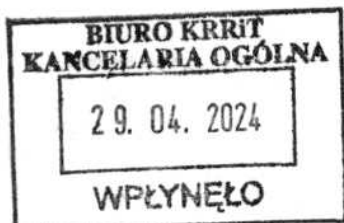


Warszawa, dnia 29 kwietnia 2024 roku

L.dz. 1657 /2024



P-11253-2024

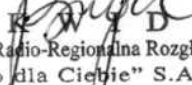
Pan Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego
Prymasa Polski nr 9
01-015 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.
w likwidacji, przekazuje w załączeniu projekt Karty Powinności na lata 2025 - 2029.

Z poważaniem

Emilia Benedykcińska


L I K W I D A T O R
Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Uchwała nr 28 /2024
Likwidatora Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji
z dnia 29 kwietnia 2024 roku

w sprawie: przyjęcia projektu Karty Powinności na lata 2025 – 2029 w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji.

Na podstawie uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji z dnia 20 lutego 2024 roku, postanawia się, co następuje:

§ 1

1. Likwidator Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji przyjmuje projekt Karty Powinności na lata 2025 - 2029, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Likwidator Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji, projekt Karty Powinności na lata 2025 - 2029, o którym mowa w ust. 1 przekazuje do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.

Liczba obecnych: 1 osoby

Liczba głosów „za”: ...1.

Liczba głosów „przeciw” ...0.

Liczba głosów wstrzymujących się: ...0.



Emilia Benedykcińska
Likwidator

Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni
w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

**Regionalna Rozgłównia Polskiego Radia
w Warszawie – Radio dla Ciebie S.A. w
likwidacji**

**KARTA
POWINNOŚCI
NA LATA 2025 - 2029**

Projekt karty powinności został opracowany przez Spółkę będącą w stanie likwidacji. Należy zatem przyjąć założenie, że istnieje możliwość wystąpienia sytuacji, w której Spółka nie będzie mogła zrealizować wszystkich zadań wynikających z karty powinności, a mogą to być w szczególności decyzje właściciela co do czynności likwidacyjnych czy też inne okoliczności mające wpływ na proces likwidacji.

Opisane w karcie powinności zadania i projekty inwestycyjne, w przypadku kontynuacji procesu likwidacji w okresie jej obowiązywania są niezbędne do realizacji misji, o której mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, zaś zakończenie procesu likwidacji we wcześniejszym terminie może być przyczyną braku ich realizacji.

Karta powinności została opracowana zgodnie z art. 21a ust. 1-4 ustawy o radiofonii i telewizji, a więc przedstawia główne kierunki działania Spółki na lata 2025-2029 w zakresie realizacji misji poczynając od podstawowej działalności tj. emisji programu regionalnego i lokalnego poprzez inne działania, w tym wspomagające emisję programu jak np. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej. Zawiera też wykaz niezbędnych do realizacji misji inwestycji. Realizację wszystkich wymienionych w niej zadań zakłada się jednak na poziomie minimalnym i jak wskazano na wstępie przyjęte założenia co do działalności Spółki mogą ulec zmianie z uwagi na stan, w jakim funkcjonuje Spółka tj. „w likwidacji” i będące konsekwencją tego procesy.

Rozważania i plany dotyczące strategii i oferty programowej Radia dla Ciebie na najbliższe pięć lat muszą być zdeterminowane faktem, iż jesteśmy publiczną rozgłośnią regionalną. Konsekwencje wynikają zarówno ze statusu nadawcy publicznego jak i regionalnego charakteru stacji.

Mówiąc o roli nadawcy publicznego, należy myśleć przede wszystkim o zadaniach związanych z wykonywaniem misji. Znakiem rozpoznawczym i wyróżnikiem RDC jest i pozostanie informacja z regionu, pochodząca od naszych reporterów i korespondentów. Jesteśmy stacją nadającą z Warszawy, która świadomie i bezpośrednio adresuje swój program także do słuchacza spoza stolicy. Jesteśmy też jedyną rozgłośnią nadającą z Warszawy, która w regionie ma tak wielu swoich stałych korespondentów. Dzięki rozszczępieniom dostarczamy mieszkańcom Mazowsza dedykowane terytorialnie treści.

Ustawa wskazuje podstawowe funkcje, które powinny być wypełniane przez media publiczne. Dostarczanie wszechstronnej i bezstronnej informacji lokalnej traktować należy jako ważną część misji medium publicznego.

Podstawowe zadania programowe RDC to **powinności misyjne** realizowane zgodnie z zapisami w ustawie o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. z późniejszymi zmianami. Wynikają stąd, określone dla RDC jako regionalnego nadawcy publicznego zadania, które będą realizowane poprzez wypełnianie ustawowych regulacji – konkretnych zapisów ustawy o radiofonii i telewizji, w tym art. 21 ust. 1 mówiącego o tym, że: *Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie **informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu**, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.*

RDC w latach 2025-2029 będzie wypełniało zadania misyjne poprzez prezentację:

- kultury regionalnej i uniwersalnej poprzez prezentację form artystycznych słownych, muzycznych i słowno-muzycznych ze wszystkich dziedzin twórczości kulturalnej;
- edukacji, przekazywanie wiedzy, upowszechnianie nauki, doradzanie w sprawach życia codziennego w wymiarze regionalnym i uniwersalnym;
- rozrywki oraz pomoc w organizacji wypoczynku i czasu wolnego;
- popularyzacji postaw prozdrowotnych i sportu, umacniania roli i znaczenia rodziny oraz zwalczania patologii społecznych;

- informacji o bieżących wydarzeniach społecznych, gospodarczych, politycznych i religijnych, w tym o działaniach władz regionalnych oraz o ważnych wydarzeniach krajowych, europejskich i światowych,
- publicystyki regionalnej i lokalnej o charakterze politycznym, gospodarczo-społecznym i kulturalnym, gdzie będzie mowa o wydarzeniach, ludziach, zjawiskach i prognozach w formie komentarzy, opinii, analiz i prezentacji poglądów w felietonach, dyskusjach, wywiadach i debatach.

W strukturze programowej RDC dużo miejsca zajmie problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna. Istotnym elementem działalności programowej RDC w popieraniu regionalnej twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz oświatowej będą informacje i publicystyka kulturalna.

Misyjna działalność RDC będzie polegała na regionalnym ujęciu tematów w zakresie:

- prezentacji kultury, czyli *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a. pkt 7)* oraz
- *upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a. pkt 8) oraz upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a. pkt 11);*

Zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji w RDC autorzy przy tworzeniu programów będą kierować się:

- *odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art.21 ust.2 pkt 1)*
- *rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust.2 pkt 2)*
- *sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2. pkt 3)*
- *umożliwić obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2. pkt 4)*
- *służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2. pkt 5) Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2. pkt. 5a)*
- *respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2. pkt 6);*
- *służyć umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2. pkt 7);*
- *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2. pkt 7a);*
- *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2. pkt 7b);*
- *służyć zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2. pkt 8);*
- *służyć edukacji medialnej (art. 21 ust. 2. pkt 10).*

Mając na uwadze wszystkie wymienione w ustawie powinności misyjne i regionalny charakter RDC – zadania programowe RDC w latach 2025-2029 skupią się na działaniach, które pozwolą na najbardziej efektywne wypełnianie misji.

RDC tworzy program dla ludzi zainteresowanych tym, co dzieje się w najbliższym lokalnym, regionalnym ale i globalnym otoczeniu. To rola informacji i publicystyki. Misyjność stacji wyraża się też w tym, że główny obszar zainteresowania stacji to kultura i jej szeroko pojęta

prezentacja, informacja a także edukacja kulturalna. Program, który w godzinach porannych i wczesno popołudniowych, gdy słuchacz jest w pracy, pełni funkcję towarzyszącą, a po południu i wieczorem – wypełniając wysokie standardy mediów publicznych – skłania do myślenia, stawia pytania, edukuje i prezentuje szeroko pojętą aktywność kulturalną nie tylko dziś ale i w ujęciu historycznym. W zakresie programowego i technicznego dotarcia do jak najszerszego audytorium RDC ma obejmować jak najszersze grupy społeczeństwa w całym województwie mazowieckim.

Wyzwaniem programowym dla RDC jest tworzenie programu atrakcyjnego, mądrego, nowoczesnego w treści i formie cechującego się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Obecność pasm i stałych prowadzących na antenie pozwala na budowanie relacji dziennikarzy ze słuchaczami.

Do tworzenia programu zapraszamy także autorów – współpracowników o niezaprzeczalnym dorobku artystycznym i naukowym, będących niekwestionowanymi autorytetami.

LATA 2025 - 2029

Radio dla Ciebie będzie tworzyć i rozpowszechniać program regionalny realizując demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Program będzie nie tylko dostarczycielem pluralistycznej, rzetelnej i bezstronnej informacji w wymiarze uniwersalnym i regionalnym, ale będzie także instytucją bezpośredniego kontaktu w każdym z regionów i w całym województwie mazowieckim. Program regionalny będzie ogólny i wszechstronny a przez to adresowany do szerokiego audytorium na całym Mazowszu. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej regionu.

Radio dla Ciebie będzie tworzyć i dostarczać audiowizualne i tekstowe usługi inne niż program, związane z programem, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające program, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa. W trosce o to planujemy rozwijanie kontaktów z odbiorcami programu – będziemy się starać unowocześniać stronę internetową i ofertę audiowizualną, co pozwoli na szybszą komunikację i większą różnorodność wyświetlanego przekazu.

Jeśli uzyskamy odpowiednie środki finansowe będziemy oferować naszym słuchaczom i użytkownikom Internetu większy niż dotąd wybór i dostęp do treści we wszystkich możliwych formach przekazu - tj. tekst, wideo, audio. We współczesnym świecie Internet to najszybsze oraz najpopularniejsze źródło informacji. W Internecie czytamy, oglądamy oraz słuchamy. Zamierzamy też kontynuować emisję naszego analogowego programu w systemie cyfrowym DAB+.

Naszą bogatą ofertę produkcji radiowej chcemy udostępniać w nowych formatach i treściach od audio (podcasty z poszerzonymi opisami tekstowymi) po video (nie tylko zapis całych audycji, ale też krótkie ich wybrane fragmenty udostępniane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych). Chcemy poszerzać zakres audycji, które można obserwować w Internecie za sprawą kamer w studiu na naszej stronie internetowej. Rozwój radia w Internecie oznacza zwiększenie liczby streamingów nie tylko audycji ale i relacjonowanych ważnych wydarzeń.

Jeśli uzyskamy odpowiednie środki finansowe będziemy rozwijać kontakty z odbiorcami programów w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania na odległość. Plany rozwojowe w tym zakresie to zakup i wdrażanie nowych, bardziej wydajnych i dających większe możliwości rozwijania kontaktu ze Słuchaczami aplikacji na urządzenia mobilne.

Będziemy zachęcać Słuchaczy do korzystania z wszelkich wprowadzanych i modyfikowanych możliwości słuchania i odsłuchiwania nadawanego i tworzonych programu.

Podobnie jak dotąd, będziemy przygotowywać audycje na podstawie umów zawartych z pracownikami i współpracownikami oraz rozwijać współpracę z Rozgłościami Regionalnymi w celu pozyskiwania nowych audycji a także oferowania im produkcji własnej lub koprodukcji. Dotąd udawało się to w zakresie wymiany słuchowisk, transmisji koncertów i ważnych wydarzeń. Będziemy te działania kontynuować rozwijając.

Świadome swej odpowiedzialności za dorobek poprzedników RDC zamierza kontynuować digitalizację zbiorów audycji, chroniąc w ten sposób dorobek programowy RDC sięgający lat 90tych. Będziemy też konserwować zasoby archiwalne. Audycje udostępnione na stronie

internetowej będziemy zabezpieczać przed pobieraniem i nieuprawnionym rozpowszechnianiem treści.

Radio dla Ciebie będzie popierać twórczość artystyczną i literacką. Twórców promujemy zarówno przez transmisje wydarzeń artystycznych jak i prezentacje fragmentów dzieł literackich – np. w ramach Narodowego Czytania czy Światowego Dnia Poezji, kiedy przez cały dzień czytamy na antenie różne wiersze. Jeśli chodzi o popieranie twórczości naukowej planujemy audycje popularnonaukowe. Chcemy by audycje i usługi edukacyjne zawierały podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi, a także wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Popieranie działalności w zakresie sportu to w naszym przypadku magazyny sportowe w tygodniu oraz wiadomości sportowe i plany (jeśli uzyskamy na to odpowiednie środki finansowe) audiowizualnego rozwoju tych form w internetowych emanacjach programu. Jeśli chodzi o popieranie twórczości naukowej i działalności oświatowej szczególne miejsce w programie RDC zajmować będą audycje przywracające i rozwijające pamięć historyczną Polaków. RDC będzie dalej dbać o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej dotyczącej Warszawy i Mazowsza.

RDC jest jedną z tych instytucji, w których priorytetem w codziennej działalności jest troska o czystość języka ojczystego, upowszechnianie wiedzy o nim. Program RDC zmierza do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka i upowszechniania wiedzy o nim. Chodzi też o kształtowanie wrażliwości estetycznej i rolę kulturotwórczą na poziomie regionalnym. RDC będzie krzewić w swoich programach poprawną polszczyznę, pogłębiać jej znajomość, ukazywać piękno ojczystego języka i zachęcać do starannego posługiwania się nim. Dbalność o kulturę i poprawność wypowiedzi jest i będzie obowiązkiem dziennikarzy występujących przed mikrofonami stacji. Nieprawidłowości będą analizowane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Planujemy również szkolenia i warsztaty językowe dla dziennikarzy.

W obszarze nadawania RDC nie występują mniejszości narodowe i etniczne.

Radio dla Ciebie nie tworzy programu kierowanego do środowisk polonijnych jednak niezależnie od regionalnego charakteru stacji tworzone przez nas programy dzięki internetowym ich emanacjom docierają poza granice Rzeczypospolitej Polski do środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą. Poprzez wbudowany „audio player” można dotrzeć do szerszego audytorium, nie będąc tym samym ograniczonym technicznym zasięgiem radia. To dodatkowy argument za rozwojem propozycji radia w Internecie, co – w miarę możliwości finansowych – planujemy.

W zakresie edukacji medialnej będziemy kontynuować audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie w żywej, pluralistycznej, wyważonej i niezależnej dyskusji. Priorytetem RDC w doborze gości pozostanie prezentowana przez nich kultura dyskusji i wypowiedzi antenowej.

Radio dla Ciebie na co dzień kieruje się i będzie się kierować odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści wykazując dbalność o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Stałym elementem pracy nad jakością języka i warsztatu radiowego jest i pozostanie regularna

współpraca z profesjonalnym logopedą z doświadczeniem medialnym i warsztatowym w pożądanym zakresie.

Będziemy rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk. W trosce o tę rzetelność kontynuować będziemy wewnętrzną działalność edukacyjną wobec tworzących program dziennikarzy - między innymi poprzez codzienne kolegia, analizowanie prezentowanych na antenie treści oraz wyciąganie wniosków programowych. Audycje informacyjne i publicystyczne RDC cechować ma rzeczowość i bezstronność w przedstawianiu faktów ujmowanych w szerszym kontekście. Wyjaśnianie problemów i zjawisk uwzględniać ma różne aspekty, racje i punkty widzenia.

Będziemy sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez pluralizm w doborze gości programów publicystycznych i konfrontowanie różnych poglądów i wrażliwości. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez RDC powinny zapewnić swobodną wymianę poglądów i konfrontacje różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachować bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się uczestników. Audycje tego rodzaju mają uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym. Takie cele programowe stawia sobie RDC.

Będziemy umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Audycje realizujące ten cel nie tylko wyjaśniają przedstawiane sprawy, ale też edukują i dostarczają odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz dają możliwość wyrobienia sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach. Takie cele stawia sobie publicystyka RDC.

Będziemy służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Służyć temu będą audycje poświęcone kulturze. W programach będziemy opowiadać na przykład o muzyce i zarazem historii przedwojennej Warszawy. Naszą misją jest transmisja koncertów oraz patronowanie im. RDC proponuje audycje artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne i przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze.

Będziemy sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu. Misję w tym zakresie realizujemy między innymi poprzez prezentację, wspieranie i promowanie w programach informacyjnych i rozszczepionych audycjach lokalnych inicjatyw oddolnych i obywatelskich. Audycje o charakterze lokalnym będą prezentować różne aspekty życia różnych części Mazowsza ze szczególnym uwzględnieniem życia kulturalnego a przez to sprzyjać tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich. Chodzi o wzmacnianie lub budowanie poczucia przynależności społeczności lokalnej. Funkcja ta w przypadku Mazowsza wymaga szczególnej uwagi ze względu na tzw. dualizm Warszawy jako stolicy regionu i stolicy kraju. Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu będzie stałym motywem spotkań w audycjach publicystycznych w programie regionalnym z przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, które na co dzień się tym zajmują - realizując w ten sposób swoje cele

statutowe.

Radio dla Ciebie będzie respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. Przy uwzględnieniu potrzeb zarówno osób wierzących, jak i poszukujących. Znajduje to wyraz w doborze tematów i sposobie ich omawiania. RDC będzie nadawać regularne audycje religijne. Uwzględniając zapotrzebowanie społeczne RDC będzie transmitować wybrane Msze Święte lub nabożeństwa oraz informować o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia oraz związanych z nim tradycji i zwyczajów – ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej i lokalnej specyfiki. Ważną częścią programu pozostanie ukazywanie różnych aspektów życia religijnego i aktywności obywatelskiej związanej ze środowiskami identyfikującymi się z szeroko pojętym chrześcijaństwem. RDC będzie się starać przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

Program RDC służyć będzie umacnianiu rodziny. To stacja rodzinna, familijna, mająca atrakcyjne propozycje dla dzieci, dla rodziców oraz osób starszych, która w publicystyce informacji promuje wspólne, rodzinne spędzanie czasu.

Będziemy służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagować i upowszechniać sport. Poświęcamy tej tematyce nie tylko cykliczne audycje informacyjne, ale również pozycje edukacyjne, w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania.

Służymy zwalczaniu patologii społecznych. Misję w tym zakresie będziemy realizować upowszechniając pozytywne wzorce i modele zachowań. Także w aspekcie edukacyjnym. Będziemy też upowszechniać i propagować wszelkie inicjatywy mające na celu zwalczanie patologii społecznych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań w swoich audycjach chcemy przeciwdziałać negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Relacjonując wydarzenia sprzeczne z prawem RDC będzie dbało o to, by kształtować szacunek dla prawa, ale też poszerzać wiedzę o nim.

Będziemy służyć edukacji medialnej. Stałym elementem naszych programów publicystycznych ma pozostać kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru treści pojawiających się w szeroko pojętej przestrzeni medialnej - ze szczególnym uwzględnieniem nowych, internetowych mediów. Będą to zarówno spotkania z ekspertami jak i audycje publicystyczne dotyczące bezpośrednio tej tematyki. Audycje tego rodzaju mają sprzyjać wyrabianiu umiejętności samodzielnego kształtowania opinii o relacjonowanych i komentowanych wydarzeniach i zjawiskach.

Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym Spółka osiągnie przychody pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy, z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych, z innych źródeł, dotacji z budżetu państwa, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art.21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 na ten rok, Spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Spółka w karcie powinności określa zasady wykorzystania nadwyżki, które polegają na tym, że w zależności od wielkości takowej nadwyżki w latach 2025 - 2029, Spółka będzie dokonywała niezbędnych do realizacji misji publicznej zakupów inwestycyjnych związanych z infrastrukturą techniczno-informatyczną oraz administracyjną takich jak:

- dalsza przebudowa infrastruktury sieciowej – wymiana okablowania strukturalnego,
 - wymiana oprogramowania – systemu emisyjnego,
 - pełny elektroniczny obieg dokumentów,
 - dostosowania studiów emisyjnych w zakresie realizacji video – przebudowa pod kątem wymiany oświetlenia i stworzenia wirtualnego studia,
 - rozbudowa systemu przechowywania i archiwizowania danych,
 - wymiana przestarzałego oprogramowania i sprzętu komputerowego,
 - wymiana okładzin akustycznych w studiach terenowych
 - wymiana systemu synchronicznych zegarów GPS w studiach terenowych
 - modernizacja wozu transmisyjnego WORDC w zakresie zegarów GPS oraz dostępu do internetu
 - wymiana starej technologii dystrybucji sygnału audio na nową technologię AoIP. Zadanie obejmuje trzy etapy – audyt obecnej technologii, projekt nowej oraz zakup i wdrożenie nowego sprzętu.
- inwestycje dotyczące współwłasności z Polskim Radiem między innymi takie jak:
- a) budowa kontenerowej rozdzielni R SN, R nn na obiekcie O3 - kategoria budynki i lokale
 - b) wymiana drewnianej konstrukcji dachu oraz modernizacji poddasza pod względem ppoż. i bhp w obiekcie O-3 - kategoria budynki i lokale
 - c) przebudowa budynku O-3 Polskiego Radia S.A. przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie poprzez dostosowanie ochrony przeciwpożarowej do wymaganego poziomu bezpieczeństwa pożarowego i BHP - kategoria budynki i lokale
 - d) wybór i pełnienie funkcji inwestora zastępczego związane z wymianą drewnianej konstrukcji dachu w budynku O-3.

Minimalne udziały audycji lub utworów o których mowa w art. 15 ust 1 - 3 oraz art. 15 a ust. 1 w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach.

RDC to stacja, która zamierza konsekwentnie promować polską muzykę i dbać o polskich wykonawców. (Nie mniej niż 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno – muzycznych, które są wykonywane w języku polskim – z tego, co najmniej 60% w godzinach 5.00 – 24.00.)

Ważną funkcją RDC jako stacji regionalnej pozostanie stwarzanie lokalnym oraz związanym z regionem i stolicą artystom (w tym w szczególności debiutantom) możliwości prezentowania swojej twórczości w programie – także w ramach organizowanych i transmitowanych przez nas koncertów.

RDC jest otwarte na różne gatunki muzyki przy założeniu, że bardzo liczy się linia melodyczna i wartość tekstu piosenek oraz ich zawodowe wykonanie. Artyści, którzy stworzyli utwory będące kanonem naszej kultury mają zapewnione stałe i poczesne miejsce na antenie RDC. Muzyka klasyczna i jazz stanowią istotną część repertuaru RDC. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej RDC dalej będzie organizować lub transmitować również koncerty muzyki poważnej nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską i regionem. Autorskie audycje poświęcone muzyce nie anglosaskiej na antenie RDC pokazują twórczość artystów z różnych kultur. Prezentacja muzyki w takim ujęciu to rodzaj szeroko pojętej edukacji kulturalnej o charakterze misyjnym.

Minimalne udziały audycji lub utworów w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji

Karta powinności na rok 2025 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
	2025
	GODZ.
	(NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMACJA	9,00%
PUBLICYSTYKA	9,00%
KULTURA	15,00%
EDUKACJA	10,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	15,00%

W 2025 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami prezydenckimi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. W programie RDC będziemy też przedstawiać XIX Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny imienia Fryderyka Chopina. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji

Karta powinności na rok 2026 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2026	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMCJA	9,00%
PUBLICYSTYKA	9,00%
KULTURA	15,00%
EDUKACJA	10,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	15,00%

W 2026 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach sportowych odniesień, komentarzy i relacji Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Ameryce Północnej oraz Zimowe Igrzyska Olimpijskie 2026. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach rozrywkowych oraz informacyjnych i publicystycznych, w których radio będzie zachęcać nie tylko do śledzenia wydarzeń sportowych, ale również aktywności fizycznej na co dzień. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji

Karta powinności na rok 2027 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

	ROK
	2027
	GODZ.
	(NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMCJA	9,00%
PUBLICYSTYKA	9,00%
KULTURA	15,00%
EDUKACJA	10,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	15,00%

W 2027 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami parlamentarnymi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji

Karta powinności na rok 2028 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2028	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMCJA	9,00%
PUBLICYSTYKA	9,00%
KULTURA	15,00%
EDUKACJA	10,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	15,00%

W 2028 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z kulturą, edukacją oraz sportem. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach rozrywkowych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji

Karta powinności na rok 2029 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2029	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMCJA	9,00%
PUBLICYSTYKA	9,00%
KULTURA	15,00%
EDUKACJA	10,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	15,00%

W 2029 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami samorządowymi i do Parlamentu Europejskiego. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Program rozszczepiony: Siedlce, Płock, Radom.

Art. 21. Ust 1a pkt 1 i 2 – Radio dla Ciebie będzie tworzyć i rozpowszechniać program rozszczepiony realizując demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Do skutecznej i nowoczesnej realizacji misji publicznej, polegającej na propagowaniu, udostępnianiu i utrwalaniu najszerzej rozumianej kultury lokalnej i regionalnej – niezbędne jest w określonych pasmach **rozszczerzenie programu RDC na nadajniki lokalne** w Siedlcach, Płocku i Radomiu. Wiadomości o charakterze lokalnym ukazują się w krótkich formach o stałych porach, tak by słuchacz zainteresowany informacjami z regionu miał do nich łatwy i regularny dostęp. Myśląc o słuchaczach mieszkających poza Warszawą i starając się do nich dotrzeć chcemy wykorzystywać możliwości wynikające z rozszczepienia sygnału. Umożliwia to wyodrębnienie w ramówce czasu, w którym z różnych nadajników emitowane są równocześnie różne programy. Tym samym słuchacze będą dalej odbierali inną treść w zależności od miejsca, w którym się znajdują. Sprawdza się to znakomicie przy informacjach kulturalnych i serwisach drogowych, które RDC chce – w miarę możliwości finansowych - jakościowo rozwijać. Zasadniczym celem rozszczepiania jest większa regionalizacja programu. Pozwala to na przyciągnięcie słuchacza zainteresowanego audycjami o charakterze typowo lokalnym.

Oferta programowa będzie się w programach rozszczepionych koncentrować na regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Audycje informacyjne będą stanowić znaczną część programu rozszczepionego. Sprzyja to integracji społeczności lokalnych. W ten sposób program będzie też nie tylko dostarczycielem pluralistycznej, rzetelnej i bezstronnej informacji w wymiarze uniwersalnym, regionalnym oraz lokalnym - ale będzie także instytucją bezpośredniego kontaktu w każdym z regionów województwa mazowieckiego.

ROK 2025

Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji rozszczerzenie Płock

Karta powinności na rok 2025 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2025	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Siedlce**

Karta powinności na rok 2025 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2025	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Radom**

Karta powinności na rok 2025 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2025	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2025 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami prezydenckimi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. W rozszczepionych programach kulturalnych szczególnie miejsca zajmą lokalne wydarzenia kulturalne i ich twórcy oraz historia Polski w kontekście regionu. Rozszczepione programy sportowe przedstawiając różne propozycje będą zachęcały do aktywnego spędzania czasu w regionie. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

ROK 2026**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszerzenie Płock**

Karta powinności na rok 2026 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2026	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszerzenie Siedlce**

Karta powinności na rok 2026 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2026	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszerzenie Radom**

Karta powinności na rok 2026 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
	ROK
	2026
	GODZ.
	(NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2026 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach kulturalnych, edukacyjnych i rozrywkowych zagadnień związanych z kulturą, tradycją i turystyką regionalną. Problematyka z tym związana pojawi się również w rozszerzonych programach informacyjnych i sportowych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

ROK 2027**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Plock**

Karta powinności na rok 2027 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2027	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Siedlce**

Karta powinności na rok 2027 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2027	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Radom**

Karta powinności na rok 2027 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2027	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2027 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami parlamentarnymi. Lokalny sport, kultura i rozrywka pozostaną istotnymi częściami pasm rozszczipionych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

ROK 2028**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Plock**

Karta powinności na rok 2028 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2028	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Siedlce**

Karta powinności na rok 2028 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2028	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszerzenie Radom**

**Karta powinności na rok 2028
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych
w programie regionalnym**

		ROK
		2028
		GODZ.
		(NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMACJA		50,00 %
PUBLICYSTYKA		3,00 %
KULTURA		5,00 %
EDUKACJA		3,00 %
SPORT		0,00 %
ROZRYWKA		0,00 %

W 2028 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z kulturą, edukacją oraz sportem. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach rozrywkowych. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

ROK 2029**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Płock**

Karta powinności na rok 2029 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2029	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczenie Siedlce**

Karta powinności na rok 2029 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2029	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie S.A. w likwidacji
rozszczerzenie Radom**

Karta powinności na rok 2029 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym	
ROK	
2029	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	50,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	5,00 %
EDUKACJA	3,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2029 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami samorządowymi oraz wyborami do Parlamentu Europejskiego. Propagowaniu lokalnej rozrywki i lokalnego sportu służyć będą lokalne programy sportowe i rozrywkowe. W rozszczepionych programach kulturalnych szczególnie miejsca zajmą lokalne wydarzenia kulturalne i ich twórcy. Niezależnie od szacowanego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać programami misyjnymi.

Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18 a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, jeżeli są one wyższe niż określone w tym przepisie
Nie dotyczy

Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21. Ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Do działalności niewynikającej z misji publicznych, należy **sprzedaż pośrednia i bezpośrednia.**

Sprzedaż pośrednią reprezentuje -

Audytoryum17 to grupa radiowa składająca się z 17 Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia, 6 stacji miejskich w dużych miastach i 3 stacji nadających cyfrowo w technologii DAB +. Stacje pokrywają zasięgiem 100 procent terytorium Polski. Audytoryum 17 zapewnia swoim Klientom pełną obsługę w zakresie reklamy i promocji na wszystkich antenach.

Audytoryum 17 to podmiot reprezentujący RDC na rynku agencyjnym.

Od marca 2019 r. zostały zmienione warunki rabatowe i negocjacyjne na korzystniejsze dla RDC.

Wprowadzenie nowej polityki rabatowej ma spowodować wzrost przychodów.

Wpływy z Audytoryum 17 zasilają budżet RDC na poziomie około 10 procent w skali roku.

Sprzedaż bezpośrednia

Sprzedaż bezpośrednia to Biuro Promocji i Sprzedaży RDC, które dąży do wspólnego celu tj. kreowania wartości klienta oraz podnoszenia wyników firmy. Dział Sprzedaży posiada bazy klientów, podzielone na branże. Handlowcy skupiają się na tworzeniu dobrych relacji z klientem a szczególnie na wynikach i realizacji budżetów. Do zadań działu sprzedaży należy: zarządzanie klientem, sprzedaż osobista, formułowanie strategii sprzedaży, ustalanie cen, prognozowanie sprzedaży. Pracownicy Biura Promocji i Sprzedaży RDC dbają o kompleksową obsługę klienta, odpowiadając na ich potrzeby oraz przygotowując spersonalizowane oferty np. organizowanie koncertów plenerowych, wydarzeń zamkniętych a także opracowywanie media planów na kampanie krótko i długofalowe.

Sprzedaż gotówkowa, do której należy zarówno sprzedaż pośrednia i bezpośrednia, jest zależna od wielu czynników, które mają wielki wpływ na jej wielkość, są to: poziom słuchalności, cennik, pozycja radia na tle konkurencji, otoczenie konkurencyjne. W przypadku RDC konkurencja jest bardzo silna, mamy ponad sześćdziesiąt rozgłośni na Mazowszu. Ważnym ogniwem w sprzedaży jest wykwalifikowana kadra sprzedaży, szkolenia i spotkania motywacyjne.

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.

1) Za przychody związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:

- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 UoRTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,
- środki uzyskane ze sprzedaży audycji radiowych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.

W przypadku nieodpłatnego otrzymania przez Spółkę papierów wartościowych stanowiących rekompensatę utraconych wpływów abonamentowych, przychody z nimi związane ujmuje się w księgach rachunkowych Spółki jako przychody z bieżącej działalności w dniu ich otrzymania w wartości nominalnej otrzymanych nieodpłatnie papierów wartościowych wynikającej z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji albo innego dokumentu wydanego przez właściwy organ.

Ewentualne odsetki od papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie jak również ewentualne różnice in plus pomiędzy wartością sprzedaży, a ich wartością nominalną korygują inne przychody z bieżącej działalności operacyjnej Spółki bez pomniejszania o prowizję z tytułu sprzedaży.

Ewentualne różnice in minus pomiędzy wartością sprzedaży, a wartością nominalną papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie wykazuje się jako pozostałe koszty rodzajowe oraz koszty ogólnego zarządu z wyłączeniem kosztów prowizji od sprzedaży.

Spółka dokłada starań, aby otrzymane nieodpłatnie w danym roku papiery wartościowe zostały w tym roku zbyte.

Przychody, o których mowa powyżej wykazuje się w rachunku zysków i strat jako przychody ze sprzedaży produktów.

Dla celów sprawozdawczości do KRRiT ewentualne odsetki od skarbowych papierów wartościowych otrzymanych nieodpłatnie jak również ewentualne różnice in plus pomiędzy wartością sprzedaży, a ich wartością nominalną wykazywane są jako przychody z innych źródeł.

Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane ze sprzedaży usług reklamowych, sponsoringu oraz wszystkie te które nie związane są z realizacją misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Spółka przyjęła zasadę w odniesieniu do kont zespołu „7”, że w nazwie konta analitycznego pojawi się słowo komercja i na których to kontach zaewidencjonuje zdarzenia gospodarcze kwalifikujące się do pozostałej działalności, w pozostałych przypadkach bez słowa komercja w nazwie, konta dotyczą kwalifikowania zdarzeń gospodarczych związanych z realizacją misji publicznej.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na kontach: 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”. i 704 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej”, które to w całości przypisane są do misji.

Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej – komercja”, 705 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej – komercja” przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Konto 751-01 przypisane jest do komercji jako odsetki z lokat bankowych dotyczących środków

własnych,

Konta od 751-02 do 751-12 oraz 751-99 przypisane są w całości do misji z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na kontach od 751-04 do 751-12 oraz 751-99, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Konto 761 przypisane jest w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym.

Konto 762- 06 i 762-12 przypisane jest w całości do komercji.

Konta od 762-01 do 762-05 oraz od 762-07 do 762-11 oraz od 762-13 do 762-17 oraz 762-98 i 762-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

- 2) **Za koszty** działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty, które Radio poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności pozostałej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich wykazuje jako koszty związane z realizacją misji publicznej.

Natomiast koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) np. z reklam gotówkowych, barterowych, sponsoringu uważa się za koszty komercyjne.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji publicznej rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
- umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Rozgłośni, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- służenie umacnianiu rodziny,
- służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,

- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji, gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie wydatku, ze wskazaniem „misja - gatunek” jeśli jest to możliwe. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji wydatku lub nie jest on określony, pracownik działu Księgowości Radia lub Główny Księgowy odpowiednio kwalifikuje zgodnie z zaczerpniętą wiedzą i przeznaczeniem.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji wprowadza się za pomocą pierwszego poziomu analityki na kontach zespołu „4” oznaczenia cyfrowe: 1 dla kosztów misyjnych oraz 2 dla kosztów komercyjnych.

Konta zespołu „5” automatycznie powiązane są z kontami zespołu „4”, na których to jako pierwszych ewidencjonuje się koszty związane z misją lub komercją.

Koszty bezpośrednie misji ewidencjonowane są na koncie 500 – „Koszty działalności podstawowej” oraz 502 „Koszty podstawowej działalności usługowej – Granty oraz Dotacje z budżetu państwa” gdzie na pierwszym poziomie analityki wprowadzono oznaczenia cyfrowe od 1 do 13 w celu zapewnienia ewidencji na zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji – 1, publicystyki – 2, kultury – 3, rozrywki – 4, edukacji – 5, sportu – 6, ogólne – 7, biuro terenowe Radom – 8, biuro terenowe Płock – 9, biuro terenowe Siedlce – 10, koszty działalności pomocniczej – 11, koszty działalności ogólnozakładowej – 12, koszty promocji – 13.

Do kosztów podstawowej działalności usługowej Spółka zalicza wszystkie koszty bezpośrednio związane i przypisane realizacji misji zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji.

Miejscami powstania świadczenia podstawowych usług w zakresie emisji programu radiowego mogą być zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne, oraz biura terenowe.

Dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Spółkę Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem godzin nadawania poszczególnych gatunków programu regionalnego tylko tych kosztów bezpośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do zadań związanych z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, biura terenowe. Konto ogólne kosztów działalności podstawowej tj. 500-7 lub 502-7 służy do ewidencjonowania tych kosztów, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do ww. zadań (gatunków oraz biur terenowych).

Konto 510 – „Koszty promocji”, na którym to koncie mogą być ewidencjonowane koszty misyjne jak i komercyjne, a różnicowanie ich następuje na kontach zespołu „4”.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność promocyjna dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Spółkę Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Konto 511 – „Koszty reklamy” całe przypisane jest działalności pozostałej (komercyjnej).

Koszty pośrednie działalności misyjnej i pozostałej ewidencjonowane są na kontach działalności pomocniczej:

531 – „Koszty działalności pomocniczej”, do których to zalicza się koszty informatyki, techniki, transportu (kierowców).

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność pomocnicza dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

551 – „Koszty ogólnozakładowe” do których to zalicza się koszty zarządu, administracji, księgowości.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność ogólnozakładowa dla potrzeb sprawozdawczości składanej przez Zarząd Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”:

- konto 752 przypisane jest misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,

- konto 766 oraz 767 przypisane jest w całości misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,

- konta 768-06, 768-11, 768-13, 768-15, 768-16 przypisane są w całości do komercji,

- konta od 768-01 do 768-05 oraz od 768-07 do 768-10 oraz 768-12, 768-14, 768-17, 768-98, 768-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Emilja Benedykcińska

Emilja Benedykcińska
L I K W I D A T O R
Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
„Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania
programu regionalnego.

	ROK														
	2025		2026		2027		2028		2029						
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA					
	KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE				
Program regionalny Rozpowszechnianie w systemie analogowym	17 002,00	16 222,00	780,00	18 050,00	17 220,00	830,00	19 150,00	18 270,00	880,00	20 300,00	19 370,00	930,00	21 500,00	20 520,00	980,00
Dab+	2 007,00	2 007,00		2 051,00	2 051,00		2 097,00	2 097,00		2 144,00	2 144,00		2 267,00	2 267,00	
INNE MISYJNE USŁUGI	488,00	488,00		505,00	505,00		559,00	559,00		697,00	697,00		715,00	715,00	
Nowe Media	500,00	500,00		505,00	505,00		510,00	510,00		515,00	515,00		520,00	520,00	
Investycje	3 425,00	3 425,00		1 205,00	1 205,00		621,00	621,00		616,00	616,00		525,00	525,00	

Magdalena Catoń-Czuba

GLÓWNY KIERUJĄCY
 Polskie Radio-Regionałna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Emilia Benedykcińska

L I K W I D A T O R
 Polskie Radio-Regionałna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania
programu rozszerepionego.

PROGRAM	2025		2026		2027		2028		2029	
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA
Radom	258,00	258,00	263,00	263,00	268,00	268,00	273,00	273,00	278,00	278,00
Płock	440,00	440,00	445,00	445,00	450,00	450,00	455,00	455,00	460,00	460,00
Siedlce	300,00	300,00	305,00	305,00	310,00	310,00	315,00	315,00	320,00	320,00

Magdalena Calkajtyska-Czuba
 GŁÓWNY KASJER
 Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji

Emilia Benedykcińska
 LIKWIDATOR
 Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Warszawie
 „Radio dla Ciebie” S.A. w likwidacji