

Warszawa, 15 października 2020 r.

DAZ.262.48.2020

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (40/20/PN/P49) na produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów oraz adaptacja wszystkich materiałów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „Zamawiający”) działając na podstawie art. 38 ust. 4 i art. 38 ust. 4a pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) dokonuje następujących zmian treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: „SIWZ”) opublikowanych w dniu 4 września 2020 r.:

Zmiana 1:

Punkt 12.2. SIWZ otrzymuje brzmienie:

„Termin składania ofert upływa dnia 16 listopada 2020 r. o godz. 13:00.”

Zmiana 2:

Punkt 12.3. SIWZ otrzymuje brzmienie:

„Otwarcie ofert nastąpi w dniu, w którym upływa termin ich składania tj. 16 listopada 2020 r. o godz. 14:00. w siedzibie Zamawiającego”

Zamawiający informuje, iż ogłoszenie o zamówieniu ulega zmianie w powyższym zakresie.

Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu
Komunikacji i Promocji

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl