

# UCHWAŁA

## Nr 2/2011

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 01 września 2011 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

na rok 2011

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10.02.2010 r., uchwała się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia wprowadzić zmiany** polegające na dodaniu następujących zadań:

1. zadanie nr 18 pt. „Dofinansowanie składki członkowskiej w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE - COPA oraz dofinansowanie etatu w biurze Federacji w Brukseli” w kwocie 46 000,00 PLN.

### § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2011, uwzględniający wprowadzone zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

RADCA PRAWNY

*mgr Agnieszka Witek-Dochwał*

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok: 2011**

1. Zgodnie z art.. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego,

2 Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2011 r. wynosił	<b>3 053 706,51 zł</b>
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31 grudnia 2011 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	<b>1 879 602,84 zł</b>
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2011 r. z planu finansowego na rok 2010	<b>377 955,00 zł</b>
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2011 r. z planu finansowego na rok 2011	<b>3 691 149 zł</b>
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	<b>105 000,00 zł</b>
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2011	<b>3 000 000,00 zł</b>
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	<b>3 901 184,01 zł</b>
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art.. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi	<b>585 177,60 zł</b>
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5	<b>96 000,00 zł</b>

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
1	<b>Program promocji mięsa wieprzowego i wołowego "Tradycja, jakość i europejski smak"</b>	a	<p>20% wkładu własnego wymaganego do realizacji 2 letniego programu promocji mięsa wieprzowego i wołowego „Tradycja, jakość i europejski smak” realizowanego w ramach mechanizmu UE „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego. Działaniami promocyjnymi objęte byłyby Stany Zjednoczone, Korea Południowa i Wietnam.</p> <p>Głównym celem kampanii jest wzrost eksportu europejskiego mięsa i jego przetworów na rynki docelowe..</p> <p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja w prasie;</li> <li>• udział w targach,</li> <li>• opracowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych,</li> <li>• internet,</li> </ul>	15 869 864,04 zł	570 176,68 zł	Uch. Nr 6/2010, zmienine Uch. Nr 10/2010	
2	<b>Spółeczna kampania promocji kuchni polskiej</b>	b	<p>Dwuletni program promocyjny obejmujący kompleksowo wszystkie produkty rolno - spożywcze scalając i ukierunkowując ich promocję na budowanie świadomości konsumentów i ich zwyczajów żywieniowych oraz promowanie kuchni polskiej jako elementu narodowego dziedzictwa w kraju i zagranicą.</p> <p>Główne elementy zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie koncepcji programu i strategii komunikacji, logo programu oraz systemu identyfikacji wizualnej;</li> <li>2. Działania PR;</li> <li>3. Media – produkcja, koncepcja, zakup mediów,</li> <li>4. Portal informacyjny – w 6 językach, administrowanie, pozycjonowanie, promocja,</li> <li>5. Materiały drukowane – opracowanie i produkcja;</li> <li>6. Akcje promocyjne – koncepcja i produkcja,</li> <li>7. Materiały do ogródków i stref kibica – opracowanie i produkcja,</li> <li>8. Koszty administracyjne;</li> <li>9. Badania – przed i po kampanii.</li> </ol>	8 390 000,00 zł	200 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
3	<b>Europejski stół - tradycja, nowoczesność, jakość</b>	b	Środki mają sfinansować wprowadzany od 2011 podatek VAT na działania promocyjne w krajach trzecich wymagany do realizacji 2 letniego programu promocji mięsa wieprzowego i wołowego "Europejski stół - tradycja, nowoczesność, jakość" prowadzonego w ramach mechanizmu UE „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego.	13 814 738,58 zł	440 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	
4	<b>Program promocji mięsa na rynku wewnętrznym na lata 2011-2013</b>	b	Program promocyjny na rynek wewnętrzny: Polska, Niemcy, Francja i Wielka Brytania. Główną wiadomością przekazu będą informacje o sposobach produkcji z zastosowaniem unijnych systemów jakości ISO i HACCP, podkreślona będzie wysoka jakość wołowiny i przetworów z mięsa wołowego, konsumenci będą mieli możliwość poznać przepisy z wołowego mięsa, przyjrze się procesom przetwarzania potraw by samodzielnie wykonać dania z wołowiny.	6 082 186,66 zł	100000 zł	<del>Uch. Nr 10/2010</del>	
5	<b>Międzynarodowa Konferencja Naukowa</b>	a	Konferencja propagująca osiągnięcia Polskiej nauki dla podniesienia jakości polskiej wołowiny, podniesienia efektywności polskiego przemysłu wołowego a w szczególności optymalizacji produkcji wołowiny w Polsce zgodnie ze strategią „od widelca do zagrody”.	600 000,00 zł	200 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	
6	<b>"Piknik Mięsny"</b>	b	Cykl imprez "Piknik Mięsny" polegających na prezentacji polskich produktów	600 000,00 zł	120 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
7	<b>VII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w 2011 r. Produkcja wołowiny dobrej jakości w oparciu o rasy dwukierunkowej użytkowości</b>	c	Działanie wspólnie finansowane ze środków FP Mleka oraz FP Mięsa Wołowego. Środki zostaną przeznaczone m.in. na nagrody rzeczowe dla hodowców bydła, gratyfikacje za przygotowanie zwierząt do wystawy, wynagrodzenie zespołów sędziowskich, materiały reklamowe i gadżety, wyposażenie i urządzenie stoiska, opłatę za nagłośnienie i organizację ringu, opłaty za stanowiska dla bydła, tablic informacyjnych nad zwierzętami, plastronów i numerów katalogowych dla zwierząt, sporządzenie i wydanie katalogu.	200 000,00 zł	50 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	
8	<b>"Świętomięs Polski"</b>	b	Wspólne zadanie finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Zadanie będzie realizowane w przeddzień targów Polagra Food 2011 jako całodzienna impreza promocyjna otwarta dla konsumentów.	374 662,00 zł	75 007,33 zł	Uch. Nr 10/2010	
9	<b>Składka członkowska w UECBV (European Livestock and Meat Trading Union)</b>	g	Opłacenie składki członkowskiej z tyt. przynależności do organizacji UECBV (European Livestock and Meat Trading Union). Kwota składki wynosi 12 224,04 EUR co zostało przeliczone na kwotę 50 000,00 PLN	53 785,60 zł	50 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010, zmienione Uchwałą nr 1/11	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
10	Organizacja konferencji nt. „Przydatność rasy simentalskiej do produkcji wołowiny wysokiej jakości w połączeniu z degustacją i ocena jej walorów kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych”.	a	Przedsięwzięcie podczas VII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	100 000,00 zł	75 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010	
11	Organizacja konferencji nt. „Możliwości produkcyjne wołowiny wysokiej jakości w stadach mlecznych w połączeniu z degustacją i oceną jej walorów kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych”	a	Przedsięwzięcie podczas IV FERMY BYDŁA w Łomży	100 000,00 zł	75 000,00 zł	Uch. Nr 10/2010, zmienione Uchwałą nr 1/11	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
12	<b>Program promocyjny wołowiny w standardzie jakości QMP</b>	b	<p>20% wkładu własnego oraz kwota przeznaczona na podatek VAT wymagane do realizacji 3-letniego programu promocji wołowiny w standardzie jakości QMP realizowanego w ramach mechanizmu UE „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego. Działaniami promocyjnymi objęte byłyby dwa kraje i rynku konsumenckie tj. Polska i Hiszpania. Głównym celem kampanii jest wprowadzenie i utrzymanie wzrostów sprzedaży wołowiny produkowanej w systemie QMP do szerokiej dystrybucji związane z wielkopowierzchniowymi sieciami sprzedaży detalicznej oraz dystrybutorami operującymi w tzw. tradycyjnym modelu sprzedaży w Polsce i Hiszpanii.</p> <p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udział w targach Polagra 2012, 2013, 2014;</li> <li>• udział w targach Alimentaria 2012 i 2014,</li> <li>• udział w targach Qualimen 2013,</li> <li>• działania w sieciach handlowych;</li> </ul>	7 417 600,00	0,00 zł	Uch. Nr 10/2010 zmieniona Uch. Nr 11/2010, wykreślone Uchwałą nr 1/11	
13	<b>Smaki polskie - Wołowina</b>	a	<p>Celem 2 letniego zadania "Smaki Polskie - Wołowina" jest stworzenie i rozpropagowanie profesjonalnego portalu internetowego, jako nowego i niewykorzystywanego do tej pory, interaktywnego środka przekazu medialnego oddziałującego na preferencje i gusty konsumentów zwiększającego szanse producentów i przetwórców w grze rynkowej.</p> <p>Celem projektu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promowanie wśród konsumentów wołowiny, jako wartościowego i smacznego składnika codziennej diety,</li> <li>• umożliwienie konsumentowi odnalezienia w interesującej go okolicy detalicznych placówek handlowych i gastronomicznych oferujących mięso i markowe wyroby z mięsa wołowego o gwarantowanej oraz wysokiej jakości pochodzące z polskiej hodowli;</li> <li>• umożliwienie konsumentowi identyfikacji zakładów przetwórczych dostarczających swoje produkty do handlu;</li> <li>• rozwinięcie preferencji konsumenckich młodego pokolenia Polaków, masowo wykorzystującego Internet we wszystkich aspektach swojego życia;</li> </ul> <p>Główne elementy zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zbudowanie portalu internetowego;</li> </ul>	500 000,00 zł	280 000,00 zł	Uch. Nr 11/10	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
14	<b>Udział w targach Grune Woche</b>	c	Wspólne wystąpienie branży mięsnej finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Brak informacji o kwotach wnioskowanych do poszczególnych FP.	600 000,00 zł	140 000,00 zł	Uch. Nr 11/10	
15	<b>Udział w targach Polagra Food 2011</b>	c	Wspólne wystąpienie branży mięsnej finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Środki zostaną przeznaczone na zorganizowanie stoiska i wydarzeń związanych z Targami Polagra 2011.	300 000,00 zł	60 000,00 zł	Uch. Nr 11/10	
16	<b>"Polska wołowina na polskim stole"</b>	b	Przedsięwzięcie jest wznowieniem uprzednio podjętych działań promocyjnych. Będzie polegało na: degustacji produktów z wołowiny kulinarnej na krajowych i regionalnych wystawach hodowlanych w 2011 r., stworzeniu cyklu programów kulinarnych w telewizji propagujących spożywanie polskiej wołowiny, wydaniu kalendarza zawierającego przepisy na potrawy z wołowiny, stworzeniu strony internetowej poświęconej wołowinie kulinarnej, reklama w postaci plakatów, billboardów na temat wołowiny kulinarnej.	1 505 280,00 zł	1 420 000,00 zł	Uch. Nr 11/10	
17	<b>Działania informacyjno-promocyjne adresowane do producentów żywca – portal społecznościowy</b>	a	Wzrost zainteresowania producentów żywca produkcją zaawansowaną technologicznie, lepiej dopasowaną do wymagań rynku, poprzez m.in. stworzenie platformy wymiany doświadczeń i wiedzy, poprawę warunków zawiązywania się grup producentów.	100 000,00 zł	100 000,00 zł	Uch. Nr 11/10	
18	<b>Dofinansowanie składki członkowskiej w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE - COPA oraz dofinansowanie etatu w biurze Federacji w Brukseli</b>	g	Opłacenie składki członkowskiej do COPA, w której członkostwo przyczynia się do aktywnego udziału przedstawicieli związków branżowych na forum Unii Europejskiej oraz prowadzenia działań promocyjnych i lobbingsowych.	374 400,00 zł	46 000,00 zł	Uch. Nr 2/11	