

**UCHWAŁA Nr 9 /2023**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka**  
**z dnia 23 listopada 2023 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego**  
**Funduszu Promocji Mleka na rok 2023**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

**1.** W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2023 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 6/2022 z dnia 18 października 2022 r. wprowadza się do *Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023* następujące zmiany:

**1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:**

- określa zadanie nr 32 pn. „Udział w kongresie i Walnym Zgromadzeniu EDA 2023” na kwotę **9 240,00 PLN**.


**2.** Szczegółowe informacje dotyczące zadań oraz innych zmian, o których mowa w ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

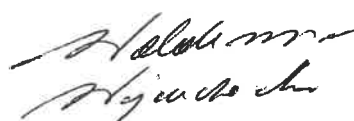
**§ 2**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2023 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2023.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

  
PRZEWODNICZĄCA KOMISJI

  
SEKRETARZ KOMISJI

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2023 r. :	8 122 878,96 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2023 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	- 914 160,27 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z lat ubiegłych:	6 952 867,44 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	14 629 171,79 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	455 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	13 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 099 203,79 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 264 880,57 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 238 996,78 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Oplacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Oplacenie składki członkowskiej za rok 2023 związanej z przynależnością do AEDIL. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	6 825,00	6 825,00	6/2022		1
2	Udział w walnym zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem przedstawicieli KSM w Walnym Zebraniu AEDIL i towarzyszących mu konferencjach. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	16 059,00	16 059,00	6/2022		1
3	Udział w konferencjach i szkoleniach FIL/IDF		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem w kilkudniowych seminariach: IDF Business Meetings and World Dairy Summit (WDS), IDF Norway IDF Mid-year meeting, Tydzień Analityczny. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	76 457,00	76 457,00	6/2022		1
4	Udział w dorocznym Kongresie Mleczarskim i grupach roboczych EDA		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem w kongresie mleczarskim i w grupach roboczych. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	12 880,50	12 880,50	6/2022		1
5	Oplacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Oplacenie rocznej składki członkowskiej za przynależność do EDA i FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	190 776,00	190 776,00	6/2022		1
6	Oplata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach		h	Oplata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach i kongresach. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	119 651,28	119 651,28	6/2022		1
7	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej		a	Tłumaczenia materiałów obcojęzycznych, będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	57 960,00	57 960,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodniowych insiderów dot. rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	146 160,00	146 160,00	6/2022		1
9	#WspieramyPolskieMleczarstwo		b	Kampania promocyjna #WspieramyPolskieMleczarstwo celem promowania polskich produktów mleczarskich i informowanie o ich wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	147 420,00	147 420,00	6/2022		2
10	XVI Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Ranking oceniający spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące mleko. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	147 000,00	147 000,00	6/2022		1
11	Analiza skupowa: Skup i ceny mleka		d	Przygotowanie i opracowanie analiz skupowych: skup i ceny mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	146 160,00	146 160,00	6/2022		2
12	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	147 000,00	147 000,00	6/2022		1
13	Fakty i mity o mleku		a	Kampania informacyjna - cztery spotkania poświęcone wartościom mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	147 420,00	147 420,00	6/2022		1
14	Konferencje szkoleniowe i szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	144 900,00	144 900,00	6/2022		1
15	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich		d	Opracowanie analiz miesięcznych w zakresie rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	146 160,00	146 160,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Trade Milk		a	Informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich społeczeństwa chińskiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	551 880,00	551 880,00	6/2022		1
17	Dzieciaki Mleczaki		b	Kampania promocyjna - edukacyjna mająca na celu zadbanie o właściwe żywienie najmłodszych poprzez promowanie mleka i przetworów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	141 477,00	141 477,00	6/2022		1
18	Młodzi szefowie kuchni		b	Szkolenia praktyczne o charakterze warsztatu kulinarnego przeznaczone dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	144 900,00	144 900,00	6/2022		1
19	Program Dobrostan+		a	Działania PR i reklamowe, warsztaty poszerzające wiedzę z zakresu dobrostanu zwierząt oraz działania rolników i spółdzielni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	146 580,00	146 580,00	6/2022		2
20	Mleczne spotkania		b	Organizacja mlecznych spotkań mających na celu promocję spożycia mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	131 250,00	131 250,00	6/2022		1
21	Udział w międzynarodowych spotkaniach		h	Spotkania międzynarodowe dot. światowego mleczarstwa. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	73 500,00	73 500,00	6/2022		1
22	Mamy kota na punkcie mleka		b	Kampania promocyjno-informacyjna wśród najmłodszych kształtująca prawidłowe nawyki żywieniowe. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka .	1 122 360,65	1 122 360,65	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Mleczne przedszkola		b	Działania edukacyjne skierowane do najmłodszych celem budowania prawidłowych nawyków żywieniowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	145 740,00	145 740,00	6/2022		1
24	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego w systemach jakości żywności podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
25	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mleka, mięsa wieprzowego, wotowego, owoców i warzyw oraz produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	397 530,00	69 567,75	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 25 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
26	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2023 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 254 335,62	200 693,30	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
27	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych		a	Promocja spożycia mleka i produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	249 900,00	249 900,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Stawiamy na produkty mleczne		a	Działania mające na celu informowanie o jakości, cechach i zaletach mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	312 900,00	312 900,00	6/2022	Zmiana celu ustawy na mocy uchwały nr 7/2022 z dnia 19.12.2022 r.	1
29	Mleczna kuchnia 2023		b	Uzupełnienie strony internetowej przepisami o przetwory wykorzystujące mleko i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 912,46	119 912,46	6/2022		1
30	Monitoring mediów 2023		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	18 874,80	18 874,80	6/2022		1
31	Składka EDA 2023		h	Opłata składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA). Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	116 865,00	116 865,00	6/2022		1
32	Udział w kongresie i Walnym Zgromadzeniu EDA 2023		h	Udział przedstawiciela ZPPM w dorocznym Kongresie EDA oraz Walnym Zgromadzeniu EDA. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	9 240,00	9 240,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 7/2022 z dnia 19.12.2022 r. Wykreslenie zadania na mocy uchwały nr 9/2023 z dnia 23.11.2023 r.	1
33	Udział w posiedzeniach TEC - EDA 2023		h	Udział przedstawiciela ZPPM w dwóch posiedzeniach Komitetu handlu i gospodarki EDA. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	7 980,00	7 980,00	6/2022		1
34	Wyjazd na targi - Rumunia 2023		c	Wyjazd do Rumunii podczas którego uczestnicy zwiedzą targi rolnicze. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 950,00	119 950,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Mleko i mięso od Simentala z terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	525 400,00	221 500,00	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 35 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
36	AZA2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności - edycja 2023		e	Działania informacyjno-promocyjne oraz badania dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	1 850 000,00	1 850 000,00	6/2022		2
37	XXIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	200 000,00	200 000,00	6/2022		1
38	X Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	36 000,00	36 000,00	6/2022		1
39	X Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	6/2022		1
40	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	160 000,00	160 000,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
41	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2023		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	46 500,00	46 500,00	6/2022		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	IV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2023		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	112 500,00	112 500,00	6/2022		1
43	Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Mirnikowo 2023		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	120 000,00	120 000,00	6/2022		1
44	XVI Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	53 500,00	53 500,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
45	XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	6/2022		1
46	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	75 000,00	75 000,00	6/2022		1
47	XXXV Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	91 500,00	91 500,00	6/2022		1
48	XXIII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	119 900,00	119 900,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
49	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	119 900,00	119 900,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
50	XXXV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2023, XX Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	X Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	119 900,00	119 900,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
52	Targi FERMA BYDŁA		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	6/2022		1
53	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	105 000,00	105 000,00	6/2022		1
54	XV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	119 900,00	119 900,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
55	I Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ujeźżu - ZIELONE AGRO SHOW		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	6/2022	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
56	Kalendarz dla dzieci promujący spożycie mleka		b	Opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	40 000,00	40 000,00	6/2022		1
57	XXX Narodowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	490 000,00	490 000,00	6/2022	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
58	V Forum Genetyczne - Selekcja w małych populacjach bydła mlecznego		g	Konferencja dedykowana sektorowi mleczarskiemu nt. Selekcji małych populacji bydła mlecznego. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	120 000,00	120 000,00	6/2022	Zmiana tytułu zadania na mocy Uchwały nr 7/2023 z dnia 24.10.2023 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Organizacja szkolenia dedykowane sektorowi mleczarskiemu. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	119 000,00	119 000,00	6/2022	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2023 z dnia 09.05.2023 r.	1
60	NAUKA PRAKTYCZNE-Choroby racic-walka na wielu frontach - konferencja		g	Organizacja konferencji dot. poprawienia dobrostanu zwierząt. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	120 000,00	120 000,00	6/2022	Zmiana tytułu zadania na mocy Uchwały nr 7/2023 z dnia 24.10.2023 r.	1
61	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Oplata składki FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	75 000,00	75 000,00	6/2022		1
62	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Oplata składki INTERBULL. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	190 000,00	190 000,00	6/2022		1
63	Oplata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR		h	Oplata składki ICAR. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	30 000,00	30 000,00	6/2022		1
64	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Oplata składki EHRC. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 000,00	10 000,00	6/2022		1
65	Składka z tytułu członkostwa w WHFF		h	Oplata składki WHFF. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	6/2022		1
66	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem przedstawiciela w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich. - Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	23 300,00	23 300,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Projekty Polskich Norm i standardy FAO/WHO		e	Przygotowanie projektów polskich norm i standardów FAO/WHO.Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	6/2022		1
68	Oплата składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Oplata rocznych składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych.Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	185 640,00	185 640,00	6/2022		1
69	Produkcja i przetwórstwo mleka w kontekście wyzwań klimatycznych, środowiskowych i zdrowotnych		g	Przygotowanie raportu i organizacja konferencji on-line na temat obecnej sytuacji mleczarstwa w Polsce.Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 175,00	119 175,00	6/2022		1
70	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA oraz kosztów obsługi językowej i tłumaczeń.Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	27 393,00	27 393,00	6/2022		1
71	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów.Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	105 500,00	105 500,00	6/2022		1
72	Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów.Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	53 130,00	53 130,00	6/2022		1
73	Dzień z Mlekiem		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów.Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	101 430,00	101 430,00	6/2022		1
74	Mleczna uczta! - spotkania informacyjno-promocyjne		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów.Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	75 700,00	75 700,00	6/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Biesiada przy szklance mleka		b	Organizacja informacyjno-edukacyjnego wydarzenia promującego spożycie mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	53 760,00	53 760,00	6/2022		1
76	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	144 053,89	144 053,89	6/2022		1
77	Łódzki Festiwal Mleka		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	748 366,50	748 366,50	6/2022		1
78	I Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Ulężu		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	6/2022		1
79	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów w radio		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na przygotowaniu spotów radiowych z udziałem eksperta. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	37 800,00	37 800,00	7/2023		1
80	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmu w telewizji i internecie. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	140 000,00	140 000,00	7/2022		1
81	Kampania medialna mleka i jego przetworów		b	Kampania edukacyjno-informacyjna mleka i jego przetworów której celem jest zwrócenie uwagi jak ważnym składnikiem diety jest mleko i jego przetwory. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	1 200 000,00	1 200 000,00	7/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
82	XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Organizacja XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa podczas którego będą zorganizowane seminaria poświęcone problematyce sektora mleczarskiego, konkurs Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie oraz XXXI Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych. Zadanie złożone przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	155 000,00	155 000,00	1/2023		1
83	Działalność na forum europejskim 2023		h	Reprezentacja interesów branży mleczarskiej na forum UE. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	141 750,00	141 750,00	2/2023		1
84	Ogólnopolskie Święto Sera-VIII Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa		b	Organizacja wydarzenia promującego sery pn. Ogólnopolskie Święto Sera-VIII Festiwal Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 990,00	119 990,00	2/2023		1
85	Promocja mleka i jego przetworów podczas młodzieżowych zawodów strażackich w województwie łódzkim -2023		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas młodzieżowych zawodów strażackich w województwie łódzkim - 2023. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 215,00	145 215,00	3/2023		1
86	Święto mleka w Siedlcach		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Święta mleka w Siedlcach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	63 000,00	63 000,00	3/2023		1
87	Święto Mleka w Garwolinie		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Święta Mleka w Garwolinie. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	100 000,00	100 000,00	3/2023		1
88	Żuławskie Święto Mleka		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Żuławskiego Święta Mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	102 375,00	102 375,00	3/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
89	Ser pleśniowy - źródło kulinarnych przyjemności		b	Działania edukacyjno-informacyjne sprzyjające rozszerzeniu wiedzy na temat pozyskiwania mleka, jego przetworstwa i wyrobu sera pleśniowego oraz jego zastosowania w kuchni. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	119 700,00	119 700,00	3/2023		1
90	Mleczna kuchnia 2		b	Uzupełnienie strony internetowej przepisami o potrawy wykorzystujące mleko i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 900,00	119 900,00	3/2023		1
91	"Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży"		a	Wykonanie tłumaczenia i opracowania materiałów z międzynarodowych organizacji branży. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	45 675,00	45 675,00	4/2023		1
92	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja i przeprowadzenie Ogólnopolskiej Olimpiady o mleku i mleczarstwie dla m.in. uczniów, nauczycieli, członków Komitetu Głównego, przedstawicieli mediów. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	60 000,00	60 000,00	4/2023		2
93	Pokaz kulinarny podczas Festiwalu Mleka		b	Realizacja pokazu kulinarnego z udziałem gwiazdy wraz z towarzyszącymi warsztatami i konkursami kulinarnymi podczas III Festiwalu Mleka w Starych Białkach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	10 500,00	10 500,00	4/2023		1
94	XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa 2		a	Przygotowanie i organizacja zadania pn. XVI Euroforum Polskiego Mleczarstwa 2. Zapewnienie zakwaterowania i wyżywienia podczas wydarzenia. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	145 000,00	145 000,00	4/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2023**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
95	Szkolenie dla hodowców "Nowoczesne technologie w chowie i hodowli bydła mlecznego"		g	Przygotowanie i organizacja Szkolenia dla hodowców "Nowoczesne technologie w chowie i hodowli bydła mlecznego". Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	23 300,00	23 300,00	4/2023		1
96	Szkolenia		g	Przygotowanie i organizacja szkoleń dla pracowników spółdzielni mleczarskich i producentów mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	70 000,00	70 000,00	5/2023		1
97	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości w tym z systemami jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości 24-25.06.2023 r. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	81 427,50	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 97 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
98	Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka		a	Zadanie polegające na działaniach reklamowych i PR mających na celu poszerzenie wiedzy z zakresu zrównoważonej produkcji i przetwórstwa mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	5/2023		1
99	Szkolenia - zrównoważony rozwój		g	Zadanie zakłada organizację cyklu szkoleń dla zakładów mleczarskich i producentów mleka. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	55 545,00	55 545,00	5/2023		1
					17 912 395,22	15 099 203,79			