



Warszawa, 15 marca 2023 r.

Polski handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w 2022 roku (dane wstępne)

INFORMACJE OGÓLNE O POLSKIM HANDLU

Według wstępnych danych (GUS), całkowita wartość polskiego **eksportu w 2022r.** wyniosła **343,8 mld EUR** (1 607,3 mld zł) i była o 19% większa niż rok wcześniej. Z kolei udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 13,9% dla porównania, w 2021 roku był to poziom 13,1%.

Natomiast w przypadku **importu**, jego **całkowita** wartość **w 2022 r.** wyniosła **363,7 mld EUR** (1 699,8 mld zł), co oznaczało wzrost o około 26% w porównaniu do 2021 r. Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 8,8%, zaś w 2021r. był on na poziomie 8,6%.

Tym samym **saldo** obrotów w całym polskim handlu zagranicznym było ujemne i wyniosło **-19,8 mld EUR** (w 2021 r.: -1,5 mld EUR).

EKSPORT Z POLSKI ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

W **2022 roku wartość eksportu artykułów rolno-spożywczych** wyniosła **47 648 mln EUR**, co oznaczało wzrost o ok. 27% w stosunku do 2021 roku. W 2021 roku wartość zagranicznej sprzedaży była na poziomie 37 611 mln EUR.

Sprzedaż do państw **Unii Europejskiej**¹ (UE), wzrosła w o 29% do wartości **35 309 mln EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w porównaniu do poprzedniego roku zwiększył się z 72,8% do 74,1%.

W 2022 roku tradycyjnie, najwięcej artykułów rolno-spożywczych sprzedano do **Niemiec**. Wartość eksportu do tego państwa wyniosła **11 881 mln EUR** i w porównaniu do 2021 roku był to **wzrost o ponad 25%** (w 2021 r. – 9 472 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił blisko 25% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2022 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (wartościowo) sprzedano: papierosów (udział w eksporcie

¹ Bez Wielkiej Brytanii.



rolno-spożywczym do Niemiec wyniósł 8,5%), mięsa drobiowego (8,4%), ryb wędzonych - głównie łososia (5,3%), karmy dla zwierząt - gł. dla psów i kotów (5,3%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (5,2%), kukurydzy (4,9%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (4,5%), pszenicy (3,5%), surowego mleka i śmietany (3,3%), mięsa wołowego (3,2%), filetów rybnych i mięsa rybiego (2,9%) oraz syropów cukrowych (2,5%).

Znaczący, bo ponad 2-krotny wzrost wartości sprzedaży do Niemiec odnotowano w przypadku ziarna kukurydzy oraz pszenicy. Ponadto o 67% wzrosła wartość eksportu mięsa drobiowego, o 47% surowego mleka i śmietany zaś o 42% karmy dla zwierząt. Natomiast o 23% spadła wartość sprzedaży żyta, zaś o 19% papierosów.

Na drugim miejscu wśród odbiorców produktów rolno-spożywczych z Polski znalazła się, **Wielka Brytania** (która już nie jest członkiem UE). W 2022 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **6 684 mln EUR**, tj. **o 25% więcej** niż rok wcześniej (w 2021 r. – 2 956 mln EUR), zaś udział w całym eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 7,7%. Wielka Brytania była odbiorcą głównie mięsa drobiowego (udział 16%), przetworzonego i konserwowanego mięsa (12%), czekolady i wyrobów zawierających kakao (7,8%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (7,2%), papierosów (4,4%) oraz karmy dla zwierząt (3,4%).

W 2022 roku odnotowano m.in. wzrost o 75% wartości sprzedaży do Wielkiej Brytanii margaryny oraz o 63% ziarna kukurydzy. Ponadto o około 60% wzrósł eksport mięsa drobiowego, o 59% karmy dla zwierząt, o 37% soków owocowych o 31% chleba, wyrobów piekarniczych i cukierniczych. Natomiast o 17% spadła wartość eksportu tytoniu przetworzonego.

Trzecią pozycję zajęła **Holandia**, gdzie sprzedano towary o wartości **3 100 mln EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku **wzrost o 37%** (w 2021 r. – 2 256 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6,5%. Na rynek holenderski sprzedawano najczęściej mięso drobiowe (udział 14%), papierosy (7,6%), kukurydzę (6,2%), czekoladę i wyroby zawierające kakao (4,4%) oraz mięso wołowe (4,2%). Największy, bo 9,5-krotny wzrost wartości eksportu z Polski do Holandii odnotowano w przypadku oleju sojowego (wzrost z 4,6 do 43,4 mln EUR), 4,5-krotnie wzrosła sprzedaż masła, 3,5 -krotnie margaryny, natomiast 2,5-krotnie wzrosła wartość eksportu jaj ptasich w skorupkach. Ponadto wzrosła również wartość eksportu mięsa drobiowego (o 60%), kukurydzy (o 48%), czekolady i innych wyrobów zawierających kakao (o 47%) oraz mięsa wołowego (o 45%). Spadek wartości eksportu



dotyczył nielicznych artykułów, w tym m.in. karmy dla zwierząt (spadek o 13%), piwa ze słodu (o 8,0%) oraz mięsa wieprzowego (o 6,7%).

Na czwartym miejscu wśród największych odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych znalazła się **Francja**. W 2022 roku sprzedano na ten rynek artykuły o wartości **2 917 mln EUR**, co oznaczało **wzrost o 34%** (w 2021 r. – 2 169 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6,1%. W analizowanym okresie do Francji sprzedawano głównie mięso drobiowe (udział 17%), mięso konserwowane lub przetworzone (9,0%), mięso wołowe (6,2%), czekoladę i wyroby zawierające kakao (4,8%), wyroby piekarnicze i cukiernicze w tym m.in. herbatniki i wafle (4,5%) oraz karmę dla zwierząt (3,6%). Wzrost wartości sprzedaży miał miejsce m.in. w przypadku masła (wzrost około 9-krotny), jaj ptasich w skorupkach (wzrost 8-krotny), masła (wzrost około 8-krotny) oraz kukurydzy (wzrost ponad 7,5-krotny). Spadek wartości eksportu odnotowano w przypadku wód mineralnych (o 9,3%), karmy dla zwierząt (o 9,2%) oraz papierosów (o 3,9%).

Na kolejnych miejscach pod względem wielkości eksportu znalazły się: **Włochy**, gdzie w 2022 roku sprzedano towary o łącznej wartości 2 329 mln EUR, **Republika Czeska** – 2 177 mln EUR, **Hiszpania** – 1 592 mln EUR, **Belgia** – 1 188 mln EUR oraz **Węgry** – 1 172 mln EUR.

Do Włoch sprzedawano najczęściej papierosy i mięso wołowe. Republika Czeska była odbiorcą przede wszystkim mięsa drobiowego oraz wyrobów piekarniczych i cukierniczych (np. wafli, herbatników). Zarówno do Hiszpanii, Belgii jak i do Węgier trafiały przede wszystkim papierosy oraz mięso drobiowe.

Spośród państw spoza UE, poza Wielką Brytanią najwięcej polskich towarów rolno-spożywczych trafiło do **Ukrainy**, osiągając wartość 945 mln EUR. Oznaczało to wzrost o 16% w porównaniu z 2021 roku. Kolejnym, znaczącym partnerem handlowym były **Stany Zjednoczone Ameryki**, gdzie wyeksportowano towary o łącznej wartości 770 mln EUR. W tym przypadku wartość eksportu wzrosła o 26%. Ponadto, istotnymi odbiorcami polskiej żywności spoza UE była również **Rosja** (615 mln EUR), gdzie jednak odnotowano spadek wartości eksportu o 9%, **Arabia Saudyjska** (521 mln EUR), w tym przypadku wzrost wyniósł 2,1%. Ponadto, znaczący eksport odnotowano również do **Izraela** (439 mln EUR), **Norwegii** (296 mln EUR), **Szwajcarii** (257 mln EUR), **Algierii** (242 mln EUR) oraz do **Białorusi** (216 mln EUR).

Najbardziej znaczący **wzrost** wartości eksportu w 2022 roku, odnotowano w handlu z **Tanzanią i Kenią**. Sprzedaż towarów do tych państw wzrosła wielokrotnie i osiągnęła w przypadku Tanzanii poziom 33,0 mln EUR (wzrost z 0,4 mln EUR w 2021r.) zaś w odniesieniu



do Kenii było to 40,7 mln EUR (wzrost z 1,4 mln EUR w 2021r.), głównie w wyniku zwiększonego eksportu pszenicy. Z tego samego powodu **8,5-krotnie wzrósł** eksport rolno-spożywczy do **Angoli**, osiągając poziom 62,4 mln EUR, **zaś 7-krotnie** do **Nigerii** – do wartości 176,5 mln EUR oraz **Kamerunu** – do 49,7 mln EUR. Z kolei zwiększony eksport do **Turcji** syropów cukrowych spowodował wzrost wartości sprzedaży do tego państwa o **56%** - do poziomu 175,0 mln EUR.

Poza wyżej wymienionymi państwami, odnotowano również istotny wzrost wartości sprzedaży towarów rolno-spożywczych z Polski m.in. do Konga (wzrost o 56%), Zjednoczonych Emiratów Arabskich (wzrost o 55%), Kazachstanu (wzrost o 46%), RPA (wzrost o 44%), Szwajcarii (o 37%) oraz USA (wzrost o 26%).

Natomiast spadła wartość eksportu z Polski towarów rolno-spożywczych m.in. do Algierii (o 42%), Ghany (o 22%), Maroka (o 18%), Egiptu (o 16%), Białorusi (o 13%) oraz do Rosji (o 9%).

W 2022 roku pod względem wartości eksportowano głównie: mięso drobiowe, papierosy, wyroby piekarnicze i cukiernicze (gł. herbatniki, wafle), czekoladę i przetwory zawierające kakao, karmę dla zwierząt, syropy cukrowe i koncentraty białkowe, mięso wołowe, przetworzone i konserwowane mięso, pszenicę, kukurydzę, sery i twarogi, ryby wędzone (głównie łosoś), filety rybne, soki owocowe (gł. sok jabłkowy), mięso wieprzowe, przetwory spożywcze z mąki, wody w tym wody mineralne i gazowane, surowe mleko i śmietanę, owoce mrożone oraz przetworzone i konserwowane ryby. Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła około 65% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2021 roku znacząco, bo ponad 2-krotnie wzrosła wartość eksportu kukurydzy, masła oraz jaj ptasich w skorupkach. Ponadto, wyraźnie wzrosła również wartość zagranicznej sprzedaży pszenicy (o 60%), mięsa drobiowego (o 57%), mleka i śmietany w proszku (o 54%), surowego mleka i śmietany (o 35%), mięsa przetworzonego i konserwowanego (o 36%) oraz mięsa wołowego (o 30%). Należy również zwrócić uwagę, że wzrost wartości eksportu większości artykułów rolno-spożywczych wynikał przede wszystkim ze wzrostu ich cen.

Spadła natomiast wartość eksportu m.in. tytoniu przetworzonego (o 4,2%), przetworzonych i konserwowanych ryb (o 2,6%).



IMPORT DO POLSKI ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

W 2022 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę 32 101 mln EUR, co oznaczało wzrost o 29% w porównaniu do 2021 roku (24 967 mln EUR).

Z państw **Unii Europejskiej** sprowadzono do Polski towary rolno-spożywcze o wartości **20 214 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 20% w stosunku do 2021 roku. Udział przywozu z państw UE stanowił 63% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, rok wcześniej było to około 67%.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski, tak jak w przypadku eksportu pochodziły głównie z **Niemiec** a ich wartość w 2022 roku była na poziomie **6 104 mln EUR**. Import z Niemiec w porównaniu do 2021 roku wzrósł o 18% (w 2021 r. – 5 177 mln EUR) i stanowił 19% całego importu rolno-spożywczego do Polski. Najwięcej pod względem wartości, sprowadzono z Niemiec na polski rynek takich produktów jak: karma dla zwierząt, czekolada i wyroby zawierające kakao, mięso wieprzowe, kawa, syropy cukrowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze (w tym m.in. pieczywo, herbatniki i wafle), przetwory spożywcze z mąki, sery, olej palmowy oraz tytoń przetworzony.

W dalszej kolejności najwięcej towarów rolno-spożywczych sprowadzono do Polski z **Ukrainy**, gdzie import osiągnął wartość 2 757 mln EUR, z **Holandii** – 2 486 mln EUR, z **Włoch** – 1 702 mln EUR, z **Hiszpanii** – 1 535 mln EUR, z **Norwegii** – 1 442 mln EUR, a z **Belgii** – 1 111 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również **Dania, Francja, Argentyna, Republika Czeska, Argentyna, Brazylia oraz Węgry**. Import z wszystkich wymienionych wyżej państw stanowił około 70% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski w 2022 roku.

Z Ukrainy sprowadzono do Polski najwięcej oleju słonecznikowego, kukurydzy, rzepaku oraz oleju sojowego, z Holandii - roślin żywych, mięsa wieprzowego, kwiatów ciętych oraz oleju palmowego, z Włoch - produktów zaw. tytoń lub nikotynę - przeznaczone do wdychania, a ponadto kawę i wino, z Hiszpanii - mięsa wieprzowego oraz owoców cytrusowych. Natomiast z Norwegii na polski rynek trafiało najwięcej ryb świeżych (gł. łososia) i filetów rybnych a z Belgii mięsa wieprzowego.

W 2022 roku, za sprawą znaczącego importu nasion rzepaku z Australii, wartość importu towarów rolno-spożywczych z tego państwa w porównaniu z 2021 roku wzrosła ponad 4-krotnie, tj. z 29 mln EUR do 129 mln EUR. Ponadto, większy import oleju słonecznikowego, kukurydzy oraz nasion rzepaku, wpłynął na około 3-krotny wzrost wartości importu rolno-



spożywczego z Ukrainy, do poziomu około 2 666 mln EUR. Ponad 2-krotny wzrost wartości importu z Wysp Owczych był spowodowany przede wszystkim zwiększonymi zakupami ryb mrożonych oraz filetów rybnych, oznaczało to, że wartość importu w tym przypadku wzrosła z 21 mln EUR do 43 mln EUR. Z kolei o 63% wzrosła wartość importu z Białorusi z poziomu 108 mln EUR do 176 mln EUR na co wpłynął większy niż rok wcześniej import do Polski oleju rzepakowego. Zwiększony import mrożonych truskawek wpłynął na wzrost wartości importu towarów rolno-spożywczych z Egiptu o 59%, do poziomu 95 mln EUR. Natomiast zwiększony przywóz nasion rzepaku i oleju rzepakowego z Rumunii spowodował wzrost wartości importu żywności z tego państwa o 52% do poziomu 364 mln EUR.

Wartość importu towarów rolno-spożywczych do Polski wzrosła również m.in. z takich państw jak: Estonia (o 52%, do wartości 60 mln EUR), Mołdowy (o 52%, do 69 mln EUR), Chorwacji (o 51%, do 50 mln EUR), Łotwy (o 51% do 118 mln EUR), Kenii (o 49% do 41 mln EUR), Wietnamu (o 43% do 304 mln EUR) oraz Litwy (o 42% do 573 mln EUR).

Natomiast spadek wartości importu odnotowano m.in. w handlu z Mozambikiem o 22%, Serbią o 7,8% oraz Wybrzeżem Kości Słoniowej o 6,2%.

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w 2022 roku były: mięso wieprzowe, karma dla zwierząt, ryby świeże, makuchy sojowe, czekolada i wyroby zawierające kakao, kawa, syropy cukrowe, filety rybne, olej słonecznikowy, nasiona rzepaku, wyroby piekarnicze i cukiernicze (m.in. wafle, herbatniki), kukurydza, tytoń nieprzetworzony, sery, alkohol etylowy, owoce cytrusowe oraz olej rzepakowy. Ponadto, w znaczących ilościach importowano również przetwory spożywcze z mąki, żywe świnie, produkty zaw. tytoń lub nikotynę - przeznaczone do wdychania oraz ryby mrożone. Import wymienionych wyżej towarów stanowił ponad 50% całkowitej wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import mięsa wieprzowego pochodził głównie z Niemiec i Belgii, makuchów sojowych z Argentyny i z Brazylii, karmy dla zwierząt z Niemiec, ryb świeżych z Norwegii, zaś czekolady i wyrobów zawierających kakao, kawy oraz syropów cukrowych również najwięcej sprowadzano z Niemiec. Ponadto, filety rybne importowano głównie z Norwegii, olej słonecznikowy, nasiona rzepaku oraz kukurydzę sprowadzano głównie z Ukrainy, wyroby piekarnicze i cukiernicze (w tym m.in. wafle i herbatniki) oraz sery pochodziły najczęściej z Niemiec. Tytoń nieprzetworzony importowano do Polski z Australii zaś alkohol etylowy (gł. whisky) z Wielkiej Brytanii.



W stosunku do 2021 roku, ponad 4-krotny wzrost importu odnotowano w przypadku kukurydzy, którego wartość wzrosła do poziomu 635 mln EUR. Import oleju słonecznikowego wzrósł ponad 3-krotnie do wartości – 734 mln EUR. Blisko 2,5-krotnie wzrosła również wartości importu do Polski nasion rzepaku, osiągając 715 mln EUR. Ponadto, w 2022 r. wyraźnie wzrosła również wartość importu oleju rzepakowego o 61% do poziomu 469 mln EUR, mleka i śmietany w proszku o 51% do 353 mln EUR oraz kawy o 45% do wartości 918 mln EUR.

Spadła natomiast m.in. wartość importu przetworzonego tytoniu (kod CN 2403) o 49%, miodu o 12%, ziarna kakaowego o 20%, nektaryn i brzoskwiń o 7,8% oraz nasion lnu o 7,6%.

SALDO OBROTÓW HANDLOWYCH

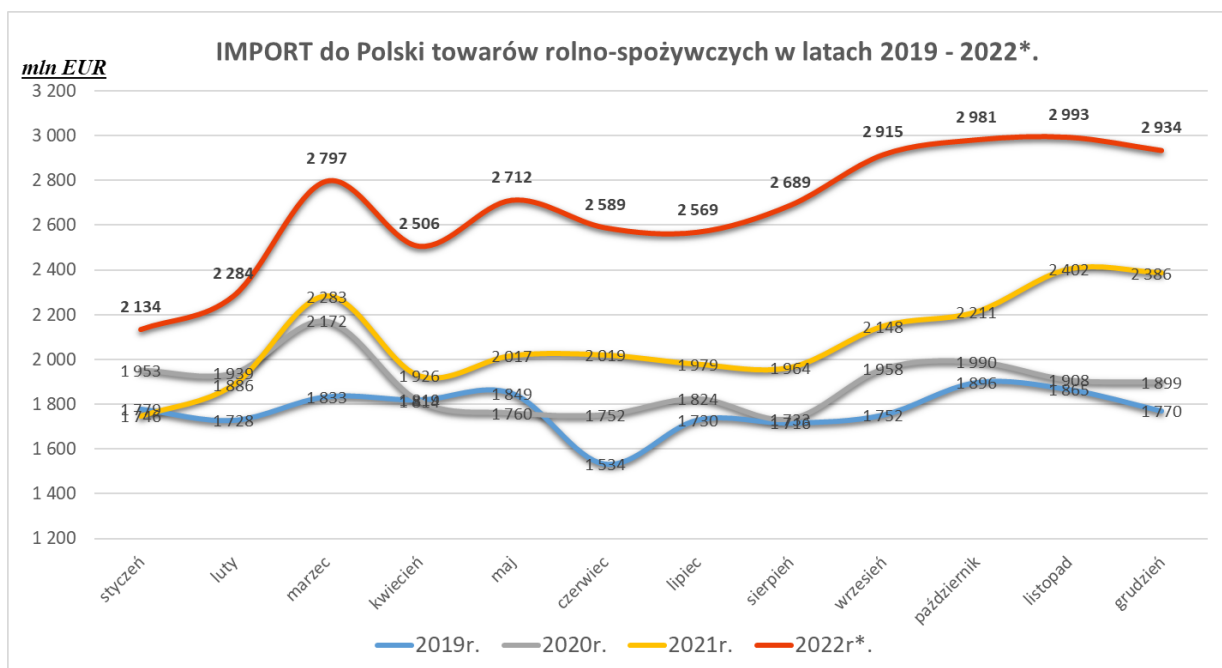
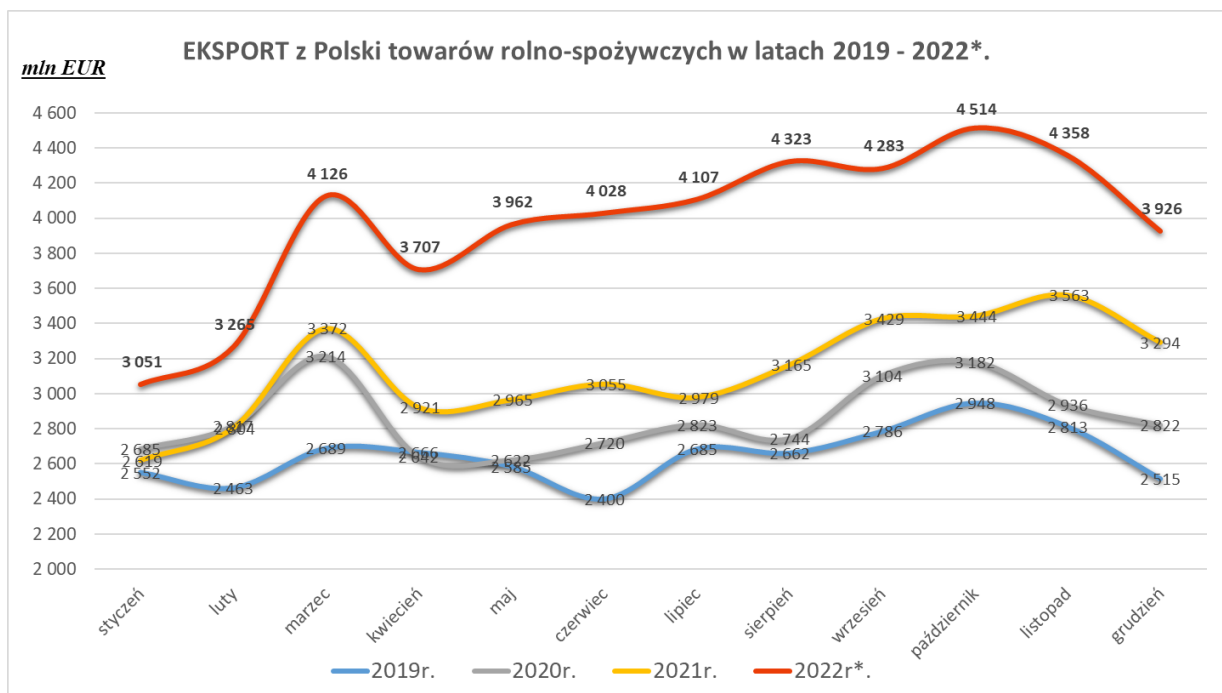
Saldo w obrotach artykułami rolno-spożywczymi było dodatnie i w 2022 roku osiągnęło poziom **15 548 mln EUR**. Oznaczało to wzrost o 23% w porównaniu z 2021 roku (+12 643 mln EUR).

Saldo w obrotach z **państwami UE** (bez GB) również było dodatnie i wyniosło **15 095 mln EUR**, co w porównaniu do 2021 roku oznaczało wzrost o 43%, wówczas wartość ta była na poziomie plus 10 564 mln EUR.

Najwyższe, dodatnie saldo Polska uzyskała w obrotach z Niemcami (+5 776 mln EUR), Wielką Brytanią (+3 189 mln EUR), Francją (+1 911 mln EUR), Republiką Czeską (+1 220 mln EUR), Rumunią (+791 mln EUR) oraz Włochami (+627 mln EUR).

Natomiast zdecydowanie większy import od eksportu a tym samym ujemne saldo odnotowano m.in. w handlu z Ukrainą (-1 812 mln EUR), Norwegią (-1 146 mln EUR), Argentyną (-967 mln EUR), Brazylią (-654 mln EUR), Paragwajem (-154 mln EUR), Islandią (-116 mln EUR), oraz z Danią (-71 mln EUR).

Po raz kolejny mamy do czynienia ze wzrostem obrotów polskiego handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi a w szczególności polskiego eksportu, którego korzystne wyniki pozytywnie wpływają na branżę rolno-spożywczą w Polsce.



*- dane wstępne

Opracowano w Departamencie Rynków Rolnych i Transformacji Energetycznej Obszarów Wiejskich - MRiRW na podstawie danych Krajowej Administracji Skarbowej/Ministerstwa Finansów.