

UCHWAŁA

Nr 2/2012

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż
i Przetworów Zbożowych
z dnia 14 maja 2012 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych na rok 2012**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30.11.2009 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 22.04.2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2012 następujące zadania:**

20. zadanie nr 20 pt. : „Seminarium – uczymy się promocji pieczywa w teorii i praktyce II” w kwocie 64 491,00 PLN,

21. zadanie nr 21 pt. : „ Szkolenia” w kwocie 173 250,00 PLN,

22. zadanie nr 22 pt. : „ Szkolenia – Najnowsze metody upraw i ochrony zbóż” w kwocie 48 090,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia zwiększyć kwotę dofinansowania** przeznaczoną w Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2012 na:

zadanie nr 9 pt. „Seminarium na temat „Współpraca międzybranżowa w celu poprawy jakości pieczywa i promocji jego spożycia ” z kwoty 59 419,50 PLN na kwotę 76 114,50 PLN.

§ 3

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2012, uwzględniający wprowadzone zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> <p><i>Pischa</i> <i>Delegatki</i></p>	<p>SEKRETAŹ KOMISJI</p> <p><i>[Signature]</i></p>
---	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2012

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:
- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
 - b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
 - c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
 - d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
 - e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
 - g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2012 roku:	3 027 202,91 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2012 wyniesie z uwzględnieniem:	452 491,43 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu finansowego na rok 2011:	1 016 525,30 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu finansowego na rok 2012:	4 453 186,18 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	105 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2012 roku:	3 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	5 713 186,18 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	856 977,93 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	744 321,18 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
1	Udział w targach Polskie Zboża Zielone Agro Show	c	Wnioskodawca- Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Organizacja na targach posiadać będzie stoisko informacyjno-promocyjne. Uczestnictwo w branżowych targach jest okazją do promocji ziarna zbóż i uprawy roślin z grupy zbożowych.	30 000,00 zł	30 000,00 zł	8/2011		1
2	Doświadczenie łanowe	e	Wnioskodawca-Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Doświadczenie łanowe pszenicy w województwie wielkopolskim. Celem doświadczenie będzie wypracowanie optymalnej dla tego regionu agrotechniki, co pozwoli w przyszłości na produkcję lepszej jakości ziarna.	19 000,00 zł	19 000,00 zł	9/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
3	<p>Udział przedstawiciela Izby Gospodarczej Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL skupiającej firmy i organizacje europejskie zajmujące się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych w 2012 roku</p>	g	<p>Izba Zbożowo Paszowa jest członkiem zwyczajnym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronie interesów sektora obrotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora.</p>	23 100,00 zł	23 100,00 zł	9/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
4	Współfinansowanie składki członkowskiej w międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL skupiającej firmy i organizacje europejskie zajmujące się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych w 2012 roku	g	Wnioskodawca - Izba Zbożowo Paszowa. Opłacenie składki członkowskiej.	71 400,00 zł	71 400,00 zł	9/2011		1
5	Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne	f	Zadanie polegać będzie na zapoznaniu producentów zbóż z terenu całego kraju z najnowszymi metodami uprawy zbóż przeznaczonych na cele konsumpcyjne, w szczególności pszenicy, poprzez cykl 12 szkoleń prowadzonych przez specjalistów z tej dziedziny. Wnioskodawca-Izba Zbożowo-Paszowa.	240 000,00 zł	120 000,00 zł	9/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
6	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2012 roku	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	103 384,68 zł	103 384,68 zł	9/2011		1
7	Promocja pieczywa wysokiej jakości - kontynuacja	b	Wnioskodawca- Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska.Zadanie będzie prowadzone w okresie styczeń-grudzień 2012. Celem zadania będzie m.in. uczestnictwo w lokalnych i krajowych pokazach i targach, działalność informacyjno -promocyjna dotycząca spozycia pieczywa.	257 040,00 zł	200 000,00 zł	9/2011		1
8	Seminarium –uczmy się promocji pieczywa – w teorii i praktyce	f	Wnioskodawca- Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska. Celem główny - promocja pieczywa, pośredni przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie zasad promocji, komunikacji z klientem czy wyposażania osób sprzedających pieczywo w argumenty o walorach zdrowotnych pieczywa.	64 491,00 zł	64 491,00 zł	9/2011		1
9	Seminarium na temat „Współpraca międzybranżowa w celu poprawy jakości pieczywa i promocji jego spożycia	f	Organizatorzy seminarium-Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska wraz ze Stowarzyszeniem Młynarzy RP.	76 114,50 zł	76 114,50 zł	9/2011	zwiększenie kwoty na mocy uchwały nr 2/12 z dn. 14.05.2012	1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
10	Święto Ziarna	b	Celem przedsięwzięcia jest rozpowszechnienie wiadomości o zdrowotnych i odżywczych walorach przetworów zbożowych, promowanie ich szerszego wykorzystania zarówno w gospodarstwach domowych jak i w gastronomii oraz przemyśle spożywczym.	760 000,00 zł	170 000,00 zł	9/2011		1
11	Promocja ziarna zbóż oraz przetworów pochodzących z pełnego przemiału	b	Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwintnego dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych wzbogaconych cennymi właściwościami wprowadzonych dodatków	466 725,00 zł	450 000,00 zł	9/2011		1
12	Przetwory zbożowe- podstawa naszej diety	b	Projekt zakłada realizację edukacyjnej kampanii advertorialowej wspartej kampanią w mediach społecznościowych oraz szerokimi działaniami PR w zakresie promocji diety opartej na przetworach zbożowych.	1 235 481,00 zł	800 000,00 zł	9/2011		1
13	Fakty i mity o żywności i żywieniu	b	Podstawowym celem warsztatów jest propagowanie rzetelnej i aktualnej wiedzy dotyczącej zasad zbilansowanej diety i roli poszczególnych grup produktów i zawartych w nich składników odżywczych w utrzymaniu właściwego stanu zdrowia.	30 750,00 zł	20 000,00 zł	9/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
14	Piknik zbożowy	b	Prezentacja polskich produktów zbożowych. Cykl imprez planowany na II-IV kwartałe 2012.	800 000,00 zł	500 000,00 zł	9/2011		1
15	Makarony Europy	b	3 letnia kampania informacyjno - promocyjna makaronu na Ukrainie. Polska Izba Makaronu.	14 760 000,00 zł	2 100 000,00 zł	9/2011		3
16	Opracowanie i rozpowszechnienie plakatu informującego o walorach pieczywa	a	Rozpowszechnienie 10 tys. sztuk plakatu informującego o zasadach prawidłowego żywienia, rodzajach pieczywa produkowanego w Polsce oraz walorach żywieniowych pieczywa. Wnioskodawca Stowarzyszenie Młynarzy RP.	72 450,00 zł	72 450,00 zł	1/2012		1
17	Święto Chleba na Lubelszczyźnie	b	Promowanie spożycia pieczywa wraz z rozpowszechnianiem informacji na temat zasad prawidłowego żywienia. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	49 455,00 zł	49 455,00 zł	1/2012		1
18	Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Promowanie spożycia pieczywa wraz z rozpowszechnianiem informacji na temat zasad prawidłowego żywienia. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	57 960,00 zł	57 960,00 zł	1/2012		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
19	Dodaj energii sobie i innym	b	Promocja wartości odżywczych i spożycia makaronu. 1. Gra edukacyjna 2. Rozwinięcie strony internetowej kampanii www.makaronrządźdrowo.pl 3. Makaronowe gry planszowe. 4. Materiały informacyjno-edukacyjne.	887 250,00 zł	500 000,00 zł	1/2012		1
20	Seminarium - uczymy się promocii pieczywa w teorii i praktyce II	f	Wnioskodawca- Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chlopska. Kontynuacja zadania.	64 491,00 zł	64 491,00 zł	2/2012		1
21	Szkolenia	f	Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych. Organizowanie 8 szkoleń nt. Nowoczesnych technologii uprawy zbóż.	173 250,00 zł	173 250,00 zł	2/2012		1
22	Szkolenia - Najnowsze metody uprawy i ochrony zbóż	f	Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych. Organizowanie szkoleń mających na celu rozpowszechnienie wiedzy o sposobie nowoczesnej, upszczonzonej uprawie zbóż, w tym pszenicy konsumpcyjnej.	48 090,00 zł	48 090,00 zł	2/2012		1

