

Rzeszów, dnia 30 kwietnia 2024 r.

BZ/ 956 /2024

Departament Mediów Publicznych
Biura KRRiT
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

W załączeniu przedkładam:

1. projekt Karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029.
2. Sprawozdanie „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji za 2023 r.

Z poważaniem:

Jakub Osika

LIKWIDATOR

Uchwała nr 21/VIII/L/2024
Likwidatora „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.
w likwidacji z dnia 23 kwietnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia projektu „Karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029.”.

Działając na podstawie art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, § 14 ust. 2 w nawiązaniu do § 14 ust. 6 Statutu „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. uchwała się, co następuje:

§ 1

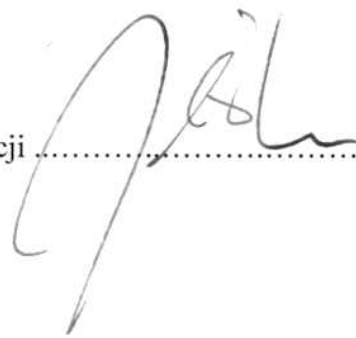
Przyjmuje się projekt „Karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029.” stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.
Uchwała została podjęta jednogłośnie.

Jakub Osika
Likwidator „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji



U C H W A Ł A nr 12/X/2024
Rady Nadzorczej „Polskiego Radia Rzeszów” –
Rozgłośni Regionalnej w Rzeszowie Spółka Akcyjna w Likwidacji
z dnia 29.04.2024 r.

w sprawie zaopiniowania projektu „Karty Powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w Likwidacji na lata 2025-2029”.

Działając na podstawie § 21 ust. 1 w związku z § 21 ust. 2 pkt. 12 Statutu i art. 21c ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz.U.2017.1414 ze zmianami), po rozpatrzeniu uchwały Likwidatora Spółki nr 21/VIII/L/2024 z dnia 23 kwietnia 2024r. w sprawie przyjęcia projektu *Karty Powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w Likwidacji na lata 2025-2029.*” uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Nadzorcza pozytywnie opiniuje przyjęty dnia 23 kwietnia 2024 r. uchwałą Likwidatora „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji nr 21/VIII/2024 *projekt Karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w Likwidacji na lata 2025-2029.*”.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym. Liczba obecnych członków Rady – 3, liczba głosów „za” – 3, 0 głosów „przeciwnych” i 0 głosów „wstrzymujących się”.

Karol Draus

Przewodniczący Rady Nadzorczej.....

Jacek Barski

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Marcin Józefowicz

Sekretarz Rady Nadzorczej

„POLSKIE RADIO RZESZÓW” S.A. W LIKWIDACJI

KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2025-2029

PROJEKT

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą „Polskie Radio Rzeszów” – Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna uchwałą nr 2 z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji.

Niniejszy dokument określający sposób realizowania misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze wskazaniem sposobu finansowania przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji w okresie 2025-2029 przygotowany został warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Rozgłośni w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych poniżej planów.

„Polskie Radio Rzeszów” S. A. w likwidacji działa w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, która została założona przez Skarb Państwa, reprezentowany przez Ministra Skarbu Państwa dnia 3 grudnia 1993 r., a w dniu 19 grudnia 2002 r. przerejestrowana została do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000144370.

Kapitał akcyjny wynosi 693.100 zł. i dzieli się na 6.931 akcji imiennych o wartości nominalnej 100 złotych każda. Siedziba Spółki mieści się w Rzeszowie, z adresem: 35-032 Rzeszów, ulica Zamkowa nr 3.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji zapewnia całodobowy program nadawany na terenie województwa podkarpackiego, który za pośrednictwem Internetu i aplikacji na urządzenia mobilne dociera do słuchaczy na całym świecie.

Zasięg dziewięciu nadajników „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji prezentuje poniższa grafika:



Aktualną pozycję „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji na Podkarpaciu przedstawia poniższe zestawienie:



Fala: styczeń – marzec 2024
Obszar Województwa Podkarpackiego
Osoby powyżej 25 roku życia
Badanie: Radio Track 2024

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą „Polskie Radio Rzeszów” – Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna uchwałą nr 2 z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji.

Niniejszy dokument określający sposób realizowania misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze wskazaniem sposobu finansowania przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji w okresie 2025-2029 przygotowany został przy założeniu dalszego funkcjonowania Rozgłośni w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych poniżej planów.

1.PROGRAM

Podstawową funkcją działalności „Polskiego Radia Rzeszów” S. A. w likwidacji w latach 2025-2029 będzie realizacja misji publicznej rozgłośni regionalnej - wynikająca z ustawy o radiofonii i telewizji. Zatem będzie to tworzenie całodobowego zróżnicowanego programu radiowego skierowanego do mieszkańców województwa podkarpackiego. Z racji misyjności - rzeszowska rozgłośnia regionalna będzie nadal oferować zróżnicowane treści skategoryzowane jako: informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka.

W powyższych sferach nadal dominantą pozostaną zjawiska i wydarzenia z regionu Podkarpacia.

Zamiarem rozgłośni jest zwiększanie treści regionalnych w serwisach informacyjnych, a także – co szczególnie istotne – w programach publicystycznych. Służyć temu będą prowadzone w najbliższych latach:

- stopniowe zwiększanie liczby emisji **serwisów informacyjnych** (docelowo – codziennie w godzinach 5.00-24.00)

- zmiany w pasmach popołudniowo-wieczornych „komasujące” **publicystykę regionalną** (łącznie z kategoriami: edukacja, sport, kultura) w określone zakresy tematyczne (kulturalno-artystyczne, interwencyjno-społeczne, samorządowo-polityczno-gospodarcze, literacko-filozoficzne, popularnonaukowe, sportowe itp.)

- w zakresie **rozrywki** – planowane jest dalsze zwiększanie udziału podkarpackich twórców muzycznych, ale także – powiększanie repertuaru muzycznego o utwory z obszaru euroregionu karpackiego czyli z przygranicznych rejonów: Ukrainy, Słowacji, Węgier i Rumunii.

- zwiększenie szybkiej **interaktywności** z słuchaczem poprzez rozszerzenie klasycznych dyżurów telefonicznych oraz wprowadzenie nowoczesnych instrumentów (np. aplikacji) internetowych umożliwiających szybką publikację wypowiedzi słuchaczy (zarówno głosowych jak i tekstowych); to rozwiązanie pozwoli na ubogacenie regionalnego dyskursu publicznego we wszystkich misyjnych kategoriach.

2.USŁUGI

Polskie Radio Rzeszów rozwinie działalność związaną z tzw. nowymi mediami. Planujemy przekształcenie naszej witryny internetowej w **portal** zawierający treści nie tylko zaczerpnięte z naszych strictly podkarpackich audycji, ale także - dzięki współpracy m.in. z Euroregionem Karpackim, wykraczający nawet poza nasze granice. Naszym celem jest stworzenie dla internautów najbogatszego w regionie źródła rzetelnej informacji.

Oczywiście główną zawartość portalu stanowić będą treści wypracowane przez dziennikarzy naszej anteny. Chcemy nie tylko kontynuować publikowanie wszystkich wiadomości z regionu i najważniejszych z kraju i świata, relacji reporterskich czy wybranych audycji. Chodzi o **maksymalne udostępnienie treści** prezentowanych na antenie (w formie podcastów) – także uzupełnionych o treści multimedialne – fotoreportaże i relacje wideo. Część programów zamierzamy także transmitować w formie wideo. Obecnie w ten sposób pokazujemy przede wszystkim przywrócone po przerwie koncerty.

W kontekście rozwoju usług cyfrowych i multimedialnych - zamierzamy ułatwić słuchaczom, internautom dostęp do **naszego radiowego archiwum**. Według zapowiedzi Telewizji Polskiej szeroka platforma pod nazwą **Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych** zostanie uruchomiona na przełomie 2025 i 2026 roku. Należy zatem rozważyć, na ile upublicznienie archiwum Polskiego Radia Rzeszów będzie kompatybilne z rozwiązaniami, które zostaną zastosowane przy tworzeniu BCMP. Do rozstrzygnięcia pozostają zatem kwestie merytoryczne i techniczne np.: w jakim stopniu treści archiwalne rzeszowskiej rozgłośni będą prezentowane na własnym portalu, a w jakim zakresie w BCMP.

Te zamierzenia związane zarówno z budową portalu, jaki udostępnieniem archiwum, wymagać będą sporych nakładów na **oprogramowanie i bezpieczną integrację** używanych w rozgłośni „wewnętrznych” systemów opracowania informacji czy np. relacji z portalem. Będzie to poszerzona wersja kanału, dzięki któremu nasz program jest odbierany na całym świecie, dlatego ten rodzaj dystrybucji zamierzamy rozwijać. Dzięki temu - zamierzamy promować m.in. programy edukacyjne, kulturalne, społeczne czy też skierowane do, licznej

obecnie, mniejszości ukraińskiej. Chcemy także szerzej prezentować działalność organizacji pożytku publicznego.

Zamierzamy także przywrócić funkcjonalność zaniedbanej w ostatnich latach **aplikacji Polskiego Radia Rzeszów** przygotowanej na urządzenia mobilne. Nasza rozgłównia była jedną z pierwszych w radiofonii publicznej, która ją oferowała. Umożliwiała ona nie tylko łatwy kontakt z nami, odsłuch programu, przeglądanie wiadomości z możliwością wysłuchania relacji, czy też zapoznanie się z propozycjami regionalnych wydarzeń objętych naszym patronatem. Użytkownicy smartfonów mogli „jednym kliknięciem” wysłać nam informację, fotografie czy podzielić się z nami swoimi refleksjami. **Dziennikarstwo obywatelskie** to ważny element współczesnego społeczeństwa i zamierzamy je promować. Ten kanał aktywnego uczestnictwa słuchaczy w tworzeniu programu chcemy przywrócić i poszerzać w miarę postępu technologii.

Do promowania i udostępniania treści tworzonych przez naszych dziennikarzy chcemy wykorzystywać **serwisy streamingowe**. Zwiększymy także obecność w mediach społecznościowych, szerzej wykorzystując je m.in. do bieżącego kontaktu z prowadzącymi audycje, a także jako źródło interesujących słuchaczy tematów, które podejmujemy na antenie.

Po ustabilizowaniu głównej funkcji czyli emisji regionalnego programu radiowego (związanej z oczekiwanym ustabilizowaniem finansowania mediów publicznych) – koniecznym zdaje się stworzenie **dotatkowego nadającego całą dobę sprofilowanego tematycznego kanału przekazu cyfrowego** (internet, DAB+) zawierającego np. treści odzwierciedlające wyłącznie zróżnicowaną bogatą kulturą euroregionu karpackiego.

3.SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ I POWINNOŚCI

Aby w pełni zrealizować przedstawione założenia, niezbędne jest **wzmocnienie kadrowe** zarówno w sferze dziennikarskiej (serwisy antenowe, internetowe, portal, magazyny informacyjne, audycje publicystyczne, rozrywkowe i sportowe, dodatkowi korespondenci terenowi w Stalowej Woli, Mielcu, Dębicy, Lubaczowie i w Sanoku/Lesku/Ustrzykach Dolnych), jak i realizatorsko-technicznej (realizatorzy emisyjni i nagraniowi, informatyczna i techniczna obsługa portalu, modernizacja zaplecza w Tarnobrzegu i Krośnie oraz ewentualne stworzenie ekspozytur w Stalowej Woli, Mielcu, Dębicy, Lubaczowie i w Sanoku/Lesku/Ustrzykach Dolnych). W kwestii rozwoju portalu i dodatkowego kanału w stronę treści o charakterze euroregionalnym – niezbędne jest stworzenie sieci kontaktów z mediami zachodniej Ukrainy, wschodniej Słowacji, Węgier i północno-zachodniej Rumunii, z obsługą translatorską włącznie.

Z doбором kadr wiąże się spełnianie wymogów stawianych wobec dziennikarza/reportera radiowego/redaktora internetowego/realizatora - zatem niezbędne jest **zaplanowanie cyklu szkoleń** zewnętrznych (raz na pół roku) przypominających o najważniejszych standardach pracy z mikrofonem. Szkolenia powinny objąć również kadrę obsługującą portal internetowy oraz dodatkowy cyfrowy kanał tematyczny. Najbliższe lata to także **zmiana wewnętrznej struktury spółki** wynikająca z konieczności dostosowania zarządzania zasobami ludzkimi do nowoczesnych środków przekazu.

Realizacja misji radia regionalnego wymaga ciągłego unowocześnienia sprzętowego (hardware) i narzędziowego (software) – to poważne wyzwanie finansowe, szczególnie w odniesieniu do sfery usług multimedialnych, zwłaszcza na dynamicznie zmieniającym się rynku mediów cyfrowych i podmiotów zarządzających informacją. Jednocześnie postrzegamy misję i klasyczne zasady dziennikarstwa jako wartość nadrzędną stanowiącą markę radia

publicznego, do której inne media powinny się odnosić i porównywać. Dlatego tak istotne jest **zachowanie standardów etycznych i ustawowych** przy jednoczesnym modernizowaniu kanałów kontaktu z odbiorcą.

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami

Kontakt z słuchaczem powinien być rozumiany jako szybkie sprzężenie zwrotne – reakcja odbiorcy na to, co dzieje się na antenie lub na stronie internetowej czy aplikacji mobilnej. W pierwszej kolejności należy zadbać o wzmocnienie klasycznych dyżurów telefonicznych – na razie większość słuchaczy Polskiego Radia Rzeszów to osoby rzadko korzystające z nowoczesnych form oferowanych przez aplikacje mobilne czy portale społecznościowe. Jednocześnie istotne jest stopniowe pozyskiwanie nowego słuchacza poprzez uatrakcyjnienie przekazu treści tworzonych przez rozgłośnię oraz umożliwienie mu szybkiej reakcji na ten przekaz – zarówno antenowy, jak i internetowy.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji było jedną z pierwszych rozgłośni radiofonii publicznej oferującą aplikację na smartfony i tablety. Umożliwia ona nie tylko odbiór programu

w dowolnym miejscu na świecie, ale jest też kanałem dystrybucji wiadomości z regionu i ułatwia słuchaczom kontakt z rozgłośnią (dziennikarstwo obywatelskie). Niezbędne jest rozwinięcie aplikacji w stronę łatwego, szybkiego i wygodnego zapisu (dźwięku czy tekstu) swojej opinii, pytania, spostrzeżenia i przesłania tej treści do dyżurnego koordynatora/wydawcy programu.

Aplikacja umożliwia także śledzenie naszego kanału z relacjami wideo oraz zapowiedzi wydarzeń, objętych patronatem Polskiego Radia Rzeszów. Dużą wagę przywiązujemy do obecności w mediach społecznościowych. To kanał służący nie tylko promocji, ale i rozwijaniu bezpośrednich kontaktów z odbiorcami. Zapewne ta forma kontaktu z odbiorcą będzie coraz intensywniejsza w latach 2025-29, zarówno z uwagi na walory promocyjne rozgłośni, jak i możliwość żywego kontaktu z opinią audytorium.

Budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych

Rozgłośnia zrealizowała jeden z założonych celów w okresie objętym kartą powinności na lata 2020-2024, tj. uruchomiła nadajnik w Stalowej Woli, wychodząc tym samym naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy z tego rejonu. Po uruchomieniu dodatkowego, dziewiątego już nadajnika znacznie zwiększył się zasięg odbioru programu Spółki w obszarze Stalowej Woli.

Rozgłośnia nadal czynić będzie starania, by bogata oferta programowa poparta rzetelnym dziennikarstwem, doświadczeniem i wieloletnią tradycją wspomagana była najnowszymi osiągnięciami techniki w zakresie zarówno tworzenia programu, jak i jego jakości emisyjnej.

Obecnie „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji emituje program z sześciu nadajników w systemie DAB+. Pokrycie sygnałem DAB+ obszaru emisji Rozgłośni jest niezadawalające co przekłada się na małe zainteresowanie słuchaczy tą metodą emisji (jako jeden z kilku czynników). Rozgłośnia oczekuje, iż w najbliższym czasie podjęta zostanie decyzja o przyszłości tego medium, związana również z warunkami jego finansowania.

Od kilku lat „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji prowadzi okresowe odsłuchy kontrolne sygnału potwierdzające konieczność zwiększenia zasięgu, jeżeli ta nowa technologia emisyjna będzie rozwijana. Przewiduje się również działalność edukacyjno-informacyjną n/t DAB+ w postaci tematów audycji na żywo oraz w czasie tzw. otwartych drzwi radia. Aby podkreślić jakość przekazu Spółka stara się maksymalnie wykorzystać przyznany kanał w strumieniu multipleksu. Zwiększono przepływność do 128 kbps. Słuchacze mają do dyspozycji kontaktowe adresy mailowe dabplus@radio.rzeszow.pl i nadajniki@radio.rzeszow.pl, które w ramach współpracy ze słuchaczami pozwolą na zebranie informacji o praktycznym odbiorze zwłaszcza nowej technologii DAB+. Zebrane i opracowane uwagi słuchaczy i własne spostrzeżenia Spółka będzie starać się przekazywać nadzorującym rozwój sieci nadawczej aby optymalnie wykorzystać możliwości oferowane przez technologię DAB+.

Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych

Pracując z obecnymi systemami technologii audio zauważamy coraz większy udział komponentów multimedialnych w produkcji i emisji programu. Jest to związane z nieuchronnym wkraczaniem Internetu w pola do tej pory dostępne dla czystej formy dźwiękowej. Prace badawczo-rozwojowe idą w kierunku np. wykorzystania w mediach społecznościowych strumienia Audio/Video jakości HD (ewent. 4K) z koncertów, spektakli i wybranych audycji. Drugi kierunek to prace koncepcyjne (założenia) nowego systemu produkcji i emisji dźwięku który integrowałby tekst, pliki audio, pliki foto i video. Oczywiście z aktywnym udziałem redakcji Nowych Mediów i naszej witryny internetowej.

Badania rynku i analiza cen/możliwości nowoczesnego sprzętu skłaniają do skorzystania w najbliższych latach z techniki video i uzupełnienie radiowego teatru wyobraźni doznaniem optycznym poprzez łączenie z materiałami video i fotografiami z adekwatnym opisem. Taka nowa forma powinna przyciągać uwagę słuchaczy. Bieżące informacje i tradycyjne audycje będą uzupełniane związanymi tematycznie materiałami video i foto (na stronie i np. YouTube z jakością HD). Jest to rozwojowy kierunek zależny od możliwości przepustowych Internetu (u słuchacza i serwerów radia) i bardzo szybkiego rozwoju technologii.

Nabywanie i przygotowywanie programów

Głównymi twórcami programu „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji są dziennikarze, realizatorzy i pracownicy zatrudnieni w spółce. W tym kontekście wyzwania wynikające z realizacji misji ustawowej – skłaniają do przygotowania nowych kadr zdolnych do tworzenia oferty programowej: chodzi w skrócie o „sztafetę pokoleń”.

Część przekazu powstaje w oparciu o współpracowników i producentów zewnętrznych. Jednocześnie rozgłośnia współpracuje „poziomo” z innymi spółkami radia regionalnego, pozyskując lub przekazując przede wszystkim reportaże i audycje dokumentalne. Współpraca z Informacyjną Agencją Radiową - wyspecjalizowaną agendą Polskiego Radia S.A. – ma dwukierunkowy charakter: z serwisu IAR korzystają dziennikarze naszej rozgłośni, natomiast IAR wykorzystuje w swojej ofercie informacje przygotowane przez naszych dziennikarzy. W najbliższych latach niezbędne jest wypracowanie metod prezentowania treści

informacyjnych i publicystycznych przez anteny, strony internetowe i aplikacje Polskiego Radia z zachowaniem i promowaniem marki Polskiego Radia Rzeszów. Dziennikarze rozgłośni także korzystają z serwisu Polskiej Agencji Prasowej, który jest niezbędnym uzupełnieniem serwisów informacyjnych oraz backgroundem audycji publicystycznych czy sportowych. Zatem w najbliższych latach niezbędne jest utrzymywanie umów z IAR i PAP, a także – współpraca z antenami Polskiego Radia oraz pozostałymi rozgłościami regionalnymi. Należy też zastanowić się nad formułą efektywnej współpracy z oddziałem regionalnym TVP SA. (np. przy realizacji wspólnych akcji antenowych) oraz z lokalnymi i regionalnymi portalami.

Ochrona, konserwacja i uzupełnianie zbiorów archiwalnych

W archiwum dźwiękowym Polskiego Radia Rzeszów gromadzimy i katalogujemy, opatrzone dokładnymi opisami, wartościowe pozycje antenowe naszej rozgłośni. W zbiorach archiwum znajduje się ponad 60000 opisanych fonogramów, z czego ponad 10000 nagrań utrwalonych analogowo na taśmach magnetycznych zostało przeniesionych na macierz dyskową w postaci cyfrowej. Do tej pory Spółka przekazała do Archiwum Państwowego w Rzeszowie ok. 5000 taśm magnetycznych. Pozostałe zbiory utrwalone na taśmach analogowych będą sukcesywnie przekazywane do Archiwum Państwowego w Rzeszowie, po upływie 25 lat od ich wytworzenia. W najbliższych miesiącach uporządkowane i opisane zostaną fonogramy dziennikarskie z ostatnich kilku lat, natomiast na bieżąco szefowie poszczególnych redakcji przekazują do poczekalni archiwum wybrane pozycje w cyklu tygodniowym. Opiszem szczegółowym zajmują się autorzy audycji albo pracownicy działu koordynacji bądź samego archiwum. Jednym z zadań, jakie czekać będą w najbliższych latach archiwum dźwiękowe jest współpraca z Biblioteką Cyfrową Mediów Publicznych.

Wspieranie twórczości literackiej, artystycznej, naukowej, oświatowej i sportu

Z racji misyjnego zróżnicowania oferty antenowej – Polskie Radio Rzeszów w swojej ramówce ma programy strictly związane z promocją literatury, działań artystycznych, nauki i oświaty oraz regionalnego sportu, także amatorskiego. Poza tym – ta sfera podejmowana jest w różnym natężeniu w serwisach informacyjnych i w pozostałych audycjach informacyjnych, publicystycznych i muzycznych. Nadal zamierzamy korzystać z wiedzy eksperckiej naukowców Uniwersytetu Rzeszowskiego, Politechniki Rzeszowskiej, WSPiA-Rzeszowskiej Szkoły Wyższej i Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie czy innych lokalnych instytucji naukowych.

Szczególnym rodzajem wspierania działalności literackiej jest Scena Teatralna Polskiego Radia Rzeszów, gdzie prezentowane są zarówno słuchowiska (na ogół produkcja własna), jak i spektakle na żywo transmitowane na antenie i na kanale YouTube. Najbliższe lata to dalsze tworzenie słuchowisk (średnio 1-2 rocznie), a także – sporadyczne wydarzenia teatralno-muzyczne w studiu koncertowym. W najbliższych latach zamierzamy organizować spotkania z pisarzami transmitowane na antenie i na kanale YouTube.

Odnosnie do działalności artystycznej regionalnych twórców – w studiu koncertowym im. Tadeusza Nalepy w niemal każdy piątkowy wieczór prezentujemy występ zespołu muzycznego, głównie z Podkarpacia. To sprawdzona forma promocji artystów, która niewątpliwie pozostanie częścią repertuaru antenowego rozgłośni. Poza tym – Polskie Radio Rzeszów jest silnie związane z wieloma instytucjami kultury regionalnymi i lokalnymi z całego

Podkarpacia, a nasi reporterzy często przedstawiają słuchaczom wydarzenia z różnych zakątków południowo-wschodniej Polski.

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

W latach obowiązywania karty planujemy emitować audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Jak do tej pory - programy dotyczące poprawności językowej redagowane będą wspólnie z językoznawcami z Uniwersytetu Rzeszowskiego, to głównie dwie pozycje poradnikowe, które w najbliższych latach pozostaną na antenie.

Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych

Na Podkarpaciu zamieszkuje liczna mniejszość ukraińska związana kulturowo zarówno z cerkwią prawosławną jak i grecko-katolicką. Do 2029 roku zamierzamy nadal emitować cotygodniową audycję w jęz. ukraińskim, a także wczesnoporanne serwisy w języku ukraińskim przygotowywane przez redakcję Polskiego Radia dla Zagranicy (emisja 4 razy w tygodniu). W najbliższych latach należy przeanalizować ewentualność stopniowego wprowadzania treści w języku ukraińskim na stronie internetowej radia.

Promocja Polski poza granicami

Z racji regionalnego charakteru stacji promocja Polski poza granicami nie jest główną rolą naszej rozgłośni. Jednak internetowa transmisja anteny i witryna Polskiego Radia Rzeszów pozwalają na nieograniczony geograficznie dostęp do przekazu. Wiele treści o charakterze artystycznym, turystycznym czy historycznym pozwalają na umacnianie marki atrakcyjnego Podkarpacia poza granicami kraju. Poza tym – tej promocji sprzyjają organizowany w Rzeszowie co trzy lata Światowy Festiwal Polonijnych Zespołów Folklorystycznych, które wydarzenia są szeroko omawiane na antenie Polskiego Radia Rzeszów. Podobną funkcję spełniają wyjazdy naszych dziennikarzy w delegacje zagraniczne. Najbliższe lata to także wyzwanie w sferze określenia kierunków tych wyjazdów z uwzględnieniem misyjnych potrzeb antenowych.

Edukacja medialna

Ta sfera realizowana będzie różnymi drogami. Po pierwsze: w audycjach publicystyczno-edukacyjnych na antenie takich jak z udziałem gości na żywo czy cyklicznych. Po drugie: na witrynie internetowej w formie podcastów i poradnikowych transkrypcji audycji. W tym kontekście niezwykle ważne w najbliższych latach staną się na antenie dwie sfery: rozwój sztucznej inteligencji oraz walka z wykluczeniem cyfrowym.

Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji

Na mediach publicznych spoczywa szczególnie obowiązek pielęgnowania i promowania standardów pracy dziennikarskiej – nadawcy publiczni mają być punktem odniesienia

w świecie szybkiej, często nierzetelnej informacji i fakenewsów. Wobec różnorodności i liczby (nie zawsze profesjonalnych) mediów - najbliższe miesiące i lata to dla regionalnej rozgłośni czas wzmacniania klasycznych podstaw obiektywizmu i etyki dziennikarskiej. Należy zatem przypominać dziennikarzom radiowym, zwłaszcza tym wchodzącym do zawodu, o takich zasadach jak: szczególna staranność, rzetelność, ochrona źródła informacji, unikanie konfliktu interesów czy kontrydiktoryjność. Treści prezentowane w serwisach informacyjnych nie mogą mieć charakteru ocenengo i emocjonalnego, natomiast w sferze publicystyki – przekaz powinien w sposób zrozumiały przedstawiać spektrum opinii z ich poszanowaniem.

Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą

Z odpowiedzialnością za słowo wiąże się rzetelność ukazywania złożoności rozmaitych zdarzeń i zjawisk. Dobór informacji w rozgłośni regionalnej skupia się głównie na wydarzeniach i zjawiskach właśnie regionalnych, jednak wiele sfer życia społecznego regionu ma bezpośredni związek z czynnikami krajowymi czy międzynarodowymi, wręcz globalnymi. Z punktu widzenia dziennikarzy radia regionalnego cenne jest prezentowanie regionalnych, lokalnych reakcji na zjawiska i decyzje krajowe czy zagraniczne. To zadanie należy w najbliższych latach rozwijać, głównie w przekazie publicystycznym. Z racji miejsca zamieszkania audytorium Polskiego Radia Rzeszów powinno być rzetelnie informowane o zjawiskach i wydarzeniach przygranicznych oraz o ogólnopolskich reakcjach na te zjawiska (np. krajowe i międzynarodowe działania związane z wojną na Ukrainie). Niszą informacyjną, która powinna zostać wypełniona przekazem Polskiego Radia Rzeszów, wciąż są tematy i zjawiska zachodniej Ukrainy czy wschodniej Słowacji. Pomimo bliskości geograficznej, nadal nie wiemy o sobie nawzajem za dużo – to wyzwanie na najbliższe lata dla takiego medium jak Polskie Radio Rzeszów, wyzwanie dla anteny i dla portalu internetowego.

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej

Zachowanie zasad obiektywizmu oraz wspomniana wyżej prezentacja różnorodności zjawisk także służy swobodnemu kształtowaniu się reakcji, opinii i poglądów wśród audytorium Polskiego Radia Rzeszów. Najbliższe lata to wzmacnianie oferty pluralistycznych, wielopartyjnych i różnorodnych światopoglądowo audycji – to słuchacz ma zdecydować o swojej akceptacji bądź sprzeciwie wobec prezentowanych poglądów. Nadal zatem prezentowane będą debaty z udziałem regionalnych przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców - z zachowaniem bezstronności dziennikarskiej. W 2025 roku taki dyskurs publiczny towarzyszył będzie wyborom prezydenckim, w 2027 - wyborom parlamentarnym, a 2029 wyborom samorządowym oraz do Parlamentu Europejskiego. Również incydentalnie przy okazji wyborów przedterminowych, lokalnych lub referendów – Polskie Radio Rzeszów przygotowuje takie programy, które służyć będą swobodnemu kształtowaniu opinii publicznej w regionie. Dodatkowo przed wyborami i referendum przedstawiamy zasady udziału w tych wydarzeniach. W 2028 roku będziemy obchodzić 110. rocznicę odzyskania niepodległości – będzie to okazja do przypomnienia postaci związanych z Podkarpaciem i dawną Galicją, które przyczyniły się do odrodzenia polskiej państwowości. Podobną okazją wymiany poglądów na temat III RP będzie 40. rocznica wyborów z 4 czerwca 1989 roku.

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej

W programie Polskiego Radia Rzeszów uczestnictwo obywateli i organizacji w życiu publicznym i prezentacja ich zróżnicowanych poglądów dokonywane jest w kilku różnych sferach. Sferą bezpośrednią jest interakcja słuchaczy w trakcie prowadzonych audycji poprzez ich komentarze i opinie przekazywane poprzez telefony oraz maile i częściowo - media społecznościowe. Te formy przekazu dostępne są dla słuchaczy w wielu audycjach, szczególnie w magazynach informacyjnych i audycjach publicystycznych, z definicji mających za zadanie prezentować szerokie spektrum pluralistycznego i zróżnicowanego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość. W najbliższych latach zostanie przeanalizowana możliwość jeszcze szerszego wykorzystania różnych narzędzi internetowych i związania ich z anteną - np. także poprzez powrót do moderowanych komentarzy na stronie internetowej.

Drugą sferą jest prezentacja różnego rodzaju poglądów w materiałach i relacjach reporterskich, przy zachowaniu zasady obiektywizmu i przedstawieniu dwóch punktów widzenia przede wszystkim w przypadku tematów konfliktowych. Ta sfera będzie w perspektywie w sposób naturalny ciągle obecna i rozwijana na antenie. Podobnie rozwijana będzie sfera prezentacji poglądów przeznaczona dla różnych organizacji i przedstawicieli partii politycznych. Oprócz ich obecności w relacjach reporterskich funkcjonują sprofilowane audycje - jak np. Podkarpackie pozarządowe - dla prezentacji organizacji pozarządowych czy Głosem związków - przeznaczona dla organizacji związkowych i pracodawców, umożliwiające im przedstawianie swoich poglądów i stanowisk. Rozwijana będzie możliwość prezentacji poglądów i stanowisk partii politycznych poprzez szersze pojawianie się ich przedstawicieli - oprócz ich obecności w relacjach reporterskich i założonej liczbie rozmów indywidualnych na antenie oraz cotygodniowych paneli politycznych - również poprzez inną obecność antenową - zarówno okazjonalną (np. rocznice wyborów 1989 roku, stanu wojennego czy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej) jak i te wynikającą bezpośrednio z przyczyn związanych z kalendarzem politycznym (np. debaty przedwyborcze).

Wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej wiąże się w naturalny sposób z prezentacją własnych poglądów i opinii, zatem częściowo zamierzenia jej dotyczące wzbogacają też plany dotyczące kontroli. W ścisłym tego słowa znaczeniu kontrola i krytyka społeczna będzie rozwijana m.in. poprzez wzbogacanie sfery interwencyjnej na antenie - poprzez materiały i relacje interwencyjne (podejmowane po sygnałach słuchaczy) oraz dalszy rozwój programu interwencyjnego obecnego na antenie Polskiego Radia Rzeszów.

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Polskie Radio Rzeszów w najbliższych latach pragnie kontynuować i rozwijać misję promowania lokalnych twórców: muzyków, artystów plastyków, aktorów, pisarzy i poetów. To jeden z filarów naszej działalności. Uczestniczymy we wszystkich najważniejszych wydarzeniach kulturalnych w regionie, wiele z nich jest objętych naszym patronatem medialnym, część z nich organizujemy lub współorganizujemy. Informujemy o wydarzeniach, które mają się odbyć oraz zdajemy z nich relacje w specjalnym programie poświęconym kulturze wysokiej.

Z uwagi na specyfikę naszego regionu, ważną rolę w życiu mieszkańców odgrywa kultura ludowa. Muzyka i tradycja ludowa są ważną częścią dziedzictwa regionu, co znajduje i będzie znajdowało odzwierciedlenie w ofercie programowej naszej rozgłośni. Audycje te cieszą się ogromnym uznaniem słuchaczy. W tym kontekście warto zastanowić się nad promocją muzyki ludowej w specjalnym dodatkowym cyfrowym streamingu regionalnym.

Wyjątkowe miejsce na antenie Polskiego Radia Rzeszów zajmują audycje poświęcone literaturze. Pisarze i poeci – zarówno z regionu, jak i kraju – są gośćmi w jednym z programów. Dodatkowo, w cyklicznej audycji zamieszczamy recenzje najnowszych publikacji. Propagowanie czytelnictwa jest istotnym wyzwaniem i zadaniem mediów publicznych. Z badania Biblioteki Narodowej, wynika, że 57 proc. Polek i Polaków nie przeczytało w 2023 roku nawet jednej książki. I choć są to nieco lepsze wyniki, niż w poprzednich latach, to nie są powodem do dumy. Aby ułatwić słuchaczom kontakt z dobrą literaturą, emitujemy powieści w odcinkach.

Widzimy ogromny sens w edukacji czytelniczej dzieci. Dwa razy w miesiącu w specjalnym programie dla dzieci podpowiadamy, po jaką wartościową literaturę warto sięgnąć. Młody odbiorca otrzymuje także cenne kompendium wiedzy z zakresu edukacji teatralnej oraz naukowej (cykliczne audycje).

Wyzwaniem dla Polskiego Radia Rzeszów w najbliższych latach będzie zdobycie młodego słuchacza. Stąd już teraz realizujemy programy skierowane nie tylko do dzieci, ale także młodzieży szkół średnich oraz studentów. Zapraszamy do współpracy szkoły oraz uczelnie. W przyszłości jeszcze bardziej będziemy dążyć w kierunku większej samodzielności młodych dziennikarzy (co już się dzieje w przypadku studentów). Przy mądrym wsparciu doświadczonych redaktorek i redaktorów, młodzi ludzie mają szansę rozwinąć swoje umiejętności i zainteresowania dziennikarskie, a przy tym - trafić do swoich rówieśników z przekazem, który jest im bliski.

W świecie dynamicznie rozwijających się nowych technologii i odkryć naukowych nadal będziemy, w jak najbardziej przyjazny sposób przybliżać świat nauki zarówno młodszym jak i starszym odbiorcom. Programy naukowe z udziałem specjalistów z naszego regionu będą stanowiły ważną część naszej oferty.

Kolejnym ważnym zadaniem naszej rozgłośni będzie dbałość o piękno języka polskiego. Stąd audycje, w których rozmawiamy o współczesnym języku polskim, oraz zwracamy uwagę na ewentualne błędy i potknięcia w naszej codziennej mowie. Piękny język polski brzmi również w słuchowiskach i radiowym teatrze.

Sprzymanie integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu

Istotną funkcją regionalnego medium publicznego jest budowanie wspólnoty wokół fundamentalnych kwestii: krajowych, moralnych, społecznych, politycznych, finansowych czy regionalnych. Z jednej strony – w najbliższych latach niezbędne jest wypracowanie metod utrzymania dotychczasowego słuchacza poprzez wzmocnienie jego udziału w tworzeniu programu: pośrednio przez poruszanie spraw istotnych dla wybranego pokolenia czy grupy społecznej oraz bezpośrednio – jako bieżący komentarz telefoniczny czy internetowy do spraw poruszanych na antenie. Takie zamierzenia sprzyjają integracji wokół wybranych obszarów życia społecznego poruszanych na antenie lub w przekazie prezentowanym na witrynie/w aplikacji. Ogniskowanie opinii publicznej na wybranych tematach przeciwdziała też wykluczeniu i poczuciu alienacji, ponieważ odbiorca – w miarę możliwości antenowych – staje się częścią szerokiego dyskursu publicznego. Takie działania w najbliższych latach zamierza

wzmacniać Polskie Radio Rzeszów. Przykładem niech tu będą: liczne kluby seniora, aktywność artystyczna osób starszych czy profilaktyka zdrowotna, które nadal pozostaną istotną częścią ramówki naszej rozgłośni.

Istotne są także audycje edukacyjne poświęcone prawom i obowiązkom obywatelskim, zagrożeniom płynącym z nowych technologii oraz umiejętnego korzystania z nich, także przez osoby w podeszłym wieku. W najbliższych latach planujemy modyfikację lub wprowadzenie nowych krótkich cykli edukacji społecznej i cyfrowej.

Jednocześnie Polskie Radio Rzeszów poprzez zróżnicowany dynamiczny program będzie dążyć do uatrakcyjnienia przekazu dla młodszego pokolenia, skupiając jego uwagę na programach muzycznych, wieczornych pasmach autorskich oraz specjalistycznych, w tym prowadzonych przez studentów, równocześnie dążąc do zamieszczenia przekazu na audialnych platformach streamingowych, z których coraz częściej korzysta młode audytorium – dla wielu stacji radiowych obecnie wyzwaniem jest odejście młodego pokolenia od linearnego radia w stronę samodzielnie wybieranych treści podcastowych czy muzycznych.

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

Elementy uniwersalnych i chrześcijańskich zasad etyki Polskie Radio Rzeszów prezentuje w rozmaitych miejscach anteny. Po pierwsze – są one fundamentem zasad pracy dziennikarzy (obiektywizm, poszanowanie różnorodności opinii, głos mniejszości etc.). W najbliższych latach zasady te należy chronić i propagować jako podstawę zawodu dziennikarskiego i jako istotny element publicznego charakteru medium regionalnego. Po drugie – chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki są też częścią przekazu antenowego. Naturalnie pozostaną takie, w najbliższych latach, będąc przedmiotem ożywionej debaty w programach publicystycznych. Częścią tego przekazu promującego pozytywne postawy moralne i etyczne będą także liczne relacje i rozmowy reporterskie z jednej strony podejmujące tematykę działań charytatywnych, prospołecznych, humanitarnych, a z drugiej – informujące o specjalistycznych wydarzeniach, konferencjach, sympozjach traktujących o szeroko rozumianej etyce. W audycjach i serwisach (także na witrynie internetowej/aplikacji) pojawiać się będą także informacje dotyczące ważnych wydarzeń religijnych, kulturalnych czy charytatywnych. Również sama rozgłośnia włączy się w wiele akcji przygotowanych przez stowarzyszenia czy organizacje pożytku publicznego. Planowane są także transmisje mszy rzymsko-katolickich podczas Świąt Wielkanocnych, Bożego Narodzenia czy Światowego Dnia Chorego.

Służenie umacnianiu rodziny

W latach objętych Kartą Powinności Polskie Radio Rzeszów zamierza kontynuować dotychczasowe elementy programu i strony internetowej wskazujące na wartości rodzinne i na problemy pojawiające się w dzisiejszej podkarpackiej rodzinie. Szczególnie zwrócimy uwagę na: kwestie wychowania dziecka narażonego na „technologiczne” bodźce, zdrowie fizyczne i psychiczne wszystkich członków rodziny, relacje i trudności pojawiające się na różnym etapie związku kobiety i mężczyzny czy też kwestie aktywizacji zawodowej i obywatelskiej czy zapobiegania patologiom. Wątki te na bieżąco prezentowane będą w serwisach informacyjnych oraz w szerszym kontekście – w audycjach publicystycznych. Warto w najbliższych latach

promować pozytywne aspekty życia w rodzinach wielopokoleniowych, a także – dobre przykłady postaw społecznych ukształtowanych dzięki wsparciu bliskich i rodziny.

Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

Ta część oferty antenowej powinna ulegać stopniowemu rozwijaniu. Godzinne audycje będziemy uzupełniać krótkimi poradami cyklicznymi odnoszącymi się do kondycji fizycznej współczesnego człowieka – chodzi głównie o przeciwdziałanie schorzeniom cywilizacyjnym i promowanie zdrowego trybu życia. Ta problematyka będzie także na bieżąco poruszana w innych audycjach publicystycznych oraz w serwisach informacyjnych. W tej sferze – istotny będzie rozwój podcastów poradniczych tworzonych przez Polskie Radio Rzeszów.

Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

W najbliższych latach Polskie Radio Rzeszów zamierza sprofilować tematykę sportową głównie na regionie Podkarpacia. Wciąż dostrzegamy w tej sferze niszę medialną do wypełnienia. To szerokie spectrum zagadnień i zjawisk: od bieżącej informacji przez transmisje wybranych wydarzeń po publicystykę sportową. Chodzi np. o siatkówkę, żużel, koszykówkę, piłkę nożną czy rajdy samochodowe. Ważnym aspektem pozostanie promowanie sportu amatorskiego (np. popularnych ostatnio biegów czy szkółek dla najmłodszych adeptów sportu). W warstwie informacyjnej na pewno będziemy towarzyszyć dużym imprezom krajowym (zmagania ligowe) czy międzynarodowym (olimpiady czy mistrzostwa w piłce nożnej). Naturalnie – w sposób szczególny informować będziemy o udziale w tych wydarzeniach i dorobku podkarpackich sportowców.

Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Wobec pojawiających się nowych zagrożeń cywilizacyjnych (np. uzależnienie cyfrowe, osamotnienie jednostki, osłabienie więzi społecznych, sąsiedzkich itp.) do 2029 roku – obok profilaktyki zdrowotnej – nasza rozgłośnia uwzględni wzmocnienie przekazu w tej sferze. Będziemy opierać się na eksperckiej wiedzy psychologów, socjologów, psychiatrów i psychoterapeutów. Bazą takiej publicystyki będzie coraz liczniejsze na Podkarpaciu grono specjalistów i naukowców. Zatem oprócz istniejących już audycji traktujących o problemach patologii społecznych warto rozwijać również poradnicze cykle i dyskusje odnoszące się do bieżących przejawów tych patologii.

Służenie edukacji medialnej

Wobec dynamicznie rozwijających się środków przekazu – w najbliższych latach przewidujemy - prócz antenowych rozmów/debat z ekspertami wyjaśniającymi zagrożenia i możliwości płynące z korzystania z mediów elektronicznych. W ofercie antenowej niezbędne są też cykliczne poradniki, ale również te dotyczące takich pojęć z zakresu komunikowania masowego jak cyberprzestępczość, wojna hybrydowa, fake news, deep fake czy generalnie przybliżające znaczenie źródeł i charakter obiegu informacji we współczesnym świecie. Oprócz anteny - takie audycje w sposób naturalny powinny być podręczną częścią aplikacji Polskiego Radia Rzeszów. Znakomitym uzupełnieniem tej edukacji będzie upublicznienie zasobów archiwalnych rozgłośni osobno lub wspólnie z Biblioteką Cyfrową Mediów Publicznych.

4. WYTYCZNE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 zostanie przeznaczona na realizację misji publicznej, głównie na tworzenie programu regionalnego według założeń programowych określonych w Karcie Powinności w następujących kategoriach:

2025 r. – kultura, informacja, edukacja,

2026 r. – publicystyka, edukacja, informacja,

2027 r. – edukacja, informacja,

2028 r. – informacja, publicystyka,

2029 r. – publicystyka, informacja

oraz na cele inwestycyjne.

5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, planujemy w poszczególnych latach następujące minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 w czasie nadawania poszczególnych programów:

ROK	2025	2026	2027	2028	2029
MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI	Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24

Utworki, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o rtv, tj. utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim, poza emisją w audycjach przygotowywanych przez Rozgłośnie, prezentowane będą również w szczególnej formie, wypracowywanej od kilkunastu lat jaką są piątkowe koncerty w studiu im. T. Nalepy, podczas których występują głównie artyści z Podkarpacia.

Od lat Rozgłośnia organizuje także plebiscyt na najlepszy album podkarpackiego wykonawcy-Werbel. Całość zakończona jest koncertem finałowym podczas którego występują laureaci oraz gwiazda wieczoru.

Przedsięwzięcia te promowane są poprzez stronę internetową Rozgłośni www.radiorzeszow.pl oraz portale społecznościowe.

6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji:

ROK	2025	2026	2027	2028	2029
INFORMACJA nie mniej niż	13%	12%	12%	12%	11%
PUBLICYSTYKA nie mniej niż	10%	11%	11%	10%	11%
KULTURA nie mniej niż	23%	24%	22%	24%	23%
EDUKACJA nie mniej niż	6%	9%	7%	6%	8%
SPORT nie mniej niż	2%	2%	3%	2%	2%
ROZRYWKA nie mniej niż	22%	21%	22%	23%	22%
Pozostałe z zakresu powyższych kategorii, których nie można w tej chwili jeszcze ustalić.	12%	12%	12%	12%	12%

Wybrane audycje z powyższych kategorii programowych dostępne są także w formie podcastów na stronie internetowej, co dodatkowo promuje program „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji.

7. KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

KARTA POWINNOŚCI na lata 2024-2029 - część finansowa

Szacunkowe koszty (w tys. zł) realizacji zadań związanych realizacją misji oraz źródła jej finansowania przedstawiono poniżej.

Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027	Plan 2028	Plan 2029
Program regionalny	19 769.00	23 694.00	23 049.00	24 343.00	23 758.00
Nowe media	1 080.00	1 091.00	1 102.00	1 113.00	1 124.00
Rozpowszechnianie programu	2 724.00	2 854.00	3 010.00	3 221.00	3 371.00
analogowe	2 447.00	2 567.00	2 693.00	2 826.00	2 965.00
cyfrowe DAB+	277.00	287.00	317.00	395.00	406.00
SUMA kosztów	23 574.00	27 639.00	27 162.00	28 677.00	28 252.00
Źródła finansowania	23 574.00	27 639.00	27 162.00	28 677.00	28 252.00
Z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji	22 242.00	26 287.00	25 789.00	27 284.00	26 838.00
Z przychodów własnych	1 332.00	1 352.00	1 372.00	1 393.00	1 414.00

Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności- kategorie ustawowe	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027	Plan 2028	Plan 2029
Program regionalny	19 769.00	23 694.00	23 049.00	24 343.00	23 758.00
Informacja	9 783.00	11 725.00	11 407.00	12 046.00	11 756.00
Publicystyka	1 205.00	1 445.00	1 405.00	1 484.00	1 448.00
Kultura	4 285.00	5 136.00	4 996.00	5 276.00	5 149.00
Edukacja	2 085.00	2 498.00	2 430.00	2 567.00	2 505.00
Sport	1 392.00	1 669.00	1 623.00	1 715.00	1 673.00
Rozrywka	1 019.00	1 221.00	1 188.00	1 255.00	1 224.00

W celu zapewnienia optymalnej realizacji założeń programowych na lata 2025-2029 wykazanych w Karcie Powinności Spółka zaplanowała odpowiadające jej koszty, których poziom związany jest z zaplanowanymi zadaniami w Spółce na każdy rok.

Na poziom kosztów w każdym roku najistotniejszy wpływ będą mieć:

- regulacja systemu płacowego w Spółce- w celu uniknięcia spłaszczenia siatki płac w Spółce zakłada się zastosowanie oprócz ustawowych podwyżek płacy minimalnej, systemową regulację płac, by zachować dotychczasowe zróżnicowanie wynikające z wykonywania różnych zadań:
- wzrost cen materiałów, energii i wody,
- wzrost amortyzacji, wynikający z nabycia nowych środków trwałych koniecznych do rozwoju Rozgłośni i realizacji zadań wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji;
- wzrostu cen usług, w tym koszty niezbędnych remontów oraz koszty związane z rozpowszechnianiem programu;
- poziom wskaźnika pre-porcji VAT i pozostałe opłaty.

8. OGÓLNE ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI POZAMISYJNEJ

Poza działalnością wynikającą z misji publicznej, w okresie 2025 – 2029 „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji planuje:

- sprzedaż czasu reklamowego
- sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych
- organizację koncertów, festiwali i wydarzeń plenerowych
- współpracę z instytucjami kultury w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej

Wyżej wymienione aktywności są prowadzone głównie przez Dział Marketingu i Reklamy. Należą do nich m.in. działania zmierzające do pozyskania reklamodawców i sponsorów oraz działania promocyjno – wizerunkowe, m.in. poprzez organizację dużych wydarzeń koncertowych oraz festiwali.

9. INWESTYCJE ROZPISANE NA LATA

Rozwój technologii oraz mediów opartych o Internet czy nowe formy przesyłania multimediów powodują wzrost inwestycji w tych obszarach.

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnętrznymi tj. z amortyzacji lub wykorzystując finansowanie zewnętrzne, w szczególności leasing. Spółka może występować o środki przeznaczone na szczególne zadania inwestycyjne nawet wówczas, gdy zostanie wygenerowana nadwyżka ponad planowane koszty netto misji. W przypadku wystąpienia nadwyżki przeznaczona ona będzie zgodnie z kierunkami wskazanymi w punkcie 4, przy czym kierunki te mogą pokrywać się z zakupami inwestycyjnymi.

Ogólną strategię i plany na lata 2025 – 2029 na inwestycje i niezbędne remonty prezentuje poniższe zestawienie:

Nakłady na inwestycje (+niezbędne remonty) „Polskiego Radia Rzeszów” S.A.
likwidacji w latach 2025 – 2029

ROK	Nazwa projektu inwestycyjnego/remontowego- specyfika zakupów	Szacunkowy koszt ogółem w tys. zł.
2025	Zakup sprzętu technicznego do transmisji do studiów terenowych, zakup komputerów i modernizacja sieci komputerowej, modernizacja strony internetowej, zakup samochodu, remonty i konserwacje techniczno-administracyjne.	2 510.00
2026	Zakup sprzętu technicznego do amplifikatorni, zakupy związane z modernizacją sieci komputerowej, zwiększeniem przestrzeni dyskowej oraz oprogramowaniem, zakup samochodów, remonty i konserwacje techniczno-administracyjne.	5 360.00
2027	Zakup sprzętu technicznego do transmisji, modernizacja parku komputerowego oraz sieci komputerowej, zakup samochodu, remonty i konserwacje techniczno-administracyjne.	3 610.00
2028	Zakup sprzętu technicznego do transmisji, modernizacja parku komputerowego oraz sieci komputerowej, rozpoczęcie prac związanych z zadaniem- winda w budynku głównym Rozgłośni, pozostałe remonty i konserwacje techniczno-administracyjne.	3 975.00
2029	Zakup klastra serwerowego, sprzętu technicznego, modernizacja parku komputerowego oraz sieci komputerowej, zakup oprogramowania, realizacja zadania- winda w budynku głównym Rozgłośni, pozostałe remonty i konserwacje techniczno-administracyjne.	3 895.00

Główne zadania inwestycyjne w poszczególnych latach:

2025 – Remont kompleksu reżysernia-studio R4S4, zakup konsoly.

Większa ilość produkcji dźwiękowych, konieczność posiadania rezerwowego studia (na okoliczność np. awarii lub remontu głównego kompleksu emisyjnego) spowodowały potrzebę przywrócenia do eksploatacji kompleksu reżysernia-studio R4S4. Kompleks nie był remontowany od momentu powstania tj. od 30 lat. Dodatkowo uległa uszkodzeniu również stara konsola będąca na wyposażeniu tego kompleksu. Naprawa tej wyeksploatowanej i przestarzałej konsoly jest nieopłacalna. Jest już gotowy projekt remontu i wszystkie pozwolenia. Kompleks można w przyszłości wykorzystać także do produkcji multimedialnych emitowanych w Internecie.

2026 – Remont budynku administracyjnego. Remont rozdzielni (amplifikatorni), wymiana routera.

Remont budynku - Budynek administracyjny, znajdujący się przy al. Pod Kasztanami 8, który jest w posiadaniu Radia wymaga kompleksowego remontu. Budynek zbudowano w 1898 roku. Dachówka ceramiczna, która służy jako pokrycie dachu jest w bardzo złym stanie. Budynek ten jest wpisany do Rejestru zabytków. Planowane prace remontowe obejmują m.in. wymianę instalacji, wymianę pokrycia dachowego oraz montaż instalacji odgromowej.

Rosnące potrzeby i kończące się możliwości centralnego routera w rozdzielni powodują potrzebę jego wymianę na nowy. Od niego zależy możliwość i pewność połączeń akustycznych pomiędzy studiami i na emisji. Dodatkowo zachodzi potrzeba wymiany szaf rackowych na sprzęt – stare pochodzące jeszcze prawdopodobnie z lat 60-tych ubiegłego wieku nie spełniają żadnych standardów i utrudniają lub wręcz uniemożliwiają montaż nowego sprzętu. Także samo pomieszczenie rozdzielni wymaga remontu po kilkudziesięciu latach ciągłej eksploatacji. Dotyczy to zarówno ścian, podłogi jak i zainstalowanego sprzętu i okablowania. Ze względu na zabytkowe stropy (elementy nośne z drewnianych belek) konieczne będzie dostosowanie obciążeń do konstrukcji.

2027 – Odnowienie elewacji i izolacja fundamentów budynku rozgłośni przy Zamkowej 1. Remont newsroom-u (z kabiną do czytania serwisów)

Remont budynku przy ul. Zamkowej 1 - Budynek należący do Radia znajdujący się przy ul. Zamkowej 1 wymaga odnowienia elewacji oraz izolacji fundamentów. Jest to obiekt zabytkowy, wpisany do rejestru zabytków. Budynek zbudowano w 1816 roku.

Rosnące potrzeby, chęć poprawienia komfortu pracy i kiepski stan techniczny pomieszczenia powodują potrzebę remontu i powiększenia pomieszczenia newsroom-u. Obecne pomieszczenie stosunkowo łatwo można powiększyć o sąsiednie pomieszczenie. Powiększenie takie umożliwi wybudowania oddzielnej kabiny do czytania serwisów poprawiającej znacząco komfort pracy i dającej nowe możliwości.

2028 – Remont elewacji i izolacja fundamentów budynku przy ul. Zamkowej 3. Remont głównego kompleksu emisyjnego R2S2, wymiana konsoli w R2.

Remont budynku przy ul. Zamkowej 3 - Obiekt wymaga odnowienia elewacji oraz izolacji fundamentów. Jest to obiekt zabytkowy, wpisany do rejestru zabytków.

W głównej reżyserni emisyjnej R2 pracuje pierwsza konsola cyfrowa. Z względu na bardzo długi czas intensywnej eksploatacji ma już symptomy podwyższonej awaryjności i powinna być wymieniona. Wymiana konsoli będzie skorelowana z remontem kompleksu reżysernia-studio R2S2, który po wieloletniej eksploatacji wymaga odnowienia i korekty akustycznej, a także nowej aranżacji dostosowanej do nowych potrzeb.

2029 – Wyposażenie w windę budynku przy ul. Zamkowej 3. Nowy klastr serwerowy.

Budowa Windy - Budynek przy ul. Zamkowej 3 jest wpisany do rejestru zabytków. Jest to obiekt dwupiętrowy. Na piętrze budynku znajdują się m.in. studia emisyjne i studio koncertowe. Radio planuje realizację inwestycji polegającej na wyposażeniu budynek w windę zewnętrzną. Takie rozwiązanie zdecydowanie ułatwi dostanie się na piętro osobom niepełnosprawnym oraz poprawi funkcjonalność studia koncertowego.

Wymiana klastra serwerowego wynika z konieczności utrzymania wysokiego stopnia niezawodności, zwłaszcza emisyjnej, po wielu latach nieprzerwanej pracy dotychczasowych serwerów. Potrzebny jest także wzrost ich wydajności obliczeniowej.

Jakub Osika

Likwidator „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji



ZAŁĄCZNIK DO KARTY POWINNOŚCI NA LATA 2025-2029
SPÓŁKI „POLSKIE RADIO RZESZÓW” S.A. W LIKWIDACJI

Ogólne zasady określania i klasyfikowania kosztów i przychodów w odniesieniu do działalności wymienionej w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do działalności pozostałej w Spółce „Polskie Radio Rzeszów” Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna w likwidacji.

„Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji realizuje misję zgodnie z art. 21 ust.1 ustawy rtv.

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Rzeszów S.A. w likwidacji, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawą klasyfikacji kosztów jest określenie czy poniesiony koszt nie jest związany z prowadzeniem działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności z pozyskiwaniem zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli zostanie stwierdzone, że koszty nie dotyczą działalności pozostałej, wówczas klasyfikujemy je jako „koszty misyjne” i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego, w przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. Koszty działalności misyjnej, obejmujące koszty zespołu dziennikarskiego, działu realizacji i emisji, organizacji i dokumentacji programu ewidencjonowane są na koncie 501 11, 501 21, 501 31, 501 41 – są to koszty bezpośrednie działalności podstawowej. Analityka szczegółowa konta 501 pozwala na jednoznaczne przypisanie kosztów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.
4. W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, zostają wówczas odpowiednio przypisane proporcjonalnie do danej działalności.
5. W przypadku, gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której

- mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty należy przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.
6. Proporcję ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 501 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
 7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o RTV, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie danej kategorii programowej tj. honoraria i pochodne od nich w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.
 8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej Spółka zlicza koszty działalności pomocniczej (konto 502), koszty związane z funkcjonowaniem strony internetowej- Nowych Mediów (konto 505), koszty promocji programu radiowego, audycji z udziałem publiczności, audycji studyjnych oraz innych przedsięwzięć realizowanych w ramach misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv (konto 503 114) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 504).
 9. Do kosztów komercyjnych zaliczane są koszty promocji Radia zaewidencjonowane na koncie 503 (z wyłączeniem konta 503 114) oraz koszty reklamy.
 10. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) zalicza się w szczególności następujące przychody:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia niewykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

11. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się w szczególności przychody ze sprzedaży reklam i sponsoringu.
12. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, dla której zostanie zatwierdzony pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokonują osoby upoważnione na podstawie wewnętrznych procedur, w tym upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoby te odpowiadają również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Jakub Osika
LIKWIDATOR

Uzasadnienie
do projektu Karty powinności
„Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji
na lata 2025-2029

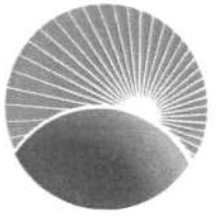
Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki pod firmą „Polskie Radio Rzeszów” – Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie Spółka Akcyjna uchwałą nr 2 z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji.

Niniejszy dokument określający sposób realizowania misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze wskazaniem sposobu finansowania przez „Polskie Radio Rzeszów” S.A. w likwidacji w okresie 2025-2029 przygotowany został warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Rozgłośni w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych poniżej planów.

Projekt karty powinności „Polskiego Radia Rzeszów” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029 opracowany został na podstawie wytycznych zawartych w art. 21 a ust. 1-4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

Przedstawia sposób realizowania misji publicznej przez Rozgłośnię, wraz z ustawowo określonymi zadaniami i powinnościami oraz wskazuje sposób finansowania. Opiera się w głównej mierze na założeniu kontynuowania obecnej oferty programowej.


Jakub Osika
LIKWIDATOR



**Polskie Radio
RZESZÓW**

ROZGŁOSZANIA REGIONALNA W RZESZOWIE

Polskie Radio Rzeszów S.A., 35-032 Rzeszów, ul. Zamkowa 3
sekretariat: 17 87 50 500, centrala: 17 852 15 01
www.radio.rzeszow.pl

B2/856/2024

4

2023

Oplata pobrana _____ zł _____ Bf

Poczta Polska

(00)459007734491201910

(00)459007734491201910

(00)459007734491201910

R

0-11438 - 2024

PROKURATOR
KANONICZNY OGÓLNA
W PLYNEŁO
06.05.2024

Departament Medycy Publikacji

Biana KRZYT

Skuter W. Kant. S. Wyprawy'skiego 9

01-015 Warszawa

OPŁATA POKRAN,
TAXE PERCUE - POŁOGN
Umowa nr ID 252018R
Poczta Polska S.A. z dnia 20.07.20
Nadano w PP Rzeszów R 10



STACJA RADIO RZESZÓW
RZESZÓW, UL. ZAMKOWA 15-01; FAX 17 15 15 15
NIP 813-00-14-447; REGON 141227171B