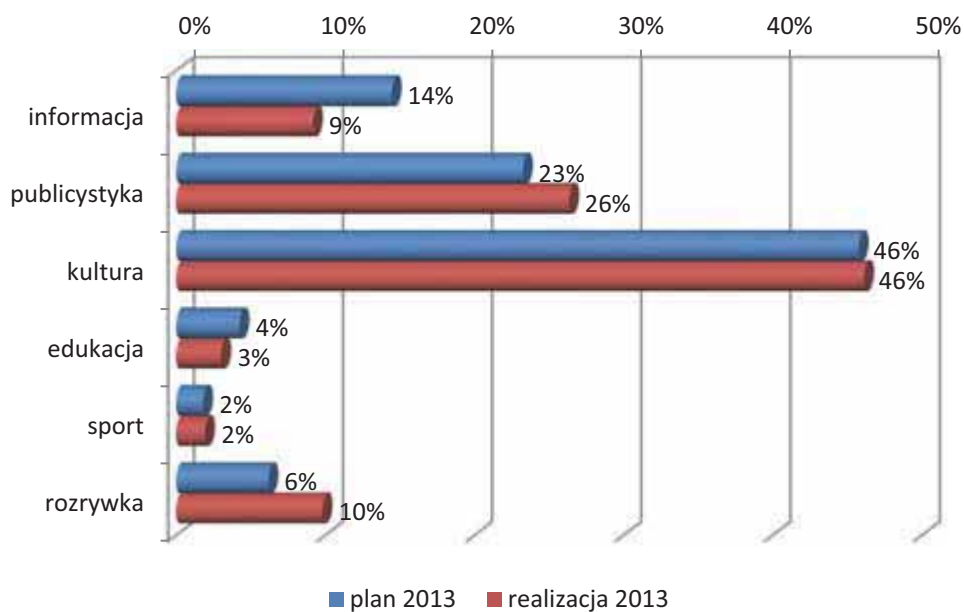
Wykres 41. Plany programowe i ich realizacja w 2013 r. w Programie 2 w Polskim Radiu SA.

Program 2



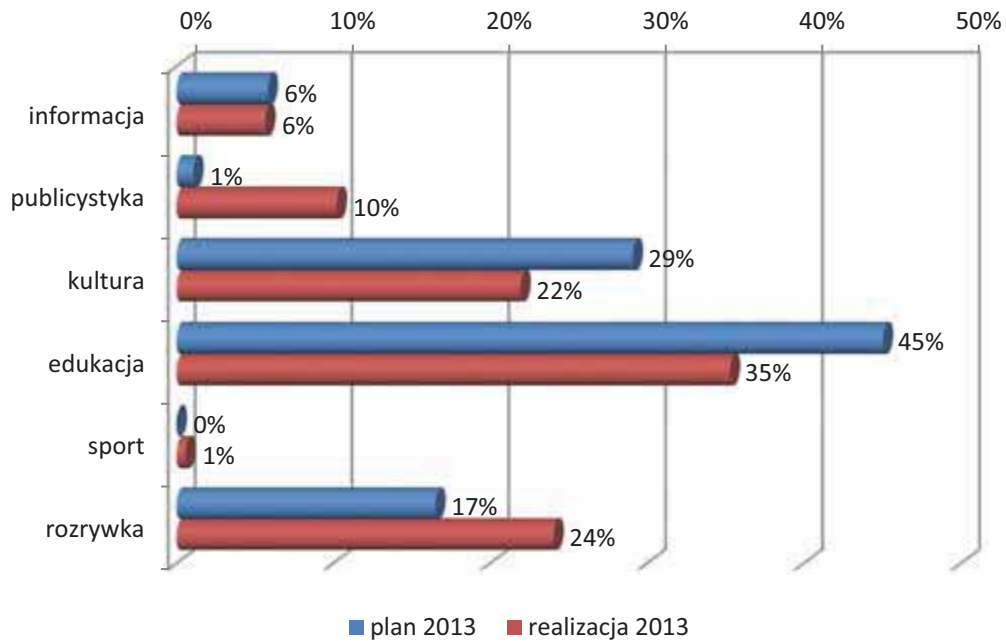
Wykres 42. Plany programowe i ich realizacja w 2013 r. w Programie 3 w Polskim Radiu SA.

Program 3



Wykres 43. Plany programowe i ich realizacja w 2013 r. w Programie 4 w Polskim Radiu SA.

Program 4

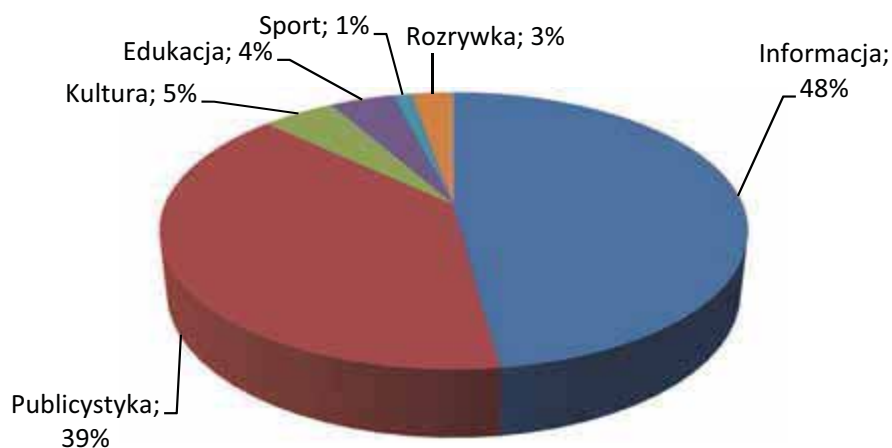


Polskie Radio dla Zagranicy

Audycje realizujące zadania ustawowe zajęły całość programu nadanego w 2013 r. Ofertę tworzono z myślą o Polakach zamieszkujących poza granicami kraju oraz słuchaczach niepolskojęzycznych, zainteresowanych Polską. Koncentrowano się na bieżących informacjach oraz komentarzach i omówieniach problemów aktualnych wydarzeń (społecznych,

politycznych, gospodarczych) w naszym kraju. Polskie Radio dla Zagranicy produkowało w minionym roku – podobnie jak w latach poprzednich - audycje w siedmiu językach: polskim, angielskim, ukraińskim, białoruskim, rosyjskim, hebrajskim i niemieckim. Program wyróżniał się bardzo wysokim udziałem słowa w rocznym czasie nadawania.

Wykres 44. Struktura programu Polskiego Radia dla Zagranicy w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



Wykres 45. Udział słowa i muzyki w programie Polskiego Radia dla Zagranicy w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.

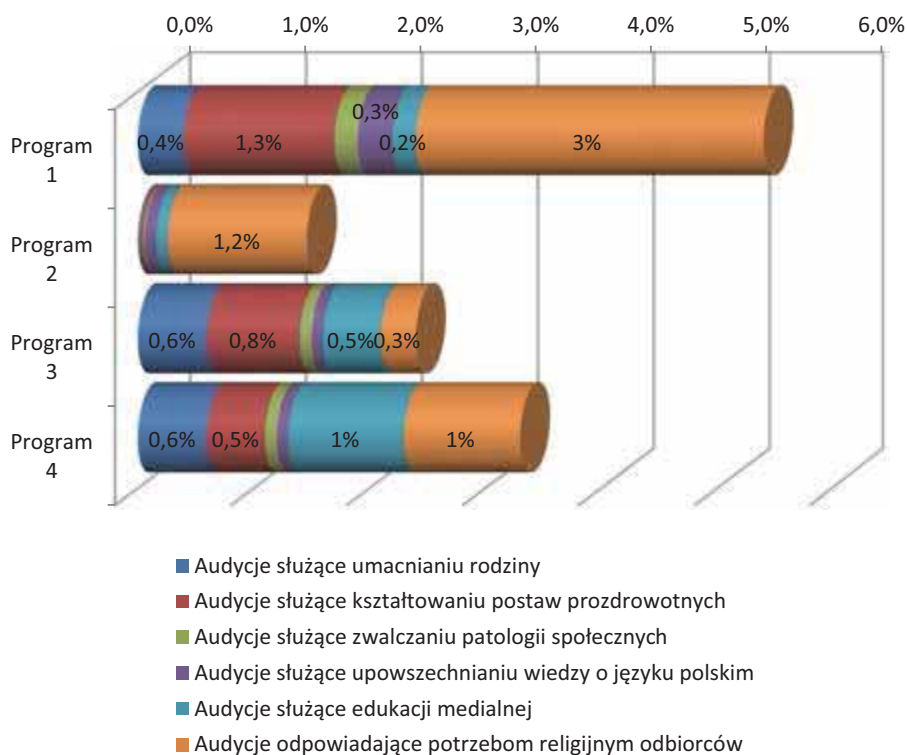


Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W 2013 r. w czterech programach ogólnopolskich Polskiego Radia nadawano audycje realizujące zadania służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii

społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, audycje służące edukacji medialnej oraz audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców.

Wykres 46. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w: Programie 1, Programie 2, Programie 3, Programie 4 Polskiego Radia SA.

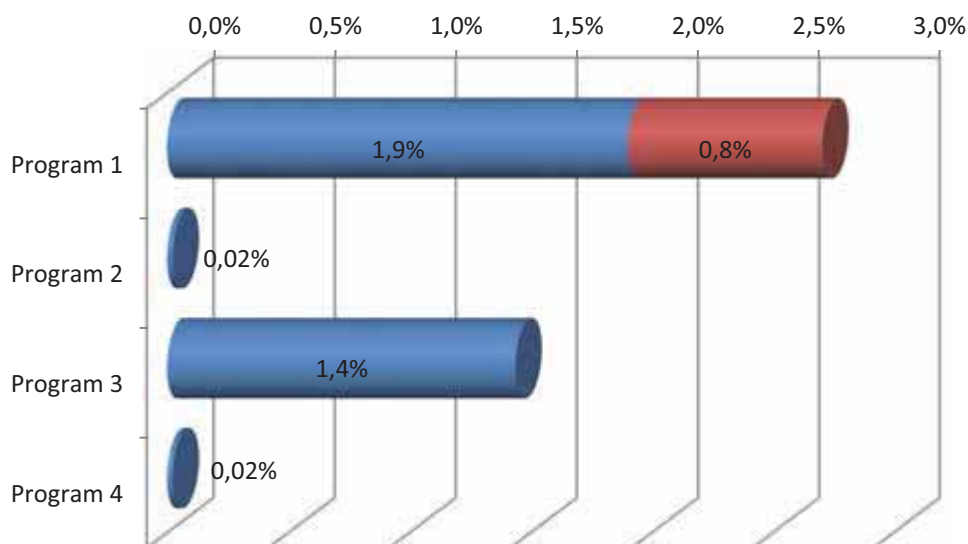


W większości udział audycji realizujących wybrane powinności nadawcy publicznego był w ubiegłym r. porównywalny do r. 2012. Zwiększono w Programie 1 liczbę godzin audycji służących edukacji medialnej (z 6 godz. w 2012 r. do 21 godz. w 2013 r.) oraz w Programie 3 – audycji służących umacnianiu rodziny (z 38 do 48 godz.). Z kolei w dwóch programach: Programie 3 i Programie 4 nadano w ubiegłym roku mniej audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych (spadek 84 do 73 godz. w PR3 i z 54 godz. do 46 godz. w PR4).

W 4 ogólnopolskich programach Polskiego Radia udział audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych

i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych był nieco niższy niż w roku 2012 (łącznie w czterech opisywanych programach PR zajęły 322 godziny w 2012 r. i 297 godzin – w 2013 r.). Ta niższa nieco liczba godzin nie miała wpływu na realizację zapisów Rozporządzenia KRRiT z dnia 24 kwietnia 2003 r. Polskie Radio SA w 2013 r. przestrzegało postanowień w nim zawartych. W ubiegłorocznym programie audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności nadawane były w Programie 1 (zajęły 70 godz. rocznej emisji programu).

Wykres 47. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w: Programie 1, Programie 2, Programie 3, Programie 4 Polskiego Radia SA.



- Audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych
- Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej

Monitoring programów Polskiego Radia SA

Monitoring przeprowadzono na tygodniowych próbach (20-26 maja) 4 ogólnopolskich programów Polskiego Radia.

Analiza wykazała, że w Programie 1 koncentrowano się na prezentowaniu i omawianiu bieżących wydarzeń. Czyniono to w sposób obiektywny, z zachowaniem zasad pluralizmu. Zachowywano równowagę pomiędzy podejmowanymi obszarami tematycznymi, a prezentowane zagadnienia ukazywano z różnych perspektyw.

Atutem Programu 1 była obecność reportaży oraz słuchowisk. W monitorowanej próbie przeważały audycje słowne (58%; muzyka zajęła 36% tygodniowego czasu emisji). Nadawano różnorodną muzykę, często archiwalną. Program adresowany był do szerokiego grona odbiorców, w tym – do dzieci. W analizowanej próbie obecne były także audycje uwzględniające potrzeby religijne odbiorców (transmisja mszy św. oraz magazyny informacyjne dotyczące Kościoła w Polsce i na świecie).

Oferta Programu 2 związana była głównie z prezentacją oraz omawianiem wydarzeń związanych z kulturą. Muzyka zajmowała ponad połowę analizowanej próby programu (63%). Nadawano utwory wartościowe, wysoki udział miała muzyka klasyczna oraz etniczna i folkowa. Podobnie jak w Programie 1, również w Dwójce nadawano audycje uwzględniające potrzeby religijne odbiorców.

Program 3 miał charakter informacyjno-rozrywkowy. Ponad połowę programu (56%) zajęła różnorodna muzyka (również nadawana „na żywo”), w większości opatrzona fachowym i rzetelnym komentarzem prowadzących. Wysoki poziom miały treści rozrywkowe – prezentowano felietony satyryczne, piosenki oraz skecze kabaretowe (również archiwalne). Ważny element programu stanowiły: publicystyka i informacja, dotyczące przede wszystkim bieżących wydarzeń w Polsce, ale także tematów międzynarodowych. Treści te były ukazywane w sposób rzetelny, z różnych perspektyw, opatrzone komentarzem polityków, ekspertów i dziennikarzy reprezentujących różne poglądy i środowiska. Monitorowany program zawierał audycje literackie prezentujące polską powieść współczesną. Wśród audycji edukacyjnych podejmowano tematykę związaną z rozwojem nowych technologii.

Ponad połowę analizowanej próby Programu 4 zajęła muzyka (63%). Atutem była jej różnorodność: od rocka, poprzez folk, muzykę elektroniczną i klubową, po hip-hop. W warstwie słownej programu realizowano misję nadawcy publicznego przede wszystkim poprzez edukację oraz informację i publicystykę. Obecne były reportaże. Edukacja dotyczyła m.in. miejsca technologii w życiu człowieka oraz nowych rozwiązań technologicznych. W programie nadano także audycję publicystyczną, uwzględniającą potrzeby religijne odbiorców.

Pozycja Polskiego Radia SA na rynku

Tabela 2. Wskaźniki słuchalności w 2013 r. programów Polskiego Radia SA.

	Udział w czasie słuchania (%)	Zasięg dzienny (%)	Dzienny czas słuchania(%)
Program 1 PR SA	10,5	11,0	3:00:31
Program 2 PR SA	0,5	0,8	1:53:08
Program 3 PR SA	7,4	7,5	3:05:40
Program 4 PR SA	0,5	0,6	2:15:30
ŁĄCZNIE	18,7%	18,1	3:25:45

Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Polskie Radio otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 193 701 tys. zł. Na koniec 2013 r. w spółce pozostały środki abonamentowe w kwocie 524 tys. zł, z tego na: zadania programowe – 82 tys. zł, inne zadania misyjne: Radiowe Centrum Nadawcze PR w Solcu Kujawskim – 140 tys. zł, digitalizacja – 22 tys. zł oraz zadanie inwestycyjne – budowa zapasowego centrumprzetwarzania bazy danych – 280 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Polskiego Radia zostały pokryte w 80,3% z abonamentu, w 4,9% z innych przychodów publicznych oraz w 14,8% z dochodów własnych.

Koszty innych zadań realizujących misję obejmują przede wszystkim: Portal internetowy - mojepolskieradio.pl (8 397 tys. zł), Radiowe Centrum Nadawcze PR w Solcu Kujawskim (6 244 tys. zł), Studio Reportażu i Dokumentu (428 tys. zł), Teatr PR (628 tys. zł), Piknik Naukowy (493 tys. zł).

Tabela 3. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Polskiemu Radiu SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programów ogólnokrajowych, z tego:	138 783	57,5
- Program 1	48 869	x
- Program 2	35 846	x
- Program 3	32 051	x
- Program 4	22 017	x
2. Bezpośrednie koszty rozpowszechniania programów ogólnokrajowych	43 431	18,0
3. Koszty praw autorskich i pokrewnych programów ogólnokrajowych	17 483	7,3
4. Tworzenia i rozpowszechniania Radia dla Zagranicy, z tego:	17 721	7,4
- Koszty tworzenia	15 144	x
-Bezpośrednie koszty rozpowszechniania	2 577	x
5. Programy nadawane w systemie DAB+ - Radio Rytm	340	0,1
6. Inne zadania realizujące misję	23 493	9,7
RAZEM	241 251	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki sfinansowane z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	120 000	193 701	193 176
1. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych Program 1, Program 2, Program 3 i Program 4, z tego:	110 534	x	168 385
1) rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych	36 300	x	32 020
2) koszty całkowite zadań programowych w programach ogólnokrajowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	58 054	x	122 549
3) prawa autorskie i pokrewne	16 180	x	13 816
2. Koszty bezpośrednie rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą - Radio dla Zagranicy	2 000	x	3 204
3. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji:	4 866	x	19 267
1) na koszty działalności Radiowego Centrum Nadawczego PR w Solcu Kujawskim	4 836	x	5 007
2) dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	9
3) portal mojepolskieradio.pl	x	x	9 611
4) Studio Reportażu i Dokumentu	x	x	46
5) Teatr, Festiwal Dwa Teatry	x	x	768
6) archiwum – zbiór użyczony	x	x	2 983
7) Polskie Radio 24	x	x	843
4. Zadania inwestycyjne, z tego:	2 600	x	2 320
1) budowa zapasowego Centrum Przetwarzania Danych	500	x	220
2) modernizacja bazy nadawczej	900	x	900
3) budowa platform produkcji radiowej i udostępnienia w sieci Internet	1 200	x	1 200

ROZGLOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO

Radio Białystok SA

Władze spółki

Zarząd

Władysław Prochowicz – prezes

Rada Nadzorcza

Piotr Fiedorczyk – przewodniczący

Maria Niedźwiecka – wiceprzewodnicząca

Monika Wróblewska – sekretarz

Piotr Niczyporuk, Marek Proniewski – członkowie

Rada Programowa

Mirosław Hanusz – przewodniczący

Joanna Tomalska – wiceprzewodnicząca

Andrzej Romańczuk – sekretarz

Szczepan Barszczewski, Leszek Cieślík, Andrzej Ciszewski,

Adam Dębski, Magdalena Godlewska-Siwerska,

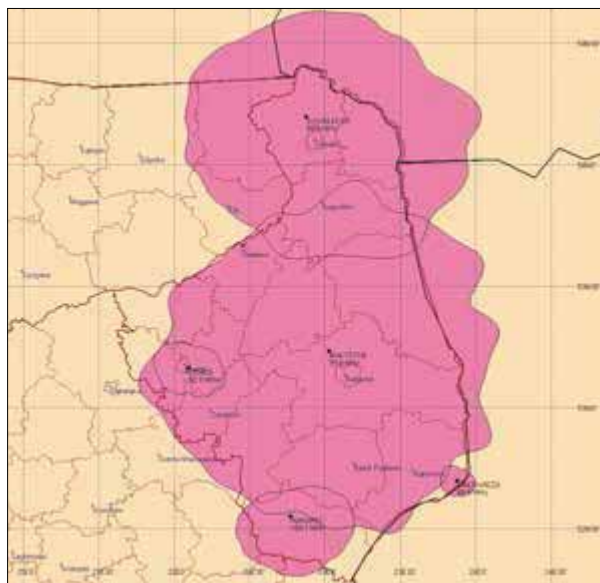
Władysław Jagiełło, Krzysztof Matys, Rafał Rudnicki,

Grażyna Serafin, Marcin Szczudło, Robert Winnicki,

Bartosz Wojda – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Białystok SA

Pokrycie ludnościowe:	1 318 545 osób	3,41 %
Pokrycie powierzchniowe:	15 759,8 km ²	5,04 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

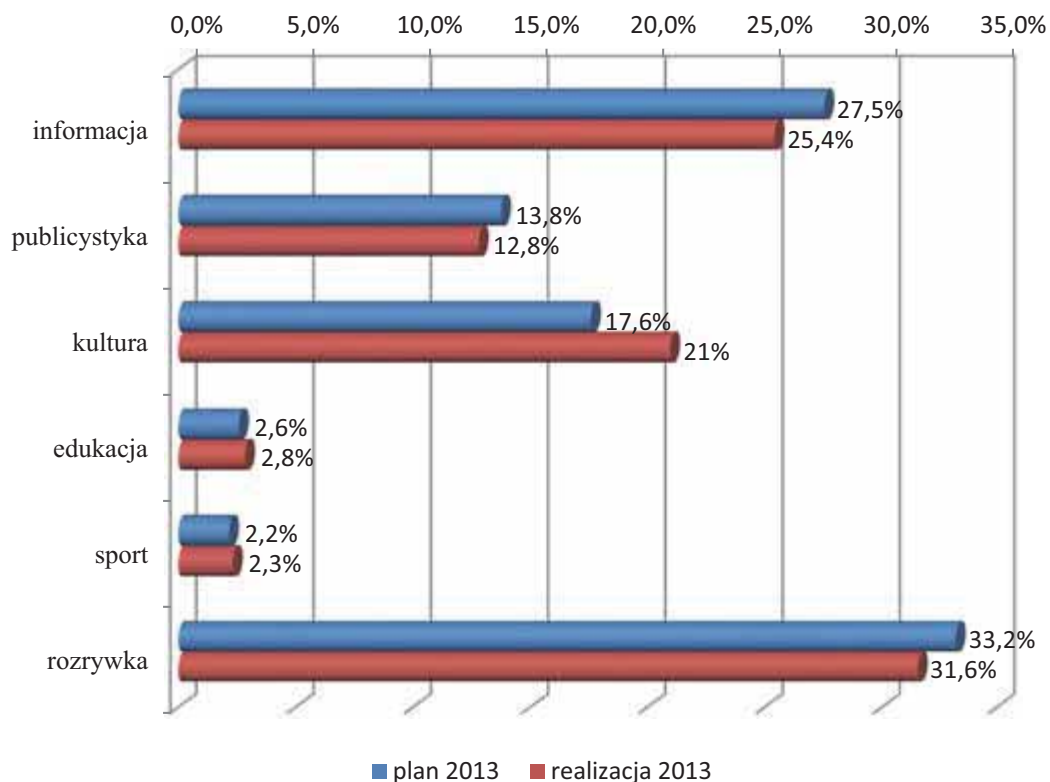
Realizacja planów programowych

W programie Radia Białystok zrealizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie rodzajów nadawanych audycji, jak również ich wymiaru czasowego. Niewielki spadek udziału audycji informacyjno-publicystycznych skutkowało, co warto podkreślić, wzrostem obecności pozycji programowych poświęconych kulturze. Audycje dotyczące tematyki regionalnej realizowane poprzez słowo, miały wysoki udział w programie i stanowiły 37% rocznego czasu nadawania. Obok audycji informacyjnych poświęconych bieżącym wydarzeniom w regionie, oferta zawierała również treści edukacyjne (w tym dla dzieci), spektakle

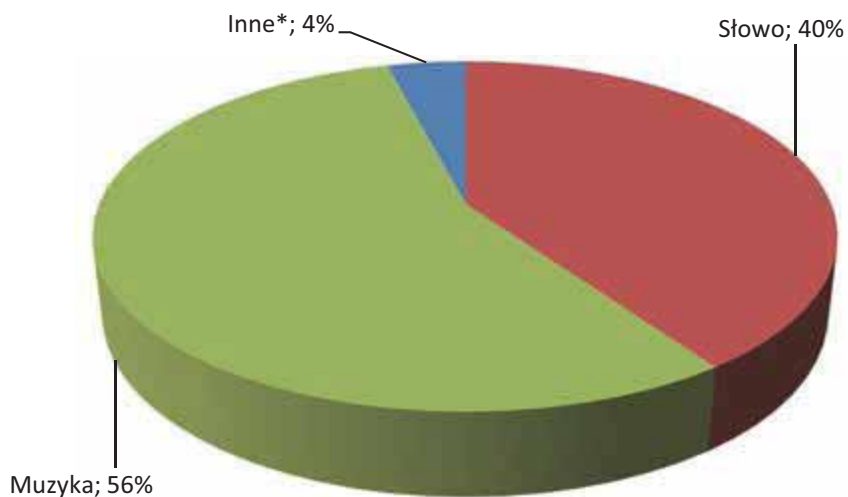
Radiowego Teatru Sensacji, reportaże, prezentacje utworów literackich (prozy i poezji). Spółka wypełniała szczególne zadania misyjne wobec żyjących w regionie mniejszości narodowych i etnicznych, do których kierowała audycje w języku: litewskim, białoruskim i ukraińskim. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 96% rocznego programu. Ofertę cechowała duża różnorodność gatunkowa.

Słowo miało wysoki udział w programie; w jego warstwie muzycznej prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 48. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Białystok SA.



Wykres 49. Udział słowa i muzyki w programie Radia Białystok w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



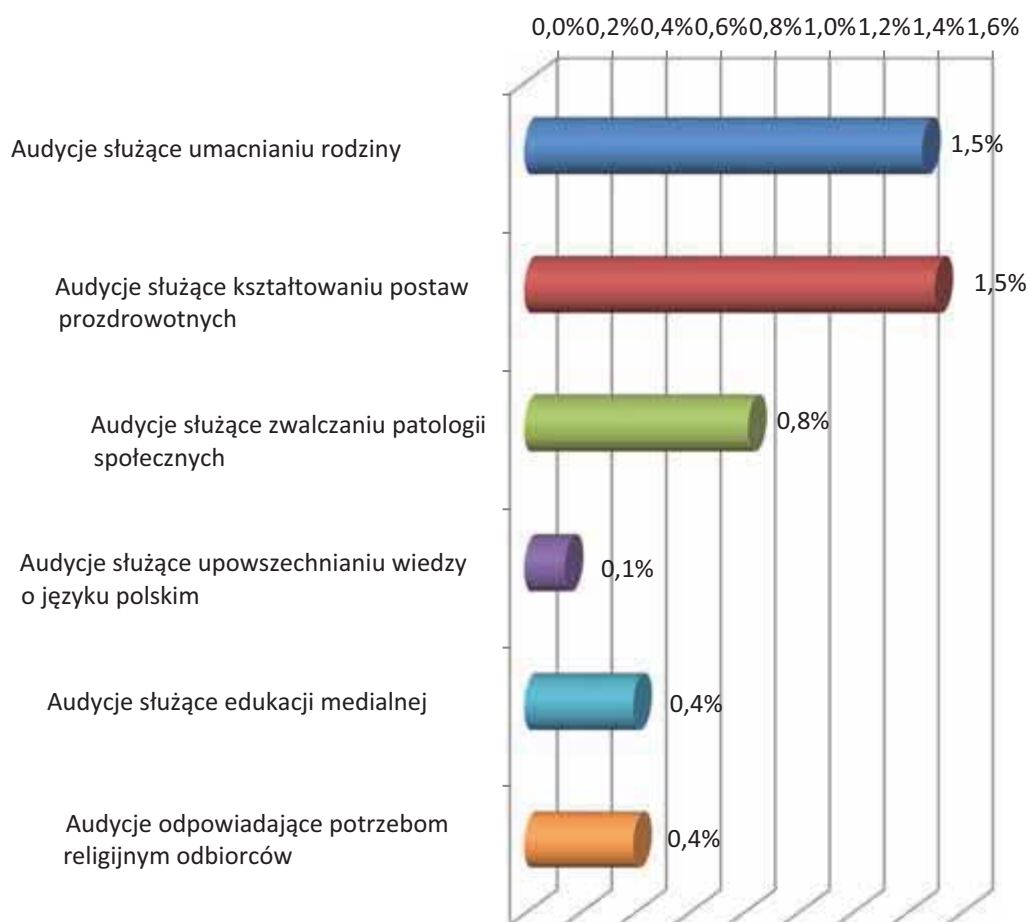
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W stosunku do roku 2012, na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny (128 godz.), kształtujących postawy prozdrowotne (132 godz.) oraz odpowiadających potrzebom religijnym (32 godz.). Obecność audycji służących zwalczaniu patologii społecznych

spadła o 1/4 (do 72 godz.). Zwiększono natomiast czas emisji audycji dotyczących edukacji medialnej (z 20 godz. do 31 godz.) oraz upowszechniających wiedzę o języku polskim (z 2 godz. do 14 godz.). Łączny czas trwania w 2013 r. wyróżnionych audycji realizujących ustawowe powinności spadł nieznacznie (o 22 godz.) i wyniósł 408 godz.

Wykres 50. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Białystok S.A.

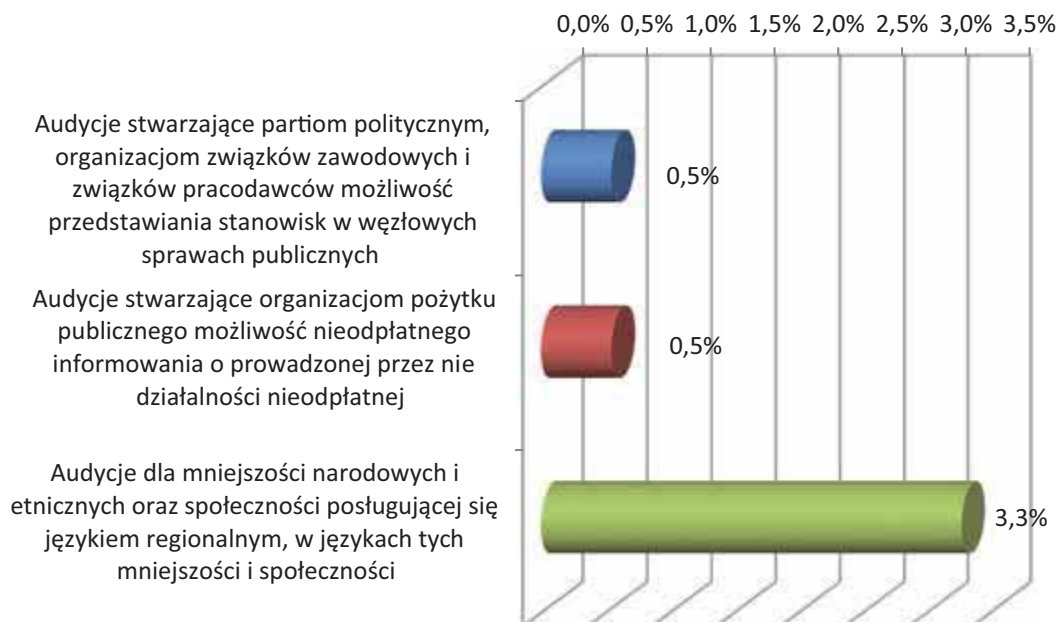


Radio Białystok nadało 287 godzin (tyle co w 2012 r.) audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych. Oznacza to realizację planów programowych w tym zakresie.

Czas emisji (48 godz.) audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związkowym

zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych utrzymano na poziomie porównywalnym z 2012 rokiem i zgodnym z rozporządzeniem KRRiT. Audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego zajęły łącznie 48 godz.

Wykres 51. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Białystok S.A.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Białystok na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Monitoring wykazał, że udział warstwy słownej w programie wyniósł 27% tygodniowego czasu emisji. Ponad połowa audycji i przekazów słownych (59%) dotyczyła tematyki związanej z regionem. Problematyka regionalna dominowała w takich

kategoriach ustawowych jak: informacja, publicystyka i sport. Znaczący był również jej udział w kulturze (blisko 41%). W audycjach informacyjnych i publicystycznych dominowały relacje o Białymstoku. Natomiast treści dotyczące pozostałych ośrodków w regionie najczęściej prezentowane były w audycjach poświęconych kulturze.

Na podkreślenie zasługuje stała obecność w ofercie kulturalnej programu audycji poświęconych reportażowi artystycznemu (Reportaż w Polskim Radiu Białystok oraz Czas na reportaży), a także słuchowisk w ramach „Radiowego teatru sensacji”.

Ponadto, walorem programu było uwzględnienie specyfiki regionu związanej z jego wielokul-

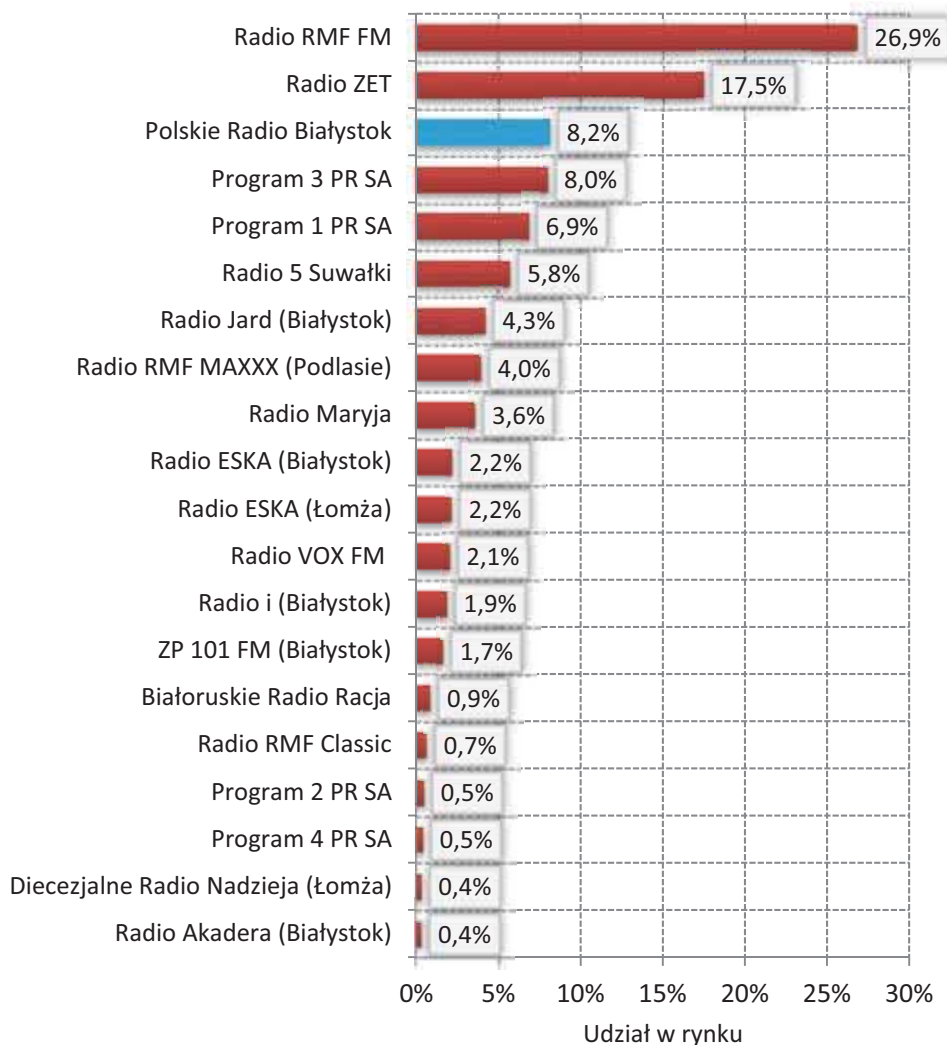
turowością, tj. nadawanie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych (ukraińskiej, białoruskiej, litewskiej) zamieszkujących w zasięgu nadawania Radia Białystok.

Udział muzyki w monitorowanej próbie wyniósł 66% tygodniowego programu. Złożyła się na nią

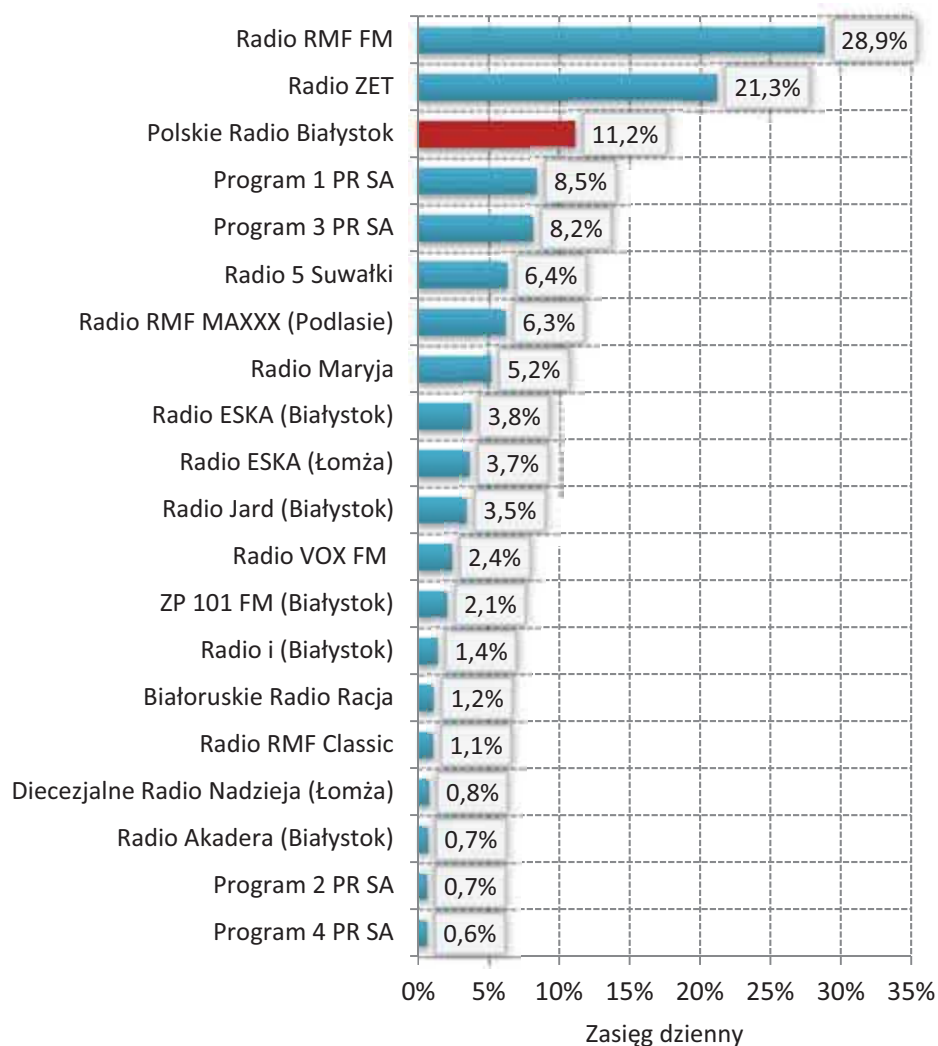
głównie muzyka rozrywkowa, a także, choć w mniejszym stopniu, jazz. Nadawano również piosenki wykonywane w języku białoruskim i ukraińskim. Stanowiły one integralną część oferty muzycznej programu i były nadawane poza audycjami adresowanymi do mniejszości narodowych.

Pozycja Radia Białystok na rynku radiowym w województwie podlaskim

Wykres 52. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w 2013 r.



Wykres 53. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Białystok otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 611 tys. zł. Na koniec roku pozostały w Spółce środki abonamentowe w kwocie 84 tys. zł, z przeznaczeniem na: audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych – 21 tys. zł, dostosowanie zdigitali-

zowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych – 30 tys. zł oraz remont dachu budynku rozgłośni – 33 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Radia Białystok zostały pokryte w 96% z abonamentu i w 4% ze środków własnych.

Tabela 4. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Białystok S.A.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 116	83,1
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	834	8,6
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	811	8,3
RAZEM	9 761	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 177	9 611	9 527
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 253	x	7 550
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	884	x	1 021
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	810	x	789
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	0
5. Zadania związane z remontem dachu oraz elewacji zewnętrznej budynku radia	200	x	167

Radio Pomorza i Kujaw SA (Bydgoszcz)

Władze spółki

Zarząd

Michał Jagodziński – prezes

Rada Nadzorcza

Roman Bäcker – przewodniczący

Jan Montowski – wiceprzewodniczący

Sylwester Bejger – sekretarz

Kazimierz Kozłowski

Jolanta Kuligowska-Roszak – członkowie

Rada Programowa

Grzegorz Kaczmarek – przewodniczący

Marcin Czyżniewski – wiceprzewodniczący

Katarzyna Rodziewicz – sekretarz

Janusz Borkowski, Dominika Gościmińska,

Marek Kornacki, Paweł Korzestański, Maciej Krzemiński,

Sławomir Młodzikowski, Krzysztof Niesłuchowski,

Zbigniew Ostrowski, Teresa Stępień-Nowicka,

Bogdan Ściesiński, Karol Wojtasik – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Pomorza i Kujaw SA

Pokrycie ludnościowe:	2 185 287 osób	5,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 549,1 km ²	5,88 %



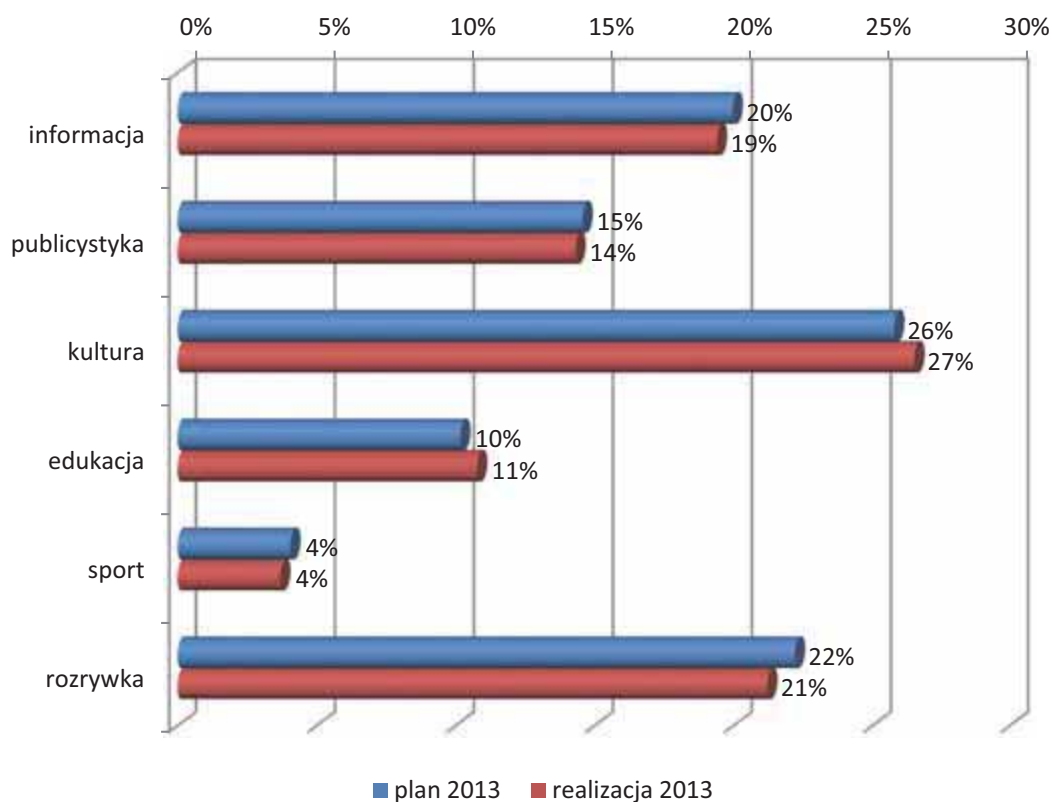
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie Radia PiK wyniósł 96% programu nadanego w 2013 r. Uzgodnione plany były realizowane, zarówno w zakresie kategorii nadawanych audycji, jak również ich wymiaru czasowego (w poszczególnych kategoriach audycji modyfikacje w stosunku do planu były minimalne – na poziomie 1 punktu procentowego). Tematyki regionalnej,

realizowanej poprzez słowo, dotyczyła niemal połowa programu (45%). Sprawy regionu poruszano w bieżących informacjach i publicystyce, w serwisach i magazynach sportowych, audycjach dotyczących wydarzeń kulturalnych, reportażach i dokumentach poświęconych różnorodnej problematyce, audycjach prezentujących dorobek twórczości ludowej w regionie oraz w różnego typu edukacji.

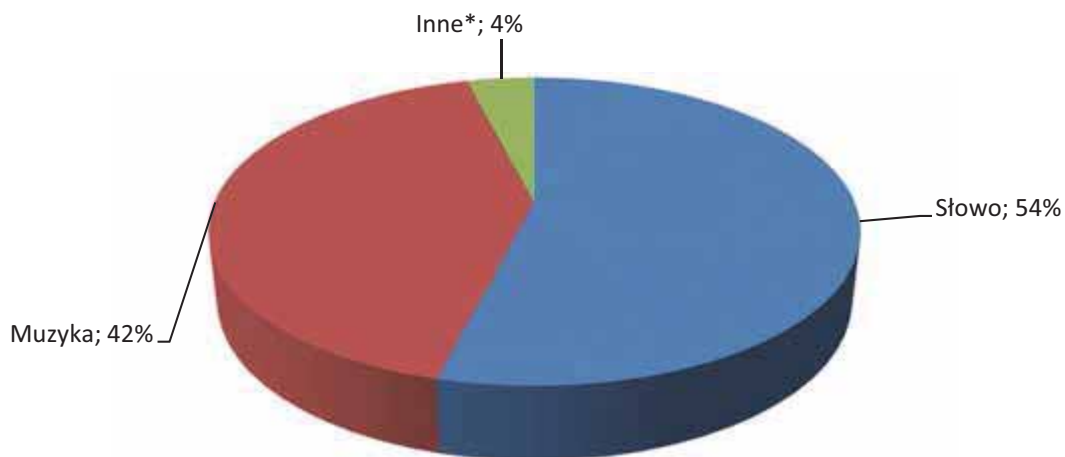
Wykres 54. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Pomorza i Kujaw S.A.



Audycje słowne zajęły ponad połowę programu – 54%, a muzyka 42% ubiegłorocznego czasu nadawania. Dominowała współczesna muzyka

rozrywkowa, choć nadawano także stałe codzienne cykle z muzyką klasyczną i cotygodniowe z muzyką ludową.

Wykres 55. Udział słowa i muzyki w programie Radia PiK S.A. w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



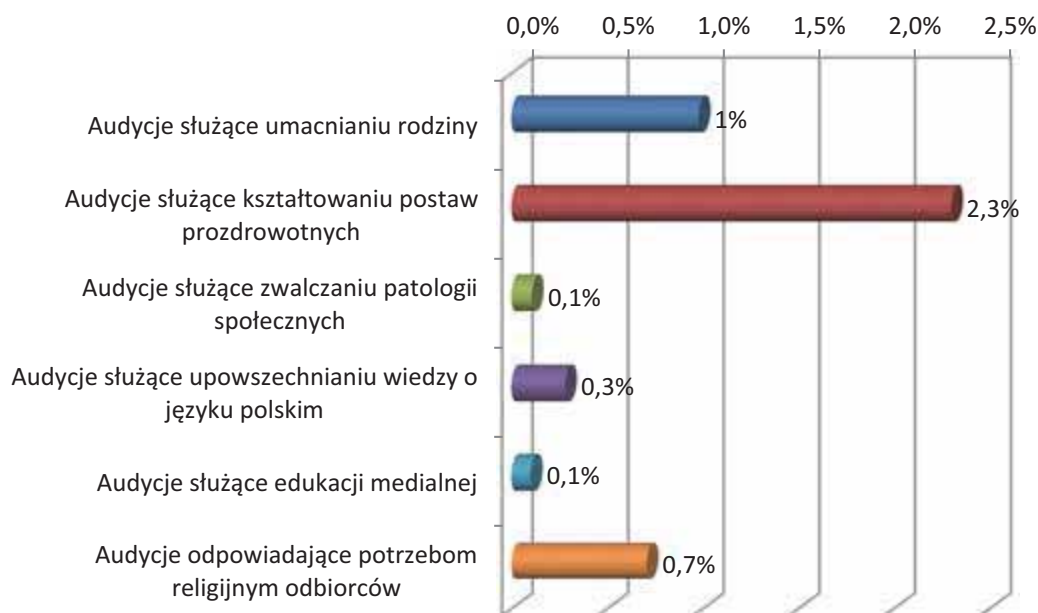
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W porównaniu z 2012 r. znacznie zmniejszono udział audycji służących umacnianiu rodziny (ponad dwukrotnie: w 2012 r. – 267 godz., w 2013 r. – 86 godz.) i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (kilkakrotnie: w 2012 r. – 197 godz., w 2013 r.

– 25 godz.). Udziały audycji wypełniających pozostałe powinności realizowano na porównywalnym poziomie. Łącznie audycje realizujące wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji zajęły 392 godziny (4,5% rocznego czasu emisji programu).

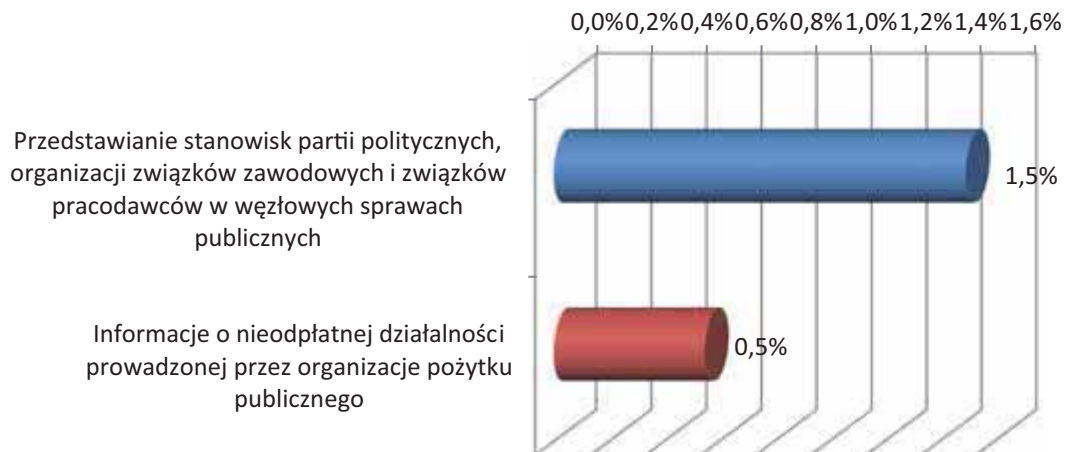
Wykres 56. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Pomorza i Kujaw SA.



Radio PiK przeznaczyło wymaganą rozporządzeniem KRRiT ilość czasu na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach

publicznych (zajęły one 131 godzin). Audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego zajęły 48 godzin w ciągu roku.

Wykres 57. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Pomorza i Kujaw SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia PiK na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa był wysoki i wyniósł 42% tygodniowego czasu emisji, a tematyka dotycząca regionu zajęła ok. 40% wszystkich wyemitowanych audycji i przekazów słownych. Najczęściej realizowano ją poprzez sport, następnie informację, publicystykę oraz edukację. W mniejszym wymiarze przekazy związane z regionem były obecne w audycjach poświęconych kulturze, a w minimalnym stopniu w rozrywce.

Niewątpliwym walorem programu była jego oferta edukacyjna, zawierająca szerokie spektrum audycji, w szczególności: popularnonaukowe, oma-

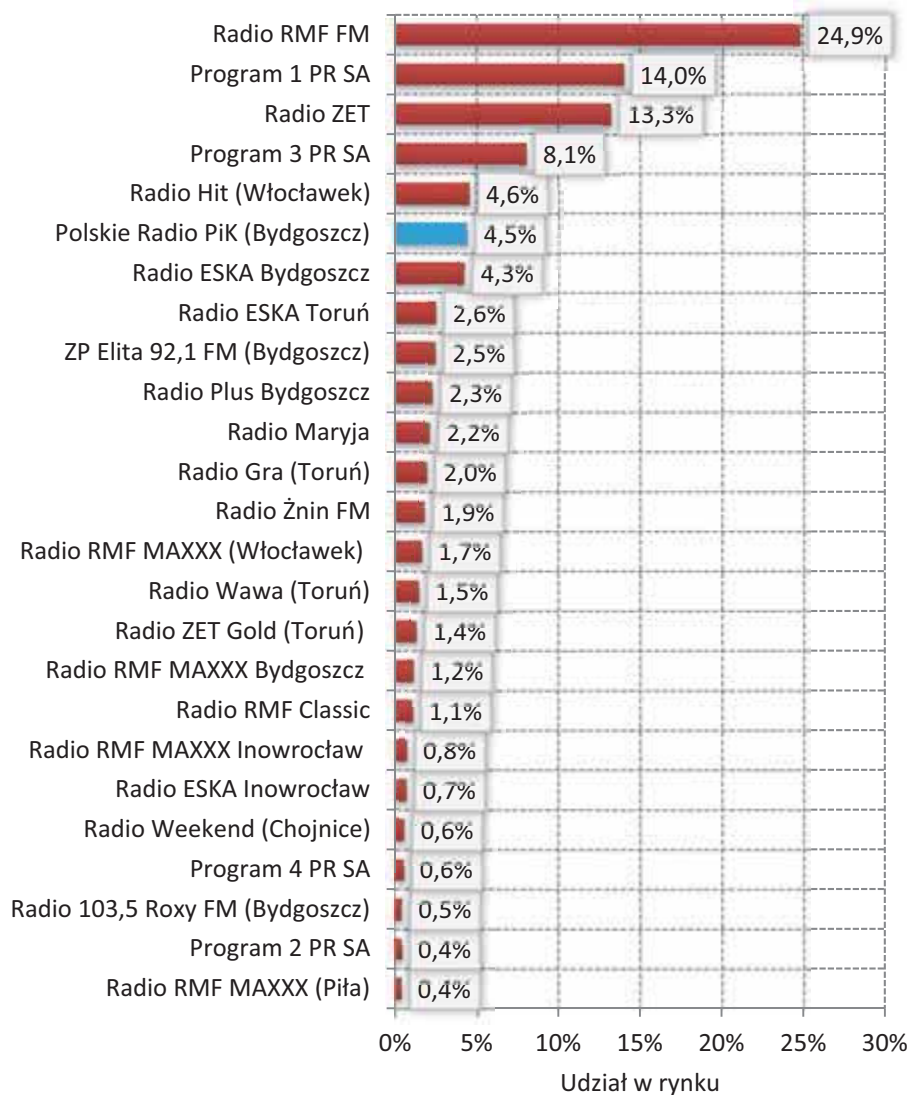
wiające nowe technologie, poradnicze, upowszechniające wiedzę o języku polskim, poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz oraz audycje poradnicze z zakresu ekologii i zdrowia. Natomiast niedostatkami programu w monitorowanym tygodniu był brak audycji edukacyjnych dotyczących regionu, np. jego historii.

Atutem programu była także oferta kulturalna, zwłaszcza w zakresie prezentacji artystycznych form udratyzowanych dla dzieci i młodzieży, w tym bajek i słuchowisk, prozy i poezji, utworów muzyki klasycznej i współczesnej. Oprócz popularnej muzyki rozrywkowej nadawano stałe cykle poświęcone muzyce klasycznej oraz audycje kształtujące kompetencje odbiorcze w zakresie muzyki poważnej.

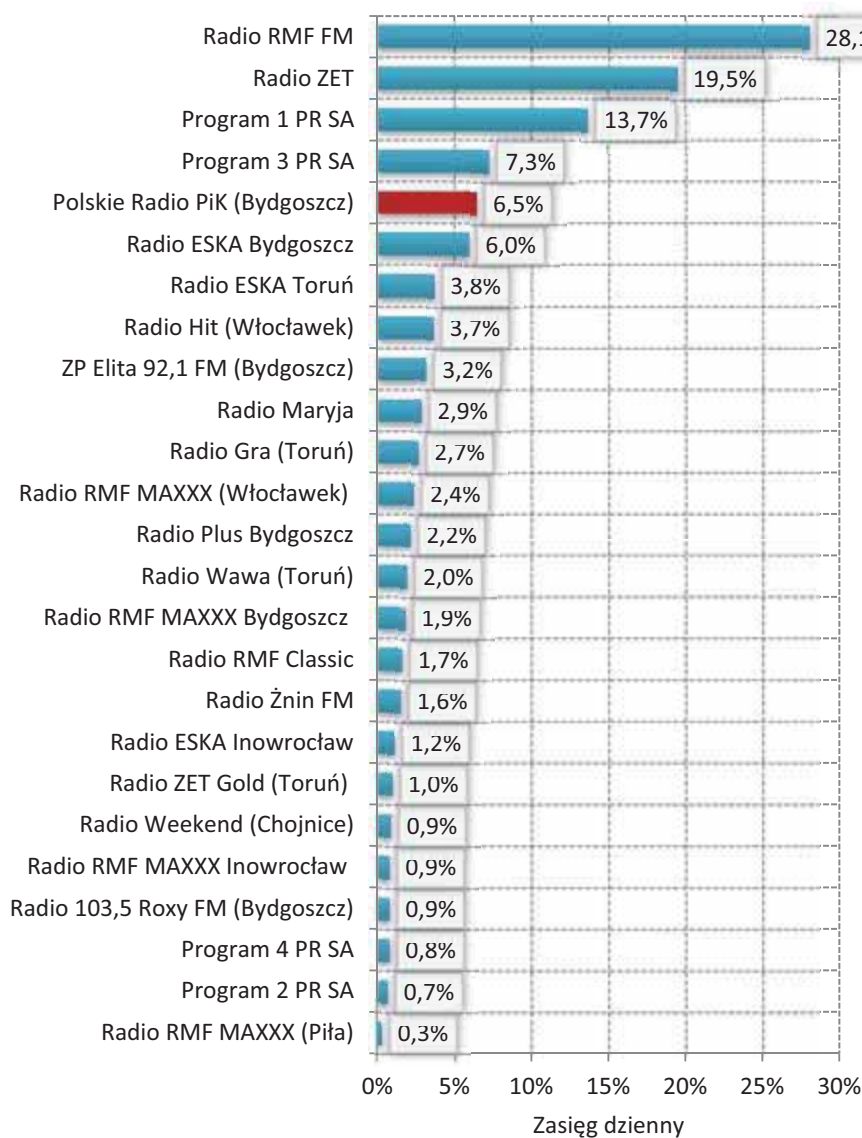
Muzyka zajęła 52% programu. Nadawano popularną muzykę rozrywkową, a także, choć w mniejszym stopniu tzw. muzykę alternatywną, rock, blues, jazz oraz wspomnianą już muzykę poważną.

Pozycja Radia PiK na rynku radiowym w województwie kujawsko-pomorskim

Wykres 58. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w 2013 r.



Wykres 59. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Pomorza i Kujaw otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 11 276 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały do wykorzystania w 2014 r. środki abonamentowe w wysokości 756 tys. zł, z tego na: zadania programowe – 241 tys. zł, zadania inwestycyjne

(zakup systemu planowania i emisji programu oraz systemu obsługi redakcji dzienników) – 500 tys. zł oraz digitalizację archiwum – 15 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Radia PiK zostały pokryte w 97% z abonamentu i w 3% z dotacji.

Tabela 5. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Pomorza i Kujaw S.A.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 902	82,7
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 740	16,2
3. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, z tego:	116	1,1
– dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	48	x
– pozostałe	68	x
RAZEM	10 758	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Wykaz przedsięwzięć finansowanych ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 111	11 276	10 520
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 570	x	8 531
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 511	x	1 511
3. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	15
4. Zadania inwestycyjne	x	x	463

Radio Gdańsk S.A.

Władze spółki

Zarząd

Lech Parell – prezes

Zdzisław Koszlak – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Jan Kreft – przewodniczący

Donat Paliszewski – wiceprzewodniczący

Zbigniew Jasiewicz, Małgorzata Niezgoda,

Andrzej Trojanowski – członkowie

Rada Programowa

Jerzy Karpiński – przewodniczący

Andrzej Krzysztofiak – wiceprzewodniczący

Danuta Makowska – wiceprzewodnicząca

Jerzy Boj, Tomasz Bojar-Fijałkowski,

Henryka Dobosz-Kinaszewska, Adam Grzybowski,

Sławomir Klupś, Krzysztof Łodziński,

Magdalena Marszałkowska, Jarosław Milewczyk,

Andrzej Młot, Piotr Niedźwiecki, Andrzej Różański,

Jacek Rybicki – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Gdańsk SA

Pokrycie ludnościowe:	2 152 861 osób	5,56 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 086,4 km ²	4,50 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

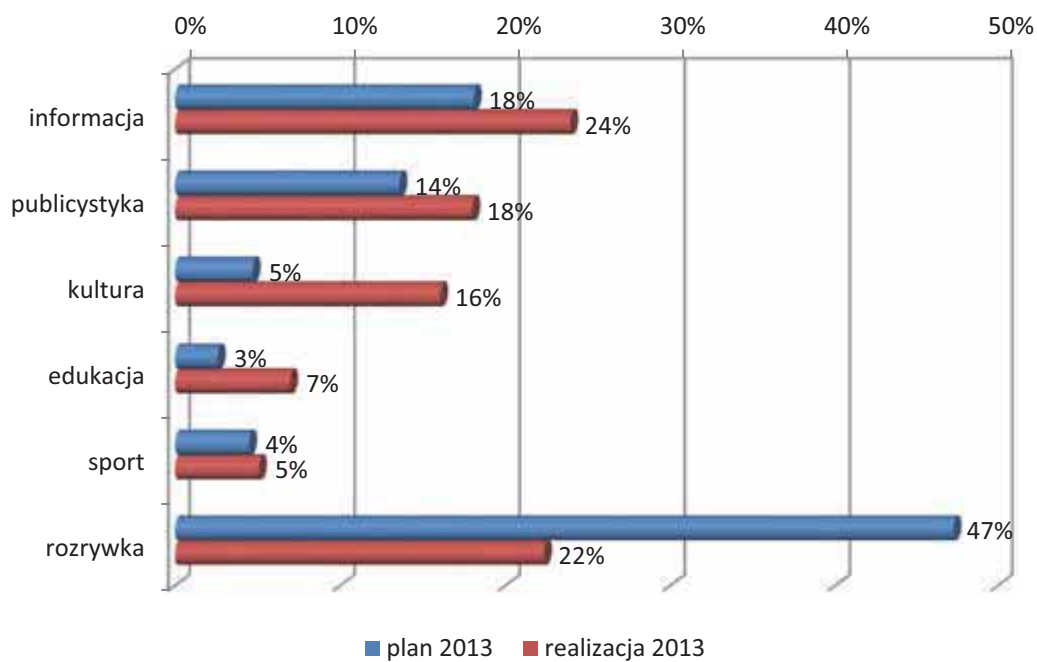
Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany – łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 91% programu. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu. Jednak była to zmiana, która wpłynęła pozytywnie na jakość nadawanego programu oraz sposób realizacji zadań misyjnych. O połowę niższy od planowanego był udział audycji w kategorii rozrywka (o 2179 godzin), przy jednoczesnym zwiększeniu udziału audycji w pozostałych kategoriach: kultura (o 994 godziny), informacja (o 512 godzin), publicystyka (o 386 godzin), edukacja (o 384 godziny) i sport (o 51 godzin).

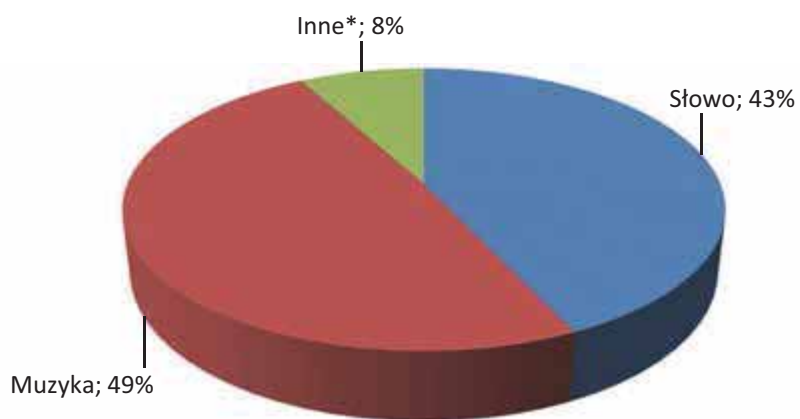
Treści regionalnych realizowanych poprzez różne rodzaje audycji słownych dotyczyło ponad 40% ubiegłorocznego programu. Obok informacji i omówień problemów dotyczących regionu, serwisów i transmisji regionalnych wydarzeń sportowych, oferta zawierała również treści edukacyjne oraz związane z kulturą. Spółka realizuje szczególne zadania misyjne wobec społeczności kaszubskiej stale wzbogacając ofertę programu w języku kaszubskim.

Audycje słowne miały dość wysoki udział w programie (43%). Muzyka zajęła niemal połowę programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 60. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Gdańsk S.A.



Wykres 61. Udział słowa i muzyki w programie Radia Gdańsk S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



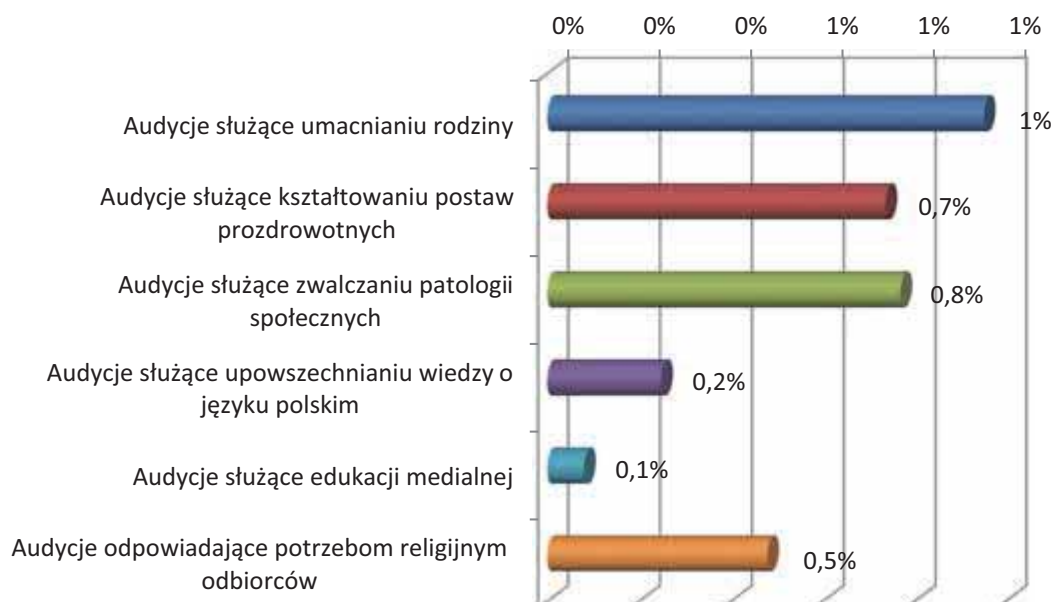
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

Udział audycji służących umacnianiu rodziny kształtował się na poziomie nieco wyższym niż rok wcześniej (w 2013 r. – 83 godz.), w 2012 r. – 62 godz.). Na niezmiennym poziomie utrzymano natomiast

udział audycji realizujących pozostałe powinności. Audycje te zajęły łącznie 286 godzin (3% rocznego czasu emisji programu).

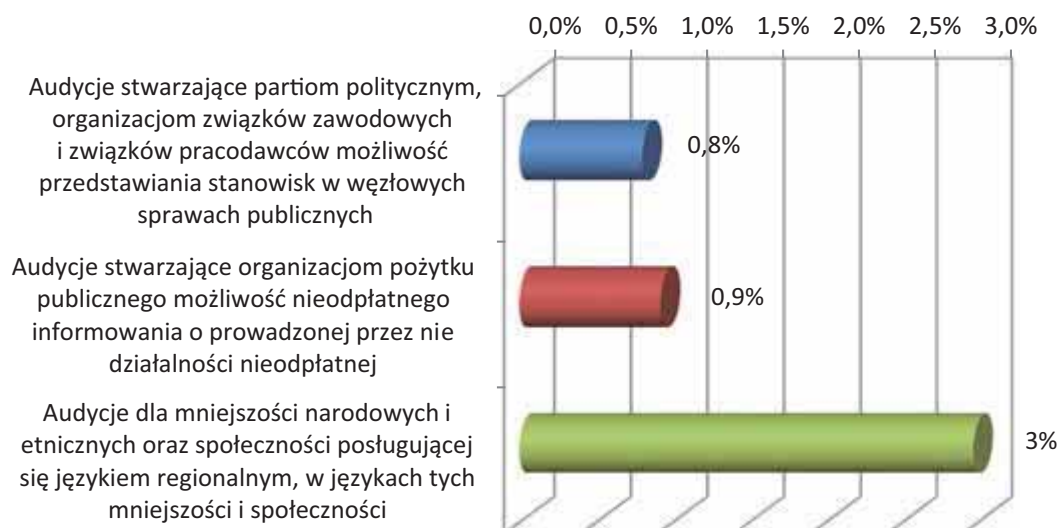
Wykres 62. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Gdańsk S.A.



Radio Gdańsk w 2013 r. po raz kolejny znacząco zwiększyło (o 80 godz. w stosunku do 2012 r.) liczbę godzin audycji uwzględniających potrzeby mniejszości kaszubskiej zamieszkującej w zasięgu nadawania tego programu. W ubiegłym roku nadano 260 godz. tego typu audycji, realizując plany w tym zakresie.

Spółka przeznaczyła wymaganą rozporządzeniem KRRiT ilość czasu na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (70 godz.). Audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego zajęły 81 godzin w ciągu roku.

Wykres 63. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Gdańsk S.A.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Gdańsk na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa wyniósł 44%, a treści regionalne stanowiły ponad połowę tygodniowego czasu emisji audycji i przekazów słownych (52%). Tematyka związana z regionem była obecna we wszystkich ustawowych kategoriach, a dominowała w informacji i sporcie.

Jej walorem była różnorodność. W programie prezentowano najważniejsze informacje regionalne o charakterze politycznym, gospodarczym, społecznym i kulturalnym – często uzupełniając je rozległym komentarzem w rozmowach z udziałem przedstawicieli instytucji samorządowych i lokalnych organizacji

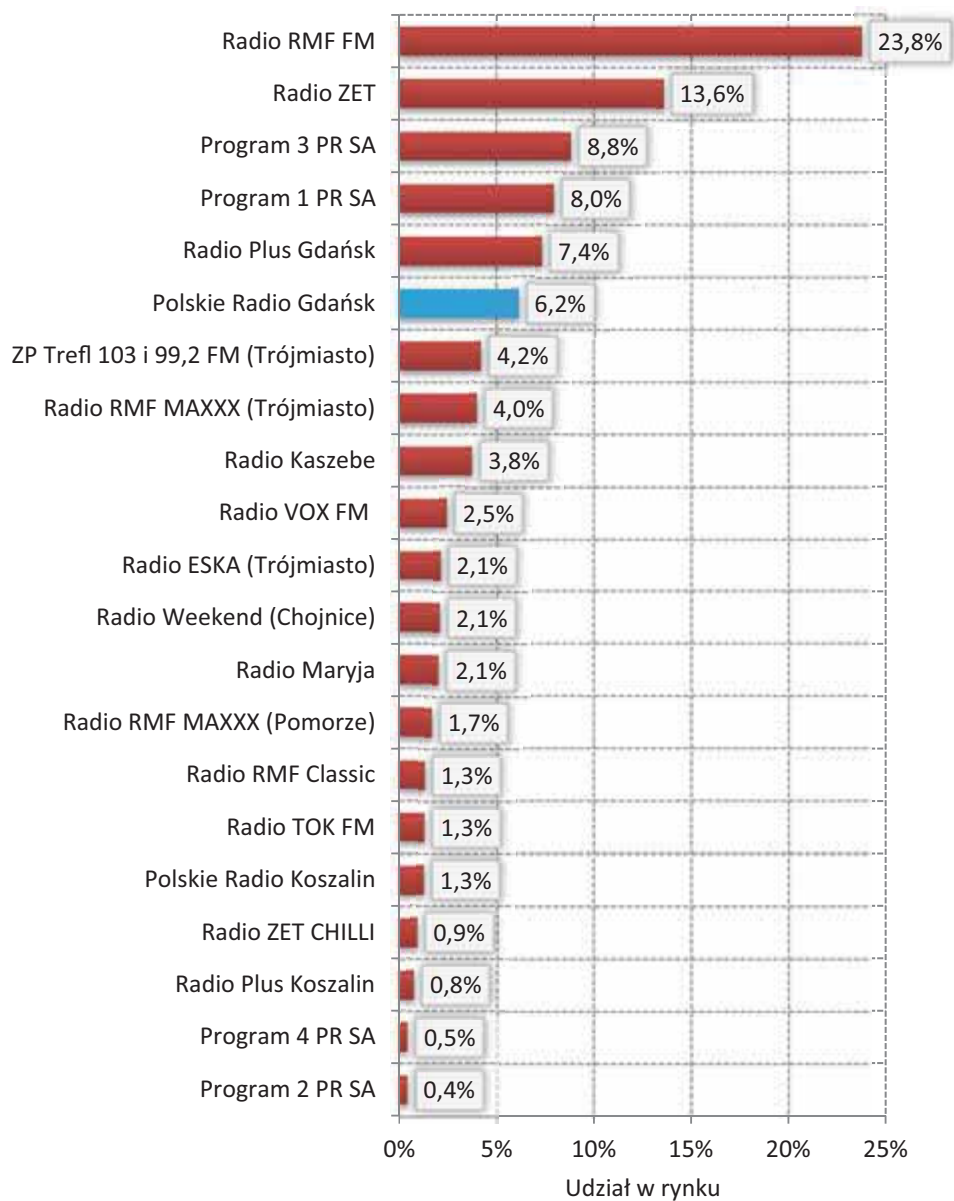
obywatelskich. Na szczególną uwagę zasługują audycje informacyjne i publicystyczne skierowane do społeczności kaszubskiej („Kleka” i „Magazyn kaszubski”). KRRiT przeprowadziła monitoring tych audycji, którego celem było sprawdzenie, jak realizują one potrzeby Kaszubów, tj. czy zapewniają odbiorcom bieżącą informację o życiu społeczności kaszubskiej. Wnioski z przeprowadzonej analizy zostały opisane w Sprawozdaniu, w części dotyczącej kontroli nadawców.

Prezentowana tematyka regionalna nie ograniczała się jedynie do Gdańska, ale dotyczyła także innych miejscowości w regionie.

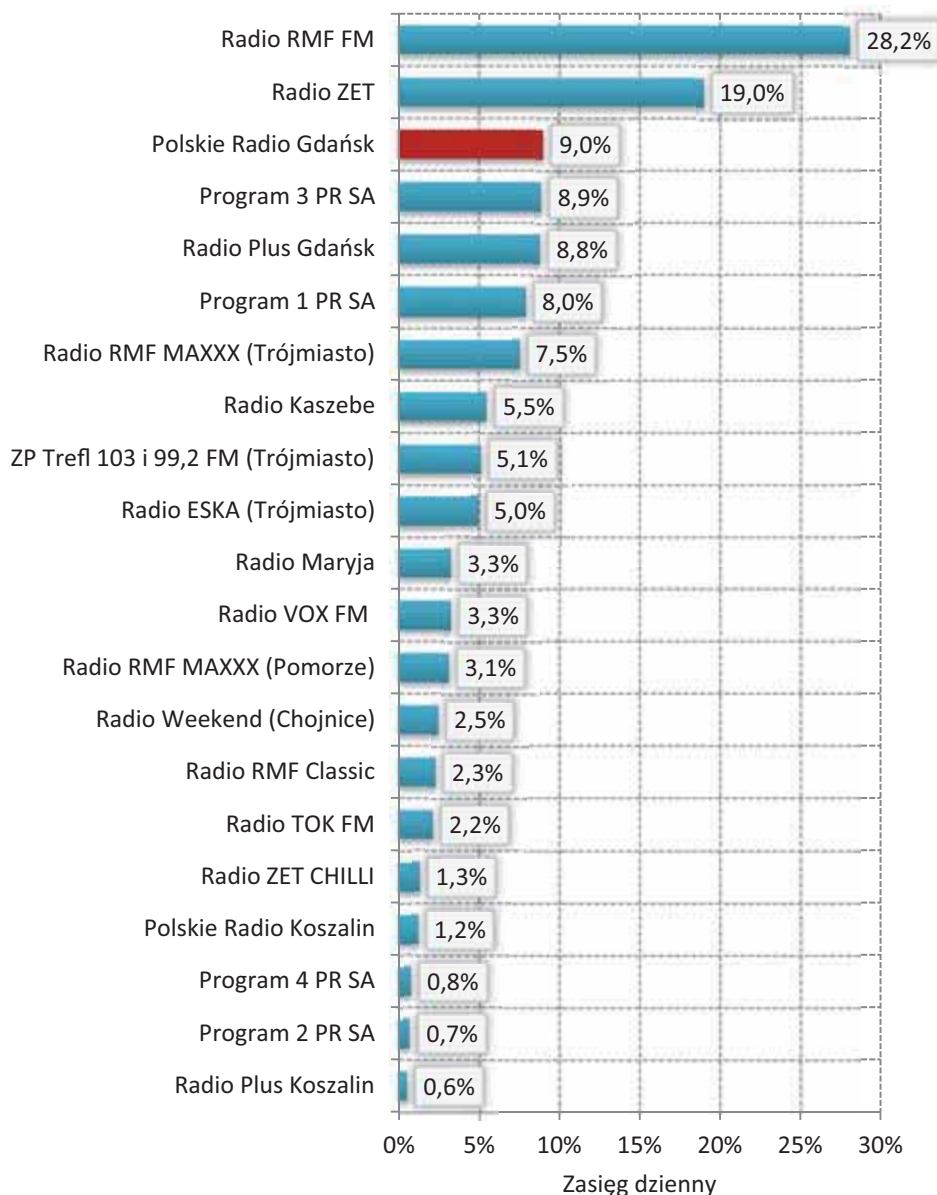
Ponadto, monitoring wykazał wysoką jakość realizacji i wartość poznawczą audycji poświęconych kulturze – nie tylko przeglądów najważniejszych wydarzeń z różnych dziedzin sztuki (np. „Przegląd kulturalny”), ale także artystycznych reportaży radiowych. Niedostatkiem oferty kulturalnej był natomiast brak form udratyzowanych adresowanych do dzieci, w tym bajek i słuchowisk.

Pozycja Radia Gdańsk na rynku radiowym w województwie pomorskim

Wykres 64. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w 2013 r.



Wykres 65. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Gdańsk otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 569 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały do wykorzystania w 2014 r. środki abonamentowe w wysokości 500 tys. zł, z tego na: digitalizację zbiorów archiwalnych – 30 tys. zł oraz inne zadania

misyjne (art. modernizacja budynku rozgłośni) – 470 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Spółka pokryła w 74% z abonamentu oraz z dochodów własnych w 26%.

Tabela 6. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Gdańsk SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 260	83,6
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 621	13,2
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	397	3,2
RAZEM	12 278	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 964	9 569	9 069
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 004	x	7 139
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 533	x	1 533
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	397	x	397
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	0

Radio Katowice SA

Władze spółki

Zarząd

Henryk Grzonka – prezes

Rada Nadzorcza

Wiesław Rola – przewodniczący

Rafał Blicharz, Mirosław Czerwiński,
Bogdan Marcinkowski,
Mariola Skłodowska-Hończar
– członkowie

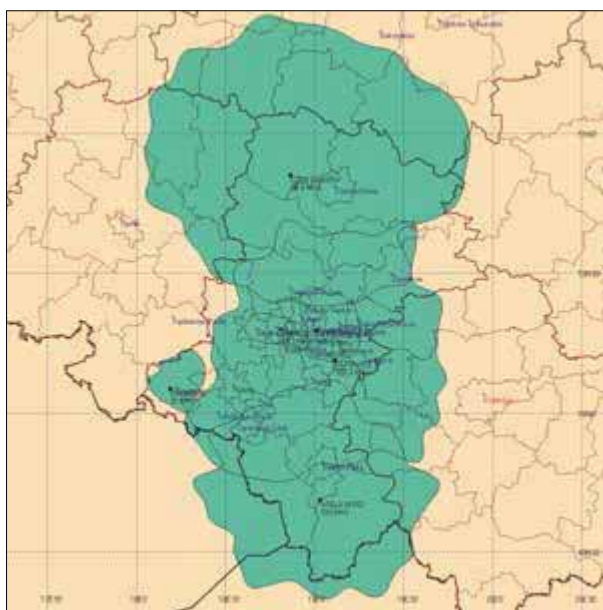
Rada Programowa

Andrzej Barczak – przewodniczący
Maciej Sablik – wiceprzewodniczący
Marek Szczerbowski – wiceprzewodniczący
Monika Matl – sekretarz

Beata Białowąs, Józef Buszman, Hanna Jarosz-Jałowicka,
Bronisław Korfanty, Tomasz Niedziela, Piotr Pietrasz,
Leonard Smolarski, Tomasz Szymborski,
Wojciech Zamorski, Konrad Zych, Andrzej Zydorowicz
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Katowice SA

Pokrycie ludnościowe:	5 800 922 osób	14,99 %
Pokrycie powierzchniowe:	29 985,4 km ²	9,59 %



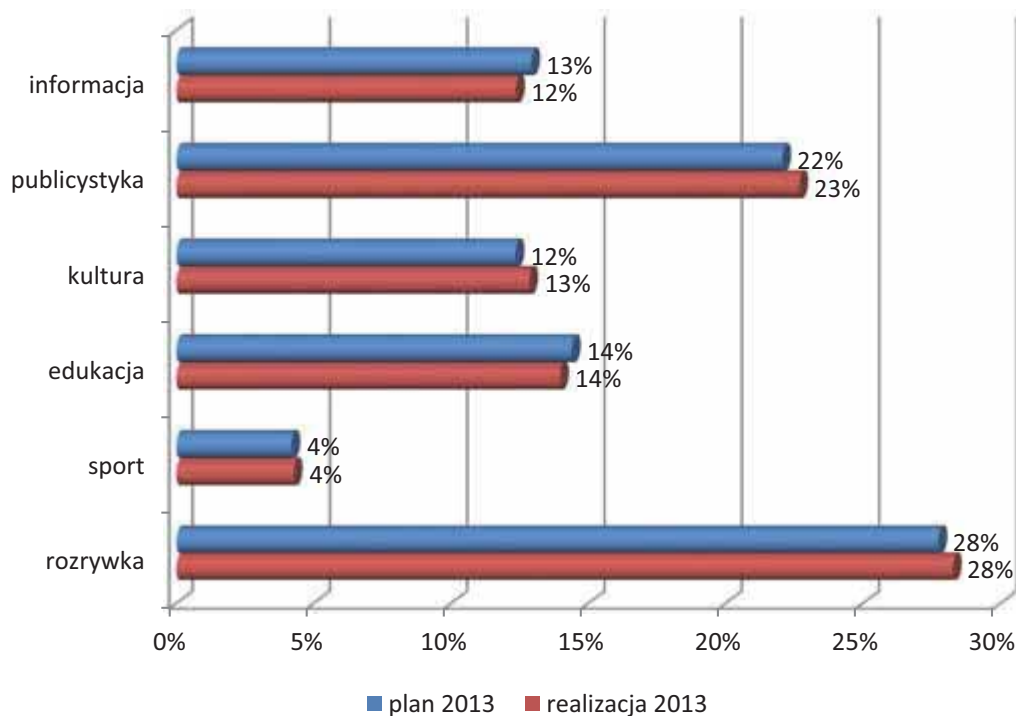
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany w zakresie rodzajów nadawanych audycji, a także ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami (stanowił 94% rocznego programu), a modyfikacje w stosunku do planu w poszczególnych kategoriach audycji były minimalne (na poziomie 1 pkt. procentowego). Niemal połowa programu dotyczyła treści regionalnych (48%) realizowanych poprzez zróżnicowane gatunkowo audycje słowne. Obok informacji

oraz omówień kwestii społecznych, politycznych i gospodarczych, tematy regionalne obecne były także w audycjach edukacyjnych, poświęconych kulturze, a także w serwisach i transmisjach sportowych. W programie obecne były ponadto audycje skierowane do różnych grup odbiorców i społeczności mieszkających na Śląsku: w gwarze śląskiej oraz w gwarze lwowskiej (poświęcone historii, kulturze i tradycji Kresów Wschodnich).

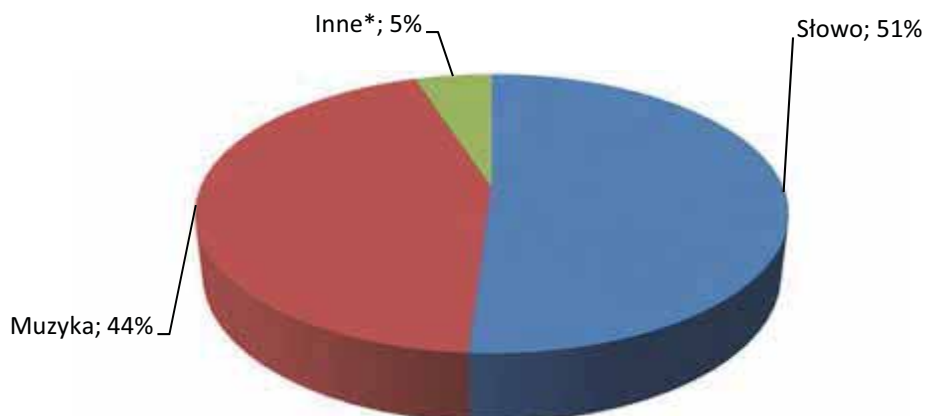
Wykres 66. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Katowice SA.



W ubiegłym roku wzrósł udział słowa w programie – zajęło ono ponad połowę rocznego czasu emisji (o ponad 10 pkt. procentowych więcej niż w roku 2012). Zmniejszył się natomiast udział muzyki

(44% programu w roku 2013, a 55% w roku 2012). Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 67. Udział słowa i muzyki w programie Radia Katowice S.A. w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



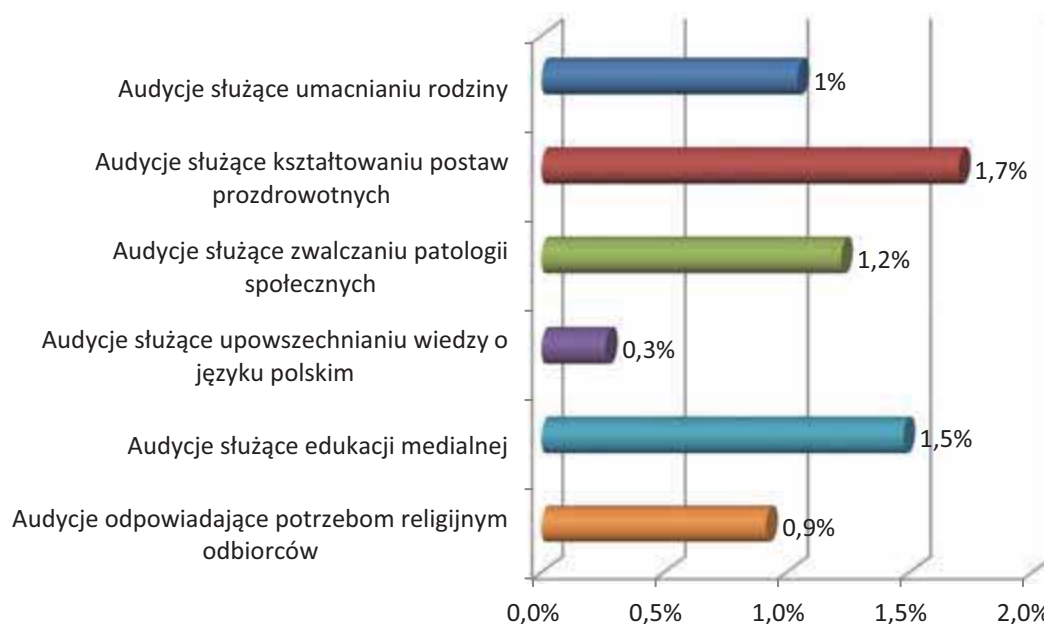
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W stosunku do roku 2012, zmniejszono znacznie udział audycji służących umacnianiu rodziny (dwukrotnie: w 2013 r. – 92 godz., w 2012 r. – 198 godz.), zwiększono natomiast udział audycji kształtujących postawy prozdrowotne (w 2013 r. – 149 godz., w 2012 r. – 122 godz.) oraz służących

edukacji medialnej (w 2013 r. – 129 godz., w 2012 r. – 82 godz.). Natomiast na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Audycje realizujące ww. powinności zajęły 6,6% rocznego czasu emisji programu.

Wykres 68. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Katowice SA.

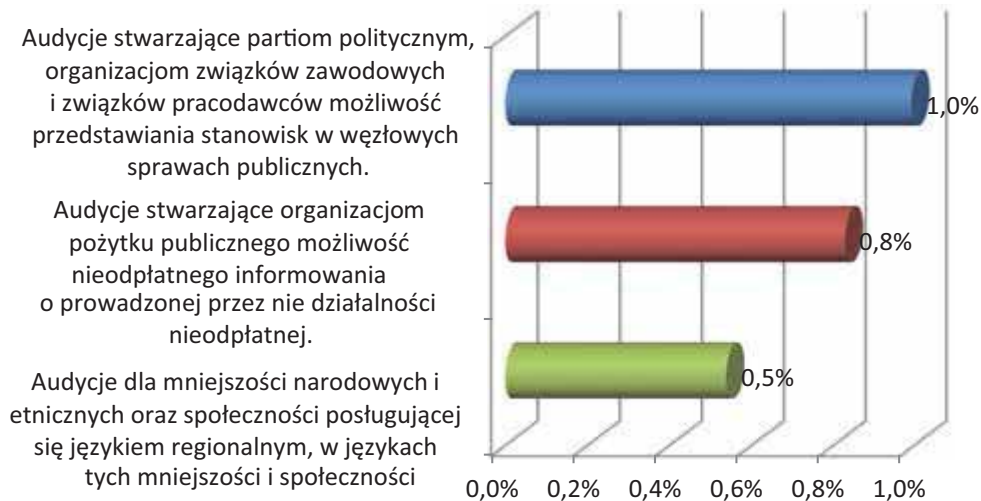


Radio Katowice w 2013 r. przeznaczyło na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych 47 godz., jednocześnie realizując plan w tym zakresie.

Roczny czas emisji audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych,

nadawany w wymiarze zgodnym z rozporządzeniem, utrzymano na podobnym jak w roku 2012 poziomie (2012 r. – 84 godz., 2013 r. – 87 godz.). Więcej niż w 2012 r. przeznaczono natomiast czasu na audycje dla organizacji pożytku publicznego (2013 r. – 73 godz., 2012 – 53 godz.).

Wykres 69. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Katowice SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Katowice na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Monitoring wykazał, że udział słowa w programie Radia Katowice był wysoki – wyniósł 38% tygodniowego czasu emisji. Muzyka zajęła natomiast 57% programu.

Walorem programu była różnorodność tematyki regionalnej, której udział w warstwie słownej

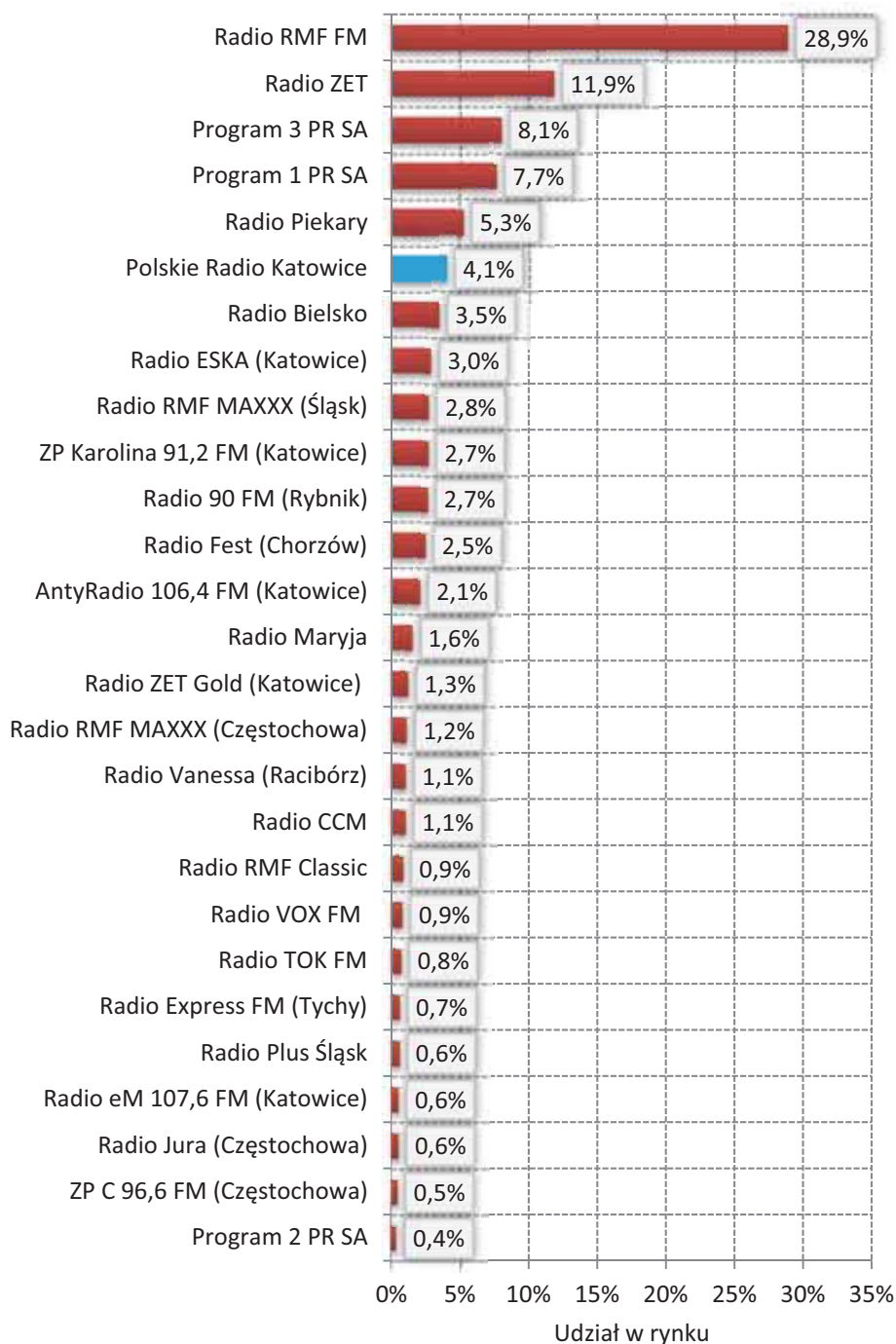
wyniósł ponad 50%. Obecna była ona w różnych rodzajach audycji: edukacyjnych, poświęconych kulturze, sportowi oraz rozrywkowych, a zdecydowanie dominowała w informacji i publicystyce.

W programie nie tylko dostarczano bieżących informacji na temat regionu, poświęconych zarówno problematyce politycznej dotyczącej województwa, jak również ekonomicznej, gospodarczej i społecznej, ale analizowano także procesy i zjawiska zachodzące na terenie Śląska. Najwięcej uwagi poświęcono stolicy regionu, choć nie brakowało przekazów dotyczących innych miast, przede wszystkim Częstochowy, Bytomia, Gliwic i Zabrza.

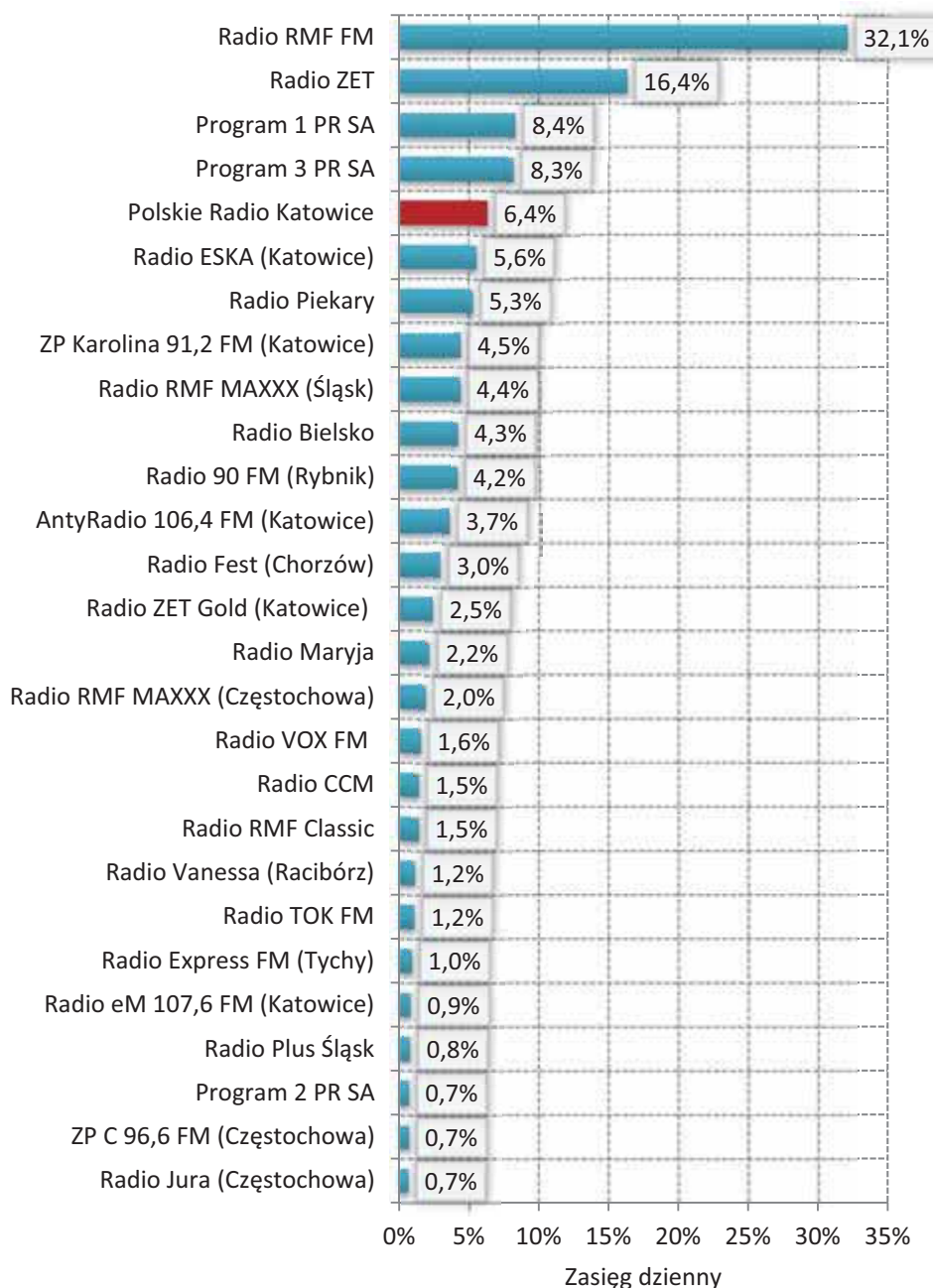
Niedostatkiem monitorowanego programu był brak słuchowisk i bajek adresowanych do dzieci.

Pozycja Radia Katowice na rynku radiowym w województwie śląskim

Wykres 70. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w 2013 r.



Wykres 71. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Katowice otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 11 179 tys. zł

Koszty działalności misyjnej Spółka pokryła z abonamentu w 86%, z innych przychodów o charakterze publicznym w 8% oraz z własnych dochodów w 6%.

Tabela 7. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Katowice

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	11 591	89,0
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 402	10,8
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	17	0,1
4. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	19	0,1
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	19	x
RAZEM	13 029	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 926	11 179	11 179
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 481	x	9 438
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 393	x	1 701
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	22	x	10
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30

Radio Kielce SA

Władze spółki

Zarząd

Jarosław Kusto - prezes

Rada Nadzorcza

Ryszard Czarny

Paweł Gągorowski

Roman Ostrowski

Jerzy Zięba

Rada Programowa

Gerard Pedrycz – przewodniczący

Teresa Wołczyk-Rosołowska – wiceprzewodnicząca

Michał Braun – sekretarz

Marcin Chłodnicki, Andrzej Dąbrowski, Renata Długosz,
Bartłomiej Dorywalski, Stanisława Gawlik, Agnieszka Migoń,
Paweł Ramiączek, Agnieszka Rogalińska, Dariusz Skiba,
Leszek Ślusarczyk, Waldemar Wiedeński, Andrzej Wysocki
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Kielce SA

Pokrycie ludnościowe:	1 897 013 osób	4,905 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 154,4 km ²	5,84 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

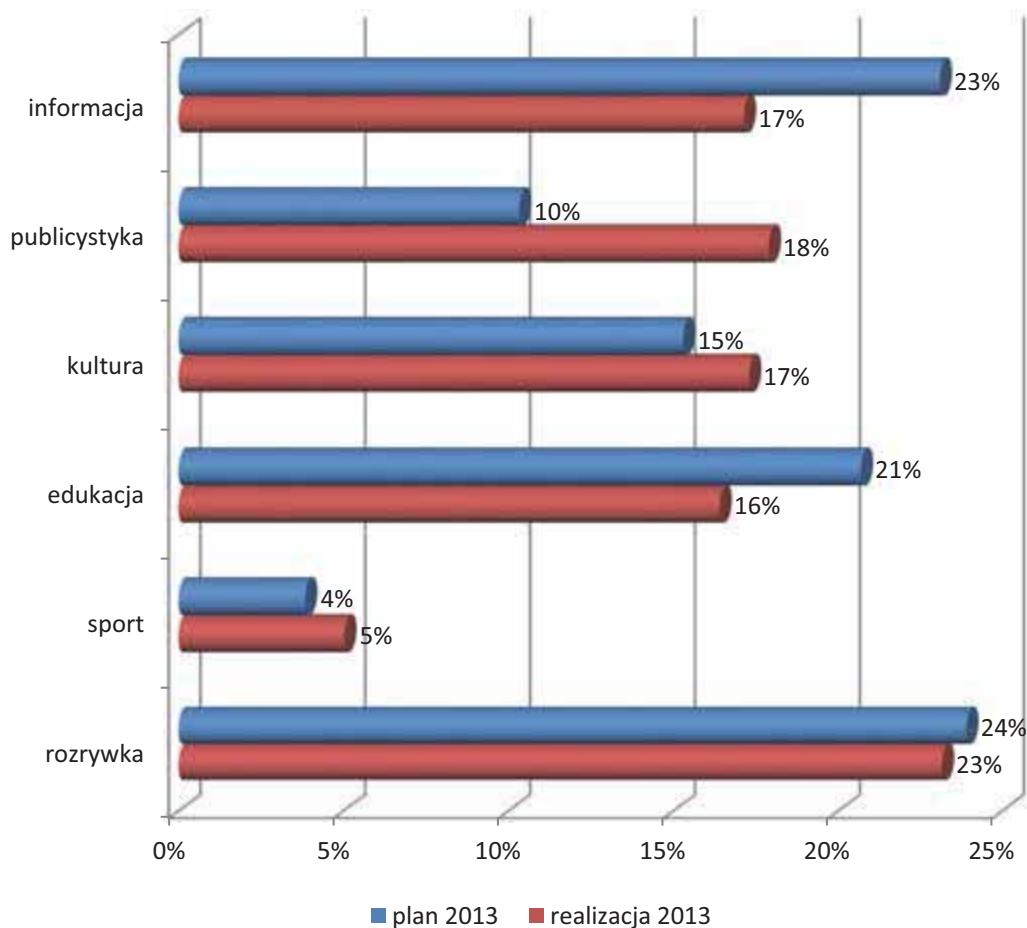
Realizacja planów programowych

W ubiegłorocznym programie Radia Kielce realizowano uzgodnione plany – łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 97% programu. W poszczególnych kategoriach audycji wprowadzono znaczące modyfikacje w stosunku do planu, które wpłynęły na proporcje poszczególnych kategorii audycji. Niższy od planowanego był udział audycji informacyjnych (o 521 godzin), przy jednoczesnym zwiększeniu udziału audycji w kategorii publicystyka (o 664 godz.). Mniej nadano także

edukacji (o 376 godz.) i rozrywki (o 66 godz.), zwiększając jednocześnie udział audycji w kategorii kultura (o 175 godzin) oraz sport (o 104 godz.).

Treści regionalnych realizowanych w różnych rodzajach audycji słownych dotyczyło 35% ubiegłorocznego programu. Spraw regionu obok bieżących informacji i omówień problemów kielecczyny, dotyczyły także audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym i sportowym w regionie oraz różnego rodzaju treści edukacyjne.

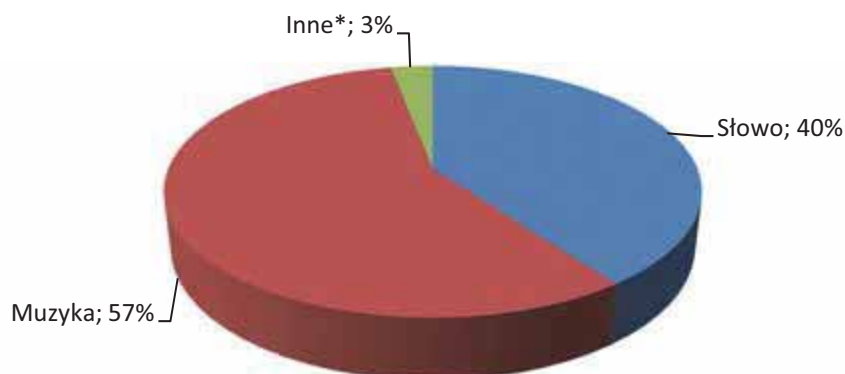
Wykres 72. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Kielce SA.



Audycje słowne zajęły 40%. Dominowała muzyka, która stanowiła ponad połowę rocznego czasu emisji. Oprócz współczesnej muzyki rozrywkowej

nadawano także muzykę klasyczną, jazzową oraz ludową muzykę regionu.

Wykres 73. Udział słowa i muzyki w programie Radia Kielce w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



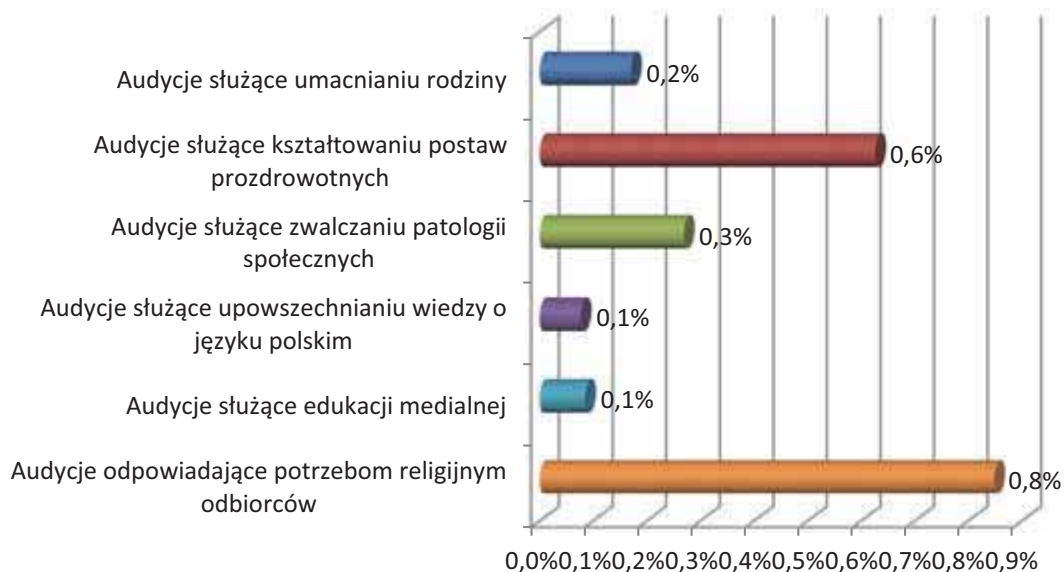
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

Udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtujących postawy prozdrowotne, służących zwalczaniu patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim oraz edukacji medialnej

utrzymano na poziomie niemal identycznym jak w 2012 r. Audycje te zajęły łącznie 182 godziny (2% rocznego czasu emisji programu).

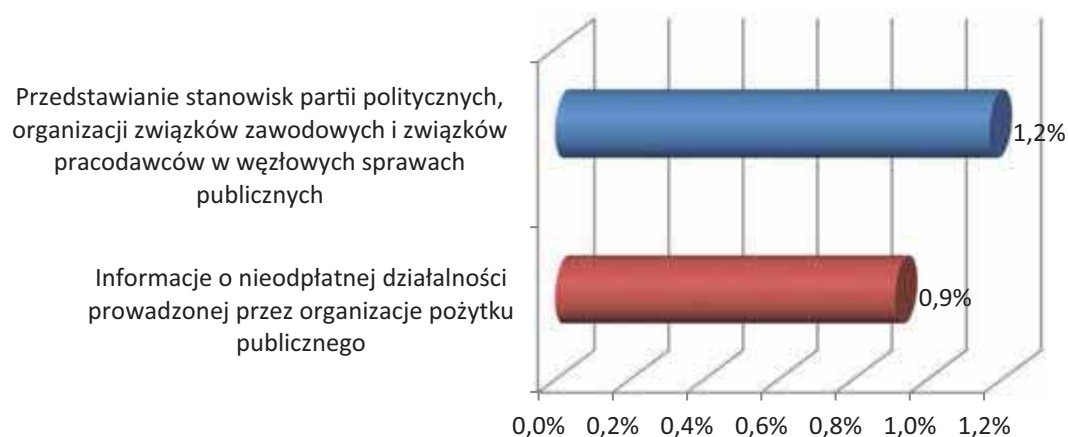
Wykres 74. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kielce SA



Roczny czas przeznaczony na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych wyniósł 102 godz. (o 42 godziny

mniej niż w roku 2012) i był zgodny z wymogami rozporządzenia w tej sprawie. Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności zajęły w tym programie 80 godz.

Wykres 75. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kielce SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Kielce na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Monitoring wykazał, że warstwa słowna zajęła 40% tygodniowego czasu emisji, a muzyka – 54%. Większość audycji i przekazów słownych (ponad 60%) dotyczyło tematyki regionalnej. Była ona realizowana poprzez różne rodzaje audycji, a dominowała w audycjach informacyjnych, w tym w dziennikach, informatorach drogowych i poświęconych prognozie

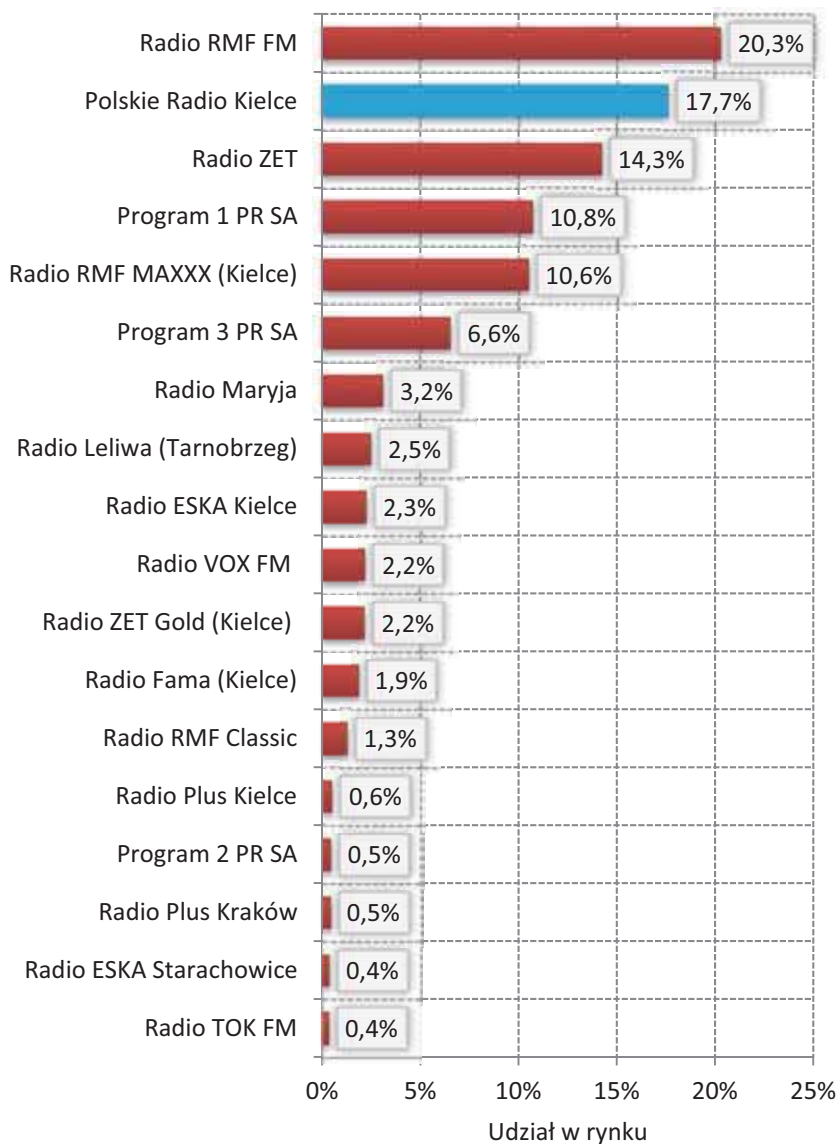
pogody oraz audycjach publicystycznych, zwłaszcza reportażach o charakterze interwencyjnym. W ramach informacji i publicystyki rozkład treści dotyczących stolicy oraz mniejszych miast, gmin i terenów wiejskich był równomierny.

Walorem programu był wysoki udział oferty kulturalnej. Audycje poświęcone tej tematyce realizowane były w różnych formach i dotyczyły wszystkich sfer życia kulturalnego w regionie (filmu, teatru, muzyki ludowej). Były to nie tylko serwisy poświęcone lokalnym wydarzeniom kulturalnym, ale także magazyny wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze.

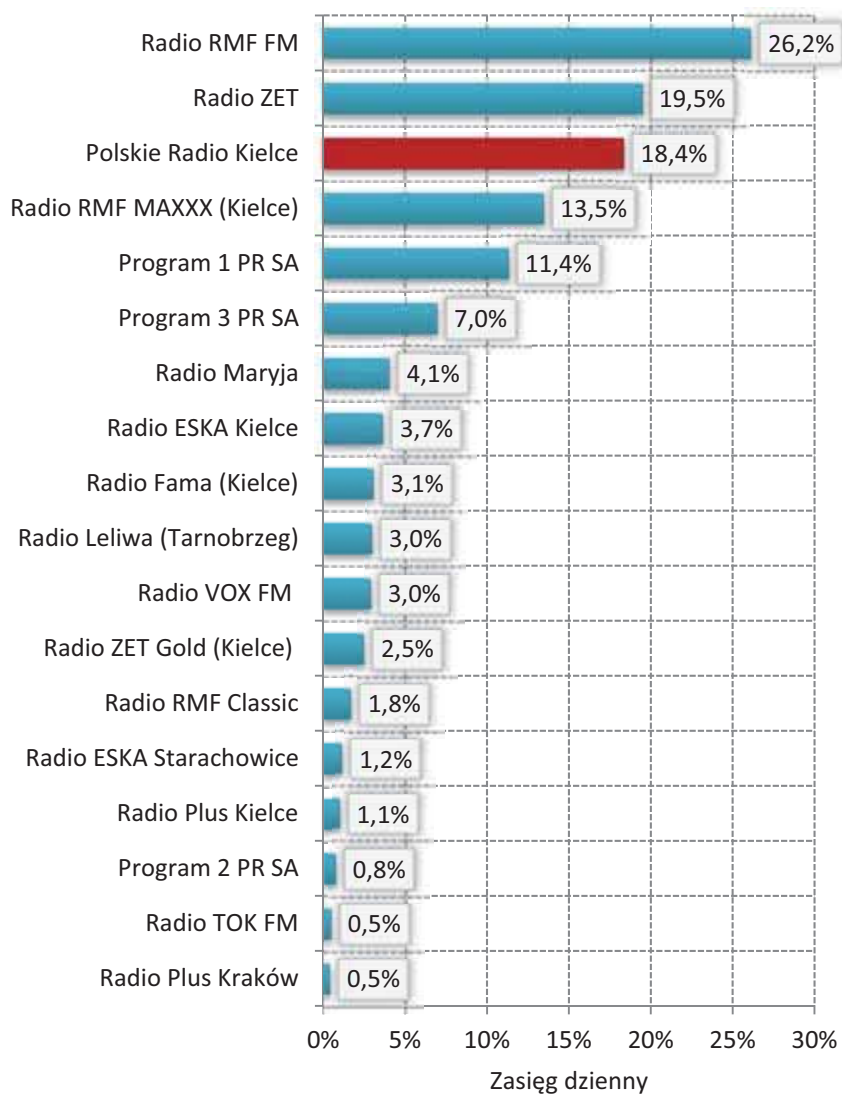
Niedostatkiem monitorowanego programu była natomiast niewielka ilość artystycznych form radiowych (m.in. reportaży i słuchowisk) oraz pora ich emisji – głównie w nocnym paśmie powtórkowym.

Pozycja Radia Kielce na rynku radiowym w województwie świętokrzyskim

Wykres 76. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w 2013 r.



Wykres 77. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Kielce otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 508 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Spółka pokryła z abonamentu w 98% oraz z dochodów własnych w 2%.

Tabela 8. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kielce SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 879	92,6
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	763	7,1
3. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	32	0,3
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	32	x
RAZEM	10 674	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 296	10 508	10 508
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 596	x	9 808
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	670	x	670
3. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30

Radio Koszalin SA

Władze spółki

Zarząd

Piotr Ostrowski – prezes

Cezary Szewczyk – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Marek Pysz – przewodniczący

Adriana Kwiecińska-Kucharczyk – wiceprzewodnicząca

Monika Kaczmarek-Śliwińska – sekretarz

Jan Kania, Roman Radziwonowicz – członkowie

Rada Programowa

Marcin Waszkiewicz – przewodniczący

Roman Biłas – wiceprzewodniczący

Tadeusz Sznajderski – sekretarz

Robert Dziemba, Antoni Górkiewicz, Krzysztof Legun,

Robert Lepa, Andrzej Leśniewicz, Anna Makarewicz,

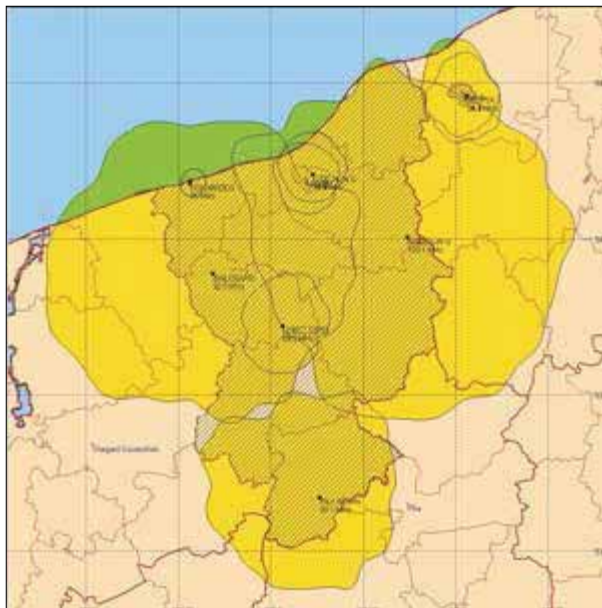
Ireneusz Markanicz, Michał Mętiewicz, Daniel Odija,

Andrzej Pancewicz, Zygmunt Szultka,

Maria Śliwińska-Ulicka – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Koszalin SA

Pokrycie ludnościowe:	1 084 027 osób	2,80 %
Pokrycie powierzchniowe:	11 296,8 km ²	3,61 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

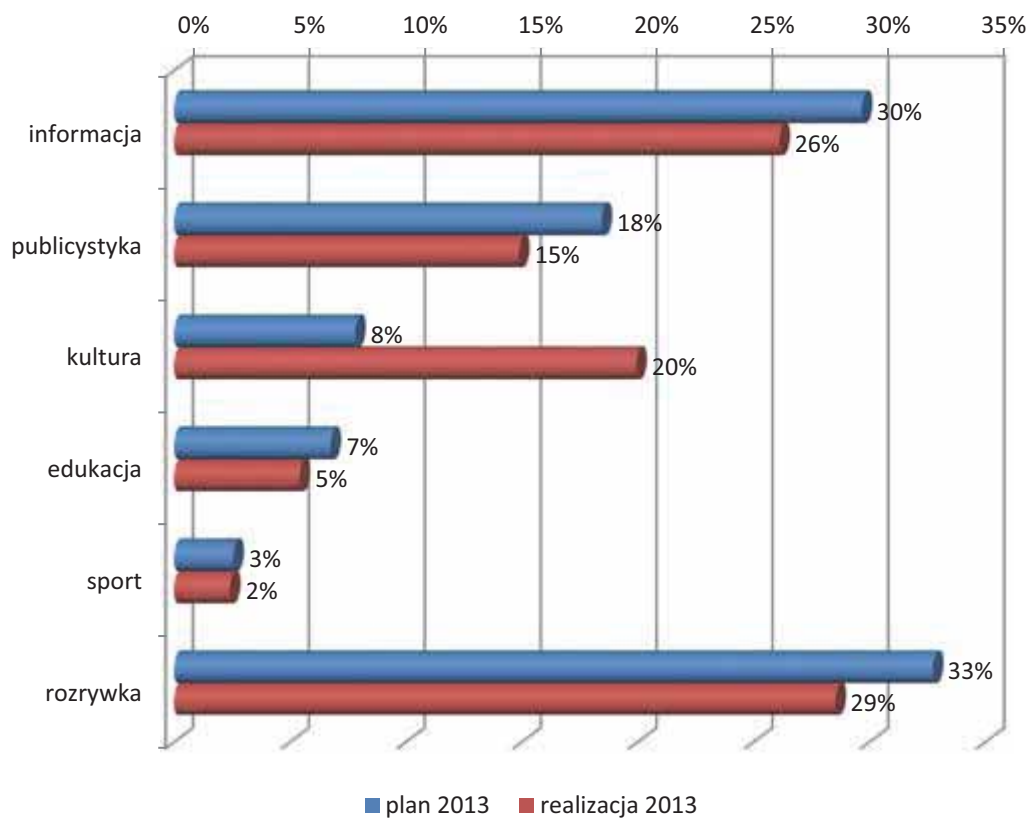
Realizacja planów programowych

Spółka realizowała w swym programie uzgodniony plan w zakresie rodzajów nadawanych audycji oraz proporcji ich udziału w rocznym czasie nadawania. Nieznaczna modyfikacja planu polegająca na kilkuprocentowym spadku udziału w nim głównie kategorii: informacja oraz publicystyka – co warto podkreślić – wiązała się ze wzrostem obecności audycji poświęconych kulturze. Tematyka regionalna zajęła 28% rocznego programu. Problemy związane z regionem podejmowano we wszystkich ustawowych kategoriach gatunkowych: informacjach i omówieniach do bieżących wydarzeń, audycjach kulturalnych (m.in. bieżące informacje i komentarze, reportaże, prezentacja twórców z regionu), w edukacji (m.in.

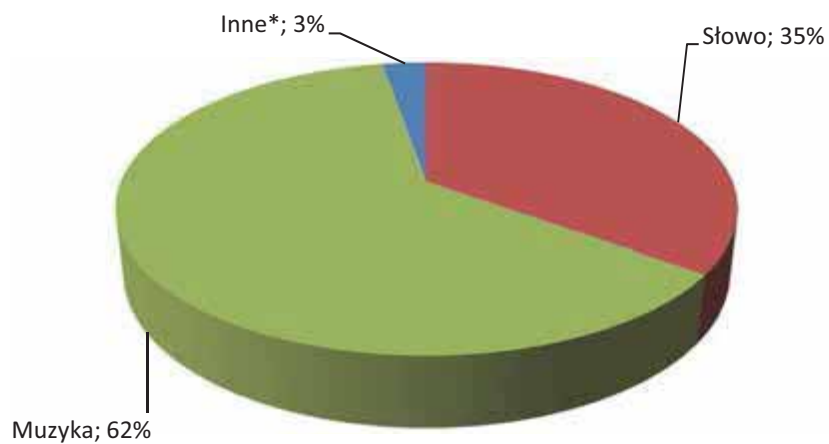
stałe cykle dotyczące historii regionu, audycje poradnicze oraz skierowane do młodzieży), serwisach, magazynach i transmisjach z wydarzeń sportowych w regionie. Radio Koszalin od lat wypełnia szczególne zadania misyjne wobec obecnych w regionie mniejszości narodowych i etnicznych (m.in. serwisy informacyjne i magazyny w języku kaszubskim, romskim, i ukraińskim). Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 97% rocznego programu. Ofertę charakteryzowała duża różnorodność gatunkowa.

Audycje słowne zajęły ponad 1/3 czasu emisji programu. Warstwę muzyczną stanowiła głównie współczesna muzyka rozrywkowa.

Wykres 78. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Koszalin SA



Wykres 79. Udział słowa i muzyki w 2013 r. w Radiu Koszalin SA



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

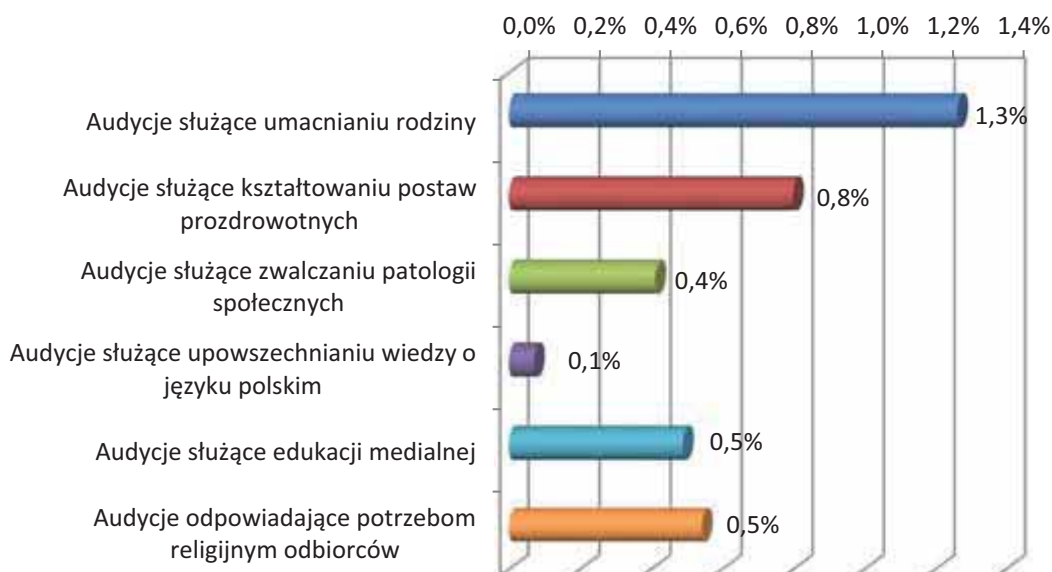
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W odniesieniu do roku 2012, na niezmiennym poziomie utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny (111 godz.), odpowiadających potrzebom religijnym (48 godz.) i upowszechniających wiedzę o języku polskim (6 godz.). Dwukrotnie zwiększono udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych (z 19 godz. do 36 godz.) oraz o 1/4 - audycji dotyczących edukacji medialnej

(z 32 godz. do 43 godz.). Obecność audycji kształtujących postawy prozdrowotne spadła o 1/4 (z 91 godz. do 70 godz.).

Łączny czas trwania w 2013 r. wyróżnionych audycji realizujących ustawowe powinności utrzymał się na poziomie 2012 r. i wyniósł 313 godz.

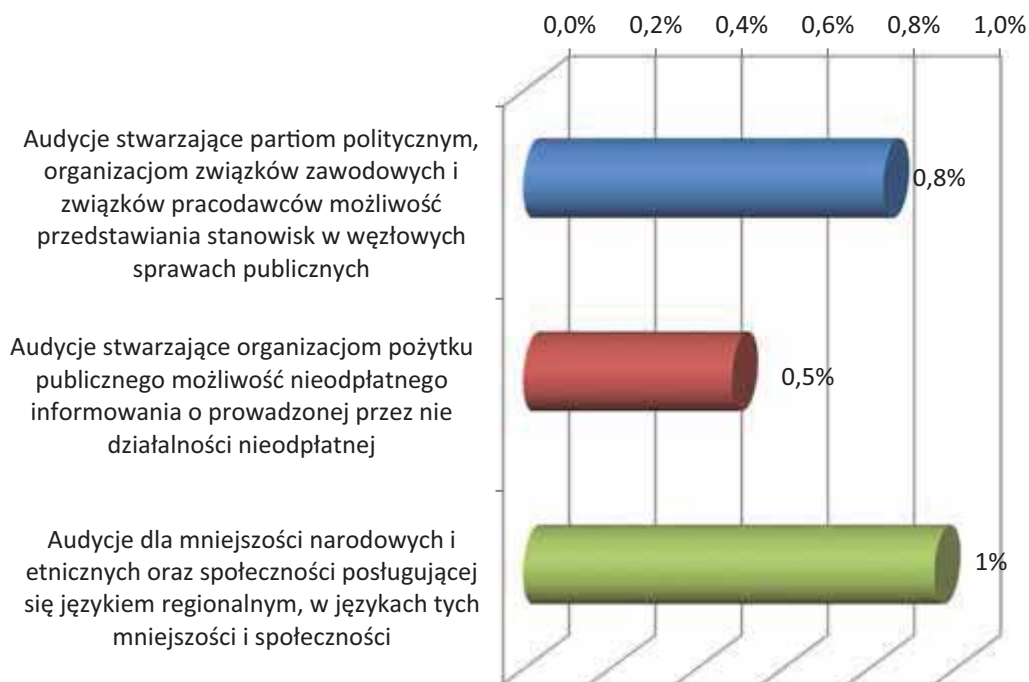
Wykres 80. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Koszalin SA.



Łączny czas przeznaczony na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych, kolejny rok utrzymał się na poziomie ok. 83 godzin i był zgodny z planem. Udział audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego, nieznacznie wzrósł w porównaniu do 2012 r. (o 5 godzin, do 43 godzin

w roku). Czas nadawania (73 godz.) audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych, w stosunku do 2012 r. wzrósł o 9 godz. i był zgodny z rozporządzeniem KRRiT.

Wykres 81. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Koszalin SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Koszalin na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Warstwa słowna zajęła 33% tygodniowego czasu nadawania, z czego ponad połowa była poświęcona tematyce związanej z regionem (55%). Problematyka regionalna dominowała w informacji, publicystyce i sporcie. Natomiast w mniejszym stopniu poświęcone jej były audycje z zakresu kultury, edukacji i rozrywki.

Atutem programu były serwisy informacyjne dostarczające na bieżąco aktualizowanych informacji

o najważniejszych sprawach w regionie. Ponadto, wyróżniało je równomierne rozłożenie omawianych problemów dotyczących stolicy województwa oraz pozostałych jego obszarów. Integralną częścią oferty informacyjnej Radia Koszalin były nadawane regularnie audycje informacyjne w językach mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących na terenie Pomorza.

Zaletą audycji publicystycznych było prezentowanie szerokiego spektrum opinii i tematów istotnych dla społeczności lokalnej w ramach wywiadów, reportaży i magazynów.

Udział kultury w programie był realizowany głównie w formie przeglądów najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie. Należy jednak podkreślić, że w monitorowanym okresie w programie obecne były także prezentacje literatury (w formie powieści w odcinkach) i muzyki ludowej.

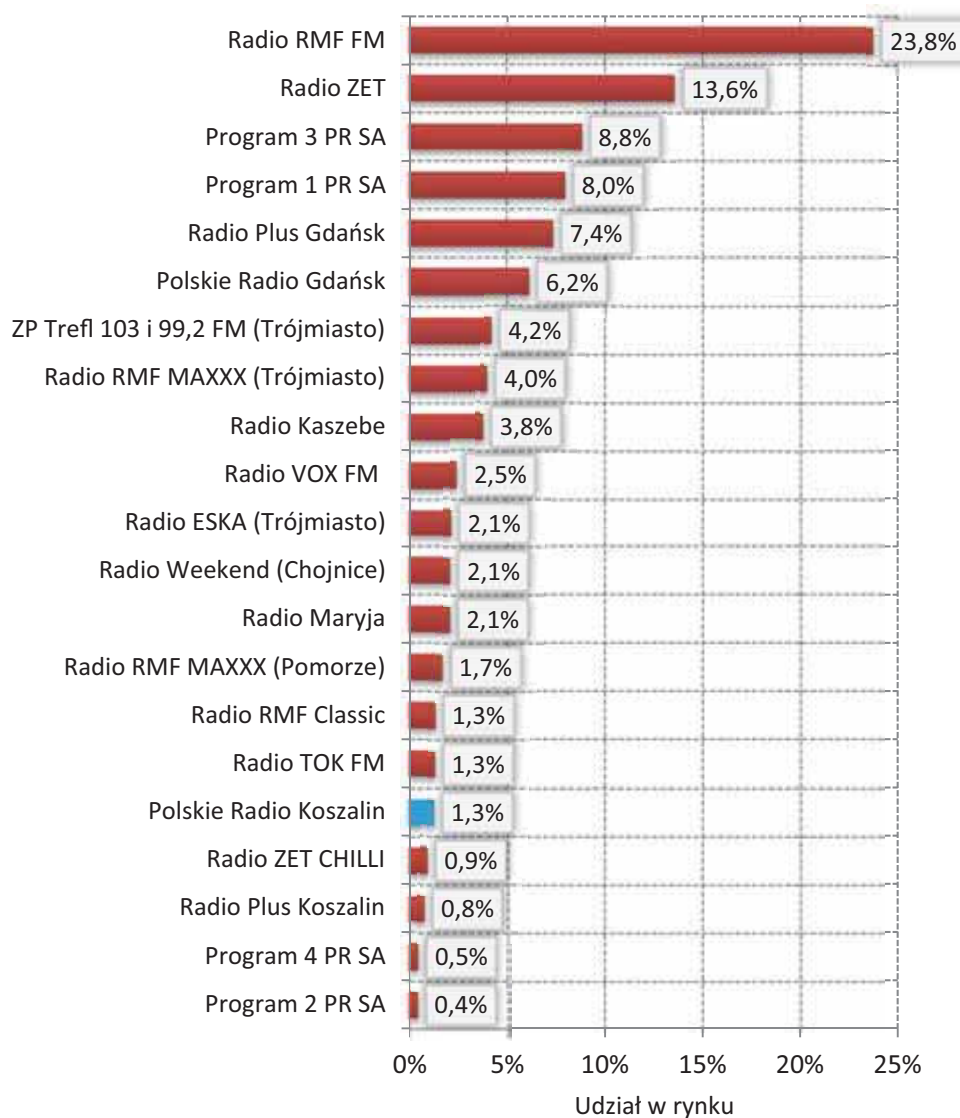
Muzyka stanowiła 66% tygodniowego czasu emisji. W programie, choć dominowała popularna muzyka rozrywkowa, obecne były także inne gatunki muzyki: blues, jazz, muzyka klasyczna i wspomniana już muzyka ludowa.

Ponadto, KRRiT przeprowadziła dodatkowy monitoring audycji adresowanych w programie do

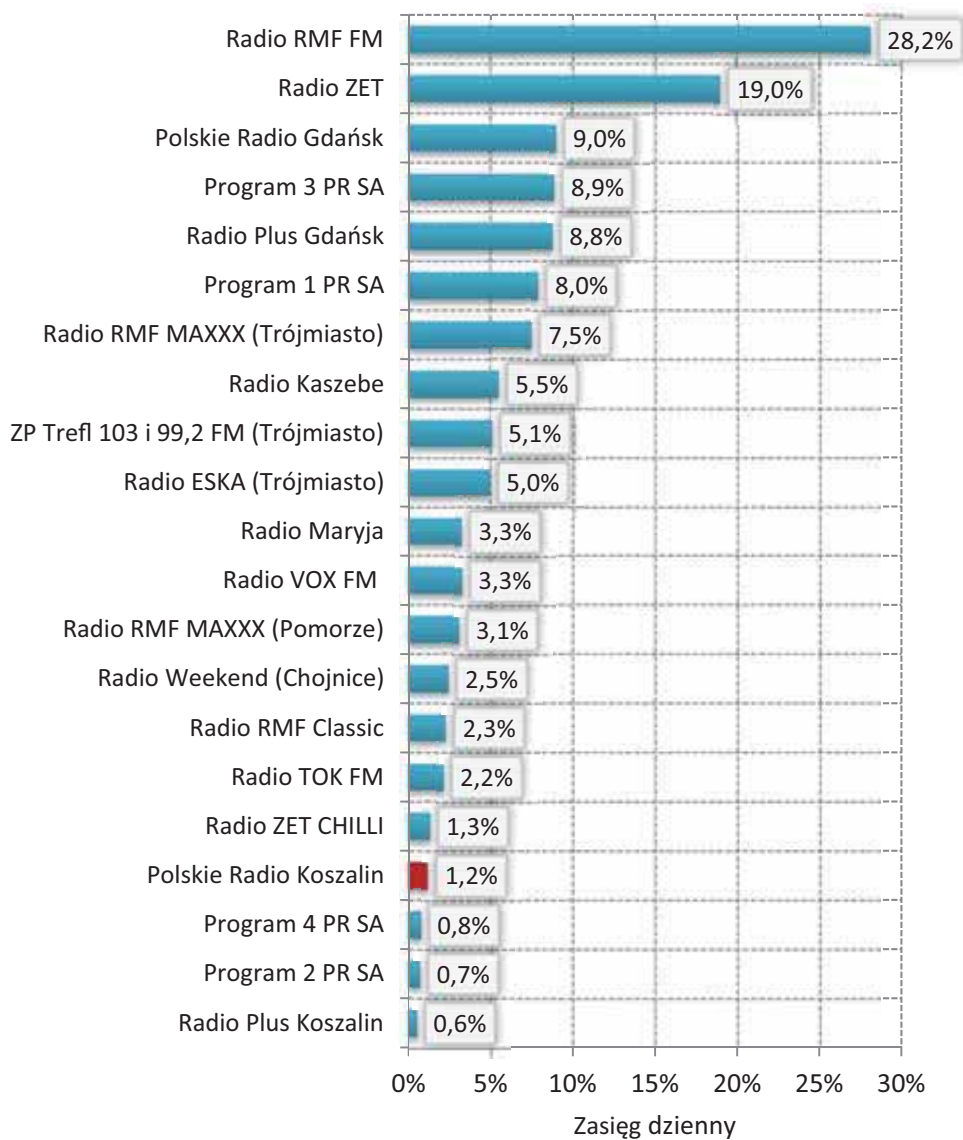
społeczności kaszubskiej. Jego celem było sprawdzenie, jak te audycje realizują potrzeby Kaszubów, tj. czy zapewniają odbiorcom bieżącą informację o życiu społeczności kaszubskiej. Wnioski z przeprowadzonej analizy zostały opisane w Sprawozdaniu, w części dotyczącej kontroli nadawców.

Pozycja Radia Koszalin na rynku radiowym w województwie pomorskim

Wykres 82. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w 2013 r.



Wykres 83. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w 2013 r.



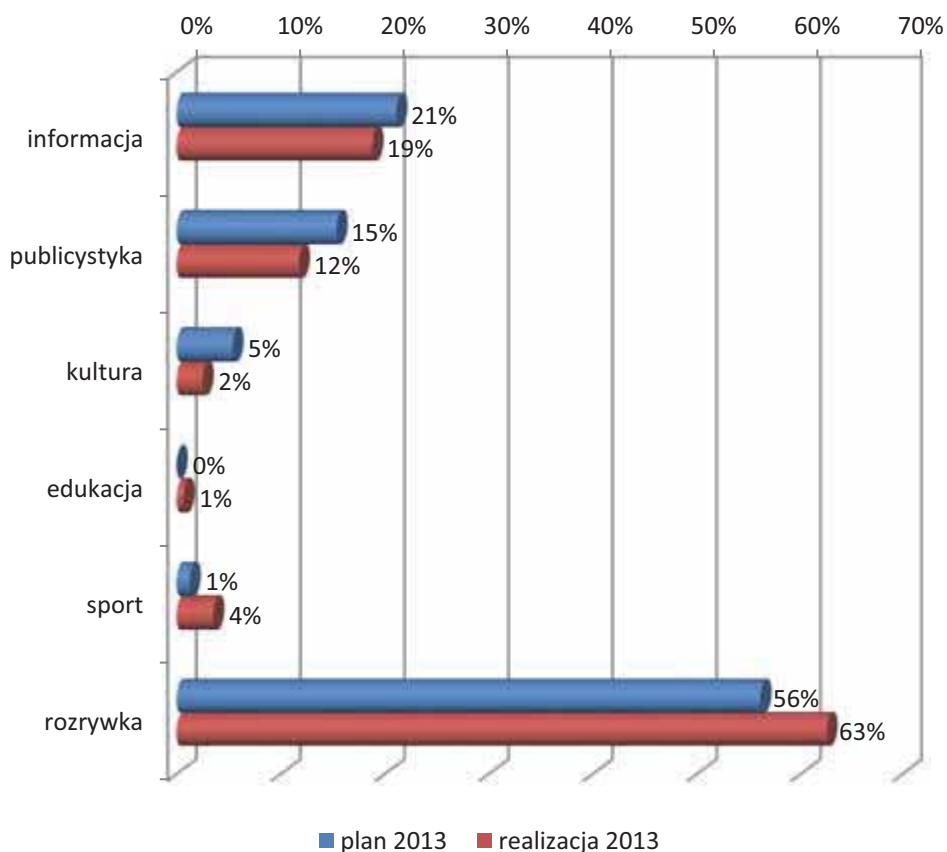
Miejskie pasmo w regionalnym programie Radio Koszalin – Radio Słupsk

W ofercie programowej pasma adresowanego do mieszkańców Słupska zasadniczo zrealizowano przedstawione KRRiT plany programowe, nadając wszystkie zaplanowane rodzaje audycji. Roczny czas trwania pasma zrealizowano w 95% – planowano przeznaczyć na nie 800 godz., a wyemitowano 758,5 godz. Wymiar czasowy informacji, publicystyki i kultury zmodyfikowano zmniejszając o 2-3 punkty procentowe udział tych kategorii w rocznym programie. Należy podkreślić natomiast wprowadzenie, nieobecnych dotąd, audycji edukacyjnych (5 godzin w roku) oraz 4-krotny wzrost (do 27 godzin) audycji dot. sportu (serwisy i relacje z rozgrywek). Oferta

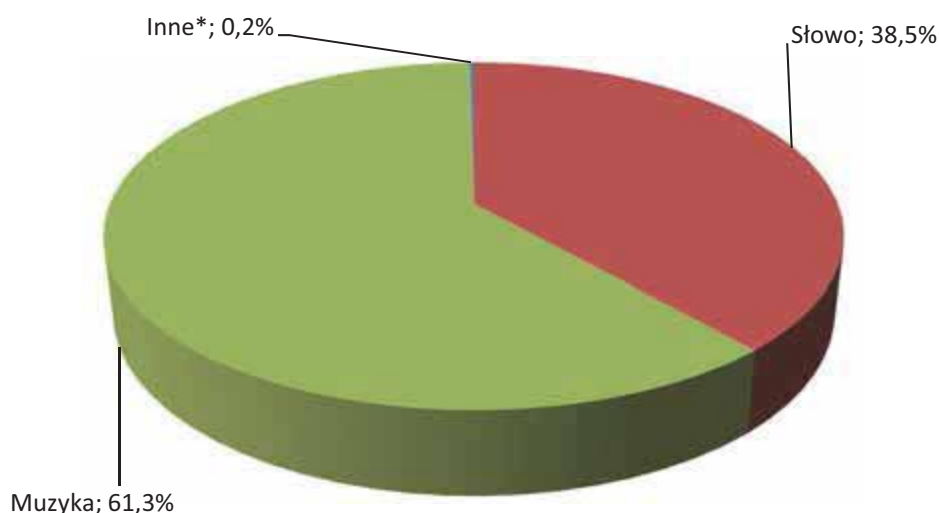
programowa (nadawanego przez 3 godziny w dni powszednie) miejskiego pasma dla Słupska, to nadal przede wszystkim bieżąca informacja i publicystyczny komentarz do wydarzeń w Słupsku, w tym z zakresu kultury. Warto zaznaczyć, że wszystkie przekazy słowne obecne w paśmie odnoszą się wyłącznie do tematyki miejskiej Słupska i okolic objętych zasięgiem nadawania.

Słowo stanowiło dużą część nadawanego w Radiu Koszalin pasma miejskiego dla słuchaczy w Słupsku. W warstwie muzycznej program ten składał się głównie ze współczesnej piosenki rozrywkowej.

Wykres 84. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w słupskim paśmie miejskim Radia Koszalin (tzw. Radio Słupsk). Podstawa procentowania – 758 godz.



Wykres 85. Udział słowa i muzyki w paśmie „Radio Słupsk” w 2013 r.
Podstawa procentowania – 758 godz.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring pasma miejskiego w regionalnym programie Radio Koszalin

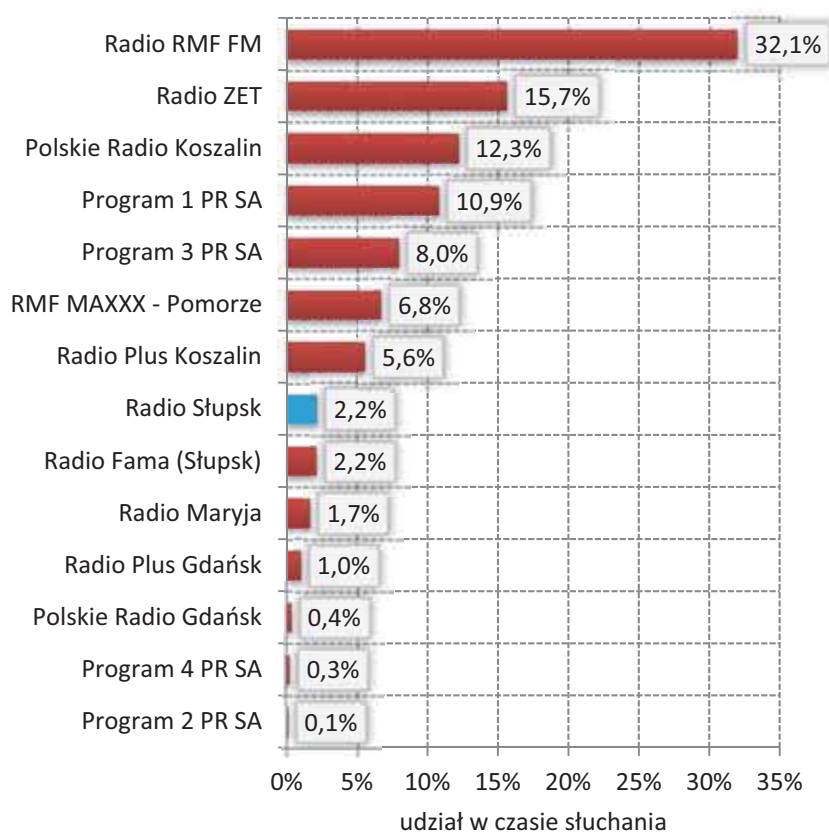
Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring pasm miejskich emitowanych przez Radio Koszalin SA, rozszczepianych dla Słupska, na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w pasmach zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy uwzględniane są „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Pasma adresowane do mieszkańców Słupska nadawane były przez ok. 3,5 godziny dziennie. Nadawca starał się pełnić, w ramach tematyki miejskiej, nie tylko funkcje informacyjne, ale także opinio-twórcze, a udział treści dotyczących miasta i słowa w czasie nadawania pasm był bardzo wysoki i wynosił odpowiednio – 43% i 51%.

Bieżące informacje były prezentowane głównie w dziennikach, a następnie uzupełniane i poszerzane w relacjach reporterskich, rozmowach na żywo z gośćmi, reportażach, pogłębionych wywiadach oraz felietonach. Warto podkreślić, że nadawca tworzył przestrzeń do debaty publicznej o sprawach miejskich nie tylko poprzez emisję wyżej wymienionych audycji, ale także starał się umożliwić aktywny udział w debacie mieszkańcom Słupska. Dzięki telefonicznemu kontaktowi z miejską redakcją mogli oni – w trakcie trwania audycji na żywo - zadawać ekspertom pytania dotyczące różnych aspektów funkcjonowania miasta. Zagadnienia poruszane w ramach tematyki miejskiej były różnorodne. Dotyczyły głównie spraw gospodarczo-społeczno-politycznych, ale także: akcji społecznych i funkcjonowania miejscowej policji, planów zagospodarowania przestrzennego i remontów dróg, wydarzeń sportowych i kultury.

Pozycja Radia Słupsk – miejskiego pasma w regionalnym programie Radio Koszalin – na rynku radiowym w Słupsku

Wykres 86. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Słupsku w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Koszalin otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 539 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 417 tys. zł, z tego na: tworzenie i rozpowszechnianie programu regionalnego – 383 tys. zł, digitalizację zbiorów archiwalnych – 30 tys. zł oraz tworzenie i rozpowszechnianie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym – 4 tys. zł.

Radio Koszalin sfinansowało koszty działalności misyjnej z wpływów abonamentowych w 92%, z innych przychodów o charakterze publicznym w 1% oraz z dochodów własnych w 7%.

Tabela 9. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Koszalin SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 996	84,9
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	995	10,6
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	130	1,4
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych - Radio Miejskie Słupsk	286	3,1
RAZEM	10 407	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 092	9 539	9 121
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 426	x	7 348
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 311	x	1 215
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	145	x	141
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych - Radio Słupsk	180	x	180
5. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	0
6. Zadania inwestycyjne	x	x	237

Radio Kraków SA

Władze spółki

Zarząd

Mariusz Marcin Pulit – prezes

Janusz Andrzejowski – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Krzysztof Gurba – przewodniczący

Włodzimierz Okrajek – wiceprzewodniczący

Iwona Karasek-Wojciechowicz – sekretarz

Stanisław Młyński, Dominik Skoczek – członkowie

Rada Programowa

Jakub Kwaśny – przewodniczący

Renata Ropska – wiceprzewodnicząca

Zbigniew Krzysztyński – wiceprzewodniczący

Michał Ciechowski, Tadeusz Janusz,
Andrzej Kaczmarczyk, Maciej Klima, Piotr Lachowicz,
Wiesław Musiał, Izabela Pieczara, Paweł Piszczek,
Magdalena Szczerbowska, Bartosz Szydłowski,
Bogdan Tosza, Piotr Wasilewski – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Kraków SA

Pokrycie ludnościowe:	2 780 484 osób	7,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 641,1 km ²	6,60 %



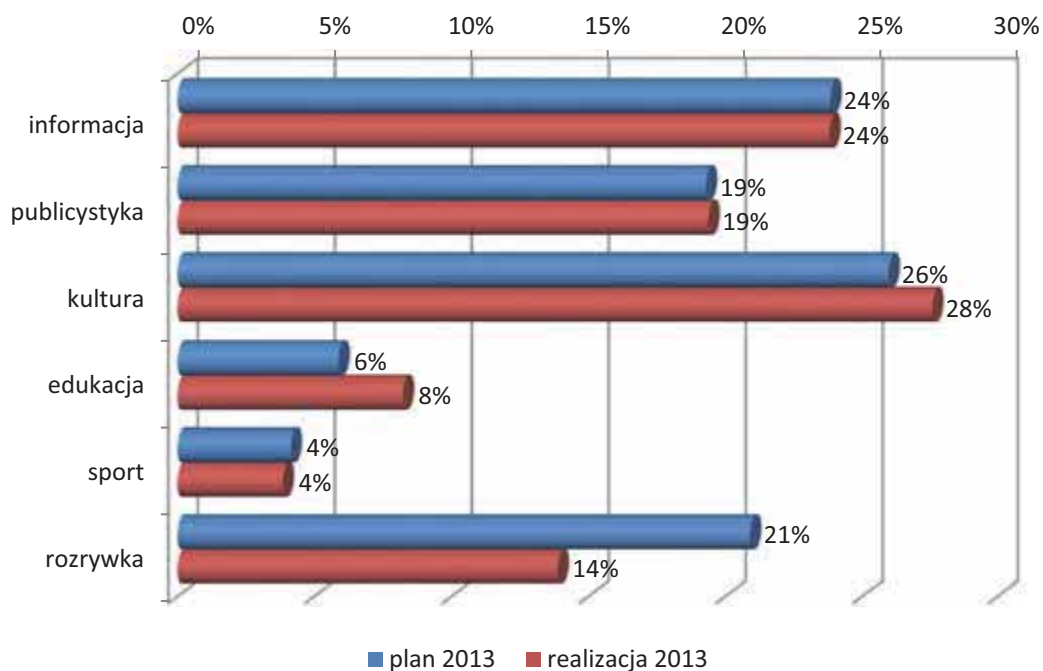
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

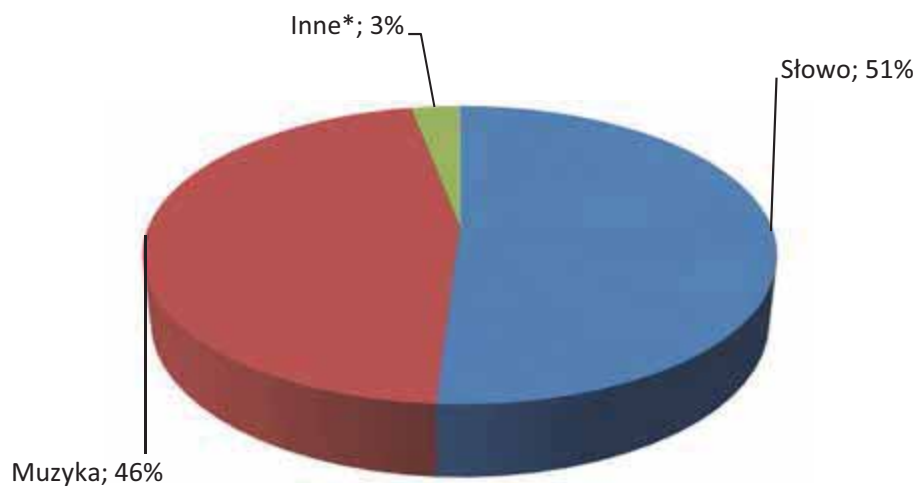
W programie realizowano uzgodniony plan w zakresie udziału i rodzajów nadawanych audycji. Audycje realizujące ustawowe zadania misyjne stanowiły 97% programu. Wprowadzono nieznaczne modyfikacje w stosunku do planów, dotyczące trzech kategorii audycji: kultury, edukacji oraz rozrywki. Zmiana polegała na zwiększeniu liczby godzin edukacji (o 206 godz.) oraz kultury (o 141 godz.) przy jednoczesnym znaczącym zmniejszeniu udziału rozrywki (mniej o 615 godz.). Audycje poświęcone tematyce regionalnej realizowane poprzez słowo, miały wysoki udział w programie i stanowiły blisko połowę (48% rocznego czasu nadawania). Problemy związane z regionem były podejmowane we wszystkich ustawowych kategoriach gatunkowych – zarówno w bieżących

informacjach i omówieniach zagadnień dotyczących Małopolski, jak i w edukacji (m.in. reportaże dotyczące historii regionu, audycje poradnicze oraz skierowane do młodzieży), kulturze (nadawane cyklicznie słuchowiska - w tym również adresowane do dzieci, reportaże artystyczne) oraz w transmisjach, serwisach i magazynach sportowych dotyczących rozgrywek w regionie. Spółka wypełniała szczególne zadania misyjne wobec mniejszości etnicznej (Łemków). Nadawała audycje w języku łemkowskim (zajęły one 0,5% programu). W ubiegłorocznym programie wysoki udział miały audycje słowne - ponad połowę rocznego czasu jego emisji. Muzyka zajęła 46% programu – głównie współczesna muzyka rozrywkowa; nadawano także muzykę klasyczną.

Wykres 87. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Kraków SA



Wykres 88. Udział słowa i muzyki w programie Radia Kraków S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

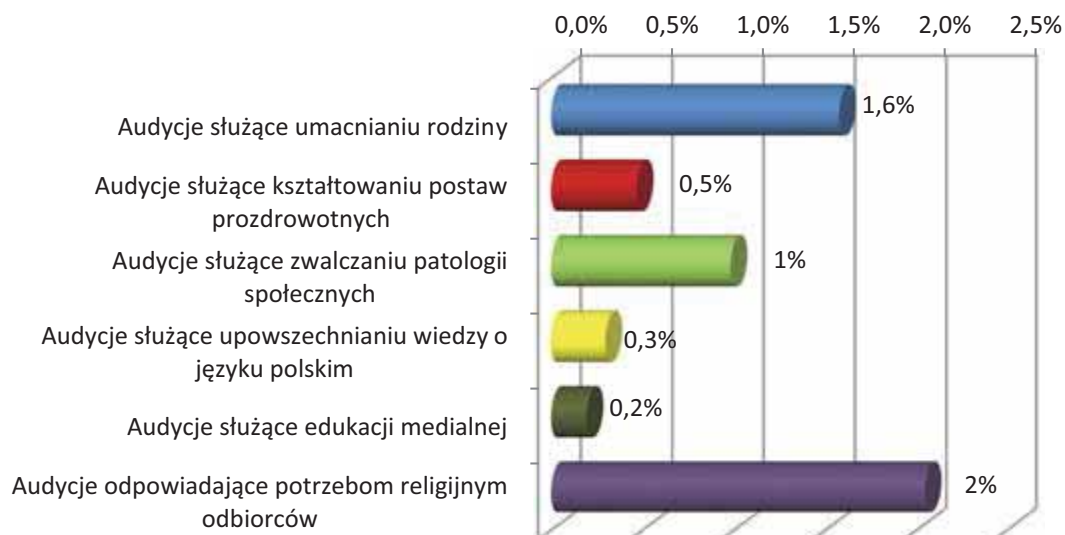
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

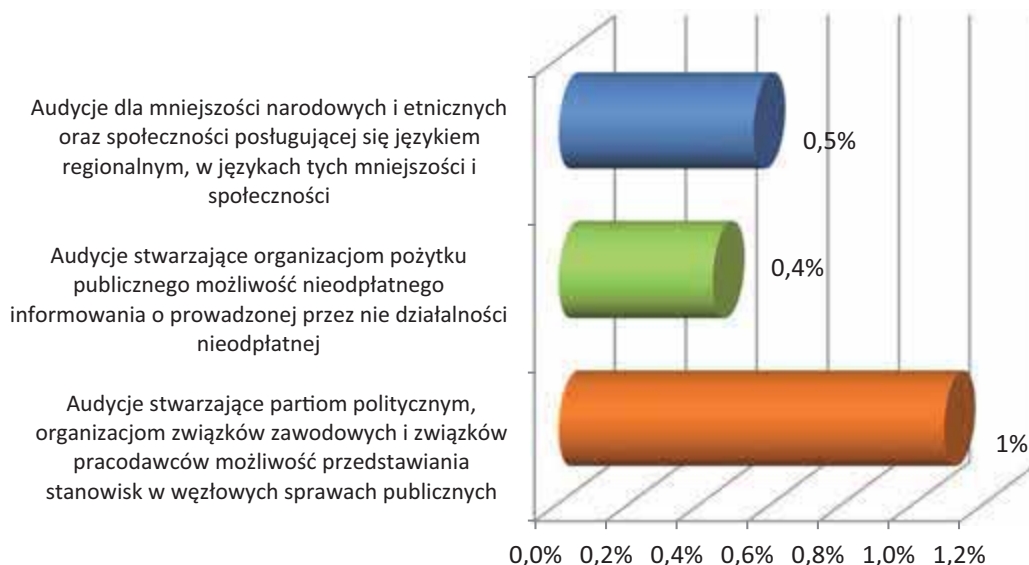
W porównaniu z rokiem 2012 radykalnie zmniejszono udział audycji służących umacnianiu rodziny (o ponad 7 pkt. proc.; w 2012 r. – 782 godz., w 2013 r. – 138 godz.). Udziały audycji wypełniających pozostałe powinności realizowano na porównywalnym poziomie. Łącznie zajęły one 487 godzin (tj. 6%) rocznego czasu emisji programu.

W 2013 r. udziały audycji dla mniejszości łemkowskiej nie zmieniły się w porównaniu z rokiem 2012. Realizowano zapisy Rozporządzenia KRRiT w zakresie czasu przeznaczanego na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (95 godz., tj. 1%). Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 38 godz. audycji.

Wykres 89. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kraków SA.



Wykres 90. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Kraków SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Kraków na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa w programie był wysoki i stanowił 46% tygodniowego programu. Tematyka dotycząca regionu zajęła ok. 39% czasu emisji audycji i przekazów słownych. Obecna była głównie w serwisach informacyjnych i audycjach publicystycznych, w których starano się prezentować treści dotyczące nie tylko Krakowa, ale także mniejszych miast, takich, jak: Nowy Sącz, Zakopane, Tarnów, Bochnia, Gorlice, Krynica Zdrój.

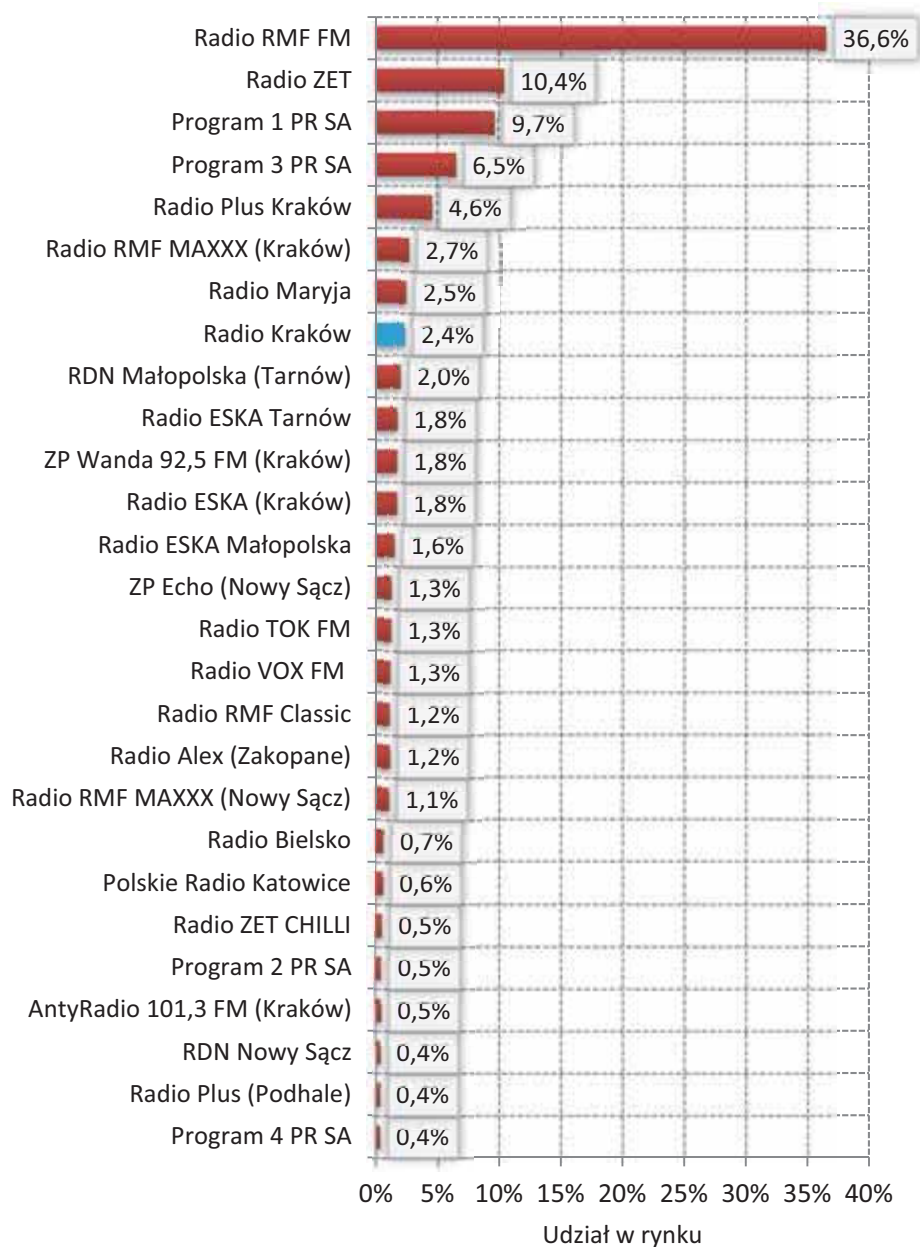
W programie podkreślano wielokulturowość regionu poprzez emisję audycji skierowanych do mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących województwo i nadawanych w ich językach (łemkowski i ukraiński). Walorem programu była także obecność tzw. kultury wysokiej, w tym prezentacji literatury (m.in. prozy i poezji czytanej na antenie), bajek i słuchowisk dla dzieci, muzyki klasycznej.

Muzyka zajęła 51% programu. Prezentowano różne jej gatunki – oprócz wspomnianej klasyki, także pop, blues i jazz.

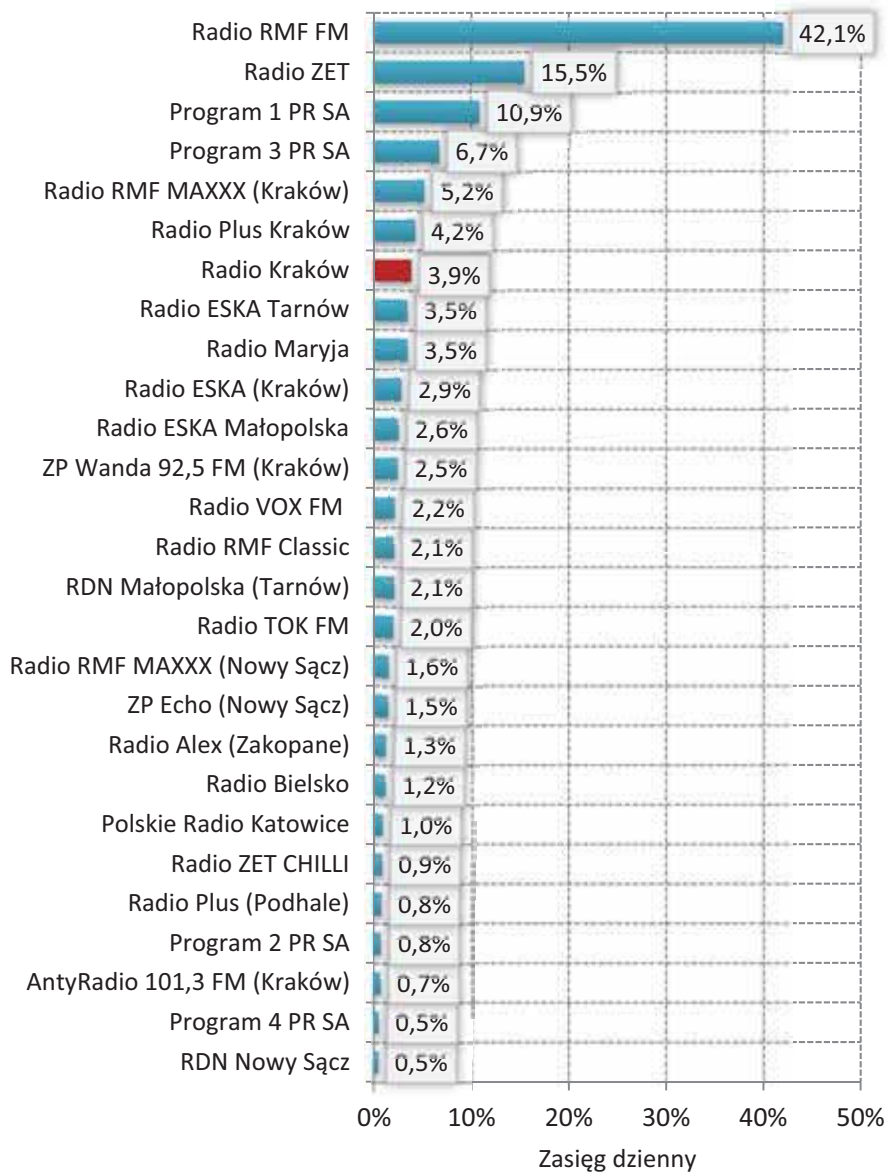
Niedostatkami programu była znikoma ilość treści edukacyjnych mających wymiar regionalny oraz audycji z zakresu nowych technologii i zapobiegających wykluczeniu cyfrowemu.

Pozycja Radia Kraków na rynku radiowym w województwie małopolskim

Wykres 91. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w 2013 r.



Wykres 92. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Kraków otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 12 431 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 279 tys. zł, z tego na: cyfryzację zasobów archiwalnych 130 tys. zł, modernizację i doposażenie studiów

produkcyjnych, reporterskich i zespołu transmisyjnego – 28 tys. zł oraz modernizację infrastruktury zespołu emisyjnego – 121 tys. zł.

Z wpływów z abonamentu Radio Kraków pokryło koszty działalności misyjnej w 93% oraz w 7% z dochodów własnych.

Tabela 10. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kraków SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego – zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	11 475	89,0
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 299	10,1
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	85	0,7
4. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	30	0,2
– dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x
RAZEM	12 889	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 764	12 431	12 152
1. Koszty całkowite zadań programowych w programie regionalnym w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 877	x	10 602
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 289	x	1 231
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	84	x	84
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30
5. Inwestycje, z tego:	484	x	205
1) cyfryzacja zasobów archiwalnych	130	x	0
2) modernizacja infrastruktury Zespołu Emisyjnego	138	x	17
3) modernizacja i wyposażenie studiów produkcyjnych, reporterskich i zespołu transmisyjnego, zakup sprzętu cyfrowego oraz instalacja klimatyzacji	216	x	188

Radio Lublin SA

Władze spółki

Zarząd

Andrzej Szwabe – prezes

Krzysztof Komorski – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Antoni Pieniążek – przewodniczący

Bogusław Wróblewski – wiceprzewodniczący

Lech Bartkow – sekretarz

Maria Król, Magdalena Najdyhor

– członkowie

Rada Programowa

Jerzy Gryz – przewodniczący

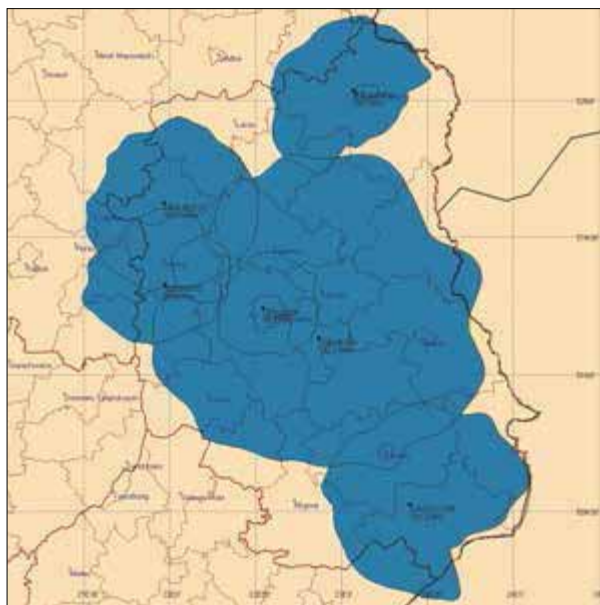
Barbara Wybacz – wiceprzewodnicząca

Stanisław Wojnarowicz – sekretarz

Marzenna Arteczka-Wichlaj, Artur Gorzel,
Krzysztof Karman, Jan Łopata, Ireneusz Materńko,
Marian Przylepa, Jerzy Rębek, Artur Soboń,
Grzegorz Wenarski, Marek Wojciechowski,
Krzysztof Wyrzykowski, Piotr Zawrotniak
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Lublin SA

Pokrycie ludnościowe:	2 027 604 osób	5,24 %
Pokrycie powierzchniowe:	24 964,6 km ²	7,98 %



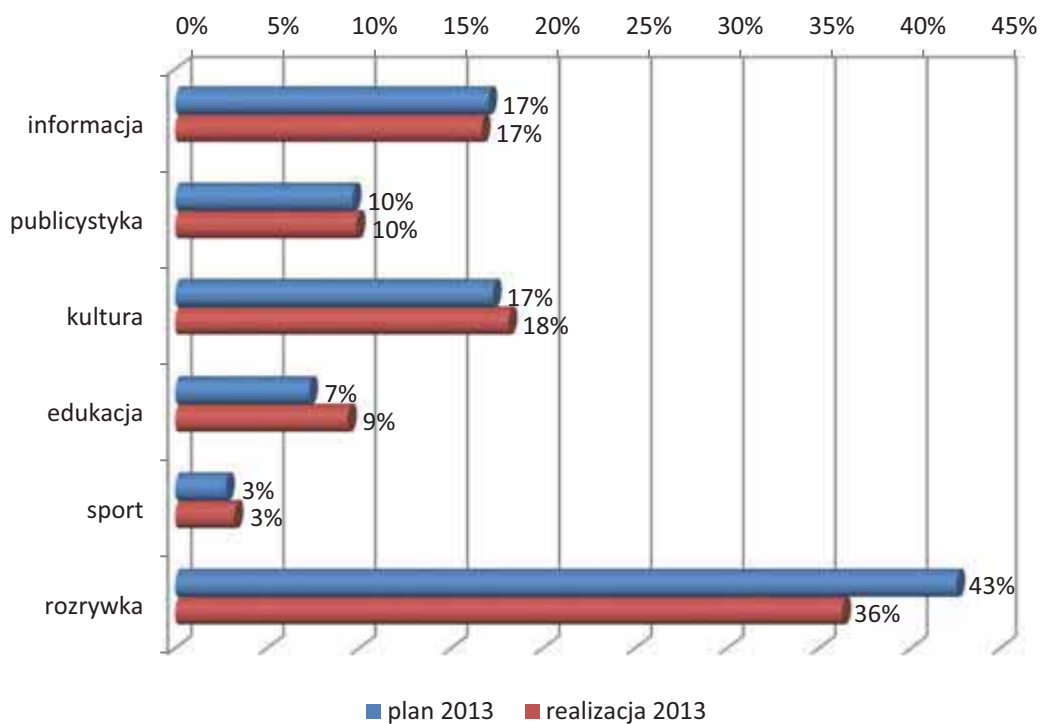
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

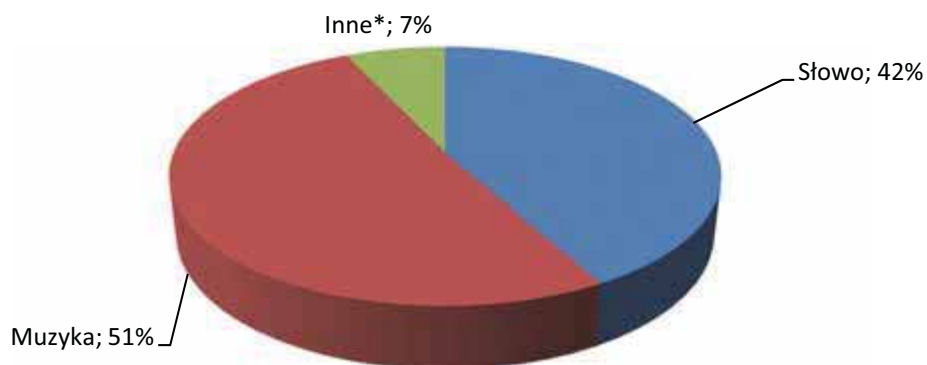
Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie był nieco niższy od zaplanowanego – o 3 pkt. proc. i wyniósł 93% programu nadanego w 2013 r. Niewielkie modyfikacje – w stosunku do planu wprowadzono w trzech kategoriach audycji. Zmniejszono udział rozrywki (mniej o 526 godzin), zwiększając jednocześnie udział edukacji (o 175 godzin) i kultury (o 88 godzin). Udział tematyki regionalnej, realizowanej poprzez słowo wyniósł 35% ubiegłorocznego programu. Obok audycji ukazujących różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie oraz informacji dotyczących wydarzeń politycznych, ekonomicznych, gospodarczych i społecznych, nada-

wano także audycje o tematyce kulturalnej, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu, słuchowiska i przedstawienia teatralne dla dzieci, a także reportaże artystyczne, prezentacje utworów literackich (prozy i poezji współczesnych autorów) i wykonań muzyki klasycznej. Oferta zawierała również treści edukacyjne, w tym audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim. Audycje słowne miały dość wysoki udział w programie ubiegłorocznym, tj. 42%. Muzyka zajęła ponad połowę programu. W ramach oferty muzycznej nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 93. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Lublin SA



Wykres 94. Udział słowa i muzyki w programie Radia Lublin w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



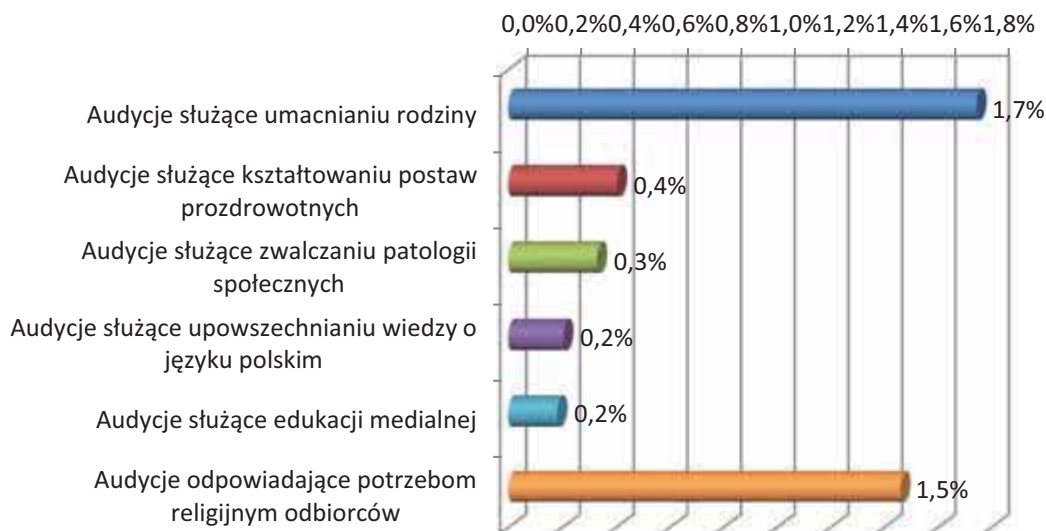
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W programie - w porównaniu z 2012 rokiem – zwiększono udział audycji służących umacnianiu rodziny (w 2013 r. – 153 godz., w 2012 r. – 129 godz.), natomiast zmniejszono udział audycji służących zwalczaniu patologii społecznych (w 2013 r. – 29 godz., w 2012 r. – 57 godz.). Kilkakrotnie wzrósł także udział audycji uwzględniających potrzeby religijne

odbiorców (w 2013 r. – 128 godz., w 2012 r. – 13 godz.). Udział audycji realizujących pozostałe powinności (służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i edukacji medialnej) utrzymano na tym samym poziomie. Audycje realizujące ww. powinności zajęły łącznie 380 godzin (4,3% rocznego czasu emisji programu).

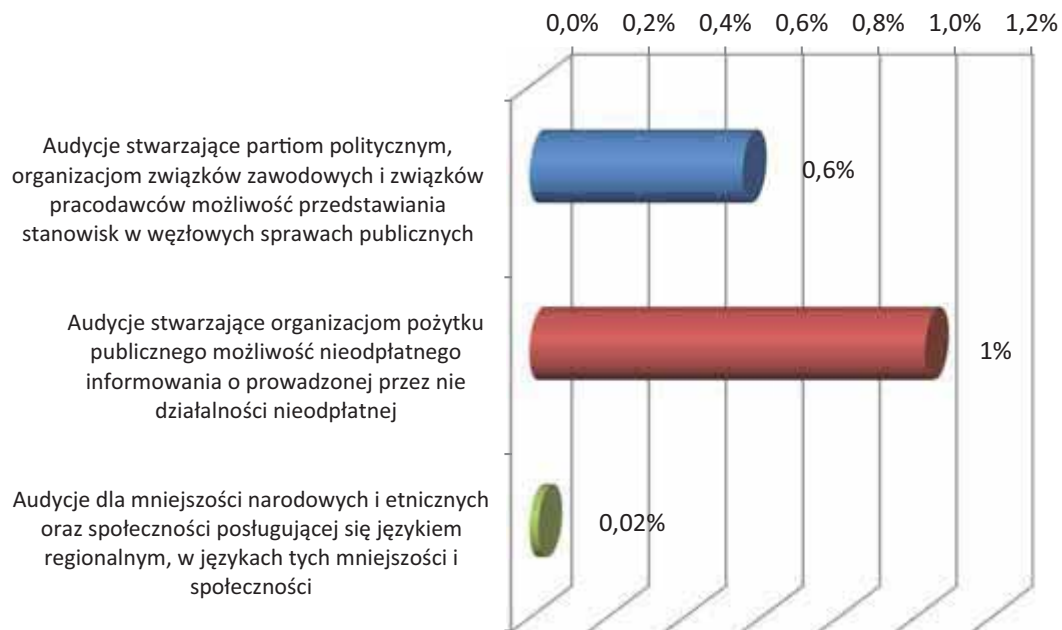
Wykres 95. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Lublin SA



Radio Lublin, które w latach wcześniejszych nie nadawało audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, w ubiegłym roku nadało 2 godziny audycji adresowanej do mniejszości ukraińskiej. Realizowano zapisy Rozporządzenia KRRiT w zakresie czasu przeznaczanego na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych

i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (49 godz.). Na audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności Radio Lublin przeznaczyło 90 godzin w programie czyli dwa razy w więcej niż w roku 2012.

Wykres 96. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Lublin SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Lublin na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział warstwy słownej w programie wyniósł 33% tygodniowego czasu emisji, z czego ponad połowa (58%) dotyczyła tematyki ściśle związanej z regionem. Treści regionalne obecne były we wszystkich ustawowych kategoriach audycji, a ich wyraźna dominacja zaznaczyła się w informacji, publicystyce i sporcie.

Informacje dotyczące Lubelszczyzny były aktualizowane na bieżąco w serwisach informacyjnych, a następnie uzupełniane w relacjach reporterskich i szeroko komentowane w audycjach publicystycz-

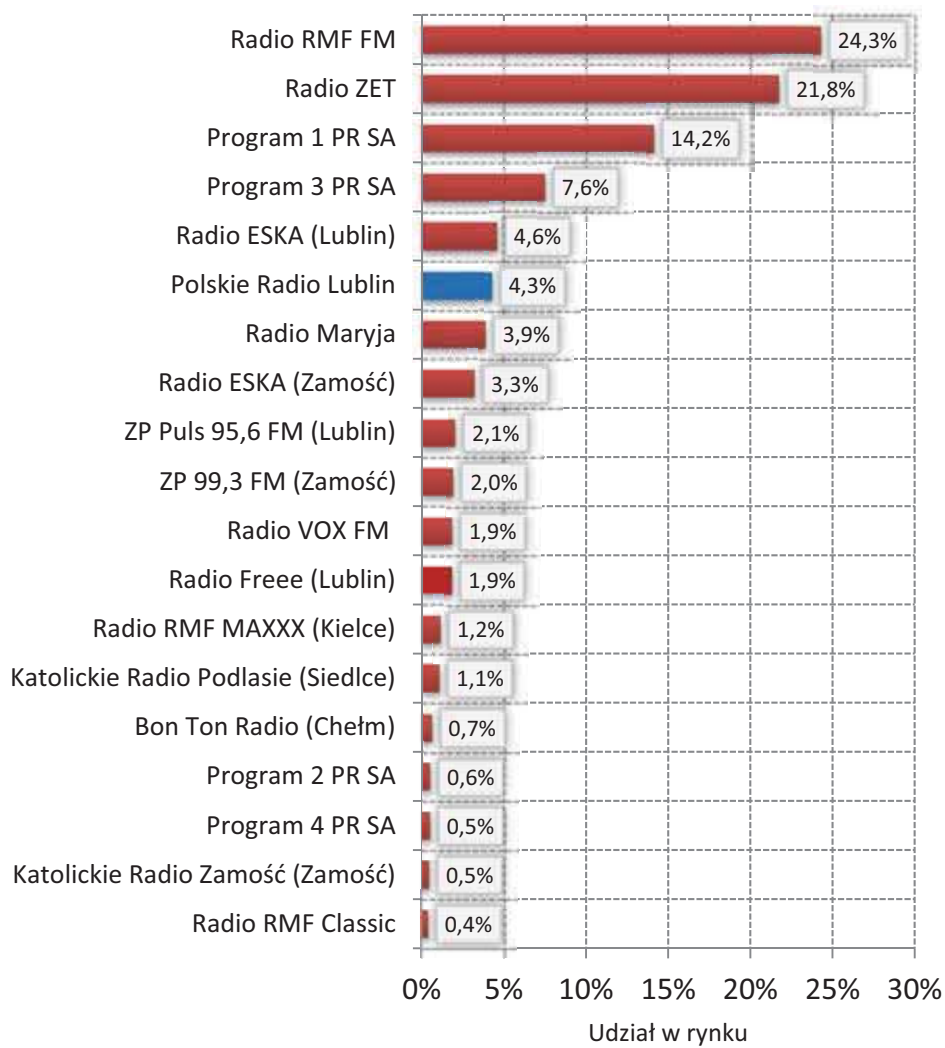
nych, głównie rozmowach z udziałem lokalnych polityków.

Oferta kulturalna Radia Lublin była różnorodna i dotyczyła niemal wszystkich aspektów życia kulturalnego w regionie, m.in. premier filmowych i teatralnych, koncertów muzyki poważnej, wystaw. Przekazywano nie tylko informacje na temat lokalnych wydarzeń kulturalnych, ale umacniano także tożsamość kulturową regionu poprzez regularną emisję muzyki ludowej oraz szerokie omówienie ludowych zwyczajów i obrzędów na Lubelszczyźnie. Ponadto nadawano, słuchowiska radiowe (Radiowy Teatr Sensacji), reportaże artystyczny, bajki dla dzieci oraz prezentowano powieść w odcinkach.

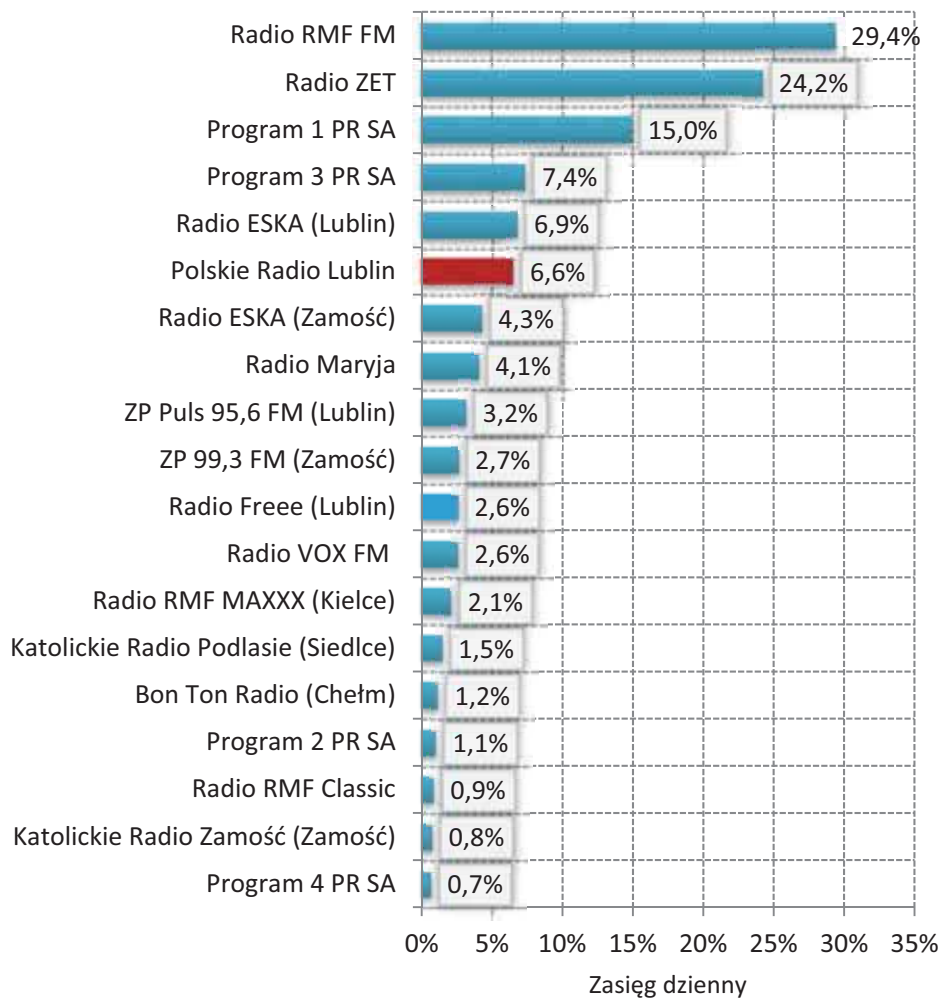
Muzyka zajęła 58% tygodniowego czasu emisji. Prezentowano różne, starannie dobrane gatunki muzyki: od jazzu i muzyki poważnej, przez rock i heavy metal, po soul, muzykę latynoską, a nawet szanty tak, aby odzwierciedlić gust muzyczny możliwie najszerszego grona odbiorców.

Pozycja Radia Lublin na rynku radiowym w województwie lubelskim

Wykres 97. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w 2013 r.



Wykres 98. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w 2013 r.

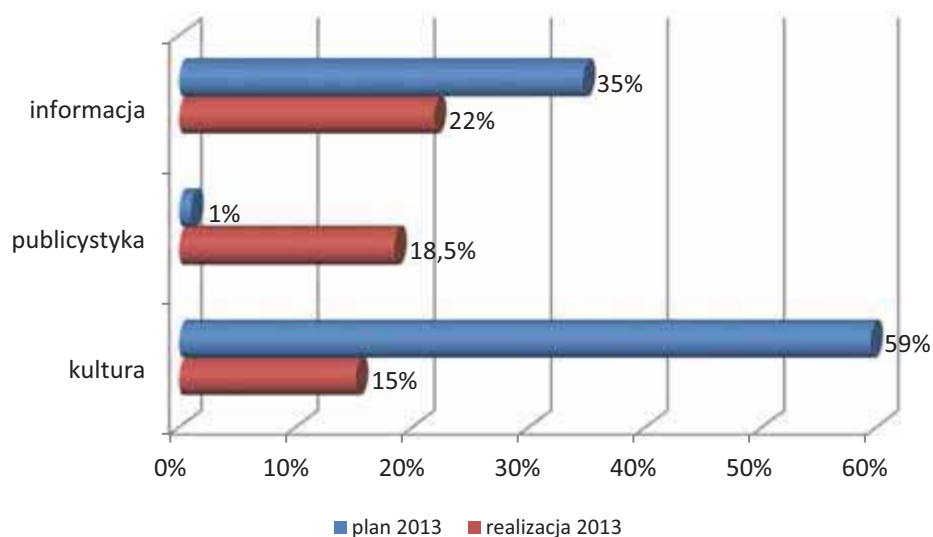


Program miejski – Radio Freee

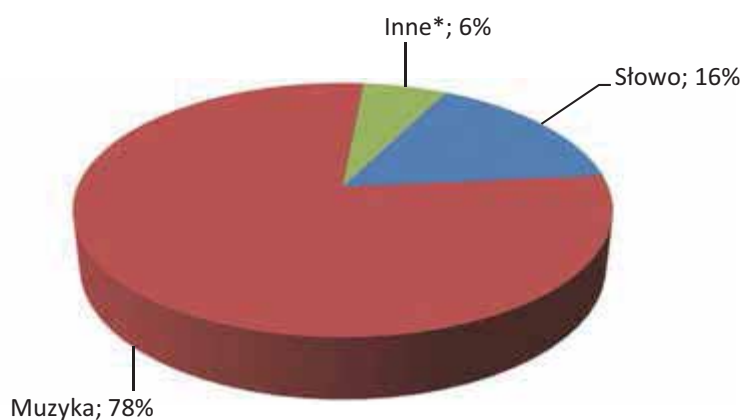
Zawartość programu Radio Freee różniła się od zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Radykalnie zmniejszono w programie udział audycji z kategorii informacja (o 1120 godzin mniej w ciągu roku niż zaplanowano) i kultura (mniej o 3884 godz.). Wyższy niż wskazano w planie był natomiast udział audycji publicystycznych (o 1527 godzin). Program ten, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 r., powinien zawierać audycje realizujące zadania lokalne wobec społeczności miasta w następujących kategoriach: informacja, publicystyka i kultura. W Radiu Freee obok obowiązkowych, wyżej wymienionych ka-

tegorii audycji, nadawano także audycje edukacyjne, rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 94% rocznej emisji. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom i problemom miasta, nadawano także audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym i sportowym w mieście oraz muzykę. Program charakteryzował się niezwykle niskim udziałem słowa (ok. 1/6 rocznego czasu emisji). Dominowała współczesna muzyka rozrywkowa, która zajęła niemal 80% programu.

Wykres 99. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w programie miejskim Radio Freee



Wykres 100. Udział słowa i muzyki w programie miejskim Radia Freee w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu Radio Freee na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Monitoring przeprowadzony na tygodniowej próbie programu wykazał, że program realizował zadania misyjne wobec społeczności lokalnej w znikomym stopniu. W analizowanym okresie miał bowiem charakter muzyczny z niewielkim udziałem słowa (6%), a wysokim udziałem muzyki (84%).

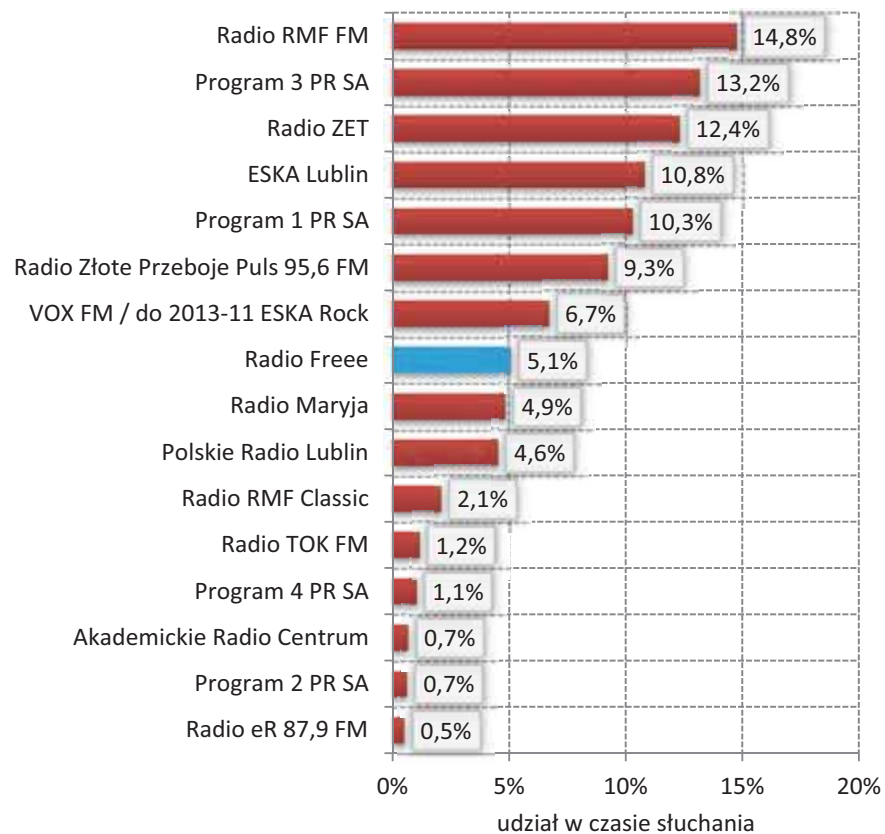
W Radiu Freee brakowało różnorodnych form prezentacji treści miejskich, szczególnie w zakresie publicystyki (jej udział w programie ograniczał się do nadawania krótkich sond ulicznych). Potwierdził to

niski udział audycji informacyjnych i publicystycznych w porze dziennej tygodniowego czasu emisji. Zajęły one łącznie 3%, co oznacza, że w badanym okresie program w niewielkim stopniu wypełniał funkcje informacyjne i opiniotwórcze wobec mieszkańców Lublina. Ponadto, porównanie wyników monitoringu z 2011 r. i 2013 r. nie wykazało znaczącej poprawy realizacji misji wobec społeczności miasta.

W wyniku przeprowadzonego monitoringu KRRiT – w ramach procesu uzgadniania planów programowo-finansowych na 2014 rok – podjęła rozmowy z nadawcą o dostosowaniu – w większym stopniu niż wskazywały plany - formuły programu do obowiązków ustawowych, tj. uwzględnienia w programie, w większym stopniu niż dotychczas, demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnej.

Pozycja Radia Freee na rynku radiowym w Lublinie

Wykres 101. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Lublinie w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Lublin uzyskało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 989 tys. zł.

Środki abonamentowe w wysokości 120 tys. zł, pozostałe w Spółce na koniec 2013 r., zostaną przeznaczone w roku 2014 r. na: digitalizację zbiorów archiwalnych – 20 tys. zł oraz zakup systemu tworzenia kopii bezpieczeństwa – 100 tys. zł.

Koszty działalności misyjnej Radio Lublin sfinansowało z wpływów z abonamentu w 84%, z pozostałych publicznych środków w 5% oraz w 11% z dochodów własnych.

Tabela 11. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Lublin SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 498	85,4
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 108	10,0
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programów dla społeczności lokalnych - Radio Freee	425	3,8
4. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	85	0,8
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	10	x
- koncerty, konkursy i inne pozaantenowe	75	x
RAZEM	11 116	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 364	10 989	10 869
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 480	x	9 043
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 254	x	1 316
3. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	10
4. Inwestycje, z tego:	600	x	500
1) wymiana urządzeń klimatyzacyjnych w taśmotece	500	x	500
2) zakup systemu tworzenia kopii bezpieczeństwa do systemu gromadzenia i udostępniania zasobów audio	100	x	0

Radio Łódź SA

Władze spółki

Zarząd

Marek Składowski – prezes

Andrzej Berut – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Andrzej Szablewski – przewodniczący

Wioletta Pawłowska – wiceprzewodnicząca

Józef Kobos – sekretarz

Wiesław Gołębiowski, Krzysztof Jędrzejczak – członkowie

Rada Programowa

Andrzej Sołtysik – przewodniczący

Małgorzata Niewiadomska-Cudak – wiceprzewodnicząca

Marian Papis – sekretarz

Krzysztof Ciebiada, Piotr Cieplucha, Krzysztof Grafiński,

Krzysztof Herod, Jolanta Kopka, Leszek Niecikowski,

Adam Owczarek, Grażyna Przanowska,

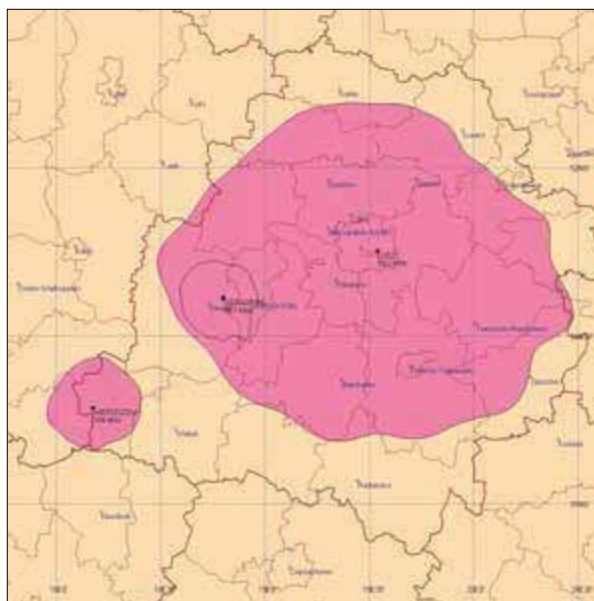
Włodzimierz Rostocki, Tadeusz Wijata,

Donat Wiśniewski, Joanna Wojtkun

– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Łódź SA

Pokrycie ludnościowe:	2 084 845 osób	5,39 %
Pokrycie powierzchniowe:	13 249,4 km ²	4,24 %



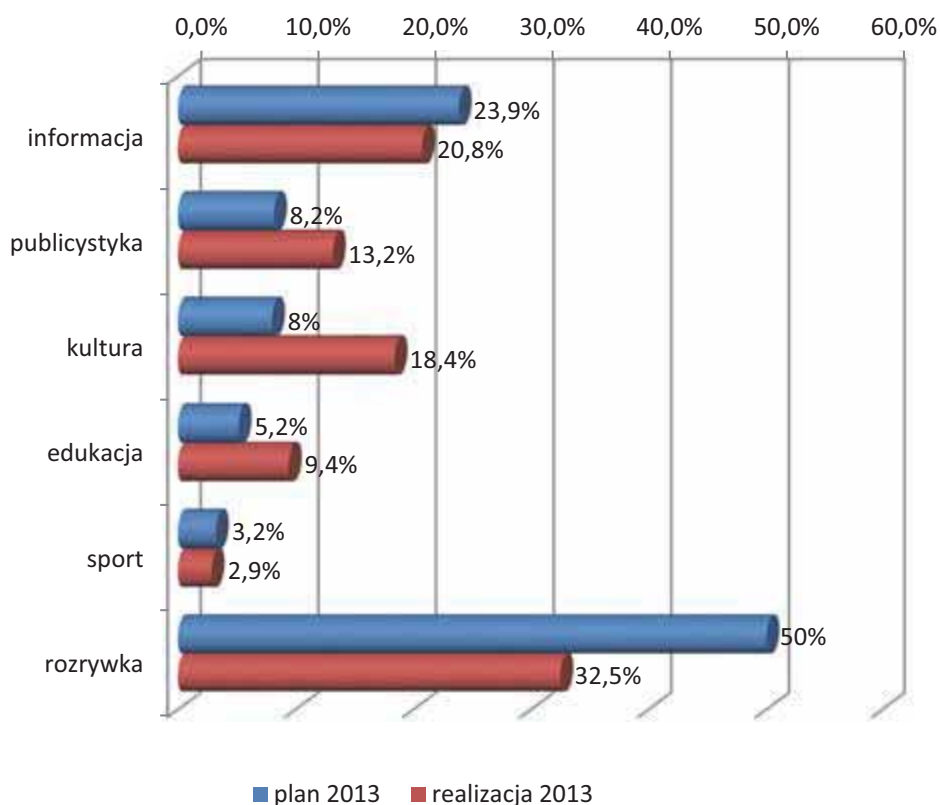
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

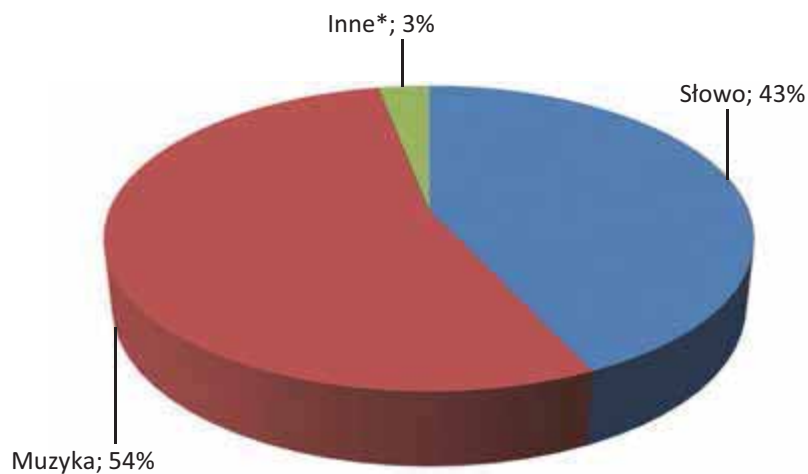
Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie Radia Łódź był nieco niższy od zaplanowanego – o 2 pkt. proc. i wyniósł 97% programu nadanego w 2013 r. Zwiększono liczbę godzin kultury (nadano więcej o 912 godz.), publicystyki (o 438 godz.) i edukacji (o 374 godz.). W pozostałych kategoriach ustawowych nadano mniejszą liczbę godzin niż planowano. Największa różnica dotyczyła rozrywki (mniej o 1535 godzin). Udział tematyki regionalnej, realizowanej poprzez słowo wyniósł 30% ubiegłorocznego programu. Problematyka regionu była obecna we wszystkich ustawowych kategoriach gatunkowych oprócz rozrywki. Nadawano bieżące

informacje i omówienia problemów dotyczących regionu, treści edukacyjne (m.in. reportaże dotyczące historii regionu, audycje poradnicze, audycje skierowane do dzieci i młodzieży), związane z kulturą (audycje popularyzujące twórców regionalnych, reportaże artystyczne, poezja lokalnych twórców) oraz serwisy, magazyny i transmisje sportowe dotyczące rozgrywek w regionie. Program ubiegłoroczny cechował dość wysoki udział audycji słownych, tj. 43% (o pięć pkt. proc. więcej niż w 2012 r.). Muzyka zajęła ponad połowę rocznej emisji programu. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 102. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Łódź SA



Wykres 103. Udział słowa i muzyki w programie Radia Łódź S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

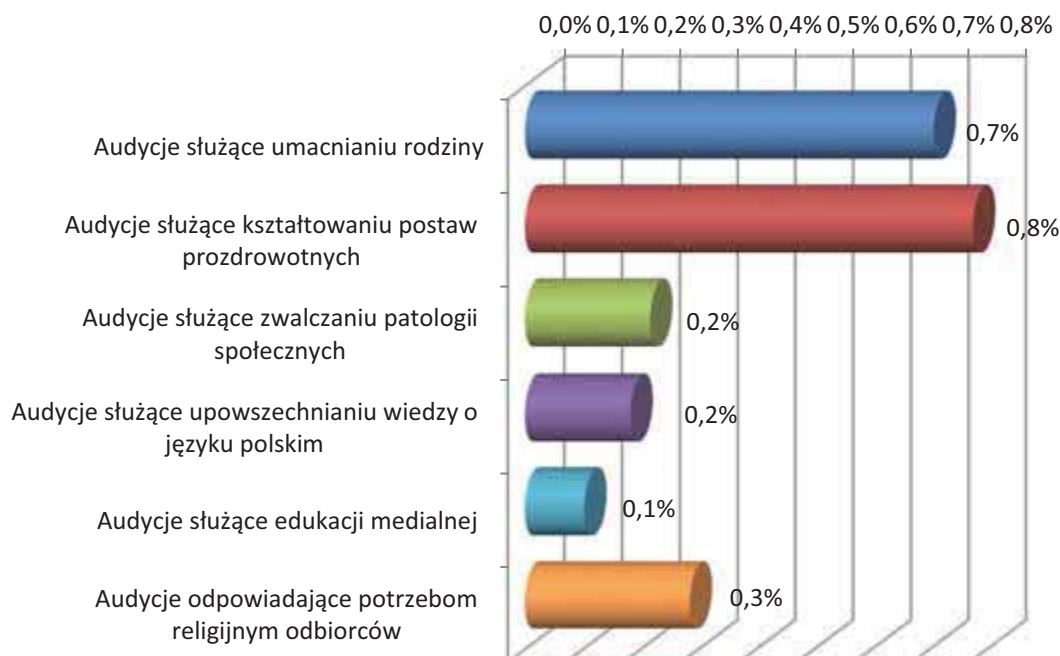
Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W programie Radia Łódź - w stosunku do roku 2012 r. – udziały audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji były w większości porównywalne. Łącznie zajęły w programie 199 godzin.

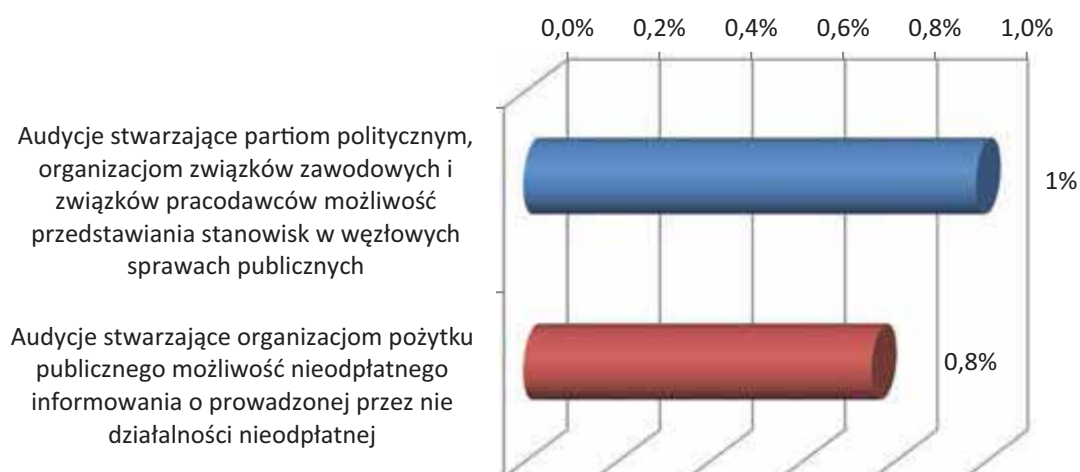
Dla audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk

w węzłowych sprawach publicznych, Radio Łódź przeznaczyło 86 godzin programu (o 4 godziny więcej niż w 2012 r.). Realizowano zatem zapisy Rozporządzenia KRRiT w tym zakresie. Dla audycji stwarzających organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności przeznaczyło 66 godzin programu (o 18 godzin więcej niż 2012 r.).

Wykres 104. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Łódź SA.



Wykres 105. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Łódź SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Łódź na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Monitoring wykazał, że słowo stanowiło 32% tygodniowego czasu nadawania, z czego 63% dotyczyło tematyki regionalnej, realizowanej w różnorodnych rodzajach audycji.

Nadawano audycje informacyjne ukazujące różnorodność wydarzeń i zjawisk w regionie, dotyczące kwestii politycznych, ekonomii oraz gospodarki w wymiarze regionalnym. W programie obecne były także informatory o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach oraz zjawiskach pogodowych. Słuchacze mieli zatem dostęp do pełnej i na bieżąco aktualizowanej wiedzy na temat najważniejszych spraw na terenie województwa.

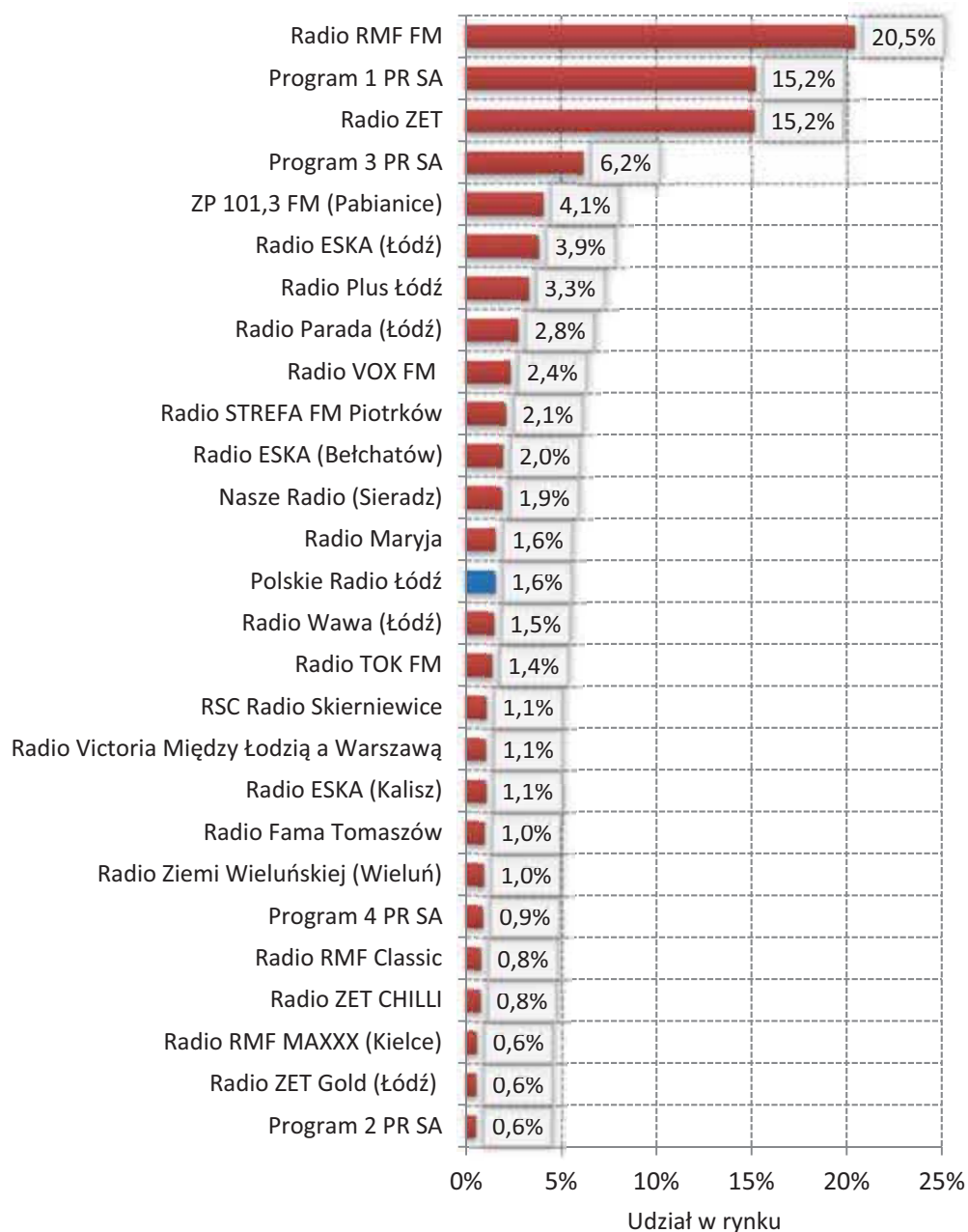
Potwierdza to również oferta publicystyczna, w ramach której informacje przekazywane uprzednio w serwisach i relacjach reporterskich były poszerzane w wywiadach i przedstawiane z różnych perspektyw – nie tylko ekspertów, ale także słuchaczy. W audycjach poruszano także problemy społeczne mające szczególną wagę dla rozwoju i funkcjonowania województwa, czego świadectwem była obecność w programie stałego cyklu „Studio reportażu i dokumentu”.

W audycjach dotyczących kultury prezentowano dzieła popularyzujące wiedzę o sztuce regionu, jak również nadawano informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych. Walorem programu były audycje prezentujące muzykę klasyczną, jak „Od Bacha do Góreckiego”, czy „Koncertowa niedziela”, a także magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze („Strefa kultury”).

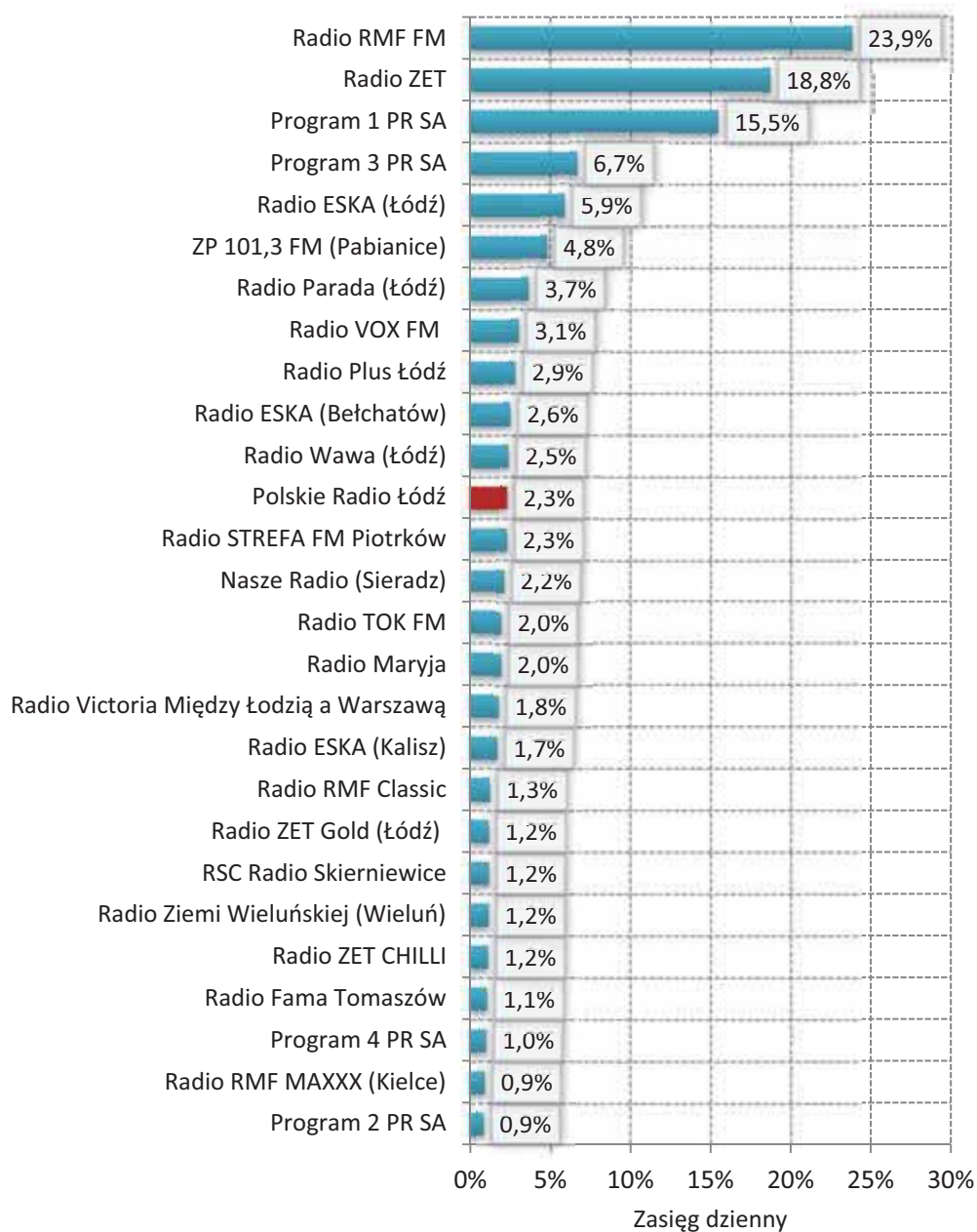
Muzyka stanowiła 65% tygodniowego programu. Była to głównie popularna muzyka rozrywkowa, choć nadawano także utwory jazzowe i muzykę klasyczną.

Pozycja Radia Łódź na rynku radiowym w województwie łódzkim

Wykres 106. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w 2013 r.



Wykres 107. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w 2013 r.



**Wykorzystanie środków abonamentowych
oraz koszty działalności misyjnej.**

W 2013 r. Radio Łódź na finansowanie przedsięwzięć misyjnych otrzymało środki abonamentowe w kwocie 7 526 tys. zł.

**Koszty działalności misyjnej Radio Łódź
sfinansowało z wpływów z abonamentu w 80%
oraz w 20% z dochodów własnych.**

Tabela 12. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Łódź SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 681	92,8
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	671	7,2
RAZEM	9 352	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 045	7 526	7 526
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 390	x	6 825
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	625	x	671
3. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30

Radio Olsztyn SA

Władze spółki

Zarząd

Mariusz Bojarowicz – prezes

Henryk Łańko – członek zarządu

Rada Nadzorcza

Krzysztof Krukowski – przewodniczący

Bogumił Osiński – wiceprzewodniczący

Agnieszka Kazalska – sekretarz

Władysław Bogdanowski, Czesław Hołdyński
– członkowie

Rada Programowa

Ireneusz Iwański – przewodniczący

Zbigniew Szczypiński – wiceprzewodniczący

Dorota Wcisła – sekretarz

Zbigniew Ciechomski, Rafał Gozdur, Adam Hołub,
Tomasz Miętkiewicz, Paweł Pietnoczka,
Leszek Sobański, Marek Sokołowski, Witold Strzelec,
Piotr Sułkowski, Zbigniew Szmurło, Irena Telesz-Burczyk,
Bożenna Ulewicz – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Olsztyn SA

Pokrycie ludnościowe:	1 443 754 osób	3,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 783,5 km ²	4,73 %



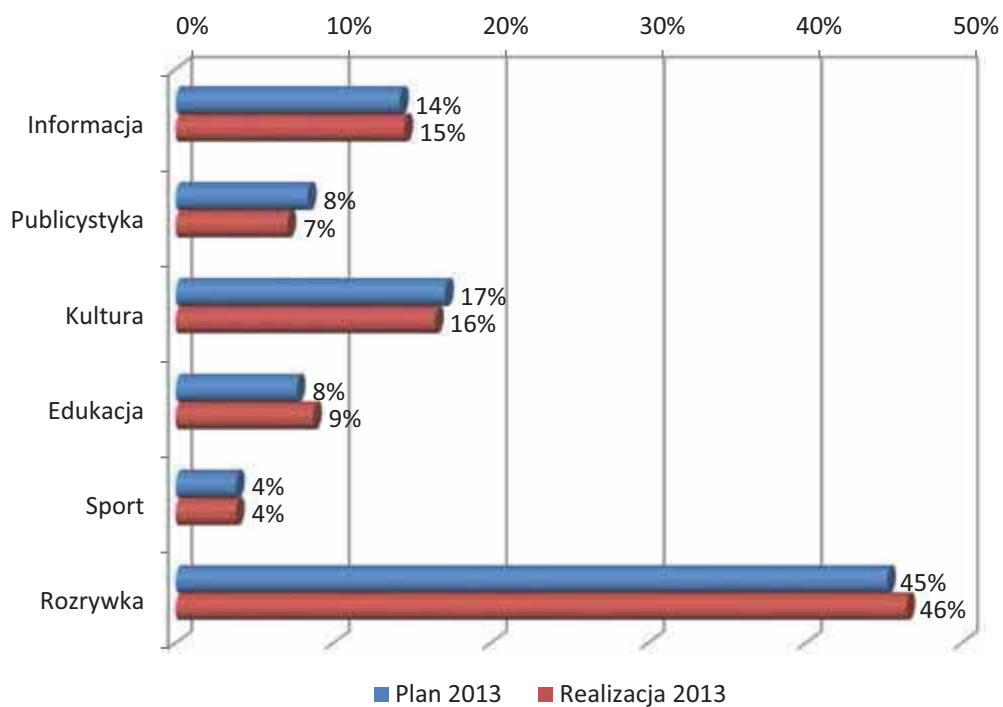
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

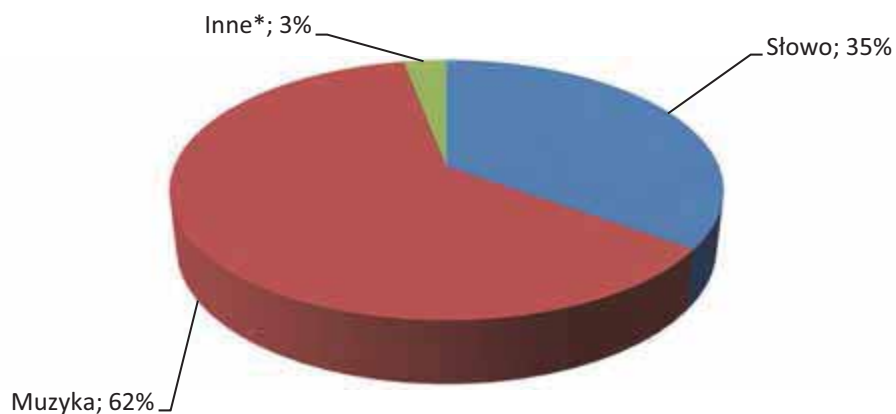
Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie Radia Olsztyn był nieco wyższy od zaplanowanego – o 1 pkt. proc. i wyniósł 97% programu nadanego w 2013 r. Niewielkie modyfikacje w stosunku do planu wprowadzono we wszystkich kategoriach poza sportem. Zwiększono udziały informacji (o 24 godziny), edukacji (o 92 godziny) i rozrywki (o 110 godzin). Nadano natomiast mniej niż planowano audycji z zakresu publicystyki (o 113 godzin) i kultury (o 57 godzin). Udział tematyki regionalnej, realizowanej poprzez słowo wyniósł 25% rocznego czasu emisji. Tematy związane z regionem były obecne we wszystkich ustawowych kategoriach audycji – serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych i dotyczących kultury (w tym reportażach artystycznych, słuchowiskach i prezentacjach poezji śpiewanej), a także audycjach edukacyjnych (m.in.

reportażach dotyczących historii regionu) i relacjach sportowych (transmisje z rajdów i rozgrywek ligowych). Ponadto, spółka wypełniała szczególne zadania misyjne wobec mniejszości narodowych i etnicznych, nadając codzienny program w języku ukraińskim (z nadajnika w Miłkach), obejmujący zasięgiem północną część województwa warmińsko-mazurskiego. Program ten koncentrował się na informacjach dotyczących wydarzeń w środowiskach ukraińskich w regionie, współpracy polsko-ukraińskiej, a także najważniejszych wydarzeniach na Ukrainie. W 2013 r. Radio Olsztyn wyemitowało 138,5 godziny programu adresowanego do mniejszości ukraińskiej. Program Radia Olsztyn cechował dość wysoki udział słowa. Muzyka zajęła ponad 60% rocznego czasu nadawania programu. Była to głównie współczesna muzyka rozrywkowa.

Wykres 108. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Olsztyn SA



Wykres 109. Udział słowa i muzyki w programie Radia Olsztyn S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



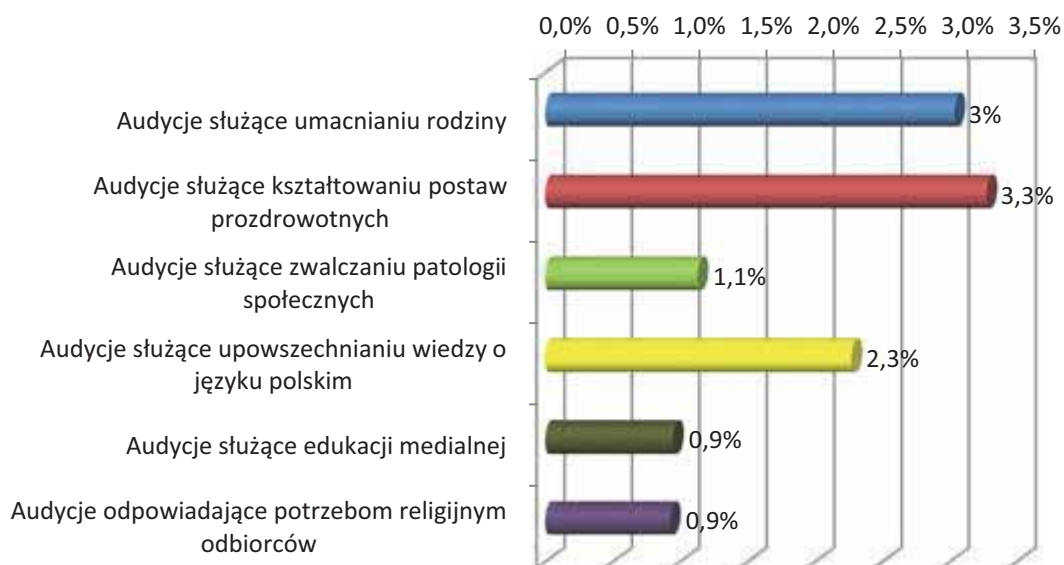
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W 2013 r. czas nadawania audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji wyniósł 1015 godzin – o 135 godz. więcej niż w roku 2012. Wyraźnie zwiększono czas nadawania audycji służących upowszechnianiu

wiedzy o języku polskim (ze 141 godz. do 199 godz.) oraz służących edukacji medialnej (z 22 godz. do 81 godz.). W przypadku pozostałych rodzajów audycji nie odnotowano znaczących zmian ich udziału w programie i czasu nadawania.

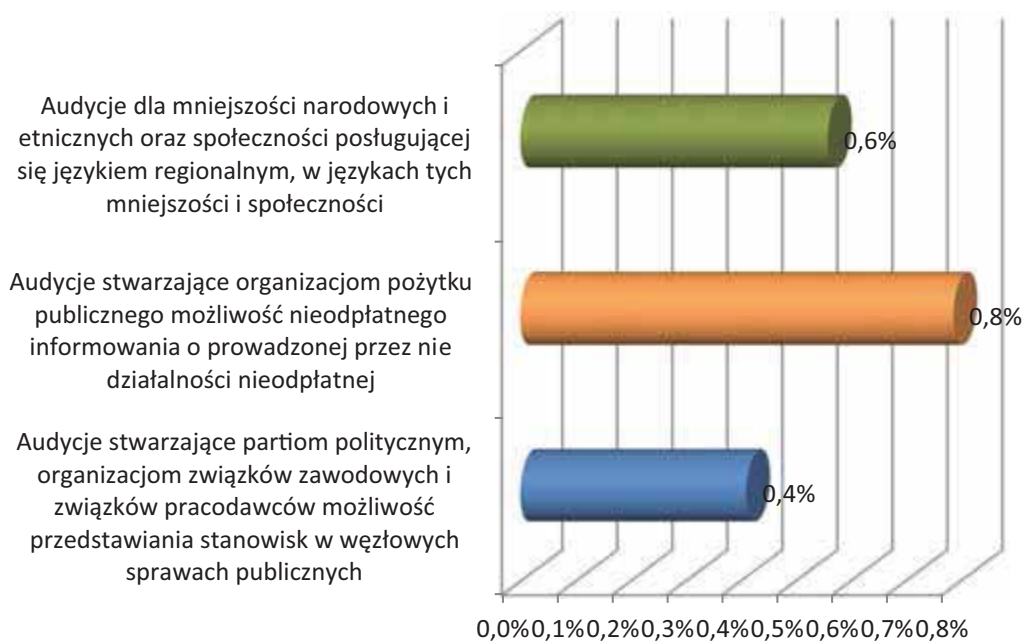
Wykres 110. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Olsztyn SA.



Roczny czas nadawania przeznaczony na emisje audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych był w programie Radia Olsztyn o godzinę dłuższy niż w 2012 r. Czas przeznaczony na audycję stwarzającą partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych

sprawach publicznych wydłużono w programie Radia Olsztyn – w porównaniu z rokiem 2012 – o 4 godziny. Realizowano zatem zapisy Rozporządzenia KRRiT w tym zakresie. Dla organizacji pożytku publicznego przeznaczono 69 godz. audycji – o 32 godz. więcej niż w 2012 r.

Wykres 111. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Olsztyn SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Olsztyn na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa w tygodniowym czasie emisji wyniósł 32%, a tematyka regionalna zajęła ok. 52% czasu nadawania wszystkich audycji i przekazów słownych w programie. Tematyka regionalna w największym stopniu realizowana była poprzez publicystykę i informację, gdzie stanowiła od 60% do 70% nadawanych treści.

Informacje dotyczące województwa warmińsko-mazurskiego przekazywane w dziennikach, przeglądach prasy, czy też wiadomościach ekonomicznych i rolniczych były zazwyczaj obszernie analizowane w audycjach publicystycznych (wywiadach z zaproszonymi do studia gośćmi, relacjach reporterskich i reportażach). W programie koncentrowano się przede wszystkim na tematyce społeczno-gospodarczej, a kwestie polityczne były rzadziej poruszane. Udział treści regionalnych cechował równomierny rozkład, tj. nadawca nie faworyzował stolicy regionu kosztem mniejszych ośrodków miejskich, małych gmin, czy wsi.

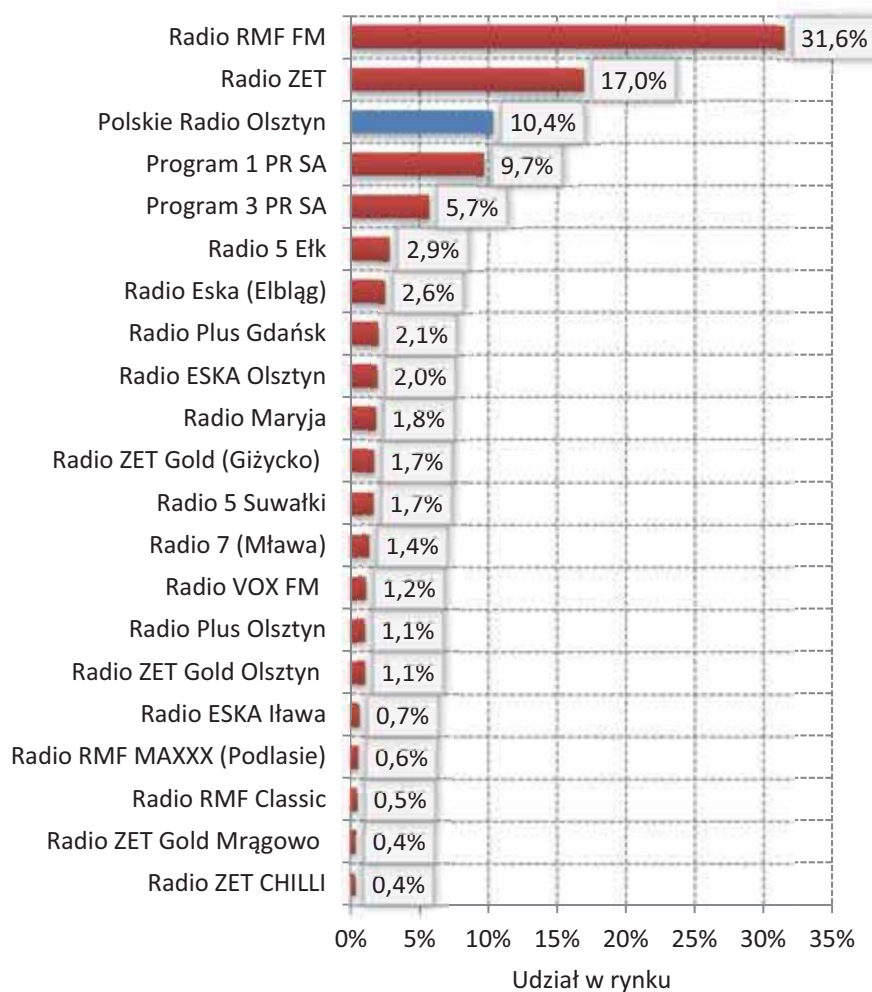
Audycje kulturalne w programie najczęściej dotyczyły muzyki, która zajęła 64% tygodniowego czasu emisji. Popularyzowano różne jej gatunki: jazz,

rock, blues, muzykę poważną, ludową. W programie nadano również audycje w całości poświęcone innym dziedzinom kultury: filmowi, teatrowi i literaturze. W ramach oferty kulturalnej promowano także inicjatywy o charakterze społeczno-kulturalnym, zarówno poprzez relacje reporterskie, jak też wywiady z osobami bezpośrednio zaangażowanymi we wspomniane projekty. Nierzadko byli to artyści z regionu.

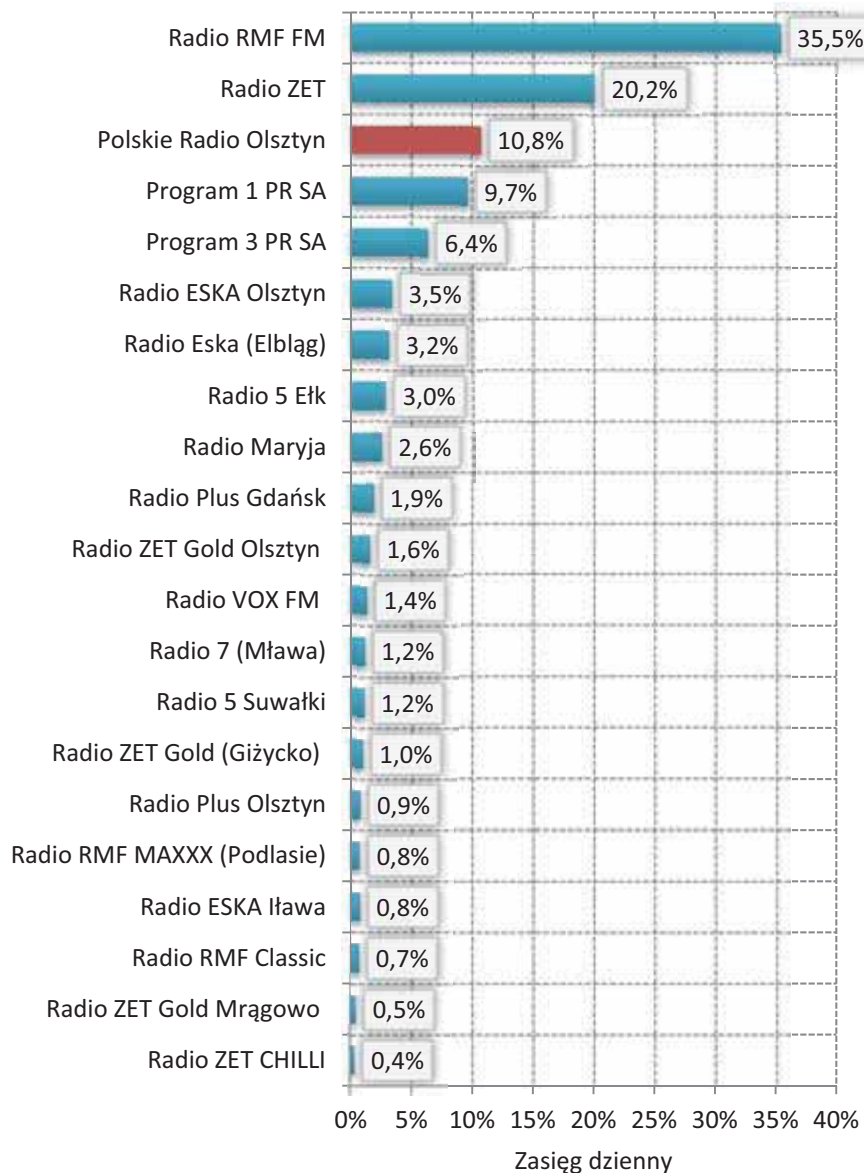
Ponadto, w programie regularnie emitowano słuchowisko „Zew oceanu” oraz nadawano powieść w odcinkach. Odnotowano także obecność wartościowych form radiowych o charakterze edukacyjnym – cykl reportaży dotyczących historii regionu pn. „Niedziela odkrywców”.

Pozycja Radia Olsztyn na rynku radiowym w województwie warmińsko-mazurskim

Wykres 112. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w 2013 r.



Wykres 113. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Olsztyn otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 104 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały środki w wysokości 30 tys. zł przeznaczone na dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych

do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych

Koszty misji Spółka pokryła z abonamentu w 78%, z innych przychodów publicznych w 5% oraz z dochodów własnych w 17%.

Tabela 13. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Olsztyn SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 509	88,9
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	957	8,9
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	63	0,6
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu dla mniejszości ukraińskiej	168	1,6
RAZEM	10 697	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 478	9 104	9 074
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 278	x	7 726
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 003	x	1 177
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	60	x	60
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu dla mniejszości ukraińskiej	107	x	111
5. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	0

Radio Opole SA

Władze spółki

Zarząd

Paweł Frącz – prezes

Rada Nadzorcza

Andrzej Toll – przewodniczący

Kazimierz Szczygielski – wiceprzewodniczący

Lech Rubisz – sekretarz

Bogusław Nierenberg, Waldemar Skomudek – członkowie

Rada Programowa

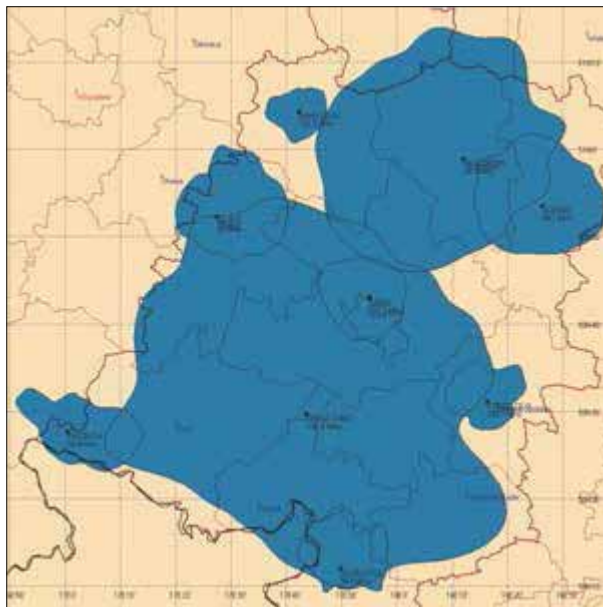
Andrzej Mazur – przewodniczący

Zdzisław Krzysztofka – wiceprzewodniczący

Zbigniew Bitka, Edward Gondecki, Piotr Karmański,
Teresa Maria Karol, Apolonia Klepacz Waldemar Mirecki,
Jerzy Niedźwiecki, Szymon Ogłaza, Katarzyna Płoszaj,
Krzysztof Puszczewicz, Piotr Semak, Paweł Stępkowski,
Krzysztof Wysdak – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Opole SA

Pokrycie ludnościowe:	989 572 osób	2,56 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 507,5 km ²	2,72 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

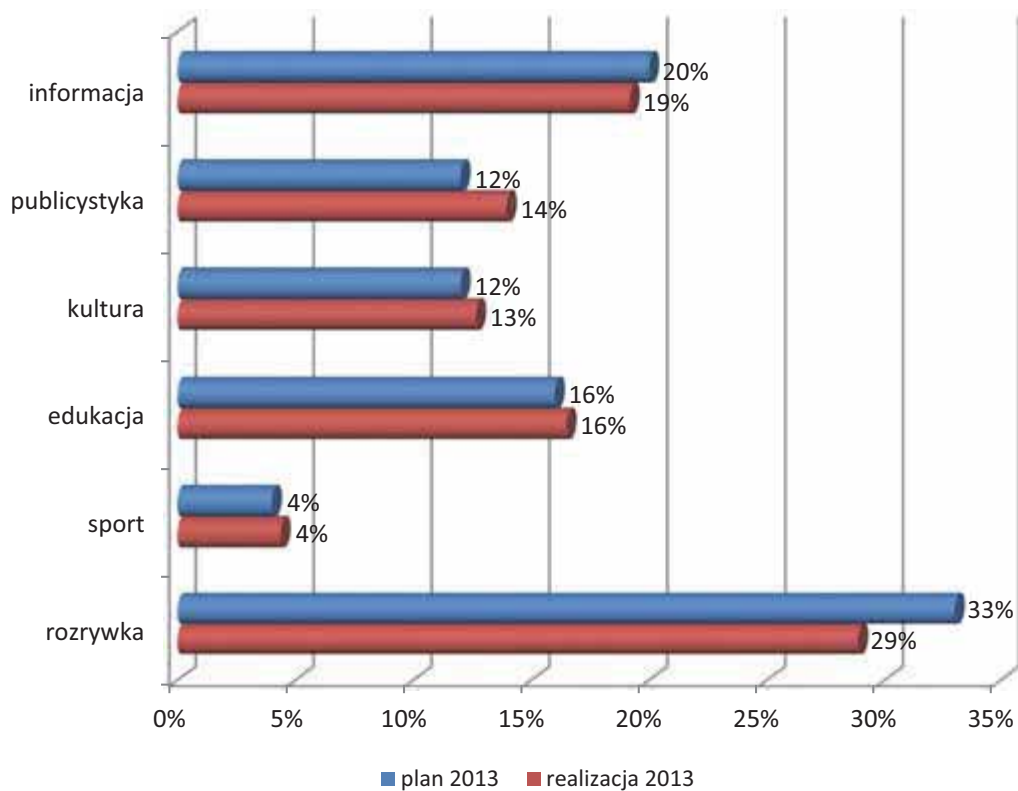
Realizacja planów programowych

Spółka realizowała uzgodnione plany zarówno w zakresie rodzajów nadawanych audycji, jak również ich udziału w programie. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wynosił 96% programu nadanego w 2013 r. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu, co miało korzystny wpływ na jakość nadanego programu. W stosunku do planów, zwiększono udział publicystyki (więcej o 175 godzin) oraz kultury (o 88 godzin), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału rozrywki (mniej o 350 godzin) i informacji (o 87 godz.). Niemal połowa programu dotyczyła tematyki regionalnej realizowanej w audycjach słownych (46%). Ważne wydarzenia polityczne,

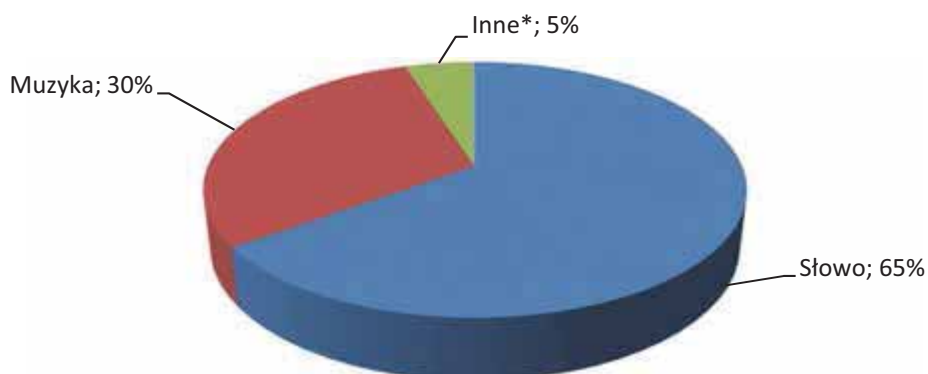
społeczne i kulturalne w regionie prezentowano w informacji i publicystyce. Kulturę przybliżano w serwisach poświęconych najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, w audycjach popularyzujących regionalnych twórców oraz prezentujących regionalne dzieła. Treści regionalne prezentowane były również w edukacji i sporcie. Radio Opole nadawało również audycje dla mniejszości narodowych – niemieckiej i romskiej.

Audycje słowne zajęły aż 65%, a muzyka zaledwie 30% rocznego programu. W programie dominowała współczesna muzyka rozrywkowa, nadawano także muzykę klasyczną i jazzową.

Wykres 114. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Opole SA



Wykres 115. Udział słowa i muzyki w programie Radia Opole w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



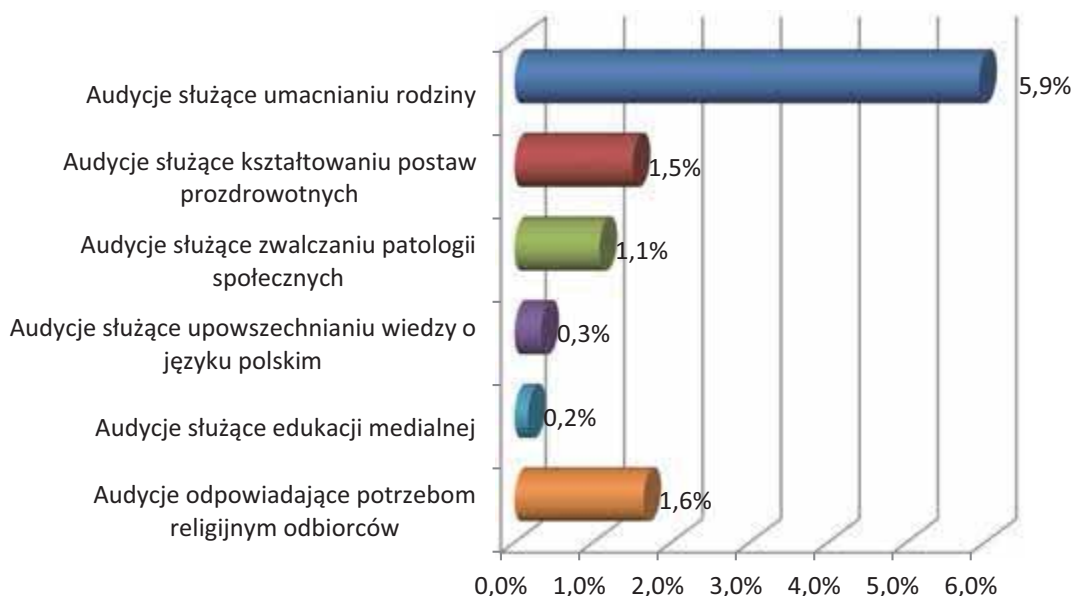
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W porównaniu z rokiem 2012 zwiększono udział audycji służących umacnianiu rodziny (w 2013 r. – 519 godz., w 2012 r. – 384 godz.) oraz edukacji medialnej (w 2013 r. – 15 godz., w 2012 r. – 3 godz.). Udział audycji realizujących inne powin-

ności ustawowe (kształtowanie postaw prozdrowotnych, zwalczanie patologii społecznych, upowszechnianie wiedzy o języku polskim) utrzymano na niezmiennym poziomie. Audycje te zajęły łącznie 935 godzin (11% rocznego czasu emisji programu).

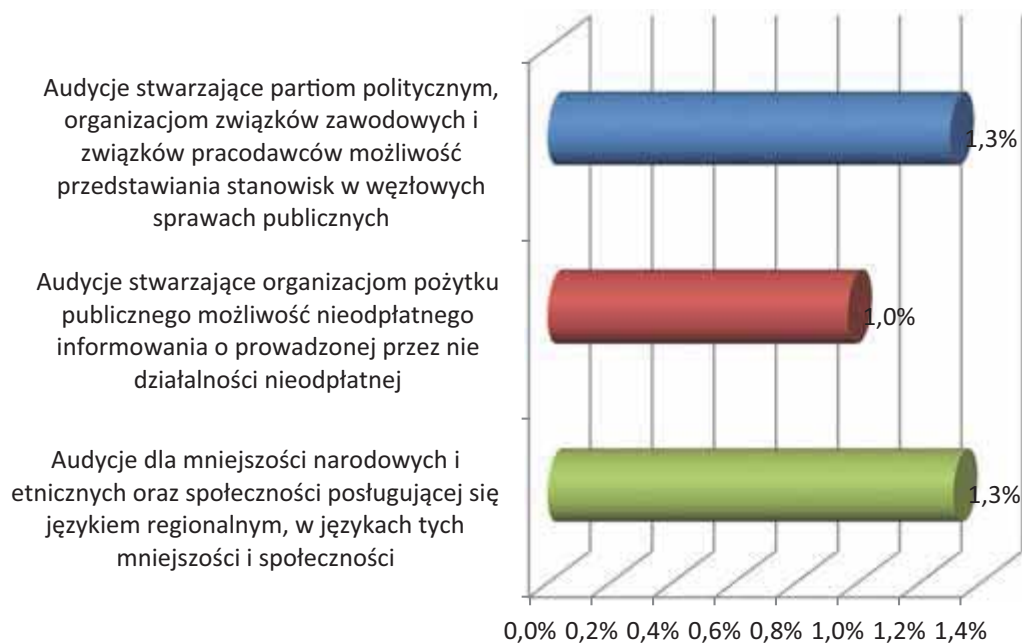
Wykres 116. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Opole SA



Czas emisji audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych w Radiu Opole był zgodny z planem w tym zakresie (115 godzin). W ubiegłym roku na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pra-

codawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych, nadawane w wymiarze zgodnym z rozporządzeniem, poświęcono 114 godz. Na audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego przeznaczono 85 godzin.

Wykres 117. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Opole SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Opole na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa był stosunkowo wysoki i wyniósł 50% tygodniowego czasu emisji. Treści regionalne zajęły natomiast ponad połowę nadanych w programie audycji i przekazów słownych (58%). Obecne były we wszystkich ustawowych kategoriach gatunkowych poza rozrywką, a największy ich udział odnotowano w informacji, publicystyce i sporcie.

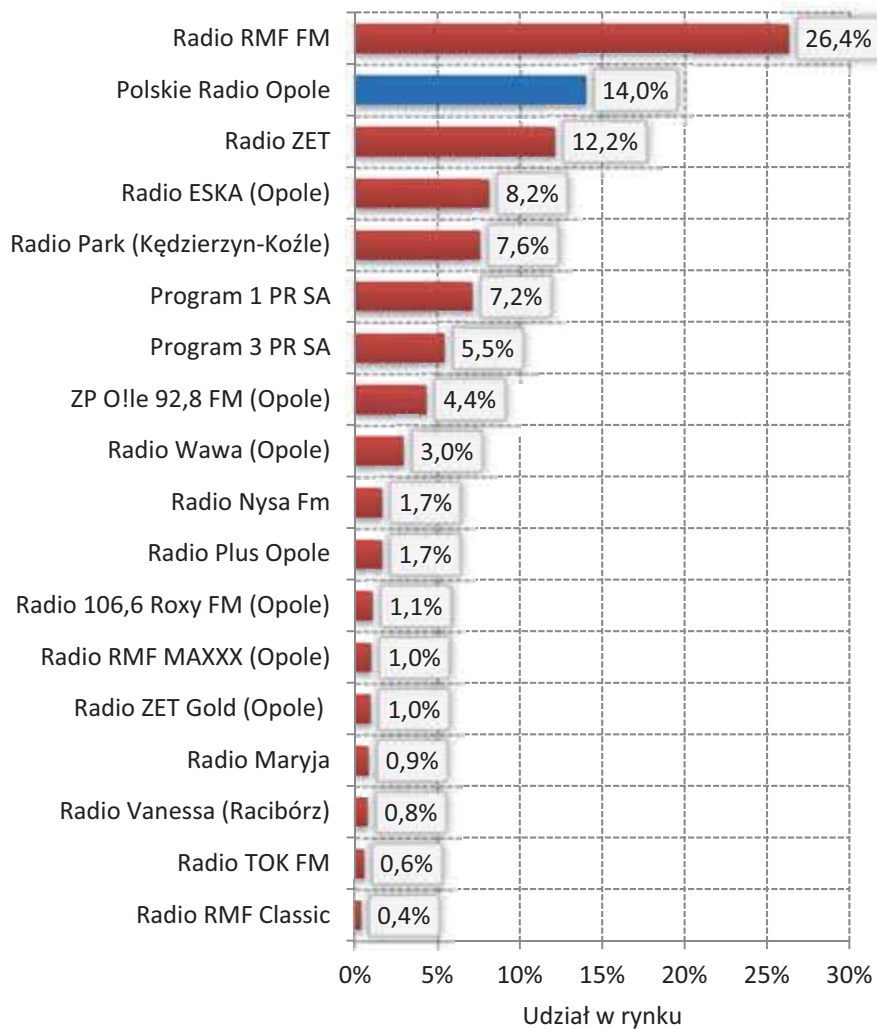
Prezentowane treści regionalne nie ograniczały się jedynie do Opola, ale dotyczyły wielu miejscowości w regionie oraz różnych obszarów tematycznych, w tym: rolnictwa w regionie, funkcjonowania regionalnych ośrodków akademickich, lokalnego rynku pracy i sytuacji mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących region (mniejszość niemiecka i romska).

Audycje wartościowe ze względu na ich formę i treść nadawano w ramach publicystyki (emisja archiwalnych reportaży), edukacji (audycja językoznawcza z udziałem eksperta) i kultury (głównie prezentacje muzyki ludowej).

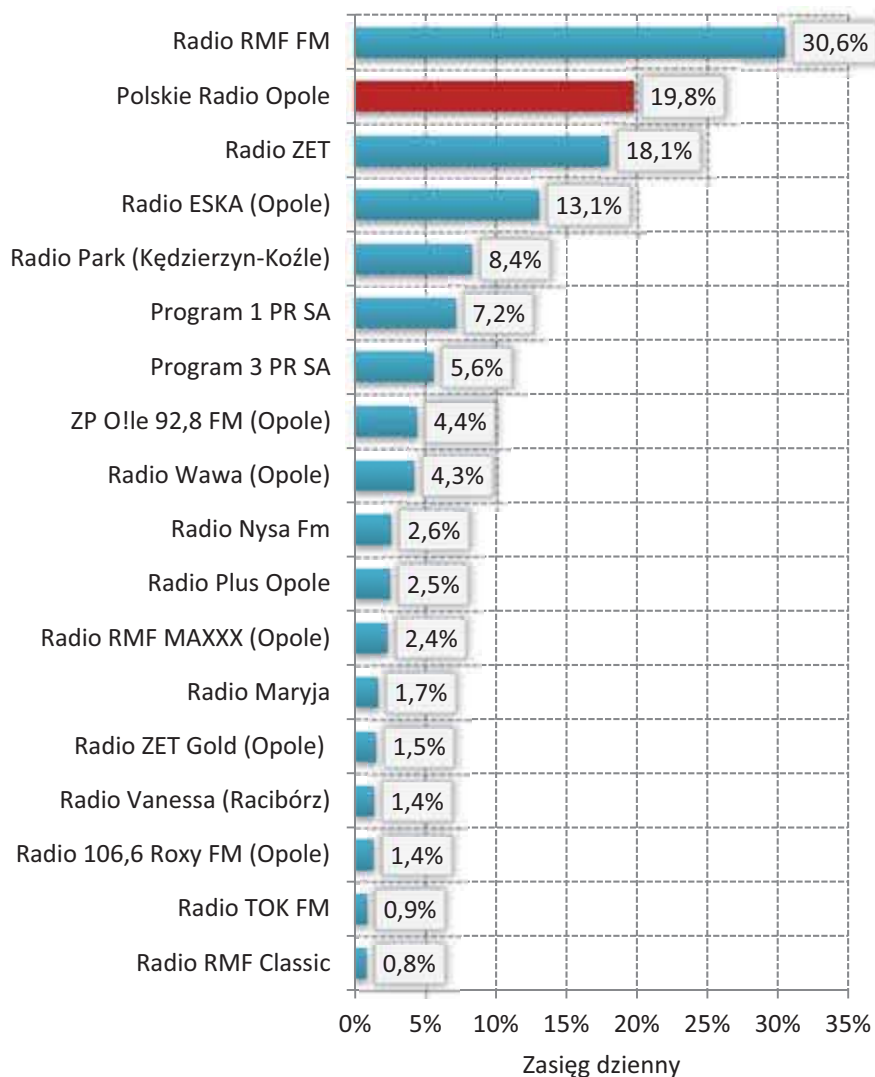
Muzyka zajęła 44% tygodniowego czasu emisji. W większości była to popularna muzyka rozrywkowa.

Pozycja Radia Opole na rynku radiowym w województwie opolskim

Wykres 118. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w 2013 r.



Wykres 119. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Opole otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 400 tys. zł.

Koszty misji Spółka pokryła z abonamentu w 99,97% oraz z dochodów własnych w 0,03%.

Tabela 14. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Opole SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	10 527	86,5
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 466	12,0
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	173	1,5
RAZEM	12 166	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 067	10 400	10 400
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 414	x	7 823
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 454	x	1 454
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	169	x	169
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30
5. Zadania inwestycyjne (m.in. modernizacja routera, sieci komputerowej, zakup komputerów)	x	x	924

Radio Merkury SA (Poznań)

Władze spółki

Zarząd

Mariusz Szymyślik – prezes, redaktor naczelny
Ryszard Ćwirlej – członek zarządu, zastępca redaktora
naczelnego

Rada Nadzorcza

Piotr Frydryszek – przewodniczący
Piotr Michalak, Tomasz Naganowski, Leszek Podosek-Przygoda,
Jędrzej Skrzypczak – członkowie

Rada Programowa

Michał Marzec – przewodniczący
Andrzej Przyłębski – wiceprzewodniczący
Ryszard Sławiński – wiceprzewodniczący
Maria Magdalena Kacprzak – sekretarz

Przemysław Basiński, Grzegorz Ganowicz, Alicja Kobus,
Dariusz Lipiński, Stanisław Nowak, Piotr Nycz,
Krzysztof Paluszyński, Adam Podsiadły, Filip Suś,
Szymon Szynkowski vel Sęk, Andrzej Wróblewicz
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Merkury SA

Pokrycie ludnościowe:	4 338 594 osób	11,22 %
Pokrycie powierzchniowe:	40 306,0 km ²	12,89 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

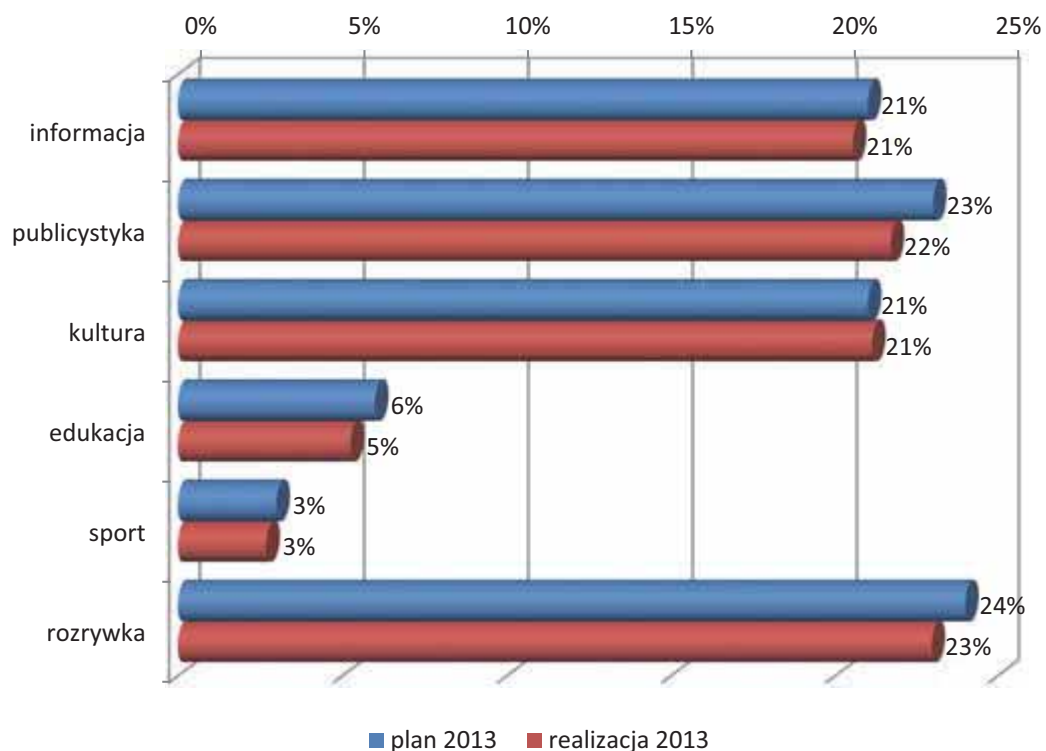
Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie był nieco niższy od zaplanowanego – o 3 pkt. proc. i wyniósł 95% programu nadanego w 2013 r. Niewielkie modyfikacje - w stosunku do planu (w granicach jednego pkt. proc.) wprowadzono w trzech kategoriach audycji. Zmniejszono udział publicystyki (mniej o 105 godzin), edukacji (o 65 godzin) i rozrywki (o 104 godziny). Minimalne modyfikacje w stosunku do planu nastąpiły także w pozostałych kategoriach audycji, jednak nie miało to wpływu na zmiany udziałów audycji w programie. Nadano nieco mniej niż planowano godzin informacji (o 21 godzin) oraz sportu (o 46 godzin). Zwiększono natomiast w stosunku do planów liczbę godzin w kategorii kultura (o 44 godziny). Udział tematyki regionalnej, realizowanej poprzez słowo wyniósł 32% ubiegłorocznego programu. O sprawach regionu

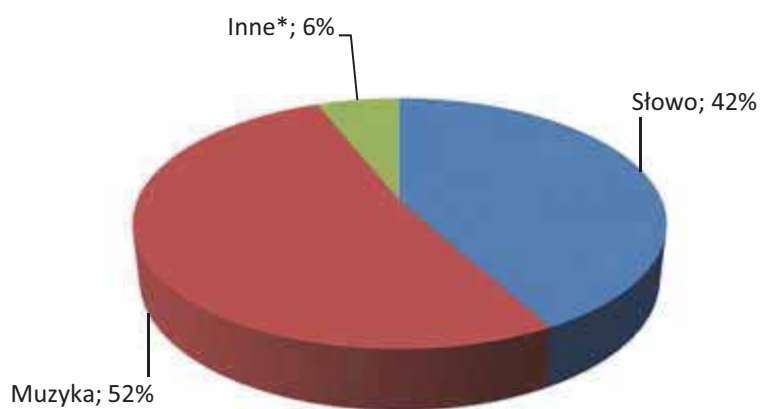
mówiono w bieżących informacjach (w tym w serwisach, przeglądach prasy i informatorach użytkowych) i w publicystyce, a także w serwisach, magazynach i transmisjach sportowych i audycjach dotyczących wydarzeń i przedsięwzięć kulturalnych oraz w cyklach edukacyjno-poradniczych (z zakresu historii i kultury ludowej regionu oraz dotyczących m.in. ekonomii, zdrowia, ekologii). Tematykę regionu poruszały nadawane w programie reportaże, a na twórczości regionalnej były oparte słuchowiska. Prezentowano także literaturę regionalnych twórców.

Ubiegłoroczny program cechował dosyć wysoki udział słowa (42% rocznego czasu emisji). Muzyka zajęła ponad połowę programu nadanego w 2013 r. Prezentowano głównie współczesną muzykę rozrywkową, ale nadawano także stałe cykle z muzyką klasyczną, jazzową i bluesem.

Wykres 120. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Merkury SA



Wykres 121. Udział słowa i muzyki w programie Radia Merkury S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



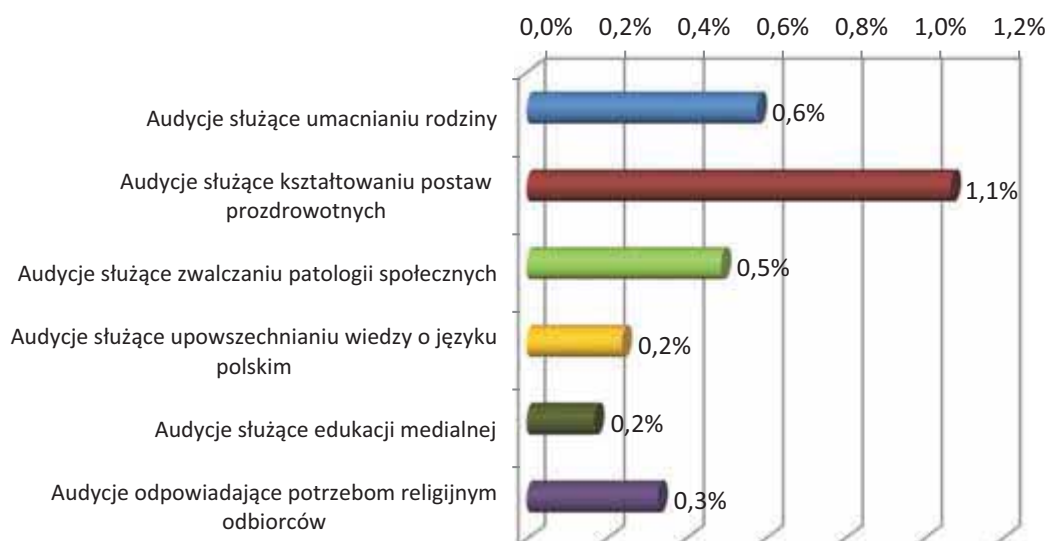
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

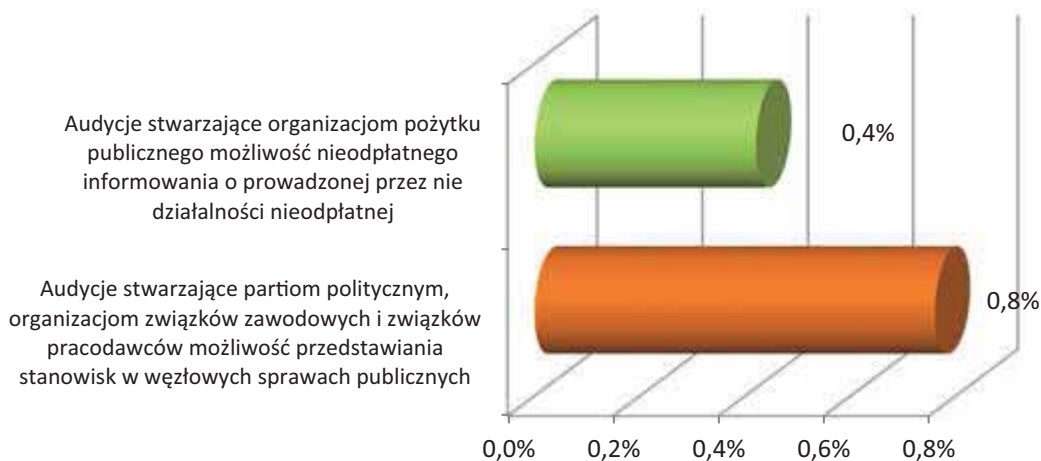
W programie Radia Merkury nadanym w 2013 r. udział audycji realizujących wybrane powinności, określone w ustawie o radiofonii i telewizji, był niemal identyczny jak w roku 2012. Łącznie zajęły one 253 godziny.

Spółka przeznaczyła wymaganą Rozporządzeniem KRRiT liczbę godzin na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (67 godzin). Dla audycji o organizacjach pożytku publicznego przeznaczono 37 godz. w ciągu roku.

Wykres 122. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Merkury SA.



Wykres 123. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Merkury SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Merkury na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Słowo zajęło 38% tygodniowego czasu emisji. Warstwa słowna w większości (66%) dotyczyła tematyki regionalnej. Treści regionalne dominowały w audycjach informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych oraz dotyczących sportu, stanowiąc od 60% do 80% czasu nadawania tych rodzajów audycji. Mniej odnotowano ich w audycjach dotyczących kultury i – w znikomym procencie – w audycjach rozrywkowych.

Walorem programu były na bieżąco aktualizowane informacje z regionu – zazwyczaj najlepiej wyeksponowane w dziennikach oraz pogłębiane o dodatkowe konteksty i relacje w ramach audycji publicystycznych – rozmów z gośćmi, czy też reportaży. W monitorowanym programie treści regionalne

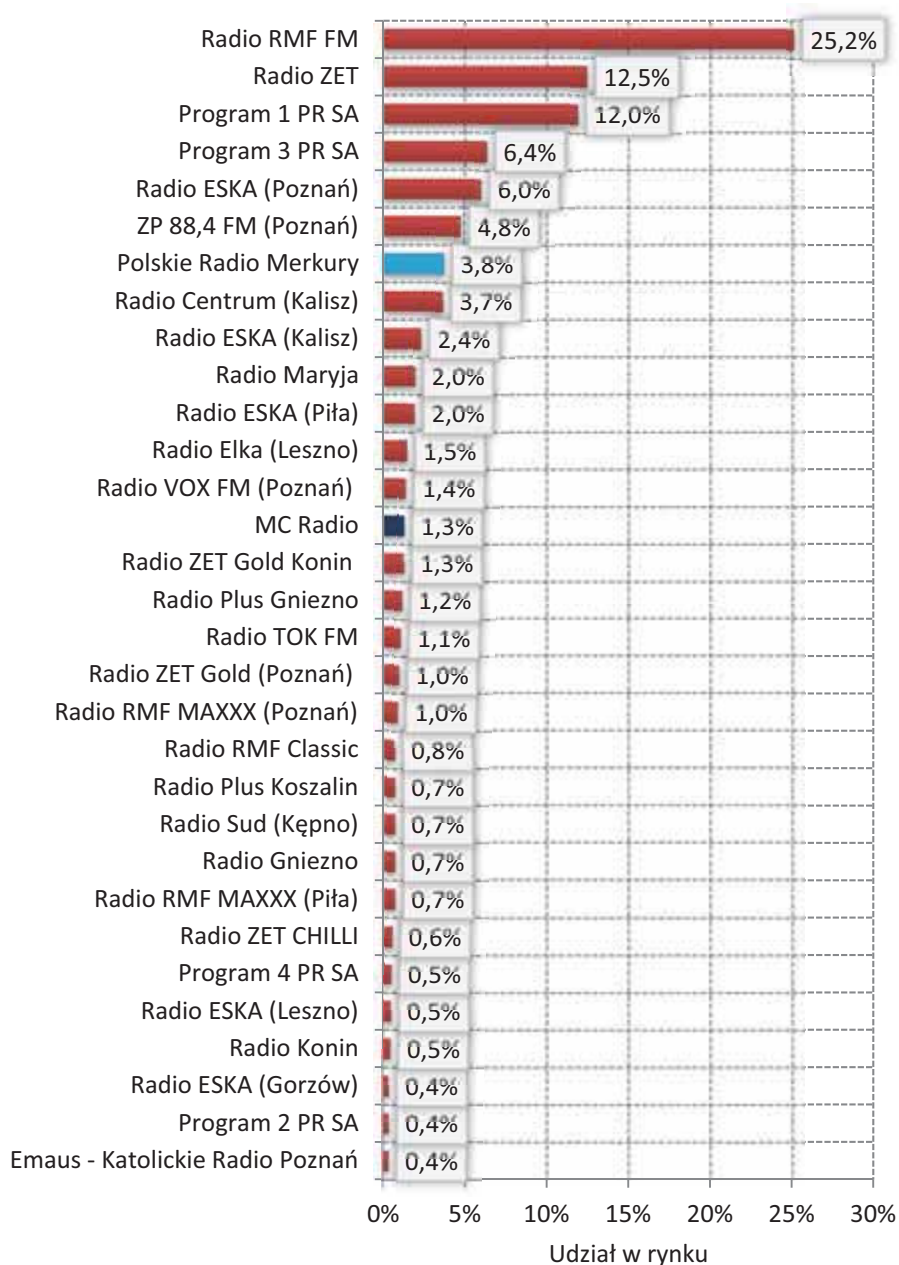
dotyczyły różnych obszarów tematycznych, np. reorganizacji przestrzeni miejskiej, wyboru szkół przez młodych ludzi czy też problemów demograficznych w skali regionu i kraju. Obecność treści ponadregionalnych w programie była każdorazowo uzasadniona ich znaczeniem w skali kraju i świata (np. rekonstrukcja rządu, czy konsekwencje wojny z terroryzmem)

Najwięcej informacji dotyczyło stolicy regionu, ale w programie obecne były także relacje dotyczące innych miast, np. Swarzędza, Konina, czy Gniezna.

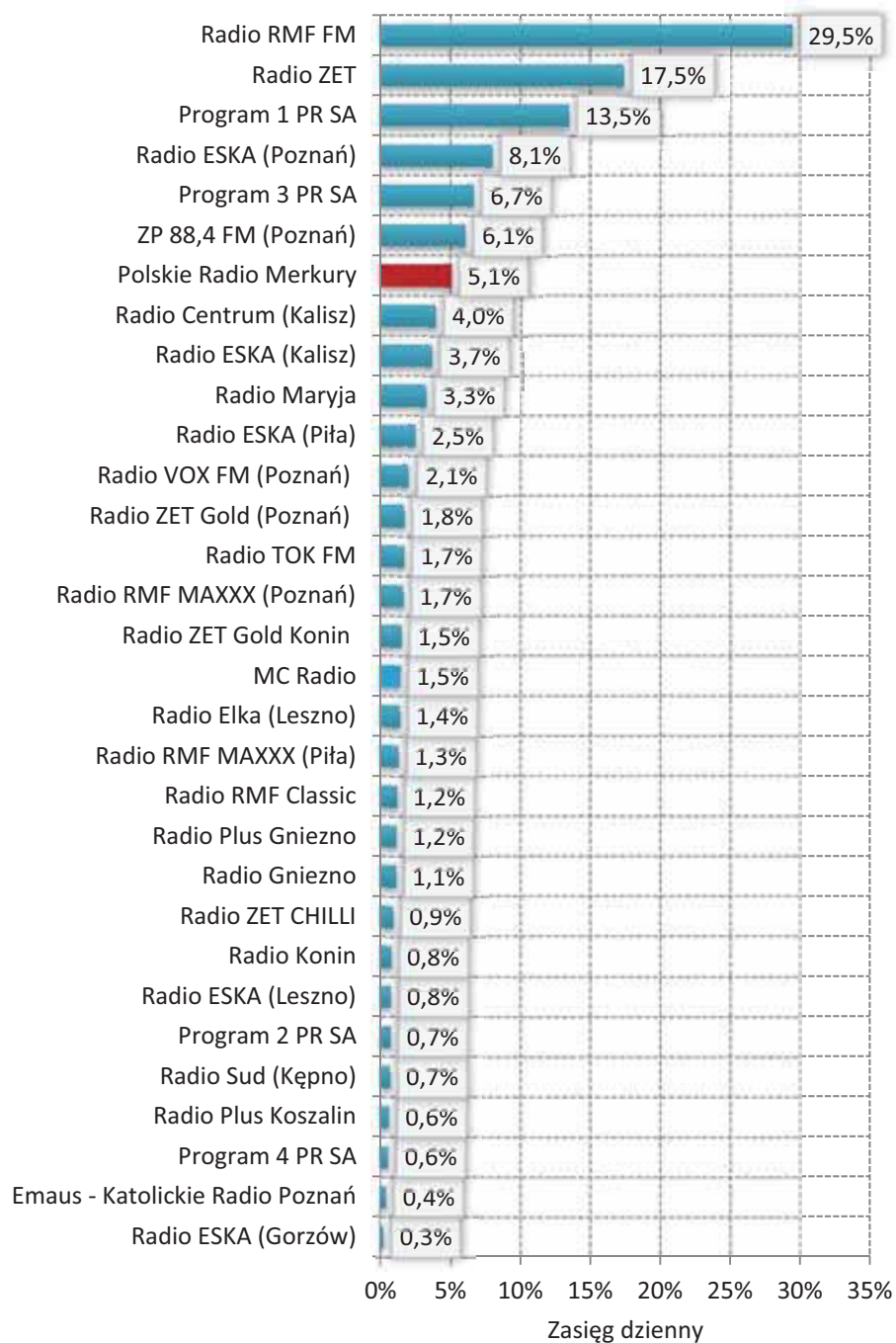
Kultura najpełniej realizowana była w programie poprzez prezentację różnych gatunków muzycznych: muzyki klasycznej, muzyki świata, jazzu, bluesa. Utwory z tych gatunków nadawano głównie w ramach bloków tematycznych i autorskich audycji słowno-muzycznych, gdzie prezentacje piosenek uzupełniano omawianiem sylwetek twórców lub cech danego gatunku. Ogółem, w tygodniowej próbie programu udział muzyki wyniósł 57%, a popularna muzyka rozrywkowa była relatywnie rzadko prezentowana.

Pozycja Radia Merkury na rynku radiowym w województwie wielkopolskim

Wykres 124. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w 2013 r.



Wykres 125. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w 2013 r.

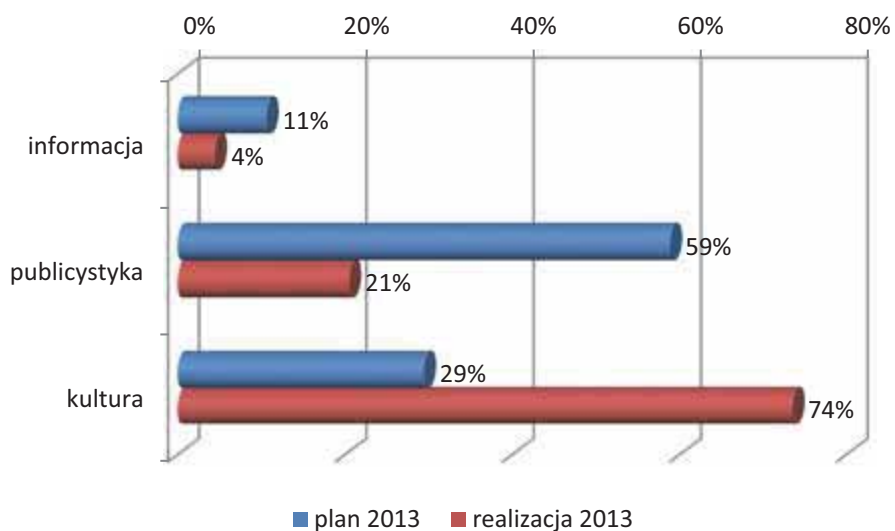


Program miejski – MC RADIO

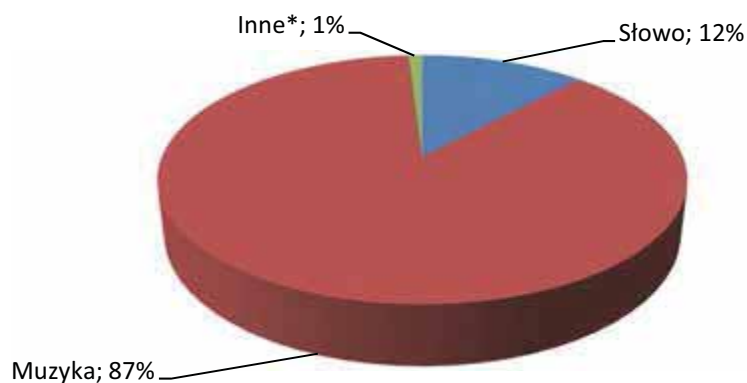
W programie miejskim MC Radio realizowane były uzgodnione plany – udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wyniósł 99% rocznej emisji. Podobnie jak w latach poprzednich, program, poza kategoriami audycji wymienionymi w rozporządzeniu KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. (tj. informacją, publicystyką i kulturą), zawierał także rozrywkę, sport oraz elementy edukacji. W słownej części programu tematyka lokalna dotycząca Poznania zajęła 11%

rocznej emisji. Dotyczyła omówienia bieżących problemów i wydarzeń w mieście (społecznych, gospodarczych, kulturalnych). Dużo czasu poświęcono klubowi piłkarskiemu Lech Poznań. Program charakteryzował się niskim udziałem słowa – jedynie 12% (porównywalny udział jak w 2012 r.). Muzyka zajęła z kolei aż 87% programu (głównie współczesna muzyka rozrywkowa).

Wykres 126. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w programie miejskim MC Radio.



Wykres 127. Udział słowa i muzyki w programie miejskim MC Radio w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu MC Radio na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

W monitorowanym okresie udział tematyki miejskiej oraz słowa w tygodniowym czasie emisji programu w porze dziennej był niski i wynosił odpowiednio – 7% i 9%. Cechą specyficzną MC Radia była – na tle innych programów miejskich – całodobowa emisja dzienników, zawierających w większości wiadomości z miasta. Starano się zapewnić słuchaczom bieżący dostęp do informacji. Stały – choć niewielki – udział w programie miały audycje sportowe, w dużej mierze dotyczące sytuacji klubu piłkarskiego Lech Poznań.

Audycje dotyczące kultury były głównie ograniczone do zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i imprez klubowych. Pełniły bardziej rolę kulturalno-lifestylowych informatorów niż audycje kształtujących gust słuchaczy, czy przygotowujących do odbioru dzieł kultury.

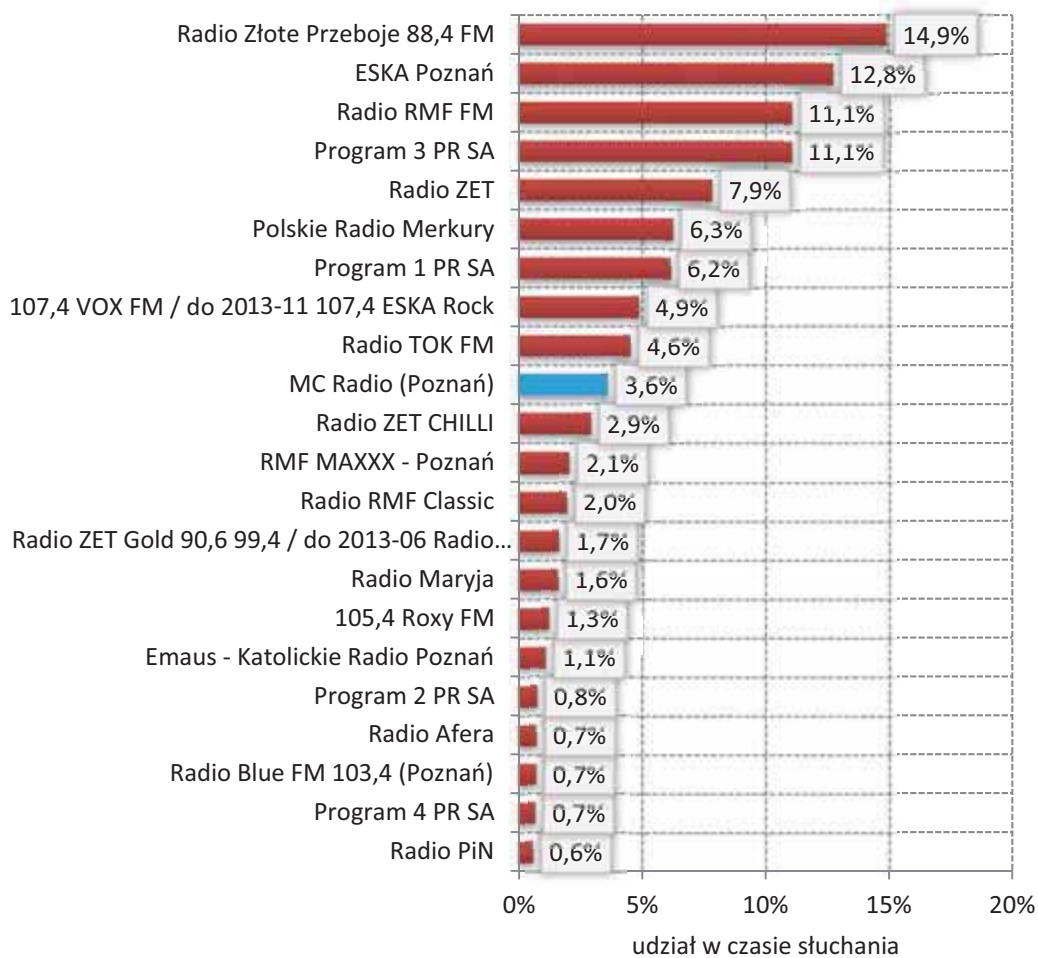
Podsumowując, program miał ubogą strukturę gatunkową. Był zdominowany przez popularną muzykę rozrywkową (zajęła 84% tygodniowego czasu emisji programu w porze dziennej). Ponadto, o ile nadawca wypełniał funkcję informacyjną wobec mieszkańców Poznania, to funkcja opiniotwórcza była zredukowana do emisji jednej audycji publicystycznej (w tygodniu dwukrotnie powtarzanej).

Należy także nadmienić, że porównanie wyników monitoringu z 2011 r. i 2013 r. wskazało, iż nadawca minimalnie zwiększył udział słowa i tematyki miejskiej. W badanym okresie zadania ustawowe wobec społeczności miasta były realizowane w programie w niewielkim stopniu.

W wyniku przeprowadzonego monitoringu KRRiT – w ramach procesu uzgadniania planów programowo-finansowych na 2014 rok – podjęła rozmowy z nadawcą o dostosowaniu – w większym stopniu niż wskazywały plany – formuły programu do obowiązków ustawowych, tj. uwzględnienia w programie, w większym stopniu niż dotychczas, demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnej.

Pozycja MC Radia na rynku radiowym w Poznaniu

Wykres 128. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Poznaniu w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej.

W 2013 r. Radio Merkury otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 11 821 tys. zł.

Spółka koszty misji pokryła w 80,5% z abonamentu, z innych publicznych 0,4% oraz w 19,1% z dochodów własnych.

Tabela 15. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Merkury SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	12 417	84,5
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 829	12,5
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego w Poznaniu	382	2,6
4. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	54	0,4
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	54	x
RAZEM	14 682	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 498	11 821	11 821
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 649	x	9 972
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 819	x	1 819
3. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30

Radio Rzeszów SA

Władze spółki

Zarząd

Henryk Pietrzak – prezes

Rada Nadzorcza

Bogusław Lasota – przewodniczący

Bożena Domino – wiceprzewodniczący

Lech Lichołai, Olgierd Łunarski, Stanisław Sagan – członkowie

Rada Programowa

Bogdan Miszczak – przewodniczący

Jakub Osika – wiceprzewodniczący

Bartosz Szczepański – wiceprzewodniczący

Justyna Kuśnierz-Chmiel – sekretarz

Jerzy Gawroński, Zbigniew Kiszka, Anna Kowalska,
Agnieszka Łaba, Henryk Nicpoń, Antoni Ossoliński,
Rafał Polak, Michał Pulkowski, Zbigniew Stachowski,
Halina Szydełko, Kazimierz Ziobro – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Rzeszów SA

Pokrycie ludnościowe:	2 070 715 osób	5,35 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 362,2 km ²	6,51 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

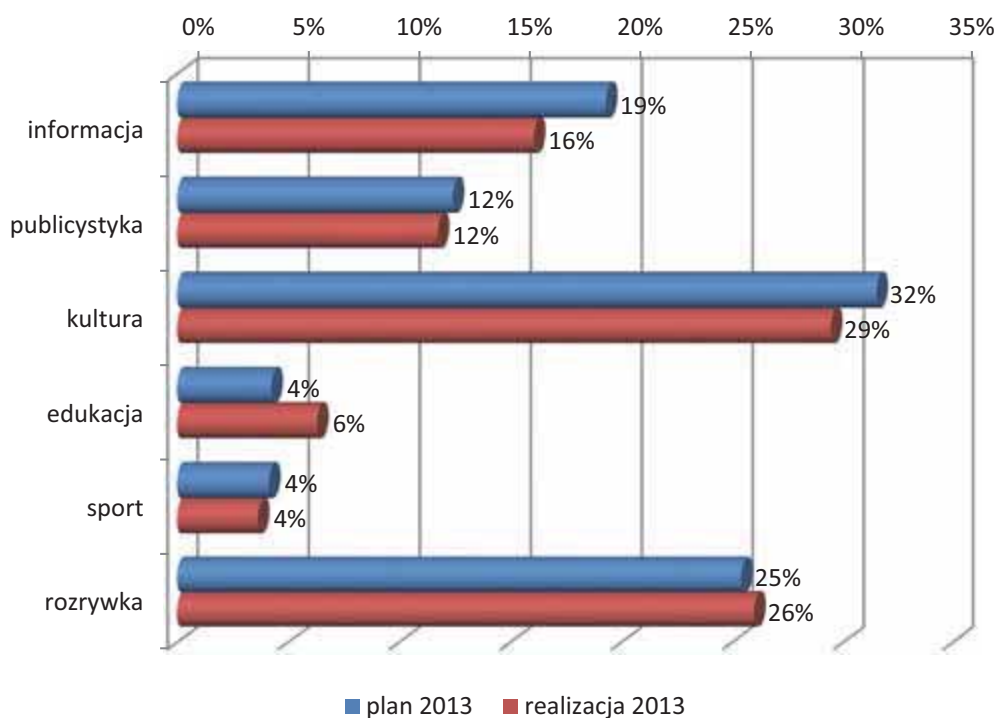
Realizacja planów programowych

Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne w programie Radia Rzeszów był nieco niższy od zaplanowanego – o 4 pkt. proc. i wyniósł 93% programu nadanego w 2013 r. Modyfikacje w stosunku do planu (w granicach 1-3 pkt. proc.) wprowadzono w czterech kategoriach audycji. Zmniejszono udział informacji (o 284 godziny) oraz kultury (mniej o 181 godzin), przy jednoczesnym zwiększeniu w stosunku do planów liczby godzin nadanych w ubiegłym roku audycji edukacyjnych (o 181 godzin) oraz rozrywki (więcej o 51 godzin). Udział tematyki regionalnej, realizowanej poprzez słowo wyniósł 39% ubiegłorocznego programu. Problemy związane z regionem były obecne we wszystkich ustawowych kategoriach gatunkowych – były to zarówno bieżące informacje i omówienia problemów

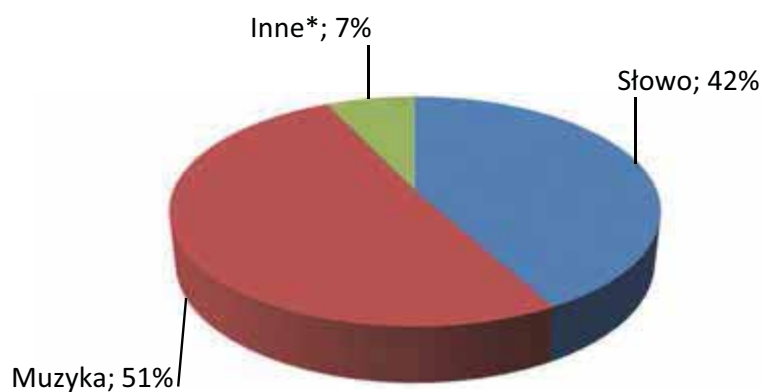
dotyczących Podkarpacia, ale także treści edukacyjne (m.in. reportaże dotyczące historii regionu, audycje poradnicze, popularnonaukowe oraz audycje skierowane do dzieci i młodzieży), związane z kulturą (nadawane cyklicznie słuchowiska - w tym również adresowane do dzieci oraz reportaże artystyczne) a także transmisje i magazyny sportowe dotyczące rozgrywek w regionie. Spółka wypełnia szczególne zadania misyjne wobec mniejszości narodowych i etnicznych. Nadaje audycje w języku ukraińskim (zajął one 2% programu).

Słowo miało dość wysoki udział w programie (42%). Muzyka zajęła ponad połowę ubiegłorocznego programu (głównie utwory współczesnej muzyki rozrywkowej, ale również muzyka ludowa Podkarpacia).

Wykres 129. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Rzeszów SA



Wykres 130. Udział słowa i muzyki w programie Radia Rzeszów S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



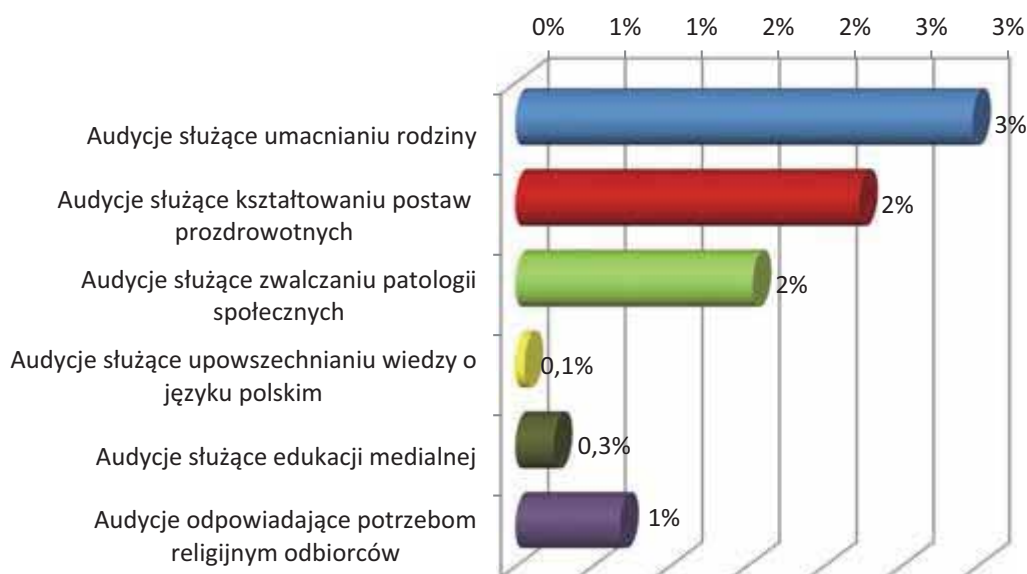
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W programie ubiegłorocznym, w stosunku do 2012 r., nie było wyraźnych zmian udziału audycji realizujących powinności ustawowe, tj. służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, odpowia-

dających potrzebom religijnym odbiorców, służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim oraz służących edukacji medialnej. Łącznie zajęły one 677 godzin rocznego czasu emisji.

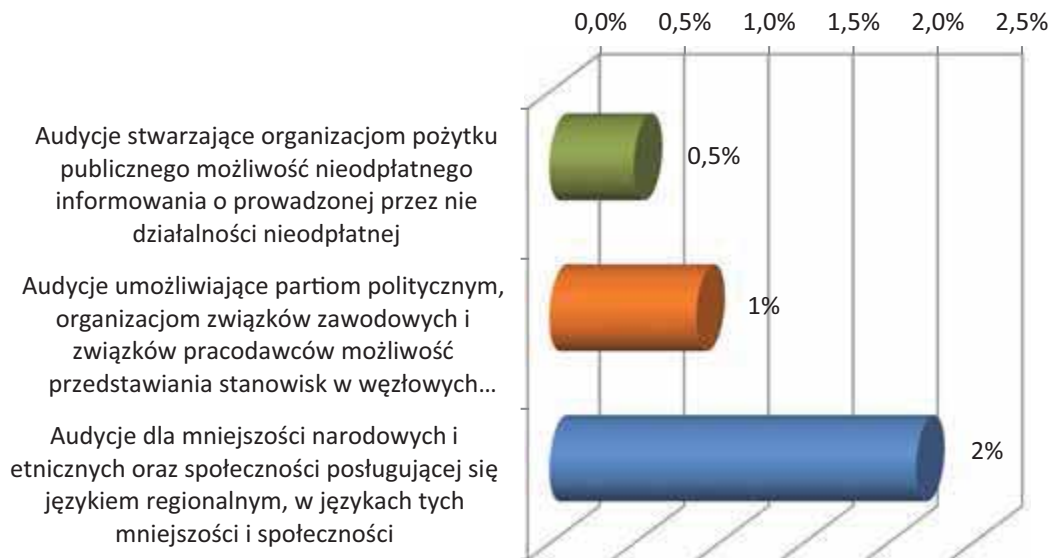
Wykres 131. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Rzeszów SA.



W 2013 r. nie zmieniły się – w porównaniu z rokiem 2012 – udziały (2% rocznego czasu emisji) audycji dla mniejszości ukraińskiej (178 godz. w 2012 r.; 190 godz. – w 2013 r.). Realizowano zapisy Rozporządzenia KRRiT w zakresie czasu przeznaczanego na audycje umożliwiające partiom politycznym, organi-

zacji związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (76 godz., tj. 1%). Na audycje poświęcone działalności organizacji pożytku publicznego przeznaczono 44 godz.

Wykres 132. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Rzeszów SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Rzeszów na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Stosunek słowa do muzyki wynosił 40% do 52% w tygodniowym czasie emisji. Warstwa słowna w większości dotyczyła tematyki regionalnej. Treści regionalne wypełniły całość nadanych audycji publicystycznych, następnie najczęściej występowały w audycjach sportowych, informacyjnych i edukacyjnych. Najmniej odnotowano ich w audycjach dotyczących kultury i – w znikomym procencie – w audycjach rozrywkowych. Treści te prezentowano m.in. poprzez wartościowe formy radiowe takie, jak: reportaże prezentujący kulturę regionu, reportaże artystyczny, bajki dla dzieci, utwory literackie czytane na antenie, felietony (filozoficzny i sportowy), konkursy edukacyjne.

W dziennikach dominowały wiadomości z Rzeszowa, ale już w relacjach reporterskich

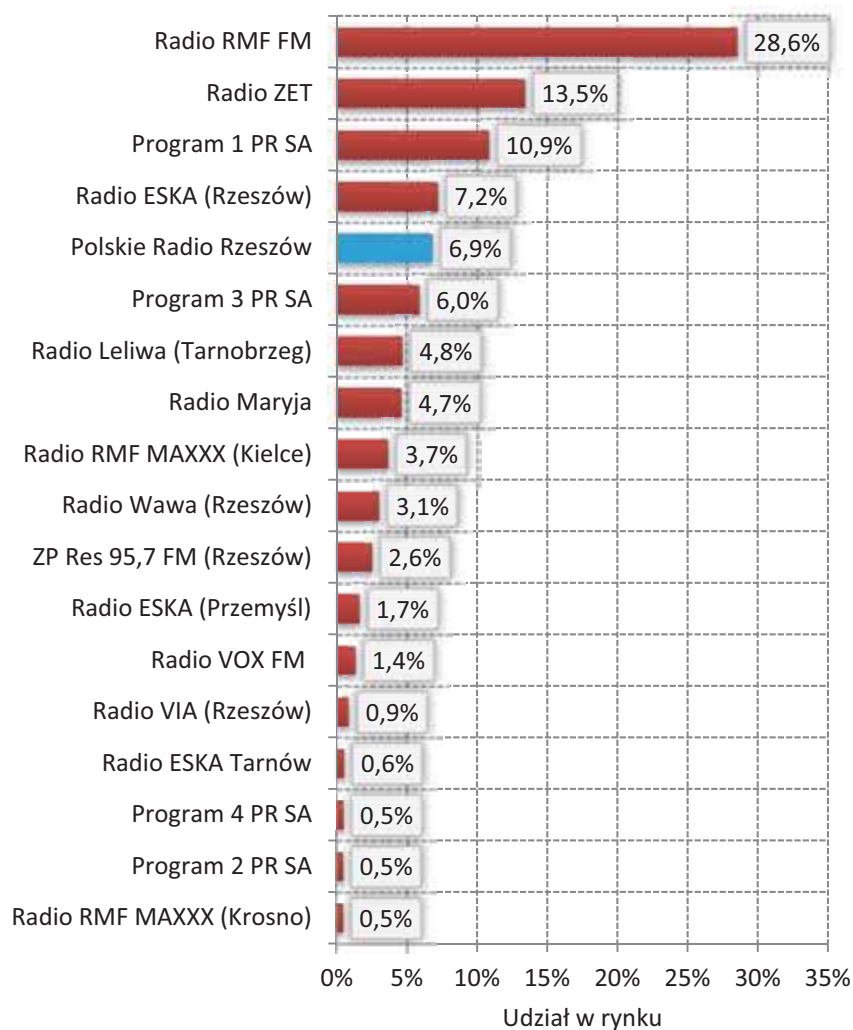
uwzględniono mniejsze ośrodki, jak m.in.: Przemyśl, Łańcut, Sanok, Nisko, Dukla, Krosno, Brzozów, a także niewielkie osady, jak m.in. Stuposiany, Murawsko czy Rogi. Spektrum ukazywania małych miejscowości było wzbogacone o plebiscyty pochodzących z nich kapel ludowych, czy też debiutujących zespołów rockowych. W większych miejscowościach regionu dyżurowali reporterzy – w monitorowanym tygodniu był to dyżur reporterski w Krośnie.

Trzon programu Radia Rzeszów stanowiły audycje dotyczące kultury (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) i audycje rozrywkowe, w których w ciekawy sposób promowano kulturę Podkarpacia (zarówno ludową jak i współczesną), jej twórców w dziedzinie muzyki, literatury, malarstwa, odwołując się przy tym do historii regionu.

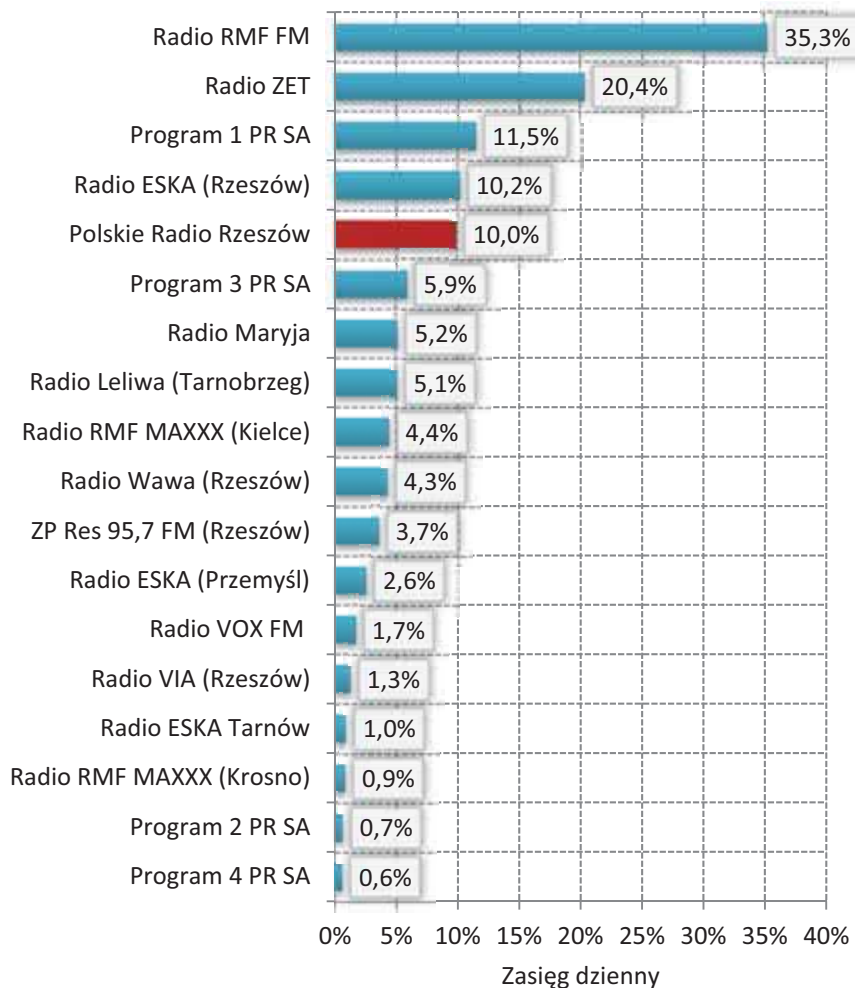
Misja regionalna programu była realizowana także w warstwie muzycznej, poprzez prezentację regionalnych zespołów ludowych, debiutujących zespołów rockowych, przez koncerty muzyki pop i muzyki klasycznej. Monitoring wykazał, że oferta muzyczna Radia Rzeszów była zróżnicowana. Kierowano ją zarówno do słuchaczy, którzy cenią muzykę poważną, jazz, klasyczne odmiany muzyki pop, jak i współczesne brzmienia rockowe.

Pozycja Radia Rzeszów na rynku radiowym w województwie podkarpackim

Wykres 133. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w 2013 r.



Wykres 134. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w 2013 r.



**Wykorzystanie środków abonamentowych
oraz koszty działalności misyjnej**

W 2013 r. Radio Rzeszów otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 11 631 tys. zł.

**Spółka koszty misji pokryła w 100%
z abonamentu.**

Tabela 16. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Rzeszów SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 905	84,5
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 533	14,6
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	65	0,6
4. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	30	0,3
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x
RAZEM	10 533	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	6 223	11 631	11 631
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 554	x	9 670
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 568	x	1 865
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	71	x	66
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30

Radio Szczecin SA

Władze spółki

Zarząd

Adam Rudawski – prezes

Rada Nadzorcza

Kinga Flaga-Gieruszyńska – przewodnicząca

Bartłomiej Toszek – wiceprzewodniczący

Antoni Mickiewicz, Marek Kunasz ,

Anna Rajzer – członkowie

Rada Programowa

Jędrzej Wijas – przewodniczący

Marek Rudnicki – wiceprzewodniczący

Jacek Kozłowski – sekretarz

Tomasz Dalski, Jarosław Dobrzyński, Ryszard Gawęcki,

Marcin Janikowski, Oksana Kłosowska,

Tomasz Kowalczyk, Małgorzata Kuncewicz, Anna Nowak,

Marcin Pawlicki, Paweł Piekarz, Jan Zarzycki,

Arkadiusz Żych – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Szczecin SA

Pokrycie ludnościowe:	1 366 830 osób	3,53 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 599,5 km ²	3,39 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

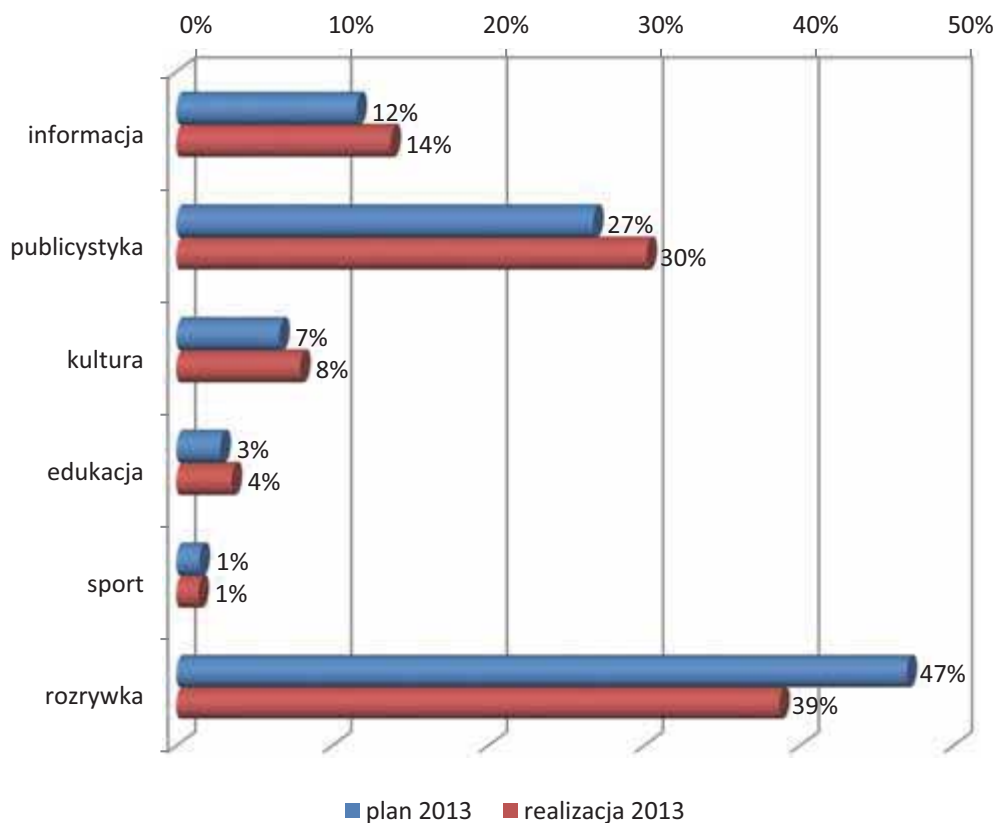
Realizacja planów programowych

Radio Szczecin realizowało uzgodnione plany w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Wzrost udziału w programie większości kategorii audycji słownych i słowno-muzycznych (łącznie o 7 pkt. proc.), co warto podkreślić, związany był ze spadkiem obecności muzyki w programie. Audycje poświęcone tematyce regionalnej realizowane poprzez słowo stanowiły 21% rocznego czasu nadawania. Program był zdominowany przez informację i komentarze do bieżących wydarzeń, przede wszystkim dotyczących regionu. Nadawano również audycje dotyczące kultury, głównie informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, ale także reportaże,

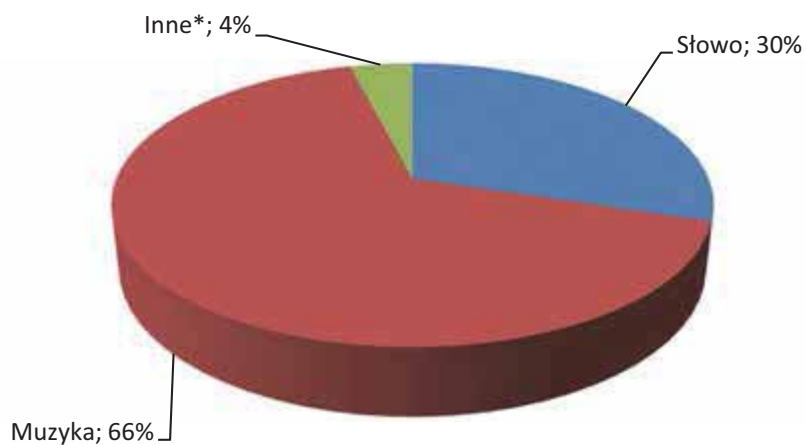
słuchowiska, czytane na antenie powieści. Zadania misyjne wobec mniejszości narodowych i etnicznych w regionie Radio wypełnia nadając adresowany głównie do mniejszości ukraińskiej cykl informacyjno-publicystyczny dotyczący różnych obszarów funkcjonowania tej społeczności w regionie i na Ukrainie. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 96% rocznej emisji. Program cechowało zróżnicowanie gatunkowe.

Warstwa słowna stanowiła ok. 1/3 programu. Nadawana muzyka to przede wszystkim współczesna muzyka rozrywkowa.

Wykres 135. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Szczecin SA



Wykres 136. Udział słowa i muzyki w programie Radia Szczecin S.A. w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



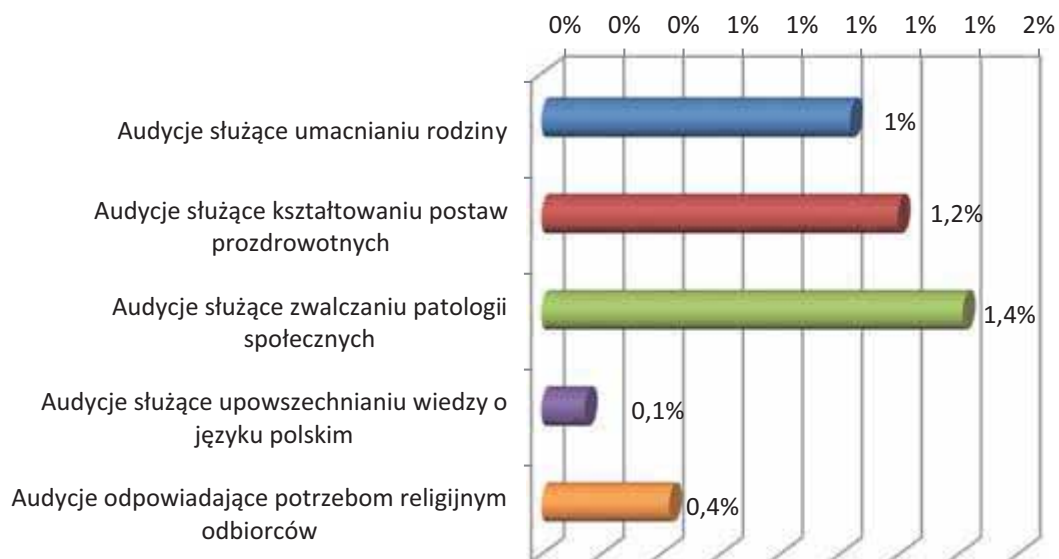
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W porównaniu z rokiem 2012 nastąpił wyraźny spadek (blisko o połowę) godzin emisji audycji służących umacnianiu rodziny (ze 158 godz. do 91 godz.), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (z 215 godz. do 105 godz.) oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (z 26 godz. na 13 godz.). Także obecność audycji odpowiadających potrzebom religijnym była niższa (spadek z 46 godz. do 38 godz.).

W ogóle nie wykazano emisji audycji dotyczących edukacji medialnej (w 2012 było 191 godz.). Wzrost nastąpił jedynie w zakresie audycji poświęconych zwalczaniu patologii społecznych (o 1/3 do 124 godz. w roku). Łączny czas trwania w 2013 r. wyróżnionych audycji realizujących ustawowe powinności spadł blisko o połowę, do poziomu 370 godz.

Wykres 137. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Szczecin SA

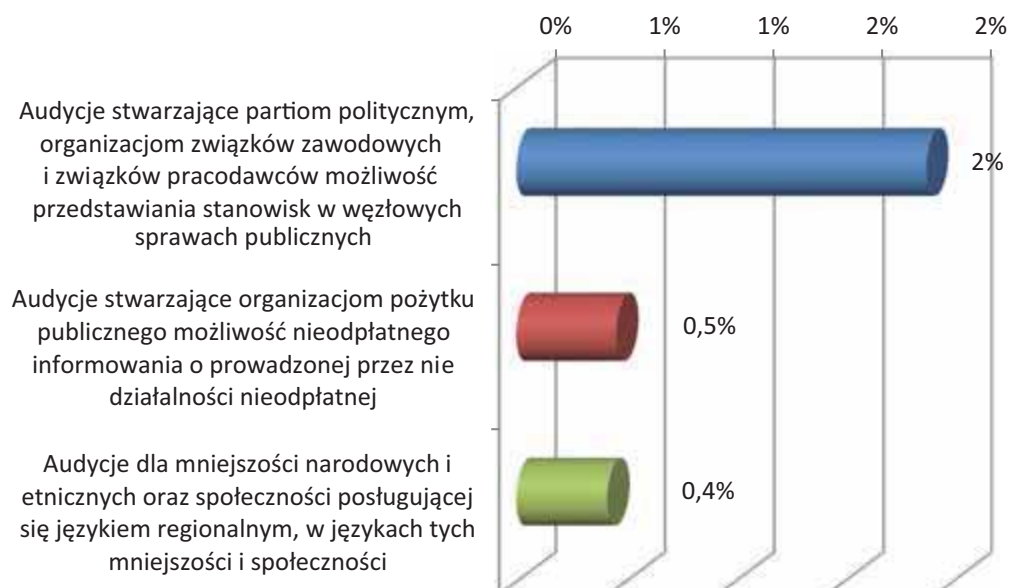


W odniesieniu do 2012 r., Radio Szczecin wyraźnie (o połowę) zmniejszyło liczbę godzin emisji audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych. W 2012 r. rozgłównia nadała 68 godz. tych audycji, a w roku 2013 nadano 36 godz. (jest to kwota zgodna z planem).

Zanotowano również spadek udziału w programie audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego (z 62 godz. do 40 godzin).

Stosunkowo dużo czasu, podobnie jak w roku 2012, Radio Szczecin przeznaczyło na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych, które zajęły 165 godz. Udział ten był zgodny z warunkami rozporządzenia KRRiT.

Wykres 138. Udział audycji realizujących w 2013 r. wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Szczecin SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Szczecin na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Warstwa słowna stanowiła 28% tygodniowego czasu emisji programu. Audycje i przekazy słowne w zdecydowanej większości dotyczyły regionu. Tematyka regionalna zajęła bowiem ponad 75% czasu ich emisji.

W największym stopniu realizowana była poprzez informację, publicystykę i sport. Audycje z tych trzech kategorii były niemal wyłącznie poświęcone problematyce związanej z regionem. W serwisach informacyjnych poruszano bieżące wydarzenia z miasta i regionu o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym (w tym przeznaczone dla rolników). Prezentowano informacje o sytuacji na drogach oraz

pogodowe. Przekazywane informacje najczęściej dotyczyły Szczecina, co wynika z koncentracji życia społecznego, politycznego i gospodarczego w stolicy województwa.

W audycjach publicystycznych ukazywano zjawiska z różnych perspektyw: omawiano bieżące problemy i kwestie nurtujące „zwykłych” mieszkańców regionu, ale prezentowano również stanowiska i opinie znanych osób publicznych, głównie polityków. Starano się jednak równoważyć obecność ich wypowiedzi w programie poprzez prezentowanie stanowisk przedstawicieli organizacji pozarządowych (tzw. trzeciego sektora) oraz stałą obecność audycji z udziałem przedstawicieli samorządu terytorialnego. Niewątpliwym walorem Radia Szczecin były także audycje o charakterze interwencyjnym i społecznym („Czas reakcji” i „Radio Szczecin na wieczór”).

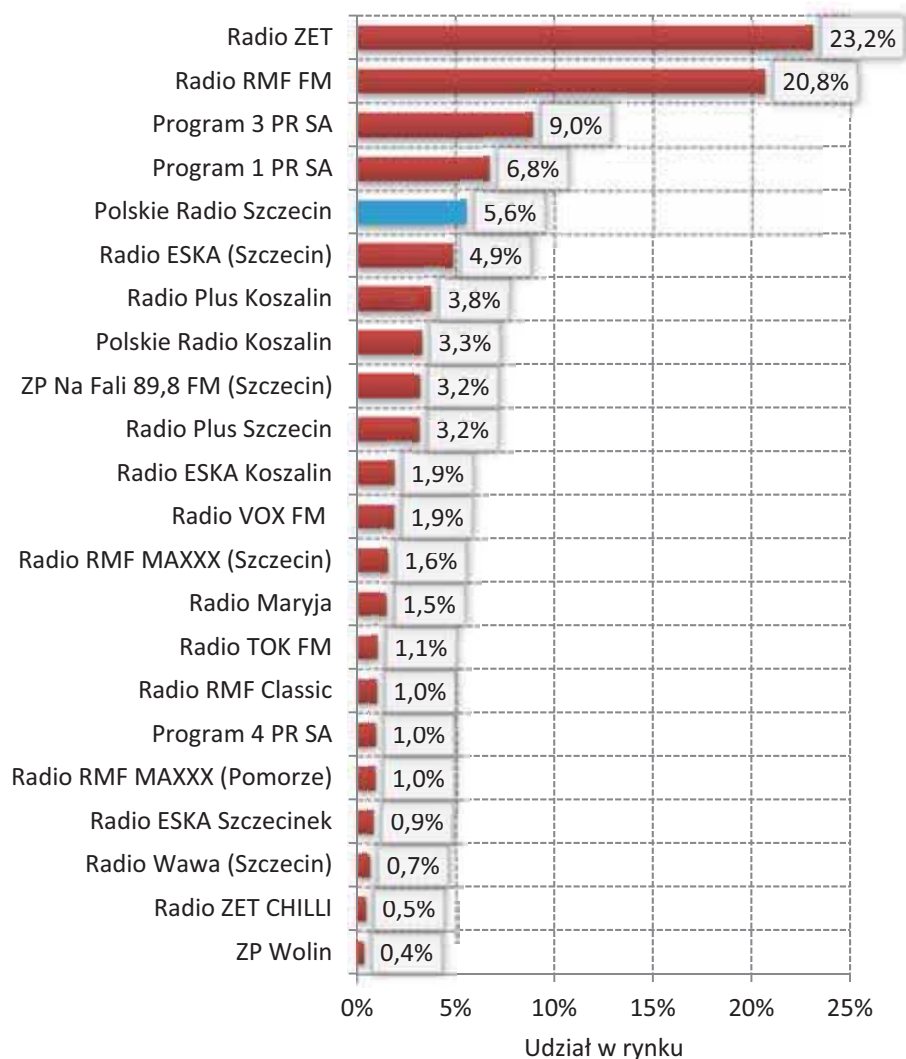
W ramach oferty kulturalnej słuchacze mogli zapoznać się z nowościami teatralnymi i kinowymi, a także aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi oraz posłuchać muzyki jazzowej. Atutem była obecność w programie słuchowisk radiowych, w tym prezentacji

literatury – zarówno poezji, jak również prozy (m.in. klasyki oraz współczesnej literatury faktu). Natomiast w monitorowanym tygodniu nie nadawano artystycznych form udratyzowanych dla dzieci i młodzieży.

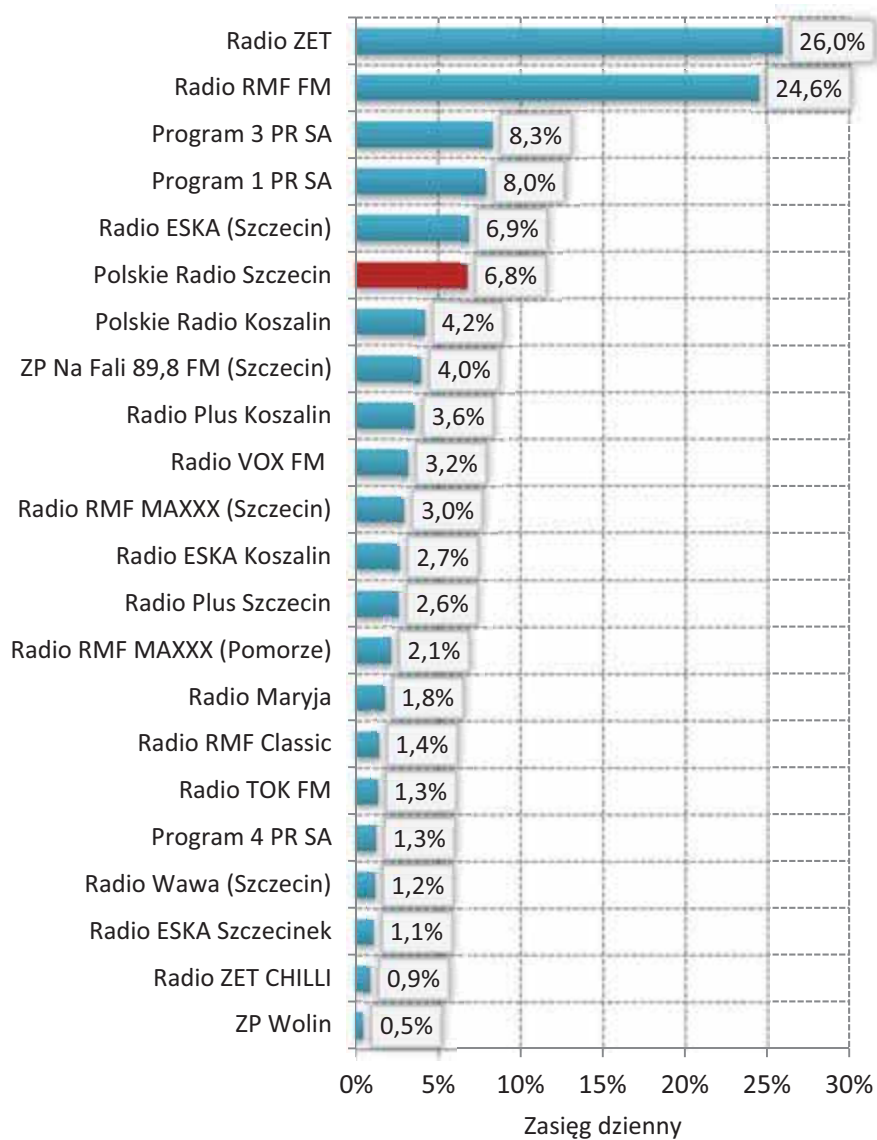
Muzyka zajęła 64% tygodniowego czasu emisji. Była to głównie popularna muzyka rozrywkowa, choć – jak już wspomniano – nie brakowało w programie gatunków niszowych (jazz) i muzyki poważnej.

Pozycja Radia Szczecin na rynku radiowym w województwie zachodniopomorskim

Wykres 139. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w 2013 r.



Wykres 140. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w 2013 r.

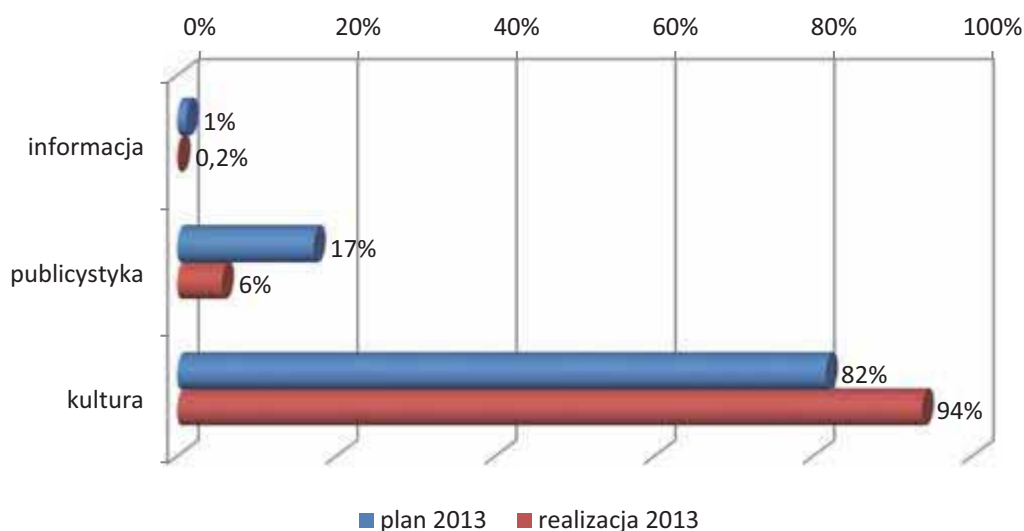


Program miejski – Radio 94,4 Szczecin FM

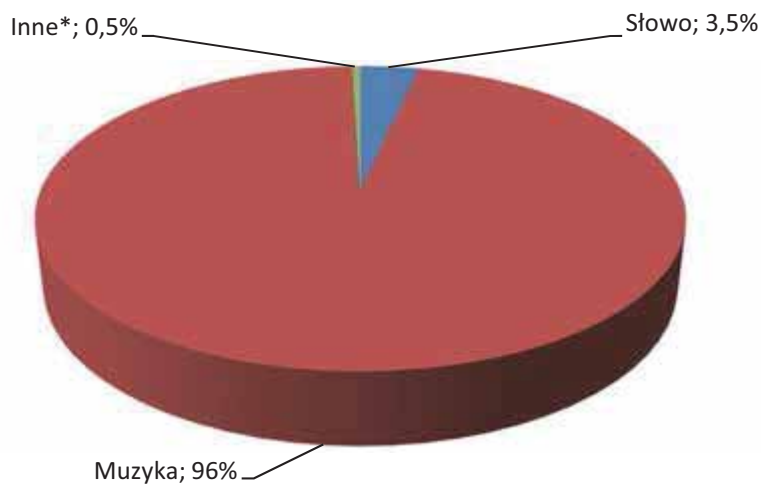
Program Radio 94,4 Szczecin FM różnił się od zawartości wskazanej w uzgodnionym planie. Pięciokrotnie zmniejszono udział informacji w programie (wyłącznie serwisy i pogoda) oraz 3-krotnie publicystyki. Zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 r., program powinien zawierać

audycje o tematyce miejskiej w kategorii: informacja, publicystyka i kultura. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 99% rocznej emisji (był on realizowany głównie poprzez muzykę rozrywkową). Audycje słowne miały minimalny udział w programie. Warstwa muzyczna to przede wszystkim współczesna muzyka rozrywkowa.

Wykres 141. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w programie miejskim Radio 94,4 Szczecin FM



Wykres 142. Udział słowa i muzyki w 2013 r. w Radio 94,4 Szczecin FM



* Kategoria Inne obejmuje reklamę i autopromocję.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu Radio 94,4 Szczecin FM na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Monitoring wykazał, że w Radiu 94,4 FM (dawniej Radiu Szczecin FM), nastąpiła – w porównaniu z poprzednio monitorowanym okresem w 2011 r. – radykalna zmiana koncepcji programowej, związana nie tylko ze zmianą nazwy radia, ale głównie ze zredukowaniem udziału audycji słownych w programie w tygodniowym czasie emisji (z 13% do 2,4% w porze dziennej). W istocie, w Radiu 94,4 FM nadawana była tylko jedna audycja słowna o charakterze informacyjnym – informator użytkowy pn. „Polecanki”, w którym słuchacze informowani byli o imprezach kulturalnych i klubowych w mieście, różnego typu ciekawostkach

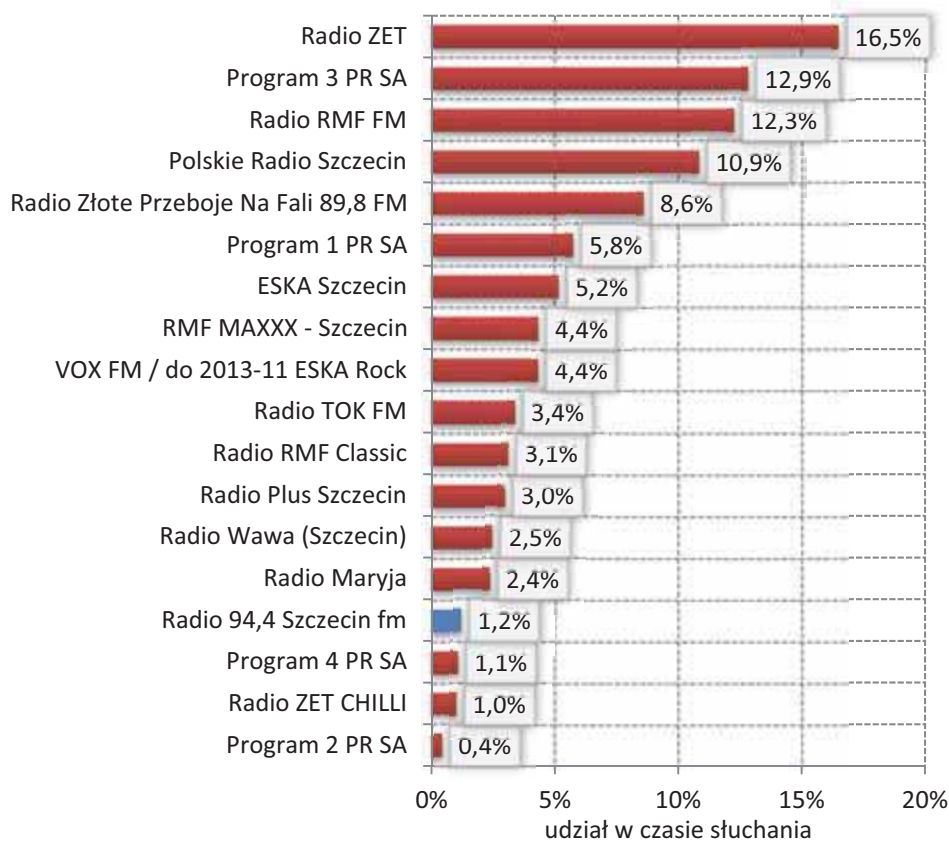
oraz bieżących sprawach i ciekawostkach dotyczących miasta. W pozostałym czasie nadawano piosenki polskie i obcojęzyczne. Można wręcz stwierdzić, że Radio 94,4 Szczecin FM było nie tyle programem, co strumieniem muzyki, który co jakiś czas – na krótko (jedno wydanie informatora trwało zaledwie 2 minuty) – przerywał ww. informator.

Ze względu na śladowy udział słowa w programie, Radio 94,4 FM nie realizowało w monitorowanym okresie zadań wobec społeczności miasta.

W wyniku przeprowadzonego monitoringu KRRiT – w ramach procesu uzgadniania planów programowo-finansowych na 2014 rok – podjęła rozmowy z nadawcą o dostosowaniu – w większym stopniu niż wskazywały plany – formuły programu do obowiązków ustawowych, tj. uwzględnienia w programie, w większym stopniu niż dotychczas, demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnej.

Pozycja Radia 94,4 Szczecin FM na rynku radiowym w Szczecinie

Wykres 143. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Szczecinie w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Szczecin otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 269 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 715 tys. zł z przeznaczeniem na zadania programowe.

Spółka koszty misji pokryła w 90,0% z abonamentu, w 0,7% z innych przychodów publicznych oraz w 9,3% z dochodów własnych.

Tabela 17. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Szczecin SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 447	87,1
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 034	9,5
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	35	0,3
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego w Szczecinie	205	1,9
5. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	130	1,2
- serwis internetowy	75	x
RAZEM	10 851	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 685	10 269	9 554
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 428	x	8 119
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 207	x	1 237
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych w językach regionalnych	20	x	31
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30
5. Inne zadania związane z realizacją misji (serwis internetowy, analizator jakości sygnałów cyfrowych)	x	x	137

Radio dla Ciebie SA (Warszawa)

Władze spółki

Zarząd

Jolanta Teresa Kaczmarek – prezes

Rada nadzorcza

Juliusz Maliszewski – przewodniczący

Tomasz Jagodziński – wiceprzewodniczący

Piotr Dmochowski-Lipski, Dominika Cieślak

Bolesław Samoliński – członkowie

Rada Programowa

Małgorzata Zakrzewska – przewodnicząca

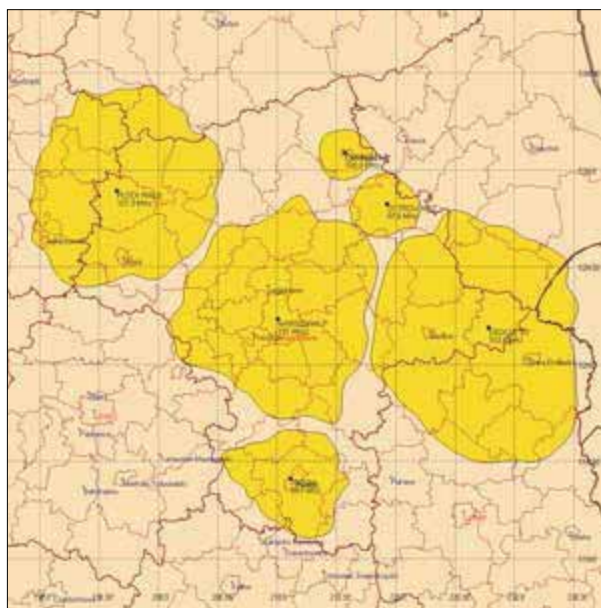
Wojciech Borowik – wiceprzewodniczący

Halina Halber – wiceprzewodnicząca

Adam Buława, Krzysztof Gogol, Sławomir Ignaczak,
Marcin Kierwiński, Roman Kołakowski, Mariusz Kosieradzki,
Jarosław Kozanecki, Aldona Machnowska-Góra,
Maciej Maciejowski, Tadeusz Sikora, Maria Szreder,
Jacek Wakar – członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia dla Ciebie SA

Pokrycie ludnościowe:	5 150 203 osób	13,315 %
Pokrycie powierzchniowe:	41 421,7 km ²	13,25 %



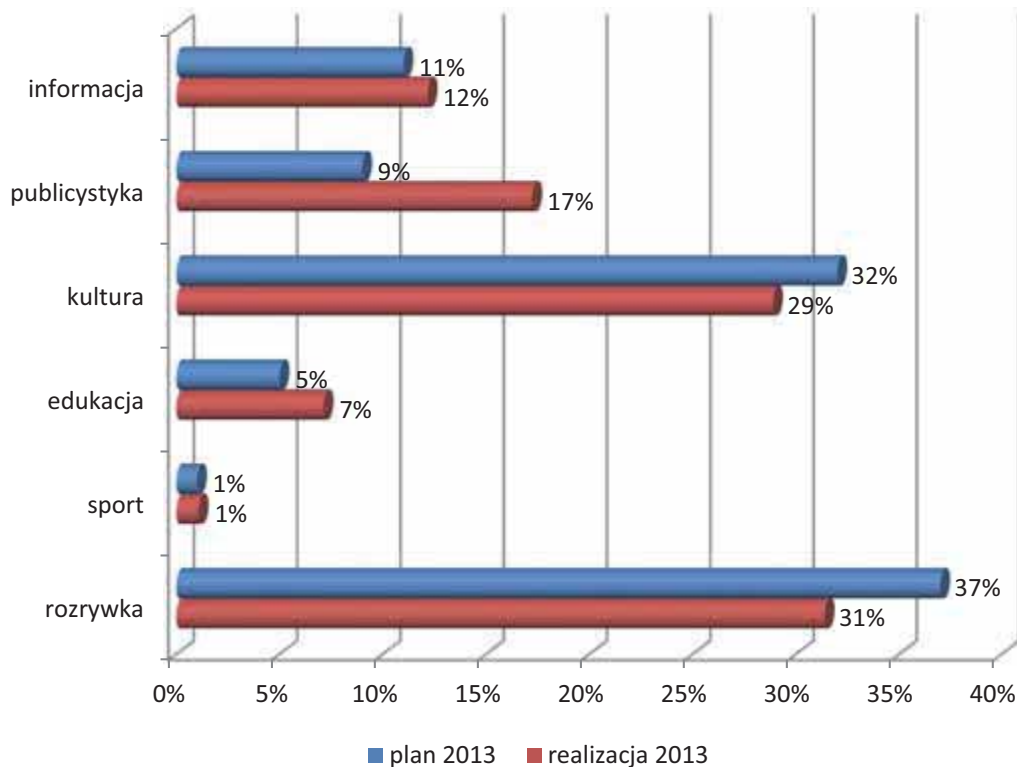
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

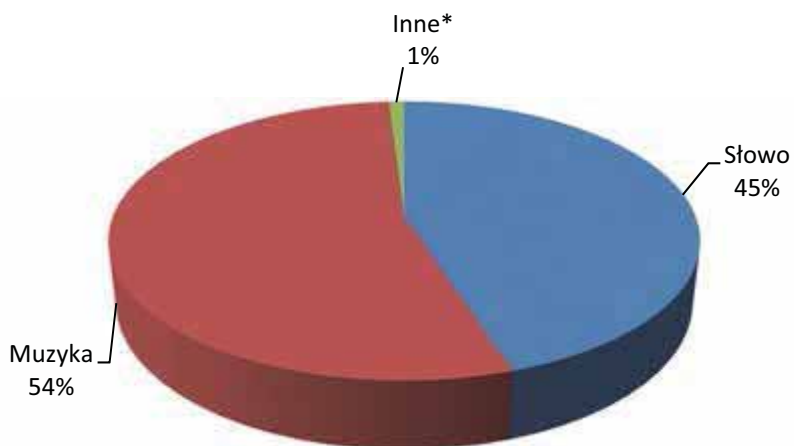
Realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Łączny udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 98% programu rocznego. W niektórych kategoriach audycji wprowadzono niewielkie modyfikacje w stosunku do planu: zwiększono udział publicystyki (więcej o 701 godzin), edukacji (o 175 godzin) oraz informacji (o 88 godz.) przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału rozrywki (mniej o 526 godzin) i kultury (o 263 godz.). Treści regionalne w audycjach słownych zajęły 18% ubiegłorocznego programu. Obok audycji poświęco-

nych informacjom i dyskusjom o problemach regionu, nadawano także audycje o tematyce kulturalnej, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu, a także reportaże artystyczne, prezentacje utworów literackich (prozy i poezji współczesnych autorów), wykonań muzyki klasycznej. Oferta zawierała również treści edukacyjne (w tym dla dzieci). Audycja słowne miały dosyć wysoki udział w ubiegłorocznym programie (ok. 45%). Muzyka zajęła ponad połowę programu. Dominowała współczesna muzyka rozrywkowa.

Wykres 144. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu dla Ciebie SA



Wykres 145. Udział słowa i muzyki w programie Radia dla Ciebie w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



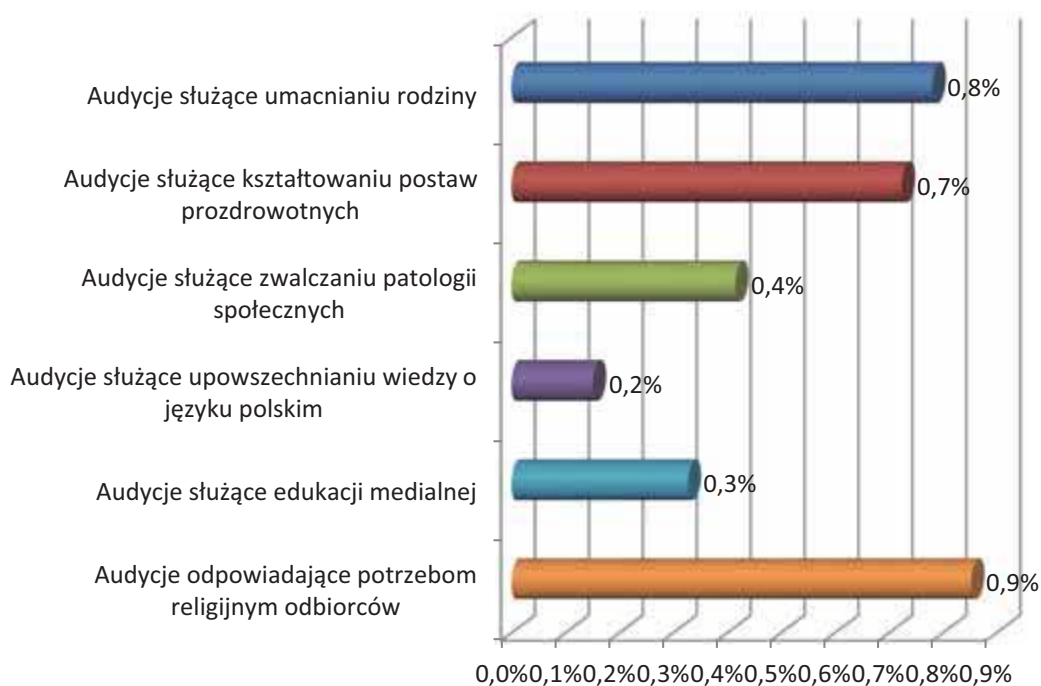
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W 2013 r. na niezmiennym poziomie – w stosunku do 2012 r. – utrzymano udział audycji służących umacnianiu rodziny, kształtujących postawy prozdrowotne, służących zwalczaniu patologii spo-

łecznych, edukacji medialnej oraz upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Audycje te zajęły łącznie 285 godzin (3,3% rocznego czasu emisji programu).

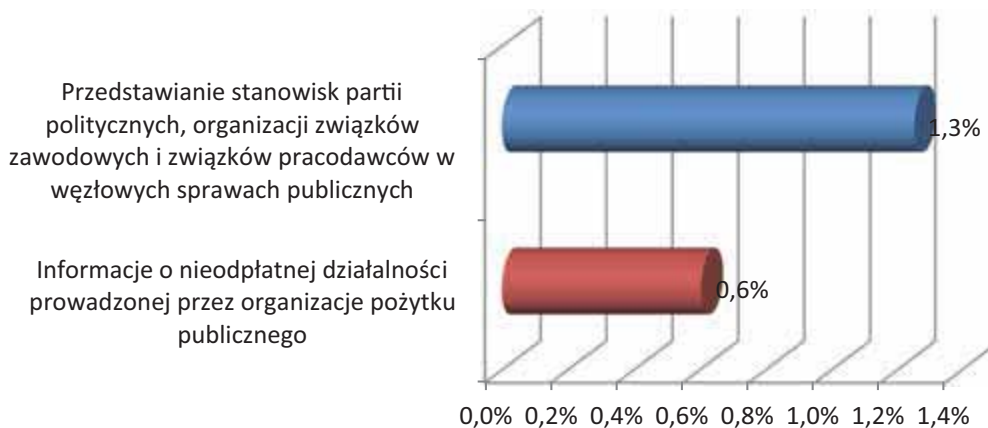
Wykres 146. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu dla Ciebie SA



W ubiegłym roku RDC zwiększyło czas przeznaczony na audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych (110 godz. w 2013 r., 82 godz. w 2012 r.), nadając je w wymiarze zgodnym z rozporządzeniem.

Na audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności RDC przeznaczyło 53 godziny.

Wykres 147. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu dla Ciebie SA.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radio dla Ciebie (RDC) na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa w tygodniowym programie wyniósł 37%. Tematyka regionalna zajęła ok. 42% warstwy słownej. Dominowała w informacji, a jej udział w pozostałych kategoriach ustawowych nie przekraczał 40%. Najwięcej czasu w serwisach informacyjnych oraz informatorach, zwłaszcza drogowych, poświęcono Warszawie, choć nie zabrakło wiadomości dotyczących m.in. Radomia, Mławy, Płocka, Siedlec i Szydłowa.

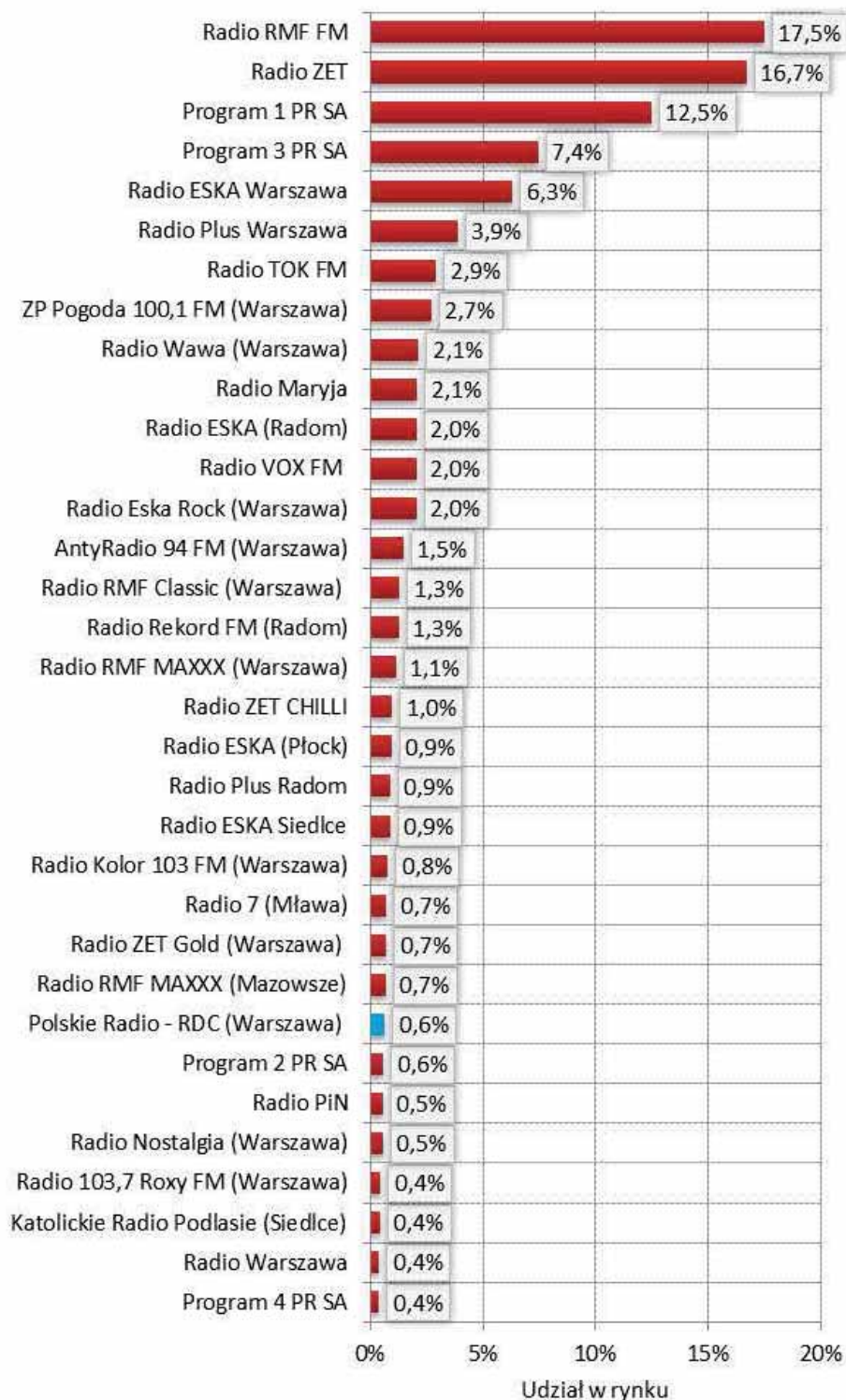
O sprawach istotnych dla regionu rozmawiano w audycjach publicystycznych, głównie z udziałem samorządowców. Jednak niemal w dwóch trzecich publicystyka w programie związana była z kwestiami ponadregionalnymi, dotyczącymi władzy centralnej i całego kraju.

W audycjach dotyczących kultury informowano przede wszystkim o ważnych wydarzeniach kulturalnych. Monitorowany program zawierał także prezentacje prozy dla dorosłych w stałym cyklu „Powieść RDC” oraz bajek dla dzieci („Bajka na niedzielny poranek”).

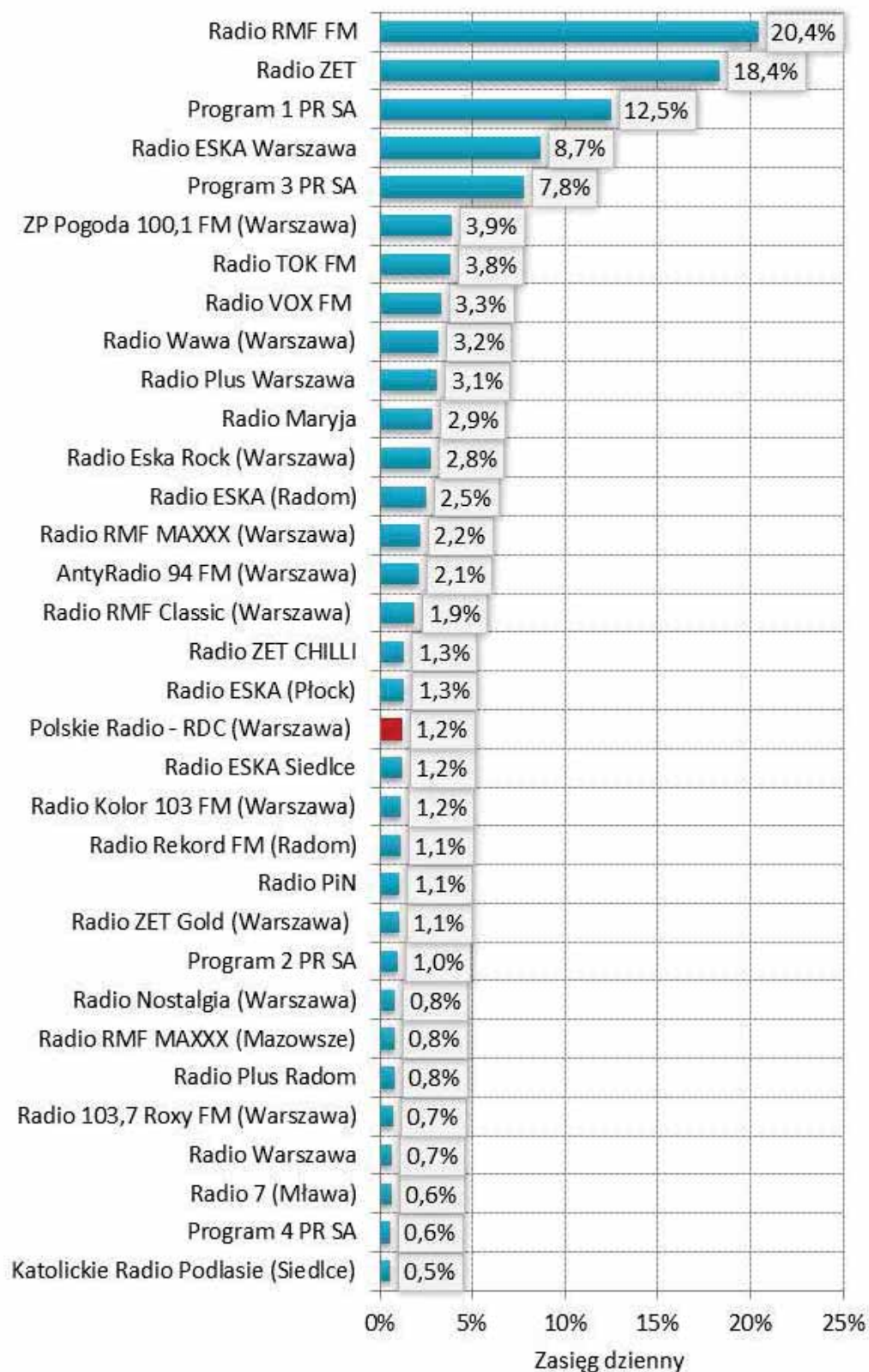
W monitorowanym tygodniu muzyka zajęła 60% czasu emisji i była różnorodna pod względem prezentowanych gatunków: pop, muzyka klubowa, rock, jazz, muzyka latynoska, disco. Walorem oferty muzycznej była również transmisja na żywo koncertu poezji śpiewanej („Koncert RDC”) oraz prezentacje muzyki klasycznej dla koneserów („Filharmonia RDC”) i dzieci („Klasyka dla dzieci”).

Pozycja Radia dla Ciebie na rynku radiowym w województwie mazowieckim

Wykres 148. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w 2013 r.



Wykres 149. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w 2013 r.



**Wykorzystanie środków abonamentowych
 oraz koszty działalności misyjnej**

W 2013 r. Radio dla Ciebie otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 891 tys. zł.

Spółka koszty misji pokryła w 93,5% z abonamentu, w 5,2% z innych przychodów publicznych oraz w 1,3% z dochodów własnych.

Tabela 18. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu dla Ciebie SA

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 929	86,9
2. Rozpowszechnianie programu	1 467	12,8
3. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	31	0,3
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	31	x
RAZEM	11 427	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 975	10 891	10 891
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 540	x	9 244
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 405	x	1 405
3. Tworzenie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	30
4. Zadania związane z rozszczepianiem programu	x	x	212

Radio Wrocław SA

Władze spółki

Zarząd

Tomasz Duda – prezes

Dariusz Lechański - członek

Rada Nadzorcza

Edward Bratek – przewodniczący

Katarzyna Kuźniar-Żyłka – wiceprzewodnicząca

Wiesław Gałązka, Agnieszka Maksymiuk

Mirosław Szymanowski – członkowie

Rada Programowa

Anna Piwowarska-Nasz – przewodnicząca

Krzysztof Kunert – wiceprzewodniczący

Juliusz Woźny – sekretarz

Rafał Biernat, Piotr Budzeń, Janusz Dobrosz,
Radosław Drabik, Anna Grzywacz, Roman Kowalczyk,
Anna Michalska, Aldona Młyńczak, Anna Morawiecka-Kowal,
Andrzej Ociepa, Zbigniew Rybka, Maciej Wełyczko
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Wrocław SA

Pokrycie ludnościowe:	2 914 967 osób	7,54 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 920,0 km ²	6,69 %



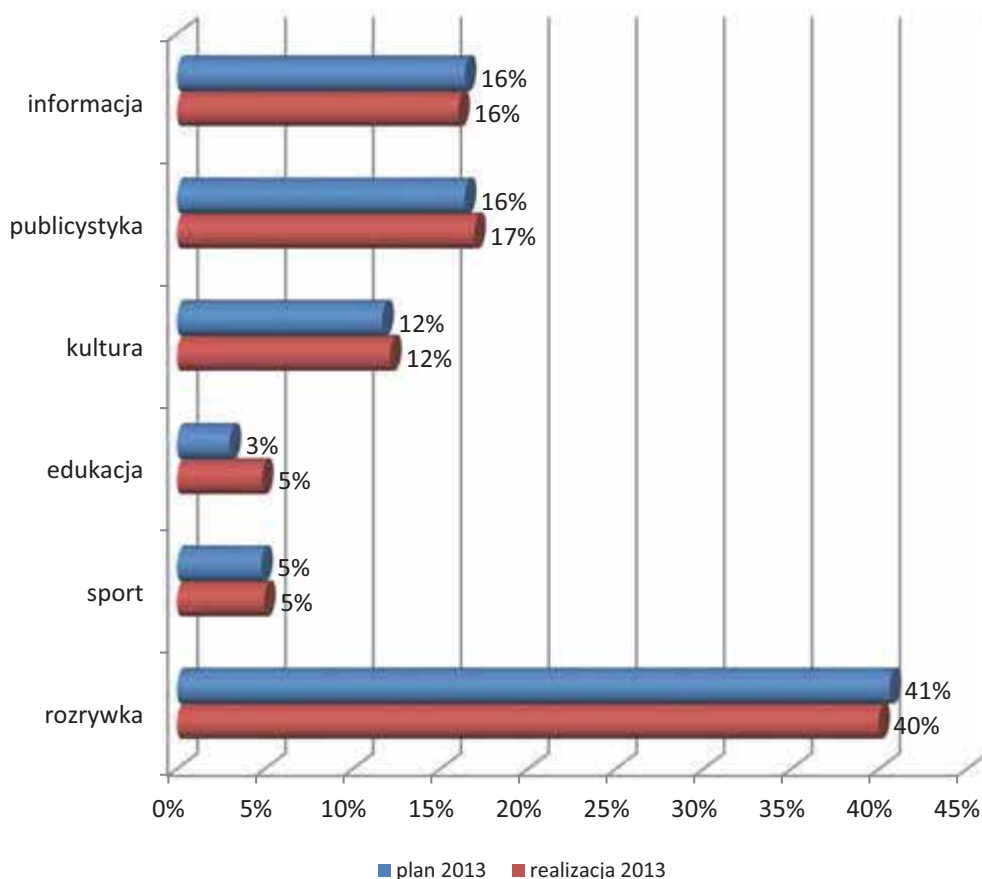
Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

Realizacja planów programowych

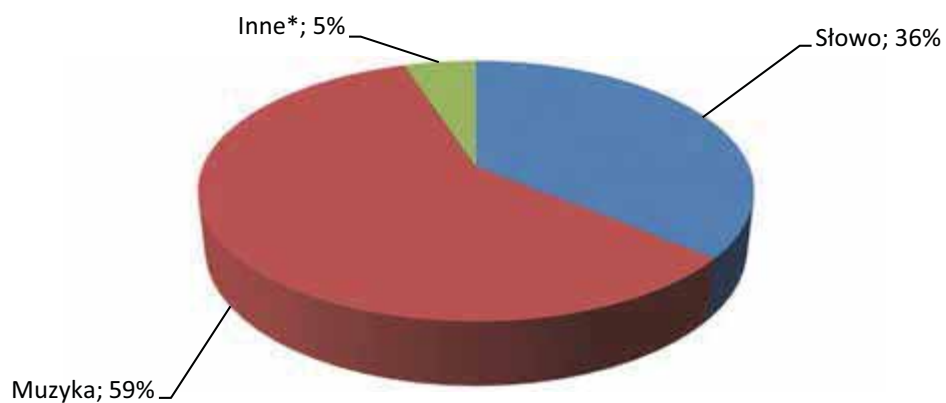
Radio Wrocław realizowało uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był zgodny z planami i stanowił 95% rocznej emisji. Udział treści regionalnych realizowanych w audycjach słownych stanowił 21% ubiegłorocznego programu. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom w regionie, nadawano także audycje dotyczące kultury, w tym prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu, słuchowiska radiowe (w tym dla dzieci), reportaże

artystyczne, prezentacje utworów literackich (powieść radiowa) oraz wykonania muzyki klasycznej. W ramach oferty edukacyjnej nadawano m.in. audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim i poświęcone edukacji obywatelskiej. Spółka wypełnia zadania misyjne wobec mniejszości narodowych skupionych na terenie Dolnego Śląska, nadając audycje informacyjno-publicystyczne w języku ukraińskim i niemieckim. Audycje słowne zajęły w ubiegłorocznym programie ok. 36%. Dominowała muzyka, która zajęła ponad połowę programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową.

Wykres 150. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w Radiu Wrocław SA



Wykres 151. Udział słowa i muzyki w programie Radia Wrocław w 2013 r.
Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



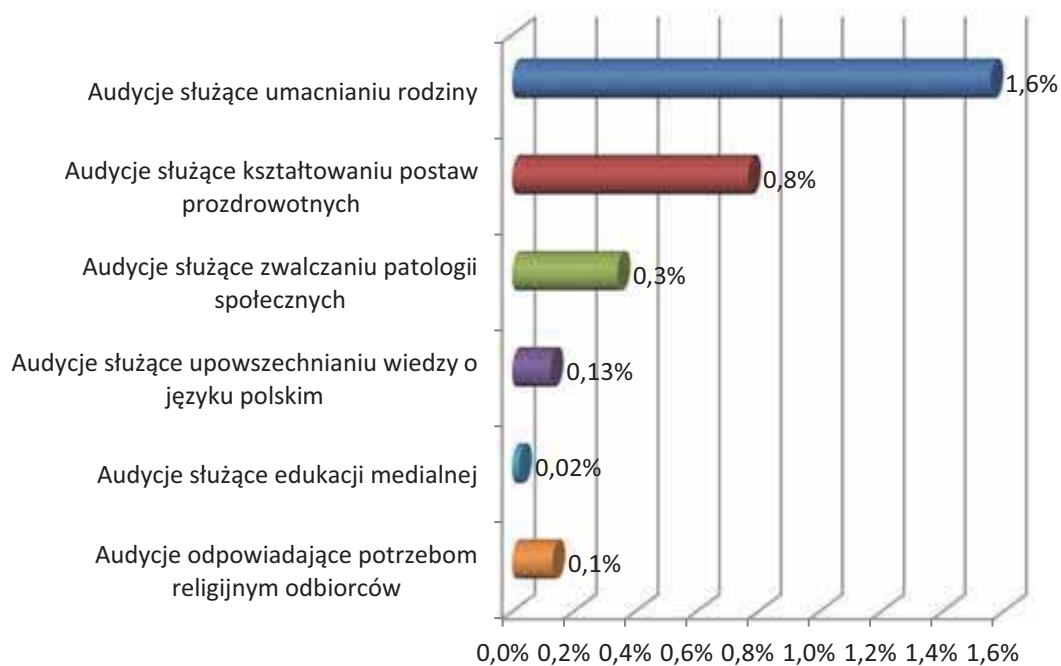
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W programie Radia Wrocław - w porównaniu z 2012 rokiem – niemal nie zmieniono udziału audycji realizujących powinności związane z kształtowaniem postaw prozdrowotnych, ze zwalczaniem patologii społecznych, edukacją medialną oraz z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Zmniejszono natomiast udział audycji służących umacnianiu rodziny (w 2013 r. – 136 godz., w 2012 r. – 318 godz.). Audycje realizujące ww. powinności zajęły łącznie 258 godzin (3% rocznego czasu emisji programu).

W programie Radia Wrocław - w porównaniu z 2012 rokiem – niemal nie zmieniono udziału audycji realizujących powinności związane z kształtowaniem postaw prozdrowotnych, ze zwalczaniem patologii społecznych, edukacją medialną oraz z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Zmniejszono natomiast udział audycji służących umacnianiu rodziny (w 2013 r. – 136 godz., w 2012 r. – 318 godz.). Audycje realizujące ww. powinności zajęły łącznie 258 godzin (3% rocznego czasu emisji programu).

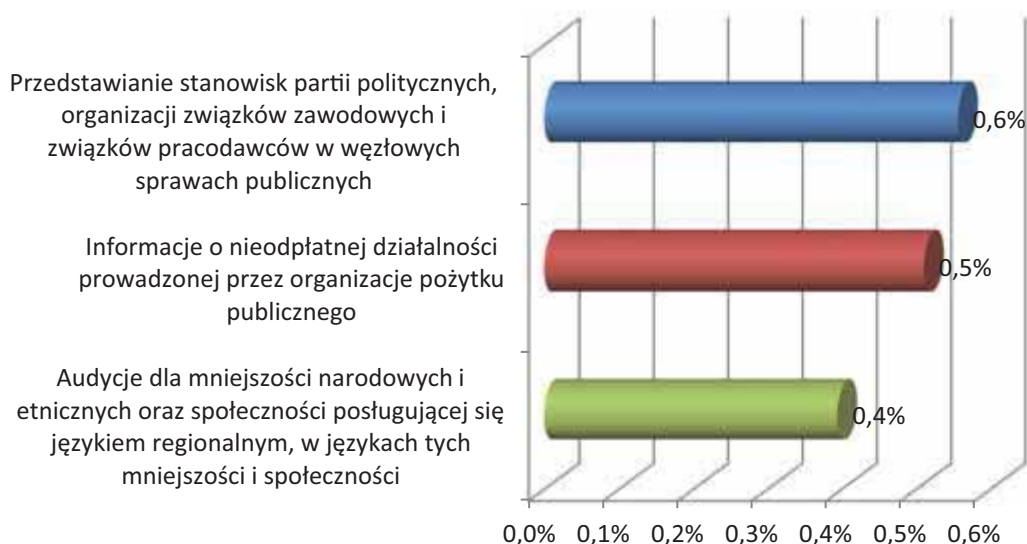
Wykres 152. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Wrocław SA



Radio Wrocław w 2013 zwiększyło – w porównaniu do roku 2012 - roczny czas audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych w większym stopniu uwzględniając ich potrzeby (o 5 godz.). W ubiegłym roku Rozgłośnia nadała 35 godz. tych audycji, tym samym realizując plan w tym zakresie. W kategorii audycji umożliwiających partiom

politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych Radio Wrocław nadało 49 godz., a więc w wymiarze zgodnym z zapisami rozporządzenia. Audycje informujące o działalności organizacji pożytku publicznego zajęły 45 godz. programu.

Wykres 153. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Wrocław SA



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radio Wrocław na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Audycje i przekazy słowne zajęły 35% tygodniowego czasu emisji, a ponad połowa z nich (51%) dotyczyła regionu. Udział treści regionalnych w programie był realizowany przede wszystkim poprzez informację, edukację i sport, choć znaczący, przekraczający 40%, był także ich udział w publicystyce i kulturze. Natomiast niewiele treści regionalnych obecnych było w rozrywce.

Tematy związane z regionem przedstawiane w dziennikach były następnie omawiane w audycjach publicystycznych z udziałem polityków i ekspertów,

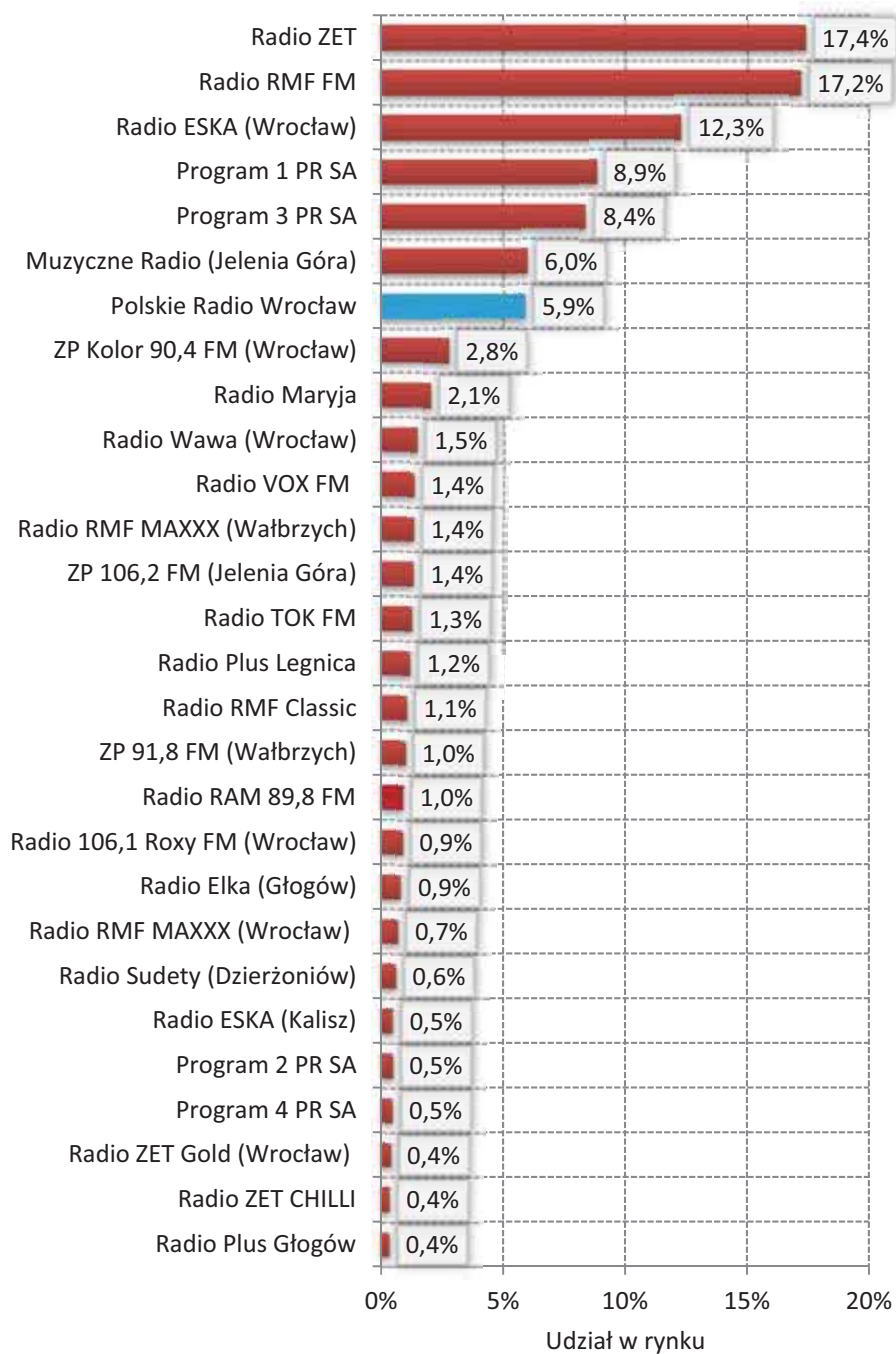
co zapewniało słuchaczom możliwość zapoznania się z szerokim spektrum opinii i przyczyniało się do tworzenia forum debaty publicznej o kluczowych sprawach w regionie.

W ramach oferty kulturalnej nadawano informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin sztuki oraz magazyny kulturalne prezentujące życiorysy i dorobek twórców regionalnych. Prezentowano również, choć rzadziej, formy udramatyzowane (prozę i teatr radiowy) oraz muzykę ludową regionu. Atutem programu były audycje z zakresu edukacji z udziałem ekspertów, którzy dzielili się ze słuchaczami wiedzą z różnych dziedzin, m.in.: medycyny, fizyki, językoznawstwa, funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz ekonomii.

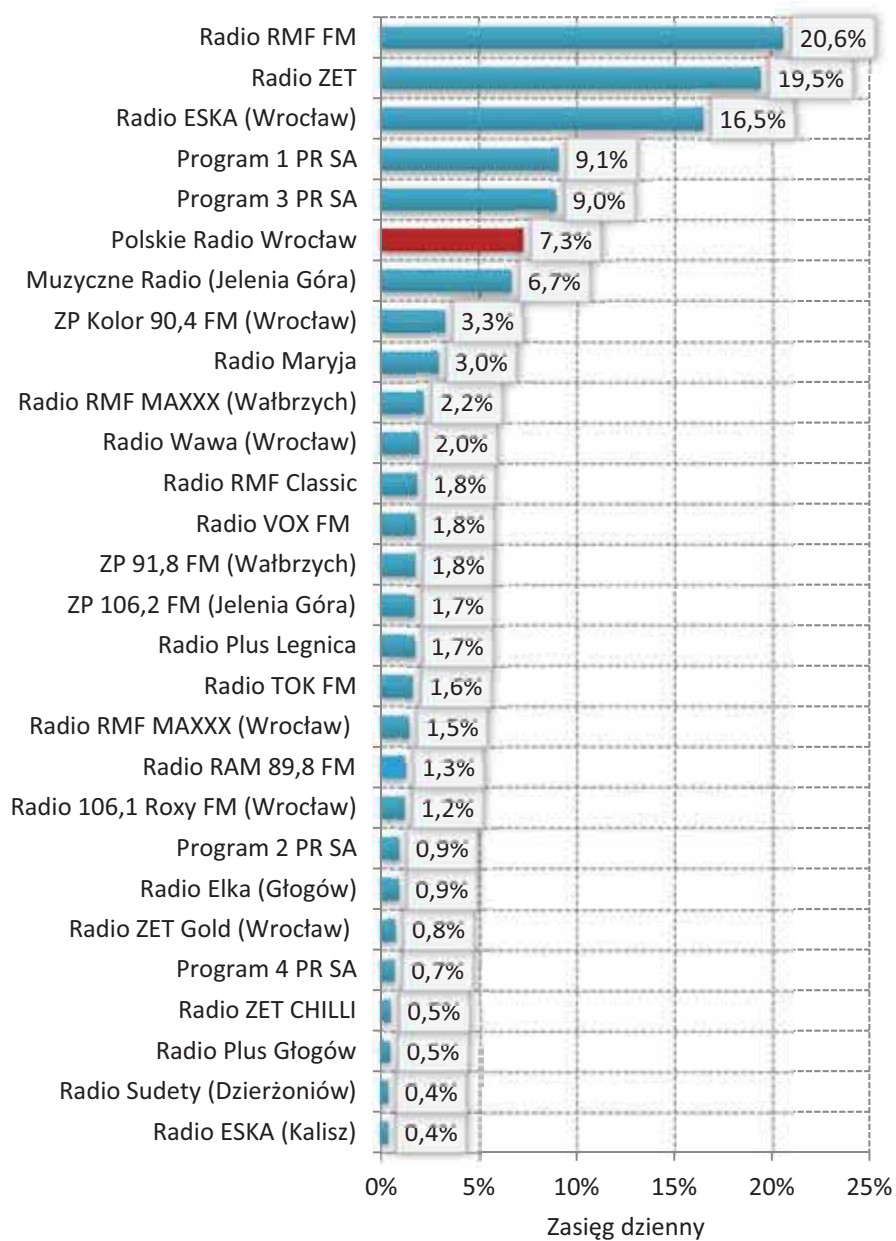
Muzyka zajęła 58% tygodniowego czasu emisji. Była to głównie popularna muzyka rozrywkowa, ale także m.in. jazz. W analizowanym tygodniu w niewielkim stopniu prezentowana była muzyka poważna.

Pozycja Radia Wrocław na rynku radiowym w województwie dolnośląskim

Wykres 154. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w 2013 r.



Wykres 155. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w 2013 r.

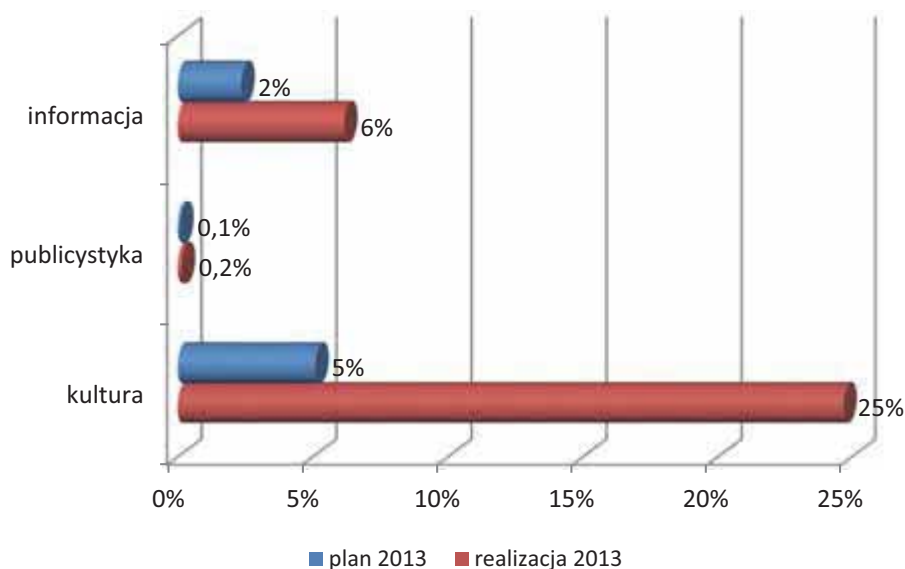


Program miejski – Radio RAM

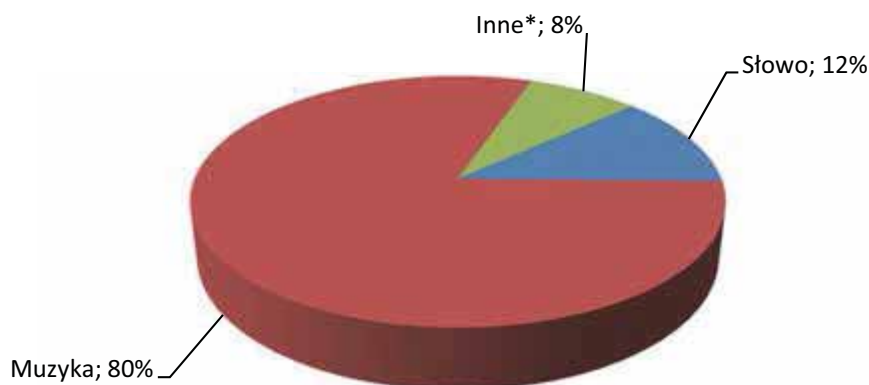
W programie miejskim Radio RAM realizowano uzgodnione plany zarówno w zakresie obecności w programie rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego. Program ten obok, wymaganych rozporządzeniem KRRiT z 27 kwietnia 2011 r., kategorii audycji (informacja, publicystyka, kultura) miał ofertę bogatszą o audycje edukacyjne, rozrywkowe i sportowe. Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 95% rocznej emisji. Poza audycjami informacyjnymi i publicystycznymi poświęconymi bieżącym wydarzeniom w mieście, nadawano także audycje dotyczące wydarzeń kulturalnych, w tym popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.

W programie dominowała muzyka, która zajęła aż 80% ubiegłorocznego programu. Nadawano głównie współczesną muzykę rozrywkową. Audycje słowne zajęły nieco ponad 1/10 programu.

Wykres 156. Plan programowy i jego realizacja w 2013 r. w programie miejskim Radio RAM.



Wykres 157. Udział słowa i muzyki w programie miejskim Radia RAM w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu Radio RAM na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Audycje informacyjne, w ponad połowie poświęcone sprawom i wydarzeniom w mieście oraz przedstawiające codzienne użyteczne informacje dla mieszkańców, zdecydowanie dominowały nad publicystyką i kulturą. Co prawda udział kultury w programie był niewielki (choć relatywnie największy na tle innych programów miejskich), ale w jej ramach nadawane były stałe cykle audycji poświęcone omówieniom różnych dziedzin sztuki (film, muzyka, teatr).

Cechą charakterystyczną programu Radio RAM, na tle pozostałych programów miejskich, był duży udział audycji poświęconych muzyce (niemal 22% całości nadawanego programu w porze dziennej), w których – oprócz prezentowania twórczości wrocławskich zespołów – nadawana była muzyka ni-

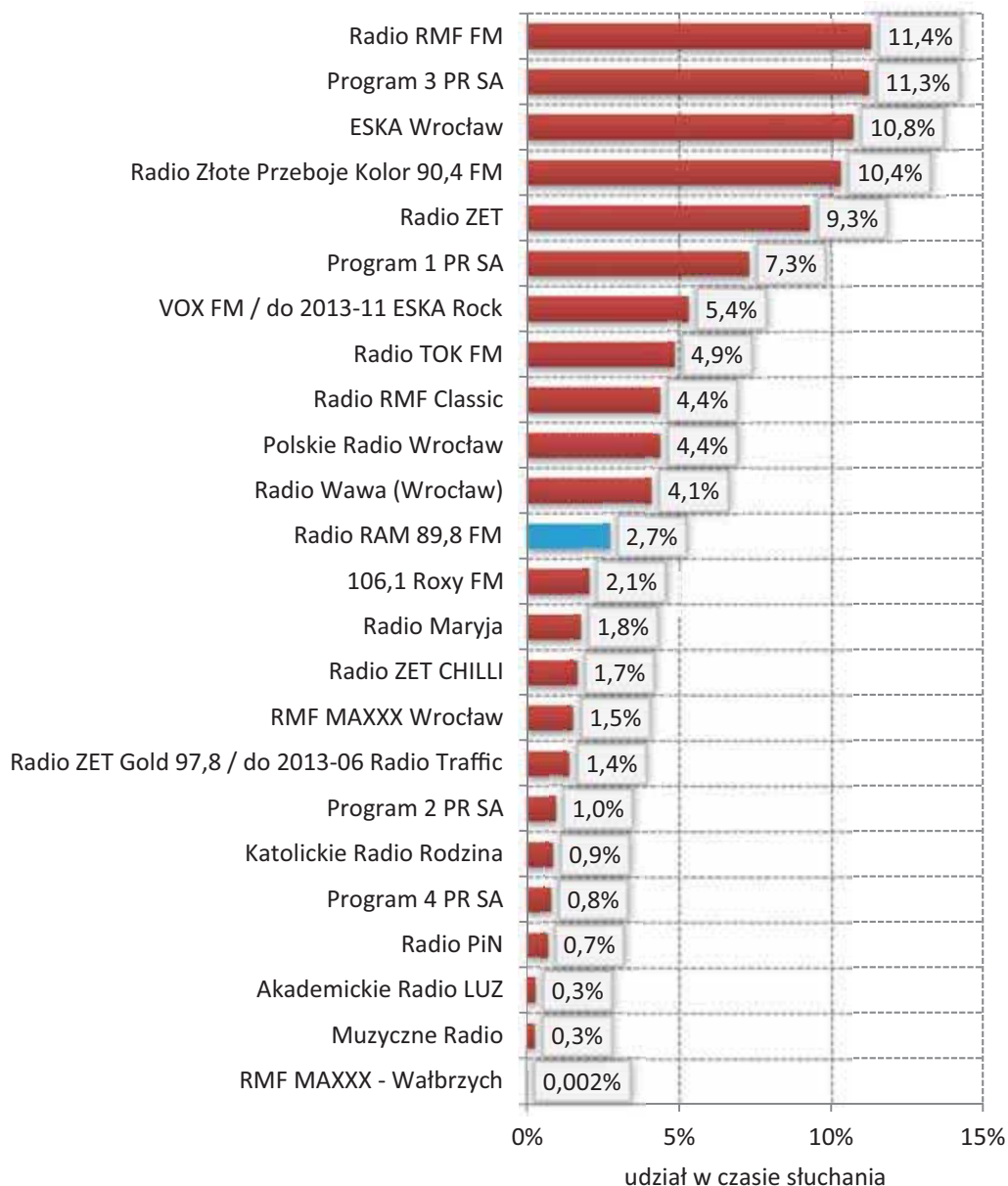
szowa, rzadko emitowana w programach radiowych, nawet publicznych, w tym: jazz, reggae, swing, bossa nova, piosenka francuska i hiszpańska.

Podsumowując, program Radio RAM miał w dużej mierze charakter muzyczny, a jego walorem była prezentacja niszowych gatunków muzyki oraz ich szczegółowe – na tle innych programów miejskich – omawianie na antenie. Krytycznie należy natomiast ocenić udział audycji słownych w programie, który spadł od czasu ostatniego monitoringu, co rzutuje także na zmniejszający się udział tematyki miejskiej w całym programie (z 9,3% w 2011 r. do 6,5% w 2013 r.). Z tego względu nadawca w mniejszym stopniu niż w 2011 r. realizował potrzeby demokratyczne, społeczne i kulturalne społeczności Wrocławia.

W wyniku przeprowadzonego monitoringu KRRiT – w ramach procesu uzgadniania planów programowo-finansowych na 2014 rok – podjęła rozmowy z nadawcą o dostosowaniu – w większym stopniu niż wskazywały plany – formuły programu do obowiązków ustawowych, tj. uwzględnienia w programie, demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnej.

Pozycja Radia RAM na rynku radiowym we Wrocławiu

Wykres 158. Udział w czasie słuchania programów radiowych we Wrocławiu w 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Wrocław otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 006 tys. zł. Na koniec 2013 r. pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości

17 tys. zł na dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych.

Koszty misji Spółka pokryła w 63,8% abonamentu, w 5,6% z innych przychodów publicznych oraz w 30,6% z dochodów własnych.

Tabela 19. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Wrocław SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	9 461	67,3
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 381	9,8
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych i w językach regionalnych	12	0,1
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Wrocław	1 548	11,0
5. Inne zadania związane z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji, w tym:	1 663	11,8
- dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	13	x
- koncerty, spektakle	606	x
- cyfryzacja zasobów dźwiękowych	1 044	
RAZEM	14 065	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 556	9 006	8 989
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 132	x	7 582
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	1 392	x	1 392
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych w językach regionalnych	2	x	2
4. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	13

Radio Zachód SA (Zielona Góra)

Władze spółki

Zarząd

Dariusz Frejman – prezes

Rada Nadzorcza

Ilona Politowicz – przewodnicząca

Jan Andrykiewicz – wiceprzewodniczący

Tadeusz Krupa, Ewa Rudzka

Agnieszka Wala – członkowie

Rada Programowa

Łukasz Pabierowski – przewodniczący

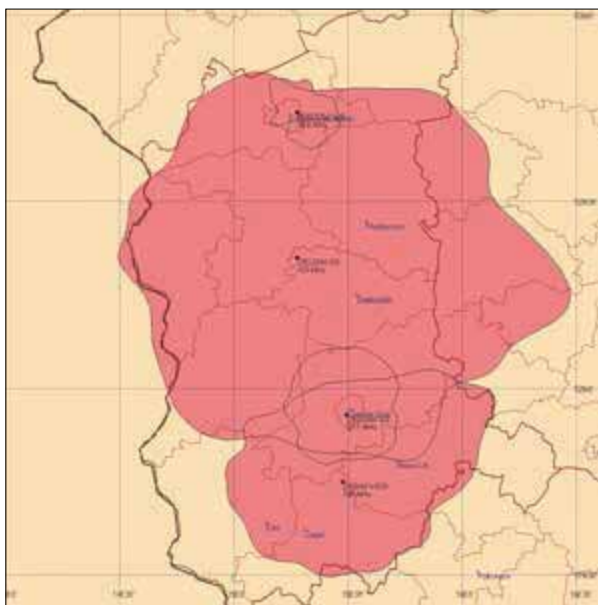
Maciej Szykuła – wiceprzewodniczący

Robert Gromadzki – sekretarz

Andrzej Buck, Jacek Budziński, Bogumiła Burda,
Marcin Grzegorski, Artur Januszkiewicz,
Krzysztof Król, Filip Rdesiński, Agnieszka Siarkiewicz,
Dorota Szaban, Stanisław Tomczyszyn,
Andrzej Tyborowski, Arkadiusz Tybura
– członkowie

Pokrycie ludnościowe i powierzchniowe programu Radia Zachód SA

Pokrycie ludnościowe:	973 956 osób	2,52 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 762,7 km ²	3,12 %



Źródło: Opracowanie Departamentu Regulacji Biura KRRiT. Stan na dzień 21.12.2013 r.

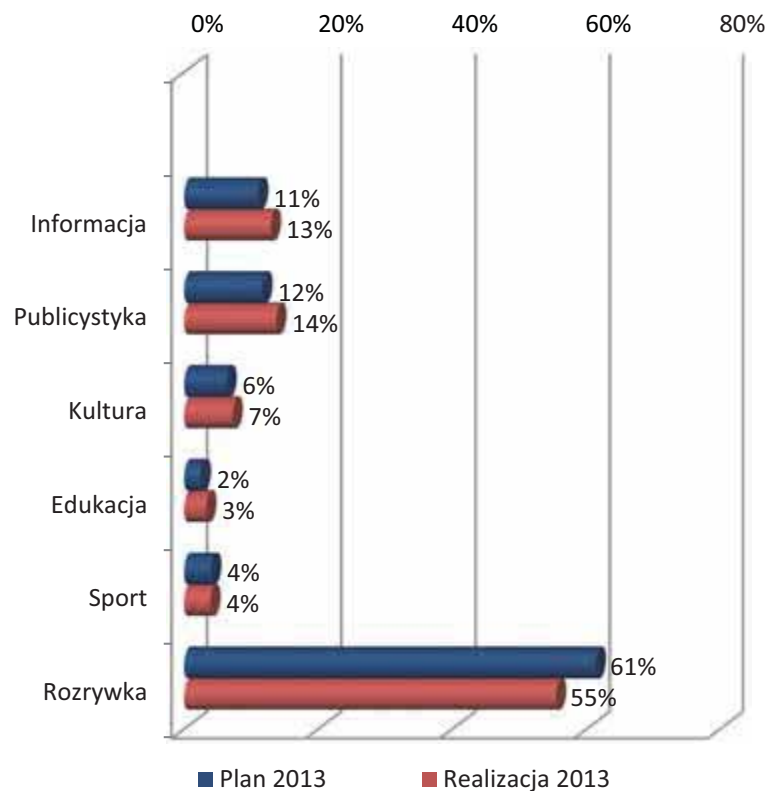
Realizacja planów programowych

Nadawca zmodyfikował plan programowy zmniejszając udział rozrywki na rzecz zwiększenia rocznego udziału audycji z kategorii: informacji i publicystyki (o 2 pkt. procentowe) oraz kultury i edukacji (o 1 pkt. procentowy). Dzięki tej modyfikacji dłuższy niż w planie był m.in. czas nadawania serwisów informacyjnych dotyczących regionu (czas ich emisji wzrósł z planowanych 592 godzin do ponad 662), a także reportaży poświęconych problematyce regionalnej, w tym interwencyjnych i społecznych (o ponad 52 godziny). Dużo czasu nadawca przeznaczył także na prezentację ludowej muzyki regionu,

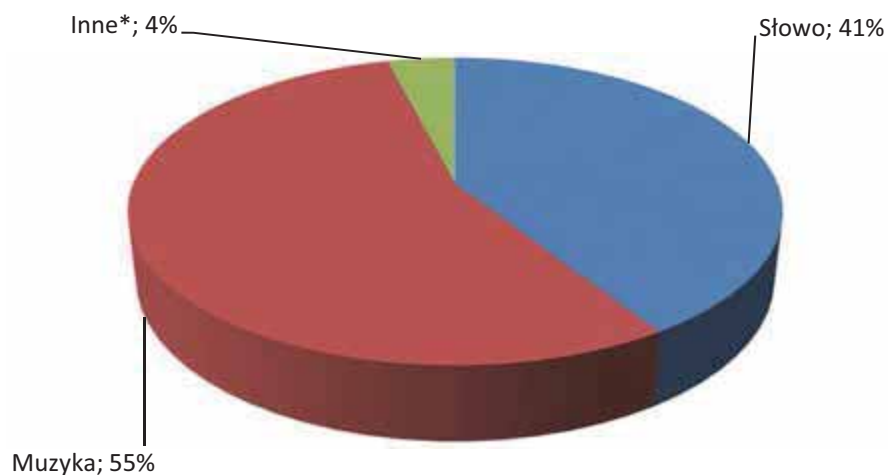
zwiększając czas nadawania audycji jej poświęconych ze 120 planowanych godzin do 130. Natomiast audycji rozrywkowych nadano o 518 godzin mniej. Nie zmienił się jedynie udział sportu. Udział audycji realizujących ustawowe zadania misyjne był taki jak w planie i stanowił 96% rocznego programu. Audycje o tematyce regionalnej realizowane poprzez słowo zajęły ok. 34% rocznego czasu nadawania.

Program cechował dość wysoki udział słowa, przekraczający 40% rocznego czasu emisji. Muzyka zajęła ponad połowę rocznego programu.

Wykres 159. Porównanie audycji zaplanowanych do emisji i zrealizowanych w 2013 r. w Radiu Zachód SA



Wykres 160. Udział słowa i muzyki w programie Radia Zachód S.A. w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



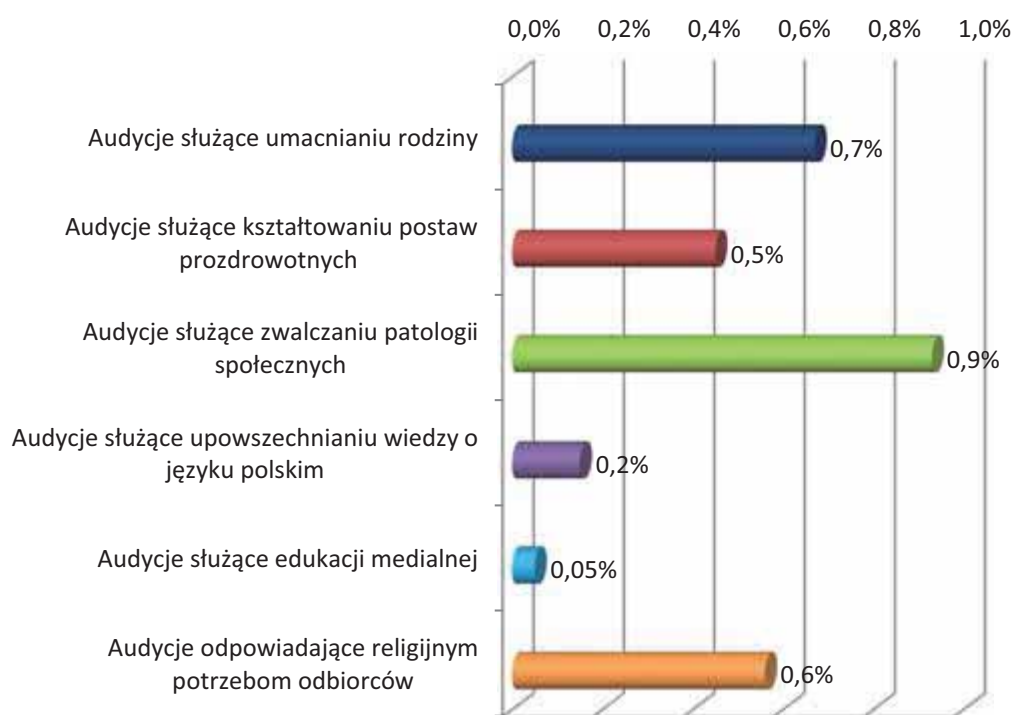
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w 2013 r.

W porównaniu z 2012 rokiem w rocznym czasie nadawania programu wzrósł udział audycji służących umacnianiu rodziny, zwalczaniu patologii społecznych i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (o połowę), edukacji medialnej (o dwie trzecie) oraz kształtowaniu postaw prozdrowotnych (o jedną

czwartą). Udział audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców nie zmienił się. Łącznie czas nadawania audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji wyniósł w 2013 r. 247 godzin, o 89 godz. więcej niż w 2012 r.

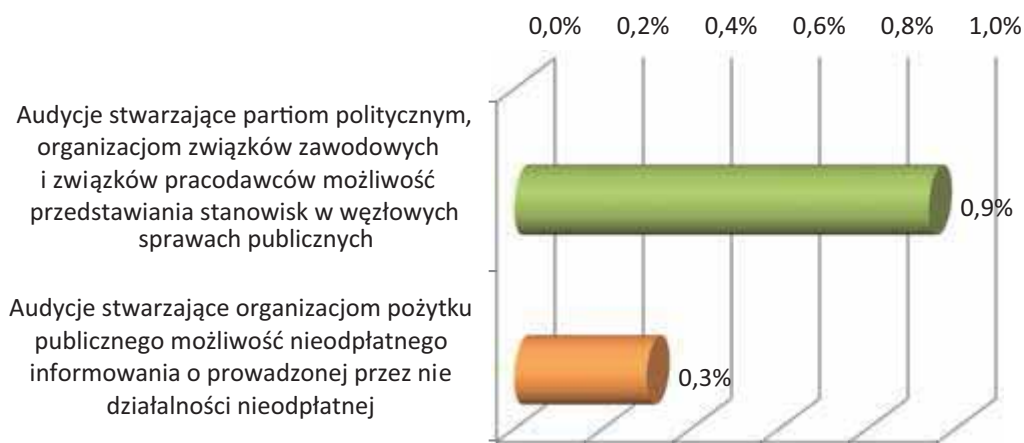
Wykres 161. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Zachód SA w 2013 r.



W programie wyemitowano ok. 82 godz. audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców przedstawianie stanowisk w węzłowych sprawach publicznych, co stanowiło nieznaczny spadek wymiaru czasowego tych audycji w porównaniu z rokiem 2012 (o 4 godziny). Program realizował Rozporządzenie KRRiT w tym zakresie.

Na audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie nieodpłatnej działalności nadawca przeznaczył 27 godzin (o 1 godz. więcej niż w 2012 r.).

Wykres 162. Udział audycji realizujących wybrane powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji w Radiu Zachód SA w 2013 r.



Monitoring programu

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła w 2013 r. monitoring tygodniowego programu Radia Zachód na losowo wybranej próbie (20-26 maja 2013 r.). Jego celem było zbadanie, w jaki sposób realizowane były w programie zadania i powinności nadawcy oraz wskazanie obecności w programie elementów szczególnie wartościowych pod względem formy i treści, a także ewentualnych słabych stron programu.

Udział słowa w tygodniowym czasie nadawania był wysoki i wyniósł 39%. Niemal 62% treści zawartych w audycjach i przekazach słownych dotyczyło regionu. Treści regionalne stanowiły większość czasu emisji audycji dotyczących sportu, kultury i audycji informacyjnych. Znaczący był ich udział w audycjach publicystycznych (zbliżał się do 50%), Natomiast w o wiele mniejszym stopniu treści regionalne wypełniały audycje edukacyjne i rozrywkowe.

Prezentowane tematy dotyczyły różnych ośrodków w regionie (np. Lubsko, Szprotawa, Nowa Sól, Drzonków, Kostrzyn, Kargowa), program nie był zatem zdominowany przez największe miasta województwa lubuskiego – Gorzów i Zieloną Górę. Przewaga treści związanych z tymi aglomeracjami zaznaczyła się co prawda w audycjach dotyczących kultury, ale należy to tłumaczyć usytuowaniem

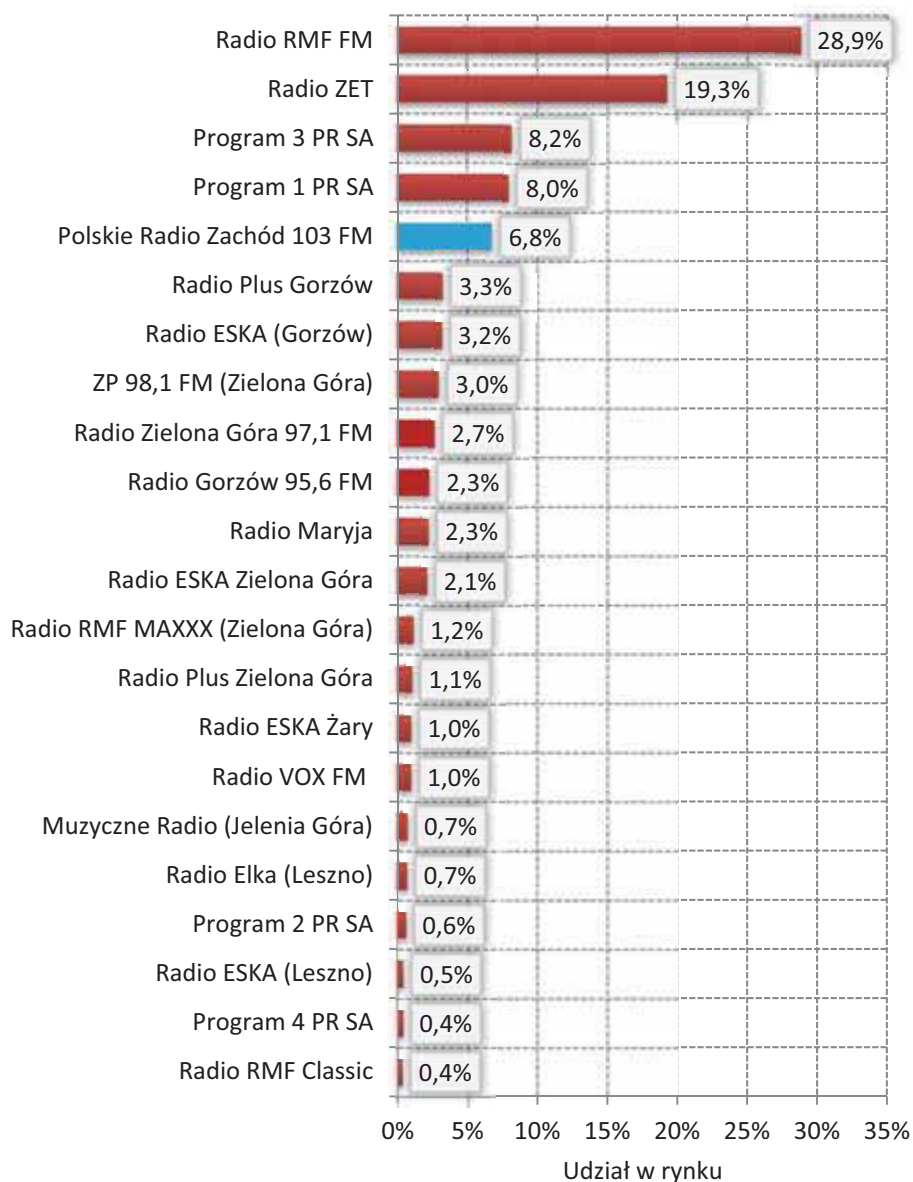
w obu miastach kluczowych dla regionu instytucji kulturalnych (m.in. filharmonii i teatrów).

W programie, oprócz aktualizowanych na bieżąco informacji, nie brakowało komentarzy i dyskusji o kluczowych inwestycjach i problemach regionu, w tym m.in. bezrobociu wśród młodych, konieczności zachowania równowagi między inwestycjami w kopalnie odkrywkowe i energetykę, a ochroną środowiska naturalnego oraz terenów rolnych. Atutem programu były liczne emisje reportaży, również o charakterze społecznym, w ramach stałych cykli: „Lubuska Szkoła Reportażu”, „Wędrowniki z mikrofonem”, „W Twojej sprawie”, czy „Czas na reportaż”.

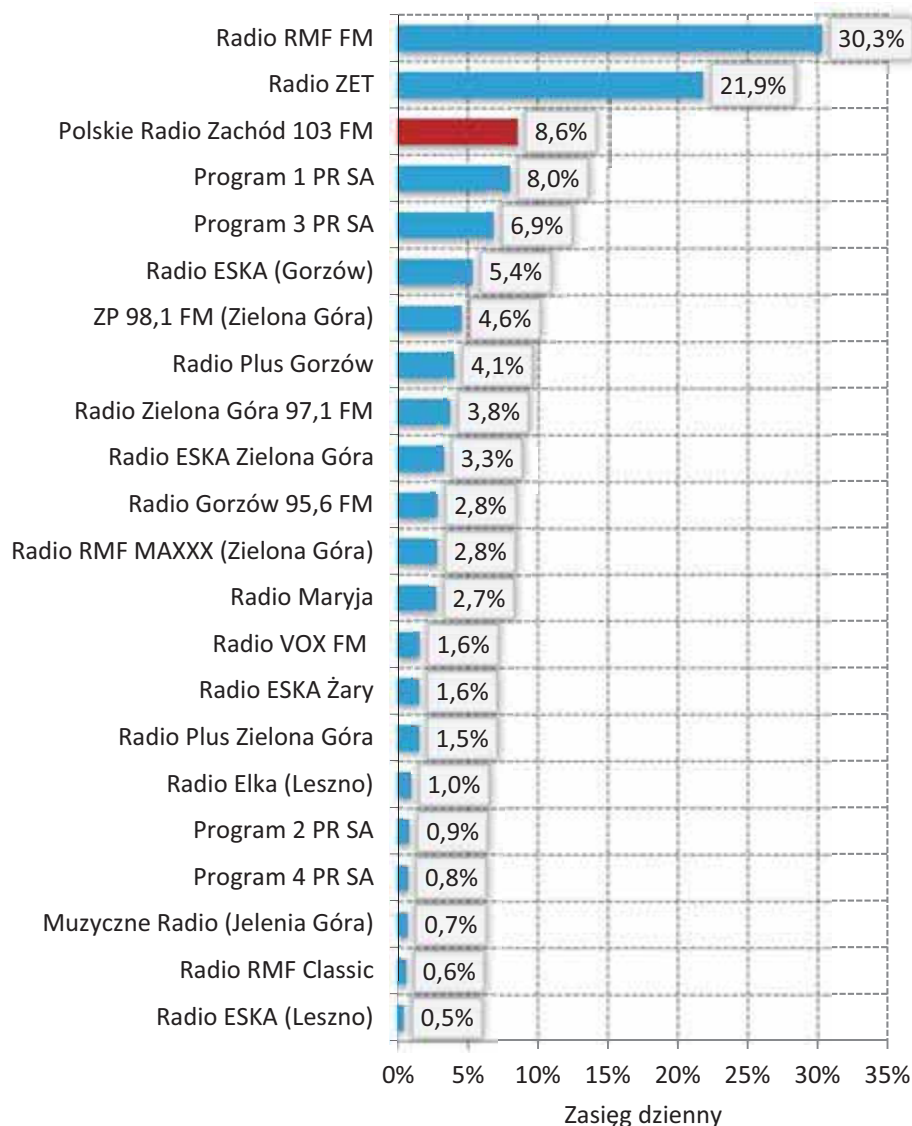
Program realizował również misję regionalną w zakresie kultury. W monitorowanym tygodniu popularyzowano wiedzę o kulturze i sztuce regionu poprzez stałą emisję informatorów kulturalnych, ale także prezentację literatury (poezji i prozy) oraz emisję audycji poświęconych muzyce ludowej i ambitnym gatunkom muzycznym, m.in. poezji śpiewanej, jazzowi i muzyce poważnej. Atutem programu była także atrakcyjna forma prezentacji twórczości muzycznej artystów z regionu, mająca charakter plebiscytu zachęcającego słuchaczy do aktywnego udziału w wyborze najlepszego wykonawcy. Niedostatkiem był natomiast brak emisji bajek dla dzieci.

Pozycja Radia Zachód na rynku radiowym w województwie lubuskim

Wykres 163. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w 2013 r.



Wykres 164. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w 2013 r.



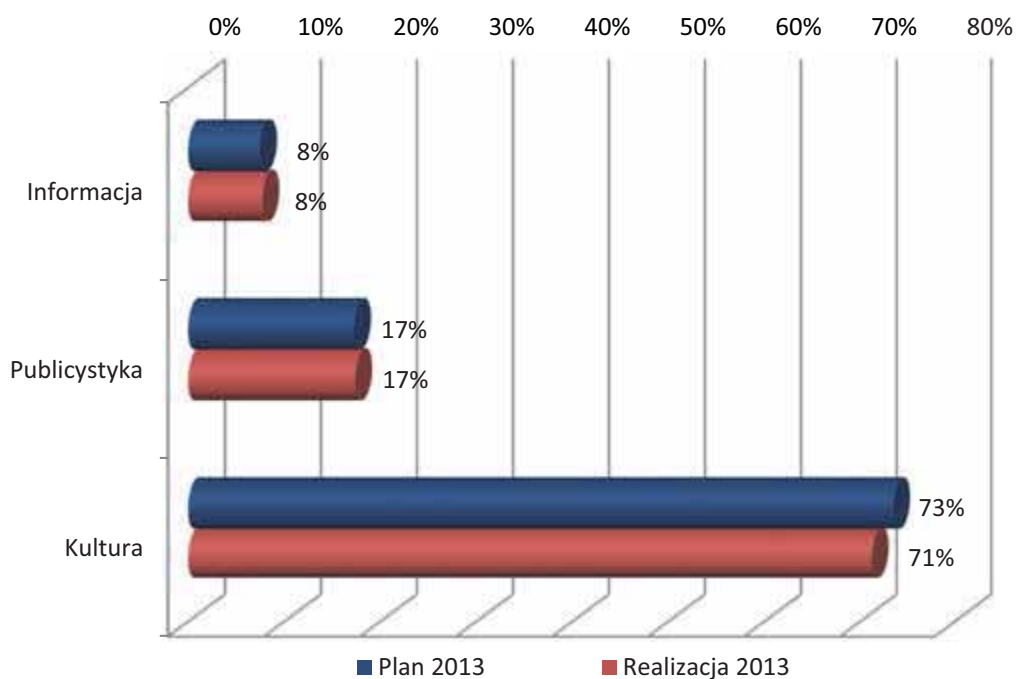
Program miejski – Radio Zielona Góra 97,1 FM

Nadawca realizował plan w zakresie obecności w programie różnorodnych audycji z obowiązkowych kategorii takich, jak informacja, publicystyka i kultura. Ponadto, emitował audycje edukacyjne, rozrywkowe i dotyczące lokalnego sportu. Udział audycji informacyjnych i publicystycznych w rocznym czasie nadawania był taki jak w planie. Natomiast udział audycji i przekazów dotyczących kultury zmniejszył się nieznacznie. Łącznie udział w programie audycji

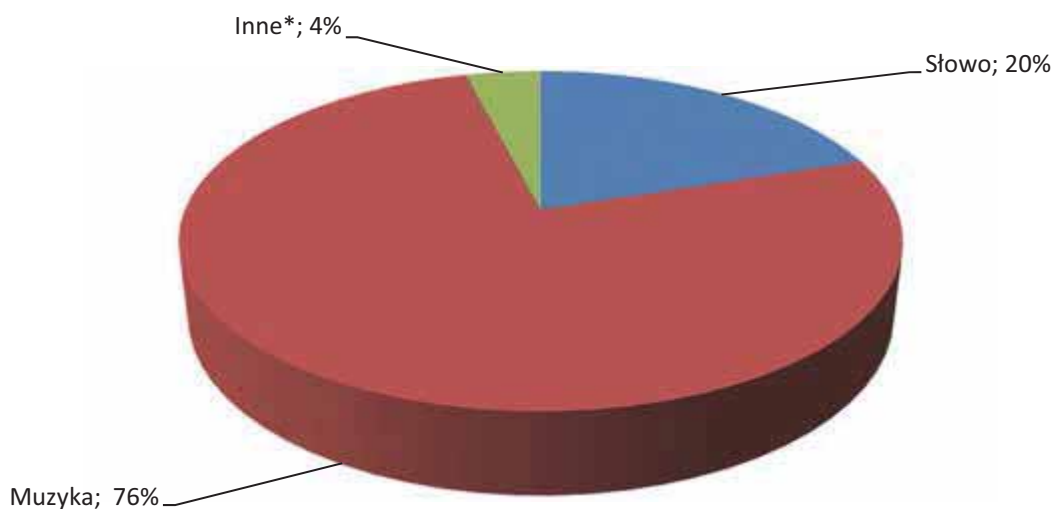
realizujących ustawowe zadania misyjne stanowił 96% rocznej emisji.

Udział warstwy słownej w programie wyniósł ok. 20% rocznego czasu nadawania, a 90% poruszanej w audycjach słownych tematyki dotyczyło spraw miasta, głównie kwestii samorządowo-gospodarczych i społecznych. Muzyka zajęła ok. 76% rocznego programu.

Wykres 165. Porównanie audycji zaplanowanych do emisji i zrealizowanych w 2013 r. w programie miejskim Radio Zielona Góra 97,1 FM w 2013 r.



Wykres 166. Udział słowa i muzyki w programie Radio Zielona Góra 97,1 FM w 2013 r. Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu Radio Zielona Góra 97,1 FM na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Monitoring wykazał, że nadawca dostarczał słuchaczom aktualizowanych na bieżąco informacji o ważnych inwestycjach oraz wydarzeniach w mieście z zakresu polityki, spraw społecznych, kultury i sportu, a także informacji użytkowych (prognozy pogody czy sytuacji na lokalnych drogach). Sprawy dotyczące miasta zajęły 62% czasu emisji wszystkich audycji informacyjnych.

W całości tematyce miejskiej poświęcona była publicystyka. W jej ramach nadawano rozmowy z lokalnymi politykami, działaczami społecznymi czy przedsiębiorcami. Dobór tematów (m.in. relacje między lokalnymi przedstawicielstwami partii politycznych, sytuacja na lokalnym rynku pracy, współpraca

miast Zielona Góra – Cottbus w ramach europejskich regionów, wychowywanie dzieci przez młode małżeństwa z Zielonej Góry) oraz stałe miejsce publicystyki w programie wskazuje, że nadawca tworzy forum do debaty publicznej i ułatwia tym samym wyrobienie sobie przez słuchaczy opinii na dany temat.

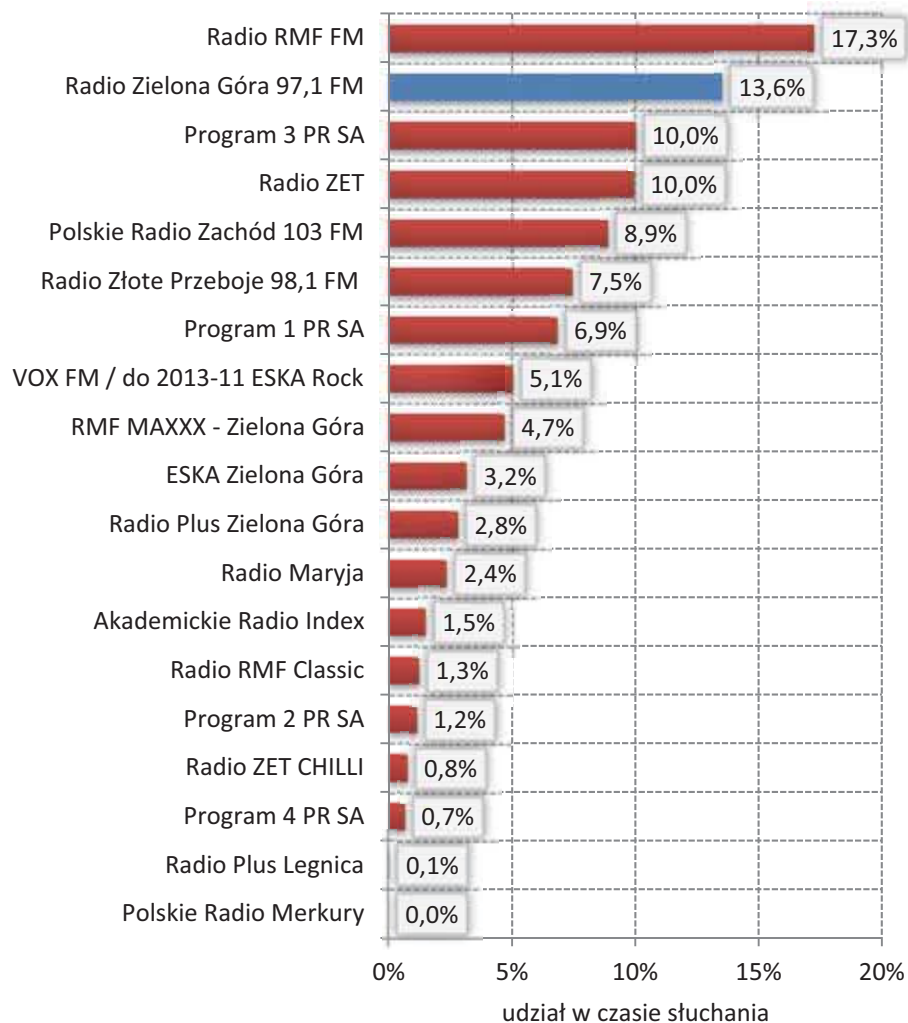
Najmniej znaczący w programie był udział kultury – aż siedmiokrotnie mniejszy niż informacji i dwukrotnie mniejszy niż publicystyki. Należy jednak zaznaczyć, że audycje kulturalne były w pełni skoncentrowane na tematyce dotyczącej miasta.

Cechą charakterystyczną Radia Zielona Góra był znaczący udział tematyki dotyczącej lokalnego sportu. W programie regularnie nadawane były magazyny i transmisje z zawodów koszykówki i żużla.

Podsumowując, program Radio Zielona Góra wypełniał wobec mieszkańców ważne funkcje informacyjne i opiniotwórcze w zakresie spraw dotyczących rozwoju miasta i bieżącego funkcjonowania miejskich instytucji, wypełniając tym samym zadania misyjne wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji.

Pozycja Radia Zielona Góra 97,1 FM na rynku radiowym w Zielonej Górze

Wykres 167. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Zielonej Górze w 2013 r.



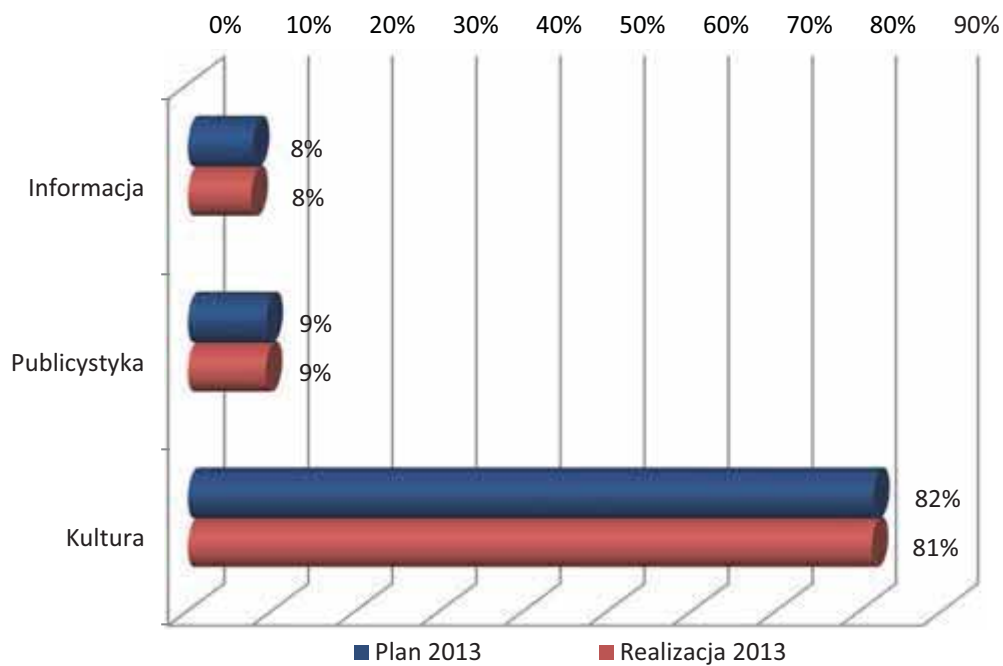
Program miejski – Radio Gorzów 95,6 FM

Plan w zakresie obecności w programie różnych rodzajów nadawanych audycji, jak też ich wymiaru czasowego był realizowany. Program, oprócz obligatoryjnych kategorii audycji, tj. informacji, publicystyki i kultury, zawierał również audycje dotyczące sportu, edukacji i rozrywki. Udział audycji informacyjnych i publicystycznych był w rocznym czasie nadawania taki jak w planie. Niewielkim odstępstwem był jedynie nieco mniejszy niż zaplanowano udział

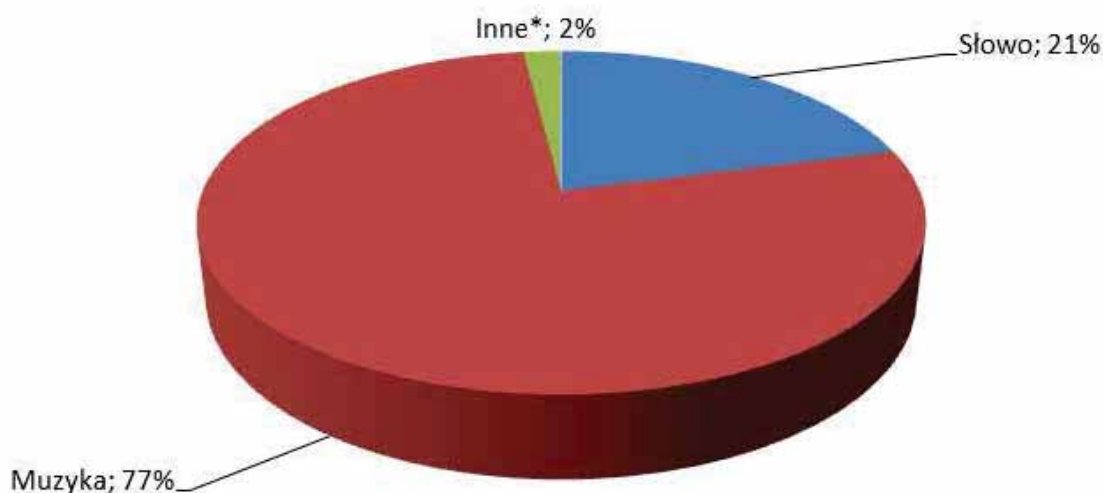
audycji poświęconych kulturze (w wymiarze czasowym spadek o 24 godziny). Udział w programie audycji realizujących ustawowe zadania misyjne wyniósł 98% rocznej emisji.

Audycje słowne stanowiły ok. 21% programu, z czego blisko 70% czasu ich emisji było poświęcone tematyce miejskiej. Muzyka stanowiła ok. 77% rocznego programu.

Wykres 168. Porównanie audycji zaplanowanych do emisji i zrealizowanych w 2013 r. w programie miejskim Radio Gorzów 95,6 FM w 2013 r.



Wykres 169. Udział słowa i muzyki w programie Radio Gorzów 95,6 FM w 2013 r. odstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Monitoring programu

Krajowa Rada przeprowadziła w 2013 r. monitoring programu Radio Gorzów 95,6 FM na próbie z okresu 20-26 maja 2013 r. Jego celem było sprawdzenie, w jaki sposób realizowane są w programie zadania wskazane w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. czy program realizuje „demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych”.

Monitoring wykazał, że Spółka realizowała w programie zadania nadawcy publicznego wobec społeczności lokalnej. Świadczyła o tym nie tylko przewaga tematyki miejskiej we wszystkich kategoriach wymaganych Rozporządzeniem KRRiT, ale także wnikliwość w sposobie przedstawiania faktów dotyczących miasta.

Wiele zagadnień poruszanych w dziennikach było prezentowanych w szerszym kontekście sytuacyjnym – w relacjach reporterskich oraz szeroko komentowanych w codziennych rozmowach na żywo z przedstawicielami władz samorządowych i lokalnych instytucji. Walorem programu była stała obecność publicystyki, na którą składały się głównie rozmowy

na żywo z przedstawicielami lokalnych władz oraz gorzowskimi politykami i krótkie relacje reporterskie, a także – choć w niewielkim stopniu – reportaże o tematyce społecznej.

Informacje dotyczące miasta i okolic przekazywane w programie były różnorodne (dotyczyły przede wszystkim spraw gospodarczo samorządowych i sportu, ale również lokalnych inicjatyw społecznych, życia szkół i miejskich wydarzeń kulturalnych).

Ponadto, miejskie aktualności nadawane były w różnorodnych formach – w dzienniku, prognozie pogody, informacjach dla kierowców, serwisie i magazynach sportowych, transmisjach sportowych, informatorze i magazynie kulturalnym, podsumowaniu tygodniowym, przeglądzie prasy.

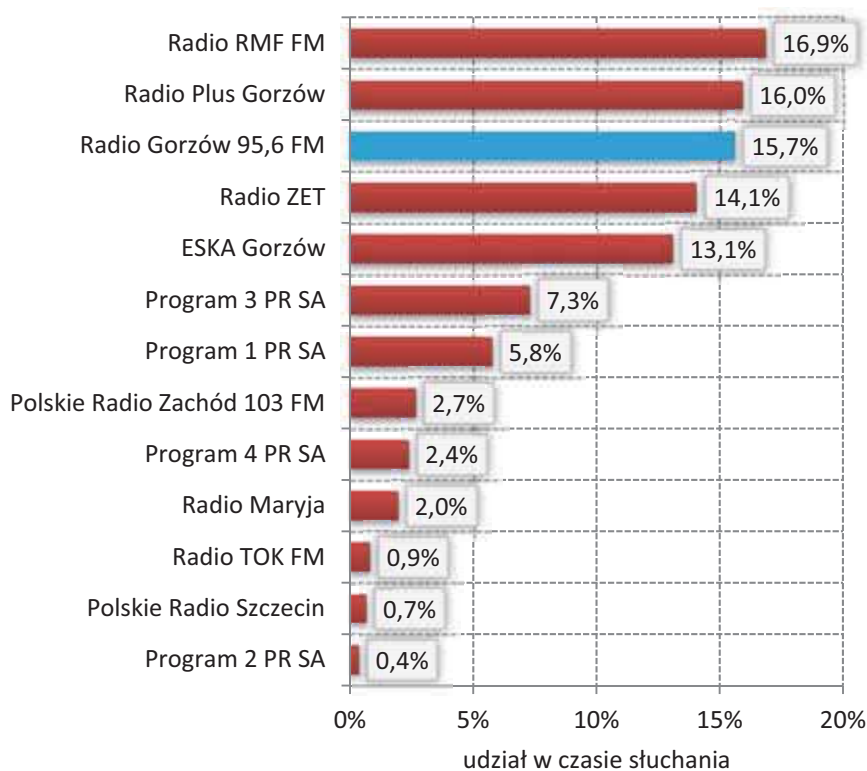
Niewielki na tle pozostałych kategorii był udział kultury, który wyniósł 0,4% tygodniowego czasu nadawania i sprowadzał się głównie do emisji informatorów o wydarzeniach kulturalnych w mieście.

Znaczący w programie był natomiast udział sportu. Relacje z zawodów z udziałem gorzowskich sportowców, w tym magazyny oraz transmisje, zajęły ponad 3% tygodniowej emisji programu. Tak wysoki

udział sportu w programie należy tłumaczyć lokalną specyfiką. Gorzów jest bowiem siedzibą jednego z czołowych klubów ekstraklasy żużlowej.

Pozycja Radia Gorzów 95,6 FM na rynku radiowym w Gorzowie Wlkp.

Wykres 170. Udział w czasie słuchania programów radiowych w Gorzowie Wlkp. W 2013 r.



Wykorzystanie środków abonamentowych oraz koszty działalności misyjnej

W 2013 r. Radio Zachód otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 8 175 tys. zł. Na koniec ubiegłego roku pozostały w Spółce środki abonamentowe w wysokości 36 tys. zł, z tego na: tworzenie programu lokalnego Radio Gorzów – 6 tys. zł oraz dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych – 30 tys. zł.

Koszty misji Spółka pokryła w 78,4% z abonamentu, w 3,1% z innych przychodów publicznych oraz w 18,5% z dochodów własnych.

Tabela 20. Koszty działalności misyjnej oraz wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Zachód SA.

Koszty działalności misyjnej		
Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty w tys. zł	% udział
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 244	79,4
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	731	7,0
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Zielona Góra	759	7,3
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego Gorzów	656	6,3
RAZEM	10 390	100,0

Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych nadawcy			
Przedsięwzięcia finansowane ze środków abonamentowych	Środki abonamentowe (w tys. zł)		Wydatki poniesione z abonamentu (w tys. zł)
	prognozowane	przekazane	
RAZEM przedsięwzięcia misyjne	5 779	8 175	8 139
1. Tworzenie programu regionalnego - zadania z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	4 077	x	6 473
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego	697	x	697
3. Tworzenie i rozpowszechnianie programu Radio Miejskie Zielona Góra	481	x	481
4. Tworzenie i rozpowszechnianie programu Radio Miejskie Gorzów Wielkopolski	494	x	488
5. Dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audiowizualnych	30	x	0



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI