



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

REKLAMY ŻYWNOŚCI W PROGRAMACH DLA DZIECI PONIŻEJ 12 ROKU ŻYCIA

Na podstawie danych AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

Warszawa, luty 2020 r.

Analiza i opracowanie

Departament Monitoringu KRRiT

Spis treści

Wstęp	5
Dzieci jako widzowie	8
Opis analizy	11
Dane	11
Badany okres	11
Reklamy produktów żywnościowych	11
Audycje	13
Wyniki	15
Programy dla dzieci	15
Programy uniwersalne	19
Audycje dla dzieci nadawane w programach uniwersalnych	22
Audycje w programach uniwersalnych z widownią dziecięcą powyżej 5%	25
Porównanie z danymi z 2014, 2015 i 2016 r.	28
Programy dla dzieci	29
Programy uniwersalne	31
Podsumowanie	32
Dodatki	33
Wykaz audycji dla dzieci w programach uniwersalnych	33
Wykaz audycji w programach uniwersalnych z widownią dziecięcą ponad 5%	66

Wstęp

Niewłaściwa dieta skraca nasze życie bardziej niż palenie tytoniu. Co piąta osoba na świecie umiera w wyniku złego odżywiania się. Do najczęstszych błędów żywieniowych odpowiedzialnych za krótsze życie należą zbyt duża zawartość sodu w spożywanych artykułach oraz mała zawartość w diecie produktów pełnoziarnistych i owoców¹. Kluczową rolę w kształtowaniu odpowiednich zachowań i nawyków żywieniowych odgrywają pierwsze lata życia. Właściwe zwyczaje żywieniowe ukształtowane w dzieciństwie są często kontynuowane i decydują o zdrowym, prawidłowym żywieniu w życiu dorosłym². Na dzieci wpływają nie tylko wzorce z najbliższego otoczenia, rodziny, ale też w dużej mierze media. Badania wykazały korelację między oglądaniem przez młodzież reklam żywności a otyłością³. Zależność ta występuje zarówno w przypadku dzieci mało aktywnych, siedzących przed telewizorem, jak i tych aktywnych ruchowo. Ekspozycja dzieci na reklamy żywności przyczynia się do zwiększonego spożycia kalorii u wszystkich małoletnich, przy czym u dzieci już otyłych wzrost przyjmowanych kalorii jest większy. Te ostatnie potrafią też rozpoznać większą liczbę tego typu przekazów handlowych niż dzieci z prawidłową wagą.

Reklamy oddziałują na dzieci przez wykorzystanie lubianych przez nie postaci, celebrytów, jak również poprzez techniki przyciągania uwagi, takie jak stosowanie animacji, efektów wizualnych, komunikatów emocjonalnych, ciekawych dźwięków. Dzieci chętniej próbują i wybierają produkty żywnościowe, które są opatrzone wizerunkami popularnych postaci rysunkowych, niż te same towary bez takich obrazów. Niemal każdy nowy film dla dzieci jest od razu powiązany z całą gamą produktów.

1 *Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017, The Lancet, GBD 2017 Diet Collaborators.*

2 A. Korwin-Szymanowska, L. Tuszyńska, *Zachowania żywieniowe jako nieodłączny element edukacji zdrowotnej – raport z badań.*

3 Na podstawie przeglądu badań E. J. Boyland, J. C. G. Halford, *Television advertising and branding. Effects on eating behaviour and food preferences in children, Department of Experimental psychology, Institute of Psychology, Health and Society, University of Liverpool.*

Reklamy skupiają się nie tylko na promowaniu określonych produktów, ale przede wszystkim na popularyzowaniu marek (*branding*), zwłaszcza budowaniu ich świadomości u dzieci. Dzięki temu wystarczy pokazać markę, logo, by wywołać skojarzenia z określonymi towarami, np. w reklamach *fast-foodów*, wystarczy pokazać logo a dziecko będzie spodziewało się znanych sobie produktów. W efekcie wierność marce może być wykształcona już u dwu-, trzylatków.

W odpowiedzi na te znane zagrożenia, w ustawie o radiofonii i telewizji⁴ został zawarty zapis stanowiący, że *audycjom dla dzieci nie powinny towarzyszyć przekazy handlowe dotyczące artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana (Art. 16b 3a).*

W wyniku współpracy Polskiej Federacji Producentów Żywności, Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, Krajowej Rady Radiofonii Telewizji (dalej jako KRRiT) oraz nadawców telewizyjnych, obowiązek ujęty w ustawie został uszczegółowiony w systemie samoregulacji, którego podstawą jest Kodeks Etyki Reklamy oraz *Porozumienie nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana.*⁵

Zgodnie z Porozumieniem, audycjom dla dzieci⁶ nie mogą towarzyszyć reklamy artykułów, które nie spełniają Kryteriów Żywnościowych⁷ opracowanych przez Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie. W ramach opracowanych wytycznych, wyodrębniono kategorie produktów żywnościowych, dla których nie przewidziano żadnych kryteriów pozwalających na reklamę przy audycjach dla dzieci poniżej 12 roku życia. Dotyczy to następujących kategorii produktów żywnościowych:

4 Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji Dz.U. z 2019 r. poz. 361 z późn. zm.

5 https://www.pfpz.pl/files/?id_plik=3055

6 Porozumienie stosuje inną niż ustawa o radiofonii i telewizji definicję audycji dla dzieci ograniczając wiek adresatów takiej audycji od 4 do 12 lat (ustawa nie określa wieku dzieci).

7 https://www.pfpz.pl/samoregulacja_reklama_kryteria

1. cukier i produkty na bazie cukru, obejmujące:
 - czekoladę i wyroby czekoladowe,
 - dżem lub marmoladę,
 - nieczekoladowe słodczyce i inne produkty cukrowe;
2. napoje bezalkoholowe;
3. chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta.

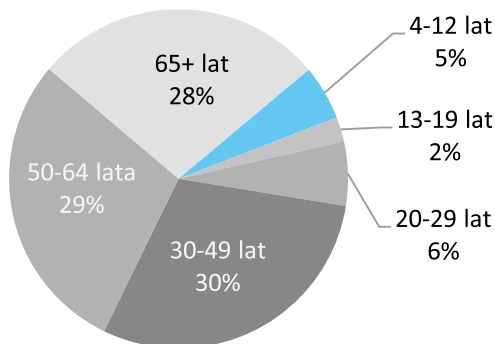
Porozumienie zostało podpisane przez nadawców telewizyjnych: ITI Neovision S.A., Telewizję Polsat sp. z o.o., Telewizję Polską S.A., Telewizję Puls sp. z o.o., TVN S.A., VIMN Poland sp. z o.o., The Walt Disney Company Limited, ATM Grupa S.A., Music TV sp. z o.o., Lemon Records sp. z o.o., Stavka sp. z o.o., Superstacja sp. z o.o., TVS sp. z o.o., Telewizja Republika S.A. Warto zauważyć, że spółka The Walt Disney Company Limited, będąca nadawcą trzech programów w języku polskim dla dzieci, przystąpiła do Porozumienia mimo, że jej programy nie mają polskiej koncesji.

KRRiT oraz Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy zatwierdziły Porozumienie oraz monitorują stopień realizacji przyjętych postanowień. Dokument obowiązuje od 1 stycznia 2015 r., a system samoregulacji został uznany za największe dokonanie roku 2015 przez Europejskie Stowarzyszenie Standardów Reklamowych EASA Alliance.

Dzieci jako widzowie

Dzieci w wieku 4-12 lat stanowią 5% widowni telewizyjnej⁸

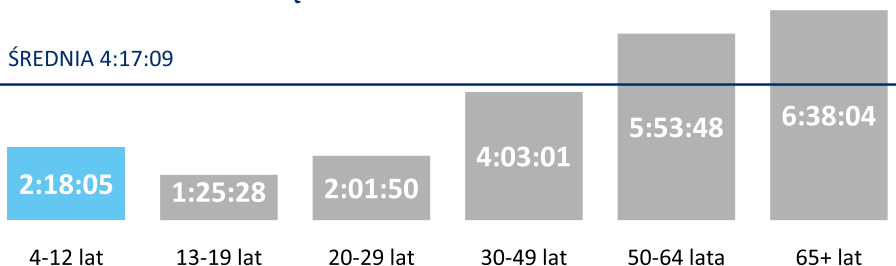
STRUKTURA WIDOWNI TELEWIZYJNEJ



Poświęcają one na oglądanie telewizji niemal dwukrotnie mniej czasu niż ogół widzów. Jeszcze mniej czasu przed TV spędzają małe dzieci w wieku 4-12 lat oraz młodzi dorośli (20-29 lat).

CZAS OGLĄDANIA TELEWIZJI (ATV) [G:MM:SS]

ŚREDNIA 4:17:09



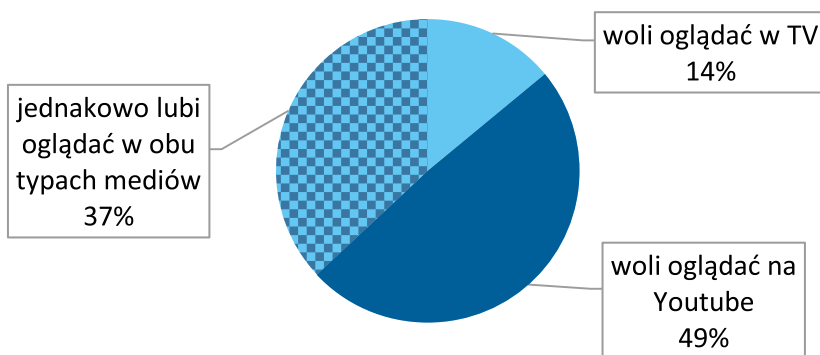
Wykorzystany na wykresie wskaźnik ATV, uwzględnia zarówno osoby, które oglądały telewizję, jak i osoby, które jej nie oglądały (których czas oglądania wyniósł zero).

⁸ Dane dla analizowanego w raporcie okresu lipiec 2018 – czerwiec 2019, na podstawie badania Nielsen Audience Measurement.

Powyższa prawidłowość współgra z tendencją do spędzania przez dzieci coraz więcej czasu na oglądaniu filmów zamieszczonych w Internecie, korzystaniu z internetowych serwisów społecznościowych i graniu w gry.

Według raportu brytyjskiego regulatora rynku audiowizualnego Ofcom⁹ opublikowanego w 2018 r., znacznie więcej dzieci w wieku 8-11 lat oglądało filmy w serwisie Youtube, niż w telewizji. Każdego roku rośnie odsetek małoletnich korzystających w tym celu z serwisów internetowych.

OGŁĄDANIE FILMÓW, DZIECI 8-11 LAT, BADANIE OFCOM



Ten sam raport podaje, że 3-4 latki spędzają średnio 53 minuty dziennie na graniu, ale młodzież w wieku 12-15 lat już średnio po 2 godziny.

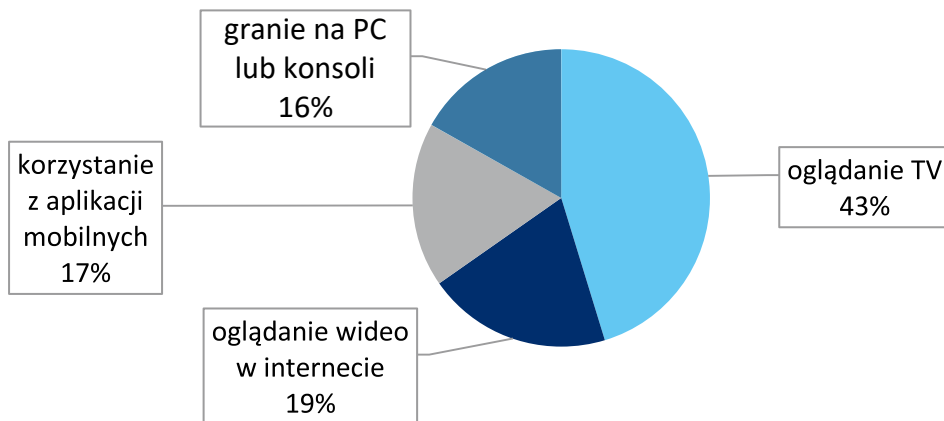
Badania przeprowadzone w Polsce wskazują na podobne tendencje. W roku 2018 dzieci i młodzież w wieku 9-17 lat poświęcały na aktywność w Internecie około dwóch godzin w dzień roboczy i trzech w dzień weekendowy¹⁰. Jest to więcej niż czas poświęcany telewizji.

9 Ofcom, *Children and parents: Media use and attitudes report 2018*, http://www.krit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/drogowskaz/children-and-parents-media-use-and-attitudes-2018.pdf

10 *Polskie badanie EU Kids Online 2018*, https://fundacja.orange.pl/files/user_files/EU_Kids_Online_2019_v2.pdf

Inne badanie, opublikowane w 2017 r., wskazuje, że w grupie dzieci w wieku 6-12 lat, oglądanie telewizji zajmuje mniej niż połowę czasu poświęconego mediom audiowizualnym¹¹.

KORZYSTANIE Z MEDIÓW, DZIECI 6-12 LAT, BADANIE DLA CARTOON NETWORK



¹¹ Badanie przeprowadzone dla Cartoon Network, <https://www.edunews.pl/badania-i-debaty/badania/3776-czy-rodzice-wiedza-co-ogladaja-ich-dzieci-w-telewizji>

Opis analizy

Dane

Źródłem informacji o spotach reklamowych i wskaźnikach oglądalności audycji były dane z badania widowni telewizyjnej realizowanego przez Nielsen Audience Measurement. Zawierają one informacje o wszystkich emitowanych przekazach handlowych wraz z opisem pozwalającym zidentyfikować spot i reklamowane produkty, czasem ich emisji, długością trwania i oglądalnością. Każdy spot można przypisać do audycji, której on towarzyszy. Dane pozwalają wyznaczyć wskaźniki oglądalności tych audycji zarówno wśród ogółu widzów, jak i dla określonych grup celowych, np. dla dzieci w wieku 4-12 lat, co wykorzystano w niniejszej analizie.

Badany okres

Analizie poddano spoty reklamowe wyemitowane w ciągu dwóch półroczy: lipiec-grudzień 2018 oraz styczeń-czerwiec 2019. Pod uwagę wzięty został materiał nadawany w godzinach 6:00 – 20:00.

Reklamy produktów żywnościowych

Wyselekcjonowano przekazy handlowe dotyczące produktów żywnościowych:

- reklamy konkretnych produktów,
- reklamy sklepów zawierające informacje o produktach żywnościowych,
- reklamy restauracji.

Wszystkie produkty zostały sklasyfikowane jako należące do jednej z kategorii produktów, dla których nie ma kryteriów pozwalających na reklamowanie przy audycjach dla dzieci:

- cukier i produkty na bazie cukru:
 - czekolada i wyroby czekoladowe,
 - dżem, marmolada,
 - nieczekoladowe słodycze i inne produkty cukrowe,
- napoje bezalkoholowe,
- chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta;
- ➔ lub jako pozostałe produkty spożywcze;
- ➔ ponadto wyodrębniono reklamy:
 - fast-foodów,
 - piwa / alkoholu.

Często jeden przekaz handlowy zawierał informacje o kilku produktach spożywczych, z których każdy mógł być zaliczony do innej kategorii. Zazwyczaj były to reklamy sieci sklepów. Z tego powodu liczba reklamowanych produktów jest większa niż liczba spotów reklamowych.

Zgodnie z Porozumieniem, pozostałe produkty żywnościowe (nieobjęte całkowitym zakazem reklamy przy audycjach dla dzieci), powinny spełniać normy określające dopuszczalną wartość kaloryczną oraz zawartość sodu, tłuszczy nasyconych i cukrów, a także składniki, których obecność należy promować. Sprawdzenie emitowanych reklam pod tym kątem wymagałoby jednak bardzo zaawansowanej, specjalistycznej, analizy, której niniejsze opracowanie nie zawiera. Nadawcy zobowiązali się wymagać od reklamodawców złożenia oświadczenia o zgodności treści reklamy ze wspomnianymi we wstępie kryteriami żywieniowymi. Na koniec 2018 r. nadawcy przeanalizowali realizację swoich zobowiązań. Zgodnie z przekazaną do KRRiT informacją, nie dostrzegli oni naruszeń w tym zakresie.

Audycje

Przeanalizowano przekazy handlowe towarzyszące:

1. Programom adresowanym do dzieci:

- rozpowszechnianym przez Sygnatariuszy Porozumienia:
 - TVP ABC (TVP S.A.),
 - Polsat JimJam (Telewizja Polsat sp. z o.o.),
 - Disney Channel, Disney Junior, Disney XD (The Walt Disney Company Limited),
 - MiniMini+, teleTOON+ (ITI Neovision S.A.),
- rozpowszechnianym przez innych nadawców:
 - Nick Jr, Nickelodeon, Nicktoons (VIMN Poland sp. z o.o.),
 - Boomerang, Cartoon Network (Warner Media LLC),
 - TOP KIDS (Michał Winnicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Michał Winnicki Entertainment”).

2. Audycjom dla dzieci nadawanym w programach uniwersalnych

3. Audycjom niekoniecznie adresowanym do dzieci, ale chętnie przez nie oglądanym, w programach uniwersalnych.

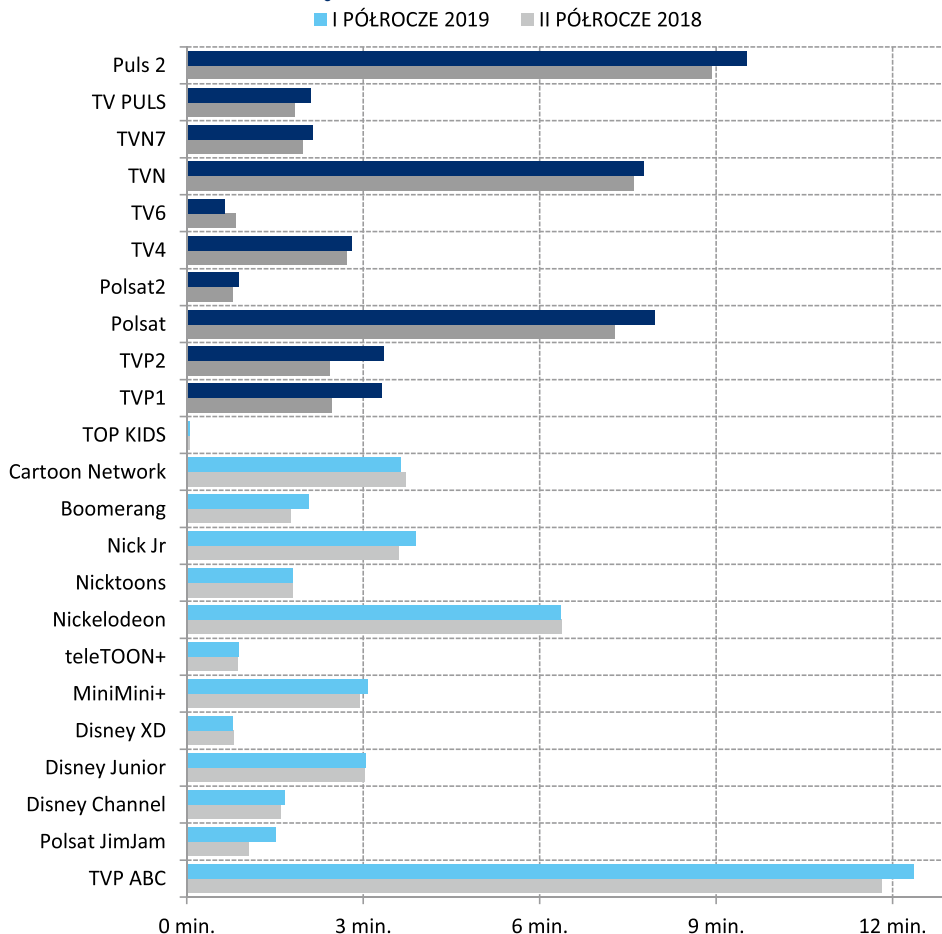
Programy uniwersalne wymienione w punktach 2 i 3 to programy rozpowszechniane przez Sygnatariuszy Porozumienia¹²:

- TVP1, TVP2 (TVP S.A.),
- Polsat, Polsat2, TV4, TV6 (Telewizja Polsat sp. z o.o.),
- TV PULS, Puls 2 (Telewizja Puls sp. z o.o.),
- TVN, TVN7 (TVN S.A.).

¹² Uwzględniono tylko programy, których udział w rynku był większy niż 1%, i w których były nadawane audycje dla dzieci lub audycje z większym niż 5% udziałem widowni w grupie celowej 4-12 lat.

Wykres przedstawia średni czas oglądania telewizji w godzinach 6:00-20:00 przez dzieci w wieku 4-12 lat. Programy dla dzieci oznaczono jaśniejszymi kolorami, programy uniwersalne – ciemniejszymi.

CZAS OGLĄDANIA PROGRAMU (ATV), 4-12 LAT



W obu analizowanych okresach dzieci w wieku 4-12 lat, najwięcej czasu poświęciły na oglądanie programu TVP ABC – średnio 12 minut dziennie, następnie był Nickelodeon. Jednak dłużej niż ten ostatni oglądane były programy uniwersalne: Puls 2 nadający dużo audycji dla dzieci, Polsat

i TVN. Program TOP KIDS miał w analizowanych okresach niewielką oglądalność.

W przypadku audycji dla dzieci, rozpowszechnionych w programach uniwersalnych, kluczowe było właściwe zaklasyfikowanie danej audycji, jako audycji dla dzieci. Do kategorii tej przypisano adaptacje klasycznych bajek dla dzieci, filmy i seriale animowane, programy studyjne dla dzieci (*Ziarno* w TVP1 oraz *MY 3* w programach Polsat i Polsat 2), a także tak zwane kino familijne¹³. Wykaz tych audycji znajduje się w dodatku na końcu opracowania.

Za audycje chętnie oglądane przez dzieci, przyjęto audycje, których średnia minutowa oglądalność (AMR%¹⁴) wśród dzieci w wieku 4-12 lat wyniosła więcej niż 5%. Znalazły się wśród nich nie tylko audycje adresowane do dzieci, ale też inne, takie jak transmitowany przez TVP1 mecz finałowy z Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej (Francja – Chorwacja), który zgromadził przed telewizorem ponad 8% dzieci w wieku 4-12 lat. Wykaz tych audycji załączono na końcu opracowania.

Wyniki

Programy dla dzieci

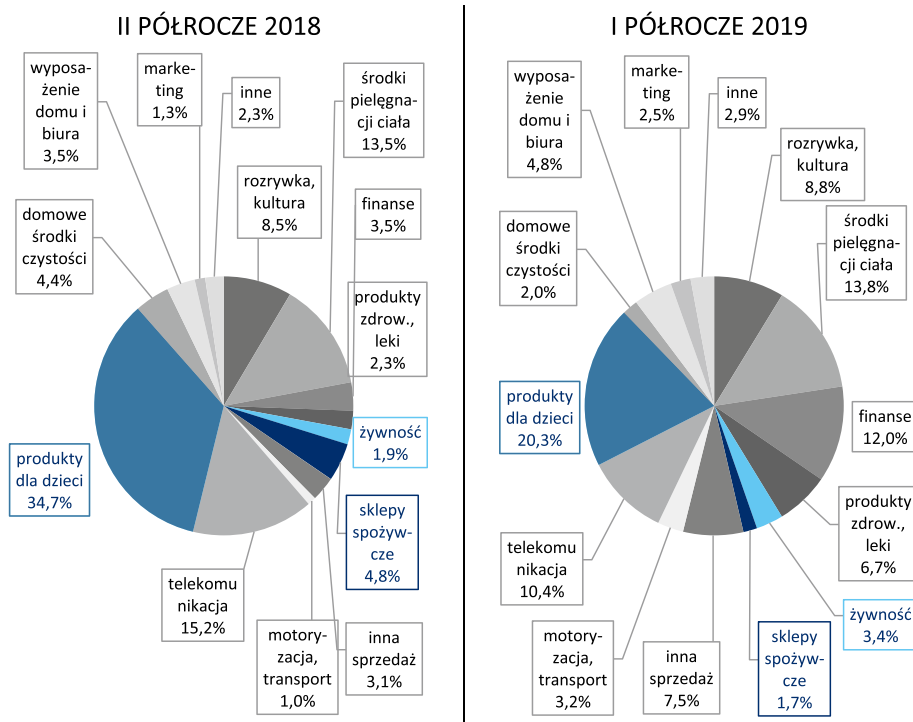
W uwzględnionych w badaniu programach dla dzieci, w II półroczu 2018 r., w godzinach 6:00-20:00, wyemitowano łącznie 817 542 spotów reklamowych (co daje średnio 316 spotów reklamowych dziennie w jednym programie) oraz 728 559 spotów w I półroczu 2019 r. (średnio 266 spotów

13 Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji audycją dla dzieci jest audycja, która ze względu na czas nadania i treść jest skierowana głównie do dzieci (Art. 4., pkt 15.), tymczasem, w języku potocznym funkcjonuje również określenie filmy/kino familijne. Jest to określenie, które wykracza poza treść ww. definicji ustawowej (legalnej), i obejmuje również audycje o innych treściach niż skierowane głównie do dzieci. Na potrzeby niniejszego opracowania **wyjątkowo** do kategorii kina/filmów familijnych zaliczono audycje skierowane głównie do dzieci.

14 AMR / AMR% - uśredniona liczba / odsetek osób z danej grupy celowej, które jednocześnie w jednej minucie oglądały program. AMR% jest zwykle mniejszy od zasięgu (RCH%) programu, który oznacza odsetek osób, które choć przez chwilę oglądały dany program/audycję.

reklamowych dziennie w jednym programie). Pod względem czasu było to łącznie 4 498 godzin reklam w II półroczu 2018 r. (średnio 1 godz. 44 min. reklam dziennie w jednym programie) i 4 180 godzin reklam w I półroczu 2019 r. (średnio 1 godz. 31 min. reklam dziennie w jednym programie).

UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH BRANŻ W CZASIE NADAWANIA REKLAM W PROGRAMACH DLA DZIECI.



Reklamy produktów żywnościowych oraz sklepów spożywczych miały niewielki udział w czasie nadawania reklam. Najwięcej czasu zajęły reklamy produktów dla dzieci, środków pielęgnacji ciała i branży telekomunikacyjnej. Reklamy żywności i sklepów spożywczych miały w programach dla dzieci cztero-, pięciokrotnie mniejszy udział w czasie reklamowym niż ma to miejsce w programach uniwersalnych.

LICZBA SPOTÓW, LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018 PROGRAMY DLA DZIECI															
NADAWCA	TVP SA	Polsat		The Walt Disney Company			ITI Neovision S.A.				VIMN POLAND Sp. z o.o.			Warner Media LLC	Michał Winnicki
		Polsat JimJam	Disney Channel	Disney Junior	Disney XD	MiniMini+	teleTOON+	Nick Jr	Nickelodeon	Nicktoons	Boomerang	Cartoon Network	TOP KIDS		
PROGRAM	TVP ABC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
czekolady, wyroby czekoladowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dżem, marmolada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nieczekoladowe srodysce i inne produkty cukrowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
napoje bezalkoholowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
chipsy ziemniaczane i przekaski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
fastfood	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
zynność ogółem bez fastfoodów	2 517	1 721	2 575	2 499	1 696	730	1 553	2 407	4 106	2 853	2 726	2 176	88 799		
wszystkie reklamy	75 260	44 012	61 792	62 626	76 302	44 299	61 461	61 256	67 142	67 132	70 361	88 799			

Trzy reklamy napojów, które pojawiły się w programie Nickelodeon, były reklamami szampana bezalkoholowego. Wyemitowano je 15, 19 i 21 sierpnia tuż przed godziną 20:00 (19:56 – 19:57).

Reklamy fastfoodów, obecne w TVP ABC i Cartoon Network, to spoty reklamujące lokale gastronomiczne i oferowane w nich zestawy dla dzieci.

LICZBA SPOTÓW, STYCZEŃ – CZERWIEC 2019 PROGRAMY DLA DZIECI													
NADAWCA	TVP SA	Polsat	The Walt Disney Company			ITI Neovision S.A.		VIMN POLAND Sp. z o.o.			Warner Media LLC		Michał Winnicki
			Polsat JimJam	Disney Channel	Disney Junior	Disney XD	MiniMini+	teleTOON+	Nick Jr	Nickelodeon	Nicktoons	Boomerang	
PROGRAM	TVP ABC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
czekolady, wyroby czekoladowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dżem, marmolada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nieczekoladowe słodycze i inne produkty cukrowe	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
napoje bezalkoholowe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
fast-food	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
żywność ogółem (bez fast-food)	1 401	1 294	1 952	1 098	1 277	1 513	3 136	1 251	1 438	3 849	1 662	1 116	1 445
wszystkie reklamy	64 512	43 132	46 899	44 971	71 171	35 824	43 040	33 960	35 511	56 313	73 520	68 769	63 440

W TVP ABC wyemitowano dwie reklamy batonów oraz jedną reklamę sieci handlowej promującą baton oraz napój.

W programie TOP KIDS pojawiały się sporadycznie reklamy produktów czekoladowych, reklamy batonów oraz reklamy cukierków.

Reklamy fastfoodów, podobnie jak w poprzednim półroczu, promowały zestawy dla dzieci w lokalach gastronomicznych.

W obu analizowanych okresach, w programach adresowanych do najmłodszych widzów, praktycznie nie emitowano reklam produktów spożywczych, dla których, zgodnie z Porozumieniem, nie przewidziano żadnych kryteriów pozwalających na reklamę. Prawidłowość ta dotyczy nie tylko programów, których nadawcy przystąpili do Porozumienia, ale też trzech pozostałych programów. Odstępstwa, opisane pod tabelami, były sporadyczne.

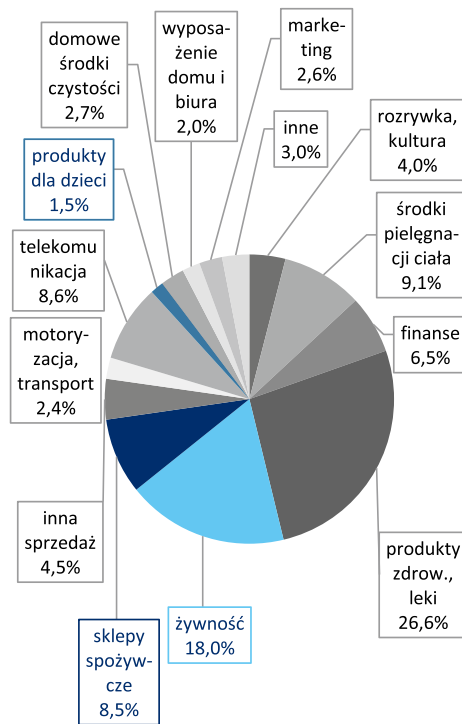
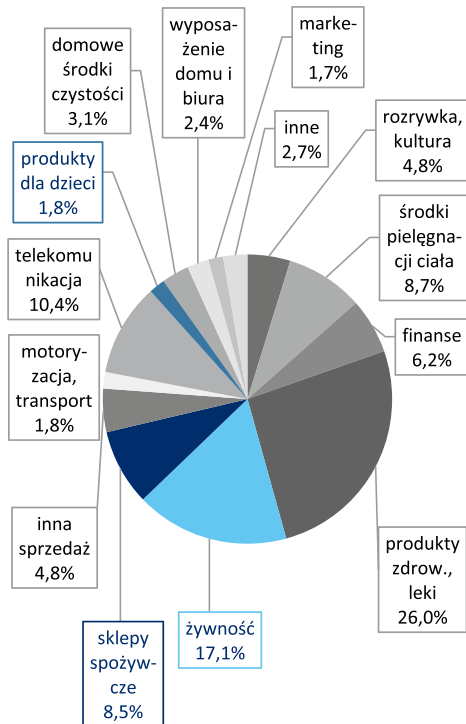
Wśród pozostałych produktów spożywczych reklamowanych w programach dla dzieci, znajdowały się najczęściej: mleko dla niemowląt, jogurty, serki, kaszki, soki owocowe, woda, a sporadycznie także: ryby, wędliny, mięso, owoce, warzywa, przeciera warzywne, masło, olej, sery, lody, kawa i herbata.

Obecne w TVP ABC i w Cartoon Network reklamy sieci fast-food eksponowały przede wszystkim zabawki dołączane do zestawów dla dzieci. Produkty żywnościowe były pokazywane w krótkiej migawce na końcu spotu, przy czym zestawy były promowane jako zawierające owoce i warzywa.

Programy uniwersalne

W uwzględnionych w badaniu programach uniwersalnych, w II półroczu 2018 r., w godzinach 6:00-20:00, wyemitowano łącznie 860 475 spotów reklamowych (średnio 471 spotów reklamowych dziennie w jednym programie) oraz 826 688 spotów w I półroczu 2019 r. (średnio 453 spoty reklamowe dziennie w jednym programie). Pod względem czasu było to łącznie 5 074 godzin reklam w II półroczu 2018 r. (średnio 2 godz. 47 min. reklam dziennie w jednym programie) i 4 847 godzin reklam w I półroczu 2019 r. (średnio 2 godz. 39 min. reklam dziennie w jednym programie).

UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH BRANŻ W CZASIE NADAWANIA REKLAM. W PROGRAMACH UNIWERSALNYCH



Branża spożywcza była jedną z kluczowych branż promowanych w programach uniwersalnych. Reklamy produktów żywnościowych oraz sklepów spożywczych zajęły łącznie najwięcej czasu reklamowego, wyprzedzając w tym względzie reklamy produktów leczniczych, suplementów diety i wyrobów medycznych.

Wśród produktów reklamowanych w programach uniwersalnych znajdowały się również takie, które nie powinny być promowane przy audycjach dla dzieci.

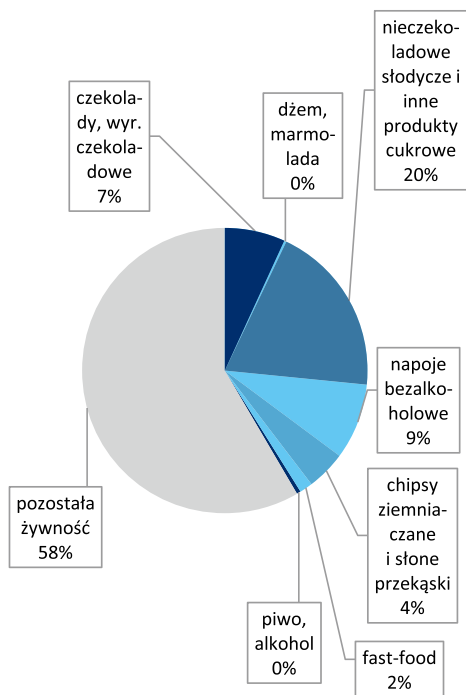
LICZBA REKLAM PRODUKTÓW, KTÓRE NIE POWINNY BYĆ REKLAMOWANE PRZY AUDYCJACH DLA DZIECI, W PROGRAMACH UNIWERSALNYCH PRZY WSZYSTKICH AUDYCJACH NADANYCH W GODZ 6:00-20:00

	2018 II półrocze	2019 I półrocze
czekolady, wyroby czekoladowe	13 922	16 907
dżem, marmolada	795	671
nieczekoladowe słodczyce i inne produkty cukrowe	39 624	39 543
napoje bezalkoholowe	18 517	20 810
chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	9 853	11 294

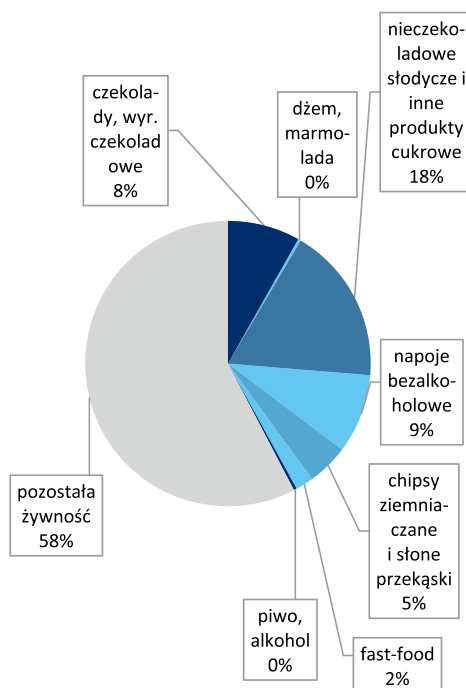
Reklamy takich produktów miały znaczący, wynoszący 42%, udział w czasie emisji reklam żywności.

UDZIAŁ TYPÓW PRODUKTÓW W CZASIE NADAWANIA REKLAM ŻYWNOCI W PROGRAMACH UNIWERSALNYCH.

II PÓŁROCZE 2018



I PÓŁROCZE 2019



Audycje dla dzieci nadawane w programach uniwersalnych

Pomimo istnienia programów telewizyjnych kierowanych do dzieci i młodzieży, nadawcy proponują najmłodszym widzom audycje przeznaczone dla nich również w programach o profilu uniwersalnym. Są to filmy rysunkowe, adaptacje bajek, audycje studyjne, tzw. rodzinne filmy fabularne (zob. przypis 13. na stronie 15.).

Najwięcej audycji dla dzieci wśród analizowanych programów uniwersalnych było nadanych w programie Puls 2 (85% wszystkich audycji dla dzieci wyemitowanych w analizowanych programach), a najmniej w programach Telewizji Polskiej: TVP1 i TVP2.

Audycjom dla dzieci nadawanym w programach uniwersalnych, od czasu do czasu towarzyszyły reklamy produktów, dla których nie przewidziano żadnych kryteriów pozwalających na reklamę przy audycjach dla dzieci. Reklamy takie towarzyszyły zarówno filmom rodzinnym, np. *Chihuahua z Beverly Hills* w Polsce lub *Najpiękniejsze baśnie braci Grimm* w TV Puls, ale też kreskówkom typu *Dzwoneczki i bestia z Nibylandii* w TVN7, *Tom i Jerry Show* w TV4, a także studyjnej audycji dla dzieci *Ziarno* w TVP1. Najwięcej tych reklam pojawiło się w programie Puls 2, co jest skorelowane z dużą liczbą audycji dla dzieci w tym programie. Były to głównie reklamy słodczy oraz reklamy napojów bezalkoholowych.

LICZBA SPOTÓW, LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018 PROGRAMY UNIWERSALNE, AUDYCJE DLA DZIECI											
NADAWCA	TVP SA		Polsat				Telewizja Puls sp. z o. o.			TVN SA	
	TVP1	TVP2	Polsat	Polsat2	TV4	TV6	TV PULS	Puls 2	TVN	TVN7	
PROGRAM											
LICZBA AUDYCJI DLA DZIECI	25	10	191	36	561	222	71	6 012	40	52	
czekolady, wyroby czekoladowe	1	3	25	2	21	26	23	54	5	10	
dżem, marmolada	0	0	1	0	1	0	4	8	0	2	
nieczekoladowe słodycze i inne produkty cukrowe	0	4	102	6	67	81	62	177	28	16	
napoje bezalkoholowe	1	1	78	1	41	42	19	86	35	5	
chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	0	0	34	3	40	32	13	25	13	7	
fastfood	0	0	61	0	1	2	6	146	13	2	
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
żywność ogółem bez fastfoodów	13	17	654	24	456	408	397	5 458	213	213	

LICZBA SPOTÓW, STYCZEŃ – CZERWIEC 2019 PROGRAMY UNIWERSALNE, AUDYCJE DLA DZIECI										
NADAWCA	TVP SA		Polsat				Telewizja Puls sp. z o. o.		TVN SA	
	TVP1	TVP2	Polsat	Polsat2	TV4	TV6	TV PULS	Puls 2	TVN	TVN7
LICZBA AUDYCJI DLA DZIECI	35	2	131	33	597	103	131	6 575	30	33
czekolady, wyroby czekoladowe	1	0	17	0	13	21	39	55	16	13
dżem, marmolada	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
nieczekoladowe słodycze i inne produkty cukrowe	10	0	58	0	19	34	121	398	35	34
napoje bezalkoholowe	1	0	41	0	22	41	47	25	35	8
chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	0	0	24	0	12	14	18	17	23	9
fastfood	0	0	18	0	5	0	2	131	12	1
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
żywność ogółem bez fastfoodów	46	5	303	11	312	175	751	4 245	264	226

Audycje w programach uniwersalnych z widownią dziecięcą powyżej 5%

Porozumienie i ustawa o radiofonii i telewizji nie uzależniają ograniczeń reklam żywności od poziomu oglądalności audycji przez dzieci. Mając jednak na uwadze, że niektóre treści telewizyjne mimo, że nie są specjalnie adresowane do dzieci, przyciągają liczną widownię dziecięcą, sprawdzono, czy w blokach reklamowych towarzyszących tym audycjom, emitowane były reklamy produktów zawierających składniki, których nadmierna ilość w codziennej diecie jest niewskazana.

Średnia oglądalność minutowa analizowanych programów uniwersalnych w grupie dzieci w wieku 4-12 lat wynosi 0,4 – 0,5%. Za audycje z dużą widownią dziecięcą uznano, podobnie jak w poprzednim przeglądzie¹⁵, audycje, które oglądało ponad 5% dzieci w wieku 4-12 lat. Audycji tych było bardzo mało. W niektórych programach nie wystąpiły one w ogóle.

Odpowiednio dużą oglądalność miały niektóre animowane filmy dla dzieci, ale też transmisje *Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej*, show *Mam Talent*, czy finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (szczegółowa lista znajduje się na końcu dokumentu).

Liczba reklamowanych produktów żywnościowych przy audycjach o AMR% dziecięcym większym niż 5%, które nie powinny towarzyszyć audycjom dla dzieci była niewielka – łącznie w programach uniwersalnych reklamowano 26 takich produktów w całym drugim półroczu 2018 r. i 12 produktów w pierwszym półroczu 2019 r.

15 http://www.krrit.gov.pl/Data/Files/_public/Portals/0/raporty/krrit_dzieci_2016_wersja_01.pdf

LICZBA SPOTÓW, LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018 PROGRAMY UNIWERSALNE, AUDYCJE Z AMR% > 5% W GRUPIE 4-12 LAT											
NADAWCA	TVP SA		Polsat				Telewizja Puls sp. z o. o.			TVN SA	
	TVP1	TVP2	Polsat	Polsat2	TV4	TV6	TV PULS	Puls 2	TVN	TVN7	
PROGRAM											
LICZBA TYCH AUDYCJI	9	1	24	0	0	0	0	0	9	0	
czekolady, wyroby czekoladowe	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	
dżem, marmolada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
nieczekoladowe srodycze i inne produkty cukrowe	1	0	1	0	0	0	0	0	3	0	
napoje bezalkoholowe	2	2	10	0	0	0	0	0	1	0	
chipsy ziemniaczane i przekaski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	
fastfood	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
zynność ogółem bez fastfoodów	4	5	40	0	0	0	0	0	25	0	

LICZBA SPOTÓW, STYCZEŃ – CZERWIEC 2019 PROGRAMY UNIWERSALNE, AUDYCJE Z AMR% > 5% W GRUPIE 4-12 LAT												
NADAWCA	TVP SA		Polsat				TelewizjaPuls sp.zo.o.			TVN SA		
	TVP1	TVP2	Polsat	Polsat2	TV4	TV6	TV PULS	Puls 2	TVN	TVN7		
LICZBA TYCH AUDYCJI	1	0	7	0	0	0	0	1	6	0		
czekolady, wyroby czekoladowe	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0		
dżem, marmolada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
nieczekoladowe słodycze i inne produkty cukrowe	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0		
napoje bezalkoholowe	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, w tym produkty z ciasta	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0		
fastfood	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
piwo, alkohol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
żywność ogółem bez fastfoodów	11	0	12	0	0	0	0	1	8	0		

Porównanie z danymi z 2014, 2015 i 2016 r.

W okresie następującym po podpisaniu Porozumienia, KRRiT przygotowała dwa raporty dotyczące emisji przekazów żywnościowych towarzyszących audycjom dla dzieci. Objęły one okresy sześciomiesięczne: lipiec-grudzień 2014, styczeń-czerwiec 2015, październik 2015 – marzec 2016.

Porównanie danych z tych raportów wymaga uwzględnienia pewnych zmian, które zostały wprowadzone w metodologii analizy:

- Zmieniła się lista programów dla dzieci. W niniejszym opracowaniu dołączono dodatkowo cztery programy: Nickelodeon, Nicktoons, Cartoon Network, TOP Kids.
- W aktualnej analizie uwzględniono wszystkie audycje dla dzieci nadane w programach uniwersalnych w badanych sześciomiesięcznych okresach (26 tygodni każdy). Poprzednie przeglądy ograniczono do trzech tygodni w każdym z analizowanych okresów.
- W przeciwieństwie do poprzednich raportów, aktualna analiza nie wlicza do kategorii „napoje”: wód, soków, nektarów, wody z sokiem i syropów, gdyż według norm żywnościowych UE, a także prawa polskiego, są to osobne kategorie produktów¹⁶.
- W obecnym raporcie, jako reklamy żywności, potraktowano także reklamy sklepów spożywczych i wielobranżowych, jeżeli w treści spotu promowane były produkty żywnościowe. Poprzednie opracowanie nie brało pod uwagę takich reklam.

¹⁶ Soki i nektary są zdefiniowane w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 lutego 2013 r. Dz. U. 2013 r., poz. 327 oraz w Dyrektywie 2012/12/UE i podobnie jak woda, są oddzielną kategorią niż napoje bezalkoholowe

Programy dla dzieci

Pierwszą, zwracającą uwagę prawidłowością jest radykalne zmniejszenie się udziału spotów reklamujących żywność w ogólnej liczbie reklam, które nastąpiło w następstwie przyjęcia Porozumienia (zob. tabela poniżej). Szczególnie wyraźnie widać to na przykładzie programu Disney XD, w którym odsetek liczby reklam żywności spadł z 17,7% w drugiej połowie 2014 r. do zaledwie 1,2% w pierwszej połowie 2019 r.

ODSETEK LICZBY SPOTÓW REKLAMUJĄCYCH ŻYWNOSĆ PROGRAMY DLA DZIECI					
	lip-gru 2014	sty-cze 2015	paź 2015- mar 2016	lip-gru 2018	sty-cze 2019
TVP ABC	9,7%	1,4%	3,6%	2,6%	2,0%
Polsat JimJam	4,6%	2,1%	2,9%	3,6%	2,9%
Disney Channel	15,3%	11,5%	11,7%	2,7%	2,5%
Disney Junior	13,3%	3,6%	7,3%	2,8%	1,5%
Disney XD	17,7%	10,3%	9,7%	2,2%	1,2%
MiniMini+	10,5%	3,9%	7,6%	2,8%	3,3%
teleTOON+	10,6%	8,7%	10,0%	1,6%	4,6%
Nick Jr	-	-	-	1,3%	2,6%
Nickelodeon	9,9%	9,5%	9,2%	2,2%	3,1%
Nicktoons	-	-	-	2,5%	4,2%
Boomerang	7,0%	1,3%	2,4%	4,0%	2,2%
Cartoon Network	6,4%	1,4%	-	3,6%	1,6%
TOP KIDS	-	-	-	2,4%	2,2%

Poniżej porównano liczbę reklam produktów, które nie powinny być promowane przy audycjach dla dzieci.

CUKIER I PRODUKTY NA BAZIE CUKRU – LICZBA SPOTÓW | PROGRAMY DLA DZIECI

	lip-gru 2014	sty-cze 2015	paź 2015- mar 2016	lip-gru 2018	sty-cze 2019
TVP ABC	333	0	0	0	3
Polsat JimJam	0		0	0	0
Disney Channel	2 360	0	0	0	0
Disney Junior	1 735	0	0	0	0
Disney XD	2 994	0	0	0	0
MiniMini+	0	0	0	0	0
teleTOON+	0	0	0	0	0
Nick Jr	-	-	-	0	0
Nickelodeon	18	0	0	0	0
Nicktoons	-	-	-	0	0
Boomerang	0	0	0	0	0
Cartoon Network	0	0	-	0	0
TOP KIDS	-	-	-	0	22

Reklamy słodyczy są przykładem największej (korzystnej) zmiany, która miała miejsce po wejściu w życie Porozumienia. Reklamy te pojawiały się szczególnie licznie w 2014 r. w programach należących do The Walt Disney Company. Potem nadawca zaprzestał ich rozpowszechniania. W wyniku samoregulacji nadawcy zrezygnowali z emisji takich reklam.

Podobny efekt zawarte porozumienie wywarło na emisję reklam napojów bezalkoholowych, choć w tym przypadku, ich wygaszanie trwało nieco dłużej. Pojawiały się one do pierwszej połowy 2015 r. Później nadawcy zaprzestali ich emisji. Dane pochodzące z wcześniejszych raportów (2014 – 2016) zawierają liczbę reklam napojów bezalkoholowych z odliczeniem reklam wód, soków, nektarów i syropów.

**NAPOJE BEZALKOHOLOWE – LICZBA SPOTÓW
| PROGRAMY DLA DZIECI**

	lip-gru 2014	sty-cze 2015	paź 2015- mar 2016	lip-gru 2018	sty-cze 2019
TVP ABC	378	123	0	0	1
Polsat JimJam	42	97	0	0	0
Disney Channel	597	295	0	0	0
Disney Junior	461	161	0	0	0
Disney XD	571	293	0	0	0
MiniMini+	609	0	0	0	0
teleTOON+	303	278	0	0	0
Nick Jr	-	-	-	0	0
Nickelodeon	354	148	0	3	0
Nicktoons	-	-	-	0	0
Boomerang	298	0	0	0	0
Cartoon Network	175	0	-	0	0
TOP KIDS	-	-	-	0	0

**W ŻADNYM Z PREZENTOWANYCH OKRESÓW,
W ZBADANYCH PROGRAMACH DLA DZIECI, NIE WYSTĄPIŁY
REKLAMY CHIPSÓW ZIEMNIACZANYCH I SŁONYCH PRZEKĄSEK.**

Programy uniwersalne

Ze względu na różnice w długości analizowanych okresów dla programów uniwersalnych oraz bardzo zmienną liczbę audycji dla dzieci w tych programach, nie zestawiono porównawczo danych o liczbie spotów.

Można natomiast stwierdzić, że w każdym z badanych okresów, przy audycjach dla dzieci, pojawiały się mało liczne, ale jednak obecne, reklamy produktów na bazie cukru, słonych przekąsek i napojów bezalkoholowych. Były to przede wszystkim reklamy słodczy, na drugim miejscu napojów, a najmniej wyemitowano reklam chipsów i słonych przekąsek.

Podsumowanie

Przeprowadzona analiza pozwala na stwierdzenie, że nadawcy programów dla dzieci podjęli przyjęte zobowiązanie rezygnując z emisji reklam słodczy, napojów i słonych przekąsek. Co więcej reklamy takie nie były również nadawane w programach, których nadawcy nie przystąpili do Porozumienia: Boomerang i Cartoon Network oraz, z kilkoma wyjątkami, TOP KIDS.

Jednocześnie, w programach dla dzieci nadawano znacznie mniej reklam żywności niż w programach uniwersalnych.

Mniej optymistycznie sprawa wygląda w przypadku reklam towarzyszących audycjom dla dzieci nadawanych w programach uniwersalnych. Pojawiały się tam reklamy produktów objętych zakazem, w szczególności słodczy i napojów bezalkoholowych, i miało to miejsce nie tylko w blokach reklamowych towarzyszących filmom familijnym, ale też w audycjach animowanych adresowanych wyłącznie do dzieci.

Dzieci, w porównaniu z dorosłymi, stosunkowo mało czasu poświęcają na oglądanie telewizji. Wśród programów dla dzieci, jedynie w TVP ABC wystąpiły audycje, które przyciągnęły większą widownię dziecięcą (AMR% ponad 5%). Okazuje się, że największy odsetek dzieci w wieku 4-12 lat zasiadał przed telewizorami (stając się odbiorcą reklam emitowanych w tym czasie) podczas *Sylwestra Marzeń z Dwójką* (2018) w TVP2 (AMR% 11,3%), transmisji meczu finałowego *Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej* w TVP1 (AMR% 8,6%) i, dopiero na trzecim miejscu, emitowanego na antenie programu Polsat filmu animowanego dla dzieci *Gdzie jest Dory* (AMR% 8,3%).

Warto zauważyć, że przyjęta samoregulacja, ograniczając reklamy produktów niekorzystnych dla zdrowego odżywiania, nie przeciwdziałała promocji marek kojarzonych z tego typu produktami, czego przykładem mogą być reklamy lokali *fast-foodów*.

Dodatki

Wykaz audycji dla dzieci w programach uniwersalnych

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
TVP1	25
SHELBY PIES KTORY POKOCHAL SWIETA /FILM KOM.KAN./	1
ZIARNO /PROG.RELIG.DLA DZIECI/	24
TVP2	10
ALVIN I WIEWIORKI 2 /FILM KOM.USA/	2
ASTERIX I OBELIX KONTRA CEZAR /FILM KOM. FRANC. WŁOSK. NIEM./	1
ASTERIX I OBELIX MISJA KLEOPATRA /FILM FAB.NIEM.FRANC./	1
LATAJACY RENIFER /FILM FAM.KAN.USA/	2
MALA DAMA /FILM FAMIL.NIEM.AUSTR./	1
PRZYGODY TOMCIA PALUCHA I CALINECZKI /FILM ANIM.USA/	1
UWIERZ W SWIETA /FILM OBYCZ.USA/	1
W 80 DNI DOOKOLA SWIATA /FILM PRZYG.USA/	1
Polsat	190
101 DALMATYNCZYKOW /FILM ANIM.USA/	1
101 DALMATYNCZYKOW /FILM KOM.PRZYG.USA/	1
101 DALMATYNCZYKOW II LONDYNSKA PRZYGODA /FILM ANIM.USA/	1
ALADYN /FILM ANIM.USA/	1
ALADYN I KROL ZŁODZIEI /FILM ANIM.USA/	1
ALICJA PO DRUGIEJ STRONIE LUSTRA /FILM FAB. ANG./	1
ALICJA W KRAINIE CZAROW /FILM FANT.USA 2010/	1
ARTUR I MINIMKI 3 DWA SWIATY /FILM ANIM. FRA./	1
ARTUR RATUJE GWIAZDKĘ /FILM ANIM.USA WŁK.BRYT./	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
ATLANTYDA: ZAGINIONY LAD /FILM ANIM.USA/	1
AUTA /FILM ANIM.USA/	1
BAMBI 2 /FILM ANIM.USA/	1
CHIHUAHUA Z BEVERLY HILLS /FILM FAM.USA/	1
CHIHUAHUA Z BEVERLY HILLS 2 /FILM FAM.USA/	1
CHIHUAHUA Z BEVERLY HILLS 3 /FILM FAM.USA/	1
DINO MAMA /FILM ANIM.KOREA PLD.USA/	1
DOBRA WROZKA /FILM FAM.KAN.USA/	1
DOBRA WROZKA 2 /FILM FAM.KAN.USA/	1
DOKTOR DOLITTLE /FILM KOM.USA/	1
DOKTOR DOLITTLE II /FILM FAB. USA/	1
DZIENNIK CWANIACZKA /FILM KOM.USA/	1
DZIENNIK CWANIACZKA 2 /FILM FAMIL.KOM.USA/	1
DZIENNIK CWANIACZKA 3 /FILM KOM.USA/	1
DZWONECZEK /FILM ANIM.USA/	1
DZWONECZEK I SEKRET MAGICZNYCH SKRZYDEL /FILM ANIM.USA/	1
DZWONNIK Z NOTRE DAME /FILM ANIM.USA/	1
DZWONNIK Z NOTRE DAME II /FILM ANIM.USA/	1
EPOKA LODOWCOWA - MAMUCIA GWIAZDKA /FILM ANIM.USA/	2
EPOKA LODOWCOWA MOCNE UDERZENIE /FILM ANIM.USA/	1
FISTASZKI /FILM ANIM.USA/	1
GDZIE JEST DORY /FILM ANIM.USA/	1
JAK WYTRESOWAC SMOKA /FILM ANIM.USA/	1
JAK WYTRESOWAC SMOKA 2 /FILM ANIM.USA/	1
JEZDZCY SMOKOW /SER.ANIM.USA/	5
JEZDZCY SMOKOW NA KONCU SWIATA /SER.ANIM.USA/	16

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/	1
KOPCIUSZEK /FILM ANIM.USA/	2
KOSZMARNY KAROLEK /FILM KOM.W.BRYT./	2
KOT W BUTACH TRZY DIABLY /FILM ANIM.USA/	1
KRAINA LODU PRZYGODA OLAFI /FILM ANIM.USA/	2
KROL LEW /FILM ANIM.USA/	1
KROL LEW 2 /FILM ANIM.USA/	2
KROLEWNA SNIEZKA I SIEDMIU KRASNOLUDKOW /FILM FAM.USA/	2
KSIEGA SMOKOW /FILM ANIM.USA/	1
KUNG FU PANDA - SWIETA SWIETA I PO /FILM ANIM.USA/	4
KUNG FU PANDA 3 /FILM ANIM.USA/	1
LEGENDA O SMOKU GNATOCHRUPIE /FILM ANIM.USA/	1
LILO I STITCH 2 /FILM ANIM.USA/	1
MADAGASKAR 3 /FILM ANIM.USA/	1
MADAGASKAR II /FILM ANIM.USA/	1
MADAGWIAZDKA /FILM KROTKOM.ANIM.USA/	4
MEGAMOCNY I GUZIK ZAGLADY /FILM ANIM.USA/	3
MICKEY: BAJKOWE SWIETA /FILM ANIM.USA/	1
MOJ BRAT NIEDZWIEDZ /FILM ANIM.USA/	1
MROWKA Z /FILM ANIM.USA/	3
MULAN II /FILM ANIM.USA./	1
MY 3 /PROG.DLA DZIECI/	37
NOWE SZATY KROLA 2 NOWE SZATY KRONKA /FILM ANIM.USA /	1
OBRONCY BERK /SER.ANIM.USA/	13
PADA SHREK /FILM ANIM.USA/	3
PAN PEABODY I SHERMAN /FILM ANIM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
PIEKNA I BESTIA /FILM ANIM.USA/	1
PINGWINY Z MADAGASKARU /FILM ANIM.USA/	1
PINGWINY Z MADAGASKARU: MISJA SWIATECZNA /FILM KOM.ANIM.USA/	2
POCAHONTAS /FILM ANIM.USA/	2
POCAHONTAS II /FILM ANIM.USA/	1
POTWORY KONTRA OBCY: DYNIE MUTANTY Z KOSMOSU /FILM ANIM.USA/	1
PREZENT NOCNEJ FURII /FILM ANIM.USA/	2
PRZYGODY KOTA W BUTACH /SER.ANIM.USA/	11
RIO /FILM ANIM.USA/	1
RIO 2 /FILM ANIM.USA/	2
SAMOLOTY /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO: SWIATOWE IGRZYSKA /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO: UPIORNA GWIAZDKA /FILM ANIM.USA/	1
SHREK /FILM ANIM. USA/	1
SHREK FOREVER /FILM ANIM. USA/	1
SHREK MA WIELKIE OCZY /FILM ANIM.USA/	1
SMERFY OPOWIESC WIGILIJNA /FILM ANIM.USA/	3
SOWKA /FILM ANIM.FRAN./	3
TARZAN /FILM ANIM.USA/	1
TROLLE /FILM ANI.USA/	1
ULTRA PIES /FILM FAM.USA/	1
VAIANA: SKARB OCEANU /FILM ANIM.USA/	1
W 80 DNI DOOKOLA SWIATA /FILM PRZYG.NIEM.IRLAN.W.BRYT.USA/	1
W PUSTYNI I W PUSZCZY / FILM PROD.POL./	1
WAKACJE MIKOLAJKA /FILM KOM.FRA./	1
ZEBRA Z KLASA /FILM FAMIL.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
ZWIERZOGROD /FILM ANIM.USA/	1
Polsat 2	36
MY 3 /PROG.DLA DZIECI/	36
TVN	34
ALICJA W KRAINIE CZAROW /FILM FANT.USA 2010/	1
BABE SWINKA W MIESCIE /FILM FAB.AUSTRAL.- USA/	1
BABE SWINKA Z KLASA /KOM.AUSTR./	1
CHARLIE I FABRYKA CZEKOLADY /FILM FANT.USA/	1
DENIS ROZRABIAKA /FILM KOM.USA/	1
GORA CZAROWNIC /FILM PRZYG.USA/	1
HOBBIT: BITWA PIECIU ARMII /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	2
HOBBIT: NIEZWYKLA PODROZ /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	1
HOBBIT: PUSTKOWIE SMAUGA /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	1
JAK UKRASC KSIEZYC /FILM ANIM.USA/	2
KOT W BUTACH /FILM ANIM.USA/	1
KROLEWNA SNIEZKA /FILM FANT.USA/	1
MADAGASKAR /FILM ANIM.USA/	3
MEGAMOCNY /FILM ANIM.USA/	1
MINIONKI /FILM ANIM.USA/	1
MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1
MOJ PRZYJACIEL DELFIN 2 OCALIC MANDY /FILM DRAM.USA/	1
MUPPETY POZA PRAWEM /FILM KOM.USA/	1
PIORUN /FILM ANIM.USA/	2
POTWORY I SPOLKA /FILM ANIM.USA/	2
PUDLAKI /FILM ANIM.USA/	1
RALF DEMOLKA /FILM ANIM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
RYBKI Z FERAJNY /FILM ANIM.USA/	2
SAMOLOTY 2 /FILM ANIM.USA/	1
SHREK 2 /FILM ANIM. USA/	1
SHREK FOREVER /FILM ANIM. USA/	1
SHREK TRZECI /FILM ANIM.USA/	1
TO CZARY /FILM ANIM.USA/	1
WOJOWNICZE ZOLWIE NINJA /FILM PRZYG.USA/	1
ZACZAROWANA /FILM FAM.FANT.USA/	2
ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	2
TVN 7	52
BASN Z TYSIAC DRUGIEJ NOCY /FILM PRZYG.NIEM./	1
BEZUCHY ZAJAC I USZATY PISKLAK /FILM ANIM.NIEM./	1
DENIS ROZRABIAKA /FILM KOM.USA/	2
DENNIS ZNOW ROZRABIA /FILM KOM.USA/	1
DOBRY PIESEK /FILM KOM.USA./	1
DZWONECZEK I BESTIA Z NIBYLANDII /FILM ANIM.USA/	1
HAPPY FEET: TUPOT MALYCH STOP /FILM ANIM.AUSTRALIA USA/	2
HOP /FILM KOM.ANIM.USA/	4
JAK UKRASC KSIEZYC /FILM ANIM.USA/	1
KUNG FU PANDA /FILM ANIM.USA/	2
KUNG FU PANDA 2 /FILM ANIM.USA/	1
KURCZAK MALY /FILM ANIM.USA/	2
LEGENDY SOWIEGO KROLESTWA: STRAZNICY GA'HOOLE /FILM ANIM.USA AUSTRAL./	2
LEMUR ZWANY ROLLO /FILM FAB.W.BRYT.USA/	2
LORAX /FILM ANIM.USA/	2
MADAGASKAR /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIĘŃ 2018	LICZBA EMISJI
MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1
MIS YOGI /FILM FAM.NOW.ZEL.USA/	2
PSY I KOTY: ODWET KITTY /FILM FAM.AUSTR.USA/	2
ROK BEZ MIKOLAJA /FILM KOM.USA/	1
SCOOBY-DOO 2: POTWORY NA GIGANCIE /FILM KOM.USA/	2
SKOK PRZEZ PLOT /FILM ANIM. USA/	2
SWIETA DENNISA ROZRABIAKI /FILM KOM.USA/	2
TOY STORY /FILM ANIM.USA/	2
TOY STORY 2 /FILM ANIM.USA/	2
TOY STORY 3 /FILM ANIM.USA/	2
WALLACE I GROMIT - KLATWA KROLIKA /FILM ANIM. W.BRYT./	4
WOJOWNICZE ZOLWIE NINJA /FILM PRZYG.USA/	1
WPUSZCZONY W KANAL /FILM ANIM.W.BRYT.USA/	2
TV4	398
ALADYN I LAMPA SMIERCI /FILM FANT.KAN.USA/	1
AMERYKANSKA OPOWIESC /FILM ANIM.USA /	2
ASTERIX I OBELIX OSIEDLE BOGOW /FILM ANIM.FR.BELG./	1
ASTERIX PODBIJA AMERYKE /FILM ANIM.FRANC-W.BRYT./	1
ASYSTENT WAMPIRA /FILM FANT.USA/	2
BAJKOWE BOZE NARODZENIE /FILM OBYCZ.USA/	2
BALTO /FILM ANIM.USA/	2
BAMBI 2 /FILM ANIM.USA/	2
BASN O SZESCIU LABEDZIACH /FILM OBYCZ.NIEM./	2
BUDDY - PIES NA GOLE /FILM USA/	1
CASPER - SZKOLA POSTRACHU /SER.ANIM.USA/	52
DANGER MOUSE /SER.ANIM.USA./	32

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
DUSZEK /FILM PRZYG.NIEM.SZW./	1
DZWONECZEK I ZAGINIONY SKARB /FILM ANIM.USA/	1
E.T. /FILM USA/	2
FLINTSTONOWIE /SER.ANIM.USA/	12
GANG SZKLANYCH KULEK /FILM PRZY.HISZP./	1
GEORGE PROSTO Z DRZEWA 2 /FILM KOM.USA/	1
JEZDZCY SMOKOW /SER.ANIM.USA/	6
JEZDZCY SMOKOW NA KONCU SWIATA /SER.ANIM.USA/	39
KROL LEW 2 /FILM ANIM.USA/	2
KROLOWA SNIEGU /FILM FAM.NIEM./	2
LOONEY TUNES SHOW /SER.ANIM.USA/	11
MALA SYRENKA DZIECINSTWO ARIEL /FILM ANIM.USA/	2
MALA SYRENKA III - DZIECINSTWO ARIEL /FILM ANIM.USA/	1
MALI AGENCI WYSCIG Z CZASEM W 4D /FILM PRZYG.USA/	1
MALPY W KOSMOSIE 2 ZARTOG KONTRATAKUJE /FILM ANIM.USA/	1
MOJA NIEWIDZIALNA SIOSTRA /FILM MLODZ.USA/	1
MUSTANG Z DZIKIEJ DOLINY /FILM ANIM.USA/	1
OBRONCY BERK /SER.ANIM.USA/	41
PIES NA WAGE DIAMENTOW /FILM KOM. USA/	1
PIESEK Z HOLLYWOOD /FILM FAM.USA/	1
PIESKA GWIAZDKA /FILM FAM.USA/	1
PIESKA PRZYGODA /FILM FAM.USA/	1
PLANETA 51 /FILM ANIM.WKL.BRYT.HISZP.USA/	1
PRAWIE JAK GLADIATOR /FILM ANIM.WLOS./	2
PRZYGODY KOTA W BUTACH /SER.ANIM.USA/	52
PUP STAR /FILM KOM.USA/	2
SUPER PIES /FILM KOM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
TOM I JERRY - MAGICZNY PIERSCIEN /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY - WIELKA UCIECZKA /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY I MAGICZNA FASOLA /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY SHOW /SER.ANIM USA/	72
TOM I JERRY: PIRACI I KUDLACI /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: SZYBCY I KOSMACI /FILM ANIM.USA/	2
TURBO FAST /SER.ANIM.USA/	189
WAKACJE Z BELFRAMI /FILM FAB.FRA./	1
WOJOWNICZE ZOLWIE NINJA III /FILM USA/	1
TV6	222
ANTBOY /FILM PRZYG.DAN.NIEM./	1
BAJKOWE BOZE NARODZENIE /FILM OBYCZ.USA/	2
BRACIA SURFERZY /FILM DRAM.AUSTRAL./	1
BUDDY - PIES NA GOLE /FILM USA/	1
CASPER - SZKOLA POSTRACHU /FILM ANIM.USA/	26
CASPER I PRZYJACIELE /SER.ANIM.USA/	46
DANGER MOUSE /SER.ANIM.USA./	18
DUSZEK /FILM PRZYG.NIEM.SZW./	1
DZIADEK DO ORZECHOW /FILM ANIM.PERU/	2
GANG SZKLANYCH KULEK /FILM PRZY.HISZP./	1
KLAN URWISOW /FILM KOM.USA/	2
LOONEY TUNES SHOW /SER.ANIM.USA/	40
MALI AGENCI /FILM PRZYG.USA/	2
MALI AGENCI 2 /FILM PRZYG.USA/	2
MALI AGENCI 3D TROJWYMIAROWY ODJAZD /FILM PRZYG.USA/	2
MALI AGENCI WYSCIG Z CZASEM W 4D /FILM PRZYG.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
PAN PEABODY I SHERMAN SHOW /SER.ANIM.USA/	58
PIES NA WAGE DIAMENTOW /FILM KOM. USA/	1
PIESEK Z HOLLYWOOD /FILM FAM.USA/	2
PIESKA GWIAZDKA /FILM FAM.USA/	2
PIESKA PRZYGODA /FILM FAM.USA/	2
SKRZATY /FILM ANIM.KAN./	1
SUPER PIES /FILM KOM.USA/	1
TARZAN II /FILM ANIM.USA/	2
WENDY WU NASTOLETνια WOJOWNICZKA /FILM PRZYG.USA/	2
WICHER 2 /FILM FAM.NIEM./	1
WIGILIJNA OPOWIESC O 12 PIESKACH /FILM FAM.USA/	1
WOJOWNICZE ZOLWIE NINJA 2 /FILM FAB.USA/	1
TV PULS	71
7 KRASNOLUDKOW - HISTORIA PRAWDZIWA /FILM KOM.NIEM./	2
7 KRASNOLUDKOW - LAS TO ZA MALO /FILM KOM. NIEM./	2
DESZCZOWA WROZKA /FILM.FAB.CZECHY/	1
DZIEWCZYNIKA Z ZAPALKAMI /FILM BASN.NIEM./	2
GARBI - SUPER BRYKA /FILM FAMIL.USA/	5
GARBI SZYBKI JAK BLYSKAWICA /FILM KOM.USA/	1
GDZIE JEST GWIAZDKA /FILM FAM.NOR./	1
GDZIE JEST NEMO /FILM ANIM.USA/	1
JAKE I PIRACI Z NIBYLANDI /SER.ANIM.USA/	1
KLAN URWISOW /FILM KOM.USA/	1
KOCHANY URWIS 2 /FILM KOM.USA/	4
NAJPIEKNIJSZE BASNIE - KAMIENNE SERCE /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE - KRAINA OBFITOSCI /FILM FANT.NIEM./	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
NAJPIEKNIJSZE BASNIE - RUMPELSTILTSKIN /FILM FANT.AUSTR./	2
NAJPIEKNIJSZE BASNIE BRACI GRIMM /SER.FAM.NIEM./	33
NAJPIEKNIJSZE BASNIE DZIADEK DO ORZECHOW /BASN FILM.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE NAJLEPSZY PRZYJACIEL /FILM BASN.CZECHY/	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE NASTEPCA TRONU /FILM FANT.CZECHY/	1
OPOWIESC WIGILIJNA/FILM ANIM.USA/	2
PIEKNA I BESTIA /FILM FANT.FRA.NIEM./	2
SEZON NA MISIA 2 /FILM ANIM.USA/	1
SIEDMIU ZAKLETYCH BRACI /BASN SLOW.CZECH./	1
UNIWERSYTET POTWORNY /FILM ANIM.USA/	2
W SWIECIE BASNI 12 MIESIECY /FILM FAM.ROS./	1
ZELAZNY HANS /BASNI FILM.NIEM.AUSTRIA/	1
Puls 2	6012
ALADYN /FILM ANIM.USA/	2
ALICJA W KRAJNIE CZAROW /FILM ANIM.USA/	2
ALVIN I WIEWIORKI /SER.ANIM.USA/	183
ALVIN I WIEWIORKI 2 /FILM KOM.USA/	2
AMERYKANSKA OPOWIESC /FILM ANIM.USA /	1
AMERYKANSKA OPOWIESC FIEVEL RUSZA NA ZACHOD /FILM ANIM.USA/	1
AMERYKANSKA OPOWIESC II /FILM ANIM.USA/	1
ANGRY BIRDS FILM /FILM ANIM.USA/	2
ARYSKOTRACI /FILM ANIM.USA/	4
ASTERIX GAL /FILM ANIM.FRANC./	2
ASTERIX I KLEOPATRA /FILM ANIM.FRANC./	2
ATOMOWKI /SER. ANIM.USA/	80
BAJECZKI MASZY /SER.ANIM.ROSI./	165
BAJKI BOLKA I LOLKA /SER.ANIM./	13

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
BALTO /FILM ANIM.USA/	1
BARANEK SHAUN /SER. ANIM. ANG./	282
BARBIE I PODWODNA TAJEMNICA /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE I PODWODNA TAJEMNICA 2 /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE I SIOSTRY W KRAINIE KUCYKOW /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE I SIOSTRY WIELKA PRZYGODA Z PIESKAMI /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE I TAJEMNICZE DRZWI /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE PERLOWA KSIEZNICZKA /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE W WIGILIJNEJ OPOWIESCI /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE: IDEALNE SWIETA /FILM ANIM.USA/	2
BEN 10 /SER.ANIM.USA/	80
BLAZE I MEGA MASZYNY /SER.ANIM.USA/	104
BOB BUDOWNICZY /SER.ANIM./	280
BOLEK I LOLEK /SER.ANIM.POL./	18
BOLEK I LOLEK NA DZIKIM ZACHODZIE/FILM ANIM./	15
BOLEK I LOLEK NA WAKACJACH /SER.ANIM.POL./	26
BOLEK I LOLEK W EUROPIE /SER.ANIM.POL./	11
BOLEK I LOLEK WSROD GORNIKOW /SER.ANIM.POL/	13
BOLEK I LOLEK WYRUSZAJA W SWIAT /SER.ANIM.POL./	36
BOZE NARODZENIE U FLINTSTONOW /FILM ANIM. USA/	2
BUJDY NA RESORACH /SER.ANIM.USA/	2
BYLO SOBIE ZYCIE /SER.ANIM.FRANC./	52
BYLY SOBIE CZLOWIEKI /FILM ANI.BEL.FR.WL./	5
BYLY SOBIE DINOZAURY /FILM ANIM.USA/	2
CALKIEM NOWE PRZYGODY TOMA I JERRY'EGO /SER.ANIM.USA/	14
CHIHUAHUA Z BEVERLY HILLS 2 /FILM FAM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
CHIHUAHUA Z BEVERLY HILLS 3 /FILM FAM.USA/	1
CZARNOKSIEZNIK Z OZ POWROT DOROTKI /FILM ANIM.IND.USA/	2
CZARODZIEJKA LILI PRZYGODA W KRAINIE MANDOLAN /FILM FANT.NIEM.WLO./	2
DAWNO TEMU W TRAWIE /FILM ANIM.USA/	2
DRUZYNA BUDDIEGO /FILM KOM.FAM.USA/	1
DUMBO /FILM ANIM.USA/	2
DWANASCIE PRAC ASTERIXA /FILM ANIM.FRAN./	2
DZIELNY SZERYF LUCKY LUKE /FILM ANIM.FRA.USA/	1
DZIWNY SWIAT KOTA FILEMONA /SER. ANIM/	62
DZWONECZEK I TAJEMNICA PIRATOW /FILM ANIM.USA/	2
E.T. /FILM USA/	1
FLINTSTONOWIE /SER.ANIM.USA/	321
GRIZZY I LEMINGI /SER.ANIM./	175
GUMISIE /SER.ANIM.USA./	118
INIEMAMOCNI /FILM ANIM.USA/	2
JAKE I PIRACI Z NIBYLANDI /SER.ANIM.USA/	111
JEJ WYSOKOSC ZOSIA /SER.ANIM.USA/	25
JEJ WYSOKOSC ZOSIA BYLA SOBIE KSIEZNICZKA /FILM ANIM.USA/	4
KACZE OPOWIESCI /SER.ANIM.USA/	1
KACZE OPOWIESCI LUU-U /FILM ANIM.USA/	2
KLAN URWISOW /FILM KOM.USA/	1
KLINIKA DLA PLUSZAKOW /SER.ANIM.USA/	100
KLOPSIKI KONTRATAKUJA /FILM ANIM.USA/	2
KLUB PRZYJACIOL MYSZKI MIKI MIKI W KRAINIE CZAROW /FILM ANIM.USA/	2
KOPCIUSZEK /FILM ANIM.USA/	1
KOPCIUSZEK 3 CO BY BYLO GDYBY /FILM ANI.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
KOPCIUSZEK SPELNIONE MARZENIA /FILM ANIM.USA/	3
KOSMATY SNOWBOARDZISTA /FILM KOM.KAN./	1
KOSMATY ZAWODNIK /FILM FAB.KANAD.USA/	1
KOTOCIAKI /SER.ANIM.ROS./	240
KROL LEW 3 HAKUNA MATATA! /FILM ANIM.USA AUST./	4
KUBUS I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
KUMBA /FILM ANIM.RPA/	2
KUNG FU PANDA LEGENDA O NIEZWYKLOSCI /FILM ANIM.USA/	159
LEGENDA O BALWANKU MROZIKU /FILM ANIM.USA/	2
LILO I STITCH - LEROY I STITCH /FILM ANIM.USA/	1
LIS I PIES /FILM ANIM.USA/	2
LISTONOSZ PAT /FILM ANIM./	152
LOONEY TUNES: ZNOWU W AKCJI /FILM.ANIM.USA./	2
LUCKY LUKE. BALLADA O DALTONACH /FILM ANIM.FRANC./	2
LWIA STRAZ /SER.ANIM.USA/	80
MALI ZOLNIERZE /FILM KOM.USA/	2
MALPI SZPIEG /FILM FAM.KAN./	1
MAMBO LULA I PIRACI /FILM ANIM.DAN./	2
MANIA WIELKOSCI /KOM.FRANC./	2
MICKEY I RAZNI RAJDOWCY /SER.ANIM.USA/	61
MOI PRZYJACIELE TYGRYS I KUBUS GWIAZDKA SUPERDETEKTYWOW /FILM ANIM.USA/	2
MOI PRZYJACIELE TYGRYS I KUBUS NA ROZSPIEWANYM PIKNIKU / FILM ANIM.USA/	1
MOJ BRAT NIEDZWIEDZ 2 /FILM ANIM.USA/	2
MUNIO STRAZNIK KSIEZYCA /FILM ANIM.FR./	2
MYSI AGENCI /FILM ANIM.HISZP.ARGENT./	3

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIĘŃ 2018	LICZBA EMISJI
NA TROPIE DINOZAUROW /FILM FAM.PRZYG.USA/	1
NIECH ZYJE KROL JULIAN /SER.ANIM.USA/	99
NIECH ZYJE KROL JULIAN NA WYGNANIU /SER.ANIM.USA/	82
NODDY /SER.ANIM.DLA DZIECI/	20
NODDY I GWIEZDNY PYL /FILM ANIM./	1
NODDY I PRZYGODA NA WYSPIE /FILM ANIM/	1
OGGY I KARALUCHY /SER.ANIM.FRANC./	51
OPOWIESC WIGILIJNA FLINTSTONOW /FILM ANIM.USA/	1
ORZESZEK /FILM FAMIL.USA/	1
PIEKNA I BESTIA ZACZAROWANE SWIETA /FILM ANIM.USA/	2
PINGWINY Z MADAGASKARU /SER.KOM.ANIM.USA/	328
PINOKIO /FILM ANIM.USA/	2
PIXI I DIXI /SER.ANIM.USA/	134
PO ROZUM DO MROWEK /FILM ANIM.USA/	2
PORWANIE BALTAZARA GABKI /ANIM POL/	78
POTEZNE KACZORY /FILM KOM.USA/	1
POTEZNE KACZORY II /FILM KOM. USA/	1
POTEZNE KACZORY III /FILM USA/	1
PRADAWNY LAD. PIERWSZA WIELKA PRZYGODA /FILM ANIM.IRL.USA/	2
PRAWDZIWA HISTORIA KOTA W BUTACH /FILM ANIM.FRANC./	2
PROSIACZEK I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
PRZYGODY BOLKA I LOLKA /SER.ANIM.POL./	106
PRZYGODY KOTA FILEMONA /SER.ANIM.POL./	56
PRZYTUL MNIE /SER.ANI.POL./	2
PSI ARYSTOKRATA /FILM FAB.USA/	1
PSI PATROL /SER.ANIM.KAN.USA/	279

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
REKSIO/FILM ANIM./	309
RENIFER NIKO RATUJE BRATA /FILM ANIM.FIN.NIEM.IRL.DAN./	2
ROBIN HOOD /FILM ANIM./	2
ROGATE RANCZO /FILM ANIM.USA/	2
SAFARI /FILM ANIM.NIEM./	2
SEZON NA MISIA 2 /FILM ANIM.USA/	1
SEZON NA MISIA 3 /FILM ANIM.USA/	2
SEZON NA MISIA STRACH SIE BAC /FILM ANIM.USA/	2
SIATKARZ BUDDY /FILM FAM.KAN./	1
SIEDMIU KRASNOLUDKOW RATUJE SPIACA KROLEWNE /FILM ANIM.NIEM./	3
SPONGEBOB KANCIASPORTY /SER.ANIM.USA/	19
STAR WARS REBELIANCI /SER.ANIM.USA/	20
STRASZNE HISTORIE MASZY /SER.ANIM.ROS./	157
STRAZAK SAM /SER.ANIM.W.BRYT./	284
STRAZAK SAM I BOHATEROWIE BURZY /FILM ANIM.W.BRYT./	2
STRAZAK SAM I WIELKI POZAR W PONTYPANDY /FILM.ANIM.W.BRYT./	1
STUART MALUTKI 2 /FILM ANIM.USA/	2
STUART MALUTKI 3: TROCHE NATURY /FILM ANIM.USA/	4
SZEROKIEJ DROGI /SER.ANIM./	2
TELETUBBIES /FILM ANIM DLA DZIECI/	86
TIMON I PUMBA /SER.ANIM.USA/	140
TOM I JERRY I SHERLOCK HOLMES /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY SUPERAGENCI /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: CZARNOKSIEZNIK Z KRAINY OZ /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: JAK URATOWAC SMOKA /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI LIPIEC – GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
TOM I JERRY: POWROT DO KRAINY OZ /FILM ANIM.USA/	1
TOM I JERRY: ROBIN HOOD I JEGO KSIEZNA MYSZ /FILM ANIM.USA/	1
TOM I JERRY:DZIADEK DO ORZECHOW /FILM ANIM.USA/	1
TOMEK I PRZYJACIELE - LEGENDA O ZAGINIONYM SKARBIE /FILM ANIM.USA/	1
TOMEK I PRZYJACIELE - WIELKI WYSCIG /FILM ANIM.USA/	3
TOMEK I PRZYJACIELE /SER.ANIM./	286
TYGRYS I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
UWAGA POZAR /SER.ANIM.POL./	14
VICKY: WIELKI MALY WIKING /FILM PRZYG.NIEM./	2
WALL-E /FILM ANIM.USA/	2
WIELKA PODROZ BOLKA I LOLKA /FILM ANIM./	15
WINX CLUB - MAGICZNA PRZYGODA /FILM ANIM.WLO./	1
WORLD OF WINX /SER.ANIM.USA/	56
YOGI LOWCA SKARBOW /SER.ANIM.USA/	41
YOKO PRZYGODY NOWEGO YETI /FILM PRZYG.NIEM.AUSTR.SZWEC./	3
ZABAWY BOLKA I LOLKA /SER.ANIM.POL./	14
ZACZAROWANY OLOWEK /SER.ANIM.POL./	158
ZACZAROWANY SWIAT BELLI /FILM ANIM.USA/	1
ZAKOCHANY KUNDEL /FILM ANIM.USA/	1
ZAMBEZIA /FILM ANIM.RPA/	4
ZANIM ZYLI DLUGO I ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
TVP1	60
CRUSOE /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1
FLICKA 2 /FILM PRZYG.FAM.USA W.BRYT./	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
FLICKA 3 /FILM FAM.USA/	1
JAK URATOWAC MAME /FILM ANIM.POL./	1
KSIEGA CZAROW ARKANDIASA /FILM PRZYG.FR.BEL./	1
LATAJACY RENIFER /FILM FAM.KAN.USA/	1
MIKOŁAJ NIESWIETY /FILM KOM.USA/	1
MŁODZI RAJDOWCY /FILM FAMIL.NIEM.KAN./	1
SZYBKA JAK WIATR /FILM FAM.KAN.USA/	1
ZIARNO /PROG.RELIG.DLA DZIECI/	26
TVP2	2
PRZYGODY TOMCIA PALUCHA I CALINECZKI /FILM ANIM.USA/	1
KLAN URWISOW POWRACA /FILM KOM.USA/	1
Polsat	131
102 DALMATYNCZYKI /FILM KOM.FAM.USA/	1
ASTERIX CONTRA CESAR /FILM ANIM.FRANC./	1
ASTERIX I OBELIX W SŁUŻBIE JEJ KROLEWSKIEJ MOSCI /FILM KOM.FRA.HISZP.WŁOCH.WEG./	1
ASTERIX I WIKINGOWIE /FILM ANIM.FRA.DAN./	1
ASTERIX NA OLIMPIADZIE /FILM KOM.FRA.NIEM.WŁO.HISZP.BELG./	1
ASTERIX W BRYTANII /FILM ANIM.FRANC./	1
AUTA /FILM ANIM.USA/	1
AUTA 2 /FILM ANIM.USA/	1
BARANEK SHAUN /FILM ANIM.FR.USA/	2
BELLA I SEBASTIAN 2 /FILM FAM.FR./	1
BRZDAC W OPALACH /FILM KOM.USA/	1
CIAGNIE SWINKI DO WILKOLAKA /FILM ANIM.USA/	3
DAWNO DAWNO TEMU W IDOLU /FILM ANIM.USA/	3
DAWNO TEMU W TRAWIE /FILM ANIM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
DOBRA WROZKA /FILM FAM.KAN.USA/	1
DOBRA WROZKA 2 /FILM FAM.KAN.USA/	2
DZIECIAK RZADZI /FILM ANIM.USA/	1
DZIWNĄ PRZYGODĄ KUBUSIA PUCHATKA /FILM ANIM.USA/	1
GARFIELD /FILM KOM.USA/	1
GARFIELD 2 /FILM KOM.USA W.BRYT/	2
GDZIE JEST DORY /FILM ANIM.USA/	1
GDZIE JEST NEMO /FILM ANIM.USA/	1
HERKULES /FILM ANIM.USA/	1
HORTON SLYSZY KTOSIA /FILM ANIM.USA/	1
I ZYLI DŁUGO I ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	1
JEZDZCY SMOKOW NA KONCU SWIATA /SER.ANIM.USA/	21
KLOPSIKI I INNE ZJAWISKA POGODOWE /FILM.ANIM.USA/	1
KOT W BUTACH TRZY DIABLY /FILM ANIM.USA/	1
KRAINA LODU /FILM ANIM.USA/	1
KROLOWA SNIEGU /FILM ANI.ROS./	1
KROLOWA SNIEGU 2 /FILM ANIM.ROS./	1
KRUDOWIE /FILM ANIM.USA/	1
KSIEGA DZUNGLI /FILM ANIM.USA/	1
KSIEGA DZUNGLI II /FILM ANIM.USA/	2
KSIEZNICZKA I ZABA /FILM ANIM.USA/	1
KUBUS I HEFALUMPY /FILM ANIM.USA./	1
KUMBA /FILM ANIM.RPA/	1
KUNG FU PANDA SEKRETY MISTRZOW /FILM ANIM.USA/	1
KUNG FU PANDA SEKRETY POTEZNEJ PIATKI /FILM ANIM.USA/	2
KUNG FU PANDA TAJEMNICE ZWOJU /FILM ANIM.USA/	3
LEGENDA O SMOKU GNATOCHRUPIE /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
MADAGASKAR /FILM ANIM.USA/	1
MADAGASKAR 3 /FILM ANIM.USA/	1
MADAGASKAR II /FILM ANIM.USA/	1
MALA SYRENKA /FILM ANIM.USA./	1
MALA SYRENKA III - DZIECINSTWO ARIEL /FILM ANIM.USA/	1
MOJ PRZYJACIEL SMOK /FILM FAM.USA/	1
MULAN /FILM ANIM.USA./	1
MULAN II /FILM ANIM.USA./	1
MUPPETY /FILM KOM.MUZ.USA/	1
NA FALI /FILM ANIM.USA/	2
OVER THE HEDGE /FILM ANIM.USA/	1
PIEKNA I BESTIA /BASN FILM.USA/	1
PIEKNA I BESTIA /FILM FANT.USA/	1
PINGWINY Z MADAGASKARU: MISJA SWIATECZNA /FILM KOM.ANIM.USA/	1
PIORUN /FILM ANIM.USA/	1
PIOTRUS PAN /FILM PRZYG.USA/	1
PIOTRUS PAN: WIELKI POWROT /FILM ANIM.KAN.AUSTRALIA USA/	1
POTWORY KONTRA OBCY NOC ZYWYCH MARCHWI /FILM ANIM.USA/	1
POWROT DZAFARA /FILM ANIM.USA/	1
PRZYGODY KOTA W BUTACH /SER.ANIM.USA/	1
RODZINKA NIE Z TEJ ZIEMI /FILM ANIM.KAN.USA/	2
SAMOLOTY /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO KOSZMARNE BRAMKI /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO! POGROMCY WAMPIROW /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO! UPIOR W OPERZE /FILM ANIM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
SCOOPY-DOO: KLATWA POTWORA Z GLEBIN JEZIORA /FILM KOM.USA/	1
SCOOPY-DOO: MASKA BLEKITNEGO SOKOLA /FILM ANIM.USA/	1
SCOOPY-DOO: WIELKA DRAKA WILKOLAKA /FILM ANIM.USA/	1
SHREK /FILM ANIM. USA/	1
SHREK 2 /FILM ANIM. USA/	1
SHREK 3-D /FILM ANIM.USA/	1
SHREK MA WIELKIE OCZY /FILM ANIM.USA/	1
SINDBAD LEGENDA SIEDMIU MORZ /FILM ANIM. USA/	3
SMERFY /FILM FAM.USA/	1
SMERFY 2 /FILM FAM.USA/	1
SMERFY POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ WIOSKI /FILM ANIM.HONG.USA/	1
SMERFY. LEGENDA SMERFNEJ DOLINY /FILM ANIM.USA/	1
SPONGEBOB KANCIASTOPORTY /FILM ANIM. USA/	1
SPONGEBOB: NA SUCHYM LADZIE /FILM ANIM.USA/	1
STUART MALUTKI /FILM FAB. USA/	1
STUART MALUTKI 2 /FILM ANIM.USA/	1
SZEREGOWIEC DOLOT /FILM ANIM.W.BRYT./	2
TARZAN /FILM ANIM.USA/	1
TARZAN I JANE /FILM ANIM.USA/	1
TOY STORY 3 /FILM ANIM.USA/	1
TURBO /FILM ANIM.USA/	1
WALLACE I GROMIT - KLATWA KROLIKA /FILM ANIM. W.BRYT./	1
WALL-E /FILM ANIM.USA/	1
ZAKOCHANY MADAGASKAR /FILM ANIM.USA/	2
ZAKOCHANY WILCZEK /FILM ANIM.IND.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	1
ZOLWIK SAMMY 2 /FILM ANIM.BELG./	1
Polsat 2	33
MY 3 /PROG.DLA DZIECI/	33
TVN	30
BOCIANY /FILM ANIM.USA/	2
DOBRY DINOZAURO /FILM ANIM.USA/	1
FILM O PSZCZOLACH /FILM ANIM.USA/	1
HOBBIT: BITWA PIECIU ARMII /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	1
HOBBIT:NIEZWYKLAPODROZ/FILMFANT.NOWAZEL.USA/	1
HOBBIT: PUSTKOWIE SMAUGA /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	1
HOP /FILM KOM.ANIM.USA/	1
JAK UKRASC KSIEZYC /FILM ANIM.USA/	1
KOCHANY URWIS /KOM.USA/	1
KOCHANY URWIS 2 /FILM KOM.USA/	1
KOPCIUSZEK /FILM BASN.W.BRYT.USA/	1
LEGO PRZYGODA /FILM ANIM.AUSTR.DAN.USA/	1
MADAGASKAR /FILM ANIM.USA/	1
MERIDA WALECZNA /FILM ANIM.USA/	1
MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1
MOJ PRZYJACIEL DELFIN 2 OCALIC MANDY /FILM DRAM.USA/	1
MUPPETY POZA PRAWEM /FILM KOM.USA/	2
ODLOT /FILM ANIM USA/	1
PUDLAKI /FILM ANIM.USA/	1
RANGO /FILM ANIM.USA/	1
SAMOLOTY 2 /FILM ANIM.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
SCOOBY - DOO /FILM PRZYG.USA/	1
SCOOBY-DOO2: POTWORYNAGIGANCIE/FILMKOM.USA/	1
TO CZARY /FILM ANIM.USA/	1
W GLOWIE SIE NIE MIESCI /FILM ANIM.USA/	2
WIELKA SZOSTKA /FILM ANIM.USA/	1
WOJOWNICZE ZOLWIE NINJA /FILM PRZYG.USA/	1
TVN 7	33
BEZUCHY ZAJAC I USZATY PISKLAK /FILM ANIM.NIEM./	1
BYL SOBIE CHLOPIEC /FILM KOM.ANG.- USA/	1
DENNIS ZNOW ROZRABIA /FILM KOM.USA/	1
DOBRY PIESEK /FILM KOM.USA./	1
DZWONECZEK I BESTIA Z NIBYLANDII /FILM ANIM.USA/	2
GRINCH - SWIAT NIE BEDZIE /FILM KOM.USA/	2
HECA W ZOO /FILM KOM.USA/	2
HOP /FILM KOM.ANIM.USA/	2
JAK UKRASC KSIEZYC /FILM ANIM.USA/	2
KROLEWNA SNIEZKA I LOWCA /FILM BASN.USA/	1
KURCZAK MALY /FILM ANIM.USA/	1
LEGO PRZYGODA /FILM ANIM.AUSTR.DAN.USA/	2
LEMUR ZWANY ROLLO /FILM FAB.W.BRYT.USA/	2
MEGAMOCNY /FILM ANIM.USA/	1
MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1
MIS YOGI /FILM FAM.NOW.ZEL.USA/	2
MUPPETY POZA PRAWEM /FILM KOM.USA/	1
RANGO /FILM ANIM.USA/	2
SWIATECZNE PSIANKI /FILM FAM.USA KAN./	1
WALLACE I GROMIT - KLATWA KROLIKA /FILM ANIM. W.BRYT./	1
WPUSZCZONY W KANAL /FILM ANIM.W.BRYT.USA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	3
TV4	597
101 DALMATYNCZYKOW /SER.ANIM.USA/	61
ASTERIX I OBELIX OSIEDLE BOGOW /FILM ANIM.FR.BELG./	1
ATLANTYDA II POWROT MILO /FILM ANIM.USA/	2
ATLANTYDA: ZAGINIONY LAD /FILM ANIM.USA/	2
AUTA 2 /FILM ANIM.USA/	2
BALTO /FILM ANIM.USA/	1
BAMBI /FILM ANIM.USA/	1
BASN O SZESCIU LABEDZIACH /FILM OBYCZ.NIEM./	1
CIEKAWSKI GEORGE /FILM ANIM.USA/	2
DANGER MOUSE /SER.ANIM.USA./	27
DINOZAUUR /FILM ANIM.USA/	2
DRAGON BALL SUPER /SER.ANIM.JAP./	61
DROGA DO ELDORADO /FILM ANIM.USA/	2
DUSZEK /FILM PRZYG.NIEM.SZW./	1
DZIELNY DESPERO /FILM ANIM.ANG.USA/	2
DZUNGLA /FILM ANIM.USA/	2
FLINTSTONOWIE /SER.ANIM.USA/	84
JEZDZCY SMOKOW NA KONCU SWIATA /SER.ANIM.USA/	149
KOSMICZNY MECZ /FILM ANIM.FABUL.USA/	2
KROL LEW /FILM ANIM.USA/	2
KROLOWA SNIEGU /FILM FAM.NIEM./	1
KSIAZE EGIPITU /FILM ANIM.USA/	1
MROWKA Z /FILM ANIM.USA/	2
MUSTANG Z DZIKIEJ DOLINY /FILM ANIM.USA/	2
NIEKONCZACA SIE OPOWIESC II - NASTEPNY ROZDZIAL /FILM FAB.NIEM./	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
POP STAR PUPPY /FILM FAM.KAN./	1
PRADAWNY LAD. PIERWSZA WIELKA PRZYGODA /FILM ANIM.IRL.USA/	1
PRZYGODY KOTA W BUTACH /SER.ANIM.USA/	131
PRZYJACIEL SWIETEGO MIKOLAJA 2 SWIATECZNE SZCZENIAKI /FILM FAMIL.USA/	1
PUP STAR /FILM KOM.USA/	1
PUP STAR RAZEM RAZNIEJ /FILM FAM.KAN./	1
SCOOBY - DOO PODBIJA HOLLYWOOD/FILM ANIM. USA/	1
SCOOBY-DOO I FRANKENSTRACHY /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO NA DZIKIM ZACHODZIE /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO WYPRAWA PO MAPE SKARBOW /FILM ANIM.USA/	1
SUPER PIES /FILM KOM.USA/	3
SUPERPSIAKI /FILM PRZYG.USA/	1
TOM I JERRY - MAGICZNY PIERSCIEN /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY - MISJA NA MARSZA /FILM ANIM. USA/	2
TOM I JERRY I MAGICZNA FASOLA /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY I SHERLOCK HOLMES /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: PIRACI I KUDLACI /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: ROBIN HOOD I JEGO KSIEZNA MYSZ /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: SZYBCY I KOSMACI /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY:DZIADEK DO ORZECHOW /FILM ANIM.USA/	2
TURBO FAST /SER.ANIM.USA/	19
ZAKOCHANY KUNDEL II. PRZYGODY CHAPSA /FILM ANIM.USA/	4
TV6	103
AMERYKANSKA OPOWIESC /FILM ANIM.USA /	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
AMERYKANSKA OPOWIESC II /FILM ANIM.USA/	1
ANTBOY /FILM PRZYG.DAN.NIEM./	1
BAMBI /FILM ANIM.USA/	1
DANGER MOUSE /SER.ANIM.USA./	14
DRAGON NEST WOJOWNICY SWITU /FILM ANIM.CHIN./	3
GDZIE JEST MIKOLAJ /FILM FAM.HOL.SZWEC./	2
KARZEL DLUGONOS /FILM PRZYG.NIEM./	1
KLAN URWISOW /FILM KOM.USA/	1
MALE DZIKUSY /FILM PRZYG.USA/	1
MALPY W KOSMOSIE 2 ZARTOG KONTRATAKUJE /FILM ANIM.USA/	1
MASZYNY PAROWE Z KRAINY OZ /FILM ANIM.KAN./	1
OPOWIESC O DINOZAUURACH /FILM ANIM.USA/	1
PAN PEABODY I SHERMAN SHOW /SER.ANIM.USA/	65
PRZYJACIEL SWIETEGO MIKOLAJA 2 SWIATECZNE SZCZENIAKI /FILM FAMIL.USA/	2
SCOOBY - DOO PODBIJA HOLLYWOOD/FILM ANIM. USA/	1
SCOOBY-DOO I FRANKENSTRACHY /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO NA DZIKIM ZACHODZIE /FILM ANIM.USA/	1
SCOOBY-DOO WYPRAWA PO MAPE SKARBOW /FILM ANIM.USA/	1
SKRZATY /FILM ANIM.KAN./	2
SUPER PIES /FILM KOM.USA/	1
TV PULS	131
7 KRASNOLUDKOW - HISTORIA PRAWDZIWA /FILM KOM.NIEM./	4
7 KRASNOLUDKOW - LAS TO ZA MALO /FILM KOM. NIEM./	3
ALVIN I WIEWIORKI /FILM KOM.USA/	4
ALVIN I WIEWIORKI 3 /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
DESZCZOWA WROZKA /FILM.FAB.CZECHY./	1
GARBI - SUPER BRYKA /FILM FAMIL.USA/	2
HISTORIA KOPCIUSZKA /FILM FAM.NIEM./	1
KOCHANY URWIS 2 /FILM KOM.USA/	1
KROLEWSKIE SWIETA /FILM KOM.USA/	2
LEGENDA O GORSKIM OLBRZYMIE /FILM PRZYG.NORW./	2
MALOLATY U TATY /FILM.KOM.USA./	2
NAJPIEKNIJSZE BASNIE - KRAINA OBFITOSCI /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE BRACI GRIMM /SER.FAM.NIEM./	21
NAJPIEKNIJSZE BASNIE DESZCZOWA PANI /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE DZIADEK DO ORZECHOW /BASN FILM.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE HISTORIA KOPCIUSZKA /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE KALOSZE SZCZESCIA /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE KSIEZNICZKA I SKRYBA /FILM FANT.CZECH./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE MAGICZNE PIORO /FILM FANT.SLOW.CZECH.DAN./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE NAJLEPSZY PRZYJACIEL /FILM BASN.CZECHY/	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE NASTEPCA TRONU /FILM FANT.CZECHY/	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE PIEKNA I BESTIA /FILM FANT.NIEM./	1
NAJPIEKNIJSZE BASNIE SPIACA KROLEWNA /FILM FANT.NIEM.AUSTRIA/	1

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
NOWE PRZYGODY ALADYNA /FILM KOM.BELG.FR./	2
OSTATNI SMOK /FILM USA/	1
PAN MAGOO /FILM KOM.USA/	1
PIEKNA I BESTIA /FILM FANT.FRA.NIEM./	2
PIEKNA I BORYS BESTIA /FILM KOM.USA/	3
POTWORY I SPOLKA /FILM ANIM.USA/	2
PRZYGODY MERLINA /SER.FANT.ANG./	57
RATATUJ /FILM ANIM.USA/	2
RYCERZ ARTURA /FILM PRZYG.USA/	2
SEZON NA MISIA 3 /FILM ANIM.USA/	1
SMOKIEM I MIECZEM /FILM PRZYG.NIEM.W.BRYT./	2
Puls 2	6575
ALADYN /FILM ANIM.USA/	2
ALICJA W KRAINIE CZAROW /FILM ANIM.USA/	2
ALVIN I WIEWIORKI /SER.ANIM.USA/	542
ANGRY BIRDS FILM /FILM ANIM.USA/	2
ANTBOY ZEMSTA CZERWONEJ FURII /FILM PRZYG.DAN.NIEM./	3
ASTERIX GAL /FILM ANIM.FRANC./	2
ASTERIX I KLEOPATRA /FILM ANIM.FRANC./	2
ASTERIXPODBIJAAMERYKE /FILMANIM.FRANC-W.BRYT./	2
BAJECZKI MASZY /SER.ANIM.ROSJ./	78
BAJKI BOLKA I LOLKA /SER.ANIM./	26
BARANEK SHAUN /SER. ANIM. ANG./	512
BARBIE GWIEZDNA PRZYGODA /FILM ANIM. USA/	2
BARBIE I SIOSTRY NA TROPIE PIESKOW /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE I SIOSTRY W KRAINIE KUCYKOW /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE ROCKOWA KSIEZNICZKA /FILM ANIM.USA/	2
BARBIE SUPER KSIEZNICZKI /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
BEN 10 /SER.ANIM.USA/	83
BINGO I ROLLY W AKCJI /SER.ANIM.USA/	84
BLAZE I MEGA MASZYNY /SER.ANIM.USA/	205
BOB BUDOWNICZY /SER.ANIM./	273
BOLEK I LOLEK /SER.ANIM.POL./	26
BOLEK I LOLEK NA DZIKIM ZACHODZIE/FILM ANIM./	14
BOLEK I LOLEK NA WAKACJACH /SER.ANIM.POL./	26
BOLEK I LOLEK W EUROPIE /SER.ANIM.POL./	10
BOLEK I LOLEK WSROD GORNIKOW /SER.ANIM.POL/	14
BOLEK I LOLEK WYRUSZAJA W SWIAT /SER.ANIM.POL./	34
BUJDY NA RESORACH /SER.ANIM.USA/	2
CALKIEM NOWE PRZYGODY TOMA I JERRY'EGO /SER.ANIM.USA/	249
CZARNOKSIEZNIK Z OZ POWROT DOROTKI /FILM ANIM.IND.USA/	2
DAWNO TEMU W TRAWIE /FILM ANIM.USA/	2
DOM PRZYGODY OHA I TIP /SER ANIM.USA/	57
DUMBO /FILM ANIM.USA/	2
DWANASCIE PRAC ASTERIXA /FILM ANIM.FRAN./	2
DZIELNY DESPERO /FILM ANIM.ANG.USA/	6
DZIELNY KOGUT MANIEK /FILM ANIM.MEKS./	2
DZIELNY SZERYF LUCKY LUKE /FILM ANIM.FRA.USA/	2
DZIWNY SWIAT KOTA FILEMONA /SER. ANIM/	13
DZWONECZEK I TAJEMNICA PIRATOW /FILM ANIM.USA/	2
FINEASZ I FERB - MISJA MARVEL /FILM ANIM.USA/	4
FINEASZ I FERB /SER.ANIM.USA/	179
FINEASZ I FERB- PODROZ W DRUGIM WYMIARZE /FILM ANIM.USA/	2
FINEASZ I FERB RATUJA LATO /FILM ANIM.KAN./	3

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
GDZIE JEST NEMO /FILM ANIM.USA/	2
GEPPETTO: OJCIEC PINOKIA /FILM KOM.USA./	1
GOOFY NA WAKACJACH /FILM ANIM. USA/	3
GRIZZY I LEMINGI /SER.ANIM./	79
HANNI I NANNI 2 /FILM FAM.NIEM./	2
INIEMAMOCNI /FILM ANIM.USA/	2
JEJ WYSOKOSC ZOSIA BYLA SOBIE KSIEZNICZKA /FILM ANIM.USA/	1
KACZE OPOWIESCI LUU-U /FILM ANIM.USA/	1
KLUB PRZYJACIOL MYSZKI MIKI /SER.ANIM.USA/	2
KOCHANY URWIS 2 /FILM KOM.USA/	2
KOPCIUSZEK /FILM ANIM.USA/	2
KOPCIUSZEK 3 CO BY BYLO GDYBY /FILM ANI.USA/	2
KOTOCIAKI /SER.ANIM.ROS./	126
KROL LEW 3 HAKUNA MATATA! /FILM ANIM.USA AUST./	1
KRUDOWIE U ZARANIA DZIEJOW /SER.ANIM.USA/	214
KSIEGA DZUNGLI /FILM ANIM.USA/	2
KSIEGA DZUNGLI II /FILM ANIM.USA/	2
KSIEZNICZKA /BASN FILM.KAN/	1
KSIEZNICZKA LABEDZI /FILM ANIM. USA/	3
KSIEZNICZKA LABEDZI: SEKRET ZAMKU /FILM ANIM.USA/	1
KSIEZNICZKA LABEDZI: TAJEMNICA ZAMKU /FILM ANIM.USA/	1
KUBUS I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
KUMBA /FILM ANIM.RPA/	1
KUMPLE Z DZUNGLI NA RATUNEK /SER.ANIM.FRA./	121
KUNG FU PANDA LEGENDA O NIEZWYKLOSCI /FILM ANIM.USA/	84
LILO I STITCH - LEROY I STITCH /FILM ANIM.USA/	2

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
LIS I PIES /FILM ANIM.USA/	2
LISTONOSZ PAT /FILM ANIM./	73
LOONEY TUNES: ZNOWU W AKCJI /FILM.ANIM.USA./	2
LUCKY LUKE /FILM ANIM.BELG.FR./	3
LUCKY LUKE NA DZIKIM ZACHODZIE /FILM ANIM.FRA./	3
LUCKYLUKE.BALLADAODALTONACH/FILMANIM.FRANC./	3
LUCKY LUKE. MIASTECZKO DAISY /FILM ANIM.FRANC.BELG./	1
LWIA STRAZ /SER.ANIM.USA/	88
MAMBO LULA I PIRACI /FILM ANIM.DAN./	2
MARTA MOWI /SER.ANIM.USA/	130
MICKEY DONALD GOOFY TRZEJ MUSZKIETEROWIE /FILM ANIM.USA/	2
MICKEY I RAZNI RAJDOWCY /SER.ANIM.USA/	87
MOI PRZYJACIELE TYGRYS I KUBUS NA ROZSPIEWANYM PIKNIKU /FILM ANIM.USA/	1
MOJ BRAT NIEDZWIEDZ /FILM ANIM.USA/	1
MOJ BRAT NIEDZWIEDZ 2 /FILM ANIM.USA/	3
MOLANG /SER.ANIM.FRAN./	171
MONCHHICHI /SER.ANIM.FR./	156
MUNIO STRAZNIK KSIEZYCA /FILM ANIM.FR./	2
MYSI AGENCI /FILM ANIM.HISZP.ARGENT./	3
NA DRODZE /FILM ANIM./	2
NAJPIEKNIJSZE BASNIE SWINIOPAS /FILM FANT.NIEM./	2
NIECH ZYJE KROL JULIAN /SER.ANIM.USA/	89
NOWE SZATY KROLA /FILM ANIM.USA /	2
OGGY I KARALUCHY /SER.ANIM.FRANC./	248
PIEKNA I BORYS BESTIA /FILM KOM.USA/	1
PINGWINY Z MADAGASKARU /SER.KOM.ANIM.USA/	370

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
PINOKIO /FILM ANIM.USA/	2
PIOTRUS PAN /FILM ANIM.USA/	2
PIXI I DIXI /SER.ANIM.USA/	53
PLANETA SKARBOW /FILM ANIM.USA/	2
PRAWDZIWA HISTORIA KOTA W BUTACH /FILM ANIM.FRANC./	3
PROSIACZEK I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
PRZYGODY BOLKA I LOLKA /SER.ANIM.POL./	72
PRZYGODY KOTA FILEMONA /SER.ANIM.POL./	45
PRZYGODY KUBUSIA PUCHATKA /FILM ANIM.USA./	2
PRZYTUL MNIE /SER.ANI.POL./	253
PSI PATROL /SER.ANIM.KAN.USA/	283
RATATUJ /FILM ANIM.USA/	2
REKSIO/FILM ANIM./	352
ROBIN HOOD /FILM ANIM./	2
RYS I SPOLKA /FILM ANIM.HISZ./	3
SEZON NA MISIA 2 /FILM ANIM.USA/	2
SEZON NA MISIA 3 /FILM ANIM.USA/	1
SEZON NA MISIA STRACH SIE BAC /FILM ANIM.USA/	2
SIEDMIU KRASNOLUDKOW RATUJE SPIACA KROLEWNE /FILM ANIM.NIEM./	2
SPIACA KROLEWNA /FILM ANIM.USA/	2
STRASZNE HISTORIE MASZY /SER.ANIM.ROS./	95
STRAZACKI PIES /FILM KOM.KAN.USA/	2
STRAZAK SAM /SER.ANIM.W.BRYT./	177
STRAZAK SAM I BOHATEROWIE BURZY /FILM ANIM.W.BRYT./	4
STRAZAK SAM I WIELKI POZAR W PONTYPANDY /FILM.ANIM.W.BRYT./	1
SYLWESTER I TWEETY NA TROPIE /SER.ANIM.USA/	93

AUDYCJE DLA DZIECI STYCZEŃ-LUTY 2019	LICZBA EMISJI
SZEROKIEJ DROGI /SER.ANIM./	1
TIMON I PUMBA /SER.ANIM.USA/	5
TOM I JERRY I SHERLOCK HOLMES /FILM ANIM.USA/	1
TOM I JERRY SUPERAGENCI /FILM ANIM.USA/	4
TOM I JERRY: CZARNOKSIEZNIK Z KRAINY OZ /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: JAK URATOWAC SMOKA /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY: POWROT DO KRAINY OZ /FILM ANIM.USA/	2
TOM I JERRY:DZIADEK DO ORZECHOW /FILM ANIM.USA/	2
TOMEKI PRZYJACIELE - LEGENDA O ZAGINIONYM SKARBIE /FILM ANIM.USA/	1
TOMEK I PRZYJACIELE - OPOWIESC O ODWADZE /FILM ANIM.USA/	2
TOMEK I PRZYJACIELE /SER.ANIM./	283
TOMEK I PRZYJACIELE WYPRAWA POZA WYSPE SODOR /FILM ANIM.W.BRYT./	2
TOP WING PTASIA AKADEMIA /SER.ANIM.KAN./	38
TYGRYS I PRZYJACIELE /FILM ANIM.USA/	2
UNIWERSYTET POTWORNY /FILM ANIM.USA/	2
UWAGA POZAR /SER.ANIM.POL./	14
WALL-E /FILM ANIM.USA/	2
WIELKA PODROZ BOLKA I LOLKA /FILM ANIM./	31
WIELKI MYSI DETEKTYW /FILM ANIM.USA/	2
WINX CLUB - MAGICZNA PRZYGODA /FILM ANIM.WLO./	2
YOGI LOWCA SKARBOW /SER.ANIM.USA/	19
ZABAWY BOLKA I LOLKA /SER.ANIM.POL./	14
ZACZAROWANY OLOWEK /SER.ANIM.POL./	89
ZACZAROWANY SWIAT BELLI /FILM ANIM.USA/	2
ZAKOCHANY KUNDEL /FILM ANIM.USA/	2
ZANIM ZYLI DLUGO I ZAPLATANI /FILM ANIM.USA/	2

Wykaz audycji w programach uniwersalnych z widownią dziecięcą ponad 5%

AUDYCJE CHĘTNIE OGLĄDANE PRZEZ DZIECI LIPIEC-GRUDZIEŃ 2018		LICZBA EMISJI
TVP1		9
MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - ROSJA 2018 /TRANSMISJA/		5
MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - ROSJA 2018 /STUDIO/		2
TELEEXPRESS		2
TVP2		1
SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA		1
Polsat		24
AUTA /FILM ANIM.USA/		1
EPOKA LODOWCOWA MOCNE UDERZENIE /FILM ANIM.USA/		1
GDZIE JEST DORY /FILM ANIM.USA/		1
KEVIN SAM W DOMU /FILM USA/		1
KRAINA LODU PRZYGODA OLAF A /FILM ANIM.USA/		2
POLSAT CLIP		9
PROGNOZA POGODY		1
RIO 2 /FILM ANIM.USA/		1
SMERFY OPOWIESC WIGILIJNA /FILM ANIM.USA/		1
SPORT /SERWIS SPORT./		1
WYDARZENIA		1
WYDARZENIA FLESZ		3
ZWIERZOGROD /FILM ANIM.USA/		1

AUDYCJE CHĘTNIE OGLĄDANE PRZEZ DZIECI LIPIEC-GRUDZIEŃ 2018	LICZBA EMISJI
TVN	9
FAKTY	3
MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	2
MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	1
MINIONKI /FILM ANIM.USA/	1
MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1
UKRYTA PRAWDA /SER.OBYCZ.POL./	1

AUDYCJE CHĘTNIE OGLĄDANE PRZEZ DZIECI STYCZEŃ - CZERWIEC 2019	LICZBA EMISJI
TVP1	1
PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	1
Polsat	7
GDZIE JEST DORY /FILM ANIM.USA/	1
GDZIE JEST NEMO /FILM ANIM.USA/	1
KRAINA LODU /FILM ANIM.USA/	1
PIEKNA I BESTIA /BASN FILM.USA/	1
SHREK 2 /FILM ANIM. USA/	1
TV LOGO	1
WYDARZENIA FLESZ	1
TVN	6
27 FINAL WIELKIEJ ORKIESTRY SWIATECZNEJ POMOCY	1
FAKTY	4
TVN CLIP	1
Puls 2	1
PSI PATROL /SER.ANIM.KAN.USA/	1

