# „**Zasady oceny kryterium KEEP”**

**Przedsięwzięcie przyczynia się do zwiększania świadomości ekologicznej przez edukowanie i informowanie jego odbiorców oraz interesariuszy o efekcie ekologicznym przedsięwzięcia.**

| **Nr** | **PYTANIA POMOCNICZE** | **ODPOWIEDZI** | **WYNIK OCENY KRYTERIUM** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Czy wnioskodawca wskazał w grupę docelową działań edukacyjnych i uzasadnił jej wybór w kontekście zapotrzebowania na działania edukacyjne związane z realizowanym przedsięwzięciem? | TAK | NIE | 4 odpowiedzi TAK – ocena pozytywna |
| 2. | Czy wnioskodawca wskazał termin realizacji działań edukacyjnych powiązany w sposób właściwy z realizacją przedsięwzięcia? | TAK | NIE |
| 3. | Czy wnioskodawca zaplanował i zwymiarował realizację (tj. nie tylko wymienił, ale też krótko opisał i wskazał oczekiwany rezultat) co najmniej **jednego** z narzędzi edukacyjnych, spośród wymienionych poniżej:*szkolenia, warsztaty, konferencje, happeningi, imprezy edukacyjne, konkursy, gry terenowe/gry miejskie, udostępnienie instalacji dla zwiedzających, stworzenie centrum demonstracyjno-edukacyjnego wraz z jego programem edukacyjnym, stworzenie ścieżki edukacyjnej, e-learning, wystawy, gry komputerowe?* | TAK | NIE |
| 4. | Czy wnioskodawca zaplanował i zwymiarował realizację (tj. nie tylko wymienił, ale też krótko opisał i wskazał oczekiwany rezultat) co najmniej **dwóch** z narzędzi edukacyjnych, spośród wymienionych poniżej:*spoty/ telewizyjne/radiowe, filmy i programy telewizyjne – produkcja i emisja, artykuły sponsorowane w prasie, strony internetowe, plakaty, w tym wielkoformatowe – reklama outdoor, gadżety wydawnictwa drukowane i multimedialne-książki, scenariusze zajęć, pomoce dydaktyczne, broszury, foldery, ulotki, płyty CD/DVD?* | TAK | NIE |