



Warszawa, 2024-02-07



UNP:GIP-24-36054

GIP-GNR.4400.1.2024.6

**Dotyczy: wstępnych Konsultacji rynkowych na emisje spotu radiowego w celu promocji programu prewencyjnego "Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym".**

**Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie zadane w dniu 06.02.2024 r.**

#### **Pytanie nr 1**

Stacje radiowe w naszym portfolio są radiami lokalnymi i ponadregionalnymi (Sieć ESKA, ESKA 2, ESKA Rock, VOX FM, Muzo). Proszę o potwierdzenie możliwości przystąpienia do konsultacji z pakietem Total TIME obejmujący wszystkie nasze stacje, czy tylko z siecią ESKA?

**Odpowiedź na pytanie nr 1** przesłana w dniu 07.02.2024 r.

W odpowiedzi na pytanie przesłane w dniu 06.02.2024 r. Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy informuje, że zgodnie z punktem 5.1 Opisu przedmiotu wstępnych Konsultacji rynkowych Wykonawca przygotowuje strategię realizacji emisji spotu radiowego w co najmniej jednej stacji ogólnopolskiej. Poprzez ogólnopolskie stacje radiowe Zamawiający rozumie następujące stacje: Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja. Emisje spotu w stacjach ponadregionalnych i/lub rozgłoszeniach regionalnych i/lub stacjach lokalnych i/lub pakietach stacji lokalnych o zasięgu ogólnopolskim są dopuszczalne wyłącznie jako uzupełnienie emisji w co najmniej jednej stacji ogólnopolskiej, w przypadku gdy pozwoli to na zwiększenie wskaźników mediowych oraz podniesie efektywność akcji promocyjnej.