

Warszawa, dnia 10 listopada 2021 r.

## ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR.

### I. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF, Think Tank NCBR).

- Informacje nt. NCBR: <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr>
- Informacje nt. NCBR+ sp. z o.o.: <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr-sp-z-oo>
- Informacje nt. KPK: <https://www.gov.pl/web/ncbr/krajowy-punkt-kontaktowy-w-strukturze-ncbr>
- Informacje nt. IDEAS NCBR sp. z o.o.: <https://ideas-ncbr.pl/>
- Informacje nt. NCBR Investment Fund ASI S.A.: <https://nifasi.com.pl/>
- Informacje nt. Think Tank NCBR: <https://www.gov.pl/web/ncbr/think-tank-ncbr>

### II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logotypów wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR.

- a) Logo NCBR (sygnet + logotyp) - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek NCBR;
- b) Loga podmiotów grupy NCBR (sygnet + logotyp) – powinny wiązać się z logo NCBR;
- c) Księga Znaku dla grupy NCBR - dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na artykułach biurowych, ściankach, plakatach;
- d) System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację NCBR w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki, kolory, materiały wykorzystywane w działaniach informacyjnych, reklamowych i public relations, opakowania. System Identyfikacji Wizualnej

powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, w mediach elektronicznych (www i SoMe), promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

#### **Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku.

#### **Opracowanie logo (sygnety+logotypy) dla grupy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku.

Logo (sygnet + logotyp):

- NCBR+ sp. z o.o.
- Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Regionalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (w przypadku logo RPK będzie kilka wersji ze względu na region/miasto – maksymalnie 10)
- IDEAS NCBR sp. z o.o.
- NCBR Investment Fund ASI S.A.
- Think Tank NCBR

Zamawiający przewiduje w trakcie realizacji umowy możliwość skorzystania z prawa opcji i zlecenia wykonania nie więcej niż 3 dodatkowych logo (sygnet+logotyp) oraz wykonania dodatkowych czynności wynikających z tego zlecenia.

#### **Logo (sygnet+logotyp) będące przedmiotem zamówienia powinny cechować się:**

- oryginalnością;

- możliwością różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
- nowoczesną estetyką, nawiązującą do działalności badań, rozwoju i innowacji,
- brakiem oczywistego skojarzenia z innymi środkami identyfikacji wizualnej w powszechnym przekazie;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania oraz roli Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, jako kluczowego ośrodka wspierania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych i społecznych, kreującego ekosystem wiedzy i informacji na ich temat, a także inicjującego i realizującego przedsięwzięcia przyczyniające się do cywilizacyjnego rozwoju kraju;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania podmiotów grupy NCBR (NCBR+, KPK, IDEAS, NIF, Think Tank)

**Opracowanie księgi znaku w postaci elektronicznej oraz papierowej dla całej grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF, Think Tank NCBR).**

Księga powinna definiować sposoby konstruowania znaku i wyznaczyć standardy jego stosowania na różnych nośnikach.

Księga znaku powinna zawierać:

- a) zasady budowy znaku, w szczególności:
  - opis logo, budowa znaku, w tym typografia oraz opis koncepcji kreatywnej wraz z jej myślą przewodnią (story telling),
  - genezę powstania logotypu,
  - logo w wersji podstawowej (sygnet) oraz rozszerzonej polskiej i angielskiej wraz z siatką modułową, wielkością minimalną i maksymalną,
  - logo w wersji podstawowej, wielobarwnej, monochromatycznej, achromatycznej (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych),
  - pole ochronne znaku (wersja pionowa i pozioma),
  - specyfikacja kolorów logo w modelu RGB/CMYK/Pantone/RAL,
  - przykłady dozwolone i niedozwolone zastosowania,
  - określenie wymiarów skalowania logo i jego postaci minimalnej.
- b) występowanie znaku na zdjęciach/tłach,
- c) nieprawidłowe użycie oraz niedopuszczalne zastosowanie logo,
- d) typografię podstawową i uzupełniającą.

Zarówno kolorystyka, typografia, jak i poszczególne składowe logotypu i księgi znaku należy zaprojektować tak, aby wywoływały w odbiorcy pozytywne emocje i skojarzenia z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

**System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF, Think Tank NCBR):**

1) opracowanie wizualizacji materiałów użytkowych identyfikacji, komunikacji i promocji, tj.:

- papier firmowy;
- wizytówki;
- szablon prezentacji power point;
- szablon informacji prasowej;
- teczki kartonowe;
- torba papierowa oraz materiałowa
- bloczek do notatek;
- długopis, i ołówek;
- publikacja;
- projekt ulotki;
- roll-up;
- ścianka;
- kaseton reklamowy;
- stopka e-mail;
- koperty (DL, C4, C5);
- baner/grafika na www;
- baner na SoMe.

2) przekazanie ostatecznych wersji logo NCBR oraz logo dla wszystkich podmiotów z grupy NCBR, SIW oraz księgi znaku w sposób wskazany przez Zamawiającego.

Ostateczny i wybrany przez Zamawiającego projekt logo NCBR oraz logo wszystkich podmiotów z grupy NCBR powinien posiadać kilka wersji np.: podstawowa, wielobarwna, monochromatyczna, achromatyczna (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych) w formatach graficznych rastrowych i wektorowych – .jpg, .png, .pdf, .svg, .cdr, .ai, .tif

Całość praw przygotowanego materiału przechodzi na rzecz NCBR z możliwością wykorzystania na wszystkich obecnych i przyszłych polach eksploatacji.

### III. Podstawowe zasady współpracy:

- Zamawiający zastrzega, że powyższe opisy zadań są orientacyjne i na etapie realizacji zamówienia możliwa jest ich modyfikacja lub rezygnacja z wybranych elementów zamówienia.
- Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
- Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową, telefoniczną lub osobiście.
- Wykonawca, w trakcie realizacji zamówienia, zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2016 r., poz. 622).
- Zamawiający, w przyszłym postępowaniu, pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany m.in. przedstawionych projektów logotypów, wizualizacji itp. oraz elementów zamówienia powstałych po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego.
- Wszystkie materiały i elementy przedmiotu zamówienia w trakcie realizacji zamówienia muszą być przedstawione do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
- Materiały przygotowane w ramach przedmiotu zamówienia przechodzą na wyłączną własność Zamawiającego i będą przez niego wykorzystywane w nieograniczonym miejscu i czasie.

### II. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: w ciągu 3 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż 31 marca 2022 r.

### III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zamówienia zostanie zawarta z zastosowaniem własnego szablonu umowy stosowanego w NCBR i będzie w szczególności zawierać m.in. zapisy o zastosowaniu kar umownych w wypadkach nienależytego wykonania umowy, przekazania praw autorskich oraz możliwości jej aneksowania.

W przyszłym zamówieniu Zamawiający określi warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej, tj.:

- a) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 2 usługi, każda o wartości minimum 100 000,00 zł brutto, polegające

- na opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
- b) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie, jako grafik, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowała materiały graficzne na potrzeby opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).
  - c) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie i pełniącą funkcję dyrektora artystycznego (do którego należało m.in. ostateczna akceptacja przygotowanych projektów przed przestaniem ich do Zamawiającego), która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, koordynowała zadania dot. opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
  - d) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie, jako copywriter, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, brała udział w opracowaniu minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji (oraz nowych które powstaną w trakcie i po realizacji umowy), w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie<sup>1</sup>:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;

---

<sup>1</sup> Jeżeli dotyczy.

2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

#### **V. Istotne informacje dotyczące wyceny:**

- Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.
- Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).



- 
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
  - Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

#### **VI. Informację o możliwości zadawania pytań**

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

#### **VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:**

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto, do dnia **17 listopada 2021 r.** na adres: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl).

#### **VIII. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej**





---

## FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU: .....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: .....

TELEFON: .....

ADRES E-MAIL: .....

NUMER NIP:.....

NUMER REGON: .....

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwoty:

**Cena netto:** .....

**(słownie)** .....

**Brutto:** .....

**(słownie)** .....

**Stawka VAT:** .....%

zgodnie z poniższą tabelą:



L.p.	Nazwa usługi	Liczba	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena usługi netto (PLN) (kol. C x D)	Cena usługi brutto (PLN) (kol. E + VAT)
A	B	C	D	E	F
1	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR	1			
2	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR+ sp. z o.o.	1			
3	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Regionalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK z podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (łącznie 11 logo).	11			
4	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) IDEAS NCBR sp. z o.o.	1			
5	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR Investment Fund ASI S.A.	1			
6	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Think Tank NCBR	1			
7	Opracowanie Księgi Znak dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF, Think Tank NCBR)	1			

8	Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF, Think Tank NCBR)	1			
9	Opracowanie każdego kolejnego logo (sygnet+logotyp) w trakcie realizacji umowy (nie więcej niż 3 logo)	3			
10	Aktualizacja Księgi Znaków dla grupy NCBR oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (nie więcej niż 3 aktualizacje)	3			
			<b>SUMA</b>		

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
  - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
  - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłem/wypełniłam/wypełniłam obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 lub art. 14 RODO\*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu.

.....

miejsce, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci

\*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).