



Warszawa, 2022-02-28



UNP:GIP-22-13059

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.61

Informacja o wycenach Uczestników konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”

Dotyczy: Zadania 1 - Przygotowanie i realizacja kampanii telewizyjnej

W odpowiedzi na pytanie Zmawiającego z dnia 21 lutego 2022 r., dotyczące oszacowania wskaźników realizacji kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem telewizji (przy założeniu realizacji zadania 1 za kwotę 530 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT), wpłynęło 6 wycen Uczestników wstępnych konsultacji rynkowych. Jedna z wycen uwzględniała realizację w ww. budżecie jedynie emisji telewizyjnej.

1. Wycena uczestnika 1:

W zmniejszonym budżecie wynoszącym 530 000,00 zł brutto osiągniemy zasięg 1+ 21,1%, zasięg 3+ 4,7% oraz GRP 46. Koszt nie obejmuje kreacji i produkcji 30" spotu telewizyjnego.

2. Wycena uczestnika 2: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

3. Wycena uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

4. Wycena uczestnika 4: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

5. Wycena uczestnika 5: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

6. Wycena uczestnika 6: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa