

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2011

Komisji Zarządzającej

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych została powołana w dniu 30.11.2009 roku. Skład Komisji przedstawia załączona tabela nr 1.

W roku 2011 odbyło się 7 posiedzeń Komisji, w trakcie których wpisano do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych dodatkowe zadania podjęte w Uchwale nr 5/2011 r. Zestawienie zadań zaplanowanych na rok 2011 przedstawia tabela nr 2.

Spośród 18 zadań promocyjnych przyjętych do planu finansowego zrealizowano 13. Nie podjęto realizacji pięciu zadań oznaczonych w planie pod nr 1, 3, 13, 15 i 16. Zadania nie zrealizowane były z powodu nie zakwalifikowania ich przez Biuro Promocji Żywności Agencji Rynku Rolnego lub odstąpiono od ich realizacji.

Środki finansowe Funduszu zostały w największym stopniu wydatkowane na realizację zadań promocyjnych spożycia przetworów zbożowych a także działań szkoleniowych mających na celu poprawę jakości produkowanego ziarna zbóż konsumpcyjnych i przetworów zbożowych oraz akcji informacyjnych mających za zadanie informowanie o jakości i cechach w tym zaletach zbóż oraz przetworów zbożowych.

Ocena merytoryczna realizowanych wniosków dokonana przez organizacje branżowe realizujące poszczególne zadania, przedstawiona została w formularzach wniosków o płatność. Wszystkie organizacje oceniły pozytywnie efekty realizowanych przez siebie wniosków.

Przedstawiciele Komisji Zarządzająca FPZZiPZ nie mają instrumentów umożliwiających dokonywanie oceny merytorycznej realizowanych zadań i często nie posiadają informacji umożliwiających dokonywanie takich ocen. Instrumenty takie posiada natomiast Agencja Rynku Rolnego i to ona czuwa nad właściwą realizacją założeń wynikających z wniosków dopuszczonych do realizacji. Należy rozważyć – zgodnie z uwagami zawartymi w sprawozdaniu z realizacji zadań Komisji Zarządzającej z 2010 – możliwości dopuszczenia członków Komisji do uczestnictwa w przeprowadzanych kontrolach i miejscach realizacji imprez oraz dokładnej weryfikacji i oceny publikowanych materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Po dwóch latach działalności Komisji Zarządzającej oceniam nasze działania jako rzetelne i uzasadnione dla uzyskiwania właściwych efektów uświadamianych przetwórców, producentów i przede wszystkim konsumentów o walorach przetworów zbożowych tj.: skład surowcowy, jakość, smak, bezpieczeństwo żywnościowe oraz oddziaływanie prozdrowotne.



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z Fp	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
1	Opracowanie strategii działań pomocyjnych finansowanych ze środków FPZIPZ	b	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	37 000,48 zł	37 000,48 zł	7/2010		1
2	Opracowanie przewodnika - Wyroby makaronowe - znakowanie, prezentacja i reklama	a	Opracowanie w porozumieniu z Główną Inspekcją Sanitarną i Inspekcją Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych przewodnika informacyjnego. W przewodniku zostaną omówione zasady znakowanie uwzględniające wymagania obowiązujących przepisów prawnych oraz specyfikę produkcji makaronów. Zastaną omówione najczęstsze popełniane błędy w oznakowaniu, w tym różnice zębachienia zafalszowania żywności w aspekcie niewłaściwego oznakowania. Opracowanie będzie zawierało informacje na temat dobrych form znakowania środków spożywczych tak jak: oświadczenia zdrowotne oraz programy odnoszące się do znakowania wartości odżywczej. Przewodnik będzie doskonałym kompendium wiedzy w zakresie prawidłowego znakowania, prezentacji i reklamy dla producentów wyrobów makaronowych.	17 000,00 zł	17 000,00 zł	1/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
3	Spoleczna kampania promocji kuchni polskiej	b	<p>Dwuletni program promocyjny obejmujący kompleksowo wszystkie produkty rolne - spożywcze: scalający i ukierunkowujący ich promocje na budowanie świadomości konsumentów i ich zwyczajów żywieniowych oraz promowanie kuchni polskiej jako elementu narodowego dziedzictwa w kraju i zagranicą.</p> <p>Główne elementy zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie koncepcji programu i strategii komunikacji, logo programu oraz systemu identyfikacji wizualnej; 2. Działania PR 3. Media – produkcja, koncepcja, zakup mediów. 4. Portal informacyjny – w 5 językach, administrowanie, pozycjonowanie, promocja. 5. Materiały drukowane – opracowanie i produkcja 6. Akcje promocyjne – koncepcja i produkcja. 7. Materiały do ogrodków i stref kibica – opracowanie i produkcja 8. Koszty administracyjne. 	5 350 000,00 zł	150 000,00 zł	2/2011		1
4	Piknik zbożowy	b	Prezentacja polskich produktów zbożowych – Cykl imprez planowany na III-IV kwartał 2011.	800 000,00 zł	700 000,00 zł	2/2011		1
5	Dodaj energii sobie i innym	b	<p>Promocja wartości zdrowotnych i spożycie makaronu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tour de Makaron – dążyć do lokalnych społeczności w kraju poprzez uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach sportowych i kulturalnych. 2. Rozwinięcie strony internetowej kampanii www.makaronrazczdrowo.pl 3. Kampania bilbordowa 4. Kampania reklamowa w Internecie 5. Włączenie sympatku kumpacji „Dodaj energię sobie i innym” - początki z postacią makaronu – w bezpośrednią promocję produktu 	940 000,00 zł	840 000,00 zł	2:2011		1
6	Szkolenia nt produkcji zbóż konsumpcyjnych	i	Organizacja dwóch 1-dniowych szkoleń dla 30-70 osób. Szkolenia będą organizowane poza sezonem prac polowych. Lektorami na szkoleniach będą pracownicy naukow. autorytety wś od producentów zbóż. Działania będą miały na celu poprawę jakości produkowanego ziarna zbóż konsumpcyjnych	22 200,00 zł	22 200,00 zł	2/2011		1

Lp.	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Diługość trwania zadania
7	Udział w targach Polskie Zboża 2011 w Modrzu	c	Organizacja dni targowych w okresie 3-4 czerwca 2011 roku. KFPZ będzie posiadał stoiska informacyjno-promocyjne. Program ma na celu poprawę jakości zbóż konsumpcyjnych oraz promocję produkcji ziarna zbóż wśród odwiedzających targi.	11 000,00 zł	11 000,00 zł	2/2011		1
8	Seminarium nt. współpracy branży piekarskiej i młynarskiej dla poprawy jakości produktów zbozowych	a	Głównym celem seminarium jest zacieśnienie współpracy między branżą młynarską i piekarską dla poprawy jakości pieczywa i promocji jego spożycia. W programie seminarium planowane są następujące bloki tematyczne: - wykładna prezentacja branży młynarskiej i piekarskiej - aktualne tendencje w przetworzonych branżach oraz przegląd sytuacji w branży młynarskiej i piekarskiej na świecie, w UE i w Polsce - określenie wymagań jakościowych dla mąki, pszennej i żytniej w umowach kupno-sprzedaż w celu osiągnięcia wyższej efektywności produkcji pieczywa oraz podnoszenie jego jakości - problemy w kontaktach handlowych firm młynarskich i piekarskich funkcjonujących w polskich warunkach - promocja produktów zbozowych - techniki promocyjne, promocja jakości - ekonomika jakości - czy i kiedy jakość się opłaca	56 532,00	56 532,00 zł	2/2011		1
9	Udział Przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2011 roku	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	79 031,00 zł	35 031,00 zł	2/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
10	Program promocyjny ziarna zbóż i produktów pełnoziarnistych	b	Głównymi celami zadania będzie, zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa jako wyjątkowego smaku a bogatych walorach zarówno smakowych, jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych wzbogconych cennymi właściwościami wprowadzonych dodatków np. nasiona dyni, słonecznika, rzepa, sezam, chruszcza, siemię lniane, cebula, oliwki, rozmaryn, siwaki suszone, orzechy, mak, kminek.	336 000,00 zł	336 000,00 zł	3/2011		1
11	Opracowanie i rozpowszechnienie ulotki informującej o walorach pieczywa	a	Celem zadania jest przeciwdziałanie statemu zmniejszeniu spożycia pieczywa, poprzez akcję informowania o walorach zdrowotnych pieczywa jako podstawowego produktu żywnościowego oraz zasad prawidłowego odżywiania i skierowane do krajowego konsumenta.	48 300,00 zł	48 300,00 zł	3/2011		1
12	Udział przedstawiciela IZP w pracach COCERAL 2011 roku	0	IZP jest członkiem zwyczajnym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronę interesów sektora odcotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora.	18 880,00 zł	18 880,00 zł	3/2011		1
13	Promocja pieczywa podczas Targów Natury-Dni Absolwenta "Kortowska Jesień" w Olsztynie.	b	Celem organizacji Targów Natury - Dni Absolwenta "Kortowska Jesień" są działania promocyjne zakładające integrację świata nauki i praktyki zorientowane głównie na producentów sektora rolno-spożywczego. Wnioskodawca proponuje do Planu finansowego - Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych i Zba Gospodarcza.	14 000,00 zł	14 000,00 zł	5/2011		1

LP	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
14	Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne	a	Zadanie polegać będzie na zapoznaniu producentów zbóż z terenu całego kraju z najnowszymi metodami uprawy zbóż przeznaczonych na cele konsumpcyjne, w szczególności: pszenicy, poprzez cykl 10 szkoleń prowadzonych przez specjalistów z tej dziedziny. Wnioskodawca- Izba Zbożowo-Paszowa.	186 200,00 zł	186 200,00 zł	5/2011		1
15	Działania informacyjne – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne- Zboża	a	Główna cele zadania: zwiększenie sprzedaży podstawowych produktów rolnych przez polskie gospodarstwa rolne i zwiększenie dochodowości tych gospodarstw poprzez nakłanianie do kupowania polskich produktów zbożowych do produkcji żywności; nakłonienie konsumentów do zakupów polskich produktów zbożowych; rozporządzanie przepisów kulinarnych opartych na produktach mącznych i kaszach.	221 858,43 zł	221 858,43 zł	5/2011		1
16	Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży pod hasłem – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne- Zboża	b	Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży w małym celu bezpośrednim i jak największe dotarcie do końcowego konsumenta. Na imprezach promujemy 31 Polskie Produkty Rolne- /zboża będą rozpropagowane materiały promocyjno-informacyjne. Wnioskodawca Stowarzyszenie Polska Unia Producentów Produktów Rolnych.	185 720,00 zł	185 720,00 zł	5/2011		1

LP	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
17	Szkolenia	r	Organizacja 5 szkoleń, dzięki którym ielnicy i prokarze będą mogli poszerzyć swoją wiedzę a przez to również zwiększyć produkcję i sprzedaż zarówno dobrego surowca do wypieku jak i gotowych produktów pełnoziarnistych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roslin Zbożowych.	126 000,00 zł	126 000,00 zł	5/2011		1
18	Szkolenie rolników pt. Uprawa, ochrona i przechowywanie pszenicy	r	Zorganizowanie 4 szkoleń dla rolników na terenie województwa mazowieckiego i lubzkiego	44 000,00 zł	44 000,00 zł	5/2011		1

