

 Ministerstwo Zdrowia	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 1 z 2
---	---	--------------

**Nr rejestru ADR.250.264.2020**

<b>Data</b>	8.09.2020 r.
<b>Wykonawca</b>	
<b>Dotyczy</b>	<b>Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia</b>

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na:

przygotowanie i realizację ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia (zwaną dalej „kampanią”), zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”),

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **17 września 2020 r** w formie elektronicznej na adres: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Oferty muszą zawierać **cenę brutto oraz uzupełnione w tabelce elementy oferty**, zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

**60% - cena oferty brutto**

**25% - podanie więcej niż 2 serwisów VOD, każdy kolejny serwis to 5% (można podać maksymalnie 5 dodatkowych serwisów VOD) i uzyska łącznie 25%**

**15% - uzyskanie 2 000 dodatkowych kliknięć (powyżej obowiązkowych 2 000 kliknięć) w artykuły na portalu LinkedIn**

### **1 Cena 60 punktów**

W kryterium „cena oferty brutto” można uzyskać maksymalnie 60 punktów. Ocena zostanie dokonana przy zastosowaniu następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najniższej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60 \text{ punktów}$$

	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 2 z 2
--	---	--------------

**2 Liczba podanych serwisów VOD**

W kryterium „liczba podanych serwisów VOD” można uzyskać maksymalnie 25 punktów. Za każdy podany dodatkowy serwis VOD, powyżej 2 obowiązkowych, można uzyskać 5 punktów, za maksymalnie 5 serwisów można uzyskać 25 punktów.

**3. Liczba kliknięć na portalu LinkedIn**

W kryterium „Liczba kliknięć na portalu LinkedIn” można uzyskać 15 punktów, w przypadku zdeklarowania, że liczba kliknięć w artykuły na portalu LinkedIn będzie wynosić 2 000 kliknięć, powyżej 2 000 kliknięć obowiązkowych.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Dyrektor

Zamawiający informuje, że umowa będzie zawierana w formie elektronicznej za pośrednictwem kwalifikowalnego podpisu.