

L.dz. RK/1278/04/2024

Koszalin, dnia 29 kwietnia 2024 r.

**BIURO
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
DEPARTAMENT MEDIÓW PUBLICZNYCH
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01 - 015 WARSZAWA**

Wykonując obowiązek wynikający z dyspozycji art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U.2022.1722 t.j. z dnia 2022.08.17) działając w imieniu Spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji, przekazuję projekt Karty Powinności na lata 2025-2029. Jednocześnie zaznaczam, że w związku z uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 grudnia 2023 r. o otwarciu likwidacji Spółki, założenia zawarte w Karcie Powinności będą realizowane pod warunkiem że Spółka nie zostanie zlikwidowana lub obowiązki wynikające z karty zostaną przejęte przez nowy podmiot zajmujący się misją.

Z poważaniem

LIKWIDATOR

Zdzisław Derebecki

**SEKRETARIAT
DEPARTAMENT MEDIÓW PUBLICZNYCH
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**
L.dz.....
Data wpływu...20. 04. 2024.....

ZARZĄDZENIE NR 32/2024
Likwidatora
Polskiego Radia Koszalin Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie
„Radio Koszalin” S.A. w likwidacji
z dnia 25.04.2024 r.

w sprawie: przyjęcia projektu Karty Powinności Polskiego Radia- Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029

§ 1

1. Likwidator Spółki „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji postanawia przyjąć projekt Karty Powinności Polskiego Radia- Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029 i przedłożyć go Radzie Nadzorczej Spółki do zaopiniowania.
2. Po uzyskaniu opinii o której mowa w ust. 1 Spółka przekaże projekt Karty Powinności Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji.
3. Projekt Karty Powinności Polskiego Radia- Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029 stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

LIKWIDATOR

Zdzisław Derebecki

.....
podpis Likwidatora

UCHWAŁA Nr 51/X/2024

Rady Nadzorczej Spółki
Polskie Radio- Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie
„Radio Koszalin” S.A. w likwidacji
z dnia 26 kwietnia 2024 r.

w sprawie: zaopiniowania projektu Karty Powinności Polskiego Radia- Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029

Działając na podstawie §19 ust. 5 Statutu Spółki „Radio Koszalin” S.A., Rada Nadzorcza postanawia, co następuje:

§ 1

Rada Nadzorcza, po zapoznaniu się z projektem Karty Powinności Polskiego Radia- Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029, przyjętym przez Likwidatora Spółki w dniu 25.04.2024 r., postanawia pozytywnie go zaopiniować.

§2

Projekt Karty Powinności na lata 2025-2029 o której mowa w § 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.
Głosowanie przeprowadzono w trybie bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Liczba głosujących- 3

Ilość głosów „za”: 3

Ilość głosów „przeciw”: 0

Ilość głosów „wstrzymujących się”: 0

Przewodniczący Rady Nadzorczej Leszek Turalski

głos oddany e-mailem

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Henryk Bieńkowski

głos oddany przez telefon

Sekretarz Rady Nadzorczej Paweł Drewicz

głos oddany e-mailem

pdrewicz@op.pl

26.4.2024 11:44

Re: prośba o podjęcie uchwały w trybie obiegowym - zaopiniowanie projektu Karty Powinności na lata 2025-2029

Do lesztur@tlen.pl • henrykbienkowski4@wp.pl • j.rembowski@radio.koszalin.pl

Dzień dobry,
głosuję za przyjęciem uchwały.
Pozdr. Paweł DREWICZ

W dniu 2024-04-25 21:42:08 użytkownik j.rembowski@radio.koszalin.pl napisał:

Dzień dobry,

zwracam się z uprzejmą prośbą o podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały w sprawie zaopiniowania projektu Karty Powinności Radia Koszalin S.A. w likwidacji na lata 2025-2029.

Zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji jednostka publicznej radiofonii i telewizji przekazuje Krajowej Radzie projekt karty powinności wraz z uzasadnieniem w terminie do dnia 30 kwietnia roku kalendarzowego poprzedzającego pierwszy rok, który ma być objęty daną kartą.

Jako, że Kartę Powinności traktować należy podobnie do Strategii Radia, zasadnym jest podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały opiniującej dokument.

Po przekazaniu Krajowej Radzie projektu Karty rozpoczynają się konsultacje, a końcowym etapem jest zawarcie porozumienia Spółki z KRRiT o przyjęciu Karty.

W załączeniu:

- Karta Powinności wraz z załącznikiem
- projekt uchwały Rady Nadzorczej nr 51/X/2024

Aby zagłosować proszę o zwrotną wiadomość e-mailem. W treści wiadomości proszę o wyrażenie swojego stanowiska: "za", "przeciw" lub "wstrzymuję się" lub ewentualnie przekazanie swojego głosu Przewodniczącemu Rady Nadzorczej.

W razie pytań uprzejmie proszę o kontakt telefoniczny lub e-mailowy.

Pozdrawiam serdecznie,
Jakub Rembowski

- Part_1.html (2 KB)

lesztur@tlen.pl <lesztur@tlen.pl>

26.4.2024 08:28

Odp: prośba o podjęcie uchwały w trybie obiegowym - zaopiniowanie projektu Karty Powinności na lata 2025-2029

Do j.rembowski@radio.koszalin.pl <j.rembowski@radio.koszalin.pl> Kopiuj
Paweł Drewicz <pdrewicz@op.pl> • henrykbienkowski4 <henrykbienkowski4@wp.pl>

Głosuję za przyjęciem uchwały.) Pozdrawiam Leszek Turalski

Dnia 25 kwietnia 2024 21:42 j.rembowski@radio.koszalin.pl napisał(a):

Dzień dobry,

zwracam się z uprzejmą prośbą o podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały w sprawie zaopiniowania projektu Karty Powinności Radia Koszalin S.A. w likwidacji na lata 2025-2029.

Zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji jednostka publicznej radiofonii i telewizji przekazuje Krajowej Radzie projekt karty powinności wraz z uzasadnieniem w terminie do dnia 30 kwietnia roku kalendarzowego poprzedzającego pierwszy rok, który ma być objęty daną kartą.

Jako, że Kartę Powinności traktować należy podobnie do Strategii Radia, zasadnym jest podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały opiniującej dokument.

Po przekazaniu Krajowej Radzie projektu Karty rozpoczynają się konsultacje, a końcowym etapem jest zawarcie porozumienia Spółki z KRRiT o przyjęciu Karty.

W załączeniu:

- Karta Powinności wraz z załącznikiem
- projekt uchwały Rady Nadzorczej nr 51/X/2024

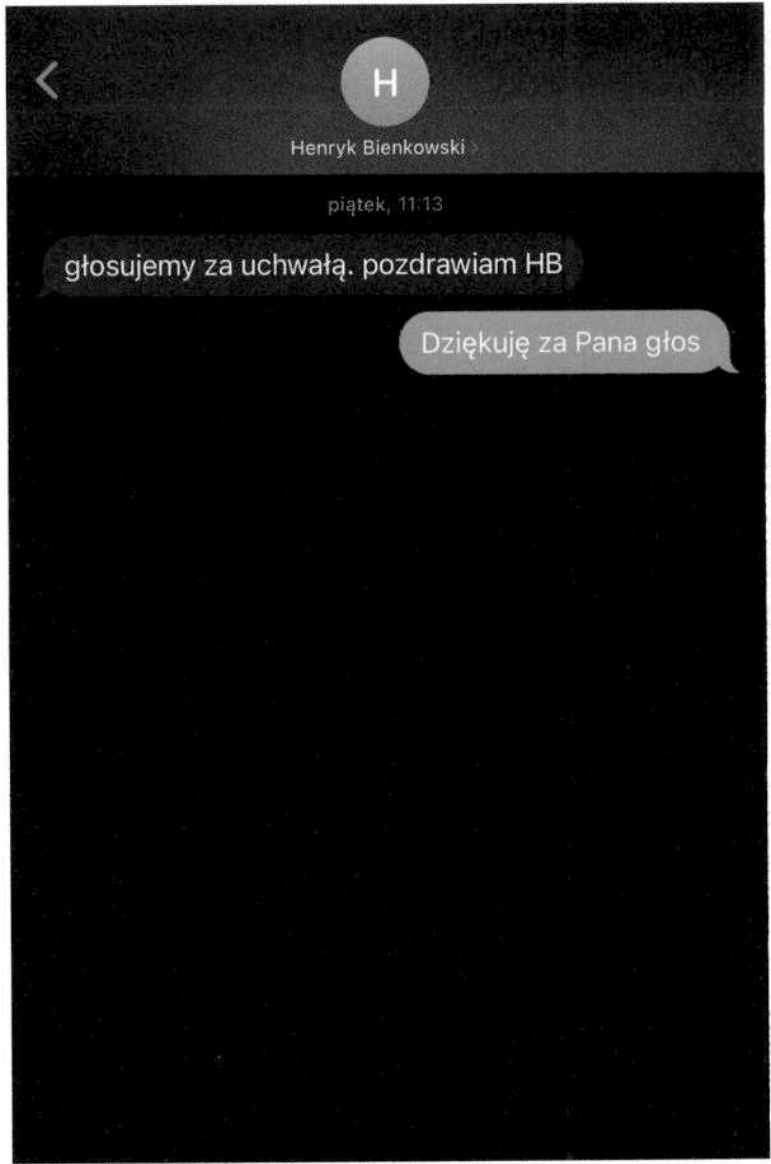
Aby zagłosować proszę o zwrotną wiadomość e-mailem. W treści wiadomości proszę o wyrażenie swojego stanowiska: „za”, „przeciw” lub „wstrzymuję się” lub ewentualnie przekazanie swojego głosu Przewodniczącemu Rady Nadzorczej.

W razie pytań uprzejmie proszę o kontakt telefoniczny lub e-mailowy.

Pozdrawiam serdecznie,

Jakub Rembowski

-
- Part_2.html (2 KB)



Henryk Bienkowski

piątek, 11:13

głosujemy za uchwałą. pozdrawiam HB

Dziękuję za Pana głos



**KARTA POWINNOŚCI POLSKIEGO RADIA
REGIONALNEJ ROZGŁOŚNI W KOSZALINIE
„RADIO KOSZALIN” S.A. w likwidacji
NA LATA 2025-2029**

Koszalin, kwiecień 2024 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 29 grudnia 2023 roku podjęło uchwałę w sprawie rozwiązania Spółki i otwarcia jej likwidacji. Mimo otwarcia likwidacji Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. Rozgłosnia kontynuuje tworzenie i rozpowszechnianie programu realizującego misję publiczną zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji oraz z Kartą Powinności określającą zakres jej działania w latach 2020 – 2024.

Ze względu na złożoność procesu likwidacji jak również z uwagi na możliwe zmiany legislacyjne związane z formą prawną funkcjonowania mediów publicznych, trudno w jednoznaczny sposób określić horyzont czasowy zakończenia procesu likwidacyjnego Spółki. **Założenia zawarte w Karcie Powinności będą realizowane pod warunkiem że Spółka nie zostanie zlikwidowana lub obowiązki wynikające z karty zostaną przejęte przez nowy podmiot zajmujący się misją.**

1. Polskie Radio - Regionalna Rozgłosnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji z siedzibą w Koszalinie przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 41 jest jedną z 17 działających na terenie Polski spółek radiofonii regionalnych. Prowadzi działalność w formie jednoosobowej spółki akcyjnej skarbu Państwa, utworzonej w dniu 18 listopada 1993 roku na czas nieokreślony.

Polskie Radio - Regionalna Rozgłosnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji będzie emitować program regionalny obejmujący swym zasięgiem obszar Pomorza Środkowego w wymiarze 8760 lub 8784 godzin rocznie. Struktura programu obejmować będzie informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Emitowane będą również programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepień obejmujących:

- emitowane na terenie miasta Słupska i powiatu słupskiego „Radio Słupsk”,
- emitowane na terenie miasta Kołobrzegu i powiatu kołobrzесьkiego „Radio Kołobrzeg”.

Spółka planuje również emitowanie programu regionalnego i program w rozszczepionych w technologii DAB+ równolegle do nadawania analogowego.

Punktem wyjścia do utworzenia Karty Powinności Radia Koszalin S.A. w likwidacji na lata 2025-2029, jest kontynuacja dotychczasowej strategii, zdefiniowana jako misja Spółki:

Jesteśmy radiem publicznym regionu Pomorza Środkowego eksponującym w swej działalności treści związane z tematyką regionalną: społeczną, gospodarczą, kulturalną, morską, rolniczą, turystyczną, ekologiczną oraz mniejszości narodowych (kasubska, ukraińska, romska i inne). Rozgłosnia ma informować oraz służyć integracji społeczności lokalnych, budować tożsamość mieszkańców regionu, ożywiać aktywność społeczną, przedsiębiorczość i kulturę.

Istotą misji jest orientacja na słuchacza – mieszkańca regionu, człowieka aktywnego zawodowo, czującego związek z miejscem zamieszkania, pracy, nauki, świadomego własnej tradycji, pochodzenia, kultury. W warunkach ostrej, narastającej konkurencji, orientacja taka stanowi podstawę przetrwania i rozwoju radia publicznego. Nadrzędnym celem Radia w optyce długofalowej jest bowiem utrzymanie dominującej pozycji na rynku

mediów regionalnych Pomorza Środkowego oraz rozwój działalności medialnej w wybranych obszarach z respektowaniem wymogów ustawowych i specyfiki regionu, a w rezultacie zwiększenie wartości zarówno jako medium masowego jako nadawcy publicznego, jak i organizacji gospodarczej opartej na przepisach prawa handlowego.

W szczególności syntetyczne cele strategiczne Radia obejmują:

- Wzrost słuchalności poprzez zmiany programowe i wizerunkowe.
 - Zdobywanie nowego słuchacza poprzez podnoszenie jakości programu.
 - Wzrost przychodów z reklam i sponsoringu dzięki lepszej słuchalności.
 - Budowa i wzmocnienie marki radia regionalnego i lokalnego.
 - Wzrost wartości spółki i trwałe umocnienie jej pozycji na rynku.
2. Spółka będzie tworzyć i dostarczać przez sieci telekomunikacyjne, audialne, audiowizualne i tekstowe usługi inne niż programy - uzupełniające, poszerzające i wzbogacające ofertę. Wykorzystane zostaną do tego aplikacje mobilne umożliwiające słuchanie programu on-line, odsłuchiwanie podcastów oraz materiałów archiwalnych.
 3. Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programu regionalnego oraz rozszczepeń – Radio Słupsk i Studio Kołobrzeg – poprzez interaktywny udział słuchaczy, dostarczanie przez nich spostrzeżeń i uwag dotyczących programu. Jego zawartości, atrakcyjności i jakości. Prowadzone będą badania słuchalności oraz przekazu multimedialnego, kontakty ze słuchaczami przez stronę internetową i profile w mediach społecznościowych. Wnioski będą wykorzystywane w planowaniu tematyki audycji, ramówki programowej oraz przy konstruowaniu planów programowo-finansowych.
 4. Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych.

Program regionalny Radia Koszalin S.A jest rozpowszechniany za pomocą analogowych i cyfrowych nadajników sieci naziemnej na częstotliwościach:

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| - 103.10 MHz - Gołogóra | (oraz DAB+ na kanale 11B) |
| - 97.80 MHz - Koszalin | (oraz DAB+ na kanale 11B) |
| - 95.30 MHz - Słupsk | |
| - 92.50 MHz - Sławoborze | (oraz DAB+ na kanale 11B) |
| - 88.10 MHz - Rusinowo | (oraz DAB+ na kanale 11B) |
| - 91.00 MHz - Kołobrzeg | (oraz DAB+ na kanale 11B) |

W latach 2025-2029 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w obszarze emisji cyfrowej DAB+ między innymi poprzez uruchomienie kolejnych nadajników (wspólnie z Polskim Radiem S.A.)

Planowana jest również zmiana lokalizacji nadajnika w Słupsku w związku z likwidacją dotychczasowego.

5. Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych prowadzone będą poprzez uruchomienie aplikacji na platformach mobilnych.

W latach 2025-2029 planowany jest dalszy rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej w technologii DAB+. Planowane jest rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej

poprzez uruchomienie wspólnie z Polskim Radiem S.A. kolejnych nadajników.

Promocja technologii cyfrowej prowadzona jest poprzez stronę www Radia Koszalin w zakładce „Odbiór-cyfrowy”, a także w mediach społecznościowych i w audycjach radiowych.

Programu regionalnego Radia Koszalin można słuchać także w Internecie z wykorzystaniem dedykowanego do tego celu playera na stronie www.

Pozwala on na słuchanie nie tylko programu regionalnego, ale także anten rozszczepionych dla Słupska i Kołobrzegu.

6. Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów między innymi poprzez produkcję programu i audycji z wykorzystaniem współpracy z niezależnymi producentami i współpracownikami, z wykorzystaniem własnych pracowników i sprzętu, współpracę z innymi podmiotami mediów publicznych w zakresie nabywania i zbywania materiałów programowych.
7. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. To między innymi archiwizacja unikatowych materiałów dziennikarskich. Rozbudowa zasobów archiwalnych audycji, innych materiałów powstałych na potrzeby programu oraz uzupełnianie zasobów archiwalnych o dostępne materiały dotychczas niedostosowane do wymogów i możliwości sprzętowych.
8. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu. Realizacji tego zadania podporządkowany będzie dobór gości zapraszanych do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studia Bałtyk” - oraz „Rozmowa po 9:00”. Wspieranie twórczości artystycznej i kulturalnej będzie realizowane poprzez dobór tematów w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności realizowanej przez regionalnych twórców i animatorów kultury, nauki i sportu. W ramach planowanych działań nadawca będzie kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi, ośrodkami kultury oraz klubami sportowymi. Antena Radia Koszalin będzie także przestrzenią do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych. W Studiu Koncertowo-Nagraniowym im. Czesława Niemena organizowane będą koncerty z udziałem publiczności promujące młode lokalne talenty wokalne i zespoły. Odbywać się będą spotkania autorskie, debaty promujące twórczość artystyczną, literacką i naukową.
9. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim Zadanie będzie realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedsięwzięcia jak Narodowe Czytanie, Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie czytelnictwa. Wydarzenia będą realizowane przy udziale polonistów oraz instytucji na przykład Koszalińska

Biblioteko Publiczna. Zadanie będzie realizowane zarówno w pasmach prime time jak i w pasmach publicystycznych.

10. Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalny. Planowane są emisje audycji skierowanych do mniejszości narodowych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnych zamieszkujących obszar nadawania Radia Koszalin. Będą emitowane audycje przygotowywane dla mniejszości ukraińskiej, romskiej oraz Kaszubów. Realizowane zgodnie z wytycznymi KRRiT w zakresie przygotowywania takich audycji.
11. Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług.

Nie dotyczy nadawcy
12. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu. Planowane jest dostosowanie strony internetowej dla potrzeb osób z dysfunkcją wzroku.
13. Upowszechnianie edukacji medialnej. Radio Koszalin będzie realizowało to zadanie w stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu. Działania antenowe będą wspierane i uzupełniane projektami poza antenowymi takimi jak organizacja Dnia Otwartego Rozgłośni oraz udział w projekcie Noc Muzeów - oba wydarzenia połączone z prezentacją ekspozycji zabytkowych radiodbiorników i urządzeń techniki radiowej. Dodatkowo w latach 2024 -2029 przeprowadzimy cykl spotkań z udziałem przedszkolaków oraz uczniów koszalińskich szkół, w ramach których zostaną oni zapoznani z ogólnymi zasadami funkcjonowania mediów w Polsce.
14. Programy i inne usługi jednostek publicznej radiofonii i telewizji w ramach jej misji publicznej powstawać będą w najwyższych standardach, w poszanowaniu słowa. Ukazywać będą różnorodność wydarzeń zjawisk w regionie, kraju i na świecie. Programy z udziałem przedstawicieli różnorodnych partii politycznych, administracji państwowej oraz samorządowej wszystkich szczebli, będą pozwalały na swobodne kształtowanie poglądów oraz formowaniu się opinii publicznej. Umożliwią obywatelom, organizacjom, stowarzyszeniom, związkom zawodowym, pracodawcom uczestnictwo w życiu publicznym oraz prezentowanie różnych poglądów i stanowisk.

Programy i inne usługi jednostek publicznej radiofonii i telewizji w ramach jej misji publicznej sprzyjać będą integracji społecznej, przeciwdziałać wykluczeniom, propagować zasady równego traktowania, tolerancji i integracji osób z niepełnosprawnościami poprzez między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „prorodzinne” oraz działalność poza antenowa, w tym planowana organizacja lub współorganizacja cyklicznych imprez.

Będą respektować chrześcijański system wartości za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki, służyć umacnianiu rodzin, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych. Służyć będą rozwojowi kultury, nauki i oświaty kładąc szczególny nacisk na polski dorobek intelektualny i artystyczny.

Ponadto służyć będą propagowaniu i upowszechnianiu sportu kwalifikowanego i niekwalifikowanego - planowane są relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególne miejsce zajmie promocja wydarzeń sportowych, w których uczestniczyć będą dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszalińskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków). Służyć będą także edukacji medialnej propagując audycje popularno-naukowe, nowe technologie, odkrycia naukowe i upowszechniające wiedzę.

Radio Koszalin organizuje Ogólnopolski Konkurs Reportażu i Dokumentu Radiowego o tematyce morskiej. Konkurs i kilkudniowe sesje reportażu od wielu lat odbywają się w nadmorskich kurortach. Konkurs ma zwrócić uwagę na sprawy morza, gospodarki morskiej, ludzi morza, historię regionu Pomorza, a także na związki i kontakty mieszkańców państw nadbałtyckich. Do udziału w konkursie zapraszani są reportażyści z całego kraju, których spotkanie – sesja i warsztaty reportażu oraz konkurs, są przeglądem najciekawszych reportaży radiowych o tematyce morskiej z ostatnich lat oraz okazją do pokazania problemów ludzi związanych z morzem i gospodarką morską. Przedsięwzięcie będzie kontynuowane w latach 2024-2029.

15. W programie regionalnym Spółka przeznaczać będzie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24 z uwzględnieniem wymogów określonych w ust. 2a i 2b art. 15 ustawy o radiofonii.

16. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA w likwidacji będzie emitować program regionalny w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu z następującym, minimalnym procentowym udziałem w ogólnym czasie nadawania:

INFORMACJA	11,5%
PUBLICYSTYKA	9,5%
KULTURA	19,5%
EDUKACJA	6,5%
SPORT	1%
ROZRYWKA	22%

17. Programy realizujące społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych realizowane będą w poniższym minimalnym procentowym udziale w ogólnym czasie nadawania rozszczępienia:

Kategorie programowe	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu – rozszczępienie Radio Słupsk	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu – rozszczępienie Radio Kołobrzeg
INFORMACJA	20%	25%
PUBLICYSTYKA	10%	9%
KULTURA	2%	2%
EDUKACJA	1%	3%
SPORT	2,5%	2%
ROZRYWKA	34,5%	29%

Emitowany program regionalny lub jego części w postaci audycji radiowych w innych realizowanych przez Rozgłośnie usługach na przykład wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na naszej stronie internetowej.

18. Promowanie audycji i utworów słowno-muzycznych języku polskim prowadzone będzie przez zapewnienie im programowego udziału w ilości przewidzianej w ustawie o radiofonii i telewizji. Szczególną formą promocji lokalnych twórców i zespołów będą także organizowane koncerty w Studiu Koncertowo-Nagraniowym im. Czesława Niemena.

19. Szacunkowe koszty (w tys. zł.) realizacji zadań związanych z realizacją misji oraz źródła jej finansowania przedstawiono poniżej.

Lp.	Koszty realizacji zadań ujętych w Karcie Powinności	Rok				
		2025	2026	2027	2028	2029
1	Program regionalny w tym:	21 810	23 050	24 846	26 275	28 526
1.1	- rozpowszechnianie analogowe	1 221	1 266	1 312	1 371	1 421
1.2	- cyfrowe DAB+	251	260	287	358	368
2	Programy rozszczepione	641	673	707	743	778
3	Nowe Media	950	1 003	1 077	1 144	1 221
4	Suma kosztów	23 401	24 726	26 629	28 162	30 525
5	Źródła finansowania w tym:					
5.1	- z przychodów o których mowa w art. 31 ust 1 pkt 1 ustawy	22 950	24 250	26 150	27 700	30 050
5.2	- z przychodów własnych	451	476	479	462	475
6	Suma źródeł finansowania	23 401	24 726	26 629	28 162	30 525

20. W związku z otwarciem likwidacji Spółka będzie realizowała zadania inwestycyjne tylko w zakresie niezbędnym do bieżącego funkcjonowania Spółki i wypełniania misji publicznej. Zadania będą realizowane pod warunkiem zapewnienia finansowania i kontynuowania działalności.

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnątrznie tj. z amortyzacji lub zewnątrznie z dotacji lub ze środków przeznaczonych na szczególne zadania inwestycyjne, o które w razie potrzeby Spółka będzie odrębnie wnioskować.

Ze względu na złożoność niektórych inwestycji lub ich cykliczność, zadania te mogą być prowadzone przez kilka lat. Z uwagi na zmienne uwarunkowania oraz możliwości finansowania, niektóre z wymienionych poniżej zakupów mogą być także ograniczane, rozszerzane, zamieniane na inne, jak również z niektórych zakupów Spółka będzie mogła zrezygnować.

W ramach zakupów inwestycyjnych, finansowanych jak wyżej, Spółka planuje następujące przykładowe zakupy inwestycyjne:

PLANOWANE ZADANIA INWESTYCYJNE	
Opis	Szacowana wartość wydatku w tys. zł.
ROK 2025	
Aktualizacja techniczna systemu produkcyj.-emisyjnego Dalet Suite HD	2 770
Wypuk lokalu Redakcji w Słupsku od Urzędu Miasta Słupsk	
Montaż paneli fotowoltaicznych na dachu Rozgłośni o mocy 40 kWp.	
Wymiana konsoli w redakcji w Wałczu	
Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego	
ROK 2026	
Zakup czterech samochodów dla dziennikarzy	1 360
Modernizacja redakcji w Słupsku (wymiana konsol emisyjnych i prod.)	
Wymiana komputerowych stacji roboczych	
Zakup i wymiana sprzętu reporterskiego	
Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego	
ROK 2027	
Modernizacja SKN (oświetlenie, akustyka, klimatyzacja)	820
Zakup dwóch samochodów dla dziennikarzy	
Wymiana emisyjnego procesora dźwięku w redakcji w Słupsku	
Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego	
ROK 2028	
Modernizacja kotłowni w Rozgłośni polegająca na instalacji pomp ciepła	2 260
Modernizacja wozu satelitarnego (system antenowy i konsola)	
Wymiana komputerowych stacji roboczych	
Zakup i wymiana sprzętu reporterskiego	
Zakup macierzy dyskowej do archiwizacji	
ROK 2029	
Zakup czterech samochodów dla dziennikarzy	1 110
Zakup i wymiana sprzętu reporterskiego	
Wymiana komputerowych stacji roboczych	
Modernizacja systemu SKD	
Wymiana systemu nagraniowego z osprzętem	

21. Zasadą prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, jest maksymalizacja rentowności z tej działalności tj. maksymalizacja wskaźnika osiągniętego zysku do osiągniętych przychodów z tej działalności. Najważniejszymi rodzajami działalności, które nie wynikają z misji radia publicznego są:

- sprzedaż czasu reklamowego przeznaczonego na emisję przekazów handlowych emitowanych na antenie radia,

- pozyskiwanie sponsorów innych obszarów działalności, w szczególności studiów plenerowych, koncertów itp.

22. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym Polskie Radio Koszalin SA w likwidacji osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, Spółka przeznaczy nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Sposób wykorzystania nadwyżki będzie uzależniony od bieżącej sytuacji finansowej Spółki.

- 22.1. W przypadku niedoboru środków na realizację misji w ramach Programu Regionalnego nadwyżka w pierwszej kolejności zostanie przeznaczona na sfinansowanie:
- a) Kosztów teletransmisji,
 - b) Kosztów praw autorskich,
 - c) Przedsięwzięć programowych.

22.2. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Nowych Mediów (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Nowych Mediów.

22.3. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Programów Rozszczepionych (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 22.1 i 22.2) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Programów Rozszczepionych.

22.4. Jeżeli w kolejnych okresach nie wystąpi niedobór środków z tytułu realizacji misji w Programie Regionalnym, w Programach Rozszczepionych i sekcji Nowych Mediów nadwyżka zostanie przeznaczona na sfinansowanie zadań inwestycyjnych mających na celu realizację misji.

23. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Polskie Radio Koszalin SA uzyskuje przychody z prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1., które stanowią przychody z pozostałej działalności i obejmują:

- 23.1. Przychody z wynajmu – Spółka wynajmuje pomieszczenia i obiekty znajdujące się w dyspozycji Spółki.
- 23.2. Przychody ze sprzedaży materiałów – sporadycznie Spółka dokonuje sprzedaży zbędnego wyposażenia oraz materiałów promocyjno-marketingowych.
- 23.3. Przychody ze sprzedaży środków trwałych – w miarę potrzeby Spółka dokonuje sprzedaży zbędnych składników majątku trwałego.
- 23.4. Pozostałe przychody operacyjne stanowią głównie przychody z rozliczenia dofinansowania otrzymanego z KRRiT na budowę rozgłośni w latach

ubiegłych do wysokości amortyzacji dofinansowanych środków trwałych. Pozostałe pozycje stanowią przede wszystkim odszkodowania z tytułu strat w majątku trwałym, zwrócone opłaty sądowe, otrzymane darowizny, przychody z tytułu rozliczenia prywatnych rozmów telefonicznych pracowników itp.

- 23.5. Przychody z uzyskanych odsetek od środków pochodzących z tytułu prowadzenia działalności własnej.
- 23.6. Pozostałe przychody finansowe (m.in. różnice kursowe) powstałe z tytułu prowadzenia pozostałej działalności.
- 23.7. Wszystkie pozostałe przychody nie wymienione w punktach powyżej.

Omawiane przychody po uwzględnieniu kosztów dotyczących pozostałej działalności stanowią dochód, którego kwota po potrąceniu podatku dochodowego Spółka w całości przeznacza na finansowanie realizacji misji.

Załącznik do karty powinności:

Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie.

Likwidator



Signed by /
Podpisano przez:

Zdzisław Piotr
Derebecki

Date / Data:
2024-04-25 15:48

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/



**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie
„Radio Koszalin” S.A.**

**ZASADY KLASYFIKOWANIA
PRZYCHODÓW I ZWIĄZANYCH Z NIMI KOSZTÓW,
W ZAKRESIE
DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z REALIZACJĄ MISJI RADIOFONII PUBLICZNEJ
ORAZ POZOSTAŁEJ, W TYM KOMERCYJNEJ DZIAŁALNOŚCI
W POLSKIM RADIU KOSZALIN SA W KOSZALINIE**

Koszalin 2023

Załącznik do Uchwały Zarządu Radia Koszalin SA
Nr 03-22/VIII/2023 z dnia 30.10.2023 r.

Załącznik do Karty Powinności Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Koszalinie
Radio Koszalin S.A. w likwidacji
z dnia 25.04.2024 r.

Uchwała 03-22/VIII/2023
Zarządu Radia Koszalin SA
z dnia 30-10-2023 r.

W sprawie: Wprowadzenia w życie nowych zasad klasyfikowania kosztów

Działając na podstawie § 13 Statutu Spółki, § 12 Regulaminu działania Zarządu Spółki „Radio Koszalin” S.A., Zarząd na posiedzeniu w dniu 30-10-2023 r. podjął uchwałę następującej treści:

§1

1. Zarząd Radia Koszalin S.A. postanawia przyjąć „Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.
2. Z dniem 1 stycznia 2023 roku tracą moc „Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie” wprowadzone Uchwałą Zarządu 01-08/VII/2019 z dnia 18.04.2019 roku.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
RADIA KOSZALIN S.A.

Piotr Ostrowski

.....
Podpis Prezesa
Zarządu

I. ZASADY OGÓLNE

1.1. Realizacja przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniających audycje realizujące misję publiczną.

1.1.1. Działalność misyjna realizowana przez radiofonię i telewizję publiczną w tym Radio Koszalin S.A. to zgodnie z art. 21, ust. 1 ustawy - oferowanie na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Art.21, ust.1 a wskazuje zadania publicznej radiofonii i telewizji wynikające z realizacji misji o której mowa w ust.1, w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych,
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych na których rozpowszechnienie uzyskano koncesję,
- 3) tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie,
- 4) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość,
- 5) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych,
- 6) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,
- 7) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a,
- 8) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a,

- 9) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej,
- 10) upowszechnianie wiedzy o języku polskim,
- 11) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym,
- 12) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;
- 13) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;
- 14) upowszechnianie edukacji medialnej

1.1.2. Do zadań służących realizacji misji publicznej zalicza się:

1. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniających audycje realizujące misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Regionalnego** w zakresie:
 - a) Informacji,
 - b) Publicystyki,
 - c) Kultury,
 - d) Edukacji,
 - e) Sportu,
 - f) Rozrywki.
2. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym realizujących misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Regionalnego**.
3. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów dla społeczności lokalnych realizujących misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Rozszczonego w Słupsku** w zakresie:
 - a) Informacji,
 - b) Publicystyki,
 - c) Kultury,
 - d) Edukacji,
 - e) Sportu,
 - f) Rozrywki.
4. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów dla społeczności lokalnych realizujących misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Rozszczonego w Kołobrzegu** w zakresie:
 - a) Informacji,
 - b) Publicystyki,
 - c) Kultury,

- d) Edukacji,
 - e) Sportu,
 - f) Rozrywki.
4. Realizacja przedsięwzięć pozaantennowych w ramach sekcji **Nowych Mediów**.
 5. Realizację przedsięwzięć związanych z remontem i eksploatacją środków technicznych oraz nowymi inwestycjami, służącymi tworzeniu i rozpowszechnianiu programów.
 6. Realizację przedsięwzięć związanych z usługami realizującymi misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy, innymi niż wskazane w punktach powyżej tj. rozdziale 1.1.2 ust. 1 – 5.

1.2. Realizacja pozostałych zadań.

Spółka prowadzi działalność w pozostałym zakresie polegającą na:

1. Sprzedaży reklam i komunikatów,
2. Realizacji programów i audycji sponsorowanych,
3. Obrocie prawami do programów i audycji,
4. Sprzedaży usług promocyjnych i marketingowych pozaantennowych,
5. Wynajmu obiektów będących w dyspozycji Spółki,
6. Sprzedaży usług techniki radiowej,
7. Sprzedaży wydawnictw,
8. Produkcji reklam,
9. Autopromocji,
10. Sprzedaży reklam na portalu www,
11. Lokowaniu wolnych środków finansowych,
12. Realizacji pozostałej działalności operacyjnej wyżej nie wymienionej.

II. KLASYFIKACJA I EWIDENCJA PRZYCHODÓW

2.1. Przychody ze środków publicznych

Przychody ze środków publicznych ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

2.1.1. 700 Wpływy z rachunku KRRiT obejmujące:

Wpływy abonamentowe na działalność obrotową, wpływy pozaabonamentowe, wpływy abonamentowe na działalność inwestycyjną oraz wpływy ze sprzedaży papierów wartościowych przekazanych na podstawie uchwał KRRiT. Dla celów bilansowych na koncie 700 wykazywana jest faktycznie uzyskana kwota ze sprzedaży papierów wartościowych przekazanych na podstawie odrębnych uchwał KRRiT. Natomiast w planach programowo-finansowych oraz sprawozdań z realizacji misji wartość otrzymanych lub sprzedanych papierów wartościowych wykazuje się w wartości nominalnej. Różnicę pomiędzy wartością nominalną, a faktycznie uzyskaną z

ich sprzedaży odnosi się w przychody lub w ciężar kosztów. Zasady ewidencji obligacji skarbowych otrzymywanych w ramach rekompensaty z tytułu utraconych wpływów abonamentowych zostały określone w polityce rachunkowości stosowanej w Spółce.

2.1.2. 762 Dotacje z budżetu państwa w rozbiciu na odpowiednią analitykę.

2.1.3. 762 Przychody ze środków publicznych w rozbiciu na odpowiednią analitykę obejmujące m. in.

–środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej,

–środki pochodzące ze źródeł zagranicznych niepodlegające zwrotowi,

–inne środki publiczne wymienione w art. 5 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r.

2.1.4. 707-01 Przychody ze sprzedaży wydawnictw sfinansowanych środkami publicznymi.

2.1.5. Przychody finansowe od środków publicznych:

752 Przychody z uzyskanych odsetek: w trakcie roku obrotowego są ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział na środki publiczne oraz z działalności komercyjnej będzie dokonywany na koniec roku na podstawie proporcji przychodów uzyskanych z działalności misyjnej w stosunku do przychodów ogółem z działalności operacyjnej.

753 Pozostałe przychody finansowe: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział środków będzie dokonywany na koniec roku na podstawie dokumentów źródłowych będących podstawą dokonania zapisów na koncie.

2.2. Przychody z działalności o której mowa w art. 31 ust 1 pkt. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przychody z tego tytułu ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

2.2.1. 701 Przychody ze sprzedaży reklam i komunikatów.

2.2.2. 702 Przychody ze sponsoringu programów i audycji.

2.2.3. 703 Przychody z obrotu prawami do audycji.

2.2.4. 709 Przychody ze sprzedaży na własne potrzeby - autopromocja na antenie.

2.2.5. 717 Przychody ze sprzedaży reklam na portalu www,

2.2.6. 752 Przychody z uzyskanych odsetek: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe.

2.2.7. 753 Pozostałe przychody finansowe: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe.

2.2.8. Przychody z innych źródeł ewidencjonowane są na poniższych kontach księgowych:

704 Przychody ze sprzedaży usług promocyjnych i marketingowych

706 Przychody ze sprzedaży usług techniki radiowej.

707-02 Przychody ze sprzedaży wydawnictw sfinansowane środkami komercyjnymi.

708 Przychody z produkcji reklam.

752 Przychody z uzyskanych odsetek: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział na środki z działalności komercyjnej oraz z działalności misyjnej będzie dokonywany na koniec roku na podstawie proporcji przychodów uzyskanych z pozostałej działalności w stosunku do przychodów ogółem z działalności operacyjnej.

753 Pozostałe przychody finansowe: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział środków będzie dokonywany na koniec roku na podstawie dokumentów źródłowych będących podstawą dokonania zapisów na koncie.

2.3. Przychody z pozostałej działalności.

Przychody z pozostałych tytułów ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

2.3.1. 705 Przychody z wynajmu obiektów

2.3.2. 741 Przychody ze sprzedaży materiałów.

2.3.3. 761 Przychody ze sprzedaży środków trwałych

2.3.4. 763 Pozostałe przychody operacyjne

2.3.5. Wszystkie pozostałe przychody nie wymienione w punktach powyżej.

III. KLASYFIKACJA I EWIDENCJA KOSZTÓW PRZEDSIĘWZIĘĆ

3.1. Klasyfikacja kosztów

Klasyfikacja kosztów ze względu na rodzaj kosztów oraz miejsca powstawania dokonywana jest na kontach bilansowych zespołu 4 „Koszty rodzajowe” oraz zespołu 5 „Koszty według miejsc powstawania” oraz na pozostałych kontach kosztowych dotyczących kosztów działalności finansowej oraz pozostałej działalności operacyjnej.

Klasyfikacja dokonywana jest na etapie bieżącej dekretacji dokumentów na podstawie opisu dokonanego przez uprawnionych pracowników Spółki.

3.2. Ewidencja kosztów

3.2.1. Koszty rodzajowe ewidencjonowane są na poniższych kontach księgowych:

401 AMORTYZACJA

411 ZUŻYCIE MATERIAŁÓW

419 ENERGIA

427 USŁUGI REMONTOWE

- 429 POZOSTAŁE USŁUGI
- 431 WYNAGRODZENIA
- 441 SKŁADKI ZUS PŁACONE PRZEZ PŁATNIKA
- 442 SKŁADKI PPK
- 445 ODPISY ZFŚS
- 449 POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA NA RZECZ PRACOWNIKÓW
- 461 PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI
- 462 PODATEK VAT
- 464 POZOSTAŁE PODATKI I OPŁATY
- 465 USŁUGI BANKOWE
- 466 PODRÓŻE SŁUŻBOWE
- 468 KOSZTY REPREZENTACJI I REKLAMY
- 469 POZOSTAŁE KOSZTY

3.2.2. Koszty według miejsc powstawania ewidencjonowane są na niżej wymienionych kontach księgowych:

- 501 KOSZTY BEZPOŚREDNIE PROGRAMU REGIONALNEGO
- 502 KOSZTY BEZPOŚREDNIE REKLAMY
- 503 KOSZTY BEZPOŚREDNIE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W SŁUPSKU
- 504 KOSZTY BEZPOŚREDNIE SEKCJI NOWYCH MEDIÓW
- 505 KOSZTY BEZPOŚREDNIE POZOSTAŁYCH POZAANTENOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ MISYJNYCH
- 506 KOSZTY BEZPOŚREDNIE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W KOŁOBRZEGU
- 521 KOSZTY WYDZIAŁOWE
- 522 KOSZTY OGÓLNE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W SŁUPSKU
- 523 KOSZTY OGÓLNE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W KOŁOBRZEGU
- 531 KOSZTY PRODUKCJI POMOCNICZEJ
- 532 KOSZTY WYNAJMU
- 549 KOSZTY ZARZĄDU REDAKCJI TERENOWYCH
- 550 KOSZTY ZARZĄDU
- 551 KOSZTY REZERW Z TYTUŁU ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH

3.2.2.1. Kosztami bezpośrednimi są te koszty, które można odnieść jednoznacznie do poszczególnych nośników kosztów, takich jak: Program Regionalny, Reklama, programy rozszczepione, Nowe Media, pozostałe przedsięwzięcia misyjne. Musi istnieć możliwość ich przypisania do konkretnych nośników kosztów na podstawie pomiaru lub dokumentacji bez żadnych dodatkowych kalkulacji - są te koszty, które mogą być w dokładny sposób zakwalifikowane do danej grupy kosztów na podstawie dokumentów źródłowych tj. faktur, rachunków, wniosków honoracyjnych, delegacji służbowych, itp.

3.2.2.2. Koszty pośrednie obejmują:

1. Koszty wydziałowe:

- koszty funkcjonowania działu przygotowania i emisji programu, w tym płytoteki (np. wynagrodzenia, zakup płyt itp.)
- koszty domen internetowych, które umożliwiają słuchaczom bezpośredni kontakt z dziennikarzami,
- koszty obsługi dziennikarskiej w zakresie amortyzacji urządzeń technologii radiowej, służących do produkcji programu, w zakresie wyposażenia w drobny sprzęt (np. nagrywarki, mikrofony itp.) oraz w zakresie usług obcych umożliwiających wykonywanie obowiązków dziennikarskich na stanowisku pracy (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu, dostęp do Internetu).
- koszty realizacji obejmujące wynagrodzenia oraz pozostałe świadczenia pracownicze pracowników realizacji,
- koszty badań słuchalności.

2. Koszty działalności transportowej:

- amortyzacja posiadanych środków transportu,
- wynagrodzenia kierowców oraz pozostałe świadczenia pracownicze,
- zakup paliwa,
- materiały eksploatacyjne do samochodów: płyny, części zamienne itp.
- usługi obce w zakresie drobnych napraw, remontów, konserwacji i utrzymania samochodów, badań technicznych itp.

3. Koszty działalności technicznej:

- amortyzacja oprogramowania i sprzętu komputerowego stanowiącego wyposażenie stanowisk pracy pracowników technicznych,
- wynagrodzenia pracowników technicznych oraz pozostałe świadczenia pracownicze,
- koszty materiałów technicznych np. okablowanie, materiały elektryczne itp.
- koszty części zamiennych do komputerów stanowiących wyposażenie działu,
- koszty podróży służbowych pracowników technicznych,
- usługi obce umożliwiające wykonywanie pracy w dziale (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu itp.)

3.2.2.3. Koszty zarządu obejmują:

1. Koszty ogólnego zarządu:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych (budynku rozgłośni, urządzeń technicznych stanowiących wyposażenie stanowisk pracy pracowników biura zarządu, księgowości i administracji,

- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu (materiały biurowe, gospodarcze, środki czystości, prasa i dostęp do portali internetowych, drobne wyposażenie, materiały do konserwacji, napraw i remontów, itp.),
- koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług transportowych na rzecz ogólnego zarządu (np. opłaty za przesyłki realizowane za pośrednictwem firm kurierskich),
- koszty usług remontowych budynków i budowli, maszyn i urządzeń stanowiących ogólne wyposażenie rozgłośni oraz urządzeń stanowiących wyposażenie stanowisk pracy pracowników biura zarządu, księgowości i administracji,
- koszty usług obcych (np. ogłoszenia w zakresie ogólnego zarządu, opłaty pocztowe, opłaty telefoniczne, koszty badań, doradztwa oraz ekspertyz prawnych i podatkowych, dozór mienia, użytkowanie obcych programów,
- koszty wynagrodzeń Zarządu, Działu Finansowego, Administracji, BHP, Biura Zarządu, Kadr oraz pozostałe świadczenia pracownicze i koszty wyjazdów służbowych,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, opłaty za użytkowanie wieczyste, składki PFRON, koszty nieodliczonego podatku VAT, opłaty skarbowe i sądowe,
- koszty opłat bankowych,
- koszty ubezpieczeń majątkowych,
- koszty reprezentacji.

2. Koszty funkcjonowania Rady Nadzorczej:

- koszty wynagrodzeń,
- koszty przejazdów,
- koszty noclegów i wyżywienia,
- materiały i usługi umożliwiające sprawowanie obowiązków wynikających z członkostwa w Radzie Nadzorczej.

3. Koszty promocji:

- koszty materiałów (m.in. materiały informacyjne, prezenty o małej wartości),
- usługi obce (m.in. zamieszczanie informacji o programie w miejscach publicznych, publikowanie ogłoszeń zawierających informacje o programie w prasie lokalnej, opłaty telefoniczne, drobne naprawy sprzętu użytkowanego przez pracowników promocji,
- informacja na antenie radiowej o programie oraz działalności radia - autopromocja,
- koszty wydarzeń i imprez o charakterze promocyjnym,
- wynagrodzeń w części przypadającej na pracowników zajmujących się działaniami promocyjnymi oraz pozostałe świadczenia pracownicze,
- koszty podróży służbowych odbywanych w celach promocyjnych.

4. Koszty ogólnego zarządu generowane przez redakcje terenowe w Kołobrzegu, Słupsku, Wałczu i Szczecinku (koszty każdej z redakcji księgowane na odrębnych kontach):

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu,
- czynsze za wynajem pomieszczeń redakcyjnych, koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług remontowych,
- koszty usług obcych (m.in. koszty dozoru, opłaty telefoniczne),
- koszty wynagrodzeń pracowników administracji oraz koszty wynagrodzeń bezosobowych pracowników w zakresie utrzymania czystości,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, składki PFRON,
- koszty ubezpieczeń majątkowych.

3.3. Ewidencja kosztów pośrednich i ogólnego zarządu Programów Rozszczepionych.

3.3.1. Koszty pośrednie dotyczące funkcjonowania Redakcji w Słupsku, w ramach której realizowany jest program rozszczepiony, księgowane są w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie **549-01-01 „Koszty pośrednie redakcji w Słupsku”**. Na koniec każdego kwartału wyodrębniane są koszty pośrednie w części dotyczącej Programu Rozszczepionego. Klucz podziału kosztów pośrednich Programu Rozszczepionego w Słupsku stanowi proporcja obliczana jako stosunek czasu emisji programu rozszczepionego do czasu emisji programu regionalnego ogółem wyliczona na podstawie faktycznego czasu nadawania w roku ubiegłym. W ten sposób wyodrębnione koszty są księgowane na koncie **522-01 „Koszty pośrednie programu rozszczepionego w Słupsku”**.

Do kosztów pomocniczych redakcji w Słupsku należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych przez pracowników redakcji – w głównej mierze urządzenia techniki radiowej,
- koszty domen internetowych, które umożliwiają słuchaczom bezpośredni kontakt z dziennikarzami,
- koszty promocji w zakresie informacji o programie radiowym,
- usługi obce umożliwiające wykonywanie obowiązków dziennikarskich na stanowisku pracy (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu, dostęp do Internetu).
- zakup paliwa do samochodów użytkowanych przez pracowników redakcji
- materiały eksploatacyjne do samochodów: płyny, części zamienne itp.
- usługi obce w zakresie drobnych napraw, remontów, konserwacji i utrzymania samochodów, badań technicznych itp.

3.3.2. Koszty pośrednie dotyczące funkcjonowania Redakcji w Kołobrzegu, w ramach której realizowany jest program rozszczepiony, księgowane są w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie **549-04-01 „Koszty pośrednie redakcji w Kołobrzegu”**. Na koniec każdego kwartału wyodrębniane są koszty pośrednie w części dotyczącej Programu Rozszczepionego. Klucz podziału kosztów pośrednich Programu Rozszczepionego w Kołobrzegu stanowi proporcja

obliczana jako stosunek czasu emisji programu rozszczonego do czasu emisji programu regionalnego ogółem wyliczona na podstawie faktycznego czasu nadawania w roku ubiegłym . W ten sposób wyodrębnione koszty są księgowane na koncie 523-01 „Koszty pośrednie programu rozszczonego w Kołobrzegu”.

Do kosztów pomocniczych redakcji w Kołobrzegu należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych przez pracowników redakcji – w głównej mierze urządzenia techniki radiowej,
- koszty domen internetowych, które umożliwiają słuchaczom bezpośredni kontakt z dziennikarzami,
- koszty promocji w zakresie informacji o programie radiowym,
- usługi obce umożliwiające wykonywanie obowiązków dziennikarskich na stanowisku pracy (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu, dostęp do Internetu).
- zakup paliwa do samochodów użytkowanych przez pracowników redakcji
- materiały eksploatacyjne do samochodów: płyny, części zamienne itp.
- usługi obce w zakresie drobnych napraw, remontów, konserwacji i utrzymania samochodów, badań technicznych itp.

3.3.3. Koszty zarządu dotyczące funkcjonowania Redakcji w Słupsku, w ramach której realizowany jest program rozszczonego, księgowane będą w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie 549-01-02 „Koszty ogólne redakcji w Słupsku”. Na koniec każdego kwartału wyodrębniane będą koszty ogólne w części dotyczącej Programu Rozszczonego. Klucz podziału kosztów ogólnych Programu Rozszczonego w Słupsku stanowi proporcja obliczana jako stosunek czasu emisji programu rozszczonego do czasu emisji programu regionalnego ogółem wyliczona na podstawie faktycznego czasu nadawania w roku ubiegłym. W ten sposób wyodrębnione koszty zostaną zaksięgowane na koncie 522-02 „Koszty ogólnego zarządu programu rozszczonego w Słupsku”.

Do kosztów ogólnego zarządu Redakcji w Słupsku należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych w zakresie administrowania redakcją,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu redakcji,
- czynsze za wynajem pomieszczeń redakcyjnych, koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług remontowych pomieszczeń redakcji,
- koszty usług obcych (m.in. koszty dozoru, opłaty telefoniczne),
- koszty wynagrodzeń pracowników administracji oraz koszty wynagrodzeń bezosobowych pracowników w zakresie utrzymania czystości,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, składki PFRON,
- koszty ubezpieczeń majątkowych.

3.3.4. Koszty zarządu dotyczące funkcjonowania Redakcji w Kołobrzegu, w ramach której realizowany jest program rozszczonego, księgowane będą w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie 549-04-02 „Koszty ogólne redakcji w Kołobrzegu”. Na koniec każdego kwartału wyodrębniane będą koszty ogólne w części dotyczącej Programu Rozszczonego. Klucz podziału kosztów ogólnych Programu Rozszczonego w Kołobrzegu stanowi proporcja obliczana jako stosunek czasu emisji programu rozszczonego do czasu emisji programu regionalnego ogółem wyliczona na podstawie faktycznego czasu nadawania w roku ubiegłym.

W ten sposób wyodrębnione koszty zostaną zaksięgowane na koncie 523-02 „Koszty ogólnego zarządu programu rozszczonego w Kołobrzegu”.

Do kosztów ogólnego zarządu Redakcji w Kołobrzegu należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych w zakresie administrowania redakcją,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu redakcji,
- czynsze za wynajem pomieszczeń redakcyjnych, koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług remontowych pomieszczeń redakcji,
- koszty usług obcych (m.in. koszty dozoru, opłaty telefoniczne),
- koszty wynagrodzeń pracowników administracji oraz koszty wynagrodzeń bezosobowych pracowników w zakresie utrzymania czystości,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, składki PFRON,
- koszty ubezpieczeń majątkowych.

3.4. Ewidencja kosztów pośrednich i ogólnego zarządu dotyczących działalności Działu Reklamy.

3.4.1. Koszty pośrednie księgowane na kontach:

521 Koszty wydziałowe

531-01 Koszty techniki

531-02 Koszty transportu

są przypisywane na koniec roku obrotowego do kosztów Działu Reklamy w wielkościach stanowiących iloczyn minut czasu reklamowego i kosztu jednej minuty w/w. kosztów (wyliczonego jako iloraz kosztów pośrednich i czasu nadawania programu ogółem). W związku z tym, że działalność Nowych Mediów nie jest związana z nadawaniem programu na antenie oraz faktu, iż w przypadku zaniechania tej działalności koszty pośrednie ogółem nie uległyby zmianie, omawiane koszty nie są przypisywane do tego przedsięwzięcia.

3.4.2. Koszty zarządu nie są przypisywane do kosztów Działu Reklamy oraz Nowych Mediów z uwagi na fakt, iż w przypadku zaprzestania tychże działalności koszty te pozostałyby na niezmiennym poziomie.

3.5. Ewidencja kosztów przedsięwzięć.

3.5.1. Koszty przedsięwzięć dotyczące Programu Regionalnego ewidencjonowane są na poniższych analitykach konta 501:

501 Koszty bezpośrednie - Program Regionalny

501-01 AUDYCJE INFORMACYJNE

501-02 AUDYCJE PUBLICYSTYCZNE

501-03	AUDYCJE EDUKACYJNE
501-04	AUDYCJE ROZRYWKOWE BEZ MUZYKI
501-05	AUDYCJE SPORTOWE
501-06	MUZYKA W PROGRAMIE
501-07	AUDYCJE DLA MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I ETNICZNYCH
501-08	AUDYCJE KULTURALNE
501-09	PRAWA AUTORSKIE
501-10	POZOSTAŁE KOSZTY DOT. ZADAŃ PROGRAMOWYCH
501-12	EMISJA I DOSYŁ SYGNAŁU

3.5.2. Koszty przedsięwzięć dotyczące Programu Rozszczepionego w Słupsku
ewidencjonowane są na poniższych analitykach konta 503:

503 Koszty bezpośrednie – Program Rozszczepiony w Słupsku

503-01	AUDYCJE INFORMACYJNE
503-02	AUDYCJE PUBLICYSTYCZNE
503-03	AUDYCJE EDUKACYJNE
503-04	AUDYCJE ROZRYWKOWE BEZ MUZYKI
503-05	AUDYCJE SPORTOWE
503-06	MUZYKA W PROGRAMIE
503-07	AUDYCJE DLA MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I ETNICZNYCH
503-08	AUDYCJA KULTURALNE
503-09	PRAWA AUTORSKIE
503-10	POZOSTAŁE KOSZTY DOT. ZADAŃ PROGRAMOWYCH
503-12	EMISJA I DOSYŁ SYGNAŁU

3.5.3. Koszty przedsięwzięć dotyczące Programu Rozszczepionego w Kołobrzegu
ewidencjonowane są na poniższych analitykach konta 506:

506 Koszty bezpośrednie – Program Rozszczepiony w Kołobrzegu

506-01	AUDYCJE INFORMACYJNE
506-02	AUDYCJE PUBLICYSTYCZNE
506-03	AUDYCJE EDUKACYJNE
506-04	AUDYCJE ROZRYWKOWE BEZ MUZYKI
506-05	AUDYCJE SPORTOWE
506-06	MUZYKA W PROGRAMIE
506-07	AUDYCJE DLA MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I ETNICZNYCH
506-08	AUDYCJA KULTURALNE
506-09	PRAWA AUTORSKIE
506-10	POZOSTAŁE KOSZTY DOT. ZADAŃ PROGRAMOWYCH
506-12	EMISJA I DOSYŁ SYGNAŁU

3.5.4. Koszty przedsięwzięć dotyczące sekcji Nowych Mediów ewidencjonowane są na koncie 504:

504 Koszty bezpośrednie – Nowe Media

504-01 NOWE MEDIA

3.5.4. Zasady rozliczania kosztów na poszczególne rodzaje przedsięwzięć.

Możliwe do wyodrębnienia **koszty bezpośrednie** konkretnych przedsięwzięć przypisywane są do poszczególnych przedsięwzięć misyjnych w wielkościach poniesionych faktycznie kosztów.

Pozostałe kategorie kosztów bezpośrednich przypisane do Programu Regionalnego, Reklamy, programu rozszczerzonego, Nowych Mediów oraz pozostałych przedsięwzięć misyjnych, których nie da się jednoznacznie na podstawie dokumentów źródłowych przypisać do poszczególnych kategorii przedsięwzięć misyjnych, dzielone będą według niżej wymienionych zasad.

Koszty praw autorskich ze względu na sposób ich naliczania na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi tj. od faktycznych wpływów abonamentowych oraz przychodów z tytułu reklam, ogłoszeń i komunikatów, koszty te w części dotyczącej programów rozszczerzonych są rozliczane miesięcznie, jako faktycznie naliczone z tego tytułu koszty, których podstawę stanowi przyznana na finansowanie danego programu rozszczerzonego kwota abonamentu (zgodnie z zatwierdzonym planem finansowo-programowym na dany rok). Na koniec roku w przypadku, gdy okaże się, że programy rozszczerzone zostały sfinansowane z wpływów abonamentowych w części przekraczającej kwotę określoną w wyżej wymienionym planie, zostaną one skorygowane o kwotę faktycznie naliczoną na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi od wartości tego przekroczenia.

Koszty praw autorskich dotyczące przychodów z reklam, ogłoszeń i komunikatów do wysokości finansowania dochodami z tego tytułu programów rozszczerzonych nie będą uwzględniane w kosztach dotyczących programów rozszczerzonych, z uwagi na fakt, iż pierwotnie będą one obciążały koszty działalności komercyjnej.

Powyższy sposób rozliczania tej kategorii kosztów jest uzasadniony faktem, że w przypadku zaniechania działalności w postaci programów rozszczerzonych, naliczone opłaty ogółem, zostałyby obniżone tylko o kwoty wyliczone od faktycznie przekazywanych Spółce środków abonamentowych przeznaczonych na finansowanie programów rozszczerzonych.

Koszty te w ramach Programu Regionalnego oraz w ramach danego programu rozszczerzonego są rozliczane na poszczególne przedsięwzięcia na podstawie wskaźnika obliczonego jako proporcja kosztów bezpośrednich wyodrębnionego przedsięwzięcia w stosunku do kosztów bezpośrednich ogółem danego programu. W proporcji nie uwzględnia się kosztów praw autorskich.

Koszty emisji w zakresie Programu Regionalnego są rozliczane odrębnie po pomniejszeniu o koszt emisji związane z nadawaniem programów rozszczerzonych.

Koszty emisji programów rozszczerzonych są obliczane wskaźnikiem stanowiącym udział czasu nadawania danego programu w sumie łącznego czasu nadawania na wszystkich antenach tj. czas nadawania Programu Regionalnego oraz wszystkich programów rozszczerzonych. W czasie nadawania nie uwzględnia się czasu emisji programów komercyjnych.

Koszty emisji nie są przypisywane do Działu Reklamy w związku z tym, iż w przypadku zaniechania tej działalności koszty te nie uległyby zmianie.

Zielinska Magda

Od: Iwona Tosik <i.tosik@radio.koszalin.pl>
Wysłano: wtorek, 30 kwietnia 2024 12:54
Do: Zielinska Magda
DW: z.derebecki@radio.koszalin.pl
Temat: Projekt Karty Powinności na lata 2025 - 2029
Załączniki: Karta Powinności Projekt Radio Koszalin 2025-2029.zip

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam projekt Karty Powinności wraz załącznikami.

Pozdrawiam,

Iwona Tosik

Dyrektor Finansowy
Główny Księgowy

i.tosik@radio.koszalin.pl

tel. +48 94 347 09 13

tel. kom. +48 600 818 092



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. w likwidacji
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 41, 75-502 Koszalin, tel. +94 3470962, fax: +94 3451331
www.prk24.pl

NIP: 669-05-05-949 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Koszalinie
IX Wydział Gospodarczy KRS: 0000167073
Wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 634.100 PLN