

# **INFORMACJA O WARUNKACH UDZIAŁU, OFERCIE, WYMAGANYCH DOKUMENTACH I PROJEKTACH ORAZ KRYTERIACH OCENY**

## **I. Warunki udziału w postępowaniu:**

### **1. Wiedza i doświadczenie**

Oferent wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) należycie wykonał co najmniej dwie usługi, z których każda polegała na opracowaniu projektów graficznych i przygotowaniu plików do druku/produkcji/wdrożenia o łącznej wartości tych usług co najmniej 10 000,00 zł brutto.

### **2. Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Wykonawca wykaże, że w wykonywaniu zamówienia będzie uczestniczyć co najmniej jeden grafik/graficy posiadający co najmniej 5 lata doświadczenia w projektowaniu graficznym, usługach DTP, tworzeniu ikonografii również na potrzeby stron www i social mediów.

### **3. Warunki dodatkowe**

Na potrzeby oceny oferty, potencjalny Wykonawca przekaże wraz z ofertą w formie elektronicznej (pdf): tylko jeden projekt ulotki/broszury na dowolny temat, w dowolnym formacie, minimum 4 strony. Projekt powinien zawierać tekst, zdjęcie oraz różne elementy wizualne w postaci znaków, wykresów, diagramów itp. Przekazany projekt będzie stanowić podstawę do przeprowadzenia oceny oferty w oparciu o kryterium „jakość projektu”.

Oferta, która nie będzie zawierać projektu zgodnie z powyższymi wymogami lub będzie zawierać więcej niż jedną ulotkę/broszurę będzie podlegać odrzuceniu jako niezgodna z zapytaniem. Projekt nie może być pracą realizowaną wcześniej przez Oferenta na potrzeby Zamawiającego (MFIPR).

### **4. Warunki zmiany umowy**

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do umowy polegających na wydłużeniu terminu obowiązywania umowy, o którym mowa w § 2, o okres nie dłuższy niż dwa miesiące. Zmiana taka może nastąpić w przypadku niewykorzystania maksymalnej wartości środków przeznaczonych na sfinansowanie Zadania. Zmiana treści umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## **II. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

1. Sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 1 do SOPZ wykaz należycie wykonanych co najmniej dwóch usług zrealizowanych w ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), z których każda polegała na opracowaniu projektów graficznych i przygotowaniu plików do druku/produkcji/wdrożenia o łącznej wartości tych usług co najmniej 10 000,00 zł brutto. Do wykazu Oferent zobowiązany jest do załączenia dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa powyżej są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy (jeżeli Wykonawca składa

oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania poświadczenia); w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

2. Wykaz osób (załącznik nr 2 do SOPZ), skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia

- **Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

L.P.	Nazwa kryterium	Waga (w %)
1	Cena brutto (w tym podkryteria):	50%
1a	Cena brutto za godzinę (tj. 60 minut zegarowych) wykonywania każdego Zlecenia w trybie zwykłym	40%
1b	cena brutto za godzinę (tj. 60 minut zegarowych) wykonywania każdego Zlecenia w trybie ekspresowym	10%
2	Jakość	50%

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. 1.

**1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:**

liczba punktów uzyskana w podkryterium 1a + liczba punktów uzyskana w podkryterium 1b = łączna liczba punktów w kryterium „cena”

w tym punkty w podkryterium:

**1a „Cena brutto za godzinę (tj. 60 minut zegarowych) wykonywania każdego Zlecenia w trybie zwykłym” zostanie obliczona w następujący sposób:**

Najtańsza cena oferty brutto  
za godzinę (tj. 60 minut zegarowych)  
wykonywania każdego Zlecenia w trybie zwykłym  
----- x 40 = liczba punktów

Cena brutto  
za godzinę (tj. 60 minut zegarowych)  
wykonywania każdego Zlecenia  
w trybie zwykłym oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

**1b „Cena brutto za godzinę (tj. 60 minut zegarowych) wykonywania każdego Zlecenia w trybie ekspresowym” zostanie obliczona w następujący sposób:**

Najtańsza cena oferty brutto  
za godzinę (tj. 60 minut zegarowych)  
wykonywania każdego Zlecenia w trybie ekspresowym  
----- x 10 = liczba punktów

cena oferty brutto  
za godzinę (tj. 60 minut zegarowych)  
wykonywania każdego Zlecenia w trybie  
ekspresowym oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

**2. Punkty za kryterium „Jakość projektów”** zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 50 punktów. Przy ocenie będą brane pod uwagę: a) Czytelność i przejrzystość przekazu - przez co rozumie się, że komunikat został przekazany w sposób prosty i zrozumiały dla odbiorcy niezajmującego się profesjonalnie tematyką przedstawioną na projekcie, komunikaty są zrozumiałe i mają ciąg logiczny, ciekawe wnioski oraz wyraźnie obrazują cel w jakim zostały stworzone, łącznie w ramach tego podkryterium od 0 do 20 pkt, b) Estetyka/Kompozycja/Pomysłowość - przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, łączne rozmieszczenie elementów graficznych, wykorzystany font, ilości światła, kompozycja oceniana pod kątem organizacji elementów względem siebie, współgrania barw i czytelności tekstu oraz spójności całej formy, nowatorstwo przekazu, łącznie w ramach tego podkryterium od 0 do 20 pkt. c) dostosowywanie wersji elektronicznej ulotki do czytników ekranu (np. NVDA) oraz poprzez raport dostępności w programie Adobe Acrobat Pro, łącznie w ramach tego podkryterium od 0 do 10 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa powyżej. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu. Z wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie zawarta umowa, na wzorze obowiązującym w MFiPR.