

Załącznik nr 2 – Kryteria wyboru Partnerów

I. Kryteria dla Partnera 1:

a. Kryteria podstawowe – niespełnienie przynajmniej jednego z kryteriów skutkuje zdyskwalifikowaniem przesłanej Oferty.

1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa na podstawie statutu podmiotu.
2. Prowadzenie zarejestrowanej działalności od co najmniej 10 lat.
3. Posiadanie statusu organizacji pozarządowej.

b. Kryteria punktowane

1. Partner deklaruje, że w celu partnerstwa, posiada odpowiedni:
 - i. potencjał ludzki – liczba przedstawicieli kadry (np. specjaliści, dydaktycy, nauczyciele, wykładowcy – **członkowie, współpracownicy**) posiadający certyfikat ukończonych szkoleń w zakresie prowadzenia zajęć podnoszących kompetencje cyfrowe dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych – **od 0 do 10 pkt:**
 - 5 specjalistów lub więcej – 10 pkt,
 - od 2 do 4 specjalistów – 4 pkt,
 - 1 specjalista lub brak specjalisty – 0 pkt;
 - ii. doświadczenie w pozyskiwaniu i należytej realizacji projektów na terenie całej Polski, w tym projektów regionalnych o zasięgu wojewódzkim, współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub innych środków publicznych, , realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner, lub we współpracy ze szkołami w ciągu 6 ostatnich lat. Uwzględniane są jedynie:
 - projekty wsparcia cyfrowego dla szkół, podnoszenia cyfrowych kompetencji nauczycieli, zastosowania narzędzi cyfrowych w dydaktyce cyfrowej lub
 - projekty zastosowania nowych rozwiązań i narzędzi cyfrowych w dydaktyce.
- **od 0 do 10 pkt:**
- 6 lub więcej projektów – 10 pkt,

- od 3 do 5 projektów – 5 pkt,
 - do 2 projektów – 0 pkt.
2. Podmiot deklaruje, że przeszkolił co najmniej 2 500 osób w ramach realizowanych projektów – **od 0 do 5 pkt:**
- co najmniej 3 501 osób – 5 pkt,
 - od 2 500 do 3 500 osób – 2 pkt,
 - do 2 499 osób – 0 pkt.

Do wyboru na Partnera wymagane jest uzyskanie łącznie co najmniej **14 punktów**.

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2020 r. poz. 818).

Centrum Projektów Polska Cyfrowa zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Partnera o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień, informacji i dokumentów.

II. Kryteria dla Partnera 2:

a. Kryteria podstawowe – niespełnienie przynajmniej jednego z kryteriów skutkuje zdyskwalifikowaniem przesłanej Oferty.

1. Zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa na podstawie statutu podmiotu.
2. Prowadzenie zarejestrowanej działalności od co najmniej 5 lat.
3. Posiadanie statusu organizacji pozarządowej.

b. Kryteria punktowane

1. Partner deklaruje, że w celu partnerstwa, posiada odpowiednio:
 - i. doświadczenie w tworzeniu/współtworzeniu i prowadzeniu pracowni, klubów i innych podobnych kreatywnych miejsc, w tym z zakresu cyfrowych technologii (tj.

m.in. druku 3D, modelowania 2D i 3D), prototypowania oraz pracy w grupach projektowych – **od 0 do 10 pkt:**

- co najmniej 5 stworzonych/współtworzonych/prowadzonych przez Partnera pracowni/klubów – 10 pkt,
 - od 3 do 4 stworzonych/współtworzonych/prowadzonych przez Partnera pracowni/klubów – 4 pkt,
 - Do 2 stworzonych/współtworzonych/prowadzonych przez Partnera pracowni/klubów – 0 pkt;
- ii. doświadczenie w pozyskiwaniu i należytej realizacji projektów na terenie całej Polski, w tym projektów regionalnych o zasięgu wojewódzkim, współfinansowanych ze środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner w ciągu ostatnich 6 lat. Uwzględniane są jedynie:
- projekty z podnoszenia kompetencji cyfrowych i zawodowych oraz rozwoju przedsiębiorczości, skierowanych do młodych osób/uczniów lub
 - projekty zastosowania nowych rozwiązań i narzędzi cyfrowych w dydaktyce.
- **od 0 do 12 pkt:**
- co najmniej 12 projektów – 12 pkt,
 - od 5 do 11 projektów – 6 pkt,
 - do 4 projektów – 0 pkt.

2. Podmiot deklaruje, że przeszkolił co najmniej 600 osób w ramach realizowanych projektów – **od 0 do 3 punktów:**

- Co najmniej 1 001 osób – 3 pkt,
- Od 601 do 1 000 osób – 1 pkt,
- Do 600 osób – 0 pkt.

Do wyboru na Partnera wymagane jest uzyskanie łącznie co najmniej **13 punktów**.

Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2020 r. poz. 818).



Centrum Projektów Polska Cyfrowa zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do Partnera o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień, informacji i dokumentów.