



DZIENNIK USTAW

RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa, dnia 17 grudnia 2024 r.

Poz. 1867

ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 16 grudnia 2024 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2024 r. poz. 419 i 1635) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport (Dz. U. poz. 2474) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 1 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 2023/2831 z 15.12.2023).”;

2) w § 2 w ust. 1 po wyrazie „przedsiębiorcy” dodaje się wyrazy „promującemu własne produkty”;

3) w § 3:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) przed terminem realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego, nie wcześniej niż 7 stycznia i nie później niż 30 czerwca roku kalendarzowego, w którym będzie realizowane branżowe przedsięwzięcie promocyjne, złoży prawidłowy i kompletny wniosek o dofinansowanie kosztów branżowego przedsięwzięcia promocyjnego, zwany dalej „wnioskiem”, wraz z informacją, o której mowa w § 7, oraz informacjami, oświadczeniami lub zaświadczeniami, o których mowa w art. 37 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 702 oraz z 2024 r. poz. 1635) oraz w załączniku nr 1 do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc *de minimis* (Dz. U. z 2024 r. poz. 40 i 1206).”;

b) po pkt 2 dodaje się pkt 2a–2e w brzmieniu:

„2a) na dzień złożenia wniosku nie otworzył likwidacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18 i 96);

2b) na dzień złożenia wniosku nie złożył wniosku o zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej lub wykreślenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. z 2022 r. poz. 541 oraz z 2024 r. poz. 1841);

2c) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie wszczęto postępowania o ogłoszenie upadłości na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2024 r. poz. 794 i 1222);

2d) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie otwarto postępowania restrukturyzacyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 1428);

2e) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyłączeniem działów 18, 19 i 33”;

- c) pkt 4 otrzymuje brzmienie:
- „4) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku;”;
- 4) w § 6 ust. 2 otrzymuje brzmienie:
- „2. W przypadku wyczerpania środków finansowych § 4 ust. 2 stosuje się odpowiednio.”;
- 5) w § 8 ust. 4 otrzymuje brzmienie:
- „4. Maksymalna wartość pomocy, jaka może zostać udzielona przedsiębiorcy na realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych w danym roku budżetowym, wynosi 50 000 zł.”;
- 6) załączniki nr 1 i 2 do rozporządzenia otrzymują brzmienie określone odpowiednio w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. 1. Do pomocy udzielonej na podstawie umów o udzielenie dotacji, o których mowa w § 9 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, zawartych do dnia 30 czerwca 2024 r. stosuje się przepisy dotychczasowe.

2. Do umów o udzielenie dotacji, o których mowa w § 9 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, zawieranych od dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia, na podstawie wniosków, o których mowa w § 5 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, złożonych przed tym dniem, stosuje się przepisy rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, z wyjątkiem § 2 ust. 1 i § 3 pkt 2a–2e i 4 rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, oraz załącznika nr 2 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem.

3. Do wniosków, o których mowa w § 5 ust. 1 rozporządzenia zmienianego w § 1, złożonych przed dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe. Wnioski, które wymagają uzupełnienia w zakresie wynikającym z § 1 ust. 2 rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, przedsiębiorca uzupełnia na wezwanie ministra właściwego do spraw gospodarki. Przepisy § 5 ust. 3–5 rozporządzenia zmienianego w § 1 stosuje się odpowiednio.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *D. Tusk*

Załączniki do rozporządzenia Rady Ministrów
z dnia 16 grudnia 2024 r. (Dz. U. poz. 1867)

Załącznik nr 1*WZÓR*

Nr wniosku*	
Data wpływu wniosku*	

* Wypełnia minister właściwy do spraw gospodarki.

WNIOSEK
o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego

CZEŚĆ I – PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY
1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
2. NIP:
3. Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
4. Adres korespondencyjny (jeżeli jest inny niż adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności):
5. Imiona i nazwiska osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy oraz sposób reprezentacji zgodnie z dokumentami rejestrowymi lub imiona i nazwiska osób uprawnionych do podpisania umowy w imieniu przedsiębiorcy ¹⁾ :
6. Osoba/Osoby upoważniona/upoważnione do kontaktu w sprawie złożonego wniosku: a) imię i nazwisko: b) numer telefonu/faksu (z numerem kierunkowym): c) adres poczty elektronicznej:

¹⁾ W przypadku osób niewskazanych w dokumentach rejestrowych wymagane jest dołączenie pełnomocnictwa lub jego kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

7. Numer rachunku bankowego przedsiębiorcy, na który zostanie przekazana dotacja ²⁾ (prowadzonego w PLN, który zostanie wskazany w umowie):	
8. Kategoria przedsiębiorcy (właściwie zaznaczyć): <input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorca <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca	
CZĘŚĆ II – INFORMACJE O BRANŻOWYM PRZEDSIĘWZIĘCIU PROMOCYJNYM OBJĘTYM WNIOSKIEM	
1. Tytuł branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:	
2. Branża/Branże, której/których dotyczy branżowe przedsięwzięcie promocyjne:	
3. Szczegółowy opis planowanego branżowego przedsięwzięcia promocyjnego oraz spodziewane rezultaty promocyjne potwierdzające jego proeksportowy charakter, m.in.: planowany program, uczestnicy i odbiorcy docelowi (liczba), współrealizujący, zasięg, zaangażowani partnerzy:	
4. Przewidywany termin i miejsce realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:	
5. Przewidywane całkowite koszty realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego kwalifikujące się do objęcia pomocą (właściwie zaznaczyć): <input type="checkbox"/> netto ³⁾ <input type="checkbox"/> brutto ⁴⁾ w wysokości _____ złotych, w tym:	
5.1 koszty wynajmu lub zakupu powierzchni wystawienniczej, w tym wirtualnej powierzchni wystawienniczej	
5.2 koszty transportu, ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji eksponatów	
5.3 koszty zabudowy powierzchni wystawienniczej, w tym projektu, montażu, demontażu i transportu (załadunku, przewozu i rozładunku) scenografii	
5.4 koszty rejestracji na targach i wystawach	
5.5 koszty mediów dotyczących wynajmowanej lub zakupionej powierzchni wystawienniczej	
5.6 koszty wpisu do katalogu wystawców	

²⁾ Zmianę numeru rachunku bankowego po dacie złożenia wniosku należy zgłosić pisemnie ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

³⁾ Jeżeli przedsiębiorca ma prawną możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT), zaznacza kwotę „netto” i kalkuluje koszty w kwocie netto.

⁴⁾ Jeżeli przedsiębiorca nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT), zaznacza kwotę „brutto” i kalkuluje koszty w kwocie brutto.

5.7	koszty biletu lub wejściówki na targi i wystawy dla jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
5.8	koszty obsługi technicznej i informatycznej	
5.9	koszty tłumaczenia	
5.10	koszty artykułów i materiałów informacyjno-promocyjnych, reklamowych, zaproszeń, wizytówek (przygotowania, wydruku, zapisu na nośnikach danych cyfrowych, nadruku, oznakowania)	
5.11	koszty przejazdu, przelotu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
5.12	koszty przeprowadzenia badania rynku zagranicznego	
6.	Pozostałe koszty (niekwalifikowalne)	
Podsumowanie kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego		
CZĘŚĆ III – WNIOSKOWANA KWOTA POMOCY		
Kwota w wysokości _____ złotych nieprzekraczająca 50 % kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą wskazanych w części II pkt 5 wniosku		
CZĘŚĆ IV – OŚWIADCZENIE		
Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu ubezpieczeń społecznych; 2) na dzień złożenia wniosku nie otworzył likwidacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18, z późn. zm.); 3) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie wszczęto postępowania o ogłoszenie upadłości na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2024 r. poz. 794, z późn. zm.); 4) na dzień złożenia wniosku nie złożył wniosku o zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej lub wykreślenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. z 2022 r. poz. 541, z późn. zm.); 5) jest podmiotem, wobec którego na dzień złożenia wniosku nie otwarto postępowania restrukturyzacyjnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 1428); 6) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyjątkiem działów 18, 19 i 33; 7) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia promocyjnego (właściwe zaznaczyć); 8) nie otrzymał, z innych źródeł, pomocy publicznej na realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego objętego wnioskiem; 		

- 9) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku.

(miejsowość i data)

(podpis/podpisy osoby/osób wskazanej/wskazanych w części I pkt 5 wniosku)

WZÓR

SPRAWOZDANIE**z realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego**

CZEŚĆ I – PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY
1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:
2. Imiona i nazwiska osób podpisujących sprawozdanie, uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentami rejestrowymi lub imiona i nazwiska osób uprawnionych do podpisania sprawozdania w imieniu przedsiębiorcy ¹⁾ :
3. Osoba/Osoby upoważniona/upoważnione do kontaktu w sprawie złożonego sprawozdania: a) imię i nazwisko: b) numer telefonu/faksu (z numerem kierunkowym): c) adres poczty elektronicznej:
4. Numer umowy:
5. Numer rachunku bankowego, na który zostanie przekazana dotacja:
CZEŚĆ II – POZOSTAŁE INFORMACJE
1. Tytuł branżowego przedsięwzięcia promocyjnego (przedmiot umowy):
2. Termin i miejsce realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:
3. Szczegółowy opis zrealizowanego branżowego przedsięwzięcia promocyjnego oraz osiągnięte i/lub spodziewane rezultaty promocyjne potwierdzające proeksportowy charakter, m.in.: program, uczestnicy i odbiorcy docelowi (liczba), współrealizujący, zasięg, zaangażowani partnerzy:
Należy dołączyć kopię dokumentacji fotograficznej potwierdzającej realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego.

¹⁾ W przypadku osób niewskazanych w dokumentach rejestrowych wymagane jest dołączenie pełnomocnictwa lub jego kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

CZĘŚĆ III – ROZLICZENIE KOSZTÓW	Kwoty (w PLN)
Zestawienie poniesionych kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego (należy dołączyć kopie faktur, rachunków, umów lub innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty)	
1. Koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą (numery faktur, rachunków lub innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty) zgodnie z umową, w tym:	
1.1 koszty wynajmu lub zakupu powierzchni wystawienniczej, w tym wirtualnej powierzchni wystawienniczej	
1.2 koszty transportu, ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji eksponatów	
1.3 koszty zabudowy powierzchni wystawienniczej, w tym projektu, montażu, demontażu i transportu (załadunku, przewozu i rozładunku) scenografii	
1.4 koszty rejestracji na targach i wystawach	
1.5 koszty mediów dotyczących wynajmowanej lub zakupionej powierzchni wystawienniczej	
1.6 koszty wpisu do katalogu wystawców	
1.7 koszty biletu lub wejściówki na targi i wystawy dla jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.8 koszty obsługi technicznej i informatycznej	
1.9 koszty tłumaczenia	
1.10 koszty artykułów i materiałów informacyjno-promocyjnych, reklamowych, zaproszeń, wizytówek (przygotowania, wydruku, zapisu na nośnikach danych cyfrowych, nadruku, oznakowania)	
1.11 koszty przejazdu, przelotu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.12 koszty przeprowadzenia badania rynku zagranicznego	
2. Pozostałe koszty (niekwalifikowalne)	
Podsumowanie kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego	
3. Źródła finansowania (należy podać kwotę), w tym:	
3.1 środki publiczne (minister właściwy do spraw gospodarki)	
3.2 środki własne	

CZĘŚĆ IV – OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu ubezpieczeń społecznych;
- 2) w dokumentach rejestrowych wykazał kody PKD ujęte w sekcji C Polskiej Klasyfikacji Działalności, z wyjątkiem działów 18, 19 i 33;
- 3) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia promocyjnego (właściwe zaznaczyć);
- 4) nie otrzymał, z innych źródeł, pomocy publicznej na realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego objętego wnioskiem;
- 5) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i prawidłowo rozliczył pomoc otrzymaną na podstawie tych umów, zawartych w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku;
- 6) zgodnie z wnioskiem i zawartą umową zrealizował branżowe przedsięwzięcie promocyjne;
- 7) dołączył do sprawozdania kopie oryginalnych dokumentów potwierdzających poniesione koszty i realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego;
- 8) podał w sprawozdaniu prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym informacje.

(miejsowość i data)

(podpis/podpisy osoby/osób wskazanej/wskazanych
w części I pkt 2 sprawozdania)