

Załącznik nr 4: Wykaz wskaźników realizacji Przedsięwzięć

GRANTY

1. Liczba wydarzeń kulturalnych, które Wnioskodawca zrealizuje w ramach Przedsięwzięcia.
Jeżeli Wnioskodawca zrealizuje cykl wydarzeń (np. cykl wystaw lub koncertów), należy uwzględnić odrębnie każde z wydarzeń realizowanych w ramach cyklu. Części danego wydarzenia nie należy traktować jako odrębnych wydarzeń (np. występy poszczególnych artystów w ramach koncertu nie stanowią odrębnych wydarzeń).
2. Liczba działań edukacyjnych, badawczych, popularyzatorskich, multimedialnych, cyfrowych lub innych działań, które Wnioskodawca zrealizuje w ramach Przedsięwzięcia.
Działanie łączące różne aspekty (np. działanie o charakterze edukacyjno-popularyzatorskim) należy traktować jako jedno działanie.
3. Liczba działań innowacyjnych, które Wnioskodawca zrealizuje w ramach Przedsięwzięcia.
Dla określenia działań innowacyjnych należy uwzględnić następującą definicję: Innowacja to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usług) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.
4. Liczba działań proekologicznych, które Wnioskodawca zrealizuje w ramach Przedsięwzięcia.
5. Liczba rodzajów materiałów drukowanych lub elektronicznych, które Wnioskodawca wytworzy w ramach Przedsięwzięcia takich jak katalogi, publikacje lub prezentacje o charakterze edukacyjnym, popularyzatorskim lub promocyjnym.
6. Liczba wydarzeń lub działań, które Wnioskodawca udostępni w formie cyfrowej w ramach Przedsięwzięcia.

STYPENDIA

1. Liczba ukończonych kursów uwzględniających rozwój umiejętności artystycznych, cyfrowych lub ekologicznych.
2. Liczba ukończonych szkoleń zawodowych, wizyt studyjnych, staży, rezydencji.
3. Liczba odbytych warsztatów i cykli dyskusyjnych w formie wirtualnej lub stacjonarnej z lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi specjalistami w dziedzinie sztuki.
4. Liczba odbytych spotkań, warsztatów, paneli dyskusyjnych z lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi specjalistami w dziedzinie sztuki, ze specjalistami z innych sektorów, w tym z sektora nauki, technologii i przedsiębiorstw.
5. Liczba materiałów, dokumentów, opracowań mających wpływ na nowe sposoby prezentacji dóbr kultury na żywo i przez internet.
6. Liczba materiałów, dokumentów, opracowań mających wpływ na zwiększenie znaczenia kultury w życiu społecznym za pomocą narzędzi i zasobów internetowych.