



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

INFORMACJA O AUDYTORIUM RADIOWYM W POLSCE W I KWARTALE 2019 ROKU

NA PODSTAWIE DANYCH Z BADANIA RADIO TRACK REALIZOWANEGO
PRZEZ KANTAR POLSKA S. A.

ANALIZA I OPRACOWANIE
MONIKA TROCHIMCZUK
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019

WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S. A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych. W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: Połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w pierwszym kwartale 2019 r. to 20 986 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (295 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **udział programu/grupy programów w czasie słuchania** – stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium – odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **dobowy czas słuchania** – średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyci na słuchanie programu.

W pierwszym kwartale 2019 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

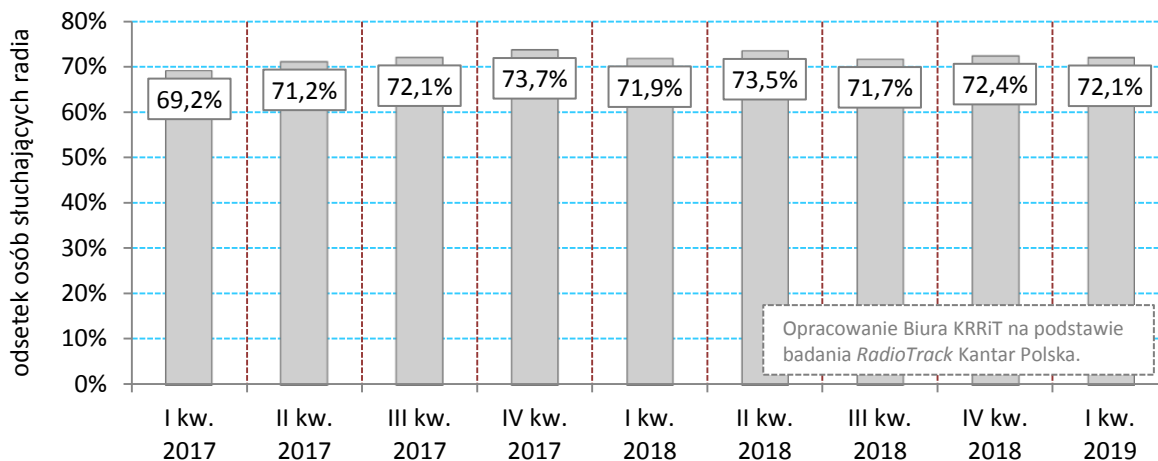
- nowy program w badaniu: **Radio ESKA Kraśnik** – od stycznia 2019;
- nowy program w badaniu: **Radio Starogard** – od stycznia 2019;
- nowy program w badaniu: **Radio Wnet** (Warszawa, Kraków) – od lutego 2019;

SŁUCHANIE RADIA

W pierwszym kwartale 2019 r. programów objętych badaniem *RadioTrack* słuchało **72,1%** mieszkańców Polski w wieku 15 – 75 lat. Odsetek ten był o 0,3 punktu procentowego (dalej

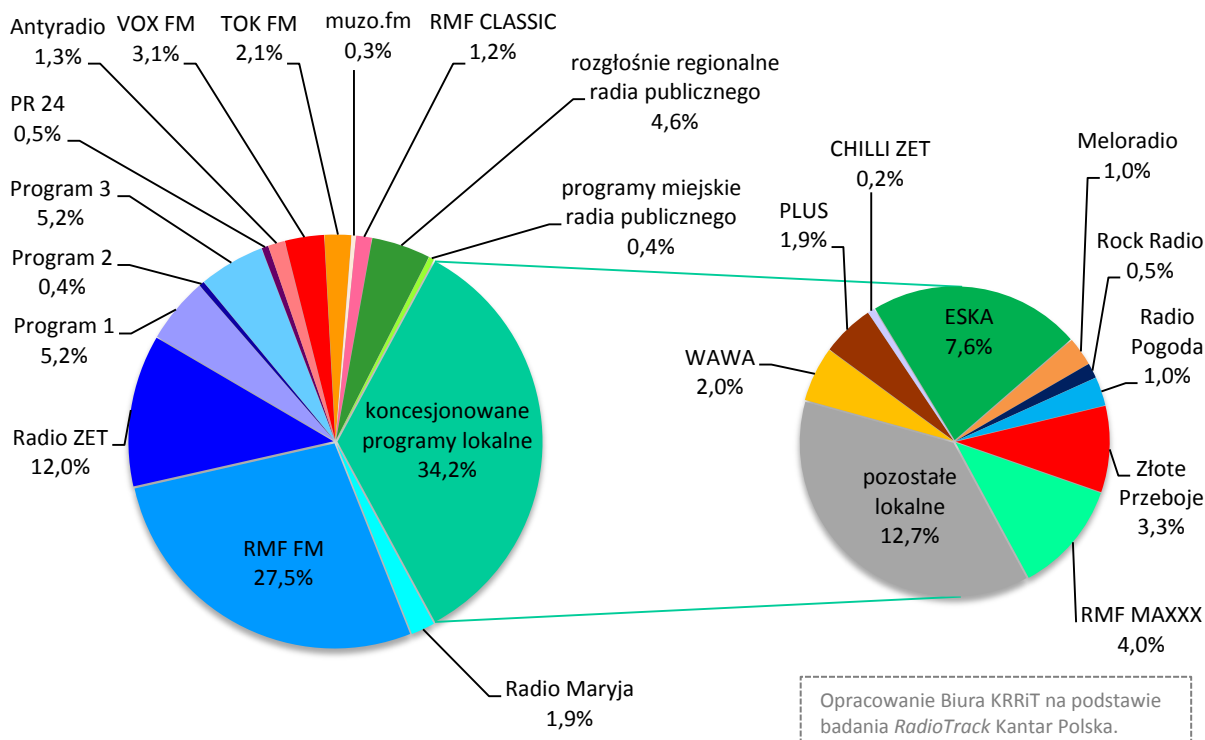
pp.) mniejszy niż w poprzednim kwartale (zob. Wykres 1.). Radia słuchano średnio przez 4 godziny i 26 minut w ciągu doby.

Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce, styczeń-marzec 2019.



Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w pierwszym kwartale 2019 r., natomiast w tabeli na końcu opracowania znajdują się wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych wraz z zaznaczeniem kierunku ich zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć radiowych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 PR ma mniejsze, wynoszące 72% pokrycie ludnościowe.

Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Największą popularnością cieszyły się skierowane do szerokiego grona słuchaczy programy uniwersalne: dominujące na rynku Radio RMF FM z udziałem w czasie słuchania wynoszącym 27,5%, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wspólnie z pozostałymi, wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja i Programem 2, programy ogólnopolskie osiągnęły **52,1%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.) – o pół punktu procentowego mniej niż w ostatnim kwartale 2018 r. W porównaniu z poprzednim kwartałem nastąpił wzrost udziału słuchania Radia RMF FM (o 1,5 pp.) oraz Radia Maryja (o 0,1 pp.). Dla pozostałych programów wskaźnik ten zmalał (o 0,7 pp. dla Programu 1 i Radia ZET, o 0,4 pp. dla Programu 3 i o 0,2 pp. dla Programu 2.). Tak znaczny wzrost udziału RMF FM w zestawieniu ze spadkami pozostałych programów ogólnopolskich spowodował, że program RMF FM miał samodzielnie większy udział w czasie słuchania niż razem wzięte pozostałe programy ogólnopolskie.

Audytorium programów ogólnopolskich

Odsetek osób słuchających programów ogólnopolskich wzrósł w pierwszym kwartale 2019 r. o 0,2 pp. do wartości 48,3%. Szczególnie dużym wzrostem audytorium – o 1,4 pp. – odznaczył się program RMF FM. Zwiększył się też zasięg dzienny Radia Maryja (o 0,3 pp.). Audytorium pozostałych programów ogólnopolskich było mniejsze niż w poprzednim kwartale, w szczególności Program 1 stracił 0,7 pp.

PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania zmalał w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,4 pp. i wyniósł 8,6%. Przyczynił się do tego spadek tego wskaźnika (o 0,4 pp.) programu VOX FM.

Audytorium programów ponadregionalnych

Łączny odsetek słuchaczy programów ponadregionalnych był mniejszy niż w poprzednim kwartale o 0,6 pp. i wyniósł 10,5%. Spadek audytorium odnotowały, przede wszystkim, programy VOX FM (o 0,4 pp.) i TOK FM (o 0,3 pp.).

PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin, które obejmuje swym zasięgiem również część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy rozpowszechniają ponadto osiem programów miejskich.

Udział w czasie słuchania i audytorium programów regionalnych

Łączny udział w czasie słuchania programów regionalnych był mniejszy o 0,1 pp. niż w poprzednim kwartale i wyniósł 4,7%. O tyle samo spadł łączny udział w czasie słuchania programów miejskich i wyniósł 0,4%. Odsetek słuchaczy programów regionalnych nie zmienił się (6,0%), a programy miejskie zgromadziły audytorium o wielkości 0,5% (o 0,1 pp. mniej niż w poprzednim kwartale).

KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE

Programy lokalne to liczna (ok. 260) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

Udział programów lokalnych w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów o zasięgu lokalnym wzrósł w stosunku do ostatniego kwartału 2018 r. o 1,1 pp. do wartości 34,2%. Wzrosty notowały przede wszystkim programy kierowane do młodszej grupy słuchaczy: RMF MAXX (o 0,6 pp.), Eska (o 0,3 pp.) oraz Radio WAWA (o 0,4 pp.). O 0,2 pp. wzrosły udziały w rynku sieci Złote Przeboje i Rock Radio. Spadek tego wskaźnika odnotowały programy sieci Plus – o 0,4 pp. oraz nieznacznie, o 0,1 pp., sieć Radio Pogoda oraz grupa programów oznaczona na Wykresie 2. jako *pozostałe lokalne*.

Audytorium programów lokalnych

Łączny zasięg dzienny programów lokalnych wyniósł 36,1% i był o 0,9 pp. większy niż w poprzednim kwartale. Największy wzrost audytorium – o 0,8 pp. – nastąpił w przypadku sieci programów ESKA i RMF MAXXX. Największy spadek – sieć Radia Plus (o 0,4 pp.).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w pierwszym kwartale 2019 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	72,1% ↓	100,0% →	4:25:57 ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	48,3% ↑	52,1% ↓	3:26:54 ↓
Program 1 PR SA	5,8% ↓	5,2% ↓	2:50:26 ↓
Program 2 PR SA	0,7% ↓	0,4% ↓	1:44:51 ↓
Program 3 PR SA	5,8% ↓	5,2% ↓	2:51:05 ↓
Radio RMF FM	29,9% ↑	27,5% ↑	2:56:05 ↓
Radio ZET	16,0% ↓	12,0% ↓	2:22:57 ↓
Radio Maryja	2,6% ↑	1,9% ↑	2:17:58 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	10,5% ↑	8,6% →	2:37:25 ↓
PR 24	0,8% →	0,5% →	2:08:18 ↓
Antyradio	1,9% ↑	1,3% ↑	2:17:01 ↑
VOX FM	4,0% ↓	3,1% ↓	2:28:15 ↓
TOK FM	2,5% ↓	2,1% →	2:40:42 ↑
muzo.fm	0,4% →	0,3% ↑	2:51:10 ↑
RMF Classic	1,9% ↓	1,2% ↓	2:08:07 ↓
ROZGŁOSNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,0% →	4,6% ↓	2:27:38 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,4% ↓	2:43:55 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	36,1% ↑	34,2% ↑	3:01:50 ↓
Eska	12,1% ↑	7,6% ↑	2:00:27 ↓
Złote Przeboje	4,1% ↑	3,1% ↑	2:25:04 ↑
RMF MAXXX	6,3% ↑	4,0% ↑	2:02:31 ↓
Plus	2,3% ↓	1,9% ↓	2:41:03 ↓
Meloradio	1,3% ↓	1,0% →	2:32:46 ↑
WAWA	2,5% ↑	2,0% ↑	2:34:13 ↑
Chilli ZET	0,4% →	0,2% →	1:52:18 ↓
Rock Radio	0,7% →	0,5% ↑	2:30:18 ↑
Radio Pogoda	1,4% →	1,0% ↓	2:26:29 ↓
lokalne niesieciowe	13,9% ↑	12,7% ↓	2:55:37 ↓

Opracowanie KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.